

НАБОРЫ ДЛЯ ВЫШИВАНИЯ КРЕСТИКОМ

8-298 «На каток»
14.5 x 17 см, цв. схема, 13 цв. мулине



8-275 «Новогодняя гирлянда»
18 x 19.5 см, цв. схема, 21 цв. мулине



www.klart.ru



KLARTGROUP



KLART_OFFICIAL

Спрашивайте бесплатные каталоги наборов PANNA® и Кларт® в лучших магазинах вашего города!

Оптовые продажи:



www.firma-gamma.ru

АО «Гамма ТД», 111024, г. Москва,
ул. 5-я Кабельная, д. 3,
e-mail: office@firma-gamma.ru, тел. (495) 784-77-88,
(495) 741-70-07, ОГРН 1127747085212

Розничные продажи:



www.igla.ru

ООО «Жаккард», 105554, г. Москва,
ул. 11-я Парковая, д.9/35, комн.32,
e-mail: shop@igla.ru, тел. (495) 603-87-59,
ОГРН 1137746742869

Розничные продажи:



www.leonardo.ru

ЗАО «Планета увлечений», 105554, г. Москва,
ул. 11-я Парковая, д.9/35,
e-mail: shop@leonardo.ru, тел. (800) 700-51-27,
ОГРН 1077761771537



8-286 «Зимнее чаепитие»
12.5 x 13.5 см, цв. схема, 16 цв. мулине



8-292 «Снеговик с подарками»
21 x 20 см, цв. схема, 19 цв. мулине



Реклама

журнал
для разработчиков, производителей и продавцов
товаров для детей

№2
2018

ПЛАНЕТА Demtbo JOVI

стр. 16-17



INTEX®



www.intex.su

woolla®

Наборы для творчества
из шерсти



3
броши
в наборе



www.woolla.ru

woolla_official

Спрашивайте в лучших магазинах вашего города!

Оптовые продажи:



www.firma-gamma.ru

АО «Гамма ТД», 111024, г. Москва,
ул. 5-я Кабельная, д. 3,
e-mail: office@firma-gamma.ru, тел. (495) 784-77-88,
(495) 741-70-07, ОГРН 1127747085212

Розничные продажи:



www.igla.ru

ООО «Каккард», 105554, г. Москва,
ул. 11-я Парковая, д.9/35, комн.32,
e-mail: shop@igla.ru, тел. (495) 603-87-59,
ОГРН 1137746742869

Розничные продажи:



www.leonardo.ru

ЗАО «Планета увлечений», 105554, г. Москва,
ул. 11-я Парковая, д.9/35,
e-mail: shop@leonardo.ru, тел. (800) 700-51-27,
ОГРН 1077761771537

creativeworld

Франкфурт-на-Майне, Германия

EVERY



СУББОТА - ВТОРНИК
26 - 29.1.2019

CREATES MORE BUSINESS

5 ШАГОВ К ВАШЕМУ УСПЕХУ:

Закажите онлайн-билет уже сегодня
по выгодной цене!

Планируйте встречи, посещение презентации
Creativeworld.Trends и воркшопа!

Откройте для себя последние инновации
на крупнейшей в мире выставке
прикладных искусств, хобби и творчества!

Оцените разнообразие ассортимента и закажите
понравившиеся Вам товары на месте!

Обеспечьте себе деловой успех на целый
год с нашим передовым ассортиментом!

creativeworld.messefrankfurt.com



messe frankfurt

info@russia.messefrankfurt.com
Тел. +7 (495) 649-87-75

Kids Russia 2018

С 27 февраля по 1 марта 2018 года в Москве, в МВЦ «Крокус Экспо», на одной площадке вместе с Licensing World Russia, единственной в России и странах СНГ профессиональной выставкой, посвященной теме лицензирования, прошла 12-я международная специализированная выставка товаров для детей Kids Russia 2018.



На 9.000 м² были представлены 219 компаний из России и 21 международная компания из Беларуси, Великобритании, Гонконга, Индии, Италии, Казахстана, Кипра, Китая, Латвии, Малайзии, Польши, Украины и Южной Кореи.

За три дня выставку посетили 10456 человек, практически треть из них сделали это впервые.

На выставке можно было ознакомиться с такими товарными группами, как товары и игрушки для новорожденных и малышей, детская одежда и обувь, аксессуары, детская мебель, новогодние игрушки, подарки, товары для школы и хобби, книги, развивающие игры, товары для активного отдыха, электронная и мультимедийная продукция, и многими другими.

Помимо самой экспозиции выставка «Kids Russia» всегда интересна своей насыщенной деловой программой. Особое внимание профессиональной аудитории привлек Розничный форум «Секреты детского ритейла», участники которого смогли получить новый опыт и знания в сфере индустрии детских товаров и лицензионной отрасли.

Перед собравшимися выступили Мария Ванифатова, генеральный директор NPD Russia, с докладом



«Российский рынок игрушек: итоги прошлого года и что нам принесет 2018 год», а также Никита Глазков, аналитик РБК, и Надежда Журина, практикующий эксперт рынка VP Retail Megalicense. Ключевыми темами их выступлений были «Исследования и аналитика рынка» и «Лицензирование ритейла, как инструмент повышения эффективности продаж».

Организованные на выставке специальные зоны также привлекли к себе внимание посетителей. В Центре новых товаров What's New!, встречавшей гостей выставки еще на подходе к основному выставочному залу, традиционно были представлены самые заметные новинки и достижения отрасли - свою продукцию демонстрировали компании Я Расту ТОЙЗ, Гамма, Азимут, БУДИ БАСА, Бумбарам, Стелла +, Шульц, Зебра Тойз и другие.

2018

2018

2018

2018

2018

2018

2018

2018

2018

2018

2018

2018

2018

2018

2018

2018

2018

2018

2018

2018

2018

2018

2018

2018

2018

2018

2018

2018

2018

2018

2018

2018

2018

2018

2018

2018

2018

2018

2018

2018

2018

2018

2018

2018

2018

2018

2018

2018

2018

2018

2018

2018

2018

2018

2018

2018

2018

2018

2018

2018

2018

2018

2018

2018

2018

2018

2018

2018

2018

2018

2018

2018

2018

2018

2018

2018

2018

2018

2018

2018

2018

2018

2018

2018

2018

2018

2018

2018

2018

2018

2018

2018

2018

2018

2018

2018

2018

2018

2018

2018

2018

2018

2018

2018

2018

2018

2018

2018

2018

2018

2018

2018

2018

2018

2018

2018

2018

2018

2018

2018

2018

2018

2018

2018

2018

2018

2018

2018

2018

2018

2018

2018

2018

2018

2018

2018

2018

2018

2018

2018

2018

2018

2018

2018

2018

2018

2018

2018

2018

2018

2018

2018

2018

2018

2018

2018

2018

2018

2018

2018

2018

2018

2018

2018

2018

2018

2018



Наконец-то и на нашей улице праздник! В 2018 году отмечается 100-летний юбилей российской игрушки. Отсчет ведется с открытия в Москве по инициативе Николая Бартрама Музея игрушки в 1918 году. С этого момента началась летопись отечественной промышленной игрушки - помимо музея игрушка получила научные исследования, открытия экспериментальных производств и подготовку кадров.

Не смогли пройти мимо этой весомой даты и профессионалы игрушечной отрасли, так, НАИР подготовил и провел в 2018 году несколько мероприятий.

15 мая 2018 года, в Международный день семей, на старейшей киностудии России «Союзмультфильм» собрались производители и изобретатели игрушек, ученые и музейные работники, журналисты и издатели, чтобы дать жизнь амбициозному проекту по выбору игрушки столетия. На открытом интернет-сайте toys-russia.ru был дан старт голосованию за лучшие 100 игрушек 100-летия - до 1 сентября 2018 года каждый желающий мог проголосовать за игрушки, представленные музеями и компаниями-производителями, или за свою любимую игрушку. Игрушки-победители впоследствии пополнят музейные коллекции, а их изображения появятся на марках лимитированной серии, приуроченной к 100-летию российской игрушки.

Организатор проекта, Президент Ассоциации индустрии детских товаров (АИДТ) Антонина Цицулина представила первых номинантов на победу в конкурсе – игрушки из запасников старейших фабрик и музеев.

– Сегодня без интересной истории и электронного портфолио для игрушки промышленного производства места на рынке нет, – отметила Антонина Цицулина. – Именно поэтому мы решили собрать цифровой музей, в котором можно будет познакомиться с историей развития игр и игрушек в России, увидеть героев и игры, на которых выросли прошлые и растут современные поколения. Большинство российских покупателей – родителей и детей – даже не знают российские бренды по производству игр и игрушек. При этом узнаваемость Лего, Марвел или Барби предельно высока. Мы их тоже очень уважаем и ценим, но хотелось бы, чтобы и отечественная продукция становилась известной, популярной, узнаваемой. Производителям необходимо создать условия для выпуска игр и игрушек, игрового оборудования на российских предприятиях на основе отечественного контента – мультфильмов, фильмов и книг, передающих национальные и культурные ценности и традиции, повысить конкурентоспособность и узнаваемость брендов.



Елена Рожкова из компании-производителя пазлов и детских развивающих игр Степ Пазл, а также автор механических головоломок Владимир Красноухов.

– То, что в современной системе детского образования преобладает обучение и исключаются игровые механики, противоречит международным практикам, доказавшим эффективность игры не только для детей, но и даже для взрослых, – отметил директор киностудии «Союзмультфильм» Борис Машковцев. – Детские игры и игрушки, анимация и кинематограф сегодня должны выполнять образовательную и воспитательную функцию, хотя задумывались как способ знакомства ребенка с эмоциональным восприятием окружающего мира и механизм общения с родителями.

– В ближайшие годы отрасль производства детских товаров должна стать настоящей индустрией будущего, современной, инновационной, выпускающей доступные товары для детей и родителей, пользующиеся спросом как на внутреннем, так и на глобальном рынках, – отметил в приветственном обращении к собравшимся директор Департамента развития промышленности социально-значимых товаров Министерства промышленности и торговли Российской Федерации Дмитрий Колобов. – Отечественная промышленность демонстрирует успехи в разработке и внедрении инноваций при создании инфраструктуры детства, в производстве товаров для детей. Игрушка – это базовый инструмент воспитания и развития ребенка, формирования его ценностей, и очень важно, чтобы она была Нашей с большой буквы.

Программа «100 игрушек 100-летия» была включена в план мероприятий общеотраслевого проекта «Индустриальная карта Играпрома России», реализуемого в рамках Постановления Правительства РФ от 18.01.2017 №27 и поддерживаемого Минпромторгом России. Задача программы – формирование интереса к российской игрушке, в том числе, к ее истории, чтобы дать стимул росту производства отечественных игр и игрушек, созданных российскими авторами.

С итогами голосования за лучшую игрушку столетия мы с удовольствием познакомим наших читателей в следующем номере.

Елена Кузнецова

Поддержать проект и рассказать журналистам о своих лучших игрушках на пресс-конференцию в «Союзмультфильм» также пришли директор Института психологии и педагогики образования ГАОУ ВО МГПУ Александр Савенков, научный руководитель отдела психолого-педагогической экспертизы игр и игрушек Центра прикладных психолого-педагогических исследований МГППУ Елена Смирнова, представитель старейшего московского завода детских игрушек «Огонек» Александра Кораблина,

лучает свое нынешнее название «ОГОНЕК»,
а отныне станет самой узнаваемой
брендированной среди миллионов
игрушек ССР, а потом России и стран



Hobbius®



Реклама

НАБОРЫ ДЛЯ ЛЕПКИ ИЗ ТЕСТА



«Пицца»
Арт./арт: **MTD-04**



«Мороженое»
Арт./арт: **MTD-06**



«Фастфуд»
Арт./арт: **MTD-03**



«Кондитерская»
Арт./арт: **MTD-02**

Спрашивайте в лучших магазинах вашего города!

Оптовые продажи:



www.firma-gamma.ru

АО «Гамма ТД», 111024, г. Москва,
ул. 5-я Кабельная, д. 3,
e-mail: office@firma-gamma.ru, тел. (495) 784-77-88,
(495) 741-70-07, ОГРН 1127747085212

Розничные продажи:



www.igla.ru

ООО «Каккард», 105544, г. Москва,
ул. 11-я Парковая, д.9/35, комн.32,
e-mail: shop@igla.ru, тел. (495) 603-87-59,
ОГРН 1137746742869

Розничные продажи:



www.leonardo.ru

ЗАО «Планета увлечений», 105554, г. Москва,
ул. 11-я Парковая, д.9/35,
e-mail: shop@leonardo.ru, тел. (800) 700-51-27,
ОГРН 1077761771537

Игрушки по лицензии «Мир Юрского периода» заняли первую строчку рейтинга продаж

Продажи игрушек, выпущенных по лицензии «Мир Юрского периода 2», в первый месяц после выхода фильма составили рекордных 95 млн. руб. и оказались на верхней строчке рейтинга продаж в июне 2018 года. Подобных результатов удавалось достичь только лицензиям «Бэтмен» (2017 г.) и «Тролли» (2016 г.), преодолевшим рубеж в 100 млн. руб. в первый месяц продаж.

Помимо России в июне игрушки «Мир Юрского периода 2» возглавили рейтинг продаж лицензионных игрушек в Австралии, Италии и Нидерландах. В Мексике и США игрушки с ящерами и динозаврами оказались на втором месте, а в Канаде и Испании - на третьем.

Как известно, на лицензионные игрушки в среднем приходится 20-25% продаж рынка игрушек. В 13 странах, где NPD проводит свои исследования, благодаря выходу фильма «Мир Юрского периода 2» в первом полугодии 2018 года продажи игрушек с динозаврами выросли на 88% и составили \$245 млн.

«Мир Юрского периода 2» может стать главной лицензией на рынке игрушек в 2018 году, - комментирует эксперт рынка игрушек российского отделения NPD Group Ирина Седова. - Поклонники долго ждали продолжения, кроме того, фильм предназначен для семейного просмотра, у него нет четкого гендерного позиционирования, динозавры интересны и мальчикам, и девочкам».

Выручка от игрушек в первый месяц релиза в крупной рознице

Игрушка	млн. руб	Месяц
Звездные войны	700	Декабрь 2015
Бэтмен	100	Февраль 2017
Тролли	100	Ноябрь 2016
Мир Юрского периода 2	95	Июнь 2018
Тачки 3	80	Июнь 2017
Черепашки ниндзя	60	Июнь 2016
Мстители	50	Май 2018
Дисней Моана	35	Декабрь 2016

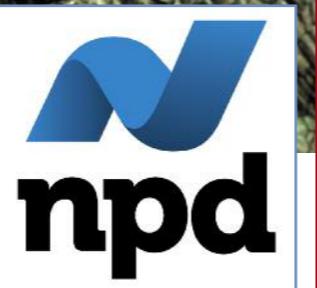
Во втором фильме цикла про ящеров много героев, что позволяет производителям выпускать под этой лицензией широкий ассортимент: фигуры, конструкторы, машинки и игры. Кроме того, к релизу «Мира Юрского периода 2» свою продукцию представили два крупнейших игрока – Mattel и Lego.

Топ 10 игрушек под лицензией «Мир Юрского периода» за июнь 2018 г.

Игрушка	Производитель	млн. руб
Jurassic World Carnotaurus Gyrosphere Escape	The LEGO Group	4 593
Jurassic World Indoraptor Rampage At Lockwood Estate	The LEGO Group	7 478
Jurassic World Stygimoloch Breakout	The LEGO Group	2 340
Jurassic World Helicopter Pursuit Blue	The LEGO Group	2 960
Jurassic World Pteranodon Chase	The LEGO Group	1 440
Juniors Jurassic World T Rex Breakout 150 Pieces	The LEGO Group	2 801
Jurassic World Roarivores Assortment 15 Cm	Mattel (Corp)	1 225
Jurassic World Thrash 'N Throw Tyrannosaurus Rex Figure 22 Cm	Mattel (Corp)	2 429
Juniors Jurassic World Raptor Rescue Truck	The LEGO Group	1 521
Jurassic World Velociraptor Figure 6" Assortment	Mattel (Corp)	588

По результатам первого полугодия 2018 года глобальный рынок игрушек, охватывающий 13 стран, где NPD проводит исследования*,

*NPD Group исследует рынок игрушек в США, Австралии, Бельгии, Бразилии, Канаде, Франции, Германии, Италии, Мексике, Голландии, России, Испании и Великобритании.



аналитика

НОВИНКА МИНИ-ИГРУШКА в капсуле

Звоните, пишите -
обязательно договоримся!

ВЫПУСК: ОКТЯБРЬ 2018



Реклама

© 1987-2018 000 «Технолог». тел.: +7(86141) 2-14-60, www.tehnolog.ru, e-mail: vlad@tehnolog.ru

вырос на 4% и составил \$18.4 млрд. Динамичнее других стран развивался рынок Мексики, где продажи подскочили на 15%, следом идет Бразилия (+ 11%) и США (+ 7%). В европейских странах рынки развиваются неравномерно - если в целом продажи в Европе сократились на 1%, то в Германии, Италии, Испании и России демонстрировали небольшой рост.

Продажи игрушек в мире по странам за первое полугодие 2018 года

Мексика	15%
Бразилия	11%
США	7%
Австралия	4%
Канада	3%
Европа 8	-1% Сказалось влияние закрытия в Англии Toys "R"

Европа 8: Бельгия, Франция, Германия, Италия, Нидерланды, Россия, Испания, Англия
Источник: The NPD Group/исследование продаж в различной торговле, в долларах, январь-июнь 2018 г.

Индустрия игрушек стабильно растет с 2012 года, причем от года к году увеличивается сумма, которую родители тратят на игрушки для каждого ребенка. Самый крупный рынок игрушек находится в Северной Америке, однако, по данным NPD, самый большой потенциал роста - у рынка Азии, прибавившего за последние пять лет 21%. NPD Group прогнозирует, что к 2022 году глобальный рынок игрушек достигнет \$99 млрд.

О компании The NPD Group

Российский рынок игрушек The NPD Group исследуется с января 2014 года. Компания анализирует продажи игрушек онлайн и оффлайн крупных розничных сетей, на которые приходится около 65% российского рынка игрушек. Данные агрегируются в единый массив и анализируются каждый месяц. Исследование охватывает все российские города с развитой розничной сетью.

The NPD Group предлагает аналитические и консалтинговые продукты более чем в 20 странах мира.

Основные исследуемые рынки: товары для детей, питание вне дома, спортивная одежда и обувь, одежда, элитная косметика, мода и др. В России компания с 2012 года проводит регулярные исследования рынка спортивной одежды и обуви, а также индустрии питания вне дома.

Подробнее www.npd.com

Генеральный директор NPD в России
Мария Ванифатова



ЗОЛОТОЙ МЕДВЕЖОНОК

Накануне выставки «Kids Russia» были названы победители VIII Национальной премии индустрии детских товаров «Золотой медвежонок-2017».

Лучшие игрушки и игры:

- Интерактивные ручные обезьянки Fingerlings, Март
- Комплект коттедж и ванная комната «Конфетти», Московский завод игрушек «Огонек»
- Фонарик «Волшебный лес», компания Клевер
- Электронный конструктор Знаток «Супер набор №1», Знаток Плюс



Лучшие товары для младенцев:



Эргорюзак Kagaush, ИП Карапуз Екатерина Вячеславовна

Лучшие товары для матерей:
Впитывающие прокладки для груди HOME & TRAVEL, Рокси

Лучшая косметика и средства гигиены:

- Подгузники для детей «Солнце и Луна Нежное прикосновение», Коттон-клаб гигиена
- Детская бытовая химия (серия) «Безупречный дом», Мир детства
- Лучшая обувь:
- Детская обувь Риши, Детский мир
- Лучшая одежда:
- Куртка-парка коллекция «Choupette Outdoor», Choupette (Шупет)
- Лучшие учебные пособия:
- Образовательная программа Лыковой И.А. «Мир без опасности», Издательский дом «Цветной мир»
- Деревянный робот Primo Toys Cubetto, Бэзби Опт Групп
- Лучшая лицензионная продукция:
- Серия из 5 героев «Малышарики», Компания «Играем»
- Лучшая мебель:
- Коллекция детской мебели Polini Disney baby «Медвежонок Винни и его друзья», Воткинская промышленная компания
- Детский матрас Kids Smart, Орма групп
- Лучшее спортивное оборудование и активный отдых:
- Спортивно-игровой комплекс KIDWOOD, Ранний старт
- Лучший детский центр:
- Семейные парки приключений Замания, Замания
- Открытие года:
- Пространство для детей и родителей «Вилла Курьца», ООО «ВК»



Интернет-магазин года:

- Интернет-магазин «Детский мир» - www.detmir.ru, ПАО «Детский мир»

Компания года:

- Группа компаний «Детский мир»

Социальный проект года:

- Всероссийский благотворительный эко-субботник, ПАО «Детский мир»

Экспортер года:

- Группа компаний «Тополь»

Зал славы:

- Художественно-педагогический музей игрушки имени Н.Д. Бартрама, ФГБОУ ВШИ Сергиево-Посадский филиал (Академия)

Национальная Премия в сфере товаров и услуг для детей «Золотой медвежонок» присуждается за достижения и профессиональный вклад в развитие индустрии детских товаров Российской Федерации. Конкурс проводится с 2010 года Ассоциацией предприятий индустрии товаров и услуг для детей (АИДТ), организатором выступает Национальная Ассоциация игрушечников России (НАИР), при поддержке Совета Федерации, Минпромторга.



© MARVEL © Disney/Pixar

ПОЛЕСЬЕ®
ЯРКИЙ МИР
ИГРУШЕК

www.polesie-toys.com

СООО «ПП Полесье»
225304, Республика Беларусь, г. Кобрин, Брестская область, ул. Советская, 141, тел.: +375 (1642) 77010, факс: +375 (1642) 77007
E-mail: office@pppolesie.com; polesie@mail.ru
Россия, г. Смоленск, ул. Лавочкина 55, офис 203А, а/я 18, тел.: 8 (4812) 414-614, 415-388
E-mail: polesietoysrsm@mail.ru
<http://www.polesie-toys.com>

115 North American International Toy Fair: технологии и развлечения

С 17 февраля по 20 февраля в конгресс-центре Jacob K. Javits, на площади, равной семи футбольным полям, прошло крупнейшее шоу игрушек в западном полушарии - 115-я Североамериканская международная ярмарка игрушек, которую посетили 26 236 (+26% из-за рубежа) профессионалов из 97 стран (не считая США и Канады, самые многочисленные делегации прибыли из Китая, Великобритании, Гонконга, Мексики и Японии).

1 049 компаний-экспонентов, как старожилов, так и новичков, представили новые продуктовые линейки более 3 900 ретейлерам и 22, входящим в Top 25, национальным сетям, таким, как Amazon.com, Walmart, Target Stores, Kohl's, American Girl, Costco, Best Buy, Family Dollar, Disney Store, Lego/Legoland Mail Order и Dollar Tree.



«На протяжении более ста лет покупатели и продавцы игрушек собираются вместе на ярмарке игрушек в Нью-Йорке, чтобы поделиться друг с другом тем новым и захватывающим, что есть на рынке, и этот год не стал исключением, - подчеркнул исполнительный вице-президент по глобальным рыночным событиям Ассоциации игрушек Marian Bossard. - Мы гордимся тем, что шоу продолжает привлекать восторженную толпу гостей со всего мира, которые считают ярмарку местом, где можно увидеть самые настоящие хиты мира игрушек и игр».

Экспозиция была поделена на 12 торговых зон. В каждой — свой вид товара: куклы, плюшевые игрушки, паззлы, видеогames, коллекционные фигурки, ретро игрушки, костюмы, инновационные игрушки, семейные настольные игры, электроника, спортивные товары, лицензионные игрушки...

И среди них, конечно же, **лучшие из лучших — победители Toy of the Year Awards в 17 номинациях:**



«Игрушка года» и «Коллекционная серия года» **Fingerlings** (WowWee USA, Inc.). В народе обезьянок этого пальчикового кукольного театра прозвали прилипунцелями. Они не просто «усаживаются» на пальцы, но и реагируют на речь, сгибание пальцев и прикосновения. Позвольте малышу подарить необычному питомцу воздушный поцелуй, хлопнуть в ладоши, покачать обезьянку, погладить её или подвесить за хвостик и понаблюдать за её реакцией. Ребенок будет в восторге от визга, храла и «угуканья». Играть с такой умной обезьянкой можно бесконечно долго.



«Кукла года» **Wonder Crew Superhero Will** (PlayMonster)



«Народная игрушка года» **Funko's Mystery Minis** (Funko, LLC)



«Конструктор года» **LEGO® Star Wars BB-8™** (LEGO Systems, Inc.)



«Творчество и рукоделие» **Star Wars Droid Inventor Kit** (LittleBits)

«Экши-фигурка» **Marvel Guardians of the Galaxy Dancing Groot Figure** (Hasbro, Inc.)

«Игрушка года для игры на улице» **Bunch O Balloons Filler Soaker** (Zuru)

«Инновационная игрушка года» **Rubie's Jurassic World T-Rex Inflatable Costume** (Rubie's Costume Company, Inc.)

«Самая успешная лицензионная игрушка» **Star Wars** (Disney Consumer Products & Interactive Media)

★ **STAR WARS**

«Игра года» **Soggy Doggy** (Spin Master Ltd.)

★ **STAR WARS**

«Плюшевая игрушка года» **Disney Junior Minnie's Walk and Play Puppy** (Just Play Products)

★ **STAR WARS**



«Лучшая игрушка, распространяемая через специализированную розницу»: LEGO®

Star Wars™ Millennium Falcon™
(LEGO Systems, Inc.)



«Транспортное средство года» PAW Patrol Sea Patroller
(Spin Master Ltd.)

«Техническая игрушка года» LEGO® BOOST Creative Toolbox
(LEGO Systems, Inc.)



Но не только сами игрушки привлекают ретейлеров на ярмарку. Ведь именно здесь определяются тренды грядущего года – выставка и в этот раз

стала супермаркетом интересных бизнес идей. По итогам её работы были названы шесть основных тенденций:

Распаковка

Все мы знаем шоколадные яйца с сюрпризами, теперь распаковку игрушек, предвкушение, охватывающее ребёнка, используют многие производители. Зачастую распаковка тоже превращается в игру.

Ностальгия по миллениуму

Родители, родившиеся между 1981 и 1997 годами, составляют сегодня большинство молодых пап и мам, и они стремятся покупать своим детям те игрушки, в которые когда-то играли сами.

Игры в изобилии

Растущий интерес к настольным играм за последние несколько лет привел к феноменальному росту продаж игр и головоломок.

Игрушечный питомец

Дети с удовольствием ухаживают за своими плюшевыми питомцами, пока они не готовы заботиться о живых.

Вдохновляющие воображение

Известно, что малыши, которые умеют играть, представляя что-то или кого-то, то есть воображая, могут лучше регулировать свои эмоции и решать возникающие при обучении проблемы. Наборы для ролевых игр или конструкторы прекрасно развивают воображение и приучают ребёнка к самостоятельности.

Игрушки, которые учат

«Игра с целью» – модная фраза среди педагогов и родителей... и индустрия игрушек использует технологии и лицензии, чтобы дети были в восторге от обучения. Сегодня мы видим игрушки, которые учат малышей всему, начиная от алфавита и заканчивая программированием,

Технологии и развлечения

Покупателей ждут всё более доступные и удобные игрушки виртуальной и дополненной реальности, интерактивные и сборные роботы с новыми функциями и RC-флэеры (например, дроны), которыми всё легче управлять.

Вот, например, электрические роликовые коньки Turbo Jetts компании Razor. В компактные ролики, которые легко надеваются почти на любую уличную обувь хоть 45-го размера, внутри колёс спрятали электромотор, да так искусно, что его почти не видно, виден только аккумулятор, расположенный прямо за пяткой. Застегиваешь ремни и движешься со скоростью 16 км/час. Разве не круто?

Это то, что касается технологий. Что же касается развлечений, то 2018-й станет годом Aquaman, A Wrinkle in Time, The Incredibles 2, Wreck-It Ralph 2, Duck Duck Goose, Jurassic World: Fallen Kingdom, How the Grinch Stole Christmas, Madagascar 4 и героев других блокбастеров.

Соответственно, гостями ярмарки стали руководители по вопросам лицензирования из NBCUniversal Brand Development, Netflix, Nickelodeon Consumer Products, Paramount Pictures, Sesame Workshop, Sony Pictures, Warner Bros. Consumer Products, прибывшие в Нью-Йорк, чтобы заключить новые лицензионные соглашения с производителями товаров для детей.

«Нью-Йоркская Ярмарка игрушек 2018 стала успешной как для бизнеса, так и для средств массовой информации, - отметил президент и генеральный директор Ассоциации игрушек Steve Pasierb. - Стенды и проходы были заполнены высококвалифицированными покупателями игрушек, лицензиарами, инвесторами, изобретателями и представителями СМИ со всего мира, обеспечивающими обратную связь, причём, преимущественно положительную. Ярмарка игрушек принесла всю энергию, креативность и инновации мировой индустрии игрушек и укрепила свою роль в качестве ворот на американский рынок игрушек стоимостью в 27 миллиардов долларов США, а также на процветающие и развивающиеся рынки игрушек во всему миру».

У этих «ворот» глобальная индустрия игрушек вновь собирается в следующем году на 116-й Североамериканской международной ярмарке игрушек, которая пройдет с 16 по 19 февраля в конгресс-центре Jacob K. Javits.

Екатерина Архипова



19-21 марта 2019
КРОКУС ЭКСПО
10 и 11 зал



Ваша компания занимается товарами для детей, развивающими играми, продукцией для хобби и творчества?



ВЫХОДИ НА НОВЫЕ РЫНКИ СБЫТА

Крупнейшая международная выставка канцелярской и офисной продукции, а также смежных индустрий на территории восточной Европы «Скрепка Экспо» представляет самые актуальные и инновационные разработки в отрасли.



ПРОДАВАЙ ПРОФЕССИОНАЛАМ

Посетители выставки – профессиональные покупатели B2B сектора из всех регионов России, ближнего зарубежья, Европы и Азии. Оптовые компании, розничные магазины, торговые сети, представители АХО и рекламных агентств.

ПОСЕТИТЕЛИ:

БОЛЕЕ 50% имеют статус руководителя компании
БОЛЕЕ 80% посетителей принимают решение о закупках

РАЗДЕЛЫ ИНТЕРЕСУЮЩИЕ ПОСЕТИТЕЛЕЙ:



наших посетителей интересует именно ваша продукция!



Специальные условия для компаний рынка товаров для детей

Участники выставки «Скрепка Экспо» оплачивают только «реальные» услуги: выставочную площадь, застройку стенда, выставочное оборудование. Отсутствуют маркетинговые и выставочные сборы, наценки за обзорность стенда, дополнительные бейджи и пригласительные билеты.

Для компаний участвующих впервые – специальная программа поддержки.



- Специальная маркировка на схеме
- Информационная рассылка посетителям
- Баннер на сайте www.skrepkaexpo.ru
- Анонс участников в СМИ
- Бесплатная презентация компании

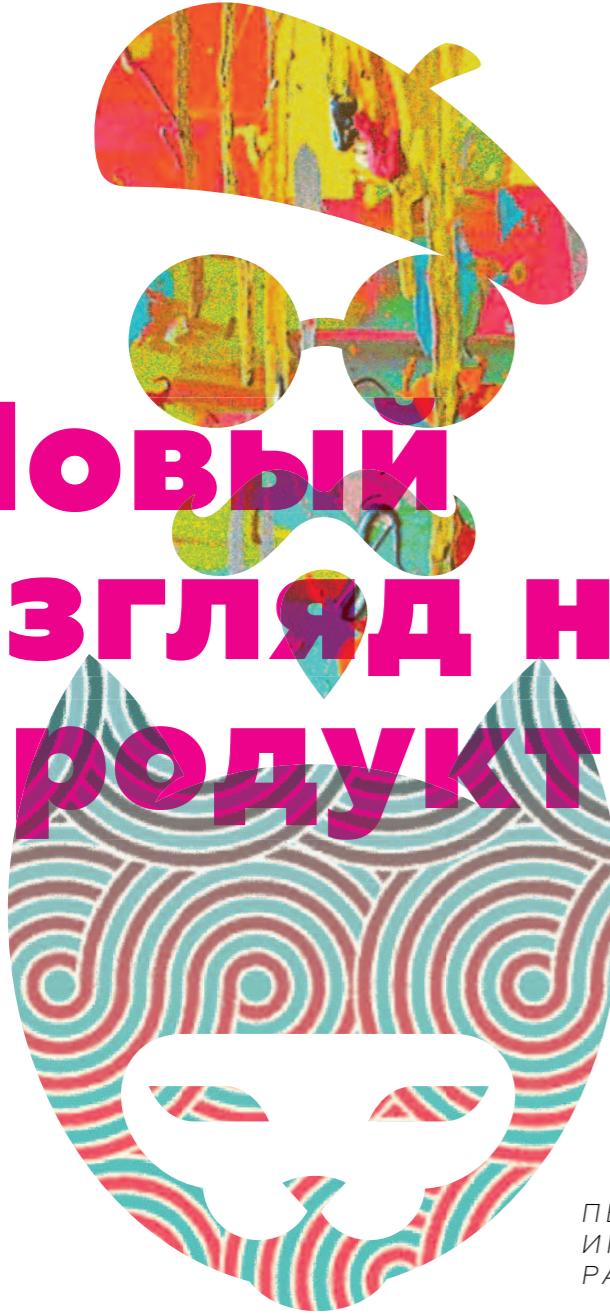
WWW.SKREPKAEXPO.RU

Licensing World Russia

МОСКВА 2019

ДИЗАЙН,
КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ,
ИСКУССТВО

Новый
взгляд на ваш
продукт!



12–14 МАРТА 2019

ЛИЦЕНЗИОННАЯ ВЫСТАВКА №1 В РОССИИ,
СНГ И ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЕ

Лицензии и бренды для потребительского рынка

МОДНЫЕ
И LIFESTYLE
БРЕНДЫ



ПЕРСОНАЖИ
ИНДУСТРИИ
РАЗВЛЕЧЕНИЙ

КОРПОРАТИВНЫЕ
БРЕНДЫ И АГЕНТЫ

www.licensingworld.ru

МОСКВА
12–14 Марта 2019

kids russia

member of **Spielwarenmesse eG**



Кто пассивно ждет –
в конце концов получает
ожидаемое, но только то,
что осталось после тех, кто
действовал энергично

Авраам Линкольн

ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ!

МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ
ВЫСТАВКА ТОВАРОВ ДЛЯ ДЕТЕЙ KIDS RUSSIA 2019

www.kidsrussia.ru

www.jovi.ru

Линейки товаров для лепки и рисования испанской ТМ JOVI являются наиболее разнообразными и наполненными из всех представленных на российском рынке. Для различных видов творческих занятий и школы: рисование карандашами и красками, лепка из пластилина, папье-маше и других интересных видов паст для моделирования; декорирование; создание разнообразных поделок.



Линейка товаров для творчества малышей испанской ТМ JOVI создана с учетом физических и ментальных возможностей детей раннего возраста и открывает простор для развития абсолютно любого ребенка. Вся продукция марки JOVI соответствует требованиям Директивы ЕС о безопасности игрушек, отвечает российским и международным требованиям качества, имеет сертификат качества ISO 9001:2008, содержит российские сертификаты для самых маленьких детей от нуля лет, содержит подробные инструкции по применению на русском языке.



Паста папье-маше
Готова к употреблению. Не требует смешивания с водой. Не пачкает руки. Основной состав: целлюлоза и вода. Высыхает при комнатной температуре за 24 часа при толщине слоя в 0,5 см. После высыхания поделку можно раскрасить красками или фломастерами. Уникальный продукт, не имеет аналогов.



Акварель 12 цветов.
Сухая акварель. Высокое содержание пигмента. Гораздо более экономичная, чем полусухая акварель в кюветах.



Школьная гуашь (темпера), 6 цветов.
Универсальные краски, которые позволяют детям рисовать в различных техниках. Высокая покрывающая способность. Образует плотный, непрозрачный слой. Идеально для работы по любой не глянцевой поверхности. Густая текстура, экономичный расход.



Треугольные деревянные карандаши, 12 цветов.
Удобная треугольная форма корпуса эргономична, снижает нагрузку на кисти рук. Грифель приклеен к деревянному корпусу, что предохраняет его от поломок при падении.



Паста для лепки и моделирования, отвердевающая на воздухе.

Готова к использованию, по свойствам напоминает глину, но работает с ней легче. Без запаха. Остается очень прочной, не трескается при высыхании. Готовое изделие можно расписывать красками и декорировать в различных техниках. Основной состав: вода, карбонат кальция, целлюлоза, каолин.



Специальные пластиковые стеки
для лепки из пластилина, мягкой пасты и глины, 3 штуки.
Для лепки объемных фигур и рисования пластилином.



Пластиковая банка-непроливайка для рисования.

Специальная форма крышки в виде воронки не дает воде выплыть из банки, даже при ее опрокидывании. Второй дополнительной крышкой удобно закрыть мокрую банку после использования и положить в школьную сумку.



Высококачественный круглый мел из карбоната кальция.

Наборы по 10 штук: 10 цветов и белый. Зашлифован, не пачкает руки и одежду. Предназначен для школьных досок, рисования на асфальте, бумаге, ткани и других поверхностях.



Набор двусторонних фломастеров, 12 цветов.
Гипоаллергенные чернила на водной основе с пищевыми красителями. Не высыхают без колпачка в течение 96 часов



Детский грим JOVI, 5 цветов.
Производится по стандартам GMP для лекарственных и косметических производств и сертифицирован Испанским Агентством Медикаментов и Косметической Продукции, имеет российскую сертификацию как косметические средства для детей. Может использоваться для праздников, тематических мероприятий и просто веселого времяпрепровождения с друзьями или семьей. На жировой основе, содержит косметические пигменты, безвредные при контакте с детской кожей.



0+



Пальчиковые краски
Российская сертификация 0+.

Состав на водной основе, безопасные красители. Густая желеобразная консистенция. Не вытекают из баночки. Без запаха. Гипоаллергенные, не содержат глютен.

Удобные валики разных форм для рисования красками или водой с самыми маленькими детьми.

Российская сертификация 2+.

Идеально подходят для рисования пальчиковыми красками или с помощью трафаретов.



2+

Мягкая паста для лепки с малышами - аналог соленого теста

Российская сертификация для самых маленьких детей 0+

Натуральный продукт на основе муки, соли и воды. Безвредная, но с неприятным соленым вкусом. Пищевые красители, безопасный состав. Легко выдавливается из специальных экструдеров. Затвердевает на воздухе, сохраняет яркий цвет.



0+

Пластилин на растительной основе

Российская сертификация для самых маленьких детей 0+

Не высыхает, не пачкает руки. Прекрасно держит форму. Гипоаллергенен, без консервантов, не содержит глютен. Используется для техники "Рисование пластилином" и пластилиновой мультипликации.



0+

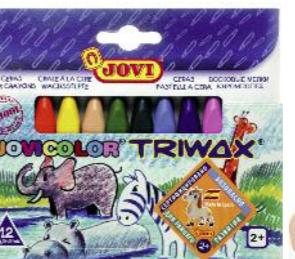
PLASTILINA



0+

Восковые мелки, 12 цветов Российская сертификация 2+.

Натуральные растительные компоненты: натуральный воск, пищевые красители. Рисуют на любой бумаге. Не пачкают руки. Без запаха. Могут стираться ластиком. Легко отстирываются с любых тканей.



2+



Фломастеры MAXI
Утолщенная форма корпуса удобна для маленьких детей. Выдерживают сильный нажим, наконечник не вдавливается внутрь. Не высыхают без колпачка в течение 96 часов. Полностью безопасные гипоаллергенные чернила на водной основе с пищевыми красителями.



2+



Шприцы-экструдеры для лепки из мягкой пасты
Принцип действия, как у обычного кондитерского шприца. Можно придать куску мягкой пасты определенную форму, в зависимости от формы отверстия экструдера: гладкие и фигурные колбаски, тонкие и толстые "макароны".



Эксклюзивный дистрибутор в России и странах Таможенного союза ООО «СиДиСи Рус»

117218, Россия, г. Москва, ул. Кржижановского, д. 14, к.3

Тел: +7 (495) 088-62-15, e-mail: info@cdc-rus.ru, www.jovi.ru

www.vk.com/jovi_russia, www.instagram.com/jovi_russia, www.facebook.com/jovi_russia





Конструкторы из дерева Для детей от 3 лет

Более 1200 моделей на темы: насекомые, птицы, морской и животный мир, динозавры, автомобили, военная и строительная техника, кукольные дома и мебель.

Модели состоят из готовых деревянных деталей, предназначенных для последующей сборки.

Наши сборные модели создают условия для самостоятельного творчества детей, помогают проявиться детским талантам, способствуют развитию фантазии и пространственного воображения ребенка.

Игрушки помогают развитию мелкой моторики, имеют игровое и творческое продолжение.

Развивающие игры



Компания "ВГА-ИНТ" предлагает Вашему вниманию сборные деревянные модели и широкий ассортимент развивающих игр, выполненных из высококачественного, экологически чистого материала.



ООО "Компания "ВГА-ИНТ", ИП Чернусь Г. В., г. Москва
Тел.: (495) 542-01-21, (495) 517-07-89
E-mail: info@vga-int.ru

www.vga-int.ru



Панно "Счет"



Кубики "Животные"



Производственно-торговое предприятие "ТЕХИНКОМ-ПЛЮС", г. Киров, ул. Горького, 5к2
Тел.: +7 (8332) 29-54-67, 29-54-68, e-mail: techinkom@mail.ru, www.techinkom-plus.ru

Мягкие модули

- * Сухие бассейны и горки
- * Спортивные комплексы
- * Каталки и качалки
- * Конструкторы и головоломки
- * Дидактические игрушки и панно
- * Мягкая мебель и кресло-мешки
- * Сенсорное оборудование
- * Гимнастические маты и массажные дорожки



Осьминожек сенсорный



Улитка логопедическая

Для САМЫХ МАЛЕНЬКИХ



Комплект



Текстильная развивающая игрушка



Мягкий развивающий коврик Космос



Комплект

- развивающие игрушки,
- игрушки для театрализованной деятельности,
- ассортимент для угла ряжения,
- игровые наборы национальной тематики,
- наборы для творчества из ткани

ООО "Наивный мир"
610035, г. Киров, ул. Воровского, д. 107Б
Тел.: (8332) 51-44-23,
факс: (8332) 32-03-95
E-mail: info@naivmir.ru
www.naivmir.ru



УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ИГРОВЫХ МАТЕРИАЛОВ К ЦВЕТНЫМ СЧЕТНЫМ ПАЛОЧКАМ КЮИЗЕНЕРА

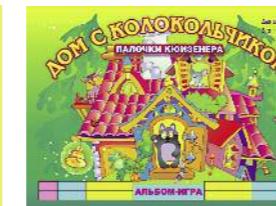
На золотом крыльце - комплект игр и упражнений с цветными счетными палочками Кюизенера.
 1 блок - «Играют малыши»
 Для детей 3-5 лет
 2 блок - «Задания становятся сложнее».
 Для детей 5-9 лет.



Цветные счетные палочки Кюизенера

Для детей 3-9 лет. Комплект состоит из 116 пластмассовых призм десяти цветов и длин, а также цифры от 1 до 10 - 40 шт., знаки действий - 4 шт., знаки соотношений - 4 шт.

Серия Палочки КЮИЗЕНЕРА для маленьких:



Веселые цветные числа
Для детей 3-4 лет.

Дом с колокольчиком
Для детей 2-3 лет.

Волшебные дорожки
Для детей 3-5 лет.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ИГРОВЫХ МАТЕРИАЛОВ К ЛОГИЧЕСКИМ БЛОКАМ ДЬЕНЕША



Логические блоки Дьенеша

Для детей от 3 до 7 лет
Комплект состоит из 48 геометрических блоков разного цвета, размера, формы итолщины; методические рекомендации с заданиями.



Серия БЛОКИ ДЬЕНЕША для маленьких - игровые альбомы с заданиями и упражнениями созданы на основе принципов методики Дьенеша для детей от 2-х лет. Освоение логики - это занимательно и увлекательно!

Серия Блоки ДЬЕНЕША для старших -

все игры этой серии, развивают интеллектуальные способности у детей: логическое мышление, смекалку и сюжетность, внимание и память; помогают в освоении детьми шифровки и расшифровки информации, заданной в цифрах, буквах или знаках символов.

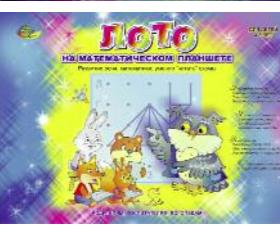
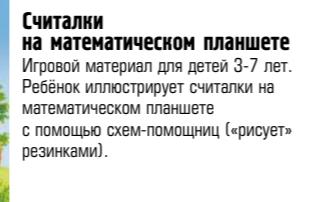


УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ИГРОВЫХ МАТЕРИАЛОВ К МАТЕМАТИЧЕСКОМУ ПЛАНШЕТУ



Математический планшет

Для детей 2-3 лет.
«Рисование резинками», развиваем мелкие мышцы рук.



Математический планшет

Для детей 3-8 лет. Игра даёт ребёнку возможность на чувственном опыте освоить некоторые базовые концепции планиметрии. Игровое поле двустороннее - сетка кольышков с промежутками 5x5 за которые можно цеплять входящие в набор резинки и «рисовать» фигуры. С обратной стороны кольшки расположены по окружности.

ЛОТО на математическом планшете
Для детей 4-8 лет.

Времена года на математическом планшете
Для детей 4-8 лет.

Учусь читать Грамота на математическом планшете
Рабочая тетрадь 1, Рабочая тетрадь 2



Логические кубики
набор из 5-ти вариантов.

КУБИКИ ДЛЯ ВСЕХ - ЛОГИЧЕСКИЕ КУБИКИ
Это первые занимательные игры для детей от трёх лет и их родителей. Развиваются внимание, память (особенно зрительную), пространственное представление, конструктивные способности, воображение, логическое и творческое мышление, смекалку и сообразительность.



Вариант №1 «Уголки»



Вариант №2 «Собирая»



Вариант №3 «Эврика»



Вариант №4 «Фантазия»



Вариант №5 «Загадка»



Сложи узор
Для детей от 1 до 6 лет.

Набор кубиков (сторона 4 см). Развивает сообразительность, пространственное воображение
Коробка: 205x165x45 мм.



Сложи узор для малышей
Для детей 2-3 лет.

Задания первого уровня сложности: кубики на схемах нарисованы в масштабе 1:1, границы прорисованы, что является необходимым условием для первоначального знакомства с игрой.



Чудо Кубики 2
Для детей 4-8 лет.
Мы предлагаем вашему вниманию 62 новых, интересных рисунков и дополнительные задания к ним. Рисунки-схемы в этом альбоме четырех уровней сложности, они достаточно разнообразны, и каждый ребенок найдет задание по силам. Задачки 4-го уровня – настоящие головоломки.



Кубики «Хамелеон»
Развивающая игра.
Для детей от 3 лет.

Игра для понимания азов черчения, развития математических способностей.



Логическая мозаика
Для детей от 3-х лет. В состав нового комплекта входят 6 игровых полей трех цветов. Легко скрепляющиеся между собой в большое поле и длинную дорожку. Диски 4-х цветов. Всего штук – 72. При последовательном соединении одного диска с другим образуются цилиндры, которые сравниваются по высоте.



Уникуб
Для детей от 2 до 12 лет.
Развивает пространственное воображение.
Комплект: 27 кубиков (сторона 4 см), инструкция.
Коробка: 125x125x125 мм.





Игровые материалы -
систематизация представлений
об окружающем мире
и развитие умственных действий



ЛОГИЧЕСКИЙ ЭКРАН



Игровое пособие **ЛОГИЧЕСКИЙ ЭКРАН** представлено
блоками с заданиями:

1-й блок – «**Знакомые незнакомцы**» знакомит детей с разнообразием животного мира, помогает узнавать животных по их неповторимому облику и продолжает экологические игры с помощью казаки «Об умном мышонке»

2-й блок – «**Живая природа**» вводит детей в мир зверей и птиц

3-й блок – «**Четыре стихии**» знакомит детей с агрегатным состоянием воды, земли и воздухом, особенностями использования их человеком, ролью огня в жизни человека.

4-й блок – «**Истоки русской культуры**» знакомит детей с традициями русской культуры, с мастерами и созданными ими предметами искусства.



НОВИНКА
ЛОГИЧЕСКИЙ ЭКРАН
ДЛЯ МАЛЫШЕЙ
Возраст 3+



Игровое пособие **ЛОГИЧЕСКИЙ ЭКРАН ДЛЯ МАЛЫШЕЙ** представлено
заданиями:



1-й блок – «**Родные сказки**». Наша задача на материале сказки «Репка» содействовать развитию наблюдательности у ребёнка, умений сравнивать, анализировать.

2-й Блок – «**Добрые стихи**» - подарок ребёнку для воспитания чувства прекрасного, введение его в мир поэзии на основе игр со стихами.

3-й блок – «**Мир вокруг**». Сенсорное развитие ребёнка, закрепление умения выделять свойства предметов.

Zephyr!

Первый кинетический пластилин Zephyr

уникальный материал для творчества, объединяющий в себе лучшие свойства и способный надолго увлечь ребенка с пользой для его здоровья и развития!

БЕЗОПАСНЫЙ и ГИПОАЛЛЕРГЕННЫЙ

НЕТЕРПИМЫЙ, НЕЖНЫЙ, ПОЧТИ ЧТО ШЕЛКОВЫЙ

УПРУГИЙ и ПРЫГУЧИЙ, КАК МЯНКА

ЗАПЕКАЕТСЯ В 2 РАЗА ПРИ МЕРЗЛОМ

МОЖНО ЗАПЕКАТЬ КАК ГЛИНУ!

УДОБНЫЙ НАБОР

в набор входит:

- белый кинетический пластилин
- формочки
- краски и кисточка
- бумага для запекания

все необходимые инструменты и материалы для того, чтобы создать новую невероятную поделку

zephyrplay.ru vk.com/zephyrplay <http://kupizephyr.com/>

ООО «Новая Химия» и бренд «Zephyr» +7 (499) 348-89- 95 info@kupizephyr.com



Арт. DLH - 001
Приморская Вилла,
количество частей 112,
рекомендуемый возраст от 8 лет



Арт. DLH - 002
Домик пианистки,
количество частей 105,
рекомендуемый возраст от 8 лет



Арт. DLH - 004
Домик мечты,
количество частей 160,
рекомендуемый возраст от 8 лет

Серия детских развивающих 3D-наборов для сборки "Лесные домики"

В процессе игры ребенок будет знакомиться с окружающим миром, повседневными делами, названиями животных, узнает про праздники, дружбу и как здорово ходить в гости.



Арт. FHS - 001
Дом мельника,
количество частей 51,
рекомендуемый возраст от 6 лет



Арт. FHS - 002
Дом сторожа,
количество частей 37,
рекомендуемый возраст от 6 лет



Арт. FHS - 003
Цветочный дом,
количество частей 43,
рекомендуемый возраст от 6 лет



АО «Гамма ТД»
г. Москва, 111024, 5-я Кабельная ул., д. 3
Тел./факс: (495) 784-77-88, 741-70-07, 913-53-25
e-mail: office@firma-gamma.ru, www.firma-gamma.ru
ОГРН 1127747085212

REZARK представляет серию детских развивающих 3D-наборов для сборки. Это игрушка и конструктор – два в одном. Собирая 3D-набор, ребёнок развивает внимание, мелкую моторику рук, фантазию и любознательность, пространственное мышление и воображение.

Серия детских развивающих 3D-наборов для сборки «Кукольные домики»

Игра в кукольный домик помогает воспитывать нравственные качества ребенка: аккуратность, бережливость, дружеское отношение, умение решать конфликтные ситуации.



Аппликации от **Hobbius**

Аппликации из ярких бумажных жгутов заинтересуют ребенка занимательным процессом, а в качестве вознаграждения за свои старания в результате он получит красивую и яркую картинку. Данные наборы отлично подходят для развития мелкой моторики ребенка, его фантазии, креативного мышления и цветового восприятия.



арт. JVA 04



арт. JVA 01



арт. JVA 02



НАСТОЛЬНЫЕ РАЗВИВАЮЩИЕ ИГРЫ

Собственное производство!!!



Шахматы обиходные пластиковые
в деревянной коробке
Размер коробки: 290x145мм
Высота короля 72мм, пешки 40мм



Шахматы гроссмейстерские пластиковые
Высота короля 105мм, пешки - 50мм



Фигуры шахматные гроссмейстерские пластиковые
Высота короля 72мм, пешки 40мм



Фигуры шахматные обиходные пластиковые
Высота короля 72мм, пешки 40мм

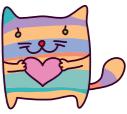


Шахматы гроссмейстерские,
Шахматы обиходные



ИП Панюхин М.Н. г. Владимир
тел.: 8-919-007-33-11, 8-905-142-80-90
e-mail: maxpan@mail.ru, www.MPSport.ru

Более чем 15 летний опыт производства
игрушек, настольных игр и спортивных.
Наша продукция защищена 7 патентами РФ.



Hobbius



"ОМСКИЙ ЗАВОД ЭЛЕКТРОТОВАРОВ" ЗАО
644041, Россия, г.Омск, Харьковская ул., 2
Тел.: +7 (3812) 54-7872, 54-1813, факс: +7 (3812) 54-7872, 54-1813
E-mail: OmZET@yandex.ru www.omzetr.ru

ЗАО "Омский завод электротоваров" является одним из ведущих в России по производству игр и выпускает целый спектр настольных игр, рассчитанных на самый разный возраст ребят: "Хоккей", "За рулем", "ЗооБильярд" и прочие. Стремясь сделать свой товар более доступным, предусмотрены системы скидок для постоянных потребителей и для тех, кто впервые становится нашим клиентом.

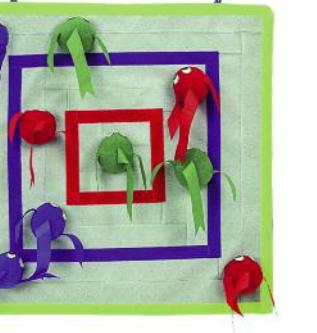
Главное преимущество наших игрушек - оптимальное соотношение цены и качества.



Мини Вини
Костюмы и аксессуары
для игр
для детей и взрослых



Новинка



ИП Кудряшова С.А.
г. Киров, ул. Северное кольцо, 54
e-mail: vini.dollclothes@yandex.ru
тел. 8-922-902-17-31
сайт: vini-kirov.ru

vk.com/vini_kirov

www.instagram.com/vini.dollclothes/

www.ok.ru/group/54097766252761

«Да-Игра!»

Еще одним мероприятием, которое прошло этим летом в рамках празднования 100-летия игрушки в 2018 году, стал фестиваль-форум «Да-Игра!».

«Фестиваль» в обычном понимании - это слово-праздник. Но фестиваль-форум «Да-Игра!» начал свою работу с серьезной научно-практической конференцией «Игровая культура современного детства», прошедшей 29 мая в МГПУ. Ведущие ученые из России, Белоруссии и других стран встретились, чтобы поделиться последними исследованиями об игре и игрушке, а также дать представление об игре и игрушке как о серьезном инструменте формирования человека, а, значит, и общества будущего.



И вопрос, который обсуждался на конференции, был далек от веселья и праздника. По оценкам российских ученых, игры в жизни современного ребенка становится все меньше, и сейчас пора говорить не просто о поддержке, а о реанимации детской игры.

Выступающие на конференции отмечали, что источника игровой деятельности в окружении современного ребенка практически нет. Раньше это были дворовые общества, старшие братья и сестры. Теперь дворовые игры заменяются компьютерными, в семьях порой растет только один ребенок, а родители играть не умеют или просто очень заняты и им «не до игр». Одно ученым известно: дети, которые не научились играть в детстве, во взрослой жизни с трудом обучаются, у них ниже творческие и коммуникационные навыки, они более агрессивны при взаимодействии с другими людьми.

«В игре формируются все основные психологические особенности человека, развиваются воображение и творческие способности, навыки коммуникации и совместного взаимодействия, - констатировал Александр Савенков. - Именно дети – менее pragmatичные, беззаботные, легко включаются в игру, тогда как взрослым часто приходится прилагать к этому усилия, поскольку игра – это свободная деятельность, которая должна приносить удовольствие. Сегодня выросло прагматичное поколение взрослых, которые не умеют играть и не понимают важную роль игры для развития ребенка».

Мария Либлинг подчеркнула: «Отсутствие игры вызывает у детей задержки развития, как психические и психологические, так и физические».

«Всегда важен смысл человеческих отношений, в которые входит ребенок и через развитие которых в игре этот ребенок познает мир, - отметил Владимир Собкин, руководитель Центра социологии образования ИЮ РАО. - Игра задает основные нормы. Образцы жизни, которые ребенок перенимает в игре, останутся с ним на всю жизнь. Игра - это индикатор развития. И так как раз взрослый может направить ребенка. В игру, как в воронку, втягивается все, что мы ему даем».

Есть ли выход из сложившейся ситуации? Да, отвечают специалисты.

«Лучший способ улучшить будущее – это создать его самим, - сообщила Нелли Козырева и пригласила участников конференции посетить фестиваль-форум «Да-Игра!» на ВДНХ. - В ближайшем будущем нас ждет время, когда даже сами дети смогут придумать и создать себе игрушку с помощью технологий объемной печати. Детям необходимо объяснять, зачем нужно создавать новые игры и иллюзорные миры и учить, как это делать».

На фестивале «Да-игра!» на практике было продемонстрировано, что



можно сделать для того, чтобы современные дети играли: там прошли мастер-классы, открытые лекции, дискуссии и семинары, работала площадка для тестирования игр детьми и экспозиция новейших разработок в области детской игрушки. На едином выставочно-образовательном пространстве собирались дети, родители, преподаватели, производители, эксперты и ведущие ученые в области «детство».

На сегодняшний день порядка 80% игрушек российским детям предоставляют зарубежные производители, а на фестивале



«Да-Игра!» демонстрировались лучшие игрушки «былых времён» и продукция современного отечественного игрового сегмента.

Мероприятие проходило при поддержке Совета Федерации Федерального Собрания РФ, Министерства промышленности и торговли Российской Федерации, Ассоциации предприятий индустрии товаров и услуг для детей (АИДТ) и Национальной ассоциации игрушечников России (НАИР).

Целью фестиваля, со слов организаторов, является формирование у взрослых представления об игре, как неотъемлемой части развития ребенка, обеспечение общественной потребности на конструирование здоровой игровой среды для представителей каждой возрастной группы, стимулирование игрового производства в нашей стране и прямой контакт производителей с потребителями игр и экспертным сообществом.

Проект «Да-Игра!» декларирует ценность и необходимость игры для детей в России.

«Наш фестиваль-форум – это начало большого пути, задача которого объяснить педагогическую роль игрушки и влияние игры на воспитание детей, - сообщила президент НАИР Антонина Цицилина. – Его главным итогом должен стать рост производства и востребованности отечественных игр и игрушек, которые будут выпускаться на основе героев, созданных российскими авторами и студиями, в соответствии с рекомендациями ведущих ученых страны и запросами родителей, педагогов и самих детей».

На фестивале «Да-игра!» на практике было продемонстрировано, что

одновременно с фестивалем-форумом «Да-Игра!» в том же 75-ом павильоне ВДНХ с 30 мая по 3 июня проходил крупнейший фестиваль детских развлечений «Мультимир». Вот где безраздельно царила Ее величество ИГРА! На 20 тыс. м² вырос настоящий город детских развлечений, состоящий из различных игровых площадок. Ведущие анимационные студии России, детские телеканалы воссоздали в реальности фантастические и сказочные миры своих мультсериалов.

Персонажи самых известных и любимых мультфильмов – «Маша и медведь», «Ми-ми-мишки», «Смешарики», «Три кота», «Деревяшки», «Лунтик», «Барбоскины», «Фиксики», «Сказочный патруль», «Белка и Стрелка» - встречали своих маленьких поклонников. А на стендах телеканалов Cartoon, Tiji, Guli Girl, Nickelodeon, компаний Rainbow и Megalicense с детьми играли Черепашки-Ниндзя, Губка Боб, Фин из «Времени приключений», Барби, Феи Винкс, «Герои в масках», Свинка Пеппа и многие другие.

В зале «Мультмира» было не протолкнуться. Игра и развлечения ждали маленьких посетителей на более чем 50 интерактивных площадках. Дети перебегали от одной площадки к другой - везде их ожидали различные игры, конкурсы и мастер-классы от ведущих анимационных студий и производителей детских товаров. На стендах компаний «ЯИгрушка» и Ravensburger дети играли в настольные игры, проводили химические опыты на площадке



«Наукомании», конструировали своего робота в «Корпорации роботов», проходили увлекательный квест, наградой в котором была сладкая вата, на площадке Sylvanian Families. А на все это безудержное веселье с улицы внимательно смотрел трехметровый дракон, созданный компанией «Волшебный мир» из своего потрясающего пушистого пластилина на Plush.



Не остался в стороне от детских развлечений даже Минпромторг!

На стенде Минпромторга России во время развивающего квеста «Большое путешествие» ребята в игровой форме знакомились с российской промышленностью, главными заводами и предприятиями, а также с новейшими разработками отечественных производителей. Малыши могли найти занятие по душе – от создания часов до изготовления корон, от деревянных развивающих игр до уроков робототехники, а еще их ждало 3D-рисование и лепка из полимерной глины или кинетического пластилина, распись матрёшек и песочное рисование, мультипликация и многое другое.

Организаторами фестиваля «Мультимир» выступили ВГТРК, компания «Цифровое Телевидение», ВДНХ, Ассоциация анимационного кино и компания «О+Медиа». И, надо сказать честно, такого грандиозного развлекательного, а, с другой стороны, и очень познавательного мероприятия для детей у нас больше нет!

Вот такое насыщенное лето выдалось в этом году. И оно показало, что 100-летний юбилей игрушки – это не только повод вспомнить и задуматься, но и повод начать действовать и, конечно же, ИГРАТЬ! Потому что, несмотря на всевозможные конкурсы и их итоги, у каждого человека - и ребенка, и взрослого - самая любимая игрушка всегда своя. Пусть слова «игра» и «игрушка» никогда не уйдут в историю, и любимые игрушки будут и у наших детей, и у детей наших детей. И еще много раз по 100 лет мы будем отмечать такой важный день – день рождения ИГРУШКИ.

Елена Кузнецова



Добро Пожаловать в мир современных Товаров для Новорожденных!

Выставка **Hong Kong Baby Products Fair 2019** с участием более 600 экспонентов продемонстрирует новейшие товары для новорожденных, отличающиеся непревзойденным качеством и безопасностью.

Многообразие тематических зон

- **Brand Name Gallery:** зона именитых марок и премиальных брендов
- **World of Strollers & Gear II:** высококачественные коллекции колясок и ходунков
- **Maternity Products:** новая зона, демонстрирующая продукты для будущих мам
- **Baby Tech:** смарт-товары для родителей

Больше мероприятий и сервисов

Выставка предлагает обширную деловую программу для всех посетителей:

- Тематические семинары и форумы
- Премия «**Hong Kong Toys and Baby Products Awards**»
- Одновременно проходящие выставки:
Выставка игрушек HKTDC Hong Kong Toys & Games Fair (Самая большая выставка данной индустрии в Азии),
Международная конференция по лицензированию HKTDC Hong Kong International Licensing Show и
Выставка канцелярских товаров Hong Kong International Stationery Fair

Зарегистрируйтесь сейчас и получите электронный пропуск на выставку БЕСПЛАТНО!

Официальный сайт: hkbabyfair.hktdc.com/ex/05

Мобильная версия сайта: hktdc.com/wap/baby/T119

Мобильное приложение: HKTDC Marketplace

HKTDC Hong Kong Baby Products Fair 2019

Даты проведения выставки: 7-10 января 2019

Место проведения выставки: Выставочный центр Hong Kong Convention and Exhibition Centre



Уникальные спонсорские программы для новых посетителей выставки!

За дополнительной информацией обращайтесь по телефону в Москве: +7(495) 787-9828 или по почте: moscow.consultant@hktdc.org

1. **Программа компенсации затрат на отель в размере до USD385 ИЛИ**
2. **Программа компенсации транспортных расходов в размере до USD230**



Недетские возможности для Индустрии игрушек



Выставка игрушек и товаров для развлечений **HKTDC Hong Kong Toys & Games Fair 2019** является самой большой торговой площадкой товаров этой индустрии в Азии. Выставка насчитывает около 2100 экспонентов и ежегодно привлекает тысячи посетителей со всего мира.

Основные зоны выставки

- **Brand Name Gallery** - зона товаров от премиальных брендов;
- **Smart-Tech Toys** - зона, предоставляющая инновационные игрушки (робототехника, виртуальная реальность и др.);
- **Kidult World** - зона товаров для хобби и развлечений.

Дополнительные сервисы и мероприятия

Многочисленные неформальные мероприятия доступны всем посетителям выставки для налаживания новых и укрепления существующих деловых связей:

- Конференция «**Hong Kong Toys Industry Conference**»: известные спикеры расскажут о ключевых мировых тенденциях **развития индустрии игрушек**
- Различные семинары и форумы
- Презентации новых товаров
- Премия «**Hong Kong Toys and Baby Products Awards**»
- Одновременно проходящие выставки:
Выставка детских товаров и товаров для новорожденных HKTDC Hong Kong Baby Products Fair,
Международная конференция по лицензированию HKTDC Hong Kong International Licensing Show и
Выставка канцелярских товаров Hong Kong International Stationery Fair

Уникальные спонсорские программы для новых посетителей выставки!

За дополнительной информацией обращайтесь по телефону в Москве: +7(495) 787-9828 или по почте: moscow.consultant@hktdc.org

1. **Программа "3 ночи бесплатного размещения в отеле" ИЛИ**
2. **Программа компенсации транспортных затрат в размере до USD230**



Зарегистрируйтесь сейчас и получите электронный пропуск на выставку БЕСПЛАТНО!

Официальный сайт: hkttoyfair.hktdc.com/ex/11

Мобильная версия сайта: hktdc.com/wap/toy/T119

Мобильное приложение: HKTDC Marketplace



В номере:

- | | |
|---|------------|
| Выставка «Kids Russia 2018» | стр. 2 |
| У игрушки юбилей! | стр. 4 |
| Игрушки по лицензии «Мир Юрского периода» заняли первую строчку рейтинга продаж | стр. 6,8 |
| Золотой медвежонок | стр. 8 |
| 115 North American International Toy Fair: технологии и развлечения | стр. 10,12 |
| Да-Игра! | стр. 30-31 |

Журнал "Планета Детство"

Издание зарегистрировано
в Государственном комитете
Российской Федерации по печати
свидетельство №018234
от 29 октября 1998 г.
Тираж 5000 экз.

Главный редактор
Елена Кузнецова

Заместитель главного редактора
Сергей Кузнецов

Директор рекламного отдела
Алена Антипова

Редактор
Екатерина Архипова

Художественный редактор
Андрей Кузнецов

Журналист
Екатерина Кузнецова

Адрес редакции:
127521, Москва,
Старомарьинское шоссе, 6

Тел./факс: (495) 619-08-68

E-mail: planetadetstvo.ru

www.planetadetstvo.ru

При любой форме перепечатки
или воспроизведения материалов
ссылка на журнал обязательна

За содержание рекламы
редакция ответственности не несёт

реклама 12+

а также:

- | | |
|--|----------------|
| «Бауэр»: INTEX | 1 стр. обложки |
| «Гамма»: «Woolla» – наборы для творчества из шерсти | 2 стр. обложки |
| «Messe Frankfurt»: «Creativeworld 2019» – выставка принадлежностей для хобби и рукоделия, Франкфурт-на-Майне, Германия | стр. 1 |
| «Томь-Сервис»: игрушки из дерева | стр. 3 |
| «Гамма»: Hobbius – наборы для лепки из теста | стр. 5 |
| «Технолог»: Мини-игрушка в капсуле | стр. 7 |
| «ПП Полесье»: производство игрушек из пластмассы | стр. 9 |
| «Toy Industry Association»: Toy Fair NY 2019 | стр. 11 |
| «Крокус Экспо»: выставка «Скрепка 2019» | стр. 13 |
| «Крокус Экспо»: выставка «LWR 2019» | стр. 14 |
| «Крокус Экспо»: выставка «Kids Russia 2019» | стр. 15 |
| «СиДиСи Рус»: JOVI – товары для творчества | стр. 16-17 |
| «Hong Kong Convention and Exhibition Centre»: Baby Products Fair 2019 / Toys & Games Fair 2019 | стр. 32,33 |
| «Экспоцентр»: выставка «Мир детства 2018» | 3 стр. обложки |
| «Гамма»: «Klart» – наборы для вышивания крестиком | 4 стр. обложки |

Каталог «Игры, игрушки, товары для детей. Осень 2018»

- | | |
|---|---------|
| ДЕРЕВЯННЫЕ РАЗВИВАЮЩИЕ ИГРЫ И ИГРУШКИ | стр. 18 |
| ИГРОВОЕ ОБОРУДОВАНИЕ | стр. 21 |
| ДЛЯ САМЫХ МАЛЕНЬКИХ | стр. 21 |
| РАЗВИВАЮЩИЕ ИГРЫ И КОНСТРУКТОРЫ | стр. 22 |
| НАБОРЫ И МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТВОРЧЕСТВА И РУКОДЕЛИЯ | стр. 25 |
| НАСТОЛЬНЫЕ РАЗВИВАЮЩИЕ ИГРЫ | стр. 27 |
| КОСТЮМЫ ДЛЯ СЮЖЕТНО-РОЛЕВЫХ ИГР | стр. 29 |

www.mirdetstva-expo.ru



МИР ДЕСТВО

25–28 2018
сентября

24-я международная выставка
«Индустрия детских товаров»
Россия, Москва, ЦВК «Экспоцентр»

реклама 12+



Организатор:

ЭКСПОЦЕНТР
МОСКВА

При поддержке Министерства
промышленности и торговли РФ

Под патронатом ТПП РФ

МИНПРОМТОРГ
РОССИИ

