

Woolla®

Продукция соответствует требованиям ТР ТС «О безопасности игрушек»



8+

Арт./Art.: WA-0141
Мишка морячок
Размер картины: 15x21 см



Арт./Art.: WT-0126
Енот Еня
Диаметр игрушки: 6 см

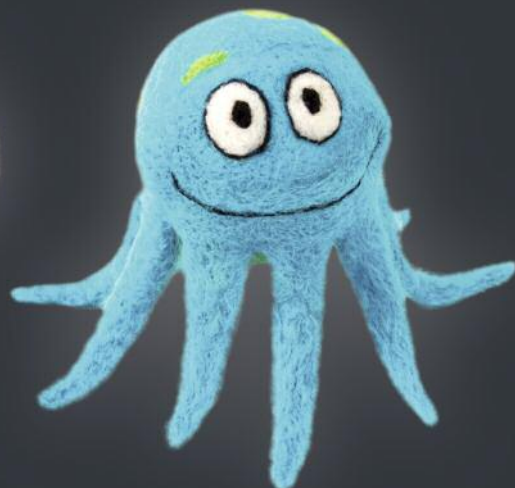


8+

Арт./Art.: WA-0140
Влюбленный крокодил
Размер картины: 15x21 см



Арт./Art.: WT-0133
Хомяк Хомяша
Диаметр игрушки: 6 см



Арт./Art.: WT-0139
Осьминог Ося
Диаметр игрушки: 6 см



Арт./Art.: WT-0138
Божья коровка Боба
Диаметр игрушки: 6 см

Реклама

 www.woolla.ru

 [@woolla_official](https://www.instagram.com/woolla_official)

Спрашивайте в лучших магазинах вашего города!

Оптовые продажи:



 www.firma-gamma.ru

Розничные продажи:



 www.igla.ru

Розничные продажи:



 www.leonardo.ru

ООО «Жаккард», 105554, г. Москва, ул. 11-я Парковая, д.9/35, комн.32, e-mail: shop@igla.ru, тел. 8 (495) 603-87-59, ОГРН 1137746742869
ЗАО «Планета увлечений», 105554, г. Москва, ул. 11-я Парковая, д.9/35, e-mail: shop@leonardo.ru, тел. 8 (800) 700-51-27, ОГРН 1077761771537

журнал
для разработчиков, производителей и продавцов
товаров для детей

ПЛАНЕТА Детство

№2
2017



стр. 28-29



стр. 20-21



стр. 19



INTEX®



www.intex.su

Аппликация в стиле пэчворк – это быстрый, простой и увлекательный способ создания картин из ткани путем заправления лоскутков в основу с прорезями и клеевым слоем при помощи стеки.



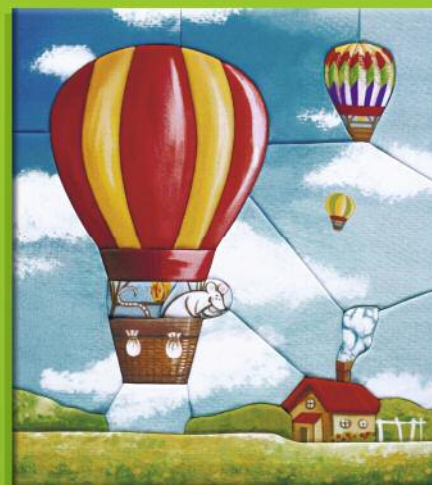
CPW-0124 «В лодочке»
19 x 17 см



CPW-0130 «новый год»
19 x 17 см



CPW-0128 «ЗАЙКИ»
17 x 19 см



CPW-0109 «воздушный шар»
17 x 19 см



CPW-0131 «прогулка на озере»
17 x 19 см



CPW-0104 «ШАРИКИ»

8+

1



2



3



www.perry-tkani.ru

Спрашивайте в лучших магазинах вашего города!

Оптовые продажи:



www.firma-gamma.ru

Розничные продажи:



www.igla.ru

Розничные продажи:



www.leonardo.ru

ООО «Жаккард», 105554, г. Москва, ул. 11-я Парковая, д.9/35, комн.32, e-mail: shop@igla.ru, тел. 8 (495) 603-87-59, ОГРН 1137746742869
ЗАО «Планета увлечений», 105554, г. Москва, ул. 11-я Парковая, д.9/35, e-mail: shop@leonardo.ru, тел. 8 (800) 700-51-27, ОГРН 1077761771537

ПЛАНЕТА Детство

Журнал "Планета Детство"

Издание зарегистрировано
в Государственном комитете
Российской Федерации по печати
свидетельство №018234
от 29 октября 1998 г.
Тираж 5000 экз.

Главный редактор
Елена Кузнецова

Заместитель главного редактора
Сергей Кузнецов

Директор рекламного отдела
Алёна Антипова

Редактор
Екатерина Архипова

Художественный редактор
Андрей Кузнецов

Журналист
Екатерина Кузнецова

Адрес редакции:
127521, Москва,
Старомарьинское шоссе, 6

Тел./факс: (495) 619-08-68

E-mail: planeta@planetadetsvo.ru

www.planetadetsvo.ru

При любой форме перепечатки
или воспроизведения материалов
ссылка на журнал обязательна

За содержание рекламы
редакция ответственности не несёт

В номере:

Выставка «Kids Russia 2017»	стр. 2
Creativeworld – лучшая платформа для Вашего бизнеса	стр. 6
Чья игрушка станет новой «Игрушкой года»?	стр. 8, 10
Рынок дешевых игрушек вырос	стр. 14
VII форум «Секреты детского маркетинга»	стр. 16

реклама 12 +
а также:

«Бауер»: INTEX	1 стр. обложки
«Гамма»: Рерру – наборы для творчества	2 стр. обложки
«Томь-Сервис»: игрушки из дерева	стр. 3
«Крокус Экспо»: выставка «LWR 2018»	стр. 4
«Spielwaremesse eG»: International Toy Fair Nurnberg 2018	стр. 5
«Messe Frankfurt»: выставка «Creativeworld 2018»	стр. 7
«Toy Industry Association»: Toy Fair NY 2018	стр. 9
«ПП Полесье»: производство игрушек из пластмассы	стр. 11
«Нолорит»: наборы для детского творчества «LORY»	стр. 12-13, 15
«Гамма»: REZARK - товары для моделирования	стр. 17
«Крокус Экспо»: выставка «Kids Russia 2018»	стр. 18
ТД «Петралайн Той»: оптовый продавец игрушек	стр. 19
«СиДиСи Рус»: JOVI – товары для творчества	стр. 20-21
«Экспоцентр»: выставка «Мир детства 2017»	3 стр. обложки
«Гамма»: «Woolla» – товары для рукоделия	4 стр. обложки

Каталог «Игры, игрушки, товары для детей. Осень 2017»

НАБОРЫ и МАТЕРИАЛЫ для ТВОРЧЕСТВА	стр. 22
ТОВАРЫ для ШКОЛЫ	стр. 27
ДЕРЕВЯННЫЕ РАЗВИВАЮЩИЕ ИГРЫ и ИГРУШКИ	стр. 28
ИГРОВОЕ ОБОРУДОВАНИЕ	стр. 33
Для САМЫХ МАЛЕНЬКИХ	стр. 33
РАЗВИВАЮЩИЕ ИГРЫ и КОНСТРУКТОРЫ	стр. 34
НАСТОЛЬНЫЕ РАЗВИВАЮЩИЕ ИГРЫ	стр. 36
ТОВАРЫ для СПОРТА	стр. 38
КОСТЮМЫ для СЮЖЕТНО-РОЛЕВЫХ ИГР	стр. 40

Kids Russia 2017

С 28 февраля по 2 марта 2017 года в Москве, в МВЦ «Крокус Экспо», состоялась 11-я Международная специализированная выставка товаров для детей Kids Russia 2017.

Одновременно с ней на той же площадке прошла и единственная в России специализированная выставка, посвященная теме лицензирования - Licensing World Russia.

В работе «Kids Russia 2017» приняли участие 242 экспонента из 12 стран мира (на 9,5% больше показателей 2016 года). Особенно нужно отметить, что значительно прибавилось количество новых экспонентов - 62 компании. А это очень важный показатель, так как посетители (а их общее число за три дня выставки составило 11618 человек) в первую очередь приходят за новинками.

И в этом году на «Kids Russia» было, на что посмотреть. В специальной зоне Центр новых товаров «What's New!», расположенной прямо у входа в выставочный зал, можно было сразу познакомиться с трендами сезона и новинками индустрии детских товаров.

Да и на стендах участников экспоненты тоже, в первую очередь, демонстрировали посетителям все самое новое и интересное. После очень тяжелого, кризисного 2016 года на выставке чувствова-



лось некоторое оживление. Появились новые покупатели, в том числе, и не специализировавшиеся ранее на торговле детскими товарами. Теперь, в непростое для торговли время, решение о расширении ассортимента магазина за счет категории «товары для детей» привлекает на «детскую» выставку все новых и новых посетителей.

На фоне кризиса появились новые компании-производители, стремящиеся занять нишу невостребованного дорогого импорта. Снижение покупательской способности населения заставляет производителей искать способы сократить себестоимость выпускаемой продукции или выпускать что-то совсем новое.

Наше внимание на «Kids Russia 2017» привлекло большое количество компаний (в том числе, совсем новых), которые производят игрушки из дерева. Деревянную игрушку нельзя назвать дешевым товаром, но она соответствует еще одному актуальному тренду рынка товаров для детей. Современные родители очень внимательно относятся к выбору продукции для своего ребенка, обращают большое внимание на экологичность товара. Вот именно тренду «ЭКО» и соответствуют игрушки из натурального дерева.



Что еще всегда привлекает детей и их родителей на прилавках магазинов? Конечно, лицензионные товары. Расширению возможностей по производству и продажам лицензионной продукции способствует выставка Licensing World Russia. Ее экспозицию в 2017 году составили 32 компании - ведущие правообладатели и лицензионные агентства, работающие в России. Генеральным партнером выставки Licensing World Russia 2017 традиционно выступает компания Nickelodeon Viacom Consumer Products совместно с лицензионным агентством Pullman Licensing LLC.

«Это ключевая выставка в России по лицензированию, — подчеркнула Петя Тончева, директор по лицензированию Nickelodeon Viacom Consumer Products на территории России, СНГ, Украины и Прибалтики. — Она стала местом, где все, кто так или иначе связан с лицензиями, могут узнать все,



что происходит на рынке лицензирования. Новые компании, впервые рассматривающие возможности лицензионной продукции, также приходят сюда - в этом году их было на 10% больше, чем в прошлом».

Современные выставки - это не только традиционное место встречи партнеров по бизнесу, не только витрина для демонстрации новой продукции, но и в обязательном порядке деловая программа. Впервые в рамках выставки Kids Russia прошел Всероссийский Форум поставщиков и ритейлеров детских товаров Kids Retail Speech Forum, организатором которого выступила компания ГРАНД ЭКСПО совместно с QUORUM Conferences LLC. Мероприятие было посвящено обсуждению тенденций рынка детских товаров с различных точек зрения: производителей, дистрибьюторов, поставщиков, ритейла, исследователей, рекламных агентств. Участниками Форума стали GfK RUS, Nielsen, IDEAS4RETAIL/HAMLEYS, Gulliver, Ашан, ЛЕНТА, О'КЕЙ, Магнит, «Яндекс Маркет», AliExpress, Burger King, Винни и другие.



Три дня выставки «Kids Russia 2017» прошли для ее участников и посетителей интересно, насыщенно, познавательно. 86,5% участников и 92,6% посетителей выразили желание встретиться вновь на выставке 2018 года.

Организаторы выставки - компания ЗАО «ГРАНД ЭКСПО» будут рады приветствовать участников и гостей 12-й международной специализированной выставки товаров для детей Kids Russia 2018 и Licensing World Russia 2018, которые пройдут в МВЦ «Крокус Экспо» с 27 февраля по 1 марта 2018 года.

Елена Кузнецова

ТОМИК



ООО «Томь-Сервис»
(ТМ Томик)

Телефон/факс: +7 (3822) 90-18-18

Бесплатная телефонная линия: 8-800-555-05-10

Розничные покупатели: 8-913-109-13-10

www.tomik.ru, e-mail:manager@tomik.ru

Licensing World Russia

МОСКВА 2018

ДИЗАЙН,
КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ,
ИСКУССТВО

МОДНЫЕ
И LIFESTYLE
БРЕНДЫ



КОРПОРАТИВНЫЕ
БРЕНДЫ И АГЕНТЫ

ПЕРСОНАЖИ
ИНДУСТРИИ
РАЗВЛЕЧЕНИЙ

Новый взгляд на ваш продукт!

27 ФЕВРАЛЯ - 1 МАРТА 2018

ЛИЦЕНЗИОННАЯ ВЫСТАВКА №1 В РОССИИ,
СНГ И ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЕ

Лицензии и бренды для потребительского рынка

www.licensingworld.ru



spielwarenmesse®

Nuremberg 31 Jan – 4 Feb 2018



Откройте для себя самую крупную выставку игрушек в мире.
Не упустите возможность узнать о последних трендах и тенденциях отрасли.

10 причин в пользу участия: www.spielwarenmesse.de/en/2018

Professional Fairs · + 7(499)128 46 71 · info@professionalairs.ru

Выиграйте круиз MSC

Подробную информацию и условия участия Вы можете получить здесь:
www.spielwarenmesse.de/en/competition
срок подачи заявок до 04/02/2018.

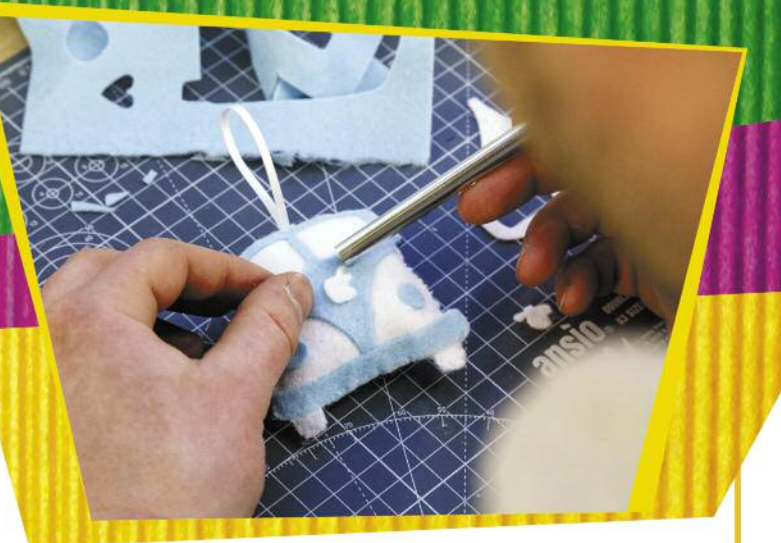


Creativeworld – лучшая платформа для Вашего бизнеса

Что нового предлагает рынок товаров для хобби, творчества и рукоделия? Какие области наиболее интересны специалистам и торговым представителям для привлечения еще большего потока новых клиентов? И как лучше презентовать свою продукцию в торговых сетях? Ответы на эти и многие другие вопросы Вы сможете найти с 27 по 30 января 2018 во Франкфурте-на-Майне на выставке **Creativeworld**. На сегодня уже 350 производителей со всего мира зарегистрировались в качестве участников выставки. Они представят свои лучшие новинки в залах 4.1 и 4.2. Вас ожидает широчайший выбор продукции на стендах национальных павильонов, а также технологии и материалы, которые можно будет протестировать в реальном времени.

Специализированный форум **Creativeworld** в зале 4.2 предлагает богатую деловую программу, в рамках которой ежедневно с 10 утра можно будет абсолютно свободно посетить мастер-классы, семинары и презентации.

На выставке 2018 года продолжит работу специальная кампания KinderArt!, где можно будет увидеть работы детей. Как они видят мир и что важно для них? В специальной зоне Children's Art Exhibition



можно будет оценить рисунки, скульптуры и другие поделки.

Материалы, из которых маленькие творцы создают, рисуют, вышивают и лепят, предоставляют участники выставки **Creativeworld**. Ежегодно в рамках выставки устраивается благотворительная акция, адресованная свыше 330 участникам со всего мира. По итогам мероприятия, все собранные материалы направляются в детские и подростковые заведения во Франкфурте. По словам Майкла Райнхольда, директора выставки **Creativeworld**, в этом году в благотворительной акции приняли участие 76 компаний.

Дополнительным преимуществом для профессиональных байеров остается проведение параллельно с **Creativeworld** международной выставки канцелярских товаров, офисных принадлежностей и бумажной продукции **Paperworld** и ведущей международной выставки сезонных и праздничных украшений **Christmasworld**.

Благодаря расширенному ассортименту смежных выставок их синергия позволит посетителям получить еще больше ценных деловых контактов. Еще больше товаров для декора, подарочных изделий, принадлежностей для каллиграфии и упаковочные материалы – все, что нужно Вашим клиентам!

Поездка во Франкфурт в январе 2018 года однозначно окупит себя. Это событие, которое нельзя пропустить!

creativeworld



Подробнее узнать о выставке **Creativeworld** и получить билет онлайн можно на официальном сайте:
<https://creativeworld.messefrankfurt.com/frankfurt/en/besucher/willkommen.html>

creativeworld

27 – 30.1.2018

Франкфурт-на-Майне, Германия

HAVE A NICE



FOR YOUR BUSINESS

Не упустите возможность легко и просто пополнить свой ассортимент креативными идеями, материалами, инструментами и технологиями.
Посетите DIY — крупнейшую в мире специализированную выставку принадлежностей для хобби, рукоделия и изобразительного искусства.

Закажите билеты прямо сейчас и воспользуйтесь бесплатным проездом на транспорте:
creativeworld.messefrankfurt.com

info@russia.messefrankfurt.com
Тел. +7 (495) 649-87-75

 messe frankfurt

Чья игрушка станет новой «Игрушкой года»?



Американская ассоциация производителей игрушек напоминает, что производители игрушек, изобретатели и другие представители отрасли до 20 сентября всё ещё могут подать заявку для участия в очередном конкурсе «Игрушка года» (Toy of the Year).



Как известно, «Оскар» игровой промышленности - TOTY Awards - отмечает самые креативные и инновационные игрушки - с процессом выдвижения, отбора и категориями премии 2018 года можно ознакомиться на сайте премии по адресу: www.TOTYAwards.org.

После того, как определяются кандидатуры, группа из 25 экспертов - производителей, розничных торговцев, изобретателей, ученых и журналистов - рассматривает претендентов на победу, оценивает их оригинальность, дизайн, качество, функционал и маркетинг и определяет список финалистов, который будет объявлен 3 ноября, накануне Play Fair, фестиваля игр и развлечений для детей и взрослых всех возрастов, который пройдет в Jacob Javits Convention Center в Нью-Йорке 4 и 5 ноября. После чего представители СМИ и члены Ассоциации игрушек и потребителей до 5 января 2018 года включительно смогут отдать голоса за своих фаворитов.

Победители TOTY Awards будут объявлены на специальной церемонии награждения 16 февраля 2018 года в Театре Ziegfeld в Нью-Йорке, накануне открытия 115-й Американской международной ярмарки игрушек (The American International TOY FAIR), которая пройдет с 17 по 20 февраля 2018 года всё в том же Jacob Javits Convention Center в Нью-Йорке.

Впереди ещё несколько месяцев ожидания, значит, самое время вспомнить победителей TOTY Awards этого года и самые яркие моменты 114-й Американской международной ярмарки игрушек, собравшей на площади, равной восьми футбольным полям, тысячи новых игрушек в самых разных категориях производства 1131 компании, в том числе, победителей TOTY Awards 2017.

Престижнейшую награду «Игрушка года» в 2017 году завоевал конструктор LEGO® Friends Amusement Park Roller Coaster, он же закономерно стал «Конструктором года». Звание «Народной игрушки года» получила коллекция брелоков для ключей Pop! (Funko). Ей же присудили победу в категории «Коллекционная игрушка года».



В остальных 12 категориях соответствующие награды достались:



«Экшн-фигурка года» DC Super Hero Girls™ Action Figure Assortment (Mattel, Inc.)

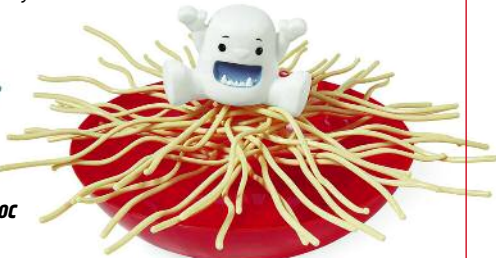
«Игрушка года для игры на улице» Bunch O Balloons (Zuru)



«Кукла года» Barbie® Fashionista™ Doll (Mattel, Inc.)



«Игра года» Yeti in My Spaghetti (PlayMonster!)



«Игрушка для малышей» Doc McStuffins Toy Hospital Care Cart (Just Play)



«Инновационная игрушка года» Hatchimals (Spin Master Ltd.)



«Самая успешная лицензионная игрушка» Paw Patrol™ (Spin Master Ltd.)



«Дебютант года» 3DoodlerStart Essentials Pen Set (WobbleWorks)



«Техническая игрушка года» CodeGamer (Thames & Kosmos)



«Игрушка года, распространяемая через специализированную розницу» LEGO® Disney Castle (LEGO Systems, Inc.)



«Транспортное средство года» Air Hogs Star Wars X-Wing vs. Death Star - Rebel Assault (Spin Master Ltd.)



Чья игрушка станет новой «Игрушкой года»?

Нет в мире городов, похожих на Нью-Йорк, и нет выставок, подобных нью-йоркской ярмарке игрушек!

toy fair NEW YORK

the toy association

- Более 1,000 экспонирующих компаний-участников
- Более 150,000 образцов товаров, 7,000 из которых выставляются впервые в мире
- 4 дня, в одном и том же выставочном помещении - в самом сердце Нью-Йорка

17-20 февраля 2018 г (с субботы по вторник включительно).

www.ToyFairNY.com

Конечно, финалисты TOTY Awards – это вершина гигантского айсберга под названием «Мир игр и игрушек», но именно они задают отраслевые тренды. Ведущий эксперт Американской Ассоциации производителей игрушек (TIA) Адриенна Аппел обобщила их следующим образом: спорт, роботы, герои кинофильмов и мультфильмов, коллекции, классика, технологии. И к её мнению стоит прислушаться, ведь за 2016-й год продажи игр и игрушек выросли на 5%. Итак, в какую сторону стоит направлять свои помыслы прежде всего?



Collectibles 2.0

Коллекционные игрушки переживают настоящий бум – в 2016 году их продано на сумму, равную почти двум миллиардам долларов при росте продаж в 33%. Если в прошлом столетии люди обменивались марками, спичечными этикетками, календариками и значками, то теперь, что только ни коллекционируют. И это занятие вовсе не такое бесполезное, как многим кажется. В процессе обмена дети учатся общаться, коллекционирование заставляет их стать организованнее, а «охота» за новыми экземплярами – настоящим.

Up & Active

Игрушки, которые заставляют детей встать и двигаться – как в помещении, так и на открытом воздухе – тоже на подъеме. Более того, они стали увлекательным занятием для всей семьи и всё сильнее интегрируются с игрушками других категорий. Фитнес-браслеты и умные часы, электрические скутеры, лошадка, имитирующая верховую езду, Ropuscule делают традиционные игры более современными и интересными.



ры, лошадка, имитирующая верховую езду, Ropuscule делают традиционные игры более современными и интересными.

Technology Trends

Технологии и инновации, с одной стороны, помогают родителями контролировать их чад, с другой, дают юным кулибиным проявить свои творческие и изобретательские наклонности. Кукла-младенец Лавабелла только в коробке выглядит как обычная кукла. Чем больше ребенок с ней играет, тем больше он её будет «персонализировать». Кстати, и на прошедшее Рождество и Новый год самым желательным подарком была «инновационная игрушка года» – яйцо Hatchimals, из которого «вылупляется» робо-цыпленок.

Oh So Classic!

Классика тоже не забыта – паззлы и куклы по-прежнему остаются лидерами продаж. Хотя они, конечно, меняются в соответствии с духом времени. Так, популярный в 80-х годах плюшевый мишка Тедди Ракспин, герой мультсериала «Приключения Тедди Ракспина» переживает очередную реинкарнацию. Когда-то Тедди стал одной из первых «электронных» игрушек – в его спину был встроен плеер, куда можно было вставить аудиокассету с записью сказок. Тедди открывал и закрывал глаза и рот, будто рассказывая сказку. Теперь Тедди снова вернулся – сказки загружаются при помощи мобильного приложения, а сам медвежонок напичкан сенсорами.

Movie Mania

Лицензионные игрушки составляют 30% всех продаж игрушек в США. Герои фильмов сходят с экранов кинотеатров прямо в детские комнаты, а любимые игрушки детей становятся героями фильмов. Вот такой кинокруговорот игрушек.

From STEAM to STREAM

Обучающие игрушки в игровой форме и раньше учили детей наукам, технологиям, инженерии, искусству и математике (STEAM), теперь этот набор дополнен робототехникой (STREAM) – ребенок сначала должен собрать робота, а потом его самостоятельно запрограммировать. К «научным» игрушкам также относятся экспериментальные наборы, паззлы, строительные кубики, игры, развивающие память, и т.д.

Кстати, почти всем перечисленным трендам соответствуют наши знаменитые «Маша и Медведь», очень популярные во всём мире благодаря показам одноименного мультсериала на канале Netflix. Маша плюшевая, Медведь коллекционный, игровые наборы «Маша и Медведь» оккупировали полки магазинов ToysЯUs – и это тот тип оккупации, который можно только приветствовать. Неплохо было бы и игрушечный «Оскар» отхватить. Шанс, я считаю, есть.



Ведь всех нас – и маленьких, и взрослых – радуют новые хорошие игрушки. Так пусть их будет больше. И на ярмарках, и в магазинах.

Впрочем, скоро свою неповторимую игрушку сможет сделать каждый. Компания Mattel, переосмыслив свою старую разработку (в 1960-х годах устройство ThingMaker компании Mattel давало возможность детям реализовывать собственные фантазии путём заливки расплавленного пластика в металлические формы), представила 3D-принтер, который стоит всего \$300 и позволяет легко создавать собственные игрушки.

Используя соответствующее мобильное приложение на смартфоне или планшете, можно придумать новую Barbie или аксессуары Hot Wheels и отправить их по «воздуху» прямо на принтер для последующей печати. Для менее изобретательных пользователей приложение содержит базу данных со множеством основных чертежей колес, ожерелий, скорпионов, динозавров, скелетов... Кроме того, можно кастомизировать уже имеющиеся игрушки, распечатывая с ним новые компоненты, которые присоединяются посредством обычных шаровых шарниров.

Так что, как знать, может быть на The American International TOY FAIR, которая, ещё раз напоминаю, пройдёт с 17 по 20 февраля 2018 года, мы увидим игрушки не только крупных компаний, но и юных изобретателей.

Екатерина Архипова

Маша в городе Нью-Йорке

В очередной раз по приглашению TIA (Ассоциации производителей игрушек) журналисты «Планета Детство» посетили Американскую международную выставку игрушек, которая прошла 18-21 февраля 2017 года в Нью-Йорке. Зимний Нью-Йорк встретил нас 18-градусным теплом и ярким солнцем. Также тепло и радушно принимали журналистов из Англии, Швеции, Польши, Китая, России и других стран организаторы выставки, за что мы выражаем им глубокую признательность! Такие встречи очень важны для нас, ведь это уникальная возможность узнать игрушечные новости со всего мира, обменяться опытом, и конечно же, увидеть море ярких интересных игрушек, представленных на выставке. И пусть по времени проведения Американская ярмарка завершает череду крупнейших международных выставок, но, как говорится, на десерт всегда оставляют все самое вкусное. И это действительно так! Мы побывали на выставках в разных странах и можем с уверенностью сказать, что на American International TOY FAIR есть что посмотреть – она необычна и уникальна! И каждый, кто ищет новые, интересные товары для своего бизнеса, то, чего нет у других, обязательно должен приехать сюда! Сделать это очень просто – вам в помощь сайт выставки www.ToyFairNY.com, на котором есть все для организации поездки. А может, вы хотите показать свою продукцию американским покупателям, тогда поторопитесь подать заявку на 2018 год – ведь Jacob Javits Convention Center всегда забит до отказа. Но скажу вам по секрету, организаторы выставки обещали «наших» пропустить вперед!



Да, кстати, знаете кто нас встречал на открытии American International TOY FAIR 2017? Маша и Медведь из всеми любимого одноименного мультсериала! Так что наша Маша уже в Нью-Йорке, а вы?

Елена Кузнецова

ПОЛЕСЬЕ®

ПРЕДСТАВЛЯЕТ НОВИНКУ 2017 ГОДА
АВТОМОБИЛЬ СЕРИИ «ЗАЩИТНИК»



СОВРЕМЕННЫЙ ДИЗАЙН



КАЧЕСТВЕННЫЕ МАТЕРИАЛЫ



РАЗНООБРАЗНЫЙ ВЫБОР



СООО «ПП Полесье»
225304, Республика Беларусь, г. Кобрин, Брестская область, ул. Советская, 141
Тел.: +375 (1642) 77010, факс: +375 (1642) 77007
E-mail: office@pppolesie.com; polesie@mail.ru
Россия, г. Смоленск, ул. Лавочкина, 55 а/я 18, тел.: 8 (4812) 414-614, 415-388
E-mail: polesietoyssml@mail.ru
<http://www.polesie-toys.com>

LORI

ЮНЫЙ АГРОНОМ



ОГОРОД
на окошке

- ☒ Качественные семена с высоким процентом всхожести
- ☒ Питательный грунт
- ☒ Доступная цена



ВЫРАСТИ
ЦВЕТЫ

Комплектация
набора:
грунт, семена,
горшок с поддоном,
инструкция.

ООО "Колорит".
Россия, г. Ярославль, ул. 1905 года, 15.
Тел.: (4852) 599-177; e-mail: lori@lori-toys.ru; www.lori-toys.ru



НАБОРЫ ДЛЯ ТВОРЧЕСТВА:

- ГРАВЮРА
- КАРТИНА ИЗ ПЛАСТИЛИНА
- РАСКРАСКА ПЛАСТИЛИНОМ
- МАГНИТЫ ИЗ ГИПСА
- ФРЕСКА
- ДОМАШНЯЯ ПЕСОЧНИЦА
- РАДУЖНЫЙ ПЕСОК
- ТЕСТО ДЛЯ ЛЕПКИ



Играй и учись на
канале Никелодеон
www.nickelodeon.ru

LORI

ООО „Колорит“. Россия, г.Ярославль, ул.1905 года, 15.
Тел.: (4852) 599-177; e-mail: lori@lori-toys.ru; www.lori-toys.ru

nickelodeon

© 2017 Spin Master. Все права защищены.
Nickelodeon является торговой маркой компании Viacom International Inc.

Рынок дешевых игрушек вырос

на рекордные 29 % в штуках за первое полугодие 2017 г.

NPD, Москва, 23 АВГУСТА 2017 г.

На российском рынке начал стремительно расти сегмент дешевых игрушек, доля которого сокращалась с 2014 г. на 2-3% в год в штуках. За первые 6 месяцев 2017 года динамика продаж игрушек до 500 руб. стала настолько значительной, что изменила вектор развития рынка. Если последние три года росли средне-дорогие (1000-2000 руб.) и дорогие (от 2000 руб.) игрушки, то в 2017 году ключевым драйвером стали дешевые наборы, куколки и машинки.

“Производители наконец-то адаптировались к кризису и стали выпускать качественные, интересные и, что очень важно, дешевые игрушки, - объясняет генеральный директор российского отделения NPD Мария Ванифатова. - Два три года назад в сегменте до 500 рублей продавались в основном низкокачественные товары из грубого пластика, и родители покупали их с неохотой. Теперь же небольшие игрушки делают из хороших материалов, они тянут на полноценный подарок, и ребенок играет в них с удовольствием. Именно такой продукт нужен россиянам, чьи доходы сокращались в течение последних трех лет”. Кроме того, доступные игрушки растут во всем мире, это один из ключевых трендов.

За первые шесть месяцев 2017 г. на сегмент игрушек до 500 руб. пришлось 62% продаж в штуках, в денежном выражении он занял 19% рынка. Для сравнения, за тот же период в 2016 г. показатели составили 58% и 17% соответственно.

В сегменте дешевых игрушек больше всего выросли машинки для малышей, кукольные наборы, конструкторы и мини-автомобили. Недавно на рынке появились необычные нелоплющиеся и растягивающиеся мыльные пузыри. Кукольные наборы представляют собой одну-две небольшие фигурки, например, свинка Пеппа, Тролли, лошади My Little Pony или куколки “Шопкинс”. Для сравнения, если традиционная кукла стоит в среднем 1070 руб., то набор порядка 470 руб.

Рейтинг самых растущих ниш на рынке данные за первые 6 месяцев 2017 г.

Название	Ср. цена
Радиоуправляемые транспортные средства	1,434
Кукольные наборы и коллекционные игрушки	493
Транспортные средства	663
Игрушки для ролевых игр	673
Мини машинки	233

Самые растущие подклассы в сегменте до 500 руб первое полугодие 2017 г

Название	Ср. цена
Мини машинки	187
Машинки	271
Конструкторы	265
Пузыри	78
Игрушки со звуком для дошкольников	335

Рост сегмента радиоуправляемых игрушек связан с тем, что за последний год существенно расширился ассортимент, а средняя цена радиоуправляемой машинки снизилась на 24% по сравнению с аналогичным периодом 2016 года. Кроме того, сейчас в моде дроны, которые с интересом изучают и запускают дети вместе с родителями.

Многие игровые наборы выпускаются целыми сериями, мотивируя детей собирать и пополнять коллекции. Для производителей это один из важнейших инструментов удержания уровня продаж вне сезона: дешевые игрушки, как правило, покупаются импульсивно. Вокруг коллекций создается целое осмысленное пространство: производители снимают тематические видео, выкладывают в интернет листы для раскрашивания, разрабатывают онлайн игры.

“Это мировая тенденция: продажи коллекционных наборов в 11 странах* составили \$1.1 млрд за первые 4 месяца 2017 года и выросли на 32% по сравнению с аналогичным периодом 2016 года, - поясняет Мария Ванифатова. - В России мода на коллекционные игрушки тоже началась, за первые четыре месяца 2017 г. их продажи выросли на 28% и занимают 4.1% рынка”.

* 11 стран, которые исследует NPD – США, Канада, Мексика, Россия, Италия, Испания, Германия, Франция, Великобритания, Бельгия, Австралия

Нишу игрушек до 500 руб. активно развивают производители из России и стран СНГ. Доля отечественных товаров и игрушек из ближнего зарубежья за период с января по июнь 2017 г. составляла 23% в штуках, что на 5% выше показателя 2016 г. Российские компании специализируются на пазлах, настольных играх, товарах для творчества, спорта и улицы, а также на игрушках для школьников. Они также выпускают кинетический песок, деревянные игры и металлические конструкторы для уроков труда. Белорусская компания “Полесье” производит фигурки из пластика и наборы для игры в больницу, в магазин и прочее. Кроме того, нишу доступных игрушек осваивают и сами ритейлеры – сюда относятся как частные марки, так и игрушки, продаваемые эксклюзивно в той или иной сети.

Доля российских производителей в руб в сегментах

	2017 г.	2016 г.
>=3000 руб	2	3
2000 - 2999 руб	3	3
1000 - 1999 руб	5	5
500 - 999 руб	11	9
<=499 руб	23	21

Топ-10 игрушек в сегменте до 500 руб июнь 2017 г.

	Продукт	Сегмент	Производитель
1	Hot Wheels машинка	Мини машинки	Mattel
2	Машинки ТАЧКИ 2	Мини машинки	Mattel
3	Hot Wheels машинки "COLOR SHIFTERS"	Мини машинки	Mattel
4	Play-Doh НАБОР	Наборы для лепки	Hasbro
5	Эластичные мыльные пузыри "Прыгунцы"	Мыльные пузыри	Алиса
6	Игрушка-сюрприз LEGO Minifigures	Конструкторы	LEGO
7	Зверюшка "Литл Пет Шоп"	Наборы кукол и фигурок	Hasbro
8	Hot Wheels Набор из 3 машинок	Мини машинки	Mattel
9	Minecraft минифигурки сюрприз 3 см	Коллекционные фигурки героев	Mattel
10	Nerf Бластер Элит Джолт	Бластеры	Hasbro

О компании The NPD Group

The NPD Group предлагает аналитические и консалтинговые продукты более чем в 20 странах мира. Основные исследуемые рынки: товары для детей, питание вне дома, спортивная одежда и обувь, одежда, элитная косметика, мода и др. Российский рынок игрушек компания исследует с января 2014 года. The NPD Group анализирует продажи игрушек онлайн и офлайн крупных розничных сетей. Данные агрегируются в единый массив и анализируются каждый месяц. Исследование охватывает все российские города с развитой розничной сетью.

Подробнее www.npd.com

Руководитель NPD в России
Мария Ванифатова



LORI

СВЕЧИ ИЗ ВОЩИНЫ

Вощина – тонкие листы с ячейками в виде шестиугольников серо-желтого цвета.

Вощина издревле применяется в пчеловодстве, где служит строительным материалом для сот, существенно облегчая труд пчел, увеличивая медонос. Этот же материал использовали для изготовления свечей.

Принимая во внимание многовековой опыт народного творчества, торговая марка LORI разработала уникальный материал - вощина для лепки свечей.

Вощина от LORI – отличный материал для создания свечей: мягкий, пластичный, легко приобретает нужную форму.

Яркая, разноцветная вощина значительно более доступная по цене, нежели прямой аналог, позволит создать настоящий шедевр, а простота в использовании сделает процесс быстрым, захватывающим и интересным.

Яркие цвета листов вощины

Быстрый результат, несложная техника

Доступная цена

Интересно для детей и взрослых



ООО „Колорит“. Россия, г.Ярославль, ул.1905 года, 15.
Тел.: (4852) 599-177; e-mail: lori@lori-toys.ru; www.lori-toys.ru

VII форум «Секреты детского маркетинга»

4-6 июля 2017 года маркетологи детских предприятий собрались на VII форуме «Секреты детского маркетинга». В течение трёх дней двести специалистов в области маркетинга детских товаров рассуждали, анализировали, разбирали ошибки, искали идеи для более успешной и эффективной работы. Своими исследованиями, опытом и идеями с участниками форума делились 43 спикера.

Так, руководитель сектора исследований рынка детских товаров GfK Rus Екатерина Миголь выступила с докладом «Тенденции продаж: рынок детских товаров». Она начала свое выступление с не слишком радужных данных: за период январь-апрель 2017 года реальный доход населения снизился на 2,2%, инфляция выросла на 4,5%, реальный товарооборот упал на 1,4%...

И хотя индекс потребительских настроений в 2017 году в среднем по России вышел из отрицательной зоны, это произошло не из-за улучшения уровня жизни, а за счет адаптации к сложившейся ситуации - люди привыкли жить в кризис.

Индекс потребительских настроений в России

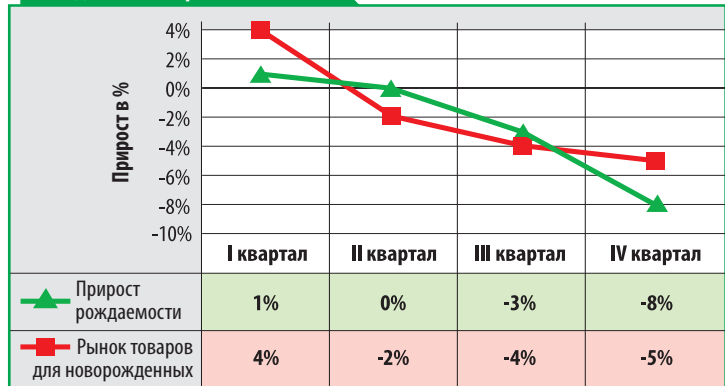
	2013	2014	2015	Февраль 2016	Апрель 2016	Июль 2016	Сентябрь 2016	Ноябрь 2016	Февраль 2017	Апрель 2017
Россия	113	95	87	69	80	85	91	92	100	102
Город	112	95	87	69	80	86	89	91	98	100
Село	115	92	88	68	79	83	94	95	105	107
Москва	124	109	82	62	102	90	97	93	107	104

Позитивный индекс Негативный индекс

Как следствие, в текущем году население старается откладывать свои сбережения, не тратить их. Потребители продолжают экономить, снижая тем самым средние цены. В январе-мае 2017 года, по сравнению с тем же периодом прошлого года, объем рынка в денежном выражении упал на 2,5%, а средняя цена — на 1,8%.

Еще одним негативным фактором, повлиявшим на рынок детских товаров, стал спад рождаемости в России.

Рождаемость и рынок в 2016



Покупатель становится более прагматичным. GfK провели мониторинг группы «товары для новорожденных» и поделились результатами исследований в этой области детских товаров.

Все больше покупок совершается по промо
Товары для новорожденных, Россия Январь-Май 2017 и Январь-Май 2016

	Крупный габарит	Аксессуары для кормления	Гигиена	Электроника
	2016 2017	2016 2017	2016 2017	2016 2017
Доля промо 5% и глубже	19,3 32,5	20,3 30,5	40,6 48,2	16,0 22,5
Доля промо 10% и глубже	11,5 20,2	11,2 20,7	22,2 31,9	9,5 15,6
Доля промо 25% и глубже	1,2 3,8	1,7 3,9	1,3 2,7	1,2 3,1



Во-первых, доля продаж по промоакциям увеличивается во всех категориях. Екатерина Миголь называет увлечение промоакциями «угрозой» для рынка: если «подсадить» потребителя на скидки, то он уже не станет спешить приобрести новый товар, а будет ждать, пока на него не снизят цену. Так, в сегменте «Гигиена» почти 50% продаж занимают продажи по скидкам от 5% и ниже.

Во-вторых, на рынке растёт число собственных торговых марок (СТМ), традиционно представляющих собой бюджетную альтернативу раскрученным брендам. За счет увеличения СТМ, скажем, происходит рост продаж крупного габарита. Количество СТМ в этом сегменте только за январь-май выросло на 37,1%. СТМ заставляют компании-производителей снижать цены или предлагать более экономичные модели. Так, в сегменте «Гигиена» доля продаж товаров СТМ в натуральном выражении сохраняется на уровне 5%, потому что активное «промо» производителей вынуждает ритейлеров снижать цены на СТМ.

Наконец, продолжают наращивать обороты онлайн-продажи. Их доля среди товаров для новорожденных в денежном выражении выросла за год до 11,3%. Если покупатели офлайн-магазинов предпочитают видеть товар вживую, их привлекает простота возврата товара и процесса покупки, то онлайн-магазины ценят за экономию денег и широкий выбор товаров. Для активных интернет-покупок в будущем потребителям важны бесплатная доставка, скидки на крупные покупки, программы лояльности и большое число отзывов покупателей. Однако только 10% покупателей не испытывают никаких опасений и предубеждений в отношении онлайн-покупки. Половина пользователей опасается за безопасность кредитной карты и личных данных.

Несмотря на то, что доля неспециализированных магазинов растёт, на сегодняшний день на рынке преобладают магазины, специализирующиеся на детских товарах (их доля в этом году достигла 78,6%), только специализированные ритейлеры смогли увеличить продажи в штучном и денежном выражении (январь-май 2017 года).

В целом же потребитель становится более рациональным, ищет более выгодное предложение и ждет лучших времен.

Руководитель NPD RUSSIA Мария Ванифатова рассказала, «Как изменился рынок игрушек в 2017 году». Оказывается, 60% всех продаваемых в России игрушек стоят менее 500 руб. (подробнее об этом читайте на стр. 14)

Менеджер направления исследований детских рынков IPSOS COMCON Ольга Третьякова обратила внимание слушателей на «Тенденции современного материнства». Современные женщины становятся мамами в более позднем возрасте и делают это осознанно. У них ответственное отношение и к самому процессу родов, и впоследствии к уходу за ребенком, к его развитию и воспитанию. При выборе продукта на первое место они ставят такие параметры, как экологичность, гипоаллергенность и т.д. Они менее лояльны к бренду и в сложившейся экономической ситуации ищут товары качественные, но не дорогие.

Также Ольга отметила, что современные отцы все чаще включаются в процесс покупки товаров для ребенка - не просто выполняя задание мамы (покупки по списку), а сами принимают решение. В современной ситуации, когда нас повсеместно окружают интернет и мобильные технологии, заметно снизилась роль бабушек и в сфере выбора покупок для ребенка, и даже в области воспитания. Молодые мамы чаще ищут ответы на вопросы в соцсетях, чем спрашивают советы у родителей или бабушек.

С большим вниманием участники форума слушали и доклады других спикеров. Особенно понравились выступления генерального директора и совладельца сети магазинов «Олант» Ольги Тесля, а также Владилена Ситникова и Макса Федорова из компании «Possible Group Moscow».

Одним из новшеств VII специализированного форума «Секреты детского маркетинга», предложенных организаторами в этом году, стал практический день. Мастер-классы от «Детского мира», Google Россия и Замани позволили участникам форума познакомиться с работой компаний на их площадках.

А завершился Форум потрясающей вечерней развлекательной программой на теплоходе!

Впрочем, и участники, и спикеры могут продолжить совместную работу, обучение, обмен мнениями и идеями на странице в FB: <https://www.facebook.com/groups/kidsmarketing/> и сайте <http://www.kids-marketing.ru>, где представлен Клуб детских маркетологов.

И, конечно, не забудьте запланировать свое участие в VIII форуме «Секреты детского маркетинга», который состоится в апреле 2018 года.

Елена Кузнецова

REZARK®
ТОВАРЫ ДЛЯ МОДЕЛИРОВАНИЯ

Собери свой мир сам



Серия «Домики Китая» **Отель** (51 деталь)

Размер модели: 12,5 x 15,5 x 15 см/см

Арт./art.: **CHN-001**



Серия «Домики Японии» **Кондитерская** (36 деталей)

Размер модели: 14,5 x 13,7 x 11,4 см/см

Арт./art.: **JAP-001**



Серия «Домики Франции»

Ферма (44 детали)

Размер модели: 16,7 x 15 x 13 см/см

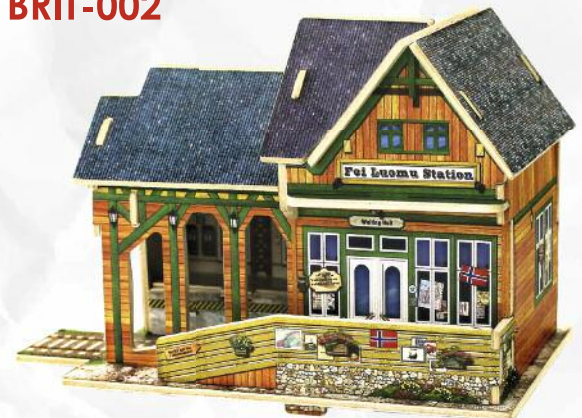
Арт./art.: **FRA-001**



Серия «Домики Британии» **Бутик** (30 деталей)

Размер модели: 19,2 x 11,2 x 15 см/см

Арт./art.: **BRIT-002**



Серия «Домики Норвегии» **Вокзал** (22 детали)

Размер модели: 19,4 x 10,2 x 12,6 см/см

Арт./art.: **NOR-001**

Спрашивайте в лучших магазинах вашего города!

Оптовые продажи:



www.firma-gamma.ru

Розничные продажи:



www.igla.ru

Розничные продажи:



www.leonardo.ru

ООО «Жаккард», 105554, г. Москва, ул. 11-я Парковая, д.9/35, комн.32, e-mail: shop@igla.ru, тел. 8 (495) 603-87-59, ОГРН 1137746742869
ЗАО «Планета увлечений», 105554, г. Москва, ул. 11-я Парковая, д.9/35, e-mail: shop@leonardo.ru, тел. 8 (800) 700-51-27, ОГРН 1077761771537

Международная специализированная выставка товаров для детей
International Trade Fair for our Children's World

27 Февраля – 1 Марта 2018 года

27 Feb – 1 Mar 2018

www.kidsrussia.ru

kids russia



KiNSMART

Вся линейка легковых масштабных автомобилей KINSMART
Модели выполнены с высочайшей точностью
по лицензии мировых автомобильных концернов.



Модели серии «Ралли-Трофи»

Хочешь в ралли колесить -
придётся **пыль и грязь** месить!



Покупайте парами: ДО и ПОСЛЕ ралли!



Торговый Дом
"Петралайн Той" - игрушки оптом!



192174 Санкт-Петербург, ул. Кибальчича 26 литера Е

(812) 622-23-08 (многоканальный), 8-800-333-22-30 (бесплатный по РФ)

info@petraline.ru

www.petraline.ru



www.jovi.ru

Линейки товаров для лепки и рисования испанской ТМ JOVI являются наиболее разнообразными и наполненными из всех представленных на российском рынке. Для различных видов творческих занятий и школы: рисование карандашами и красками, лепка из пластилина, папье-маше и других интересных видов паст для моделирования; декорирование; создание разнообразных поделок.



Линейка товаров для творчества малышей испанской ТМ JOVI создана с учетом физических и ментальных возможностей детей раннего возраста и открывает простор для развития абсолютно любого ребенка. Вся продукция марки JOVI соответствует требованиям Директивы ЕС о безопасности игрушек, отвечает российским и международным требованиям качества, имеет сертификат качества ISO 9001:2008, имеет российские сертификаты для самых маленьких детей от нуля лет, содержит подробные инструкции по применению на русском языке.



Паста папье-маше
Готова к употреблению. Не требует смешивания с водой. Не пачкает руки. Основной состав: целлюлоза и вода. Высыхает при комнатной температуре за 24 часа при толщине слоя в 0,5 см. После высыхания поделку можно раскрасить красками или фломастерами. Уникальный продукт, не имеет аналогов



Паста для лепки и моделирования, отвердевающая на воздухе.

Готова к использованию, по свойствам напоминает глину, но работать с ней легче. Без запаха. Затвердевает на воздухе, после высыхания становится очень прочной, не трескается при высыхании. Готовое изделие можно расписывать красками и декорировать в различных техниках. Основной состав: вода, карбонат кальция, целлюлоза, каолин.



Специальные пластиковые стики
для лепки из пластилина, мягкой пасты и глины, 3 штуки. Для лепки объемных фигур и рисования пластилином.



Пластиковая банка-непроливайка для рисования.
Специальная форма крышки в виде воронки не даст воде вылиться из банки, даже при ее опрокидывании. Второй дополнительной крышкой удобно закрыть мокрую банку после использования и положить в школьную сумку.



Акварель 12 цветов.
Сухая акварель. Высокое содержание пигмента. Гораздо более экономичная, чем полусухая акварель в кюветах.



Школьная гуашь (темпера), 6 цветов.
Универсальные краски, которые позволяют детям рисовать в различных техниках. Высокая покрывающая способность. Образует плотный, непрозрачный слой. Идеальна для работы по любой не глянце-вой поверхности. Густая текстура, экономичный расход.



Высококачественный круглый мел из карбоната кальция.
Наборы по 10 штук: 10 цветов и белый. Зашлифован, не пачкает руки и одежду. Предназначен для школьных досок, рисования на асфальте, бумаге, ткани и других поверхностях.



Набор двусторонних фломастеров, 12 цветов.
Гипоаллергенные чернила на водной основе с пищевыми красителями. Не высыхают без колпачка в течение 96 часов



Детский грим JOVI, 5 цветов.
Производится по стандартам GMP для лекарственных и косметических производств и сертифицирован Испанским Агентством Медикаментов и Косметической Продукции, имеет российскую сертификацию как косметические средства для детей. Может использоваться для праздников, тематических мероприятий и просто веселого времяпрепровождения с друзьями или семьей. На жировой основе, содержит косметические пигменты, безвредные при контакте с детской кожей.



Треугольные деревянные карандаши, 12 цветов.
Удобная треугольная форма корпуса эргономична, снижает нагрузку на кисти рук. Грифель приклеен к деревянному корпусу, что предохраняет его от поломок при падении.



Пальчиковые краски
Российская сертификация 0+. Состав на водной основе, безопасные красители. Густая желеобразная консистенция. Не вытекают из баночки. Без запаха. Гипоаллергенны, не содержат глютен.

Удобные валики разных форм для рисования красками или водой с самыми маленькими детьми. Российская сертификация 2+. Идеально подходят для рисования пальчиковыми красками или с помощью трафаретов.



Мягкая паста для лепки с малышами - аналог соленого теста. Российская сертификация для самых маленьких детей 0+. Натуральный продукт на основе муки, соли и воды. Безвредная, но с неприятным соленым вкусом. Пищевые красители, безопасный состав. Легко выдавливается из специальных экструдеров. Затвердевает на воздухе, сохраняет яркий цвет.



2+

PLASTILINA

Пластилин на растительной основе
Российская сертификация для самых маленьких детей 0+. Не высыхает, не пачкает руки. Прекрасно держит форму. Гипоаллергенен, без консервантов, не содержит глютен. Используется для техники "Рисование пластилином" и пластилиновой мультипликации.



Восковые мелки, 12 цветов Российская сертификация 2+. Натуральные растительные компоненты: натуральный воск, пищевые красители. Рисуют на любой бумаге. Не пачкают руки. Без запаха. Не ломаются при падении. Могут стираться ластиком. Легко отстирываются с любых тканей



2+



Фломастеры MAXI
Утолщенная форма корпуса удобна для маленьких детей. Выдерживают сильный нажим, наконец-то не вдавливаются внутрь. Не высыхают без колпачка в течение 96 часов. Полностью безопасные гипоаллергенные чернила на водной основе с пищевыми красителями.



Шприцы-экструдеры для лепки из мягкой пасты
Принцип действия, как у обычного кондитерского шприца. Можно придать куску мягкой пасты определенную форму, в зависимости от формы отверстия экструдера: гладкие и фигурные колбаски, тонкие и толстые "макароны". Российская сертификация 2+.



2+

Набор инструментов для лепки и моделирования.
формы для лепки 12 шт и скалка



2+

Подарочный набор пластилина и инструментов для лепки в удобном пластиковом ведре

Эксклюзивный дистрибьютор в России и странах Таможенного союза ООО «СиДиСи Рус»
117218, Россия, г. Москва, ул. Кржижановского, д. 14, к.3
Тел: 8 (495) 660-82-35, e-mail: info@cdc-rus.ru, www.jovi.ru
www.vk.com/jovi_russia, www.instagram.com/jovi_russia, www.facebook.com/jovi_russia



Пластилин растительный

Смывается водой с любой поверхности



Пластилин растительный 10 цв
Арт. 25C 1556-08



Пластилин растительный 5 цв
Арт. 25C 1557-08

Наборы «Объёмная картина из пластилина»

Состав: пластилин мягкий 6цв., цветной рисунок (фон) 1 шт.,
пластиковая заготовка для картины 1 шт., стек 1 шт.



Объёмная картина из пластилина **“Муззик”**
Арт. 26C 1623-08



Объёмная картина из пластилина **“Дружок”**
Арт. 26C 1624-08

Наборы «Объёмная картина из пластилина»

Состав: пластилин мягкий 2 цв., цветной рисунок (фон) 1 шт., пластиковая заготовка для картины 1 шт., стек 1 шт, пластмассовые глазки - 2 шт.



Объёмная картина из пластилина **“Репка”**
Арт. 27C 1630-08



Объёмная картина из пластилина **“Груша”**
Арт. 27C 1631-08



Объёмная картина из пластилина **“Морковка”** Арт. 27C 1629-08



Объёмная картина из пластилина **“Перчик”**
Арт. 27C 1632-08

Наборы пластилиновая аппликация

Состав набора: мягкий пластилин 6 цв., стек, 3 рисунка (фон), формочки 6 шт.



Набор **“В поле”**
Арт. 26C 1611-08



Набор **“На пруду”**
Арт. 26C 1612-08

Наборы для изготовления мелков своими руками

Состав набора: формовочная смесь, красящие составы, форма для изготовления мелков,
стек, пластиковый стаканчик



Набор **“Африка”**
Арт. 25C 1574-08



Набор **“Арктика”**
Арт. 25C 1558-08

Наборы для изготовления гипсовых барельефов

Состав набора: гипс, краски акриловые 6 шт., форма для изготовления барельефа, кисть



Набор **“Обезьянка”**
Арт. 26C 1607-08



Набор **“Слоник”**
Арт. 26C 1606-08



Набор **“Медвежонок”**
Арт. 26C 1609-08



Набор **“Жирафы”**
Арт. 26C 1608-08

Наборы для изготовления мыла своими руками

Состав: мыльная основа 200гр, красители пищевые 3*5 мл, пластиковый стакан, форма для мыла, стек.



“Love”
Арт. 25C 1511-08



“Фрукты”
Арт. 23C 1439-08



“Море”
Арт. 23C 1442-08



“Африка”
Арт. 22C 1426-08



“Цветы”
Арт. 23C 1440-08



“Машины”
Арт. 23C 1441-08

Наборы для изготовления свечей “Лепим свечи”

Состав: восковые пластины 5 штук, фитиль, стек.



“Обезьянки”
Арт. 25C 1543-08



“Роза”
Арт. 25C 1544-08



“Барашек”
Арт. 24C 1504-08



“Лисёнок”
Арт. 24C 1503-08



“Утёнок”
Арт. 24C 1505-08



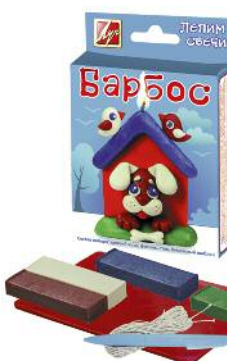
“Снеговик”
Арт. 24C 1500-08



“Петушок”
Арт. 25C 1573-08



“Мышки”
Арт. 25C 1553-08



“Барбос”
Артикул 26C 1621-08



“Ёлочка”
Артикул 26C 1595-08



“Золотая рыбка”
Артикул 26C 1619-08



“Морской конёк”
Артикул 26C 1622-08

Набор восковых мелков



Мелки восковые
«Геометрические фигуры» 16 шт.
Арт. 25C 1514-08

Наборы восковых мелков с трафаретами «Рисуем легко»

Состав: двусторонние рельефные трафареты - 2 шт., восковые мелки - 6 шт.



Набор **«Рисуем легко! Бегемот»**
Арт. 24C 1496-08

Набор **«Рисуем легко! Собака»**
Арт. 24C 1495-08

Набор **«Рисуем легко! Корова»**
Арт. 24C 1497-08



Набор **«Рисуем легко! Светофор»**
Арт. 26C 1603-08

Набор **«Рисуем легко! Клоун»**
Арт. 26C 1602-08

Набор **«Рисуем легко! Дети»**
Арт. 26C 1601-08



Набор **«Рисуем легко! Кит»**
Арт. 26C 1599-08

Набор **«Рисуем легко! Черепаха»**
Арт. 26C 1600-08

Наборы «Настольный театр»

Состав:
(восковые мелки на масляной основе) 12 цв,
картонные фигурки, картонное поле



Набор **“Настольный театр. В лесу”**
Арт. 25C 1535-08



Набор **“Настольный театр. Ферма”**
Арт. 25C 1534-08



Набор **“Настольный театр. Путешествие”**
Арт. 25C 1533-08



«Витраж» - прозрачные краски на водной основе. Предназначены для изготовления декоративных рисунков-наклеек, которые можно использовать в оформлении интерьера, для украшения оконного стекла, зеркала, вазы, холодильника, кафеля без применения клея.



Краски по стеклу «Витраж»
6 цветов
Арт. 12С 835-08



Краски по стеклу «Витраж»
неоновый 6 цветов
Арт. 17С 1159-08



Краски по стеклу «Витраж»
флуоресцентный 6 цветов
Арт. 17С 1160-08



Краски по стеклу «Витраж»
5 цветов +
1 цвет жёлтый светится в темноте
Арт. 23С 1447-08



Краски по стеклу «Витраж» 10 цветов
Арт. 15С 1103-08



Краски по стеклу «Витраж» перламутровый 10 цветов
Арт. 20С 1321-08



Краски по стеклу «Витраж» светящийся
6 цветов светятся в темноте
Арт. 23С 1452-08



Набор красок по стеклу с фоторамкой «Друзья леса»
(витражная фоторамка, витражные краски 8 шт)
Арт. 26С 1592-08



Краски по стеклу «Витраж», в ассортименте, флакон 20 мл в шоу-боксе
5 цветов: жёлтый, голубой, сиреневый, зелёный, рубин по 5 штук
Арт. 24С 1509-08

Краски по стеклу «Витраж флуоресцентный», в ассортименте, флакон 20 мл,
в шоу-боксе 5 цветов по 5 штук: лимонный флуоресцентный, оранжевый флуоресцентный,
розовый флуоресцентный, голубой флуоресцентный, зелёный флуоресцентный.
Арт. 26С 1581-08

Краски по стеклу «Витраж» контуры, в ассортименте, флакон 20 мл
в шоу-боксе контуры 4 цветов: чёрный 10 штук., серебряный, золотой, медный по 5 штук
Арт. 25С 1542-08

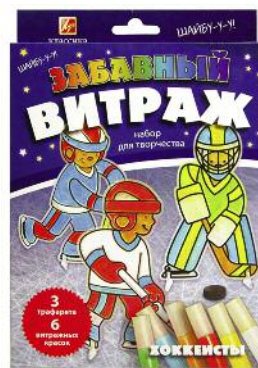
Набор красок по стеклу с трафаретами «Забавный витраж»



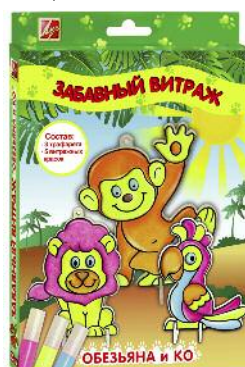
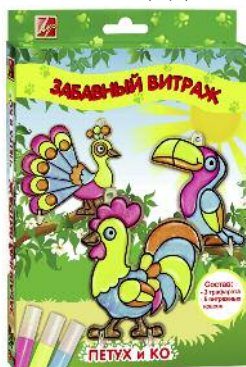
(3 трафарета, витражные краски 5 шт)



(3 трафарета, витражные краски 5 шт)



«Хоккеисты»
(3 трафарета, витражные краски 6 шт)
Арт. 26С 1617-08

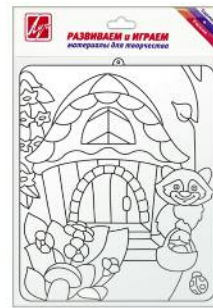


«Жираф и компания»
Арт. 26С 1616-08
«Петух и компания»
Арт. 26С 1614-08
«Корова и компания»
Арт. 26С 1615-08
«Обезьяна и компания»
Арт. 26С 1613-08

Пластмассовые шаблоны для красок «Витраж» Прозрачные пластмассовые трафареты предназначены для рисования красками по стеклу «Витраж»



Трафарет для красок ВИТРАЖ
«Дельфины»
Арт. 24С 1499-08



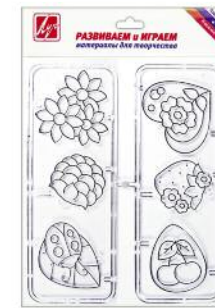
Трафарет для красок ВИТРАЖ
«Енотик»
Арт. 22С 1407-08



Трафарет для красок ВИТРАЖ
«Дракончики»
Арт. 22С 1406-08



Трафарет для красок ВИТРАЖ
«Эльфы»
Арт. 22С 1405-08



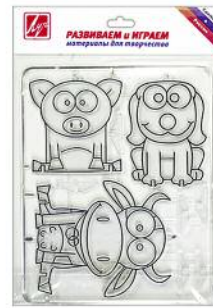
Трафареты для красок ВИТРАЖ
«Нулончики»
Арт. 22С 1404-08



Брелоки
«Любимые игрушки»
Арт. 22С 1403-08



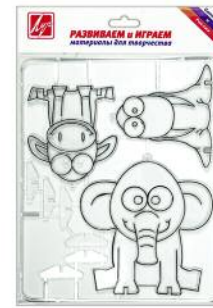
Трафареты для красок ВИТРАЖ
«Обезьяна и компания»
Арт. 25С 1552-08



Трафареты для красок ВИТРАЖ
«Корова и компания»
Арт. 25С 1546-08



Трафареты для красок ВИТРАЖ
«Бобр и компания»
Арт. 26С 1568-08



Трафареты для красок ВИТРАЖ
«Слон и компания»
Арт. 26С 1577-08



Трафареты для красок ВИТРАЖ
«Жираф и компания»
Арт. 25С 1515-08



«Светящиеся страшили» -
светятся в темноте
Арт. 23С 1479-08



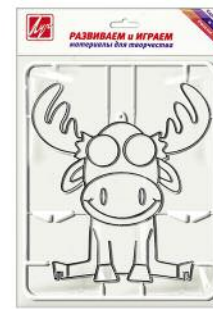
Трафарет для красок ВИТРАЖ
«Кенгуру»
Арт. 26С 1571-08



Трафарет для красок ВИТРАЖ
«Обезьяна»
Арт. 25С 1569-08



Трафарет для красок ВИТРАЖ
«Улитка»
Арт. 25С 1572-08



Трафарет для красок ВИТРАЖ
«Лось»
Арт. 25С 1570-08



Трафарет для красок ВИТРАЖ
«Петушок»
Арт. 26С 1578-08



Трафарет для красок ВИТРАЖ
«Петух и компания»
Арт. 26С 1591-08

Набор красок по стеклу с трафаретом «Забавный витраж»



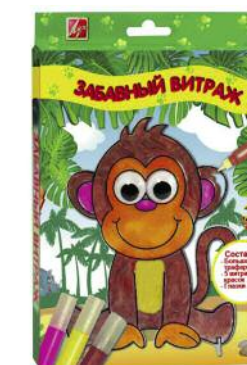
Набор
«Забавный витраж.
Кенгуру»
Арт. 25С 1538-08



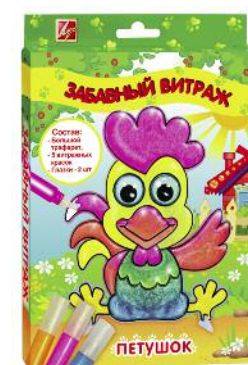
Набор
«Забавный витраж.
Улитка»
Арт. 25С 1537-08



Набор
«Забавный витраж.
Лось»
Арт. 25С 1536-08



Набор
«Забавный витраж.
Обезьяна»
Арт. 25С 1545-08



Набор
«Забавный витраж.
Петушок»
Арт. 26С 1580-08







Работаем с 1992 года

Вся продукция создаётся на основе инновационных технологий, с использованием экологически чистых материалов. В ассортименте множество игр направленных на развитие детей во всех основных образовательных областях: социально-коммуникативное развитие, познавательное развитие, речевое развитие, художественно-эстетическое развитие и физическое развитие. Игры успешно применяются педагогами как ежедневные обучающие пособия в детских образовательных учреждениях. Логопеды и дефектологи используют игровой материал на занятиях с детьми, имеющими различные нарушения развития: слуховые, зрительные, речевые или психические. Родители с удовольствием играют с детьми в кругу семьи. Игры легко адаптируются практически под любые возможности и возраст детей. Вся продукция соответствует ФГОС ДО. Каждая игра имеет подробное методическое сопровождение.

Серия игр Собери картинку

Эти игры представляют собой рисунок в рамке, разбитый на фрагменты сложной формы. Вне рамки рисунок не рассыпается, позволяя передвигать его по столу, обводить собранное изображение на бумаге. В серии 6 видов картинок. Рекомендуемый возраст: 4 года - 6 лет. Размер: 210x150 мм.



Домино Противоположности

Игровой набор состоит из 20-ти карточек домино, на которых изображены явления или ситуации, которые можно описать используя антонимы. В процессе игры обращаем внимание ребёнка на противоположные признаки объектов и явлений, учим осознавать увиденное, логически мыслить, выделять признаки объектов и явлений, высказывать и отстаивать своё мнение. Рекомендуемый возраст: 3 года - 7 лет. Размер упаковки: 220x160x50 мм.



Домино Тени

Набор из 28-ми карточек домино с изображениями объектов и их тёмных силуэтов - "теней". Подбирая "тень" изображению растения, животного или предмета быта, ребёнок получает наглядный пример перехода конкретного изображения в абстрактное, тренирует логику, внимание, наблюдательность. Рекомендуемый возраст: 3 года - 7 лет. Размер упаковки: 300x150x55 мм.



Разрезные картинки

Игра представляет собой планшет с 4-мя квадратными разрезными картинками, разбитыми прямыми линиями, на 2-4 фрагмента. **Живой мир** - 1 степень сложности. **Мой дом** - 2 степень сложности. Рекомендуемый возраст: 2 года - 5 лет. Размер: 200x200 мм.



Пространственная головоломка Занимательный куб

- 3 категории сложности. Игра представляет собой 6 граней куба, края которых сложны профилированы. Задача собрать кубик. Рекомендуемый возраст: от 5 лет. Размер в собранном состоянии: 40x40x40 мм.



Игры серии Математика и логика Серия Радужные паутинки

Четыре вида планшета. В каждый комплект входит набор из 7-ми рамок-вкладышей разного размера и цвета, но одинаковой формы, шнурки длиной 50 см - 2 шт. Данные рамки служат своеобразным конструктором: их можно различным способом соединять между собой при помощи шнурков, строить пирамиды, делать различные рисунки на плоскости, обводить. Вариативность заданий существенно возрастает, если применять все планшеты из серии. Рекомендуемый возраст: 3 года - 6 лет. Размер: 200x200 мм.



Серия Мир вокруг нас

Игровые пособия данной серии представляют собой планшеты с вынимающимися вкладышами. Направлены на познавательное развитие, развитие речи, расширение кругозора, воображения, на формирование представлений о здоровом образе жизни. **Детёныши. Настроение.** **Листья деревьев.** **Домашняя птица. Ферма.** **Кто где живёт? Озеро.** **Витаминная корзина.** **Фрукты. Овощи №1, №2** Рекомендуемый возраст: от 1 года - 8 лет. Размеры: 300x210 мм, 300x105 мм.



Любит - не любит

Пособие представляет собой набор из 24 ситуативных картинок, в которых отражены основные правила здорового образа жизни, а также ситуации ведущие к потере здоровья. В комплекте подробные методические рекомендации. Игровое пособие направлено на формирование представлений о здоровом образе жизни, на развитие связной речи. Рекомендуемый возраст: 4 года - 7 лет. Размеры: 220x160x50 мм.



Игры из ковровина

Конструкторы: **Фантазёр, Сто фантазий, Геометрический калейдоскоп, Счётный материал №1, №2** В комплект конструкторов входит: игровое поле 270x300 мм, различные по цвету и форме детали, снабжённые текстильной липучкой, инструкция. Игры направлены на ознакомление с окружающим природным миром, ознакомление с окружающим предметным миром, формирование элементарных математических представлений, экспериментирование и исследовательская деятельность, развитие связной речи. Рекомендуемый возраст: от 3 лет. Размер: 300x270 мм.



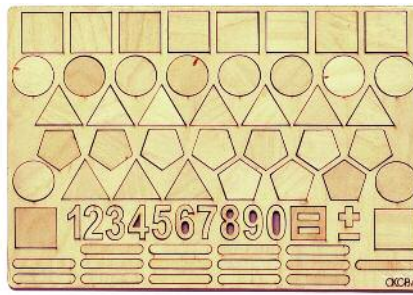
Серия Время и география

Данная серия игр направлена на познавательное развитие, помогает разобраться с понятиями: календарный год, времена года, дни недели, квартал (единица измерения). С помощью интересных, красочных пособий дети запомнят порядок и названия месяцев и дней недели; пополнят словарный запас, расширят кругозор. Рекомендуемый возраст: 3 года - 7 лет. Размеры: **"Круглый год"**: 420x300 мм. **"Погода"**: 300x210x110 мм. **"Год и месяцы"**: 200x200 мм. **"Я учу дни недели"**: 300x210 мм.



Набор арифметический

Планшет содержит цифры от 0 до 9, счётные палочки - 15 шт., математические знаки - 3 шт., геометрические фигуры - 4 вида по 10 шт. Рекомендуемый возраст: 4 года - 7 лет. Размер упаковки: 300x210 мм.



Игры серии Читаем и считаем в игре

Набор дидантический Планшет содержит кассу букв русского алфавита, цифры от 0 до 9, счётные палочки - 20 шт., математические знаки - 3 шт., геометрические фигуры 5 шт. 3 размера. Рекомендуемый возраст: 4 года - 7 лет. Размер: 300x210 мм.



Русские буквы

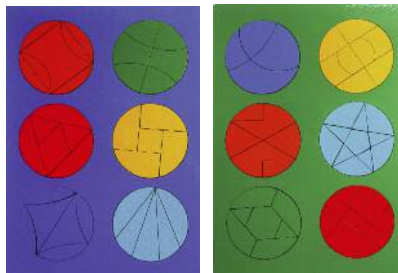
Планшет с кассой вынимающихся букв русского алфавита (гласные - красные, согласные - синие). Рекомендуемый возраст: 6 лет. Размер: 300x210 мм.



Серия Авторские игры

Сложи круг

На сегодняшний день игра имеет 4 категории сложности. В процессе игры ребёнок знакомится с эталонами цвета и формы, соотношением части и целого. Каждый уровень игры состоит из шести кругов - головоломок, которые нужно собрать. Рекомендуемый возраст: 2,5 года - 8 лет. Размер: 300x210 мм.



Сочинялки

В состав пособия входит два планшета с набором сказок "Гуси лебеди", "Курочка ряба", "Теремок", "Репка", вспомогательные пазлы с вопросами, предметами - заместителями, частицей "не". Всего 40 элементов. Игра создана для детей и взрослых ценящих общение и юмор, интересующихся всем новым, а также для профессиональных педагогов, которые на собственном опыте убедились в том, что для дошкольников ведущей деятельностью является игра, где ребёнок может проявить выдумку, фантазию, дать волю своему воображению. С данной игрой успешно работают дефектологи и логопеды. Развитие речевого творчества в этой игре предполагает движение от простого к сложному: 1. Составление сюжета сказки с помощью пазлов и рассказывания её с элементами драматизации. 2. Составление сказки с использованием предметов-заместителей - предметов, заменяющих персонажи сказки (умение действовать с предметами-заместителями очень важно для развития мышления и воображения ребёнка). 3. Сочинение собственных вариантов сказки. И это только часть возможностей данного пособия. Рекомендуемый возраст: 3 года - 11 лет. Размер: 300x210 мм.



Комплекс учебных игр на математическом планшете

В комплекс входят: игровое пособие **"Волшебная досочка"**, **"Геометрический планшет"**, дополнительные накладки, альбомы со схемами. **"Волшебная досочка"**, **"Математический планшет"** - это простые в использовании, и в то же время многофункциональные пособия, позволяющие конструировать на плоскости множество различных изображений: геометрические фигуры, узоры, цифры, буквы, предметы быта, животных. Игры этой серии логопеды и дефектологи часто используют на занятиях с детьми, имеющими различные нарушения развития: речевые, слуховые, зрительные и психические. Данные учебные материалы успешно используются педагогами как ежедневное обучающее пособие в ДОУ, а также рекомендованы для домашних игр родителей с детьми. Размеры: **"Геометрический (математический) планшет"**: 250x250 мм. **"Волшебная досочка"**: 145x145 мм.



Также в продаже есть:

- игры М. Монтессори (Рамки-вкладыши, Теремок, Семицветик и т.д.)
- игры Б.П. Никитина (Собери квадрат, Дроби, Чудо куб, Уни куб, Сложи узор)
 - игры Даниловой (Тетрис, Радужное лукошко)
 - мировые и авторские головоломки (более 10 видов)
 - серия Шнуровки (9 видов) • авторские игры • доски Сегена

ООО «ОКСВА», 195220, г. Санкт-Петербург, ул. Гжатская, 21, корп. Б
Тел.: 8 (812) 321-61-86, 8 (800) 1000-366 E-mail: oksva05@mail.ru
www.oksva-tm.ru



Работаем с 1992 года

www.vga-int.ru

ООО "Престиж-Игрушка"
Ленинградская обл., г. Гатчина, тел./факс: (81371) 210-22
e-mail: piter@prestigetoy.ru
www.prestigeigrushka.ru

РАЗВИВАЮЩИЕ ИГРЫ И КОНСТРУКТОРЫ

Учебно-методический комплекс игровых материалов и «Логическим блокам Дьенеша»
Рекомендовано МОО «Экспертиза для детей»

Логические блоки Дьенеша

Для детей от 3 до 7 лет
Комплект состоит из 48 геометрических блоков разного цвета, размера, формы и толщины; методические рекомендации с заданиями.



Давайте вместе поиграем

Игры с логическими блоками Дьенеша
В наборе игры для детей 2-5 лет и для детей 5-7 лет
-9 комплектов логических фигур
-2 комплекта карточек с символами свойств
-1 комплект логических кубиков



Серия БЛОКИ ДЬЕНЕША для малышей — игровые альбомы с заданиями и упражнениями созданы на основе принципов методики Дьенеша для детей от 2-х лет. Освоение логики — это интересно и увлекательно!



Для самых маленьких



Для самых маленьких 2



Маленькие логики



Маленькие логики 2



Лепим нелепицы

Дружим с Блоками ДЬЕНЕША



Удивляйка 1



Удивляйка 2



Удивляйка 3



Удивляйка 4

Удивляйка - это игровой развивающий материал для детей 2-3 лет. Упражнения с этим материалом способствуют развитию памяти, внимания, речи, количественных и геометрических представлений, сенсорной культуры

Учебно-методический комплекс игровых материалов к «Цветным счетным палочкам Кюизенера»
Рекомендовано МОО «Экспертиза для детей»

Цветные счетные палочки Кюизенера

Для детей 3-9 лет.
Комплект состоит из 116 пластмассовых призм десяти цветов и длин, а также цифры от 1 до 10 - 40 шт
знаки действий - 4 шт
знаки соотношений - 4 шт



На золотом крыльце

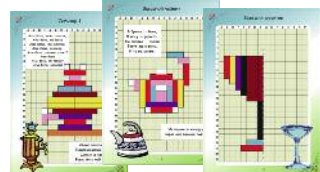
комплект игр и упражнений с цветными счетными палочками Кюизенера.
Состав: Два блока иллюстрированного материала к играм и упражнениям (48стр.):
1 блок — «Играют малыши»
Для детей 3-5 лет
2 блок — «Задания становятся сложнее». Для детей 5-9 лет.
Методические советы по использованию игр и упражнений.



Серия Палочки КЮИЗЕНЕРА для малышей — С помощью этих игровых альбомов малыши смогут научиться различать цвет «один» и «много», сравнивать предметы по количеству и величине, ориентироваться на плоскости; сделать открытие, что значит «одинаковые», а что такое «разные»...

Веселые цветные числа
Для детей 3-4 лет.Волшебные дорожки
Для детей 2-3 лет.Дом с колокольчиком
Для детей 3-5 лет.

Кростики - новые идеи для детей 5-8 лет - **Посудная лавка** (три игры в одной). Игры с "цветными счетными палочками Кюизенера" по типу японских сканвордов. Новые задания, новые идеи, все для развития интеллектуально-творческих способностей у детей дошкольного и младшего школьного возраста.



Страна блоков и палочек для детей 4-7 лет.

В комплекте игр используются широко известные педагогам и родителям современные международные дидактические материалы — логические блоки Дьенеша и палочки Кюизенера. Предлагаемые игры — сюжетно-дидактические, то есть игры, в которых есть сюжет. Во многих играх этого комплекта впервые одновременно используются оба игровых материала, что, на наш взгляд, создает дополнительные возможности для развития творческого воображения у детей.



Демонстрационный материал конспекты занятий, диагностика. Для работы с детьми 4-7 лет. Позволяет педагогу проводить занятия с Логическими блоками Дьенеша и Палочками Кюизенера с подгруппой детей.



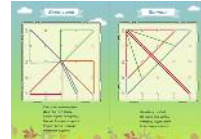
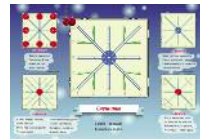
Вместе весело играть

В нашем новом альбоме Вы найдёте развивающие игры и упражнения с широко известными дидактическими материалами — логическими блоками Дьенеша и цветными счётными палочками Кюизенера для детей 2-3 лет



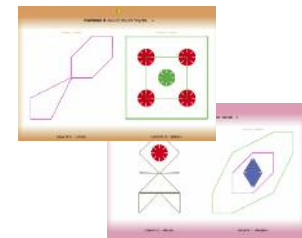
Учебно-методический комплекс игровых материалов и Математическому планшету

Математический планшет для малышей Для детей 2-3 лет.
"Рисование резинками", развиваем мелкие мышцы рук.



СЧИТАЛКИ на математическом планшете

Игровой материал для детей 3-7 лет.
Ребёнок иллюстрирует считалки на математическом планшете с помощью схем-помощниц («рисует» резинками).



ЛОТО на математическом планшете
Для детей 4-8 лет.



Учусь читать Грамота на математическом планшете.
Рабочая тетрадь 1



Учусь читать Грамота на математическом планшете.
Рабочая тетрадь 2



Математический планшет

Для детей 3-8 лет.
Игра даёт ребёнку возможность на чувственном опыте освоить некоторые базовые концепции планиметрии. Игровое поле двустороннее - сетка колышков с промежутками 5x5 за которые можно цеплять входящие в набор резинки и «рисовать» фигуры. С обратной стороны колышки расположены по окружности.



Учебно-методический комплекс игровых материалов к кубикам Сложи узор

Сложи узор

Для детей от 1 до 6 лет. Набор кубиков (сторона 4 см). Развивает сообразительность, пространственное воображение
Коробка: 205x165x45 мм.



Сложи узор для малышей

Детям 2-3 лет.
Задания первого уровня сложности: кубики на схемах нарисованы в масштабе 1:1, границы прорисованы, что является необходимым условием для первоначального знакомства с игрой.



Чудо Кубики

Для детей 2-5 лет.
Альбом заданий для игры "Сложи узор".
С помощью этого альбома малыши могут научиться воспринимать условное изображение; ориентироваться на плоскости; составлять картинку путем наложения кубиков на рисунок.



Чудо Кубики 2 Продолжить игры с кубиками «Сложи узор» вам поможет наш новый альбом, предназначенный для индивидуальной и групповой работы с детьми 4-8 лет, освоивших задания из альбома «Чудо-кубики» для малышей. Мы предлагаем вашему вниманию 62 новых, интересных рисунка и дополнительные задания к ним. Рисунки-схемы в этом альбоме четырех уровней сложности, они достаточно разнообразны, и каждый ребенок найдет задание по силам. Задачи 4-го уровня — настоящие головоломки.



Кубики для всех Это первые занимательные игры для детей от 2 лет и взрослых. Развивают внимание, память (особенно зрительную), пространственное представление, конструктивные способности, воображение, логическое и творческое мышление, смекалку и сообразительность. Упаковка: сумочка 90x90x90 мм.

Вариант №1 «Уголки»



Вариант №2 «Собирайка»



Вариант №3 «Звирка»



Вариант №4 «Фантазия»



Вариант №5 «Загадка»



Логические кубики набор из 5-ти вариантов.



Из элементов разной конфигурации можно составлять модели как на плоскости, так и в объеме.

Играем в математику

учебно-игровое пособие. Для детей 5-7 лет.
Предназначено для освоения детьми цифр и умений применять их в игровой и результативной деятельности, при обозначении количества, сравнении множеств и чисел, обозначении местонахождения предмета (координат), шифровки и расшифровки информации, заданной в цифрах и буквах.
Состав: 60 цифр, трех цветов и двух размеров, карты и карточки для работы с цифрами.
Материал: полистирол, картон.



Маленький дизайнер

учебно-игровое пособие. Для детей 4-7 лет.
Игры и упражнения на развитие художественного восприятия композиции, создание образа, освоение навыков комбинаторики.
Состав: 160 объемных цветных мозаичных квадратов шести разных рисунков.
Методические рекомендации и примерные задания.



Уникуб

Для детей от 2 до 12 лет.
Развивает пространственное воображение.
Комплект: 27 кубиков (сторона 4 см), инструкция.
Коробка: 125x125x125 мм.



Кубики "Хамелеон"

Развивающая игра. Для детей от 3 лет.
Игра для понимания азбуки черчения, развития математических способностей.

ООО «Корвет», 191119, г.Санкт-Петербург, а/я 219, тел./факс: (812) 712-1005

Email: corvet_igra@mail.ru www.corvet-igra.ru

Представители в Москве
(495)211-9155; 787-6059; 642-4672; 514-3773; 392-6295; 392-6295;
225-3073; 953-3069; (499)185-9587; 976-6533

ООО «Корвет», 191119, г.Санкт-Петербург, а/я 219, тел./факс: (812) 712-1005

Email: corvet_igra@mail.ru www.corvet-igra.ru

Представители в Москве
(495)211-9155; 787-6059; 642-4672; 514-3773; 392-6295; 392-6295;
225-3073; 953-3069; (499)185-9587; 976-6533

ТРИЗ

Волшебный пояс

Это версия известной игры «ДА-НЕТКА» для детей 4-8 лет - учит точно задавать вопросы и попутно развивает другие интеллектуальные умения: наблюдать, видеть проблему, выдвигать гипотезу, давать определения понятиям, сравнивать, структурировать, классифицировать, наблюдать, делать выводы, доказывать и защищать идеи.

В стране КОТЛАНДИИ

развивающая игра для детей 4-8 лет - развитие речи, детского словесного творчества, любознательности, сочинение историй, 1269 историй о котиках; технологии ТРИЗ. Но есть еще одна сверхзадача: объединить этой игрой взрослого и ребенка в совместном творчестве, постижении красот языка, приобщении к художественной литературе.

КОНСТРУКТОРЫ

Конструктор геометрический

Серия "Учись играть" Для детей от 2 до 12 лет
Игры на восприятие цвета, формы, величины

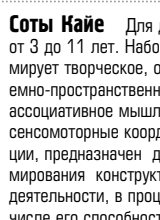


Цветное панно

Версия игры «Поскучное одеяло» для детей от 4-х лет и их родителей. Развивает пространственное мышление, умение оценивать ситуации, вести элементарный расчет и принимать верное решение, умение думать за себя и за соперника.

Логическая мозаика

Для детей от 3-х лет. В состав нового комплекта входят 6 игровых полей трех цветов. Легко скрепляющиеся между собой в большое поле и длинную дорожку. Диск 4-х цветов. Всего штук - 72. При последовательном соединении одного диска с другим образуются цилиндры, которые сравниваются по высоте.



Головоломка - Мозаика

Для детей с 4-х лет. Головоломка-мозаика для полезного и приятного общения детей и взрослых. Игра служит для развития восприятия, пространственной ориентации, внимания, фантазии, речи.



ООО «Корвет», 191119, г.Санкт-Петербург, а/я 219, тел./факс: (812) 712-1005
Email: corvet_igra@mail.ru www.corvet-igra.ru
Представители в Москве
(495)211-9155; 787-6059; 642-4672; 514-3773; 392-6295; 392-6295;
225-3073; 953-3069; (499)185-9587; 976-6533

НАСТОЛЬНЫЕ РАЗВИВАЮЩИЕ ИГРЫ

Настольные игры

Шахматы обиходные пластиковые
Собственное производство!!!

НОВИНКА



Русское лото
(деревянный бочонок)



Шахматы гроссмейстерские,
Шахматы обиходные

Активный отдых



Кольцеброс-шариброс



Поймай мяч
1 игрок
2 игрока

Мозаика Веселая геометрия

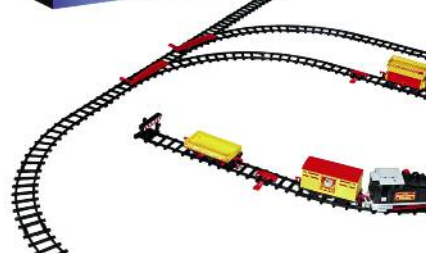


Логические кубы



ИП Панюхин М.Н. г. Владимир
тел.: 8-919-007-33-11, 8-905-142-80-90
e-mail: maxpan@mail.ru, www.MPSport.ru

Более чем 15 летний опыт производства
игрушек, настольных игр и спорттоваров.
Наша продукция защищена 7 патентами РФ.



"ОМСКИЙ ЗАВОД ЭЛЕКТРОТОВАРОВ" ЗАО
644041, Россия, г.Омск, Харьковская ул., 2
Тел.: +7 (3812) 54-7872, 54-1813, факс: +7 (3812) 54-7872, 54-1813
E-mail: OmZET@yandex.ru www.omzet.ru

ЗАО "Омский завод электротоваров" является одним из ведущих в России по производству игр и выпускает целый спектр настольных игр, рассчитанных на самый разный возраст ребят: "Хоккей", "За рулем", "Зообильярд" и прочие. Стремясь сделать свой товар более доступным, предусмотрены системы скидок для постоянных потребителей и для тех, кто впервые становится нашим клиентом. Главное преимущество наших игрушек - оптимальное соотношение цены и качества.

MPSport™

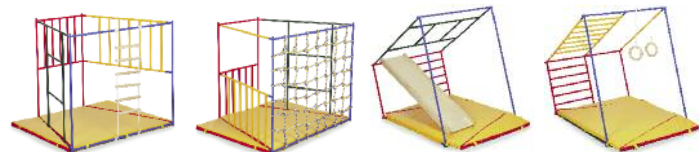
Ранний старт – мой первый стадион

«Ранний старт» - уникальные многофункциональные спортивно-игровые комплексы для детей любого возраста. Благодаря своей конструкции комплексы используются в пяти различных положениях, не требуют крепления к стенам, полу или потолку, могут быть установлены как дома, так и на улице



Ранний старт стандарт

Детский спортивно-игровой комплекс «Ранний старт стандарт» предназначен для детей от рождения до 4-5 лет. Уникальная разработка дает возможность вырастить крепкого, физически развитого малыша. Уже с рождения можно выкладывать ребенка на горку, используя её как трек Домана. Вторым этапом считается этап ползания: именно на горке малыш учится ползать, а затем и вставать, держась за перекладины лестницы. Освоив горку и научившись ползать, малыш спокойно будет передвигаться внутри комплекса, держась за различные перильца. Все перекладины спорткомплекса удобно обхватывать крошечной ручкой, расстояние между ними позволяет ребенку легко до них дотягиваться, легко залезать и слезать.

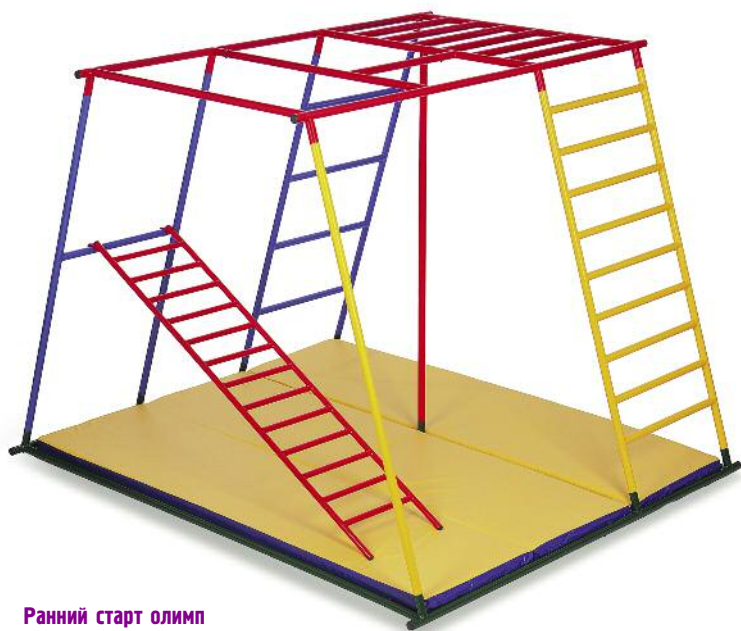


РАННИЙ СТАРТ
спортивно-игровой комплекс
www.r-start.ru



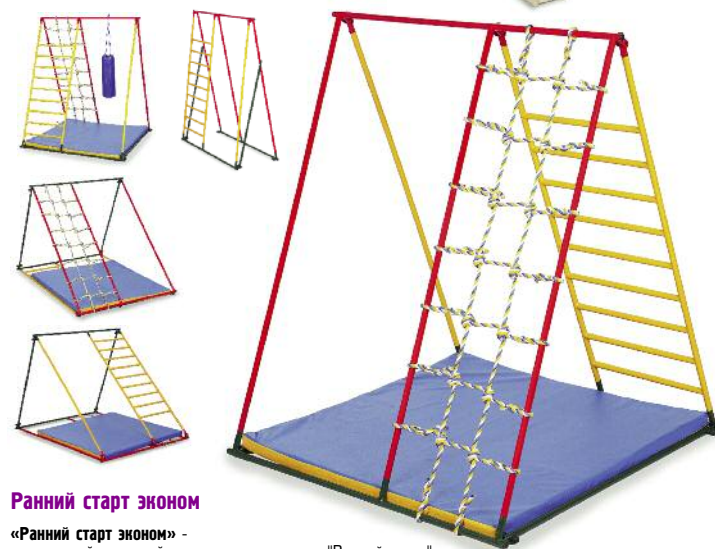
Ранний старт люкс

«Ранний старт люкс» - спортивно-игровой комплекс "пять в одном" для детей от года до 6-7 лет. Используйте в пяти различных положениях - комплекс просто переворачивается на любую грань, кроме самой верхней. От модификации "Ранний старт стандарт" отличается размером каркаса (выше и шире) и расположением перекладин. Большие возможности для движений и игр! Горку можно размещать в горизонтальном положении, прикрепляя её за 2 грани комплекса, а также крепить на любую перекладину комплекса. Забираться в различные окошки, прыгивать через отверстия, перелезть с одной стороны на другую - только на Раннем старте-Люкс!



Ранний старт олимп

«Ранний старт олимп». Вперед, к Олимпийским вершинам! Универсальный и многофункциональный спортивно-игровой комплекс для детей старше трех лет. Спорткомплекс «Ранний старт-Олимп» может использоваться в трех различных положениях, что позволяет постоянно поддерживать интерес ребенка к спортивным занятиям. Дополнительная лестница устанавливается на любую горизонтальную перекладину комплекса. Перекладины для лазания у «Олимпа» помогут подросткам пользователям «Раннего старта» продолжать совершенствовать свои физические навыки – ловкость, гибкость, силу, координацию движений, превращая занятия спортом в увлекательную игру. Это самый функциональный спорткомплекс из серии «Ранний старт».



Ранний старт эком

«Ранний старт эком» - компактный складной спорткомплекс серии "Ранний старт". Идеально подходит для малогабаритных квартир. Используется в трех положениях.



Все спортивно-игровые комплексы «Ранний старт» комплектуются различными спортивными и игровыми аксессуарами (кольца, лестницы, сетки для лазания, качели, игровые чехлы и т.д.), что делает возможности организации детских игр практически безграничными.

000 "Ранний старт"
+7-495-787-07-30, 8-800-775-21-82
www.r-start.ru

www.about.r-start.ru

KIDWOOD - Уникальные на российском рынке современные функциональные спортивно-игровые уголки из природных, экологически чистых материалов – забота о развитии, безопасности, здоровье детей и о спокойствии родителей. С легкостью вписываются в любой интерьер.

KIDWOOD

Прикосновение природы



KIDWOOD Парус



KIDWOOD Ракета



KIDWOOD Домино



KIDWOOD Парус, KIDWOOD Ракета и KIDWOOD Домино – это уникальные шестигранные конструкции с по-разному расположенными перекладинами и игровыми элементами. Каждая сторона может быть автономной площадкой для игр и лазания, но только все стороны вместе представляют собой полноценный спортивно-игровой уголок. Любая конструкция легко трансформируется: стоит перевернуть на другую сторону – и перед вами совершенно другое игровое пространство.



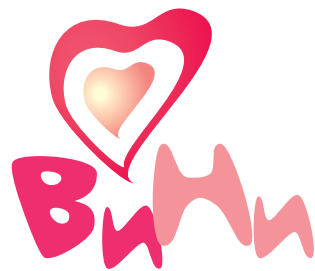
KIDWOOD Берёзка

Неограниченные возможности у всех уголков KIDWOOD открываются, если разместить на них дополнительные спортивные и игровые аксессуары: кольца, веревочные лестницы, качели, горку, роликовую доску или скалодром, а также игровые чехлы.



Деревянный игровой комплекс KIDWOOD Берёзка – для детей от 2 лет. Идеально подходит для малогабаритных квартир. Компактно складывается, состоит из лестницы, 2 турничков, веревочной сетки. Используется в трёх положениях.

000 "Ранний старт"
+7 495 743 08 11, 8 800 775 21 92
www.kidwood.ru



Товары для создания
полноценной предметно – развивающей
среды в детском саду

- Комплекты и аксессуары для сюжетно – ролевых, дидактических, театрализованных, спортивных и военно – патриотических игр.

- Одежда для кукол.



Сказка "Нурочка ряба"



Производственная компания "Вини"
(ИП Кудряшова С.А.)
г. Киров, ул. Северное кольцо, 54
e-mail: vini.dollclothes@yandex.ru
сайт: вини-киров.рф
тел. 8-922-902-17-31

Товар сертифицирован и соответствует техническому регламенту таможенного союза №ТС RUC-RU.АЯ31.В.00037 серия RU № 0023766.

www.mirdetstva-expo.ru

Мир Детства

26–29
сентября 2017

23-я международная выставка
«Товары и услуги для детей и подростков.
Новые программы обучения и развития»

Организатор:

 **ЭКСПОЦЕНТР**
МОСКВА

При поддержке Министерства
промышленности и торговли РФ

 **МИНПРОТОРГ
РОССИИ**

Под патронатом ТПП РФ



Реклама 12+

