



ТМ «Kанzy» – творить легко!

Товары Kanzy - отличное подспорье для ваших проказников и маленьких гениев. Рисунки, выполненные карандашами, фломастерами или пастелью ТМ Kanzy надолго сохранят яркость и насыщенность цветов, оставят приятные воспоминания о счастливом времени.

Набор фломастеров (арт. FTP)

- фломастеры не высыхают без колпачка 15 дней;
- чернила на основе пищевых красителей;
- не содержат азокрасителей, фталатов и тяжелых металлов;
- длительное использование фломастеров без потери цвета;
- яркая, запоминающаяся упаковка, которая понравится детям;
- толщина линии 3 мм;
- легко отстирываются.

Наборы по 6, 12 и 24 цвета



Масляная пастель (арт. KZOP)

- живые цвета;
- безопасность в использовании, нетоксична;
- каждый мелок в «обложке» и не пачкает руки;
- не требует дополнительного закрепления рисунка.

Предназначена для работы с различными сортами бумаги. Способствует формированию наглядно-образного мышления. Развивает мелкую моторику, фантазию и творческие способности.

Наборы по 12, 18 и 24 цвета



Набор цветных карандашей (арт. BKR)

- мягкая заточка благодаря качественной древесине;
- не содержат азокрасителей, фталатов и тяжелых металлов;
- специальная система склейки против ломкости грифеля;
- яркие цвета, широкая палитра.

Наборы по 6, 12, 24 и 36 цветов



Реклама

Спрашивайте в лучших магазинах Вашего города!

Оптовые продажи:



www.firma-gamma.ru

Розничные продажи:



www.igla.ru

Розничные продажи:



www.leonardo.ru

ООО «Жаккард», 105554, г. Москва, ул. 11-я Парковая, д.9/35, ОГРН 1137746742869

журнал
для разработчиков, производителей и продавцов
товаров для детей

№2
2015



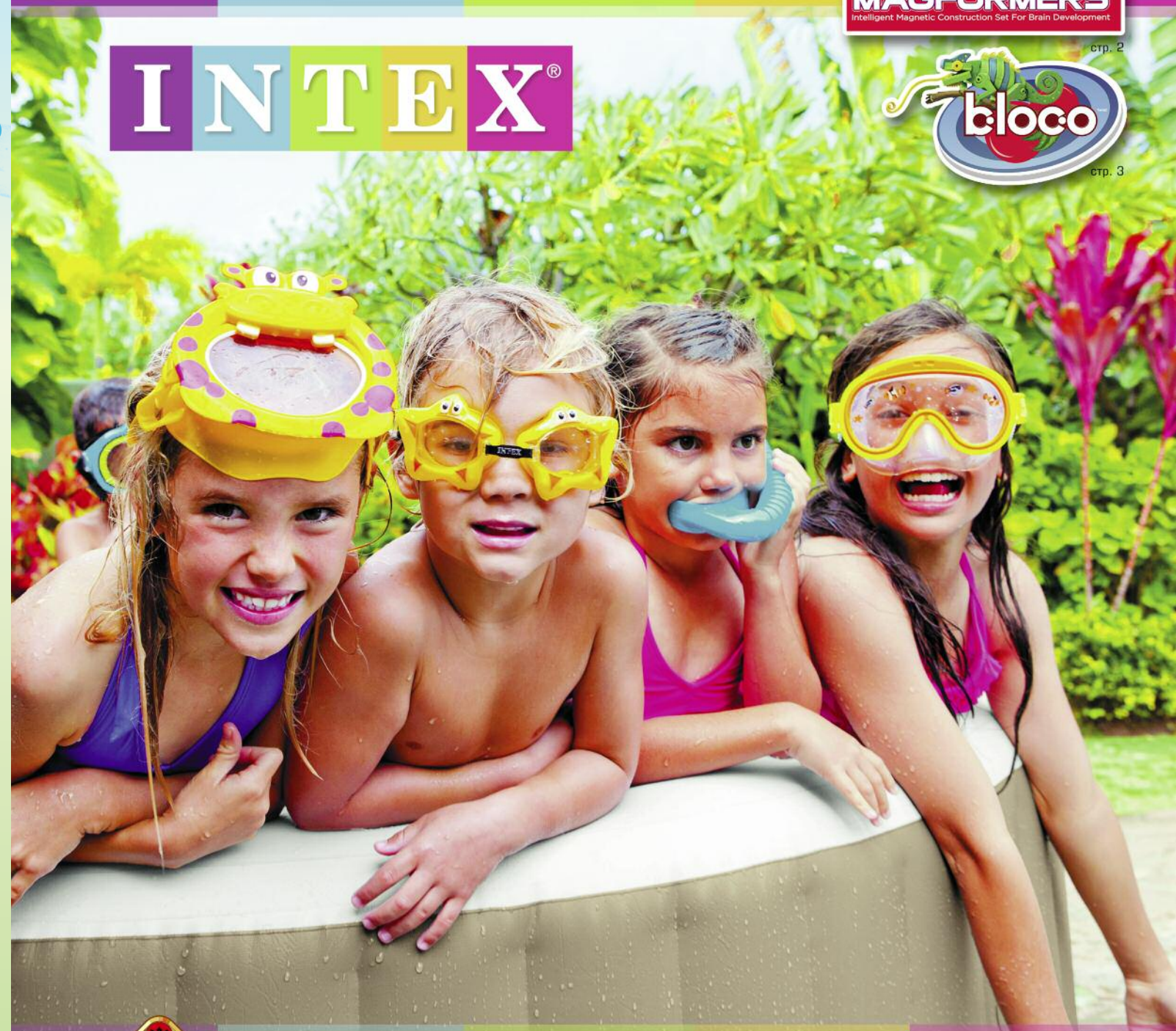
стр. 7



стр. 2



стр. 3



www.intex.su

Собери свой мир сам

SHIP-001 «Корабль «Катти Сарк»



Реклама

Спрашивайте в лучших магазинах Вашего города!

Оптовые продажи:



www.firma-gamma.ru

Розничные продажи:



www.igla.ru

Розничные продажи:



www.leonardo.ru

ООО «Жаккард», 105554, г. Москва, ул. 11-я Парковая, д.9/35, ОГРН 1137746742869



baby & stroller
CHINA

Guangzhou International Stroller and Baby Product Fair

(Проходящая параллельно с выставкой Guangzhou International Toy & Hobby Fair)

8 – 10 Апреля 2016 г.

**Poly World Trade Center Expo,
Гуанчжоу, Китай**

- Более 1000 экспонентов расположились на площади в 75 000 кв.м, что привлекло более 40 000 посетителей в 2015 году
- Будет представлена новая «Международная зона», способная обслужить растущий спрос со всего мира
- Первые 100 человек прошедших регистрацию получат бесплатное проживание в отеле

**Отсканируйте Ваш
QR-код прямо сейчас!**



 **Guangdong Toy Association**

Guangdong Toy Association

 **messe frankfurt**

Guangzhou Li Tong Messe Frankfurt Co Ltd

MAGFORMERS®

Intelligent Magnetic Construction Set For Brain Development

МАГНИТНЫЙ КОНСТРУКТОР ДЛЯ РАЗВИТИЯ ИНТЕЛЛЕКТА



Смотрите в серии

Конструктор



ПАВИЛЬОН 2
ЗАЛ 3
СТЕНД D73

MAGFORMERS®
Intelligent Magnetic Construction Set For Brain Development

ПРОХОД С ЗАЛ № 2

ВХОД
С СЕВЕРНОЙ
СТОРОНЫ



www.magformers.ru
opt@baby-k.ru
+7 (495) 215-28-60
+7 (812) 334-10-64



www.bloco.ru



ПАВИЛЬОН 2
ЗАЛ 3
СТЕНД D73

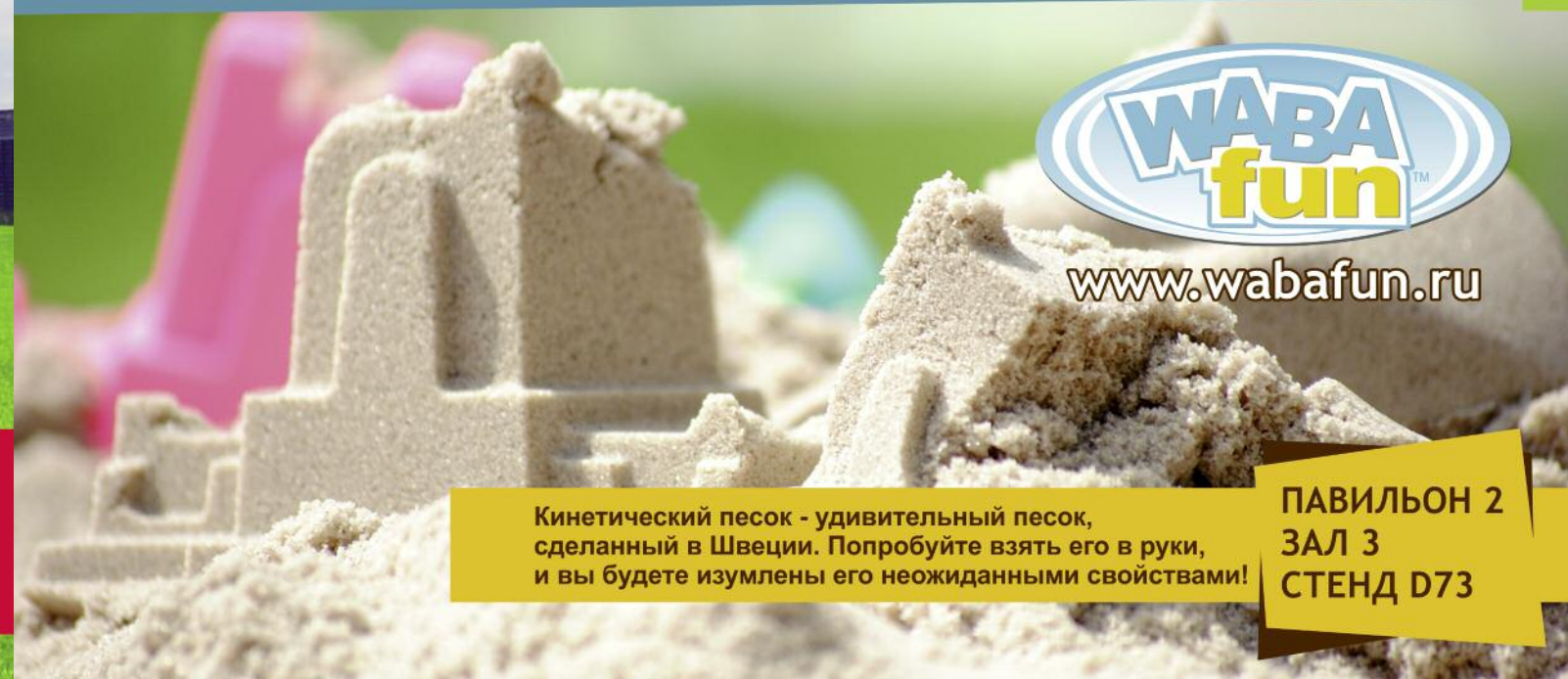
Блоко - необычные детские конструкторы. Игрушки изготовлены из высококачественных материалов, которые совершенно безопасны для здоровья детей!

Основными элементами являются детали, сделанные из мягкого вспененного пластика — который позволяет совмещать между собой несколько серий конструкторов и воплощать ребенку в реальность свои фантазии!

Блоко - это яркие игрушки, которые не могут оставить детей равнодушными. Конструкторы Bloco будут интересны и мальчикам и девочкам. Конструктор способствует развитию фантазии, воображения, усидчивости, моторики рук, терпения и творческих способностей!



www.wabafun.ru



Кинетический песок - удивительный песок, сделанный в Швеции. Попробуйте взять его в руки, и вы будете изумлены его неожиданными свойствами!

ПАВИЛЬОН 2
ЗАЛ 3
СТЕНД D73



Выставка «KIDS RUSSIA 2015» состоялась в непростое для страны и бизнеса время – кризис, скачки валютных котировок... Поэтому её участники собрались на свой ежегодный ведущий специализированный форум в тревожном ожидании. Сакраментальный вопрос «Что делать?» висел в воздухе. Трудные экономические условия, в которые попало большинство участников рынка (да и вся страна), породили опасения, что на выставку мало кто придет («не до выставок – удержаться бы на плаву»). Соответственно потенциальные посетители переживали, что посмотреть на выставке будет нечего – стендов с новой продукцией будет мало.

Но несмотря на все трудности форум «KIDS RUSSIA 2015» открылся, и опасения его гостей не оправдались – посетителей было даже больше, чем в прошлом году. Особенно активно действовали представители торговли, ведь в кризисное время продавцам необходимо внимательнее относиться к ассортименту товаров на полках своих магазинов. Снижение покупательской способности из-за роста курса валюты привело к тому, что им пришлось срочно обновлять свой ассортимент и искать новых поставщиков.

Важной отличительной чертой «KIDS RUSSIA 2015» всегда была насыщенная деловая программа. И на этот раз Ритейл Центр, Лицензионный центр, Розничный форум и, конечно же, Бизнес форум, включающий различные семинары, дискуссионные сессии и мастер-классы, сделали выставку необходимым мероприятием для всех, кто, так или иначе, работает в индустрии производства и реализации детских товаров.

Три дня на «KIDS RUSSIA 2015» пролетели как один день, и можно уверенно подвести итог – выставка удалась.

Кузнецова Елена

С 11 по 13 марта 2015 года в Москве в МВЦ «Крокус Экспо» прошла 9-я Международная Специализированная Выставка товаров для детей «Детство / Kids Russia 2015».

За три дня работы B2B-выставку товаров для детей, игр и игрушек, ориентированную исключительно на производителей и дистрибьюторов, посетили 10 590 посетителей из 37 стран мира (94% из которых составили специалисты отрасли).

На выставочной площади свыше 9 500 кв. м свою продукцию демонстрировали 242 экспонента из 12 стран мира.

Перед входом в выставочный зал расположился Центр новых товаров «WHAT'S NEW!», который привлекал внимание посетителей интересными новинками сезона и уникальными инновационными товарами.

Главным местом переговоров потенциальных поставщиков с закупщиками специализированных розничных сетей стал Ритейл Центр, в работе которого приняло участие свыше 30 розничных сетей, в частности, такие розничные компании из России и стран СНГ, как Детский Мир, Hamleys, Бегемот, Комус, Дочки-Сыночки, Bosco Di Cilieg, Фамилия, OZON, Семь Пятей, Еркемай, Винни, Маленький Сократ, Мама+Я, MyToys, Киндер Сити, МосИгра, Школа Семи Гномов, Enter, Шоколадница, Silverhof, Хобби Центр и другие. За 3 дня выставки состоялось свыше 1100 переговорных сессий. При этом розничные сети провели прямые переговоры о закупках на стендах экспонентов.

В Центре лицензионных предложений, участниками которого в этом году стали Viacom International Media Networks, Мармелад Медиа, Маша и Медведь, Megalicense, ЛА «Мельница», Brand Extensions Russia, INK, Киноатис, ФК «Зенит», Плейком, Ассоциация анимационного кино, Колобанга, CLS, Wizart Animation, Фунтик Энтертейнмент, Вестник лицензионного рынка, Gulliver, каждый желающий смог встретиться с известными правообладателями и ведущими лицензионными агентствами. Редкая возможность обсудить перспективы дальнейшего сотрудничества, познакомиться

с ними поближе с широко известными персонажами и образами, среди которых нельзя было не узнать народных любимцев: Машу и Медведя, Лунтика, Фиксиков, Белку и Стрелку, Губку Боба, Angry Birds, озорного Ам-Няма, была по достоинству оценена участниками выставки.

Наконец, товары от ведущих мировых производителей детских товаров из Германии, Италии, Испании, Южной Кореи, Китая, Гонконга и Таиланда можно было найти в Международном павильоне World of Toys, традиционно организованном крупнейшей выставочно-маркетинговой компанией Spielwarenmesse eG.

Неотъемлемой составляющей выставки «Детство / Kids Russia» является насыщенная деловая программа, включающая в себя ряд деловых и практических мероприятий – дискуссии, семинары и мастер-классы.

Центральным событием Бизнес-форума стал круглый стол на тему «Диалог с государством: как работает государственная программа развития ИДТ» с обсуждением государственных программ поддержки производителей индустрии детских товаров, сценариев и перспектив антикризисных мер.

Также, в рамках деловой программы, состоялась дискуссионная сессия «Антикризисные меры: Работай. Молись. Люби!», модератором которой выступил руководитель ГК «Торговая сеть Гипермаркет Бегемот» Алексей Молвинский.

Завершила работу Бизнес-форума в первый день выставки практическая сессия «Антикризисная программа: лучшие решения лицензирования». Своим экспертным мнением и успешным практическим опытом поделились гурӯ российских лицензионного рынка: управляющий директор ООО «Маша и Медведь» Дмитрий Ловейко, генеральный директор лицензионного агентства «МегаЛайсенз» Захар Назаренко, директор представительства лицензионного агентства INK Дмитрий Гординский, директор по продажам ЛА «Мельница» Людмила Цой, представители компании «Уолт Дисней Компани СНГ».

Главным событием второго дня стал Розничный форум индустрии детских товаров – ежегодная встреча на высшем уровне руководителей ведущих компаний дистрибуции и ритейла индустрии детских товаров. Ключевой темой обсуждения стал ритейл нового поколения потребителей, тренды и перспективы торговли будущего, в частности, вопросы самого широкого спектра: как управлять ценой в сложившейся ситуации, как реагировать на новые налоги и сборы, как привлекать клиента и увеличивать продажи, какие тренды развиваются в современном ритейле и каковы прогнозы развития потребительского рынка в условиях кризиса.

В рамках деловой программы третьего выставочного дня состоялись практические конференции «Таможенно-тарифное регулирование в новых условиях. Практика применения в условиях Таможенного союза и ВТО» и «Практика введения новых требований технического регулирования в рамках Таможенного союза и вступления России в ВТО: ключевые изменения и особенности».

Участие в выставке «Детство / Kids Russia 2015» позволило специалистам детской отрасли получить максимально точную и объективную информацию от экспертов и практиков о новинках и трендах сезона, провести мониторинг рынка, укрепить деловые связи, заключить выгодные торговые сделки.

В марте 2016 выставке «KIDS RUSSIA» исполняется 10 ЛЕТ! Организаторы приглашают на юбилей выставки 1-3 марта 2016 года в МВЦ «Крокус Экспо» всех специалистов отрасли детских товаров!

По материалам пресс-службы выставки «Kids Russia»



Большое Яблоко – ВСЕГДА В СЕЗОНЕ!



Более
150,000 товаров



1,100 компаний-
экспонентов



Четыре дня



Одно
выставочное
помещение

Всё необходимое к
Вашим услугам в городе,
который никогда не спит

TOYFAIR
NY16
Toy Industry Association, Inc.

**Регистрация участников
открывается в Октябре**

13 -16 февраля С субботы по вторник включительно | Нью-Йорк | www.toyfairny.com

Золотой медвежонок 2014

10 марта 2015 года в Москве прошла V Юбилейная церемония вручения Национальной премии в сфере товаров и услуг для детей «Золотой медвежонок».

Победителями премии «Золотой медвежонок – 2014» стали:

♦ **Детский знак качества «Выбор детей»:**
♦ «БОТ», интерактивный робот (компания «Игротрейд»);
♦ «Пудель Одуванчик», мягкая игрушка (компания «Смоленские игрушки»).

♦ **Знак родительского доверия «Выбор родителей»:**

♦ «Мягкие кирпичики», конструктор для самых маленьких (компания «Десятое королевство»);
♦ Сухой бассейн (компания «Астпласт»);
♦ Фигурки героев мультфильма «Вовка в тридцатом царстве» (компания «ПРОСТО Тойс»);
♦ «Жил-был Сережа», серия книг (компания «Билингва»);
♦ Конверт для новорожденного на выписку и в коляску (компания «Миксимамма»);
♦ Ящик для игрушек «Пластичка» (компания «Бытпласт»);
♦ Писсуар детский «Пластичка» (компания «Бытпласт»);
♦ Серия «Интерактивные занятия в ДОУ» (компания «Новый диск - трейд»).

♦ **Лучшие товары для малышей:**
♦ «Мои первые сказки», серия бутылочек с соской для кормления новорожденных (бренд «Курносики», компания «Мир Детства»).

♦ **Лучшая мебель и аксессуары:**
♦ Кровать «Фея 1400» (компания «Воткинская промышленная компания»);
♦ Ящик для игрушек «Пластичка» (компания «Бытпласт»).

♦ **Лучшее спортивное оборудование и активный отдых:**
♦ «Индиго», серия игровых тактильных панелей (компания «Наш Двор»).

♦ **Лучшая одежда:**
♦ Серия детской одежды для новорожденных (компания «Малек Бэби»).

♦ **Лучшая школьная форма:**
♦ «Колледж 2014», коллекция школьной формы (ТМ Choirette, компания «Фэшин Бэби»).

♦ **Лучшие учебные пособия и принадлежности:**
♦ «Stabilo», эргономичная серия (марка Stabilo, фирма «Авалле»).

♦ **Лучшие наборы для хобби и творчества:**



♦ «Семейная фотоистория», набор для творчества (марка Stick'n'Stick, компания «Органик Лайн»).

♦ **Лучшая медиапродукция:**
♦ «Клуб пингинов», онлайн-игра для детей (компания «Уолт Дисней Компани СНГ»).

♦ **Лучшая лицензионная продукция:**
♦ «Фиксики. Починялки», настольная игра (компания «Звезда»).

♦ **Лучшие игрушки и игры:**
♦ Коллекция «Морская», песочный набор. Мини-инструменты (компания «Рославльская игрушка»);
♦ «Гаражи в чемодане», серия (компания «НОРДПЛАСТ»);
♦ «MINI-коптер», четырёхканальный радиоуправляемый квадрокоптер (компания «РУМБ»).

♦ **Открытие года:**
♦ «ТРИК», робототехнический конструктор (компания «Кибернетические технологии»).

♦ **Инновация года:**
♦ «Мягкие кирпичики», конструктор для самых маленьких (компания «Десятое королевство»).

♦ **Лучшие сервисы:**
♦ «Мистерия», ансамбль современного эстрадного танца ЦДиЮТ «Бибирево».

♦ **Бренд года:**
♦ Britax Romer (компания «Кид Трейд», ТМ ЭДМ).

♦ **Магазин года:**
♦ Флагманский магазин «Детский мир» на Воздвиженке, 10 (ТК «Детский мир»).

♦ **Перспектива года:**
♦ Choirette, сеть фирменных магазинов (компания «Фэшин Бэби»).

♦ **Компания года:**
♦ Компания «Олтри»;

♦ **Сеть центров бережного развития интеллекта для детей «Бэби-клуб».**

♦ **«Социальный проект года»:**
♦ Социальный проект «Операция «Игрушки» (благотворительный фонд «Детский мир»).

♦ **Зал славы:**

♦ **Красноухов Владимир Иванович** - изобретатель, идеолог и основатель Российской школы механических головоломок.

С каждым годом «Золотой медвежонок» становится все популярнее среди компаний, предлагающих услуги и товары для детей. Вот что говорят о своем отношении к Премии сами лауреаты.

Сергей Блажилин, генеральный директор компании «Десятое королевство»: «Премия — это, в первую очередь, признание. Я сейчас так же счастлив, как голливудский кинорежиссер, получающий «Оскара». Мне дорог «Золотой медвежонок» потому, что это признание не только моего труда, но и нескольких сотен человек, которые работают со мной в компании и которые потратили два года на разработку игрушки, ставшей сегодня лауреатом».

Андрей Сухинин, генеральный директор ОЛТРИ: «На протяжении многих лет слоган ОЛТРИ звучит как «Искусство осознанного выбора». В течение этого времени мы осознанно выбирали путь формирования компетенций, позволяющих занять лидирующие позиции в отрасли. Звание «Компания года» подтверждает, что мы движемся в верном направлении. Выбор экс-



пертов рынка демонстрирует уровень, которого достигла компания, говорит о степени доверия нынешних и потенциальных партнеров. Победа в номинации «Компания года» - результат слаженной работы всех наших сотрудников. Без ложной скромности скажу, что сейчас у ОЛТРИ - лучшая команда специалистов экспертного уровня, которой по плечу любые задачи. Спасибо всем за эту победу!»

Елена Кузнецова



Когда-нибудь я скажу тебе – почему я так счастлив.

Товары для новорожденных



Одежда

Товары для кормления



Игрушки

Продукция для дома



Игрушки

Продукция для прогулки



Продукция для поездки

OSSERVATORIO CHICCO
BABY RESEARCH CENTER

www.chicco.ru

С международным проектом «Счастье передается от сердца к сердцу» Chicco поддерживает Фонд "aiutare i bambini".



Счастье – это путешествие, которое начинается с рождения.

chicco

везде, где есть ребенок





ПРОИЗВОДИТЕЛЬ РАЗВИВАЮЩИХ ИГР

Представительство в России - ООО «Я РАСТУ ТОЙЗ»
142001, Московская область, г. Домодедово,
Каширское шоссе, д. 4, корп. 1

Тел.: (499) 755-6306, 8-926-483-03-94
E-mail: yarastutoys@mail.ru;
E-mail: russia@vladi-toys.com

Магнитный театр

Любимая
сказка на
холодильнике!



Лицензионные герои



возраст
3-5
лет
Познаем
мир

Интерактивные игры

с музыкальным карандашом

16 карточек с заданиями!

Также
в серии:



Найди
правильный ответ
и услышишь
мелодию!

Развивающие игры и пазлы
европейского качества

ВОЗРАСТ
3+

FOAM

Roter Käfer

designed in Austria

PUZZLE

МЯГКИЕ ПАЗЛЫ



MAGNETIC GAMES

МАГНИТНЫЕ ИГРЫ



www.rotor-k.com
Представительство в России - ООО «Я РАСТУ ТОЙЗ»
142001, Московская область, г. Домодедово, Каширское шоссе, д.4, корп. 1
тел: (499) 755-6306, 8-926-483-03-94
E-mail: yarastutoys@mail.ru; russia@vladi-toys.com

Что делать в кризис? Профессионалы дают ответы

2015 год для всей нашей страны, в частности, для бизнеса начался с вопроса: «Что делать?» Помочь в поисках ответов на него постарались организованные для специалистов детской отрасли форумы, прошедшие в Москве.

17 апреля в отеле Кортъярд Марриотт Москва Центр состоялась четвертая ежегодная встреча участников индустрии детских товаров на Форуме «Russia for Kids».

Все выступления спикеров в деловой программе были посвящены поиску возможностей развития бизнеса в условиях стремительно меняющегося рынка.

Так, аналитики Ануш Гаспарян, коммерческий директор Fashion Consulting Group, и Екатерина Миголь, руководитель направления «Исследования рынка детских товаров» GFK Group, дали детальный анализ рынка и озвучили перспективы его развития: детский сегмент остается самым быстрорастущим и единственным, показавшим положительный темп роста: +0,63%.

За последние несколько лет устойчивый рост рождаемости в РФ определил высокий спрос на детские товары. Согласно Росстату, в сравнении с 2000 годом количество новорожденных возросло более чем на 50%. При этом пик рождаемости в двухтысячные пришелся на 2014 год: родились 1,947 млн. детей, что стало абсолютным рекордом в истории России.

Текущие экономические сложности и следующее за ними, как ожидается, постепенное ухудшение демографической ситуации, значительно притормозят этот рост, но в среднесрочной перспективе детский сегмент останется одним из наиболее стабильных и выгодных для бизнеса.

Аналитики сделали ободряющий вывод: несмотря на экономическую ситуацию, родители не прекращают покупать товары для своих детей – они лишь начали более обдуманно относиться к той или иной покупке. В большей степени экономия коснулась одежды и обуви для детей, в меньшей – товаров для новорожденных и детского питания.

В условиях кризиса «цена» становится очень важным фактором – покупатель отказывается от спонтанных покупок, анализирует предложения, в связи с чем активизировались покупки через интернет. Во-первых, потому, что охват интернет-территории нашей страны становится все шире, а, во-вторых, у большинства потенциальных покупателей имеется более одного устройства для выхода в сеть. Мобильные телефоны или планшеты с ними 24 часа в сутки, особенно это касается молодых родителей. Так что покупатели имеют возможность оперативно сравнить различные предложения магазинов, получить советы в соцсетях или на других интернет ресурсах, в общем, пользуются информацией в интернете. Отсюда совет продавцам – офлайн-магазинам необходимо открывать свои онлайн сервисы по типу «выбери и бронируй в интернете – забери в магазине (если не хочешь платить курьеру)».

Несмотря на бурные дискуссии слушателей и спикеров, участники форума пришли к выводу, что в кризис выживут и будут развиваться компании, которые строят бизнес на точном расчете и научном подходе, то есть, высокопрофессиональны.

Подводя итоги, хочется процитировать спикера Форума Игоря Бессчастнова, генерального директора ГК «Мама + Я», разместившего на своей странице в Facebook такую запись: «Мне нравится выступать на отраслевых Форумах, отдавая частичку своего практического опыта Аудитории, и, что не менее интересно для меня, -



встречаться и общаться с людьми бизнеса, у которых учусь сам».

Организаторы выражают искреннюю благодарность всем участникам, партнерам и надеются, что бизнес-форум «Russia for Kids 2015» стал интересным событием, полезным в решении вопросов и установлении новых контактов благодаря живому офлайн-общению.

24-25 июня 2015 года в Москве прошел V Маркетинговый форум «Секреты детского маркетинга», организаторами которого традиционно выступили Ассоциация предприятий индустрии детских товаров (АИДТ) и Высшая школа маркетинга и развития бизнеса НИУ ВШЭ.

Что, кому и как продаем, как меняется детская среда и как к ней адаптируются компании, что уже сделано лучшими игроками рынка и что можно взять для улучшения работы прямо сейчас – вот главные вопросы, поднятые ведущими маркетологами на бизнес-площадке для компаний, работающих в «сфере детства».

«Маркетинг, ориентированный на детей, требует дополнительных усилий и креативного подхода, – считает декан Высшей школы маркетинга и развития бизнеса НИУ ВШЭ Татьяна Комиссарова. – По этой причине ключевые тренды – геймификация, персонализация, создание продукта вместе с ребенком, перформанс, центральное положение контента... Всё это требует от маркетологов видеть комбинацию возможностей на рынке в интересах компании, чтобы предлагать новые решения».



Такое видение обеспечивает модель предпринимательского лидерства.

И спикеры, выступающие на Маркетинговом форуме, это подтверждали.

Так, Партнер Data Insight Федор Вирин рассказывал о перспективах детского eCommerce. По представленным им данным, на детские товары приходится 9,4% от всего объема продаж в рунете или 6,4% от объема продаж по всем каналам, включая специализированную офлайн-розницу, супермаркеты и дискаунтеры. По прогнозам, онлайн-покупки в 2015 г. сделают 32 млн человек. При этом весь eCommerce будет определяться несколькими трендами: выходом офлайновых игроков на рынок онлайн-продаж, ростом числа региональных доставок и доставкой в магазины, опережающим ростом трансграничных продаж, переносом обработки заказов на аутсорсинг.

В детском eCommerce сейчас совершается 19,3 млн заказов ежегодно: 70% – женщинами, 33% – покупателями в возрасте 25-34 лет, при-

чем, 22% клиентов, купивших в прошлом году детские товары, не имеют детей. Больше всего товаров заказывают для детей до года, однако самый большой стаж онлайн-покупок – у родителей детей 2-3 лет и 3-5 лет.

При этом 17% покупателей имеют доход от 20 до 29 тыс. руб. на человека. 15% покупателей – от 30 до 39 тыс. рублей. Больше всего онлайн-покупателей живет в Москве (33%), Приволжском ФО (16%) и Сибирском ФО (12%). 71% покупателей оформили заказ в российских интернет-магазинах, 24% – в китайских. Главные мотивы для покупки – в интернете дешевле (52%), проще сравнивать и выбирать (30%), удобно заказывать сразу с доставкой (26%).

Руководитель проектов департамента панельных исследований холдинга РОМИР Ксения Пайзанская обратила внимание слушателей, что год назад начался тренд падения лояльности конкретным брендам – 22% покупателей уже не привержены какому-то определенному бренду. Сильнее всего от этого страдает традиционная торговля – покупатели уходят из специализированной розницы в дискаунтеры и супермаркеты. Кроме того, в детском ритейле стало меньше покупок, снизилась частота визитов в магазины, а средний чек стал выше.

Аналитик отдела синдикативных исследований Synovate Comcon Дарья Пантелеева обнадежила гостей форума, сказав, что, по результатам исследовательской панели 2015 года, обеспокоенность кризисными явлениями в экономике постепенно снижается. В детском сегменте экономия идет за счет покупок более дешевых марок в небольших розничных магазинах. Именно поэтому эксперты призывали к запуску эком-линеек и работе на удержание лояльных покупателей.

Так какие же советы по привлечению покупателей дали участникам спикеры на Маркетинговом форуме?

Не прибыль, а эмоции и удовольствие правят балом в детской рознице. Поэтому так много внимания спикеры уделили игре, эмоциям и отношениям. Хочешь прибыль – обеспечь развлечение, и не простое, а обучающее. Утром – edutainment, вечером – деньги. Поэтому формат ритейла «товары на полке» на Форуме назвали устаревшим, и отметили сращивание с торговлей всего чего угодно – от театра до квестов.

Когда человек живет в четырех пространствах: дом, работа, транспорт, магазин – роль эмоционального шопинга возрастает многократно, считает основатель ГК IDEAS4RETAIL Евгений Бутман: «В эмоциональном магазине покупатель оставляет больше денег, задача ритейлера вызвать яркие, подлинные, устойчивые эмоции: радость, симпатию, смех, веселье, комфорт, удовольствие».

Яркие эмоции обеспечат интерес и первичный трафик, устойчивые – лояльность и вторичный трафик. Чтобы вызвать яркие эмоции, нужно изменить внешний вид магазина – витрины и торговый зал. А чтобы привязанность к марке оставалась устойчивой, надо превратить торговое пространство в место для шоу. Евгений Бутман также отметил рост целевой аудитории детских магазинов. Ребенок перестал быть «домашним питомцем», соответственно, позиционирование магазинов стало меняться с «детских», «женских», «мужских» на «семейные».

Вот очень краткий обзор того, какие «секреты детского маркетинга» открывали участникам Маркетингового форума. Хотите знать больше – приходите в 2016 году на это уникальное ежегодное мероприятие.

Елена Кузнецова

Заводная игрушка "Заводнушка"

Не упустите свою ВЫГОДУ!

Зарабатывайте и процветайте!

Торговый Дом "Петралайн Той"

192174 Санкт-Петербург
ул. Кибальчича 26 литера Е
(812) 622-23-08 (многоканальный)
8-800-333-22-30 (бесплатный по РФ)
info@petraline.ru
www.petraline.ru

Все новинки в мире детских товаров



Hong Kong Baby Products Fair



Гонконгская выставка товаров для новорожденных

11-14 января 2016

Гонконгский выставочный центр НКСЕС

Зарегистрируйтесь сейчас одним из следующих способов и получите пропуск на выставку БЕСПЛАТНО!

На сайте в интернете: www.hktdc.com/ex/hkbabyfair/09

При помощи мобильного телефона: hktdc.com/wap/baby/T119

При помощи смартфона: скачайте приложение HKTDC Mobile

Тел.: +7 (495) 787-98-28 • Факс: +7 (495) 956-05-52

Email: kristina.zemskova@hktdc.org



Программы компенсации затрат на поездку предлагаются компаниям, посещающим выставку впервые

Официальная доставка грузов:



Крупнейшая выставка игрушек в Азии



Hong Kong Toys & Games Fair



11-14 января 2016

Гонконгский выставочный центр НКСЕС

Зарегистрируйтесь сейчас одним из следующих способов и получите пропуск на выставку БЕСПЛАТНО!

На сайте в интернете: www.hktdc.com/ex/hktoyfair/13

При помощи мобильного телефона: hktdc.com/wap/toy/T119

При помощи смартфона: скачайте приложение HKTDC Mobile

Тел.: +7 (495) 787-98-28 • Факс: +7 (495) 956-05-52

Email: kristina.zemskova@hktdc.org



Спонсорские программы для компаний, посещающих выставку впервые

Официальный перевозчик:



Официальная доставка грузов:



Российская компания
«Союз Производителей Игрушек»
представляет антистрессовые
игрушки и сувениры
под торговой маркой
«Штучки, к которым
тянутся ручки»

ШТУЧКИ®
к которым
тянутся
ручки

Обезьянки, макаки, мартышки без сомнения нравятся всем. Умные, игривые, шаловливые, никогда не унывающие, как их за это не любить? Улыбка появляется сама собой, когда наблюдаешь за их играми: беганье и лазанье, хищничество и грабёж, кривлянье и гримасничанье.

Символ нового 2016 года – обезьянки!

Любимцы всех детей и взрослых. Союз Производителей Игрушек представляет новую весёлую коллекцию обезьянок. Мягкие и пушистые, весёлые и удивляющиеся, маленькие и гигантские. Всё это многообразие несомненно придётся по душе, а их добродушные мордочки не оставят никого равнодушными. Все обезьянки выполнены из высококачественного материала: велюра и бифлекса, с совершенно безвредным и гипоаллергенным наполнителем – вспененным полистиролом. Забавляясь с этими милыми игрушками, получаешь невероятное расслабление и удовольствие, ведь все игрушки от Союза Производителей Игрушек с эффектом антистресс.

С этими забавными обезьянками можно весело и задорно провести время, их можно кидать, бросать, а если устали на них можно повалиться и набраться сил для новой игры.

Мягкие и забавные, а главное антистрессовые мартышки – лучший подарок в 2016 году! Неподдельный восторг и изумление гарантированы не только детям, ведь взрослые тоже любят время от времени вернуться в детство.

Бизнес – предложение: Союз Производителей Игрушек предлагает уникальную возможность – размещение логотипа компании или поздравление на этих удивительных игрушках. Подарите своим партнёрам именные сувениры, и Ваше сотрудничество будет более крепким и взаимовыгодным.

Выбирайте игрушки и сувениры с символом наступающего 2016 года от Союза производителей Игрушек, мы все так похожи на них...

Приглашаем всех на наш сайт www.spi1.ru

На сайте помимо игрушек и подушек очень много интересного: любимые розыгрыши подарков, фотоконкурсы, игры, конкурсы детского творчества. Всем победителям мы дарим ПОДАРОК.

www.spi1.ru

Мы на нашем добром сайте рады видеть всех ребят
Много кукол и подушек, антистрессовых зверят!
Далеко не скромный выбор обезьянок и мака
Для игры и удивленья, обучения всех ребят.

000 «Союз производителей игрушек»
Россия 153025. Г. Иваново, ул. Дзержинского, д.39, оф. 215.
Т/ф: (4932) 30-41-08, 30-38-34, e-mail: spi@nm.ru

Мир конструкторов

ТОМИК



яркие



Конструктор «Краски дня»
(105,55,30 деталей):

- утро
- день
- вечер

большие



Напольной конструктор «Томик»
(70 деталей)



занимательные

Конструктор «Цветной городок»



традиционные

Конструктор «Цветной»



LORI

НАБОРЫ ДЛЯ ТВОРЧЕСТВА

УВЛЕКАТЕЛЬНАЯ ЛЕПКА ПЛАСТИЛИНОМ
ПО ОБЪЕМНЫМ КАРТОННЫМ МОДЕЛЯМ
ЗДАНИЙ ДРЕВНЕРУССКОГО ГОРОДА



Для сборки всего комплекса "Китежград" потребуется
7 наборов этой серии:
1 набор - Западная крепостная стена, 1 набор - Восточная крепостная стена,
1 набор - Кафедральный собор, 1 набор - Великокняжеский храм,
1 набор - Церковь и колокольня, 2 набора - Крепостные ворота.

В наборе: основы из картона
с вырубленными деталями,
пластилин от 14 до 16 брусков
в наборе, стек, подробная
инструкция.



ООО „Колорит“, Россия, г.Ярославль
ул.1905 года, 15. Тел.: (4852) 599-177
E-mail: lori@lori-toys.ru; www.lori-toys.ru

LORI

НАБОРЫ ДЛЯ ТВОРЧЕСТВА

■ ПЕСОК ДЛЯ ЛЕПКИ И
МОДЕЛИРОВАНИЯ

■ РАДУЖНЫЙ
ПЕСОК

■ ТЕСТО
ДЛЯ ЛЕПКИ

• ПЛАСТИШКА •



ДОМАШНЯЯ ПЕСОЧНИЦА

Лепим вместе!

ООО „Колорит“, Россия, г.Ярославль
ул.1905 года, 15. Тел.: (4852) 599-177
E-mail: lori@lori-toys.ru; www.lori-toys.ru

LORI

НАБОР ДЛЯ ТВОРЧЕСТВА

ВЫРАЩИВАНИЕ КРИСТАЛЛОВ

ЛУЧИСТЫЕ КРИСТАЛЛЫ



ПРИ ПОМОЩИ ДАННОГО НАБОРА
ВСЕГО ЗА ПАРУ ДНЕЙ
ВЫ СМОЖЕТЕ ВЫРАСТИТЬ
УДИВИТЕЛЬНОЙ КРАСОТЫ КРИСТАЛЛЫ,
ПОХОЖИЕ НА ЛУЧИ СОЛНЦА.

ВЕЛИКОЛЕПНЫЕ КРИСТАЛЛЫ
ВСЕГО ЗА
2 ДНЯ!

В наборе: химический
реактив с красителем,
поддон для выращивания
кристаллов, картонная
основа, подробная
инструкция.

ООО «Колорит», Россия, г.Ярославль
ул.1905 года, 15. Тел.: (4852) 599-177
E-mail: lori@lori-toys.ru; www.lori-toys.ru

bauer

**ФИКСИ
КОНСТРУКТОР**

Обучаем
Развиваем
Развлекаем



313



312



310



311

**Фиксики
внутри!**



314



315



ООО «Бауер»
Россия, 121165,
г. Москва, ул. Киевская, 20
Тел.: (499) 249-9400
e-mail: bauer.russia@gmail.com
www.bauer.su

РАСПИСАНИЕ УРОКОВ



Барбоскины

Ухты-
Пухты!

ПОНЕДЕЛЬНИК

ВТОРНИК

СРЕДА

СУББОТА

ЧЕТВЕРГ

ПЯТНИЦА

www.barboskiny.ru



Игрушки от компании «СТРОИМ ВМЕСТЕ СЧАСТЛИВОЕ ДЕТСТВО» - это целый мир. Здесь всё, как у людей: эмоции, переживания, печали и радости. Игрушки ссорятся, мирятся, дружат, воспитывают, обучают. Наши игрушки живут своей собственной, игрушечной жизнью. И, конечно, у них случаются всякие необыкновенные истории. В каждой истории – свои герои.

История о том, как зайцы мечтали покататься на поезде и как их мечта осуществилась

В лесу, недалеко от города, жили три друга, три зайчонка: Шустрик, Пушистик и Веселушка. Рядом с лесом проходила железная дорога. Каждый день зайчата видели, как по ней, весело стуча колёсами, мчался поезд. Он состоял из локомотива и вагона для пассажиров.

Зайчата были очень любопытные. Им непременно хотелось тоже покататься на поезде. Однако поезд ехал быстро и никогда не останавливался в лесу. Да и зайчата совсем не походили на пассажиров. На пассажирах поезда были красивые наряды, а у зайчат было всё серое: серая шубка, серые ушки, серые лапки, серый хвостик. Что делать?

Как-то раз, проезжая мимо опушки леса, где жили зайчата, поезд неожиданно замедлил ход. Шустрик набрался храбрости и прокричал:

- Здравствуй, поезд!

Поезд посмотрел туда, откуда доносился звук, но никого не увидел: ведь поезд был большой, а зайчонок маленький.

- Здравствуй, поезд! - крикнул Шустрик громче.

Теперь поезд увидел его:

- Здравствуй, зайчишка! Зачем ты позвал меня?

- Мне очень-очень хочется прокатиться на поезде! И Пушистику! И Веселушке! Покачай нас!

- Не могу, - огорчённо ответил поезд, - Я тороплюсь.

- Ну, пожалуйста! - попросил Шустрик. - Пожалуйста - пожалуйста - пожалуйста!

- Так и быть, - неожиданно согласился поезд, - на обратном пути прокачу. Только вам надо принарядиться, замаскироваться под обычных пассажиров.

Легко сказать – принарядиться, но как?



Вдруг подул ветерок. Небо затянули тучи. Пошёл дождь. А когда дождь кончился и снова засияло солнышко, появилась разноцветная радуга.

- Я помогу вам, - ласково обратилась она к зайчатам. - Искупайтесь в моих разноцветных лучах.

Шустрик первым нырнул в зелёный луч. Его серая шубка стала зелёной.

Пушистик окунулся в жёлтый луч. Его серая шубка стала жёлтой.

Веселушка плескался в синем луче. Его шубка стала синей.

- Спасибо, радуга! - поблагодарили зайчата. - Теперь поезд покачает нас.

-Ту-ту-у! - раздался гудок.

Поезд приблизился и остановился:

- Садитесь, друзья!

Зайчата весело прыгнули в вагон. Сбылась их мечта – они ехали на поезде. Крутом было столько всего интересного...

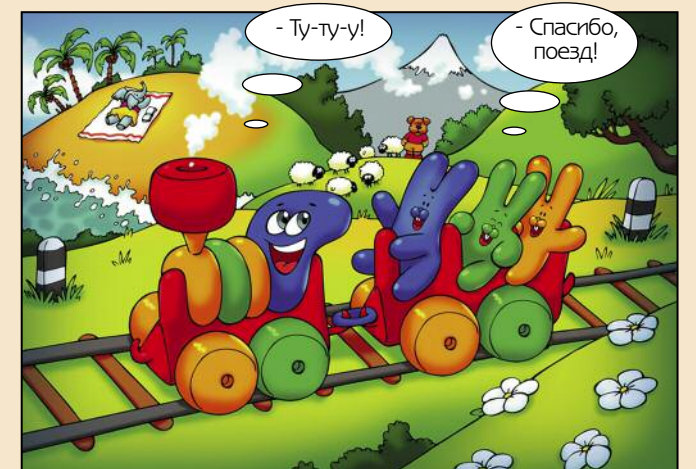
Возвращаясь, поезд снова остановился на опушке леса. Пришло время прощаться.

- Спасибо, поезд! - хором воскликнули зайчата.

- Ещё увидимся! - ответил поезд.

С тех пор поезд всегда радостно гудел, проезжая мимо леса. Так он здоровался со своими новыми друзьями-зайчатами. А те весело махали ему лапками в ответ.

Николай Войтович



Героем этой истории была каталка «Локомотив с зайцами», артикул в каталоге 5023. Заходите на сайт ООО «СТРОИМ ВМЕСТЕ СЧАСТЛИВОЕ ДЕТСТВО» - www.kubikistena.ru, знакомьтесь и с другими игрушками, которые выпускаются на нашей фабрике. Заказывайте прямо сейчас. Если вы родитель или педагог, покупайте игрушки для домашних развлечений и для обучения в детских садах и центрах развития ребёнка. Если вы предприниматель, наши игрушки будут для вас выгодным товаром (специальные предложения для партнёров).



Пишите. Наш e-mail: svsd@bk.ru

Звоните. Наши телефоны: +7(495)781-16-06,

+7(495)781-16-07,

+7(903)568-32-73

www.kubikistena.ru





kids russia
МОСКВА КРОКУС ЭКСПО

1–3 марта 2016

**МЫ ПРАЗДНУЕМ ВМЕСТЕ С ВАМИ
WE CELEBRATE TOGETHER WITH YOU**

10-я Международная Специализированная выставка товаров для детей
10th International Trade Fair for Our Children's World

Организатор: ЗАО «ГРАНД ЭКСПО» – профессиональная выставочная компания, учрежденная совместно Ассоциацией предприятий индустрии детских товаров России (АИДТ) и компанией Spielwaremesse eG, организатором крупнейшей в мире выставки игровой индустрии Spielwaremesse® (Германия). Spielwaremesse eG – организатор международного павильона "World of Toys" на выставке

Organizer: GRAND EXPO CJSC – is the professional exhibition company, a joint company of Russian Association Of Children's Goods Industry Enterprises (ACGI) and Spielwaremesse eG – organizer Spielwaremesse® (Germany), the biggest world fair for toys, hobbies and leisure Spielwaremesse eG is an organizer of International Pavilion World of Toys by Spielwaremesse eG at Kids Russia.



Присоединяйтесь! Join Us!

www.kidsrussia.ru

Реклама



12+



**М И Р
ДЕТСТВА
27–30.09
2 0 1 6**

**22-я международная
выставка**

ЭКСПОЦЕНТР

Товары и услуги
для детей и подростков.
Новые программы
обучения и развития

Организатор: ЗАО «Экспоцентр»

При поддержке:

- Министерства промышленности и торговли РФ
- Ассоциации предприятий индустрии детских товаров

Под патронатом
Торгово-промышленной палаты РФ

Россия, Москва, ЦВК «Экспоцентр»
www.mirdetstva-expo.ru

**ООО «ОКСВА» –
производитель
детских развивающих игр
в Санкт-Петербурге**

С 1992 года ООО «ОКСВА» занимается производством и продажей развивающих игр для детей. В ассортименте более 200 наименований развивающих игр для детей дошкольного и младшего школьного возраста.

Наша продукция создаётся на основе современных педагогических методик, используются авторские разработки. Игры направлены на развитие мелкой моторики, воображения, памяти, сообразительности, интеллектуальных и творческих способностей ребенка. Каждая игра имеет подробные методические рекомендации, позволяющие максимально использовать развивающий потенциал игры.

Изделия представляют большие возможности для развития и обучения разных возрастных групп. Игры рекомендуются использовать в работе специалистов для индивидуальных и групповых занятий в детских дошкольных учреждениях, и для домашних увлекательных занятий родителей с детьми.

Вся продукция сертифицирована. Соответствует ФГОС ДО и ФГОС НОО.

Приглашаем к сотрудничеству:
Предприятия оптовой торговли, образовательные организации, интернет-магазины, специализированные сети магазинов для детей и родителей, начинающих предпринимателей, магазины и предприятия розничной торговли, розничных покупателей.
Наш прайс, фотографии и электронный каталог можно посмотреть на сайте
www.oksva-tm.ru

Интеллектуальные игры Б.П. Никитина



Дробь
(класс изготовления эконом, стандарт, элит)



Сложи узор



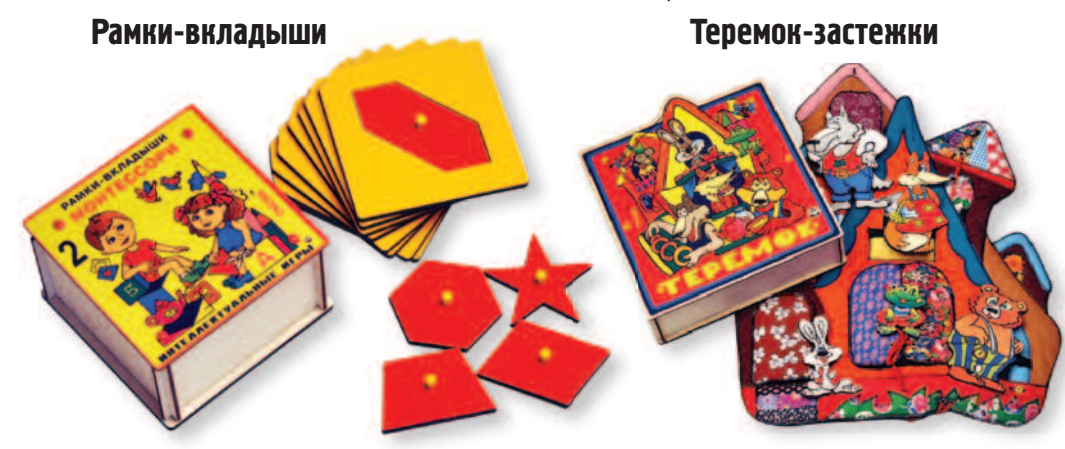
Уникуб



Чудо-куб

Серия Игры Монтессори

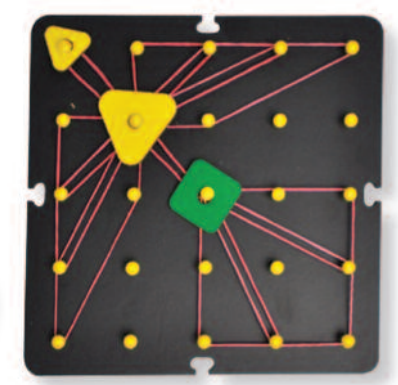
(класс изготовления эконом, стандарт, элит)



Рамки-вкладыши

Теремок-застежки

Математический планшет (Геоборд)



Игры из серии головоломки

В ассортименте более 12 головоломок



Танграм

Колумбово яйцо

Круги - овалы

Серия игр Время и география

игры на ковролине



Погода

Собери квадрат Б.П. Никитина

(класс изготовления эконом, стандарт, элит)



Судоку

НОВИНКА



Геометрия

Природа



195220, г. Санкт-петребург
ул. Гжатская, д. 21, лит. Б, оф. 256 Тел. (812) 321-61-86, 8-800-100-03-66
oksva05@mail.ru **www.oksva-tm.ru**
Представительство в Москве
105023, Измайловский вал, 30, строение 6.
Тел. (495) 964-39-30, 8-965-317-64-17, 8-915-00-953-22

ДЕРЕВЯННЫЕ РАЗВИВАЮЩИЕ ИГРЫ И ИГРУШКИ

ДЕРЕВЯННЫЕ РАЗВИВАЮЩИЕ ИГРЫ И ИГРУШКИ



Напольный строительный набор "Строитель-2"
СЦ00353
64 цветные детали из бука и картонной коробке или деревянном ящике



Кубики-Азбука



Напольный строительный набор "Петербургский-2"
С 01054
256 деталей из бука в 4-х картонных коробках или деревянных ящиках



Напольный строительный набор "Архитектор-2"
СЦ00703
128 цветных деталей из бука в 2-х картонных коробках или деревянных ящиках



Гвозди-перевертыши
Оськи-гаечки

Настольные строительные наборы "Конструктор" в деревянной коробке



К 2301
70 деталей из бука



КЦ2151
30 цветных деталей



КЦ2301
70 цветных деталей



К 2251
50 деталей из бука



К 2491
90 деталей из бука



КЦ2491
90 цветных деталей из бука



К 2701
150 деталей из бука



КЦ2701
150 цветных деталей из бука



КЦ2251
50 цветных деталей из бука



КЦ2492
100 цветных деталей из бука



К 2492
100 деталей из бука



КЦ2352
75 цветных деталей из бука



К 2352
75 деталей из бука

Настольные строительные наборы "Развитие" в деревянной коробке



Конструкторы из дерева Для детей от 3 лет

Более 1200 моделей на темы: насекомые, птицы, морской и животный мир, динозавры, автомобили, военная и строительная техника, кукольные дома и мебель.
Модели состоят из готовых деревянных деталей, предназначенных для последующей сборки.
Наши сборные модели создают условия для самостоятельного творчества детей, помогают проявиться детским талантам, способствуют развитию фантазии и пространственного воображения ребенка.
Игрушки помогают развитию мелкой моторики, имеют игровое и творческое продолжение.

Развивающие игры



Компания "ВГА-ИНТ" предлагает Вашему вниманию сборные деревянные модели и широкий ассортимент развивающих игр, выполненных из высококачественного, экологически чистого материала.

Логические блоки Дьенеша

Для детей от 3 до 7 лет
Комплект состоит из 48 геометрических блоков разного цвета, размера, формы и толщины; методические рекомендации с заданиями.

Учебно-методический комплекс игровых материалов и «Логическим блокам Дьенеша»
Рекомендовано МОО «Экспертиза для детей»

Давайте вместе поиграем

Игры с логическими блоками Дьенеша
В наборе игры для детей 2-5 лет и для детей 5-7 лет
-9 комплектов логических фигур
-2 комплекта карточек с символами свойств
-1 комплет логических кубиков

Серия БЛОКИ ДЬЕНЕША для малышей

— игровые альбомы с заданиями и упражнениями созданы на основе принципов методики Дьенеша для детей от 2-х лет. Освоение логики — это интересно и увлекательно!

Для самых маленьких

Для самых маленьких 2

Маленькие логики

Маленькие логики 2

Лепим нелепицы

Дружим с Блоками ДЬЕНЕША

Удивляйка 1

Удивляйка 2

Удивляйка 3

Удивляйка 4

Удивляйка - это игровой развивающий материал для детей 2-3 лет. Упражнения с этим материалом способствуют развитию памяти, внимания, речи, количественных и геометрических представлений, сенсорной культуры

Цветные счетные палочки Кюизенера

Для детей 3-9 лет.
Комплект состоит из 116 пластмассовых призм десяти цветов и длин, а также цифры от 1 до 10 - 40 шт знаки действий - 4 шт знаки соотношений - 4 шт

Учебно-методический комплекс игровых материалов и «Цветным счетным палочкам Кюизенера»
Рекомендовано МОО «Экспертиза для детей»

На золотом крыльце

комплект игр и упражнений с цветными счетными палочками Кюизенера.
Состав: Два блока иллюстрированного материала к играм и упражнениям (48стр.):
1 блок — «Играют малыши»
Для детей 3-5 лет
2 блок — «Задания становятся сложнее». Для детей 5-9 лет.
Методические советы по использованию игр и упражнений.

Серия Палочки КЮИЗЕНЕРА для малышей

— С помощью этих игровых альбомов малыши смогут научиться различать цвет «один» и «много», сравнивать предметы по количеству и величине, ориентироваться на плоскости; сделать открытие, что значит «одинаковые», а что такое «разные»...

Веселые цветные числа

Для детей 3-4 лет.

Волшебные дорожки

Для детей 2-3 лет.

Дом с колокольчиком

Для детей 3-5 лет.

Крестики

— новые идеи для детей 5-8 лет - Посудная лавка (три игры в одной). Игры с "цветными счетными палочками Кюизенера" по типу японских сканвордов. Новые задания, новые идеи, все для развития интеллектуально-творческих способностей у детей дошкольного и младшего школьного возраста.

Страна блоков и палочек

для детей 4-7 лет.
В комплекте игр используются широко известные педагогам и родителям современные международные дидактические материалы — логические блоки Дьенеша и палочки Кюизенера. Предлагаемые игры — сюжетно-дидактические, то есть игры, в которых есть сюжет. Во многих играх этого комплекта впервые одновременно используются оба игровых материала, что, на наш взгляд, создает дополнительные возможности для развития творческого воображения у детей.

Серия Блоки ДЬЕНЕША для старших

— все игры этой серии, развивают интеллектуальные способности у детей: логическое мышление, смекалку и сообразительность, внимание и память; помогают в освоении детьми шифровки и расшифровки информации, заданной в цифрах, буквах или знаках символов.

Поиск затонувшего клада

Праздник в стране Блоков

Праздник в стране блоков

Спасатели приходят на помощь

Вместе весело играть

В нашем новом альбоме Вы найдёте развивающие игры и упражнения с широко известными дидактическими материалами — логическими блоками Дьенеша и цветными счётными палочками Кюизенера для детей 2-3 лет

Вместе весело играть

Вместе весело играть

Демонстрационный материал

конспекты занятий, диагностика. Для работы с детьми 4-7 лет. Позволяет педагогу проводить занятия с Логическими блоками Дьенеша и Палочками Кюизенера с подгруппой детей.

Математический планшет

Для детей 3-8 лет.
Игра даёт ребёнку возможность на чувственном опыте освоить некоторые базовые концепции планиметрии. Игровое поле двустороннее - сетка колышков с промежутками 5х5 за которые можно цеплять входящие в набор резинки и «рисовать» фигуры. С обратной стороны колышки расположены по окружности.

Вариант №1 «Уголки»

Вариант №2 «Собирайка»

Вариант №3 «Звизка»

Вариант №4 «Фантазия»

Вариант №5 «Загадка»

Из элементов разной конфигурации можно составлять модели как на плоскости, так и в объеме.

Логические кубики

набор из 5-ти вариантов.

Математический планшет для малышей

Для детей 2-3 лет.
"Рисование резинками", развиваем мелкие мышцы рук.

Лото на математическом планшете

Для детей 4-8 лет

Учусь читать

Грамота на математическом планшете. Рабочая тетрадь 1

Учусь читать

Грамота на математическом планшете. Рабочая тетрадь 2

Учебно-методический комплекс игровых материалов и кубикам «Сложи узор»
Рекомендовано МОО «Экспертиза для детей»

Сложи узор

Для детей от 1 до 6 лет.
Набор кубиков (сторона 4 см). Развивает сообразительность, пространственное воображение
Коробка: 205х165х45 мм.

Сложи узор для малышей

Детям 2-3 лет. Задания первого уровня сложности: кубики на схемах нарисованы в масштабе 1:1, границы прорисованы, что является необходимым условием для первоначального знакомства с игрой.

Чудо Кубики

Для детей 2-5 лет.
Альбом заданий для игры "Сложи узор". С помощью этого альбома малыши могут научиться воспринимать условное изображение; ориентироваться на плоскости; составлять картинку путем наложения кубиков на рисунок.

Чудо Кубики 2

Продолжить игры с кубиками «Сложи узор» вам поможет наш игровой альбом, предназначенный для индивидуальной и групповой работы с детьми 4-8 лет, освоивших задания из альбома «Чудо-кубики» для малышей. Мы предлагаем вашему вниманию 62 новых, интересных рисунка и дополнительные задания к ним. Рисунки-схемы в этом альбоме четырех уровней сложности, они достаточно разнообразны, и каждый ребенок найдет задание по силам. Задачки 4-го уровня — настоящие головоломки.

Маленький дизайнер

учебно-игровое пособие. Для детей 4-7 лет.
Игры и упражнения на развитие художественного восприятия композиции, создание образа, освоение навыков комбинаторики.
Состав: 160 объемных цветных мозаичных квадратов шести разных рисунков. Методические рекомендации и примерные задания.

Кубики "Хамелеон"

Развивающая игра. Для детей от 3 лет. Игра для понимания азов черчения, развития математических способностей.

Альбомы, игры и задания с МАТЕМАТИЧЕСКИМ ПЛАНШЕТОМ

Лото на математическом планшете

Для детей 4-8 лет

Учусь читать

Грамота на математическом планшете. Рабочая тетрадь 1

Учусь читать

Грамота на математическом планшете. Рабочая тетрадь 2

ООО «Корвет», 191119, г.Санкт-Петербург, а/я 219, тел./факс: (812) 712-1005
Email: corvet_igra@mail.ru www.corvet-igra.ru
Представители в Москве
(495)211-9155; 787-6059; 642-4672; 514-3773; 392-6295; 392-6295;
225-3073; 953-3069; (499)185-9587; 976-6533

ООО «Корвет», 191119, г.Санкт-Петербург, а/я 219, тел./факс: (812) 712-1005
Email: corvet_igra@mail.ru www.corvet-igra.ru
Представители в Москве
(495)211-9155; 787-6059; 642-4672; 514-3773; 392-6295; 392-6295;
225-3073; 953-3069; (499)185-9587; 976-6533

Наборы для изготовления мыла



"Love"

Арт. 25 С1511-08
Состав: мыльная основа 200 гр, красители пищевые 3*5 мл, пластиковый стакан, стек, форма для мыла 3 образа.



"More"

Арт. 23 С1442-08
Состав: мыльная основа 200 гр, красители пищевые 3*5 мл, пластиковый стакан, стек, форма для мыла 3 образа.



"Машины"

Арт. 23 С1441-08
Состав: мыльная основа 200 гр, красители пищевые 3*5 мл, пластиковый стакан, форма для мыла 4 образа (джип, танк, мотоцикл, подъемный кран), стек.



"Африка"

Арт. 22 С1426-08
Состав: мыльная основа 200 гр, красители пищевые 3*5 мл, пластиковый стакан, форма для мыла 5 образов (слон, жираф, зебра, лев, обезьяна), стек.



"Фрукты"

Арт. 23 С1439-08
Состав: мыльная основа 200 гр, красители пищевые 3*5 мл, пластиковый стакан, форма для мыла 6 образов (виноград, груша, клубника, ананас, яблоко, ежевика), стек.



"Цветы"

Арт. 23 С1440-08
Состав: мыльная основа 200 гр, красители пищевые 3*5 мл, пластиковый стакан, форма для мыла 5 образов (бабочка, шиповник, роза, ромашка, подсолнух), стек.

Наборы для изготовления свечей "Лепим свечи"

Состав: восковые пластины 5 штук, фитиль, стек.



"Обезьянка"

Артикул 24 С1543-08



"Роза"

Артикул 24 С1544-08



"Барашек"

Артикул 24 С1504-08



"Лисёнок"

Артикул 24 С1503-08



"Утёнок"

Артикул 24 С1505-08



"Снеговик"

Артикул 24 С1500-08



Набор для лепки свечей с формочками "Лепим свечи"
с золотым и серебряным воском
Артикул 21 С1392-08

Состав: восковые пластины 5 штук, формочки двойные 6 штук (атрибуты праздника), фитиль, стек.



Набор для лепки свечей с формочками "Лепим свечи"
Артикул 21 С1391-08

Состав: восковые пластины 5 штук, формочки двойные 6 штук (зверюшки), фитиль, стек.



Набор "Лепим свечи" перламутровый воск
Артикул 20 С1359-08

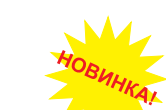


Набор "Лепим свечи"
Артикул 21 С1390-08

Набор восковых мелков



Мелки восковые "Геометрические фигуры" 16 шт.
Артикул 25С 1514-08



Набор "Настольный театр. В лесу"
Артикул 25С 1535-08
Состав: карандаши масляные - 12 цв, картонные фигурки (лиса, заяц, утка, елка, куст, гриб), картонное поле.



Набор "Настольный театр. Ферма"
Артикул 25С 1534-08
Состав: карандаши масляные - 12 цв, картонные фигурки (корова, петух, свинья, собака, будка), картонное поле.



Набор "Настольный театр. Путешествие"
Артикул 25С 1533-08
Состав: карандаши масляные - 12 цв., картонные фигурки (2 машины, паровоз, корабль, светофор), картонное поле.



"Витраж"

- прозрачные краски на водной основе. Предназначены для изготовления декоративных рисунков-наклеек, которые можно использовать в оформлении интерьера, для украшения оконного стекла, зеркала, вазы, холодильника, кафеля без применения клея.



Краски по стеклу "Витраж" 6 цветов
Арт. 12С 935-08



Краски по стеклу "Витраж" 6 цветов неоновый с блестками
Арт. 17С 1159-08



Краски по стеклу "Витраж" 6 цветов флуоресцентный с блестками
Арт. 17С 1160-08



Краски по стеклу "Витраж" 5 цветов + 1 цвет желтый светится в темноте
Арт. 23С 1447-08



Краски по стеклу "Витраж" 6 цветов светятся в темноте
Арт. 23С 1452-08



Краски по стеклу "Витраж" 10 цветов
Арт. 15С 1103-08



Краски по стеклу "Витраж" перламутровый 10 цветов
Арт. 20С 1321-08

Краски по стеклу «Витраж», в ассортименте, флакон 20 мл в шоу-боксе 5 цветов: желтый, голубой, сиреневый, зеленый, рубин по 5 штук
Арт. 24С 1509-08



Пластмассовые шаблоны для красок "Витраж"



Пластмассовые прозрачные трафареты.

Предназначены для рисования красками "Витраж" в ассортименте, флакон 20 мл в шоу-боксе 5 цветов: желтый, голубой, сиреневый, зеленый, рубин по 5 штук
Арт. 23С 1479-08, Брелоки "Любимые игрушки" Арт. 22С 1403-08, "Кулончики" Арт. 22С 1404-08, "Эльфы" Арт. 22С 1405-08, "Дракончики" Арт. 22С 1406-08, "Енотик" Арт. 22С 1407-08, "Дельфины" Арт. 24С 1499-08

Наборы красок по стеклу "Витраж" с пластмассовыми шаблонами



Набор красок по стеклу "Витраж" с декоративными подвесками "Морская сказка"
Арт. 21 С1384-08

Состав: 3 пластмассовых шаблона-подвески (рыбка, осьминожка, краб), 6 туб с витражной краской.

Набор красок по стеклу "Витраж" с декоративными подвесками "Веселое путешествие"
Арт. 21 С1385-08

Состав: 3 пластмассовых шаблона-подвески (корабль, ракета, паровозик), 6 туб с витражной краской.

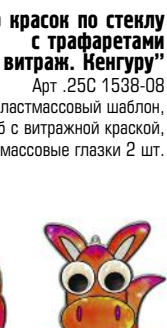


Набор красок по стеклу "Витраж" с декоративными подвесками для изготовления магнитов
Арт. 24 С1486-08

Состав: 3 пластмассовых шаблона (кекс, гамбургер, чашка), магнитная лента, 6 туб с витражной краской.

Набор витражных красок 10 цветов с фоторамкой "Лесная сказка"
Арт. 22С 1422-08

Состав: пластмассовая заготовка для фоторамки, 6 туб с витражной краской.



Набор красок по стеклу с трафаретами "Забавный витраж. Кенгуру"
Арт. 25С 1538-08

Состав: пластмассовый шаблон, 5 туб с витражной краской, пластмассовые глазки 2 шт.

Набор красок по стеклу с трафаретами "Забавный витраж. Улитка" Арт. 25С 1537-08
Состав: пластмассовый шаблон, 5 туб с витражной краской, пластмассовые глазки 2 шт.



ПК химический завод "Луч"
150029, г. Ярославль, Промзона, ул. Декабристов, 7
Тел.: (4852) 260-261
regionsbyt@luch-pk.ru
sbit@luch-pk.ru
sale@luch-pk.ru

www.luch-pk.ru

ПК химический завод "Луч"
150029, г. Ярославль, Промзона, ул. Декабристов, 7
Тел.: (4852) 260-261
regionsbyt@luch-pk.ru
sbit@luch-pk.ru
sale@luch-pk.ru
www.luch-pk.ru



Наборы «Пластилиновая мозаика»

Состав: мягкий восковой пластилин 6 цветов, цветные карточки 4 шт., стек 1 шт.



Набор «Пластилиновая мозаика» №1
(барашек) Арт. 23С 1476-08



Набор «Пластилиновая мозаика» №2
(грибок) Арт. 23С 1477-08



Набор «Пластилиновая мозаика» №3
(кораблик) Арт. 24С 1501-08



Набор «Пластилиновая мозаика» №4
(девочка) Арт. 24С 1502-08

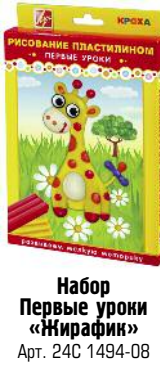


Наборы «Рисование пластилином «Первые уроки»

Состав: мягкий восковой пластилин 6 цветов, цветной фоновый рисунок 1 шт., глазки пластмассовые бегающие 4 шт., стек 1 шт.



Набор
Первые уроки
«Львёнок»
Арт. 24С 1493-08



Набор
Первые уроки
«Жирафик»
Арт. 24С 1494-08



Набор
Первые уроки
«Белочка»
Арт. 25С 1512-08



Набор
Первые уроки
«Попугайчик»
Арт. 25С 1513-08

Набор для рисования пластилином.



Набор «Морское царство»
Арт. 23С 1478-08
Состав:
мягкий восковой пластилин
6 цветов, цветной фоновый
рисунок 2 шт.,
глазки пластмассовые бегающие
4 шт., стек 1 шт.

Наборы Объёмная картина из пластилина

Состав: Мягкий восковой пластилин 6 цветов, объёмная пластиковая основа для картины, цветной фоновый рисунок, стек.



Набор «Ёжик»
Артикул 24С 1487-08



Набор «Слоник»
Артикул 24С 1488-08

Краски пальчиковые.



Краски пальчиковые
флуоресцентные 6 цв.
Арт. 24С 1498-08



Краски пальчиковые 6 цв.
Арт. 24С 1508-08

Наборы с трафаретами и карандашами «Рисуем легко»

Состав: трафарет рельефный двусторонний - 2 шт., карандаши восковые - 6 шт.



Набор
Рисуем легко №1
Арт. 24С 1495-08



Набор
Рисуем легко №2
Арт. 24С 1496-08



Набор
Рисуем легко №3
Арт. 24С 1497-08

Наборы Клевер для увлекательного детского творчества с символом 2016 года - Обезьянкой, на любой возраст и вкус!



- Открытка
- Фигурка из пряжи
- Фигурка из помпона
- Подарочные коробочки



- Картина для малышей



- Фигурка из бисера



ООО «Клевер», 123022, Москва, ул.Заморёнова, д.25/5, стр. 1, +7 (495) 933-27-67, info@cleverhobby.ru, www.cleverhobby.ru

Для САМЫХ МАЛЕНЬКИХ

Серия "Театр пальчиковый"



Театр Репка
Н 8 см

Серия "Куклы рукавички"



Кукла
рукавичка
"Машенька"

Кукла
рукавичка
"Лев"

Серия "Театр шагающий"



Персонажи театра
Н 19 см

Серия "Ростовые куклы"



Лягушка

Серия "Объёмная развивающая игрушка"



Сапожок
25x28x16 см

Серия "Мягкие книжки"



Книжка "Мишкин дом"

Серия "Мягкая папка"



Папка "Суп-Компот"

Серия "Мягкие куклы"



Бегемотик
логопедический
Н 35см

Серия "Теневого театр"



Театр Курочка Ряба

Серия "Малышам"



Кубик "Нармашки"
10x10 см

Серия "Веселый рассказчик"

Куклы по профессиям
Н 30 см



Повар

Полицейский

Пожарный

Строитель

Доктор

Серия "Мягкий развивающий коврик"



Коврик Транспорт
110x80 см

Разработка, производство, продажа
многофункциональной, текстильной
развивающей игрушки
для детей от 1 года до 10 лет.
В ассортименте
более 100 наименований

ООО "Наивный мир"
610035, г. Киров, ул. Воровского, д.111
Тел.: (8332) 51-44-23,
факс: (8332) 32-03-95
E-mail: info@naivmir.ru
www.naivmir.ru



ПК химический завод "Луч"

150029, г. Ярославль, Промзона, ул. Декабристов, 7

Тел.: (4852) 260-261

regionsbyt@luch-pk.ru

sbit@luch-pk.ru

sale@luch-pk.ru

www.luch-pk.ru

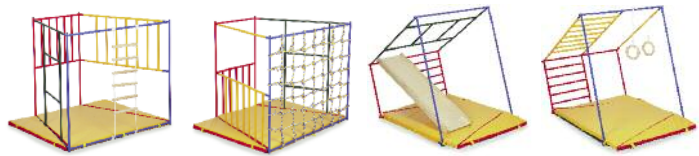
Ранний старт – мой первый стадион

«Ранний старт» - уникальные многофункциональные спортивно-игровые комплексы для детей любого возраста. Благодаря своей конструкции комплексы используются в пяти различных положениях, не требуют крепления к стенам, полу или потолку, могут быть установлены как дома, так и на улице



Ранний старт стандарт

Детский спортивно-игровой комплекс «Ранний старт стандарт» предназначен для детей от рождения до 4-5 лет. Уникальная разработка дает возможность вырастить крепкого, физически развитого малыша. Уже с рождения можно выкладывать ребенка на горку, используя её как трек Домана. Вторым этапом считается этап ползания: именно на горке малыш учится ползать, а затем и вставать, держась за перекладины лестницы. Освоив горку и научившись ползать, малыш спокойно будет передвигаться внутри комплекса, держась за различные периллы. Все перекладины спорткомплекса удобно обхватывать крошечной ручкой, расстояние между ними позволяет ребенку легко до них дотягиваться, легко залезать и слезать.



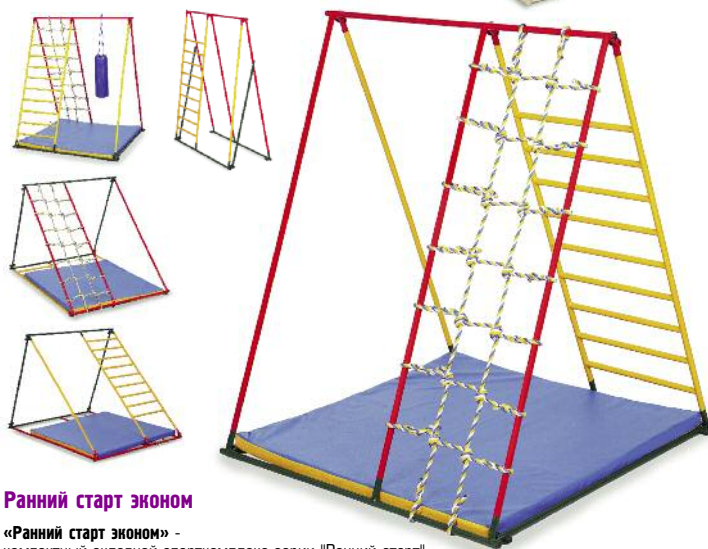
Ранний старт люкс

«Ранний старт люкс» - спортивно-игровой комплекс "пять в одном" для детей от года до 6-7 лет. Используйте в пяти различных положениях - комплекс просто переворачивается на любую грань, кроме самой верхней. От модификации "Ранний старт стандарт" отличается размером каркаса (выше и шире) и расположением перекладин. Больше возможностей для движений и игр! Горку можно размещать в горизонтальном положении, прикрепляя её за 2 грани комплекса, а также крепить на любую перекладину комплекса. Забираться в различные окошки, прыгать через отверстия, перелезть с одной стороны на другую - только на Раннем старте-Люкс!



Ранний старт олимп

«Ранний старт олимп». Вперед, к Олимпийским вершинам! Универсальный и многофункциональный спортивно-игровой комплекс для детей старше трех лет. Спорткомплекс «Ранний старт-Олимп» может использоваться в трех различных положениях, что позволяет постоянно поддерживать интерес ребенка к спортивным занятиям. Дополнительная лестница устанавливается на любую горизонтальную перекладину комплекса. Перекладины для лазания у «Олимпа» помогут подросткам пользователям «Раннего старта» продолжать совершенствовать свои физические навыки – ловкость, гибкость, силу, координацию движений, превращая занятия спортом в увлекательную игру. Это самый функциональный спорткомплекс из серии «Ранний старт».



Ранний старт эком

«Ранний старт эком» - компактный складной спорткомплекс серии "Ранний старт". Идеально подходит для малогабаритных квартир. Используется в трех положениях.



Все спортивно-игровые комплексы «Ранний старт» комплектуются различными спортивными и игровыми аксессуарами (кольца, лестницы, сетки для лазания, качели, игровые чехлы и т.д.), что делает возможности организации детских игр практически безграничными.

ООО "Ранний старт"
+7-495-787-07-30, 8-800-775-21-82
www.r-start.ru www.about.r-start.ru

KIDWOOD - Уникальные на российском рынке современные функциональные спортивно-игровые уголки из природных, экологически чистых материалов – забота о развитии, безопасности, здоровье детей и о спокойствии родителей. С легкостью вписываются в любой интерьер.

KIDWOOD Прикосновение природы



KIDWOOD Парус

KIDWOOD Ракета

KIDWOOD Домино



KIDWOOD Парус, KIDWOOD Ракета и KIDWOOD Домино – это уникальные шестигранные конструкции с по-разному расположенными перекладинами и игровыми элементами. Каждая сторона может быть автономной площадкой для игр и лазания, но только все стороны вместе представляют собой полноценный спортивно-игровой уголок. Любая конструкция легко трансформируется: стоит перевернуть на другую сторону – и перед вами совершенно другое игровое пространство.



KIDWOOD Берёзка

Неограниченные возможности у всех уголков KIDWOOD открываются, если разместить на них дополнительные спортивные и игровые аксессуары: кольца, веревочные лестницы, качели, горку, роликовую доску или скалодром, а также игровые чехлы.



Деревянный игровой комплекс KIDWOOD Берёзка – для детей от 2 лет. Идеально подходит для малогабаритных квартир. Компактно складывается, состоит из лестницы, 2 турничков, веревочной сетки. Используется в трёх положениях.

ООО "Ранний старт"
+7 495 743 08 11, 8 800 775 21 92
www.kidwood.ru

№2 '15
сентябрь

ПЛАНЕТА Детство

Журнал "Планета Детство"

Издание зарегистрировано
в Государственном комитете
Российской Федерации по печати
свидетельство №018234
от 29 октября 1998 г.
Тираж 5000 экз.

Главный редактор
Елена Кузнецова

Заместитель главного редактора
Сергей Кузнецов

Директор рекламного отдела
Алёна Антипова

Редактор
Екатерина Архипова

Художественный редактор
Андрей Кузнецов

Журналист
Екатерина Кузнецова

Адрес редакции:
127521, Москва,
Старомарьинское шоссе, 6
Тел./факс: (495) 619-08-68
E-mail: planeta@planetadetstvo.ru

www.planetadetstvo.ru

При любой форме перепечатки
или воспроизведения материалов
ссылка на журнал обязательна

За содержание рекламы
редакция ответственности не несёт

в номере:
реклама 12 +
а также:

Выставка «Детство / Kids Russia 2015»	стр. 4
Золотой медвежонок 2014	стр. 6
Что делать в кризис? Профессионалы дают ответы	стр. 10
«Бауер»: INTEX	1 стр. обложки
ТД «Гамма»: REZARK – товары для моделирования	2 стр. обложки
«Messe Frankfurt»: Guangzhou International Stroller and Baby Product Fair	стр. 1
«Развитие в игре»: конструкторы «MAGFORMERS», «Bloss», кинетический песок «WABA fun»	стр. 2-3
«Toy Industry Association»: Toy Fair NY 2016	стр. 5
«Артсана Рус»: - товары для новорожденных CHICCO	стр. 7
«Я расту тойз»: развивающие игры и пазлы «Vladi Toys», «Roter Käfer»	стр. 8-9
ТД «Петралайн Тойз»: оптовый продавец игрушек	стр. 11
«HKTDS»: Hong Kong Baby Products Fair and Toys & Games Fair 2016	стр. 12-13
«Союз производителей игрушек»: мягкие антистрессовые игрушки ТМ «Штучки, к которым тянутся ручки»	стр. 14
«Томь - Сервис»: игрушки из дерева ТМ «ТОМИК»	стр. 15
«Нолорит»: наборы для детского творчества «LORY»	стр. 16-17, 18
«Бауер»: конструктор «Фикси»	стр. 19
Студия анимационного кино «Мельница»: «Барбоскины»	стр. 20-21
«Строим вместе счастливое детство»: производство игрушек	стр. 22-23
«Крокус Экспо»: выставка «Kids Russia 2016»	стр. 24
«Экспоцентр»: выставка «Мир детства 2016»	стр. 25
«Бауер»: человек-конструктор «Блокмен»	3 стр. обложки
ТД «Гамма»: наборы для творчества ТМ «Kanzu»	4 стр. обложки

Каталог «Игры, игрушки, товары для детей. Осень 2015»

ДЕРЕВЯННЫЕ РАЗВИВАЮЩИЕ ИГРЫ И ИГРУШКИ	стр. 26
РАЗВИВАЮЩИЕ ИГРЫ И КОНСТРУКТОРЫ	стр. 30
НАБОРЫ И МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТВОРЧЕСТВА	стр. 33
Для САМЫХ МАЛЕНЬКИХ	стр. 37
ТОВАРЫ ДЛЯ СПОРТА	стр. 38

bauer

**БЛОК
МЕН**

**ЧЕЛОВЕЧЕК-
КОНСТРУКТОР**

Игрушка
из 7 деталей
в яйце



000 "Бауер", Россия, 121165, г. Москва, ул. Киевская, 20 • Тел.: (499) 249-9400 • e-mail: bauer.russia@gmail.com • www.bauer.su
vk.com/bauer_blockman