

Woolla®

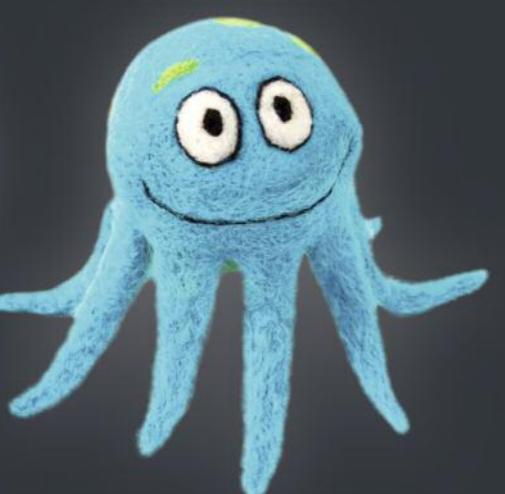
Продукция соответствует требованиям ТР ТС «О безопасности игрушек»



Арт./Art.: WA-0141
Мишка морячок

Размер картины: 15x21 см

8+



Арт./Art.: WT-0133
Хомяк Хомяша

Диаметр игрушки: 6 см

Арт./Art.: WT-0139
Осминог Ося

Диаметр игрушки: 6 см



Арт./Art.: WT-0126
Енот Еня

Диаметр игрушки: 6 см



Арт./Art.: WA-0140
Влюбленный крокодил

Размер картины: 15x21 см

8+



Арт./Art.: WT-0138
Божья коровка Боба

Диаметр игрушки: 6 см

Реклама

www.woolla.ru

@woolla_official

Спрашивайте в лучших магазинах вашего города!

Оптовые продажи:



www.firma-gamma.ru

Розничные продажи:



www.igla.ru

Розничные продажи:



www.leonardo.ru

ООО «Жаккард», 105544, г. Москва, ул. 11-я Парковая, д.9/35, комн.32, е-mail: shop@igla.ru, тел. 8 (495) 603-87-59, ОГРН 1137746742869

ЗАО «Планета увлечений», 105544, г. Москва, ул. 11-я Парковая, д.9/35, е-mail: shop@leonardo.ru, тел. 8 (800) 700-51-27, ОГРН 1077761771537

журнал
для разработчиков, производителей и продавцов
товаров для детей

№2
2017

Планета Demco



стр. 28-29



стр. 20-21



стр. 19



INTEX®



www.intex.su



CPW-0124 «В лодочке»
19 x 17 см

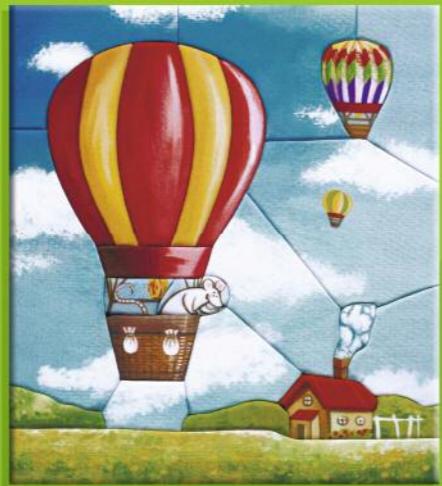


CPW-0130 «Новый Год»
19 x 17 см

Реклама



CPW-0128 «Зайки»
17 x 19 см



CPW-0109 «Воздушный шар»
17 x 19 см



CPW-0131 «Прогулка на озере»
17 x 19 см



8+



www.peppy-tkani.ru

Спрашивайте в лучших магазинах вашего города!

Оптовые продажи:



www.firma-gamma.ru

Розничные продажи:



www.igla.ru

Розничные продажи:



www.leonardo.ru

ПЛАНЕТА Детство

В номере:

Выставка «Kids Russia 2017»

стр. 2

Creativeworld – лучшая платформа для Вашего бизнеса

стр. 6

Чья игрушка станет новой «Игрушкой года»?

стр. 8, 10

Рынок дешевых игрушек вырос

стр. 14

VII форум «Секреты детского маркетинга»

стр. 16

Реклама

12 + а также:

«Бауэр»: INTEX

1 стр. обложки

«Гамма»: Peppy – наборы для творчества

2 стр. обложки

«Томь-Сервис»: игрушки из дерева

стр. 3

«Крокус Экспо»: выставка «LWR 2018»

стр. 4

«Spielwarenmesse eG»: International Toy Fair Nurnberg 2018

стр. 5

«Messe Frankfurt»: выставка «Creativeworld 2018»

стр. 7

«Toy Industry Association»: Toy Fair NY 2018

стр. 9

«ПП Полесье»: производство игрушек из пластмассы

стр. 11

«Нолорит»: наборы для детского творчества «LORY»

стр. 12-13, 15

«Гамма»: REZARK - товары для моделирования

стр. 17

«Крокус Экспо»: выставка «Kids Russia 2018»

стр. 18

ТД «Петралайн Той»: оптовый продавец игрушек

стр. 19

«СидиСи Рус»: JOVI – товары для творчества

стр. 20-21

«Экспоцентр»: выставка «Мир детства 2017»

3 стр. обложки

«Гамма»: «Woolla» – товары для рукоделия

4 стр. обложки

Каталог «Игры, игрушки, товары для детей. Осень 2017»

НАБОРЫ и МАТЕРИАЛЫ для ТВОРЧЕСТВА

стр. 22

ТОВАРЫ для ШКОЛЫ

стр. 27

ДЕРЕВЯННЫЕ РАЗВИВАЮЩИЕ ИГРЫ и ИГРУШКИ

стр. 28

ИГРОВОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

стр. 33

Для САМЫХ МАЛЕНЬКИХ

стр. 33

РАЗВИВАЮЩИЕ ИГРЫ и КОНСТРУКТОРЫ

стр. 34

НАСТОЛЬНЫЕ РАЗВИВАЮЩИЕ ИГРЫ

стр. 36

ТОВАРЫ для СПОРТА

стр. 38

КОСТЮМЫ для СЮЖЕТНО-РОЛЕВЫХ ИГР

стр. 40

Kids Russia 2017

С 28 февраля по 2 марта 2017 года в Москве, в МВЦ «Крокус Экспо», состоялась 11-я Международная специализированная выставка товаров для детей Kids Russia

2017. Одновременно с ней на той же площадке прошла и единственная в России специализированная выставка, посвященная теме лицензирования - Licensing World Russia.

В работе «Kids Russia 2017» приняли участие 242 экспонента из 12 стран мира (на 9,5% больше показателей 2016 года). Особенno нужно отметить, что значительно прибавилось количество новых экспонентов - 62 компании. А это очень важный показатель, так как посетители (а их общее число за три дня выставки составило 11618 человек) в первую очередь приходят за новинками.

И в этом году на «Kids Russia» было, на что посмотреть. В специальной зоне Центр новых товаров «What's New!», расположенной прямо у входа в выставочный зал, можно было сразу познакомиться с трендами сезона и новинками индустрии детских товаров.

Да и на стенах участников экспоненты тоже, в первую очередь, демонстрировали посетителям все самое новое и интересное. После очень тяжелого, кризисного 2016 года на выставке чувствовалось некоторое оживление. Появились новые покупатели, в том числе, и не специализировавшиеся ранее на торговле детскими товарами. Теперь, в непростое для торговли время, решение о расширении ассортимента магазина за счет категории «товары для детей» привлекает на «детскую» выставку все новых и новых посетителей.

На фоне кризиса появились новые компании-производители, стремящиеся занять нишу невостребованного дорогого импорта. Снижение покупательской способности населения заставляет производителей искать способы сократить себестоимость выпускаемой продукции или выпускать что-то совсем новое.

Наше внимание на «Kids Russia 2017» привлекло большое количество компаний (в том числе, совсем новых), которые производят игрушки из дерева. Деревянную игрушку нельзя назвать дешевым товаром, но она соответствует еще одному актуальному тренду рынка товаров для детей. Современные родители очень внимательно относятся к выбору продукции для своего ребенка, обращают большое внимание на экологичность товара. Вот именно тренду «ЭКО» и соответствуют игрушки из натурального дерева.



Что еще всегда привлекает детей и их родителей на прилавках магазинов? Конечно, лицензионные товары. Расширению возможностей по производству и продажам лицензионной продукции способствует выставка Licensing World Russia. Ее экспозицию в 2017 году составили 32 компании - ведущие правообладатели и лицензионные агентства, работающие в России. Генеральным партнером выставки Licensing World Russia 2017 традиционно выступает компания Nickelodeon Viacom Consumer Products совместно с лицензионным агентством Pullman Licensing LLC.

«Это ключевая выставка в России по лицензированию, - подчеркнула Петя Тончева, директор по лицензированию Nickelodeon Viacom Consumer Products на территории России, СНГ, Украины и Прибалтики. - Она стала местом, где все, кто так или иначе связан с лицензиями, могут узнать все,

что происходит на рынке лицензирования. Новые компании, впервые рассматривающие возможности лицензионной продукции, также приходят сюда - в этом году их было на 10% больше, чем в прошлом».

Современные выставки - это не только традиционное место встречи партнеров по бизнесу, не только витрина для демонстрации новой продукции, но и в обязательном порядке деловая программа. Впервые в рамках выставки Kids Russia прошел Всероссийский Форум поставщиков и ритейлеров детских товаров Kids Retail Speech Forum, организатором которого выступила компания ГРАНД ЭКСПО совместно с QUORUM Conferences LLC. Мероприятие было посвящено обсуждению тенденций рынка детских товаров с различных точек зрения: производителей, дистрибуторов, поставщиков, ритейла, исследователей, рекламных агентств. Участниками Форума стали GfK RUS, Nielsen, IDEAS4RETAIL/HAMLEYS, Gulliver, Ашан, ЛЕНТА, О'КЕЙ, Магнит, Яндекс Маркет, AliExpress, Burger King, Винни и другие.

Три дня выставки «Kids Russia 2017» прошли для ее участников и посетителей интересно, насыщенно, познавательно. 86,5% участников и 92,6% посетителей выразили желание встретиться вновь на выставке 2018 года.

Организаторы выставки - компания ЗАО «ГРАНД ЭКСПО» будут рады приветствовать участников и гостей 12-й международной специализированной выставки товаров для детей Kids Russia 2018 и Licensing World Russia 2018, которые пройдут в МВЦ «Крокус Экспо» с 27 февраля по 1 марта 2018 года.

Елена Кузнецова

ТОМИК



ООО «Томь-Сервис»
(ТМ Томик)

Телефон/факс: +7 (3822) 90-18-18

Бесплатная телефонная линия: 8-800-555-05-10

Розничные покупатели: 8-913-109-13-10

www.tomik.ru, e-mail:manager@tomik.ru

Licensing World Russia

МОСКВА 2018

ДИЗАЙН,
КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ,
ИСКУССТВО



Новый взгляд на ваш продукт!

ПЕРСОНАЖИ
ИНДУСТРИИ
РАЗВЛЕЧЕНИЙ

МОДНЫЕ
И LIFESTYLE
БРЕНДЫ



КОРПОРАТИВНЫЕ
БРЕНДЫ И АГЕНТЫ

27 ФЕВРАЛЯ - 1 МАРТА 2018

ЛИЦЕНЗИОННАЯ ВЫСТАВКА №1 В РОССИИ,
СНГ И ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЕ

Лицензии и бренды для потребительского рынка

www.licensingworld.ru



Выиграйте круиз MSC

Подробную информацию и условия участия Вы можете получить здесь:
www.spielwarenmesse.de/en/competition
срок подачи заявок до 04/02/2018.



spielwarenmesse®

Nuremberg 31 Jan – 4 Feb 2018



Откройте для себя самую крупную выставку игрушек в мире.
Не упустите возможность узнать о последних трендах и тенденциях отрасли.

10 причин в пользу участия: www.spielwarenmesse.de/en/2018

Professional Fairs · + 7(499)128 46 71 · info@professionalfairs.ru

Creativeworld – лучшая платформа для Вашего бизнеса

Что нового предлагает рынок товаров для хобби, творчества и рукоделия? Какие области наиболее интересны специалистам и торговым представителям для привлечения еще большего потока новых клиентов? И как лучше презентовать свою продукцию в торговых сетях? Ответы на эти и многие другие вопросы Вы сможете найти с 27 по 30 января 2018 во Франкфурте-на-Майне на выставке **Creativeworld**. На сегодня уже 350 производителей со всего мира зарегистрировались в качестве участников выставки. Они представят свои лучшие новинки в залах 4.1 и 4.2. Вас ожидает широчайший выбор продукции на стенах национальных павильонов, а также технологии и материалы, которые можно будет протестировать в реальном времени.

Специализированный форум **Creativeworld** в зале 4.2 предлагает богатую деловую программу, в рамках которой ежедневно с 10 утра можно будет абсолютно свободно посетить мастер-классы, семинары и презентации.

На выставке 2018 года продолжит работу специальная кампания **KinderArt!**, где можно будет увидеть работы детей. Как они видят мир и что важно для них? В специальной зоне Children's Art Exhibition

Подробнее узнать о выставке **Creativeworld** и получить билет онлайн можно на официальном сайте:
<https://creativeworld.messefrankfurt.com/frankfurt/en/besucher/willkommen.html>

creativeworld

27–30.1.2018

Франкфурт-на-Майне, Германия

HAVE A NICE



FOR YOUR BUSINESS

Не упустите возможность легко и просто пополнить свой ассортимент креативными идеями, материалами, инструментами и технологиями.
Посетите DIY — крупнейшую в мире специализированную выставку принадлежностей для хобби, рукоделия и изобразительного искусства.

Закажите билеты **прямо сейчас** и воспользуйтесь бесплатным проездом на транспорте:
creativeworld.messefrankfurt.com

info@russia.messefrankfurt.com
Тел. +7 (495) 649-87-75

Чья игрушка станет новой «Игрушкой года»?



Американская ассоциация производителей игрушек напоминает, что производители игрушек, изобретатели и другие представители отрасли до 20 сентября всё ещё могут подать заявку для участия в очередном конкурсе «Игрушка года» (Toy of the Year).

Как известно, «Оскар» игрушечной промышленности - TOTY Awards - отмечает самые креативные и инновационные игрушки - с процессом выдвижения, отбора и категориями премии 2018 года можно ознакомиться на сайте премии по адресу: www.TOTYAwards.org.

После того, как определятся кандидатуры, группа из 25 экспертов - производителей, розничных торговцев, изобретателей, ученых и журналистов - рассмотрит претендентов на победу, оценят их оригинальность, дизайн, качество, функционал и маркетинг и определит список финалистов, который будет объявлен 3 ноября, накануне Play Fair, фестиваля игр и развлечений для детей и взрослых всех возрастов, который пройдет в Jacob Javits Convention Center в Нью-Йорке 4 и 5 ноября. После чего представители СМИ и члены Ассоциации игрушек и потребителей до 5 января 2018 года включительно смогут отдать голоса за своих фаворитов.

Победители TOTY Awards будут объявлены на специальной церемонии награждения 16 февраля 2018 года в Театре Ziegfeld в Нью-Йорке, накануне открытия 115-й Американской международной ярмарки игрушек (The American International TOY FAIR), которая пройдёт с 17 по 20 февраля 2018 года всё в том же Jacob Javits Convention Center в Нью-Йорке.

Впереди ещё несколько месяцев ожидания, значит, самое время вспомнить победителей TOTY Awards этого года и самые яркие моменты 114-й Американской международной ярмарки игрушек, собравшей на площади, равной восьми футбольным полям, тысячи новых игрушек в самых разных категориях производства 1131 компании, в том числе, победителей TOTY Awards 2017.

Престижнейшую награду «Игрушка года» в 2017 году завоевал конструктор LEGO® Friends Amusement Park Roller Coaster, он же закономерно стал «Конструктором года». Звание «Народной игрушки года» получила коллекция брелоков для ключей Pop! (Funko). Ей же присудили победу в категории «Коллекционная игрушка года».



В остальных 12 категориях соответствующие награды достались:



«Экин-фигурка года» DC Super Hero Girls™ Action Figure Assortment (Mattel, Inc.)



«Игрушка года для игры на улице» Bunch O Balloons (Zuru)



«Игрушка для малышей» Doc McStuffins Toy Hospital Care Cart (Just Play)



«Инновационная игрушка года» Hatchimals (Spin Master Ltd.)



«Самая успешная лицензионная игрушка» Paw Patrol™ (Spin Master Ltd.)



«Дебютант года» 3DoodlerStart Essentials Pen Set (WobbleWorks)



«Техническая игрушка года» CodeGamer (Thames & Kosmos)

«Игрушка года, распространяемая через специализированную розницу» LEGO® Disney Castle (LEGO Systems, Inc.)



«Транспортное средство года» Air Hogs Star Wars X-Wing vs. Death Star - Rebel Assault (Spin Master Ltd.)



Нет в мире городов, похожих на Нью-Йорк, и нет выставок, подобных нью-йоркской ярмарке игрушек!



- Более 1,000 экспонирующих компаний-участников
- Более 150,000 образцов товаров, 7,000 из которых выставляются впервые в мире
- 4 дня, в одном и том же выставочном помещении - в самом сердце Нью-Йорка

17-20 февраля 2018 г (с субботы по вторник включительно).

www.ToyFairNY.com

Конечно, финалисты TOTY Awards – это вершина гигантского айсберга под названием «Мир игр и игрушек», но именно они задают отраслевые тренды. Ведущий эксперт Американской Ассоциации производителей игрушек (TIA) Адриенна Аппел обобщила их следующим образом: спорт, роботы, герои кинофильмов и мультфильмов, коллекции, классика, технологии. И к её мнению стоит прислушаться, ведь за 2016-й год продажи игр и игрушек выросли на 5%. Итак, в какую сторону стоит направить свои помыслы прежде всего?

Collectibles 2.0

Коллекционные игрушки переживают настоящий бум – в 2016 году их продано на сумму, равную почти двум миллиардам долларов при росте продаж в 33%. Если в прошлом столетии люди обменивались марками, спичечными этикетками, календариками и значками, то теперь, что только ни коллекционируют. И это занятие вовсе не такое бесполезное, как многим кажется. В процессе обмена дети учатся общаться, коллекционирование заставляет их стать организованнее, а «охота» за новыми экземплярами – настойчивее.



Up & Active
Игрушки, которые заставляют детей встать и двигаться – как в помещении, так и на открытом воздухе – тоже на подъеме. Более того, они стали увлекательным занятием для всей семьи и всё сильнее интегрируются с игрушками других категорий. Фитнес-браслеты и умные часы, электрические скейты, лошадка, имитирующая верховую езду, Ropuscycle делают традиционные игры более современными и интересными.

Technology Trends

Технологии и инновации, с одной стороны, помогают родителями контролировать их чад, с другой, дают юным кулибиням проявить свои творческие и изобретательские наклонности. Кукла-младенец Лавабелла только в коробке выглядит как обычная кукла. Чем больше ребенок с ней играет, тем больше он её будет «персонифицировать». Кстати, и на прошедшее Рождество и Новый год самым желательным подарком была «инновационная игрушка года» – яйцо Hatchimals, из которого «вылупляется» робо-цыпленок.

Oh So Classic!

Классика тоже не забыта – паззлы и куклы по-прежнему остаются лидерами продаж. Хотя они, конечно, меняются в соответствии с духом времени. Так, популярный в 80-х годах плюшевый мишка Тедди Ракспин, герой мультсериала «Приключения Тедди Ракспина» переживает очередную реинкарнацию. Когда-то Тедди стал одной из первых «электронных» игрушек – в его спину был встроен плеер, куда можно было вставить аудиокассету с записью сказок. Тедди открывал и закрывал глаза и рот, будто рассказывая сказку. Теперь Тедди снова вернулся – сказки загружаются при помощи мобильного приложения, а сам медвежонок напичкан сенсорами.

Movie Mania

Лицензионные игрушки составляют 30% всех продаж игрушек в США. Герои фильмов сходят с экранов кинотеатров прямо в детские комнаты, а любимые игрушки детей становятся героями фильмов. Вот такой кинокруговорот игрушек.

From STEAM to STREAM

Обучающие игрушки в игровой форме и раньше учили детей наукам, технологиям, инженерии, искусству и математике (STEAM), теперь этот набор дополнен робототехникой (STREAM) – ребенок сначала должен собрать робота, а потом его самостоятельно запрограммировать. К «научным» игрушкам также относятся экспериментальные наборы, паззлы, строительные кубики, игры, развивающие память, и т.д.

Кстати, почти всем перечисленным трендам соответствуют наши знаменитые «Маша и Медведь», очень популярные во всём мире благодаря показам одноименного мультсериала на канале Netflix. Маша плюшевая, Медведь коллекционный, игровые наборы «Маша и Медведь» оккупировали полки магазинов ToysЯUs – и это тот тип оккупации, который можно только приветствовать. Неплохо было бы и игрушечный «Оскар» отхватить. Шанс, я считаю, есть.



Ведь всех нас – и маленьких, и взрослых – радуют новые хорошие игрушки. Так пусть их будет больше. И на ярмарках, и в магазинах.

Впрочем, скоро свою неповторимую игрушку сможет сделать каждый. Компания Mattel, переосмыслив свою старую разработку (в 1960-х годах устройство ThingMaker компании Mattel давала возможность детям реализовывать собственные фантазии путём заливки расплавленного пластика в металлические формы), представила 3D-принтер, который стоит всего \$300 и позволяет легко создавать собственные игрушки.

Используя соответствующее мобильное приложение на смартфоне или планшете, можно придумать новую Barbie или аксессуары Hot Wheels и отправить их по «воздуху» прямо на принтер для последующей печати. Для менее изобретательных пользователей приложение содержит базу данных со множеством основных чертежей колец, ожерелий, скорпионов, динозавров, скелетов... Кроме того, можно кастомизировать уже имеющиеся игрушки, распечатывая к ним новые компоненты, которые присоединяются посредством обычных шаровых шарниров.

Так что, как знать, может быть на The American International TOY FAIR, которая, ещё раз напоминаю, пройдёт с 17 по 20 февраля 2018 года, мы увидим игрушки не только крупных компаний, но и юных изобретателей.

Екатерина Архипова

Маша в городе Нью-Йорке

В очередной раз по приглашению TIA (Ассоциации производителей игрушек) журналисты «Планета Детство» посетили Американскую международную выставку игрушек, которая прошла 18-21 февраля 2017 года в Нью-Йорке. Зимний Нью-Йорк встретил нас 18-градусным теплом и ярким солнцем.



Также тепло и радушно принимали журналистов из Англии, Швеции, Польши, Китая, России и других стран организаторы выставки, за что мы выражаем им глубокую признательность! Такие встречи очень важны для нас, ведь это уникальная возможность узнать игрушечные новости со всего мира, обменяться опытом, и конечно же, увидеть море ярких интересных игрушек, представленных на выставке. И пусть по времени проведения Американская ярмарка завершает череду крупнейших международных выставок, но, как говорится, на десерт всегда оставляют все самое вкусное. И это действительно так! Мы побывали на выставках в разных странах и можем с уверенностью сказать, что на American International TOY FAIR есть что посмотреть – она необычна и уникальна! И каждый, кто ищет новые, интересные товары для своего бизнеса, то, чего нет у других, обязательно должен приехать сюда! Сделать это очень просто – вам в помощь сайт выставки www.ToyFairNY.com, на котором есть все для организации поездки. А может, вы хотите показать свою продукцию американским покупателям, тогда поторопитесь подать заявку на 2018 год – ведь Jacob Javits Convention Center всегда забит до отказа. Но скажу вам по секрету, организаторы выставки обещали «наших» пропустить вперед!



Да, кстати, знаете кто нас встречал на открытии American International TOY FAIR 2017? Маша и Медведь из всеми любимого одноименного мультсериала! Так что наша Маша уже в Нью-Йорке, а вы?

Елена Кузнецова

ПРЕДСТАВЛЯЕТ НОВИНКУ 2017 ГОДА АВТОМОБИЛЬ СЕРИИ «ЗАЩИТНИК»

ПОЛЕСЬЕ®



СОВРЕМЕННЫЙ ДИЗАЙН



КАЧЕСТВЕННЫЕ МАТЕРИАЛЫ



РАЗНООБРАЗНЫЙ ВЫБОР



СООО «ПП Полесье»
225304, Республика Беларусь, г. Кобрин, Брестская область, ул. Советская, 141
Тел.: +375 (1642) 77010, факс: +375 (1642) 77007

E-mail: office@pppolesie.com; polesie@mail.ru

Россия, г. Смоленск, ул. Лавочкина, 55 а/я 18, тел.: 8 (4812) 414-614, 415-388

E-mail: polesietoyssml@mail.ru

<http://www.polesie-toys.com>

LORI

ЮНЫЙ АГРОНОМ



ОГОРОД
на окошке

- Качественные семена с высоким процентом всхожести
- Питательный грунт
- Доступная цена



Комплектация набора:
грунт, семена,
горшок с поддоном,
инструкция.



ООО "Колорит".
Россия, г. Ярославль, ул. 1905 года, 15.

Тел.: (4852) 599-177; e-mail: lori@lori-toys.ru; www.lori-toys.ru

PAW PATROL ЦЕНЯЧИЙ ПАТРУЛЬ



Играй и учись на
канале Никелодеон
www.nickelodeon.ru

nickelodeon™

НАБОРЫ ДЛЯ ТВОРЧЕСТВА:

- ГРАВЮРА
- МАГНИТЫ из гипса
- КАРТИНА из пластилина
- ФРЕСКА
- ДОМАШНЯЯ ПЕСОЧНИЦА
- РАДУЖНЫЙ ПЕСОК
- ТЕСТО ДЛЯ ЛЕПКИ
- РАСКРАСКА пластилином



LORI

ООО „Колорит”. Россия, г. Ярославль, ул.1905 года, 15.
Тел.: (4852) 599-177; e-mail: lori@lori-toys.ru; www.lori-toys.ru

© 2017 Spin Master. Все права защищены.

Nickelodeon является торговой маркой компании Viacom International Inc.

Рынок дешевых игрушек вырос

на рекордные 29 % в штуках за первое полугодие 2017 г.

NPD, Москва, 23 АВГУСТА 2017 г.

На российском рынке начал стремительно расти сегмент дешевых игрушек, доля которого сокращалась с 2014 г. на 2-3% в год в штуках. За первые 6 месяцев 2017 года динамика продаж игрушек до 500 руб. стала настолько значительной, что изменила вектор развития рынка. Если последние три года росли средне-дорогие (1000-2000 руб.) и дорогие (от 2000 руб.) игрушки, то в 2017 году ключевым драйвером стали дешевые наборы, куколки и машинки.

"Производители наконец-то адаптировались к кризису и стали выпускать качественные, интересные и, что очень важно, дешевые игрушки, - объясняет генеральный директор российского отделения NPD Мария Ванифатова. - Два года назад в сегменте до 500 рублей продавались в основном низкочастичные товары из грубого пластика, и родители покупали их с неохотой. Теперь же небольшие игрушки делают из хороших материалов, они тянут на полноценный подарок, и ребенок играет в них с удовольствием. Именно такой продукт нужен россиянам, чьи доходы сокращались в течение последних трех лет". Кроме того, доступные игрушки растут во всем мире, это один из ключевых трендов.

За первые шесть месяцев 2017 г. на сегмент игрушек до 500 руб. пришлось 62% продаж в штуках, в денежном выражении он занял 19% рынка. Для сравнения, за тот же период в 2016 г. показатели составили 58% и 17% соответственно.

В сегменте дешевых игрушек больше всего выросли машинки для малышей, кукольные наборы, конструкторы и мини-автомобили. Недавно на рынке появились необычные нелопающиеся и растягивающиеся мыльные пузыри. Кукольные наборы представляют собой одну-две небольшие фигурки, например, свинка Пеппа, Тролли, лошадки My Little Pony или куколки "Шолкинс". Для сравнения, если традиционная кукла стоит в среднем 1070 руб., то набор порядка 470 руб.

Рейтинг самых растущих ниш на рынке данные за первые 6 месяцев 2017 г.

Название	Ср. цена
Радиоуправляемые транспортные средства	1,434
Кукольные наборы и коллекционные игрушки	493
Транспортные средства	663
Игрушки для ролевых игр	673
Мини машинки	233

Самые растущие подклассы в сегменте до 500 руб первое полугодие 2017 г.

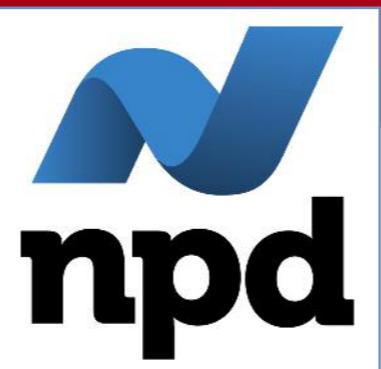
Название	Ср. цена
Мини машинки	187
Машинки	271
Конструкторы	265
Пузыри	78
Игрушки со звуком для дошкольников	335

Рост сегмента радиоуправляемых игрушек связан с тем, что за последний год существенно расширился ассортимент, а средняя цена радиоуправляемой машинки снизилась на 24% по сравнению с аналогичным периодом 2016 года. Кроме того, сейчас в моде дроны, которые с интересом изучают и запускают дети вместе с родителями.

Многие игровые наборы выпускаются целыми сериями, мотивируя детей собирать и пополнять коллекции. Для производителей это один из важнейших инструментов удержания уровня продаж вне сезона: дешевые игрушки, как правило, покупаются импульсивно. Вокруг коллекций создается целое осмысленное пространство: производители снимают тематические видео, выкладывают в интернет листы для раскрашивания, разрабатывают онлайн игры.

"Это мировая тенденция: продажи коллекционных наборов в 11 странах* составили \$1.1 млрд за первые 4 месяца 2017 года и выросли на 32% по сравнению с аналогичным периодом 2016 года, - поясняет Мария Ванифатова. - В России мода на коллекционные игрушки тоже началась, за первые четыре месяца 2017 г. их продажи выросли на 28% и занимают 4.1% рынка".

* 11 стран, которые исследует NPD – США, Канада, Мексика, Россия, Италия, Испания, Германия, Франция, Великобритания, Бельгия, Австралия



LORI

СВЕЧИ из ВОЩИНЫ

Вощина – тонкие листы с ячейками в виде шестиугольников серо-желтого цвета. Вощина издревле применяется в пчеловодстве, где служит строительным материалом для сот, существенно облегчая труд пчел, увеличивая медонос. Этот же материал использовали для изготовления свечей.

Принимая во внимание многовековой опыт народного творчества, торговая марка LORI разработала уникальный материал – вощина для лепки свечей.

Вощина от LORI – отличный материал для создания свечей: мягкий, пластичный, легко приобретает нужную форму.

Яркая, разноцветная вощина значительно более доступная по цене, нежели прямой аналог, позволит создать настоящий шедевр, а простота в использовании сделает процесс быстрым, захватывающим и интересным.

Яркие цвета листов вощины

Быстрый результат, несложная техника

Доступная цена

Интересно для детей и взрослых

ООО „Колорит“. Россия, г. Ярославль, ул. 1905 года, 15.
Тел.: (4852) 599-177; e-mail: lori@lori-toys.ru; www.lori-toys.ru

О компании The NPD Group

The NPD Group предлагает аналитические и консалтинговые продукты более чем в 20 странах мира. Основные исследуемые рынки: товары для детей, питание вне дома, спортивная одежда и обувь, одежда, элитная косметика, мода и др. Российский рынок игрушек компания исследует с января 2014 года. The NPD Group анализирует продажи игрушек онлайн и офлайн крупных розничных сетей. Данные агрегируются в единый массив и анализируются каждый месяц. Исследование охватывает все российские города с развитой розничной сетью.

Подробнее www.npd.com

Руководитель NPD в России
Мария Ванифатова

анализика

VII форум «Секреты детского маркетинга»

4-6 июля 2017 года маркетологи детских предприятий собрались на VII форуме «Секреты детского маркетинга». В течение трёх дней двести специалистов в области маркетинга детских товаров рассуждали, анализировали, разбирали ошибки, искали идеи для более успешной и эффективной работы. Своими исследованиями, опытом и идеями с участниками форума делились 43 спикера.

Так, руководитель сектора исследований рынка детских товаров GfK Rus Екатерина Миголь выступила с докладом «Тенденции продаж: рынок детских товаров». Она начала свое выступление с не слишком радужных данных: за период январь-апрель 2017 года реальный доход населения снизился на 2,2%, инфляция выросла на 4,5%, реальный товарооборот упал на 1,4%...

И хотя индекс потребительских настроений в 2017 году в среднем по России вышел из отрицательной зоны, это произошло не из-за улучшения уровня жизни, а за счет адаптации к сложившейся ситуации - люди привыкли жить в кризис.

Индекс потребительских настроений в России

	2013	2014	2015	Февраль 2016	Апрель 2016	Июль 2016	Сентябрь 2016	Ноябрь 2016	Февраль 2017	Апрель 2017
Россия	113	95	87	69	80	85	91	92	100	102
Город	112	95	87	69	80	86	89	91	98	100
Село	115	92	88	68	79	83	94	95	105	107
Москва	124	109	82	62	102	90	97	93	107	104

Позитивный индекс

Негативный индекс

Как следствие, в текущем году население старается откладывать свои сбережения, не тратить их. Потребители продолжают экономить, снижая тем самым средние цены. В январе-мае 2017 года, по сравнению с тем же периодом прошлого года, объем рынка в денежном выражении упал на 2,5%, а средняя цена – на 1,8%.

Еще одним негативным фактором, повлиявшим на рынок детских товаров, стал спад рождаемости в России.

Рождаемость и рынок в 2016



Покупатель становится более прагматичным. GFK провели мониторинг группы «товары для новорожденных» и поделились результатами исследований в этой области детских товаров.

Все больше покупок совершается по промо Товары для новорожденных, Россия Январь-Май 2017 и Январь-Май 2016

	Крупный габарит		Аксессуары для кормления		Гигиена		Электроника	
	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017
Доля промо 5% и глубже	19,3	32,5	20,3	30,5	40,6	48,2	16,0	22,5
Доля промо 10% и глубже	11,5	20,2	11,2	20,7	22,2	31,9	9,5	15,6
Доля промо 25% и глубже	1,2	3,8	1,7	3,9	1,3	2,7	1,2	3,1

Елена Кузнецова



Собери свой мир сам



Серия «Домики Китая» Отель (51 деталь)

Размер модели: 12,5 x 15,5 x 15 см/см

Арт./арт.: CHN-001



Серия «Домики Британии» Бутик (30 деталей)

Размер модели: 19,2 x 11,2 x 15 см/см

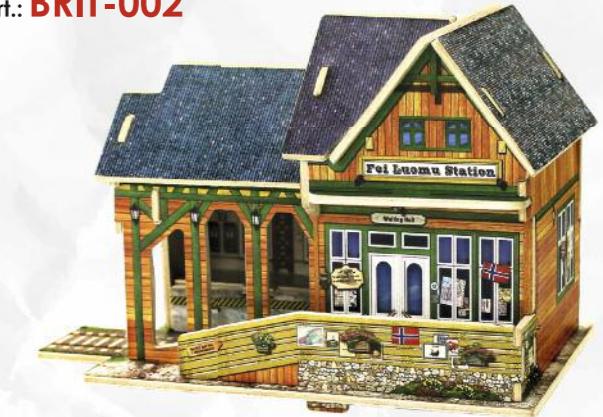
Арт./арт.: BRIT-002



Серия «Домики Японии» Кондитерская (36 деталей)

Размер модели: 14,5 x 13,7 x 11,4 см/см

Арт./арт.: JAP-001



Серия «Домики Норвегии» Вокзал (22 детали)

Размер модели: 19,4 x 10,2 x 12,6 см/см

Арт./арт.: NOR-001

Реклама

аналитика

Спрашивайте в лучших магазинах вашего города!

Оптовые продажи:



www.firma-gamma.ru

Розничные продажи:



www.igla.ru

Розничные продажи:



www.leonardo.ru

ООО «Жаккард», 105554, г. Москва, ул. 11-я Парковая, д.9/35, комн.32, e-mail: shop@igla.ru, тел. 8 (495) 603-87-59, ОГРН 113774672869
ЗАО «Планета увлечений», 105554, г. Москва, ул. 11-я Парковая, д.9/35, e-mail: shop@leonardo.ru, тел. 8 (800) 700-51-27, ОГРН 1077761771537

kids russia

Международная специализированная выставка товаров для детей
International Trade Fair for our Children's World

27 Февраля – 1 Марта 2018 года

27 Feb – 1 Mar 2018

www.kidsrussia.ru

KiNSMART

Вся линейка легковых масштабных автомобилей KINSMART
Модели выполнены с высочайшей точностью
по лицензии мировых автомобильных концернов.

Модели серии «Ралли-Трофи»

Хочешь в ралли колесить -
придётся пыль и грязь месить!



Торговый Дом
"Петралайн Той" - игрушки оптом!



192174 Санкт-Петербург, ул. Кибальчича 26 литер Е
(812) 622-23-08 (многоканальный), 8-800-333-22-30 (бесплатный по РФ)

info@petraline.ru

www.petraline.ru

www.jovi.ru

Линейки товаров для лепки и рисования испанской ТМ JOVI являются наиболее разнообразными и наполненными из всех представленных на российском рынке.
Для различных видов творческих занятий и школы: рисование карандашами и красками, лепка из пластилина, папье-маше и других интересных видов паст для моделирования; декорирование; создание разнообразных поделок.



Линейка товаров для творчества малышей испанской ТМ JOVI создана с учетом физических и ментальных возможностей детей раннего возраста и открывает простор для развития абсолютно любого ребенка. Вся продукция марки JOVI соответствует требованиям Директивы ЕС о безопасности игрушек, отвечает российским и международным требованиям качества, имеет сертификат качества ISO 9001:2008, содержит российские сертификаты для самых маленьких детей от нуля лет, содержит подробные инструкции по применению на русском языке.

**Паста папье-маше**

Готова к употреблению. Не требует смешивания с водой. Не пачкает руки.
Основной состав: целлюлоза и вода. Высыхает при комнатной температуре за 24 часа при толщине слоя в 0,5 см. После высыхания поделку можно раскрасить красками или фломастерами. Уникальный продукт, не имеет аналогов

**Паста для лепки и моделирования, отвердевающая на воздухе.**

Готова к использованию, по свойствам напоминает глину, но работать с ней легче. Без запаха. Затвердевает на воздухе, после высыхания становится очень прочной, не трескается при высыхании. Готовое изделие можно расписывать красками и декорировать в различных техниках. Основной состав: вода, карбонат кальция, целлюлоза, каолин.

**Специальные пластиковые стеки для лепки из пластилина, мягкой пасты и глины, 3 штуки.****Пластиковая банка-непроливайка для рисования.**

Специальная форма крышки в виде воронки не дает воде выплыть из банки, даже при ее опрокидывании. Второй дополнительной крышкой удобно закрыть мокрую банку после использования и положить в школьную сумку.

Школьная гуашь (темпера), 6 цветов.

Универсальные краски, которые позволяют детям рисовать в различных техниках. Высокая покрывающая способность. Образует плотный, непрозрачный слой. Идеально для работы по любой не глянцевой поверхности. Густая текстура, экономичный расход.

Набор двусторонних фломастеров, 12 цветов.

Гипоаллергенные чернила на водной основе с пищевыми красителями. Не высыхают без колпачка в течение 96 часов

**Пальчиковые краски****Российская сертификация 0+.**

Состав на водной основе, безопасные красители. Густая желеобразная консистенция. Не вытекают из баночки. Без запаха. Гипоаллергенные, не содержат глютен.

**Удобные валики разных форм****Российская сертификация 2+.**

Идеально подходят для рисования пальчиковыми красками или с помощью трафаретов.

**2+****Высококачественный круглый мел из карбоната кальция.**

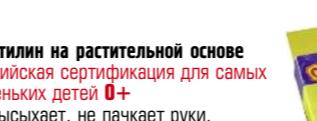
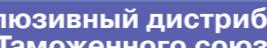
Наборы по 10 штук: 10 цветов и белый. Зашифован, не пачкает руки и одежду. Предназначен для школьных досок, рисования на асфальте, бумаге, ткани и других поверхностях.

**Детский грим JOVI, 5 цветов.**

Производится по стандартам GMP для лекарственных и косметических производств и сертифицирован Испанским Агентством Медикаментов и Косметической Продукции, имеет российскую сертификацию как косметические средства для детей. Может использоваться для праздников, тематических мероприятий и просто веселого времяпрепровождения с друзьями или семьей. На жировой основе, содержит косметические пигменты, безвредные при контакте с детской кожей.

**Пластилин на растительной основе****Российская сертификация для самых маленьких детей 0+.**

Не высыхает, не пачкает руки. Прекрасно держит форму. Гипоаллергенен, без консервантов, не содержит глютен. Используется для техники "Рисование пластилином" и пластилиновой мультипликации.

**0+****PLASTILINA****Восковые мелки, 12 цветов** **Российская сертификация 2+.**

Натуральные растительные компоненты: натуральный воск, пищевые красители. Рисуют на любой бумаге. Не пачкают руки. Без запаха. Могут стираться ластиком. Легко отстирываются с любых тканей

**Фломастеры MAXI**

Утолщенная форма корпуса удобна для маленьких детей. Выдерживают сильный нажим, наконечник не вдавливается внутрь. Не высыхают без колпачка в течение 96 часов.

Полностью безопасные гипоаллергенные чернила на водной основе с пищевыми красителями.

Шприцы-экструдеры для лепки из мягкой пасты

Принцип действия, как у обычного кондитерского шприца. Можно придать куску мягкой пасты определенную форму, в зависимости от формы отверстия экструдера: гладкие и фигурированные колбаски, тонкие и толстые "макароны".

**2+****Набор инструментов для лепки и моделирования.**

формы для лепки 12 шт и скалка

**Подарочный набор пластилина и инструментов для лепки в удобном пластиковом ведерке**

Эксклюзивный дистрибутор в России
и странах Таможенного союза ООО «СиДиСи Рус»
117218, Россия, г. Москва, ул. Кржижановского, д. 14, к.3
Тел: 8 (495) 660-82-35, e-mail: info@cdc-rus.ru, www.jovi.ru
www.vk.com/jovi_russia, www.instagram.com/jovi_russia, www.facebook.com/jovi_russia

Пластилин растительный

Смыывается водой с любой поверхности

Пластилин растительный 10 цв
Арт. 25C 1556-08Пластилин растительный 5 цв
Арт. 25C 1557-08**Наборы «Объёмная картина из пластилина»**

Состав: пластилин мягкий 6цв., цветной рисунок (фон) 1 шт., пластиковая заготовка для картины 1 шт., стек 1 шт.

Объемная картина из пластилина "Мурзик"
Арт. 26C 1623-08Объемная картина из пластилина "Дружок"
Арт. 26C 1624-08**Наборы для изготовления мыла своими руками**

Состав: мыльная основа 200гр, красители пищевые 3*5 мл, пластиковый стакан, форма для мыла , стек.

"Love"
Арт. 25C 1511-08"Фрукты"
Арт. 23C 1439-08"Море"
Арт. 23C 1442-08"Африка"
Арт. 22C 1426-08"Цветы"
Арт. 23C 1440-08"Машины"
Арт. 23C 1441-08**Объемная картина из пластилина "Репка"**

Арт. 27C 1630-08

Объемная картина из пластилина "Груша"

Арт. 27C 1631-08

Наборы пластилиновая аппликация

Состав набора: мягкий пластилин 6 цв., стек, 3 рисунка (фон), формочки 6 шт.

Набор "В поле"
Арт. 26C 1611-08Набор "На пруду"
Арт. 26C 1612-08**Наборы для изготовления мелков своими руками**

Состав набора: формовочная смесь, красящие составы, форма для изготовления мелков, стек, пластиковый стаканчик

Набор "Африка"
Арт. 25C 1574-08Набор "Арктика"
Арт. 25C 1558-08**Набор восковых мелков**Мелки восковые
«Геометрические фигуры» 16 шт.
Арт. 25C 1514-08**Наборы для изготовления гипсовых барельефов**

Состав набора: гипс, краски акриловые 6 шт., форма для изготовления барельефа, кисть

Набор "Обезьянка"
Арт. 26C 1607-08Набор "Слоник"
Арт. 26C 1606-08Набор "Медвежонок"
Арт. 26C 1609-08Набор "Жирафы"
Арт. 26C 1608-08**Наборы восковых мелков с трафаретами «Рисуем легко»**

Состав: двусторонние рельефные трафареты - 2 шт., восковые мелки - 6 шт.

Набор "Рисуем легко! Обезьянка"

Арт. 24C 1496-08Набор "Рисуем легко! Светофор"

Арт. 26C 1603-08Набор "Рисуем легко! Кит"

Арт. 26C 1599-08Набор "Рисуем легко! Клоун"

Арт. 26C 1602-08Набор "Рисуем легко! Черепаха"

Арт. 26C 1600-08Набор "Рисуем легко! Дети"

Арт. 26C 1601-08Набор "Рисуем легко! Путешествие"

Арт. 25C 1533-08

«Витраж» - прозрачные краски на водной основе. Предназначены для изготовления декоративных рисунков-наклеек, которые можно использовать в оформлении интерьера, для украшения оконного стекла, зеркала, вазы, холодильника, кафеля без применения клея.



Краски по стеклу "Витраж"
6 цветов
Арт. 12C 835-08



Краски по стеклу "Витраж"
неоновый 6 цветов
Арт. 17C 1159-08



Краски по стеклу "Витраж"
флуоресцентный 6 цветов
Арт. 17C 1160-08



Краски по стеклу "Витраж"
5 цветов +
1 цвет жёлтый светится в темноте
Арт. 23C 1447-08



Краски по стеклу "Витраж" 10 цветов
Арт. 15C 1103-08



Краски по стеклу "Витраж" перламутровый 10 цветов
Арт. 20C 1321-08



Набор красок по стеклу с фоторамкой "Друзья леса"
(витражная фоторамка, витражные краски Вит)
Арт. 26C 1592-08

NEW



"Жираф и компания"
Арт. 26C 1616-08
"Петух и компания"
Арт. 26C 1614-08
"Корова и компания"
Арт. 26C 1615-08
"Обезьяна и компания"
Арт. 26C 1613-08



Тел.: (4852) 260-261

ПК химический завод "Луч"
150029, г. Ярославль, Промзона, ул. Декабристов, 7
regionsbyt@luch-pk.ru sbit@luch-pk.ru sale@luch-pk.ru

www.luch-pk.ru

Пластмассовые шаблоны для красок «Витраж»
Прозрачные пластмассовые трафареты предназначены для рисования красками по стеклу "Витраж"



Трафарет для красок ВИТРАЖ
"Дельфины"
Арт. 24C 1499-08



Трафарет для красок ВИТРАЖ
"Енотик"
Арт. 22C 1407-08



Трафарет для красок ВИТРАЖ
"Дракончики"
Арт. 22C 1406-08



Трафарет для красок ВИТРАЖ
"Эльфы"
Арт. 22C 1405-08



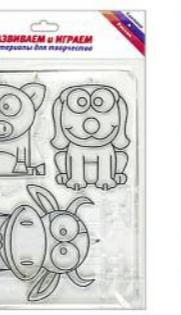
Трафарет для красок ВИТРАЖ
"Кулончики"
Арт. 22C 1404-08



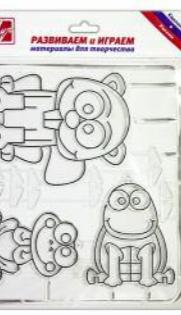
Брелоки
"Любимые игрушки"
Арт. 22C 1403-08



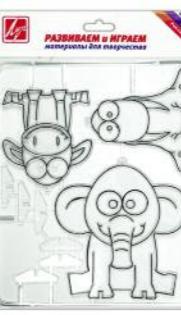
Трафареты для красок ВИТРАЖ
"Обезьяна и компания"
Арт. 25C 1552-08



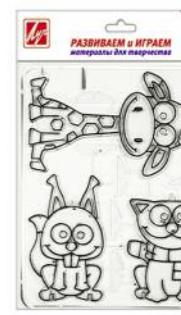
Трафареты для красок ВИТРАЖ
"Корова и компания"
Арт. 25C 1546-08



Трафареты для красок ВИТРАЖ
"Бобёр и компания"
Арт. 26C 1568-08



Трафареты для красок ВИТРАЖ
"Слон и компания"
Арт. 26C 1577-08



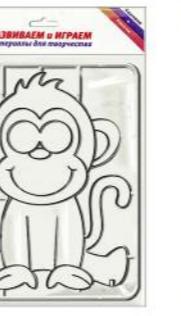
Трафареты для красок ВИТРАЖ
"Жираф и компания"
Арт. 25C 1515-08



"Светящиеся страшилки" -
светятся в темноте
Арт. 23C 1479-08



Трафарет для красок ВИТРАЖ
"Кенгуру"
Арт. 26C 1571-08



Трафарет для красок ВИТРАЖ
"Обезьяна"
Арт. 25C 1569-08



Трафарет для красок ВИТРАЖ
"Улитка"
Арт. 25C 1572-08



Трафарет для красок ВИТРАЖ
"Лось"
Арт. 25C 1570-08



Трафарет для красок ВИТРАЖ
"Петушок"
Арт. 26C 1578-08



Трафарет для красок ВИТРАЖ
"Петух и компания"
Арт. 26C 1591-08

Набор красок по стеклу с трафаретом «Забавный витраж»



Набор красок по стеклу
"Забавный витраж. Кенгуру"
Арт. 25C 1538-08



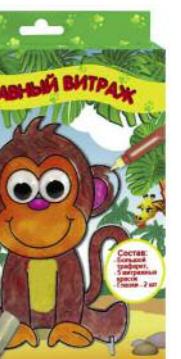
Набор красок по стеклу
"Забавный витраж. Улитка"
Арт. 25C 1537-08



Набор красок по стеклу
"Забавный витраж. Лось"
Арт. 25C 1536-08



Набор красок по стеклу
"Забавный витраж. Обезьяна"
Арт. 25C 1545-08



Набор красок по стеклу
"Забавный витраж. Петушок"
Арт. 26C 1580-08



Набор красок по стеклу
"Забавный витраж. Петух и компания"
Арт. 26C 1581-08



Тел.: (4852) 260-261

ПК химический завод "Луч"
150029, г. Ярославль, Промзона, ул. Декабристов, 7
regionsbyt@luch-pk.ru sbit@luch-pk.ru sale@luch-pk.ru

www.luch-pk.ru



Конструкторы из дерева Для детей от 3 лет

Более 1200 моделей на темы: насекомые, птицы, морской и животный мир, динозавры, автомобили, военная и строительная техника, кукольные дома и мебель.

Модели состоят из готовых деревянных деталей, предназначенных для последующей сборки.

Наши сборные модели создают условия для самостоятельного творчества детей, помогают проявиться детским талантам, способствуют развитию фантазии и пространственного воображения ребенка.

Игрушки помогают развитию мелкой моторики, имеют игровое и творческое продолжение.

Развивающие игры



Компания "ВГА-ИНТ"
предлагает Вашему вниманию
сборные деревянные модели
и широкий ассортимент развивающих игр,
выполненных из высококачественного,
экологически чистого материала.



Напольный строительный набор "Строитель-2"

СЦ00353
64 цветные детали из бука
в картонной коробке
или деревянном ящике



Набор геометрических тел

К 2121
7 деталей
Набор кирпичиков
КРЧ 2201
16 деталей



Набор кубиков
КЦ 2200
16 деталей



Напольный строительный набор
"Петербургский-2"
СЦ 01054
256 цветных деталей из бука в 4-х картонных коробках или деревянных ящиках

Деревянный конструктор с креплением "Собери свой дом"



Д 2170 170 деталей
Д 2701 70 деталей
Д 2701 70 деталей
К 3301 70 цветных деталей из бука
К 3301 70 деталей из бука



Настольные строительные наборы "Конструктор"

в деревянной коробке
КЦ 2301 70 деталей из бука
К 2491 90 деталей из бука
К 2491 90 деталей из бука
К 2701 150 деталей из бука
К 2701 150 цветных деталей из бука

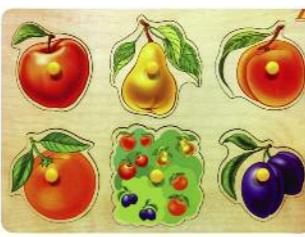
КЦ 3492 100 цветных деталей из бука
К 2352 75 деталей из бука
К 2352 75 деталей из бука
КЦ 2280 300 цветных деталей из бука
К 2492 100 деталей из бука



СЕРИЯ «ПЛАНШЕТЫ»



СЕРИЯ «ВКЛАДЫШИ»



СЕРИЯ «МАГНИТИКИ»



СЕРИЯ «СЧЕТНЫЙ МАТЕРИАЛ»



СЕРИЯ «НАРОДНЫЕ ЗАБАВЫ»



Производство Россия
ООО «Деревянные Игрушки», г.Москва
Тел.: 8(495)514-3773, 8(499)181-6492
e-mail: woodentoy@mail.ru www.woodentoy.ru

Разработка, дизайн, производство.
Специальные предложения
для детских центров и студий



«Тир» спортивно-игровое оборудование

Медведь дидактический



Производственно-торговое предприятие "ТЕХИНКОМ-ПЛЮС", г. Киров, ул. Горького, 5к2
Тел.: +7 (8332) 29-54-67, 29-54-68, e-mail: techinkom@mail.ru, www.techinkom-plus.ru

Мягкие модули

- * Сухие бассейны и горки
- * Спортивные комплексы
- * Каталки и качалки
- * Конструкторы и головоломки
- * Дидактические игрушки и панно
- * Мягкая мебель и кресло-мешки
- * Сенсорное оборудование
- * Гимнастические маты и массажные дорожки

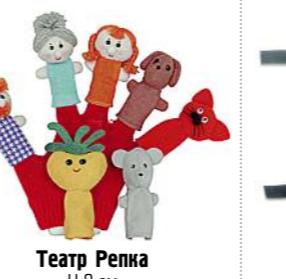


Осьминожек сенсорный
Тактильные варежки



Для самых маленьких

Серия «Театр пальчиковый»



Театр Репка
H 8 см

Серия «Мягкая папка»



Папка «Суп-Компот»

Серия «Театр шагающий»



Персонажи театра H 19 см

Серия «Ростовые куклы»



Лягушка

Серия «Теневой театр»



Театр Курочка Ряба

Серия «Объемная развивающая игрушка»



Сапожок 25x28x16 см

Серия «Куклы рукавички»



Набор «Эмоции. Мальчики»

Серия «Юрта башкирская»



- сундук - карман
- одежда с петелькой, вешается на пуговку
- полотенце с петелькой, вешается на крючок
- еда, утварь, муз. инструменты - на липучке
- папка закрывается на шнурок

Серия «Мягкие куклы»



Бегемотик логопедический H 35cm

Ширма настольная



Ширма напольная

Ширма напольная

Ширма настольная



Ширма напольная

Ширма настольная



Ширма настольная

Серия «Мягкий развивающий коврик»



Коврик «Дорожное движение»

Набор машинок к коврику «Дорожное движение»

Разработка, производство, продажа
многофункциональной, текстильной
развивающей игрушки
для детей от 1 года до 10 лет.

В ассортименте
более 100 наименований

ООО "Наивный мир"
610035, г. Киров, ул. Воровского, д.107б
Тел.: (8332) 51-44-23,
факс: (8332) 32-03-95
E-mail: info@naivmir.ru
www.naivmir.ru

НОВИНКА!

Учебно-методический комплекс игровых материалов к «Логическим блокам Дьенеша»
Рекомендовано МОО «Экспертиза для детей»

Логические блоки Дьенеша
Для детей от 3 до 7 лет
Комплект состоит из 48 геометрических блоков разного цвета, размера, формы и толщины; методические рекомендации с заданиями.



Давайте вместе поиграем
Игры с логическими блоками Дьенеша
В наборе игры для детей 2-5 лет и для детей 5-7 лет -9 комплектов логических фигур -2 комплекта карточек с символами свойств -1 комплект логических кубиков



Серия БЛОКИ ДЬЕНЕША для маленьких – игровые альбомы с заданиями и упражнениями созданы на основе принципов методики Дьенеша для детей от 2-х лет. Освоение логики – это занимательно и увлекательно!



Для самых маленьких

Для самых маленьких 2 **новинка**

Маленькие логики

Маленькие логики 2 **новинка**

Лепим нелепицы

Дружим с Блоками ДЬЕНЕША



Удивляйка 1

Удивляйка 2

Удивляйка 3

Удивляйка 4

Удивляйка – это игровой развивающий материал для детей 2-3 лет. Упражнения с этим материалом способствуют развитию памяти, внимания, речи, количественных и геометрических представлений, сенсорной культуры

Учебно-методический комплекс игровых материалов к «Цветным счетным палочкам Кюизенера»
Рекомендовано МОО «Экспертиза для детей»

Цветные счетные палочки Кюизенера

Для детей 3-9 лет.
Комплект состоит из 116 пластмассовых призм разных цветов и длин, а также цифры от 1 до 10 - 40 шт знаки действий - 4 шт знаки соотношений - 4 шт



На золотом крыльце – комплект игр и упражнений с цветными счетными палочками Кюизенера.
Состав: Два блока иллюстрированного материала к играм и упражнениям (48стр.):
1 блок – «Играют мальчики» Для детей 3-5 лет
2 блок – «Задания становятся сложнее». Для детей 5-9 лет. Методические советы по использованию игр и упражнений.



Вместе весело играть – В нашем новом альбоме Вы найдёте развивающие игры и упражнения с широко известными дидактическими материалами – логическими блоками Дьенеша и цветными счетными палочками Кюизенера для детей 2-3 лет



Серия Палочки КЮИЗЕНЕРА для маленьких – С помощью этих игровых альбомов малыши смогут научиться различать цвет «один» и «много», сравнивать предметы по количеству и величине, ориентироваться на плоскости; сделать открытие, что значит «одинаковые», а что такое «разные»...



Веселые цветные числа

Для детей 3-4 лет.



Волшебные дорожки

Для детей 2-3 лет.



Дом с колокольчиком

Для детей 3-5 лет.

Крошки – новые идеи для детей 5-8 лет – **Посудная лавка** (три игры в одной). Игры с «цветными счетными палочками Кюизенера» по типу японских сканвордов. Новые задания, новые идеи, все для развития интеллектуально-творческих способностей у детей дошкольного и младшего школьного возраста.



000 «Корвет», 191119, г.Санкт-Петербург, а/я 219, тел./факс: (812) 712-1005
Email: corvet_igra@mail.ru www.corvet-igra.ru

Представители в Москве
(495)211-9155; 787-6059; 642-4672; 514-3773; 392-6295; 392-6295;
225-3073; 953-3069; (499)185-9587; 976-6533



Страна блоков и палочек для детей 4-7 лет.
В комплекте игр используются широко известные педагогам и родителям современные международные дидактические материалы – логические блоки Дьенеша и палочки Кюизенера. Предлагаемые игры – ситуационно-дидактические, то есть игры, в которых есть сюжет. Во многих играх этого комплекта впервые одновременно используются оба игровых материала, что, на наш взгляд, создает дополнительные возможности для развития творческого воображения у детей.



Учебно-методический комплекс игровых материалов к «Логическим блокам Дьенеша»

Рекомендовано МОО «Экспертиза для детей»



Серия БЛОКИ ДЬЕНЕША для старших – все игры этой серии, развивают интеллектуальные способности у детей: логическое мышление, смекалку иобразительность, внимание и память; помогают в освоении детьми шифровки и расшифровки информации, заданной в цифрах, буквах или знаках символов.



1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

32

33

34

35

36

37

38

39

40

41

42

43

44

45

46

47

48

49

50

51

52

53

54

55

56

57

58

59

60

61

62

63

64

65

66

67

68

69

70

71

72

73

74

75

76

77

78

79

80

81

82

83

84

85

86

87

88

89

90

91

92

93

94

95

96

97

98

99

100

101

102

103

104

105

106

107

108

109

110

111

112

113

114

11

Ранний старт – мой первый стадион

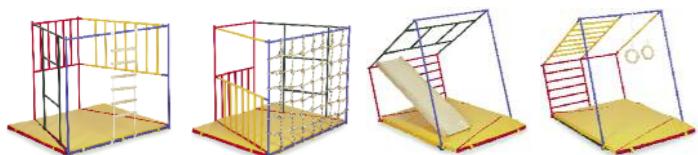
«Ранний старт» - уникальные многофункциональные спортивно-игровые комплексы для детей любого возраста. Благодаря своей конструкции комплексы используются в пяти различных положениях, не требуют крепления к стенам, полу или потолку, могут быть установлены как дома, так и на улице.



РАННИЙ СТАРТ
спортивно-игровой комплекс
www.r-start.ru

Ранний старт стандарт

Детский спортивно-игровой комплекс «Ранний старт стандарт» предназначен для детей от рождения до 4-5 лет. Уникальная разработка дает возможность вырастить крепкого, физически развитого малыша. Уже с рождения можно выкладывать ребенка на горку, используя её как трек Домана. Вторым этапом считается этап ползания: именно на горке малыш учится ползать, а затем и вставать, держась за перекладины лестницы. Освоив горку и научившись ползать, малыш спокойно будет передвигаться внутри комплекса, держась за различные перильца. Все перекладины спорткомплекса удобно обхватывать крошечной ручкой, расстояние между ними позволяет ребенку легко до них дотягиваться, легко заползть и слезать.



Ранний старт олимп

«Ранний старт олимп». Вперед, к Олимпийским вершинам! Универсальный и многофункциональный спортивно-игровой комплекс для детей старше трех лет. Спорткомплекс «Ранний старт-Олимп» может использоваться в трех различных положениях, что позволяет постоянно поддерживать интерес ребенка к спортивным занятиям. Дополнительная лестница устанавливается на любую горизонтальную перекладину комплекса. Перекладина для лазания у «Олимпа» помогут подросшим пользователям «Раннего старта» продолжать совершенствовать свои физические навыки – ловкость, гибкость, силу, координацию движений, превращая занятия спортом в увлекательную игру. Это самый функциональный спорткомплекс из серии «Ранний старт».



Все спортивно-игровые комплексы «Ранний старт» комплектуются различными спортивными и игровыми аксессуарами (кольца, лестницы, сетки для лазания, качели, игровые чехлы и т.д.), что делает возможности организации детских игр практически безграничными.

KIDWOOD - Уникальные на российском рынке современные функциональные спортивно-игровые уголки из природных, экологически чистых материалов – забота о развитии, безопасности, здоровье детей и о спокойствии родителей. С легкостью вписываются в любой интерьер.



KIDWOOD Парус

KIDWOOD Ракета

KIDWOOD Домино



KIDWOOD Парус, KIDWOOD Ракета и KIDWOOD Домино – это уникальные шестиугольные конструкции с по-разному расположенными перекладинами и игровыми элементами. Каждая сторона может быть автономной площадкой для игр и лазания, но только все стороны вместе представляют собой полноценный спортивно-игровой уголок. Любая конструкция легко трансформируется: стоит перевернуть на другую сторону – и перед вами совершенно другое игровое пространство.



KIDWOOD Бересика



Деревянный игровой комплекс **KIDWOOD Бересика** – для детей от 2 лет. Идеально подходит для малогабаритных квартир. Компактно складывается, состоит из лестницы, 2 турников, веревочной сетки. Используется в трех положениях.





**Товары для создания
полноценной предметно – развивающей
среды в детском саду**

- Комплекты и аксессуары для сюжетно – ролевых, дидактических, театрализованных, спортивных и военно – патриотических игр.
- Одежда для кукол.



Производственная компания "Вини"

ИП Кудряшова С.А.
г. Киров, ул. Северное кольцо, 54
e-mail: vini.dollclothes@yandex.ru
сайт: [вани-киров.рф](http://vini-kirov.ru)
тел. 8-922-902-17-31

Товар сертифицирован и соответствует техническому регламенту таможенного союза №TC RUC-RU.AЯ31.В.00037 серия RU № 0023766.

www.mirdetstva-expo.ru

Мир детства
26–29 сентября 2017

23-я международная выставка
«Товары и услуги для детей и подростков.
Новые программы обучения и развития»

Организатор:

ЭКСПОЦЕНТР
МОСКОВА

При поддержке Министерства
промышленности и торговли РФ

МИНПРОМТОРГ
РОССИИ

Под патронатом ТПП РФ



Реклама 12+

