



Томик создал пирамидку!

Обычная пирамидка стала красивой и безопасной.
Для этого мы освоили новую технологию 3D-обработки древесины
и усовершенствовали основание, чтобы защитить ребенка от травм

журнал
для разработчиков, производителей и продавцов
товаров для детей

№2
2014

ПЛАНЕТА Детство

ИНТЕХ®
3 обложка

bauer
стр. 1

Mai to®
стр. 31

OPRIX
Technology
стр. 15

chicco
2 обложка

**Кормушка
для птиц**

Сделай
доброе дело
своими руками!

Большой выбор
деревянных
конструкторов-кормушек
и скворечников

**Десятое
Королевство**
www.10kor.ru

Обучающие кубики
из высококачественной
березовой древесины
с закругленными краями

Игрушки к Празднику



«Говорящий дракон» – игрушка с множеством интерактивных развлечений и пятью электронными кнопками, которые активируют 10 развлекательных мелодий. Каждая из них учит малыша чему-то новому: алфавит, цифры, формы, цвета, названия животных на русском и английском.



«Говорящая ферма» – с помощью этой игрушки ребенок выучит названия животных, звуки, которые они издают, а также цвета и числа. «Говорящая ферма» имеет 4 игровых обучающих режима.



Игровой центр «Goal League» – когда ребенок забивает гол, футбольная сетка приводится в действие, активируя яркую светомузыку. Предлагается 3 электронных режима для игры в одиночку или с друзьями. Игра воспроизводит 25 мелодий и звуковых эффектов.



Набор для боулинга «Monkey Strike» – способ весело провести время, целясь в кегли с обезьяньими мордочками. Игра развивает воображение, так как кегли можно собирать и разбирать, также боулинг помогает ребенку научиться считать до 6.



Лошадка-качалка Родео – качалка трансформируется в лошадку, скачущую галопом, и «растет» вместе с ребенком. Сняв основу для раскачивания, лошадку можно трансформировать под возраст ребенка.



«Музыкальный игровой столик» – многофункциональный игровой стол с разными игровыми режимами:

- Электронная клавиатура: со светящимися кнопками и тремя игровыми режимами;
- Игровой центр: разнообразие игр со смешными звуковыми эффектами;
- Игровая панель с формами: если стол перевернуть, он превращается в игровой центр с формочками, огоньками и звуками.



Машинки Turbo Touch Crash – если нажать на заднюю часть, то машинка разгонится, а когда врежется в препятствие, двери откроются и бампер отпадет под забавные звуковые эффекты.



Машинка Danny Drift – машинка с дистанционным управлением, после нажатия центральной кнопки «drift» машинка начнет скользить и выделять зрелищные движения.



Chicco Club

Эксклюзивное членство в Клубе Chicco: новости, акции и конкурсы.

www.chicco.ru → O Chicco → Club Chicco
Регистрируйтесь, участвуйте, получайте призы и подарки!

Счастье – это путешествие, которое начинается с рождения.



везде, где есть ребенок

bauer

KOSMO
BLOCKS

наборы конструктора
KosmoBlocks

С каждым набором
KosmoBlocks
от Bauer малыша ждут
настоящие космические
приключения!

Благодаря разнообразию
ярких деталей можно
придать самые невероятные
формы любой
космической задумке и
создать захватывающий
игровой сюжет.



Арт.: 268



Арт.: 269



Арт.: 270



Арт.: 271



Арт.: 272

ООО «БАУЕР» 121165, г. Москва, ул. Киевская, 20 Tel.: +7(499) 249-9400
Fax: +7(495) 742-81-92 E-Mail: bauer.russia@gmail.com http://www.bauer.su



www.chicco.ru



Выставка «Детство/Toys & Kids Russia 2014»

С 12 по 14 марта 2014 года в Москве прошла 8-я Международная Специализированная выставка товаров и услуг для детей «Детство/Toys & Kids Russia 2014». **Более 10 400 посетителей прибыли на выставку из всех регионов России и 26 стран мира (93% от общего числа посетителей составили специалисты отрасли).**

Растет с каждым годом площадь выставки - в 2014 году площадь экспозиции достигла 17 700 м². (2013: 14 481 м², +21%)

Существенно увеличилось число экспонентов - **325 компаний из 17 стран мира** (2013: 306 из 15 стран мира, +7%), в том числе, «Mars Group», «Алиса», «Альт», «Бэби Арт», «Весна», «Гранд Тойз», «Гулливёр и Ко», «Звезда», «Лемарт», «Офис Премьер», «Полесье», «Премьер-Игрушка», «Росмэн», «Симба Тойз Рус», «Степ Пэзл», «ТК Наша Игрушка», «Умка-Фамкэр», «Эльф Маркет», «Юнитойс» представили свою продукцию в 12 товарных группах.

Вырос интерес к участию в Выставке «Детство» у крупнейших производителей и дистрибьюторов канцтоваров, таких, как «Merlion», «Альт», «Вельт», «Офис Премьер», «Фабер-Кастелл Анадолу» и других. Широко на выставке были представлены ведущие российские издательства «Азбука-Вики», «ИД», «Айрис-пресс», «АСТ», «Дрофа-Медиа», «Клевер медиа-групп», «Лабиринт Пресс», «Мозаика-Синтез», «Росмэн»,



Игрушек», «ДЕТИ», «Дочки-Сыночки», «Здоровый малыш», «ЗНАЕМ ИГРАЕМ», «Маленький Сократ ТС», «Мама + Я», «Мир Барби», «Олант», «Партнер-Маркет», «Правильные игрушки», «Пупилотта», «Седьмой Континент», «Семь пядей», «ЯРКИЙ» и других.

На практическом семинаре на тему «Государственные программы поддержки производителей детских товаров. Как попасть в перечень приоритетных инвестиционных проектов Правительства России» спикеры Антонина Цицулина (президент АИДТ) и Татьяна Коринец (начальник отдела Индустрии детских товаров Минпромторга) рассказали его слушателям о том, как правильно готовить заявки на участие в конкурсе получения статуса приоритетного инвестиционного проекта индустрии детских товаров, о наиболее типичных ошибках участников первого конкурсного отбора, а также дали рекоменда-



«Рыжий Кот, ИД», «Эгмонт Россия» и т.д.

25% участников отраслевого смотра этого года - новые компании.

В 2014 году **26 зарубежных компаний** приняли участие в Международном Павильоне World of Toys, представленном выставочно-маркетинговой компанией Spielwarenmesse eG, организатором крупнейшей выставки в Нюрнберге (Германия) и многолетним партнером Выставки «Детство».

В специальной выставочной экспозиции, Центре новых товаров WHAT'S NEW!, привлечшем внимание всех посетителей - специалистов, поставщиков, ритейлеров и прессы - **40 компаний** успешно презентовали уникальные новинки и тренды наступающего сезона еще до старта их продаж.

В течение всех трех дней работы Выставки «Детство» проходила насыщенная деловая программа, в том числе, практические семинары на темы: Государственные программы поддержки производителей индустрии детских товаров, Таможенно-тарифное регулирование, - и по другим актуальным вопросам индустрии детских товаров и услуг. Ключевым мероприятием программы стал **Розничный Форум**.

Ритейл центр - место встреч и



процедур, необходимых для осуществления ВЭД.

А на семинаре «Практика введения новых требований технического регулирования в рамках Таможенного Союза и вступления России в ВТО: ключевые изменения и особенности» обсуждалось решение типовых проблем при маркировке, классификации, требованиях безопасности издательской (книжной и журнальной) продукции, канцелярии и школьно-письменных принадлежностей, обуви, спортивной одежды и одежды первого слоя, колясок и удер-

живающих устройств.

Семинар «Таможенно-тарифное регулирование. Практика применения в условиях Таможенного Союза и ВТО» познакомил участников с вопросами практики введения новых требований и таможенных досмотров импортируемых детских товаров в рамках Таможенного Союза и вступления России в ВТО; спикеры рассказали об изменении порядка исчисления НДС на отдельные категории детских товаров и введении института саморегулирования, упрощении, ускорении и удешевлении

Выставка «Детство/Toys & Kids Russia 2014»



spielwarenmesse®

Nürnberg 28. Jan - 2. Feb 2015



75, 000 новых брендов игрушек - 2800 экспонентов из 60 стран -
Представлены все мировые бренды от ведущих производителей отрасли до новых компаний.

Где рождаются новые тенденции каждый год?

Только в Нюрнберге!

присоединяйтесь к Spielwarenmesse®!

Нюрнберг с 28 января по 2 февраля 2015

Professional Fairs · www.spielwarenmesse.de/russia · +7 (499) 128-46-71 · info@professionalfairs.ru

От редакции: **WHAT'S NEW?**

Само открытие выставки «Детство» было в этом году весьма необычным и полным сюрпризов. После традиционно серьезного вступительного слова руководителей выставки и АИДТ перед гостями появился известный шоумен Александр Пушной, чье приветствие придало задорный тон торжественной церемонии. А когда на «сцену» вынесли и «вручили» Пушному настоящего живого маленького медвежонка — эмоции собравшихся стали зашкаливать!



И надо сказать, что медвежонок-талисман действительно принес выставке удачу! Выставка, которая проходила в сложное время (в экономическом и политическом плане), прошла весьма успешно и была наполнена помимо новейшей продукции важными и интересными мероприятиями.

Но мы по традиции знакомим читателей именно с новыми товарами, которые, конечно же, в первую очередь, интересуют посетителей (и наших читателей). Теперь, благодаря отдельной экспозиции «WHAT'S NEW!», «поиск» новинок на выставке упростился. Итак:

Летающая фея (Мечта)

Кукла поднимается в воздух на высоту нескольких метров и летает, причем, без помощи радиоуправления. Благодаря наличию встроенного моторчика, пропеллеров, являющихся частью одеяния куклы, и сенсорным датчиком, контролирующим полет Феи и не дающих ей падать вправо или влево, ребенок управляет ее полетом при помощи ладошки. Датчик, срабатывая на наличие на пути движения предмета, т.е. ладошки, дает команду игрушке взлетать выше или ниже.



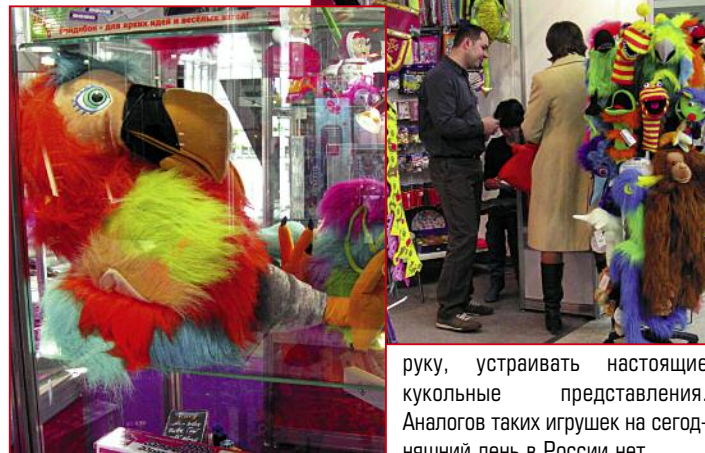
Наборы для творчества Diamant (Гейм Пласт)

Ассортимент наборов для творчества израильского бренда Diamant весьма велик. Но наше внимание привлекли «сладкие» наборы для игры в повара. Ребенок не только может самостоятельно приготовить «печеньку» (или что-то еще, не менее вкусное), но и съесть ее, угоstitь результатом своего труда друзей и родителей. Мамам не стоит волноваться, что после такого угощения «животик» может заболеть - вся продукция изготовлена из высококачественного и безопасного сырья.



Мягкая игрушка на руку

Еще одна новинка, очень заинтересовавшая посетителей выставки, это произведенные в Великобритании большие мягкие игрушки, которые одеваются на руку. С забавными персонажами, которых привезла на выставку компания «Санта Лючия», можно не просто играть, как с обычной мягкой игрушкой, но и, одевая на



руку, устраивать настоящие кукольные представления. Аналогов таких игрушек на сегодняшний день в России нет.

Живой песок

Еще один уникальный продукт, представленный на выставке, - это «Живой песок» (Living Sand), разработанный и произведенный в Южной Корее. Совсем новый материал для детского творчества на российском рынке по своим показателям подходит для совсем маленьких детей. Работать малышу с «Живым песком» очень просто, ведь он мягок на ощупь и легко принимает любые формы. И к тому же состав «Живого песка» абсолютно безвреден для детей, не содержит бактерий и не токсичен. Родителям



и педагогам из развивающих центров и детских садов будет особенно удобно использовать этот материал при занятиях с детьми, так как «Живой песок» - это материал, который растворяется в воде, не остается на руках и его легко убирать.

С 2015 года организаторами принято решение проводить выставку под новым названием - «ДЕТСТВО/KIDS RUSSIA» — это даст равные возможности всем участникам индустрии детских товаров представить свою продукцию на ведущей профессиональной выставке России.

9-я Международная Специализированная выставка товаров для детей «Детство/Kids Russia 2015» состоится в Москве в МВЦ «Крокус Экспо» с 11 по 13 марта 2015 года.

Елена Кузнецова



Крупнейшая выставка игрушек в Азии



Hong Kong Toys & Games Fair

Гонконгская выставка игрушек и игр

12–15 января 2015

Гонконгский выставочный центр НКЕС



Получите пропуск на выставку БЕСПЛАТНО!

Web: www.hktcdc.com/ex/hktoyfair/13

Wap: hktcdc.com/wap/toy/T119

App: HKTDC MOBILE

Тел.: 7 (495) 787 98 28 • Факс: 7 (495) 956 05 52

Email: kristina.zemskova@hktcdc.org



Спонсорские программы для компаний, посещающих выставку впервые

Официальный перевозчик:



CATHAY PACIFIC

Официальная доставка грузов:



Speed Post 特快專遞

Кто знает, что делать?

Выставка «Licensing World Russia» (ранее Российский Лицензионный Форум) прошла в МВЦ Крокус Экспо с 12 по 14 марта 2014 года. Крупнейшее отечественное отраслевое мероприятие во второй раз собрало специалистов лицензионной отрасли из России и других стран мира, в том числе, Великобритании, Дании, Италии, США и Швейцарии, успешно объединив обширную выставочную экспозицию и насыщенную деловую программу.



По сравнению с 2013-м годом экспозиционная площадь выставки, которую посетили более 2000 человек (93% - профессиональные посетители), выросла на 10%, более чем в 1,5 раза возросло количество экспонентов (45 экспонентов, 31 компания из 6 стран мира). Деловая программа выставки состояла из 10 тематических сессий - свои презентации и практические кейсы представили 33 эксперта лицензионной отрасли. Эти мероприятия посетили свыше 600 специалистов, причем количество слушателей Лицензионного Университета выросло в 7 раз по сравнению с 2013 годом.

Лицензионный рынок товаров для детей по праву считается локомотивом всего сегмента лицензирования. Он привлекателен, в первую очередь, своей перспективностью, так как имеет существенный потенциал роста на годы вперед, так что выставка «Licensing World Russia» предлагает участникам реальную возможность расширения бизнеса.

12 марта в рамках деловой программы состоялся пресс-завтрак для представителей СМИ на тему «Стратегия детства: кто донесет информацию до потребителя?», где были затронуты вопросы брендинга детских товаров. В России, как известно, около 70% рынка лицензионной продукции приходится именно на товары и услуги для детей.

Наталья Орлова, директор по информационной политике и коммуникациям группы компаний «Мир детства», подтвердила, что потребность в национальных героях очень большая: «Когда проводились наши исследования, мамы говорили нам о том, что они очень соскучились по добрым национальным российским героям».

Когда речь идёт о лицензировании применительно к детским товарам, сразу возникает ассоциативная связь с детскими анимацией, фильмами и книгами. О проблемах российской анимации на встрече рассказал Дмитрий

Ловеико, генеральный директор компании «Анимаккорд», управляющий директор ООО «Маша и Медведь». По его мнению, в нашей стране существуют большие проблемы с установлением авторских прав на старые известные мультфильмы и их героев, поэтому использовать эти бренды невозможно. В то же время еще не создан механизм брендинга новых анимационных персонажей, создаваемых современными российскими художниками.

Дмитрий Ловеико отметил основные проблемы производства российского детского контента и создания отечественных детских брендов. Прежде всего, это слабая производственная база детской анимации и кино (их совокупное производство составляет всего 45 часов в год, тогда как в мире эта цифра достигает 20000 часов), незаинтересованность российского ТВ в отечественном детском контенте из-за законодательного запрета на размещение рекламы в детских программах и доступности, в том числе, по цене, иностранного детского контента.

Вообще, отсутствие государственной концепции развития детского кинематографа и телевидения выражается в отсутствии поддержки отрасли с точки зрения налоговой политики и финансирования базовой инфраструктуры отраслей детского кино и анимации, поддержки проката и продвижения российских брендов, а также в отсутствии механизмов поддержки российского контента на международном уровне.

Однако, несмотря на все существующие сегодня проблемы мультфильмы в России продолжают выходить, их героев знают и любят российские дети. Среди положительных примеров создания и продвижения бренда можно отметить сериал «Смешарики», популярный не только в России, но и за её пределами. Российским малышам также хорошо знакомы Лунтик и Фиксики - продукцию с этими персонажами легко найти на полках магазинов. А вот сериал «Маша и Медведь» обожают не только дети, но и взрослые.

И судя по приведённым Дмитрием Ловеико данным, российский анимационный бренд может быть весьма востребованным.

Преимущества российского бренда на рынке детских товаров и услуг (на примере бренда «Маша и Медведь»)

Объем реализации брендированных товаров

2013 г. - 3,0 млрд. руб.

2014 г. - 4,0 млрд. руб.

70 лицензиатов, 40% производства - в РФ

2,0 млрд. просмотров в год, 5 место в мире среди каналов YouTube

Кондитерская продукция - 1,0 млрд. руб.

Игрушки - 0,6 млрд. руб.

Книги и журналы - 0,4 млрд. руб.

Канцтовары - 0,3 млрд. руб.

Товары для дома - 0,2 млрд. руб.

Детская мебель - 0,2 млрд. руб.

Одежда - 0,1 млрд. руб.

Спорттовары - 0,1 млрд. руб.

Затраты проекта за 6 лет - 650 млн. руб.,

государственная поддержка - 17,4 млн. руб.



«Мишкины сказки» - интерактивная игрушка нового поколения!

Группа компаний Dream Makers представляет новинку в коллекции мягких интерактивных игрушек для детей, «Мишкины сказки», которая является продолжением популярной серии интерактивных игрушек Dream Makers и соответствует модным тенденциям рынка.

«Мишкины сказки» - это продукт, который имеет возможность обновления контента через Интернет для всех ключевых языков. Загрузка аудиофайлов происходит через удобный интуитивно понятный интерфейс со специализированной Интернет площадки при помощи компьютера и технологии USB.

На мультязычном сайте каждый сможет найти самые популярные сказки на разных языках мира, профессионально озвученные голосами актеров.

ООО «Аспект», 125493 г. Москва ул. Авангардная, 3 офис 15-09,
тел. +7 (495) 644-17-75, e-mail: dm.moscow@dream-group.biz

На второй день работы Форума состоялись питчинг-презентации студий МАСТЕР-ФИЛЬМ, Toonbox, «ЭФФЕКТ ФИЛЬМ» и других под общим названием «Лицензионный потенциал анимационных продуктов».

Генеральный продюсер студии «МАСТЕР-ФИЛЬМ» Александр Герасимов представил собравшимся сериалы «Холли и Долли», «Три котенка» и «Тайна Сухаревой башни».



Генеральный продюсер Toonbox Studio Павел Мунтян представил новый сериал, рассчитанный на малышей до 5 лет, и одноименный бренд «Котики вперед!». Замечательные коты уже готовы стать «лицом» игрушек, раскрасок, футболок и т.д. — первого игрушечного «котика» Павел тут же про-



демонстрировал аудитории и рассказал о преимуществе и удобстве использования этого персонажа для производства брендовой продукции.

Генеральный директор ООО «ЭФФЕКТ ФИЛЬМ» и исполнительный продюсер проекта «Алиса знает, что делать!» Елена Маленкина рассказала об



одноименном сериале, созданном в 3D-формате, что удивительно для российской анимации, так как создание 3D-анимации требует очень больших затрат. Более того, сериал рассчитан на подростковую аудиторию, что тоже достаточно нетипично — на сегодняшний день это единственный отечествен-



ный 3D-анимационный сериал для подростков. Выступление Елены Маленкиной, посвященное особенностям лицензирования подросткового бренда, и подвело общий итог заседания. Слушая ее презентацию, мы действительно поняли, что



«Алиса знает, что делать!», и в каком-то смысле получили ответ на вопрос — что нужно делать для продвижения отечественного анимационного бренда и как создать российского мультипликационного героя, которому захотят подражать наши дети.

Так что, познакомившись с продукцией ведущих российских анимационных студий, мы с радостью констатируем, что хотя в этой отрасли и есть проблемы: нехватка профессиональных менеджеров, которые бы способствовали продвижению анимационного бренда, и отсутствие серьезной государственной поддержки — отечественная анимация жива и развивается. Лично в этом можно убедиться, посетив Открытый Российский Фестиваль Анимационного кино, который ежегодно проходит в Суздале, где и можно увидеть все самые лучшие и совсем новые анимационные фильмы, созданные в России.

Елена Кузнецова

Торговый Дом «Петралайн Той» скорость, надежность, качество



Головин Алексей Иванович
управляющий



Головина Алиса Вальерьевна
коммерческий директор



Краев Роман Валерьевич
начальник отдела маркетинга



Шалина Елена Альбертовна
главный бухгалтер



Герасимов Олег Олегович
начальник производственного отдела



Архипова Ольга Петровна
руководитель отдела доходов



Соколов Алексей Александрович
старший менеджер



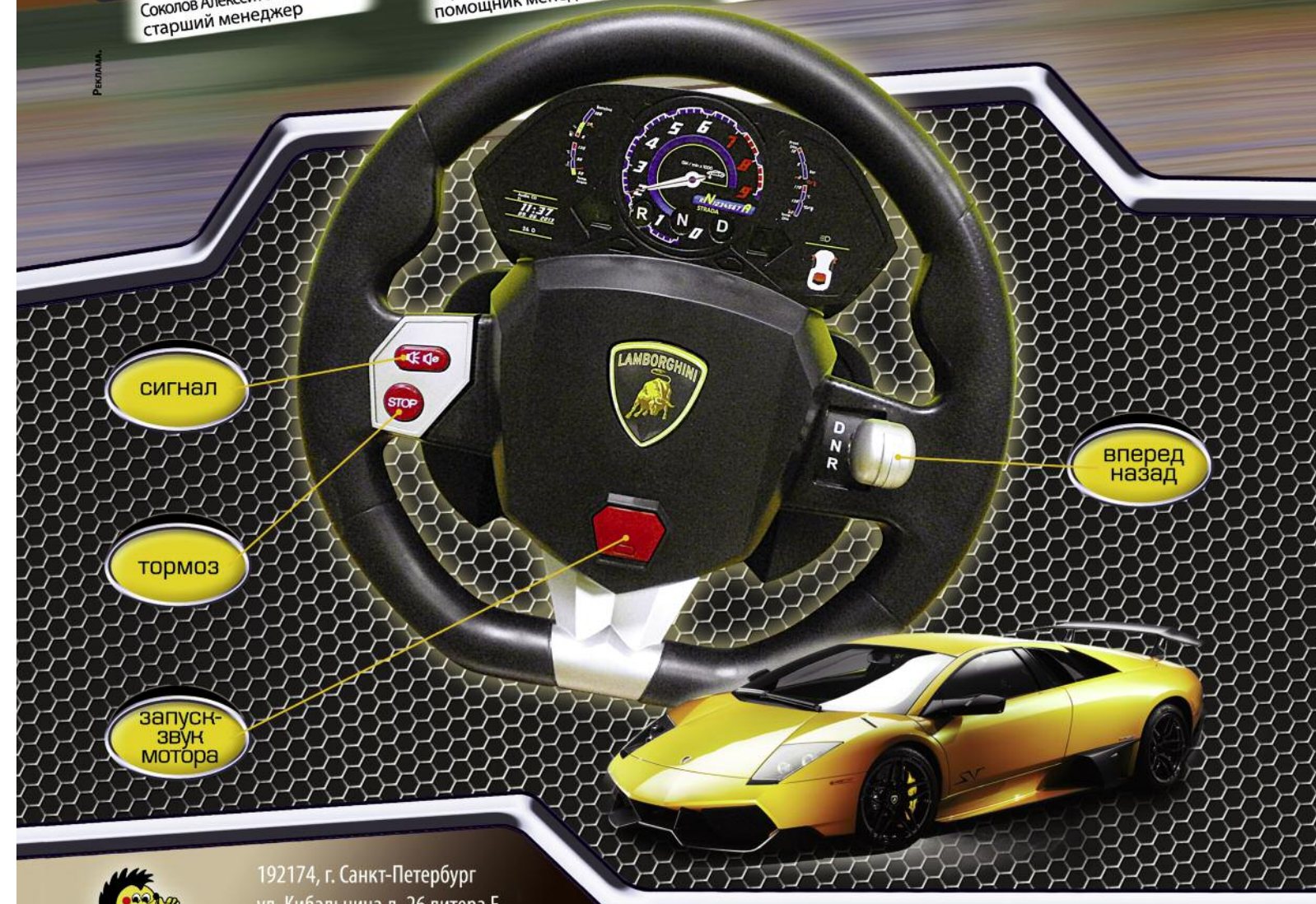
Карпов Максим Владимирович
помощник менеджера



Зуева Ирина Петровна
офис-менеджер



Нестерова Любовь Борисовна
бухгалтер



192174, г. Санкт-Петербург
ул. Кибальчича д. 26 литера Е
Тел./факс: (812)622-23-08, (812)622-23-09 (многоканальные)
Бесплатный номер по России — 8-800-333-22-30

E-mail: info@petraline.ru
Интернет-магазин: http://www.petraline.ru

АЗБУКА СЕМЬ-Я

Мастер-класс: Аист — летающая пальчиковая игрушка для указательного пальчика

ЕВГЕНИЯ ЕРШОВА — логопед, методист, тьютор, консультант по речевому и интеллектуальному развитию детей, специалист по работе с детьми-билингвами, автор сайта о развивающих игрушках shillopop.com



Представляет:

Страна Нечиталия

Читайте с удовольствием, и пусть ваши дети растут умничками!

Жил-был Серёжа
Рассказы для самых маленьких



2–3 года

Реальные истории про маленького мальчика!
Книга объяснит малышу, что такое хорошо и что такое плохо, поможет ему научиться управлять своим поведением.

+ Книжка для чтения с ребёнком
+ CD

Сказка озвучена профессиональными дикторами «Детского радио».

Эта книга — сказка о буквах.



4–6 лет

Весёлая английская азбука



до 6 лет

Азбука, которая творит чудеса!

Любая попытка научить ребёнка чему-либо будет успешна только при одном условии: ему должно быть интересно!

Каждая страница азбуки посвящена одной из букв:

- красочные персонажи
- весёлые четверостишия

Методическое пособие по изучению английского языка.



Иллюстрированные тематические словари
Подарите ребёнку английский!

Baby Beetles

Приглашаем вас и ваших детей в мир Baby Beetles:

- 40 песенок
- HD анимация
- рекомендации родителям
- упражнения для детей
- 180 слов и фраз.



до 4 лет

5–10 лет

Сделайте процесс обучения английскому языку систематичным, эффективным и позитивным!

Мультимедийные курсы

ООО «ОСОБАЯ КНИГА»
Официальный дистрибьютор
ООО БИЛИНГВА
115446 Москва,
Каширское шоссе, 23, стр. 5
Тел.: +7 499 324 93 29
E-mail: opt@bilingva.ru
www.bilingva.ru

Контакты в Республике Казахстан:
ИП «Островок Детства»
Тел.: +7 777 363 11 23, +7 778 7782258
E-mail: rainbow-wsx@mail.ru
www.toy.com.kz

Современные родители часто сталкиваются с рекомендациями по обучению чтению детей с пеленок. Действительно ли это так необходимо? Знаки, буквы в том числе, окружают нас всюду. Свойственная детям любознательность приводит к тому, что интерес к буквам, их значению проявляется все раньше. Поддержать этот интерес, но в то же время сохранить ценности дошкольного детства — важная задача как для родителей, так и для педагогов.

Новое пособие Натальи Барабан и Евгении Ершовой «Азбука семь-Я» создано специально, чтобы удовлетворить интерес детей к буквам, в игровой форме познакомить с русским алфавитом. Уникальность «Азбука семь-Я» в том, что знакомство с буквами превращается в игру, увлекательную и развивающую одновременно. Для каждой буквы придумана пальчиковая игрушка, которая развивает мелкую моторику, воображение и речь. Среди героев азбуки — как знакомые с раннего возраста зайчик и медведь, так и загадочные ехидна и эму. Каждый герой азбуки открывает целый мир не только звуков, но и новых понятий. Можно вспомнить любимые сказки про Колобка или Машу и медведя, уточнить, кто живет в лесу, а кто дома, где находится далекая Австралия и что случится, если поймать ящерицу за хвост!

Пособие состоит из красочных карточек для каждой буквы алфавита. Буквы из «Азбука семь-Я», как и дети, любят праздники, поэтому каждая буква в карнавальном костюме! Для детей это игра, но на самом деле за этим скрывается большой смысл. Нарисованные таким образом буквы позволяют сделать запоминание и узнавание печатных букв более эффективным, уменьшается вероятность зеркального письма, путаницы с буквами, которые имеют сходное написание. Буква, вписанная в силуэт героя, дает ребенку опору для запоминания сложных элементов, в то же время учит выделять главное. Мы предлагаем ребенку раскрасить именно букву, оставляя образ только как подсказку. Стихотворение-загадка запоминается само собой, развивает чувство ритма, интонационную выразительность речи и слоговую структуру слова, потому что составлено с учетом особенностей детской речи и восприятия. На фотографиях — пальчиковые игрушки из фетра, выкройки которых вы найдете в приложении к пособию «Азбука семь-Я». Чтобы шить такие игрушки, не нужно особых умений, только желание. Выкройки специально разработаны и продуманы так, что шить по ним могут даже начинающие. А если возникают вопросы — всегда можно получить консультацию автора игрушек на сайте shillopop.com.

На примере пальчиковой игрушки Аист мы познакомимся с основными этапами шитья игрушек из фетра. Выбор фетра сейчас достаточно большой, вы можете найти его практически в любом магазине для творчества. Нам нужен цветной фетр 1–2 мм толщиной. Желательно использовать жесткий корейский фетр, он особенно хорошо подходит для игрушек благодаря своим свойствам. В пособии «Азбука семь-Я» вы найдете выкройки этой и остальных игрушек на каждую букву алфавита. Кроме выкроек и фетра, нам понадобятся ножницы, простой карандаш или исчезающий маркер для ткани, нитки черные и белые, небольшой кусочек ваты или наполнителя для игрушек.

Вырезаем все детали из фетра по выкройкам. На голове черными нитками вышиваем глаза или пришиваем бусинки.



Сшиваем две детали крыльев между собой по контуру, вставляя черные детали между белыми. Пришиваем хвостик к спинке. Игрушка на фото сшита на машинке, но вы можете шить простым швом «вперед иголку» руками. Стежки делаем маленькие и хорошо подтягиваем нитку, в конце строчки обязательно делаем закрепку.



Пришиваем крылья к детали спинки, как показано на фото.



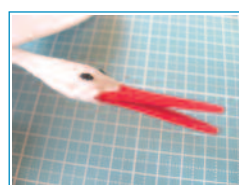
Пришиваем ноги к животу.



Соединяем спинку и живот по контуру, вшиваем клюв. Оставляем отверстие для пальчика.



Чтобы сделать голову объемной и более выразительной, скатайте шарик из ваты, шерсти или другого наполнителя для игрушек. Через отверстие для пальчика протолкните наполнитель карандашом или тонкой палочкой.



Игрушка готова!



Приятного творчества и веселых игр!

Купить учебно-наглядное пособие «Азбука семь-Я» вы можете на сайтах:

www.bilingva.ru

www.obook.su

Образовательные игры пробуждают интерес детей к науке и технологиям

Программируемые роботы, строительные наборы, способные даже у девочек вызвать интерес к конструированию, а также великое множество образовательных и научных игрушек были представлены в феврале на **111-ой Американской международной ярмарке игрушек**, организованной **Toy Industry Association (TIA)**. Тысячи гостей из России и других стран мира приехали в Нью-Йорк, чтобы подобрать продукцию, способную привлечь покупателей в их магазины.

«Родители охотно приобретают игры, обучающие их детей наукам, технологиям, машиностроению и математике, так как они хотят показать своему ребенку мир, подготовить его к школе или просто отогнать скуку, - говорит Adrienne Appell, специалист по трендам в TIA. - Розничные торговцы, которые находятся «в теме» насчет последних новинок в области обучающих игрушек, закупают на ярмарке фантастическую продукцию, чтобы родители из представленного ассортимента могли выбрать самую подходящую и самую инновационную игру для своих детей».

В предлагаемый вашему вниманию список вошли лишь некоторые новинки индустрии игрушек, ориентированные на малышей и вызвавшие наибольший интерес со стороны байеров — ожидается, что популярность этих товаров вырастет уже к грядущим рождественским и новогодним каникулам.

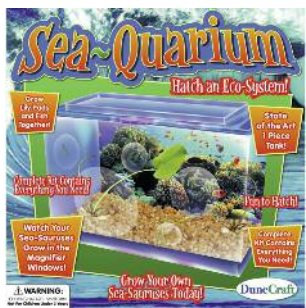
Science Kits (от Thames & Kosmos) (5+)

Ряд практических комплектов, каждый из которых стоит меньше \$10 и достоин отдельного описания, делают обучение более быстрым и веселым. Особенно это относится к серии Geek & Co. Science, которая среди прочего включает в себя набор, позволяющий детям создавать светящиеся палки, используя при этом нетоксичные фосфоресцирующие субстанции и ультрафиолетовый свет.



Sea-Quarium (от DuneCraft) (3+)

Благодаря Sea-Quarium дети смогут сами участвовать в «настоящем подводном приключении». В набор входят яйца, которые необходимо вскормить и высидеть, чтобы они превратились в «морских питомцев».



GoldieBlox and the Dunk Tank (от GoldieBlox) (4+)

GoldieBlox and the Dunk Tank - это строительный конструктор и серия книг, которые помогают детям получить пространственные навыки, освоить принципы машиностроения и научиться решать трудные задачи. Набор предлагает 3 основные идеи дизайна, но также

оставляет огромное количество возможностей для реализации собственных идей. Особенно, если сочетать этот набор с другой продукцией компании.

PowerUp 3.0 Smartphone Controlled Paper Airplane (от Taylor Toys, LLC) (8+)

Достаточно сложить самолетик из бумаги, присоединить к нему пропеллер на моторчике и - смотрите, как он совершает полеты! Последняя версия (3.0) была интегрирована с технологией Bluetooth, чтобы дети могли управлять самолетом с помощью смартфона.



Mini Science Labs (от Uncle Milton Industries, Inc.) (5+)

Дети смогут самостоятельно создать лаву, снег, слизь, сделать прыгающий мячик, паутину и многое другое с помощью этих недорогих мини лабораторий, которые, кстати, можно купить как с лицензией Star Wars, так и с лицензией Marvel.



Synth Kit (от LittleBits) (12+)

Подростки-музыканты теперь могут создавать сложные мелодии с помощью Synth Kit от Little Bits, позволяющего построить собственный музыкальный аппарат. В набор входит батарея на 9V и кабель, осцилляторы, клавиатура, микро секвенсор и т.д.



Deluxe Roominate (от Roominate) (6+)

Этот конструктор из проволоки создан для того, чтобы привлечь внимание девочек к инженерным наукам - дети смогут создавать конструкции и преворять их в жизнь, используя лампочки, моторы и т.д.



VEX Clawbot Kit (от Innovation First) (8+)

Clawbot включает в себя 600 разных, но сочетаемых друг с другом, деталей и электронных компонентов для создания программируемого робота с огромной клешней, которая может открываться и закрываться.



Math Explosion

(от The Young Scientists Club) (5+)

Цель этой игры - правильно отвечать на математические вопросы. Правильные ответы позволяют её участникам не только двигаться по игровому полю, но и добавлять пищевую соду в «вулкан» в центре поля. Выигрывает тот, чей вулкан проснется первым.



The Adventures of Tigermore and the Mind Angels (от Yamie Chess) (5+)

Эта игрушка, созданная чемпионом США по шахматам, объединяет персонажей мультиков и научные и математические уроки (придуманные квалифицированными преподавателями США). Игра одобрена экспертами по математике из Гарварда и Массачусетского технологического института и подходит новичкам в шахматах и детям независимо от уровня математических знаний.

Вот так дети в процессе игры знакомятся с физикой, химией, математикой... И если вы хотите хоть краешком глаза посмотреть на тренды в мире образовательных (и не только) игрушек, не забудьте посетить **112-ую Американскую международную ярмарку игрушек, которая пройдет с 14-го по 17-ое февраля 2015 года**. На площади в 38000 м² посетители смогут ознакомиться со множеством инновационных игр от 1200 компаний и фабрик, принимающих участие в ярмарке.

Анна Кузнецова по материалам TIA

Большое Яблоко – ВСЕГДА В СЕЗОНЕ!



Более
150,000 товаров



1,100 компаний-
экспонентов



Четыре дня



Одно
выставочное
помещение

Всё необходимое к
Вашим услугам в городе,
который никогда не спит

TOYFAIR
Toy Industry Association, Inc. NY15

Регистрация участников
открывается в Октябре

Золотой медвежонок 2013

11 марта 2014 года состоялась IV торжественная церемония награждения Лауреатов Национальной премии в сфере товаров и услуг для детей «Золотой медвежонок».

Экспертный и Отраслевой советы Премии, в которых представлены ведущие НИИ России, специализирующиеся на разных аспектах воспитания и развития детей, охраны их здоровья, а также победители «Золотого медвежонка» прошлого года, определили Лауреатов в 22 номинациях. В конкурсном отборе лучших также приняли участие дети и родители, которые голосовали в «Детском мире» (ТРЦ Мега Белая Дача) и на сайтах информационных партнеров Премии.

В результате Лауреатами «Золотого медвежонка» по итогам 2013 года стали:

♦ **Лучшие учебные пособия**
ООО "Десятое королевство"
Серия игр "Магнитные истории"

♦ **Лучшая одежда (коллекция)**
ЗАО "МПШО Смена"
Коллекция школьной формы "Смена" 2013

♦ **Лучшее спортивное оборудование и активный отдых**

ООО "Академия плавания Фреда"
Надувной круг SWIMTRAINER "Classic"

♦ **Народное голосование**
1. ООО "Академия плавания Фреда"
Надувной круг SWIMTRAINER "Classic"

2. ОАО "Детский Мир - Центр"
Коллекция одежды «Морской этюд»

3. ООО "Издательство "Эксмо"
Серия детских книг "Волшебная книга-плеер"

4. ООО "ТМ Групп"
Гипоаллергенный крем Судокрем

5. ЗАО "ФАРМ"
Масса для лепки "Каляка-Малыка", 6 цветов

6. ООО "КидТрейд" ГК "ЭДМ групп"
Кроватка Abbracci Trudi

7. ООО "КидТрейд" ГК "ЭДМ групп"
Автокресло Kidfix XP Sict (Romer)

8. ООО "Томь-сервис"
Конструктор "Первые сказки"

9. ООО "ПРОСТО Тойс"
Серия фигурок "Маугли"

♦ **Лучшая мебель**
ОАО "Торговый дом "Воткинский завод"
Детская кровать-трансформер «Фея-810»

♦ **Компания года**
ОАО "Торговый дом "Воткинский завод"
Группа компаний "Torgolgroup"

♦ **Лучшие учебные принадлежности**
ООО фирма "АВАЛЕ"

Ранец для первоклассника DerDieDas

♦ **Лучшие игрушки и игры (для девочек)**
ОАО "Детский Мир - Центр"
Игровой набор для куклы Demi Baby "Малыш дома"

♦ **Социальный проект года**
ОАО "Детский Мир - Центр"

Софинансирование благотворительных программ сотрудниками компании

♦ **Руководитель года**
ОАО "Детский Мир - Центр"

Камалов Фарид Шамилович

♦ **Магазин года**

ОАО "Детский Мир - Центр"
Гипермаркет детских товаров "Детский мир" (МЕГА "Белая дача")

♦ **Лучшие книги и периодические издания**
ООО "Издательство "Эксмо". Серия детских книг "Волшебная книга-плеер"

♦ **Лучшие товары для малышей**

ООО "КидТрейд" ГК "ЭДМ групп"
Сенсорная видеоаня-монитор дыхания Angelcare AC 1100

♦ **Лучшие транспортные средства**

ООО "КидТрейд" ГК "ЭДМ групп"
Детская коляска Revolution SE

♦ **Инновация года**

ООО "КидТрейд" ГК "ЭДМ групп"
Автокресло Kidfix XP Sict (Romer)

♦ **Выбор детей.**

ЗАО "Альянс"

Железная дорога радиоуправляемая BLAK CANYON EXPRESS (EZTEC 37270)

♦ **Лучшие игрушки и игры (для малышей)**
ООО "Томь-сервис"

Серия "Первая деревянная игрушка малыша" (игрушка, пирамидка)



♦ **Лучшие услуги для детей**

Соколов Михаил Юрьевич (ТБОУ ЦДЮТ "Бибирево"). Детский ансамбль современного эстрадного танца "Мистерия"

♦ **Лучшая мультимедийная продукция**

ЗАО "Аэроплан"
Анимационный сериал "Фиксики"

♦ **Маркетинговый проект года**

ООО компания "Мир детства"

Волшебный цирк концепции "Бренд, позволяющий развиваться детям через общение с родителями"

♦ **ЗАЛ СЛАВЫ. Детский литературно-художественный журнал "Мурзилка"**

Детский литературно-художественный журнал "Мурзилка"

♦ **Лучшая лицензионная продукция**

ООО "Некст-Тайм" (ГК "Гранд Тойс")

Белый мишка (серия олимпийских символов СОЧИ 2014)

♦ **Лучшие игрушки и игры (для мальчиков)**
ООО "Некст-Тайм" (ГК "Гранд Тойс")

Интерактивная игрушка Щенок-робот Teksta

Объявляя на торжественной церемонии награждения победителей и лауреатов Национальной премии в сфере товаров и услуг для детей «Золотой медвежонок», члены Экспертного Совета отметили, что это не победа игрушки или компании – это победа потребителей – тех, кто ищет качество, уникальность, приемлемость цен и безопасность для своего ребенка.

«Можно смело говорить о том, что конкурс выдержал проверку временем и



стал одним из самых значимых событий года в отрасли, - заметил член отраслевого Экспертного совета Премии, председатель Комитета по стандартам и качеству АИДТ, генеральный директор компании «Олтри» Андрей Сухинин. - Серьезные изменения коснулись всех элементов этого захватывающего профессионального состязания: отбора номинантов, выработка критериев оценки, формирование команды экспертов и регламента работы жюри. Мы старались быть беспристрастными и объективными, поэтому можно быть уверенными - победителями стали действительно самые достойные».

«Я искренне рада поздравить победителей и лауреатов IV Национальной премии в сфере товаров и услуг для детей «Золотой медвежонок» – с успешным, можно сказать, триумфальным ее проведением, - отметила председатель Оргкомитета Премии, президент Ассоциации предприятий индустрии детских товаров Антонина Викторовна Цицулина. - «Золотой медвежонок» - первая общепризнанная профессиональная награда, которая поощряет потребительские качества продукции и услуг, отмечает наивысшие заслуги компаний, государственных и общественных организаций и деятелей, внесших значительный вклад в развитие социальной инфраструктуры современного детства. От души поздравляю лауреатов с заслуженными наградами. Желаю всем незабываемых впечатлений, удачи и всего самого доброго».

От редакции:

Национальная премия в сфере товаров и услуг для детей «Золотой Медвежонок – 2013» присуждается уже в четвертый раз. С каждым годом улучшается организация этого мероприятия. Например, в этом году в голосовании приняли участие дети и их родители – и, на наш взгляд, это очень правильно, ведь именно они являются конечными потребителями всей принимающей участие в конкурсе продукции. И поэтому их мнение так же (а, может быть, и более) весомо, как и вердикт строгого «взрослого» экспертного совета.

Особенно приятно, то что победителями конкурса становятся российские производители товаров для детей. Ведь настоящей продукции, которая «от и до» производится в России, остается все меньше и меньше. От имени редакции поздравляем с победой компанию "Томь-сервис", получившую премию в двух номинациях за игрушки серии "Первая деревянная игрушка малыша" и за конструктор "Первые сказки", а также компанию "Десятое королевство", победившую в номинации «Лучшие учебные пособия» с серией игр "Магнитные истории".

Елена Кузнецова

ОПИСАНИЕ



Планшетный компьютер OPRIX T703 "Медвежонок" поддерживает русский и английский языки, имеет 81 встроенные обучающие и развивающие программы. Программное обеспечение и дизайн ориентированы на детей от 3 до 6 лет и включают в себя игровые упражнения по чтению, грамматике, географии, биологии, упражнения для развития музыкальных навыков, логики, памяти и рисования! "Медвежонок" помогает детям познавать окружающий мир.

ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

- Частота процессора: 1.0 ГГц
- Оперативная память: 512MB
- Встроенная память: 4Гб
- Экран: 7" TFT, разрешение 800 x 480 мультитач
- Wi-Fi: 802.11b/g/n
- Операционная система: Android 4.0.4
- Встроенный динамик: 1
- Встроенный микрофон: 1
- Время работы без подзарядки: 4 часа
- Тыловая камера: 0.3млн пикс.
- Размеры(ДхШхГ): 235*163*20мм
- Масса: 410 г
- Корпус SOFT TOUCH

ЦВЕТА (ГОЛУБОЙ, РОЗОВЫЙ, ЗЕЛЕНый)



Эксклюзивный дистрибьютор продукции B.B.PAW на территории РФ: «Оприкс Технолоджи» ЗАО. Адрес: 119049, г.Москва, ул. Большая Якиманка д. 35, стр. 1. Тел. +7(499)4033231. E-mail: oprix@oprix.ru. Internet: www.oprix.ru. Фирменный интернет-магазин: www.oprixmarket.ru. Реклама.

B.B.PAW

Интересный и уникальный детский планшет OPRIX T703



Прекрасный друг и незаменимый помощник мамы.



Растущая мебель

Парта, необходимая любому ребёнку, с самого раннего возраста

Российская компания «Растем вместе», занимается разработкой, производством и продажей растущей мебели для правильного развития и роста детей. Компания была создана в 2012 году, наши разработки мы впервые представили на выставке «Мебель 2012» на Красной Пресне.

Получив положительный отклик, в 2013 году мы запустили продукт в серийное производство.

Мы будем рады найти партнеров, которым интересно заниматься ярким и уникальным продуктом, который приносит радость и пользу детям и их родителям.

Преимущества работы с нами:

- складская программа
- огромный потенциал рынка
- единая ценовая политика на рынке
- обеспечение рекламной продукцией
- удобная, компактная упаковка в перевозке
- отсутствие повреждений продукта при транспортировке
- размещение вашего адреса продаж на официальном сайте компании
- оперативное решение вопросов
- возможность заниматься интересным ярким продуктом
- доставка до вашего склада/магазина

EVOLIFE

+7 (495) 722-59-70

da-rvm@bk.ru

www.rastemvmeste.ru



Картонные Домики

Картонные домики для детей - это осуществление мечты!

Все когда-то мечтали о своем домике или шалаше. Это так увлекательно - не только собирать картонный домик своими руками, но еще и раскрасить его! А потом, когда домик готов, можно и поиграть, например, в «семью» или в «театр».

Игровой домик для ребенка изготавливается из картона, его легко собрать и разобрать снова, если требуется хранить его в небольшой городской квартире.

На его стенах можно рисовать любыми карандашами, красками или фломастерами. На картонном домике есть замечательные контурные рисунки, которые сделают процесс раскрашивания еще более увлекательным и интересным.



Сельский дом Мини



Дом из Ротанга



Цирк



Супермаркет



Замок



Крепость



Дом Джунгли

По вопросам оптовых закупок обращаться:

тел.: +7(495)722-59-70

da-rvm@bk.ru



LORI

НАБОРЫ ДЛЯ
ДЕТСКОГО
ТВОРЧЕСТВА

- Оригинальные
свечи своими
руками!
- Отличный подарок
для себя, друзей
и близких!

ВОСКОВАЯ СВЕЧА



Украшаем
свечу
воском
для лепки
свечей!



Слепи
свою
свечу!



СЛЕПИ СВЕЧУ

ООО „Колорит“. Россия, г.Ярославль
ул.1905 года, 15. Тел.: (4852) 599-177
E-mail: lori@lori-toys.ru; www.lori-toys.ru

РАСКРАСКА ПЛАСТИЛИНОМ



Живопись пластилином



Картина из пластилина - увлекательное и
полезное занятие для юных любителей лепки.
Заполните пластилином белый рисунок -
и персонажи на картинке оживут.



КАРТИНА из ПЛАСТИЛИНА



LORI

НАБОРЫ ДЛЯ
ДЕТСКОГО
ТВОРЧЕСТВА

ОРИГИНАЛЬНАЯ
РАМКА
В НАБОРАХ

ООО „Колорит“. Россия, г.Ярославль
ул.1905 года, 15. Тел.: (4852) 599-177
E-mail: lori@lori-toys.ru; www.lori-toys.ru

Бизнес-форум «Russia for Kids» НОВОМУ ВРЕМЕНИ - НОВЫЕ РЕШЕНИЯ!

25 апреля 2014 года в московском Отеле Кортъярд Марриотт прошел Бизнес-форум «Russia for Kids», организованный «HADA Group» для специалистов индустрии детских товаров. В мероприятии приняли участие владельцы и топ-менеджеры розничных компаний по продаже детских товаров, производители и дистрибьюторы детского ассортимента, а также руководители ведущих европейских компаний-участников рынка.

Все они сравнили особенности конкуренции своих компаний в различных регионах, выяснили предпочтения подростков и мам новорожденных детей, сделали экономические прогнозы на 2014 год и обсудили изменения в сертификации товаров для детей.

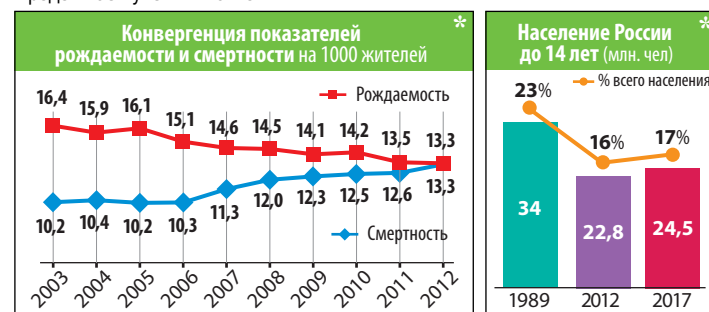
На первом пленарном заседании перед собравшимися выступила Татьяна Коринец, начальник отдела индустрии детских товаров Департамента развития внутренней торговли, легкой промышленности и потребительского рынка Министерства промышленности и торговли Российской Федерации. Она рассказала, что постановлением Правительства РФ № 328 от 15.04.2013 в составе государственной программы «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности» утверждена Подпрограмма «Индустрия детских товаров», что дало старт деятельности государственных органов по поддержке российских производителей детских товаров.



Татьяна Коринец подчеркнула, что поддержка государства в рамках этой программы будет касаться только тех российских производителей, кто на самом деле производит продукцию на территории страны, так как немало так называемых отечественных компаний реально осуществляют производство своей продукции в Китае.

Какова же картина индустрии детских товаров сегодня, динамика и тенденции ее развития? О том, как подняться на фоне всеобщего экономического спада и на что ориентироваться в развитии в ближайшее время рассказала Лариса Богатыренко, заместитель директора департамента маркетинга ГК «Детский мир».

Рынок детских товаров устойчиво чувствует себя во время общего кризиса - на детях не экономят, и тогда, когда другие рынки рушатся, рынок детских товаров стабильно растет. На этот рост положительно влияет и тот факт, что наконец-то в 2013 году (впервые за несколько лет) зафиксирован прирост населения нашей страны - количество родившихся превысило число умерших. Соответственно количество населения в возрасте до 14 лет продолжает увеличиваться.



Как же ведет себя это молодое поколение с покупательской точки зрения? Чем отличаются от предыдущих? Где «искать» детей поколения Z и их родителей? Об этом рассказал Александр Астахов, директор по стратегии Sapient Nitro Russia.

В 2006 году появилось поколение, выросшее в цифровом мире и легко пользующееся интернетом. В полную силу оно проявил себя к 2018 году, но уже сейчас, перед тем как пойти в магазин за покупкой, 45% покупателей ищут информацию об интересующем их товаре в интернете. Треть всех потребителей и покупают выбранный товар, не выходя из дома, то есть онлайн.



Впрочем, несмотря на бурное развитие интернет-продаж, оптимальная стратегия деятельности магазинов — это работа и офлайн, и онлайн. Ведь по-прежнему многие перед покупкой, с одной стороны, хотят «пощупать» товар, посмотреть его «вживую», с другой, заходят на сайты компаний-производителей, рассчитывая на лучшую цену или выгодное спецпредложение — две трети участников соответствующих опросов признались, что покупают товар по акциям или купонам. Кроме того, еще одной основной задачей магазина сегодня является возможность быстро доставить товар до покупателя. И это пока проблематично для интернет-торговли в регионах.

Юлия Тростонечная, коммерческий директор портала для детей и подростков Tvidi.ru, привела данные, согласно которым 88% детей утверждают, что родители советуются с ними при покупке продуктов питания, и в 95% случаях поддерживают их выбор. Поэтому, чтобы продвигать свой бренд, компаниям следует обращаться непосредственно к детям. Ну а поскольку дети и молодежь все больше времени проводят в интернете, ведущую роль в продвижении товара играют социальные сети и мобильные приложения. Только работа в них не должна сводиться к назойливой рекламе. С детьми надо играть, общаться на равных, с юмором и фантазией. Поэтому крупные производители продукции для детей уже давно внедрились на «детские» сайты, в видеоролики и даже выпускают фильмы (например, Lego).

Еще одна глобальная тема, обсуждавшаяся на конференции — «Кого ждут регионы?». Михаил Хургес, член совета директоров Торговой сети «Академия», и Игорь Бессчастнов, генеральный директор Группы компаний «Мама+Я» (Нижегород) в своих докладах обратили внимание собравшихся на то, что сегодня заметно усилилась конкуренция в регионах. К этому привело как появление новых местных игроков, так и активный приход в регионы федеральных сетей.

За счет чего же могут выстоять «аборигены»? У крупных федеральных сетей больше финансовых возможностей для открытия новых торговых площадей, у них есть раскрученные бренды (например, Детский мир), ниже издержки (вследствие прямых контактов с производителями и больших объемов), а следовательно и цены. Местный же рынок под воздействием кризиса пока притаился — местные сети не могут сейчас открывать новые магазины. Как сказал Михаил Хургес, надо быть очень смелым человеком, чтобы в нынешней экономической ситуации открывать новые магазины — это будут «похороны денег».

Как же противостоять «атаке федералов»? Использовать свое основное преимущество — знание предпочтений местного населения и возможность быстро реагировать на желания покупателей. У федеральных сетей больше звеньев в цепи управления, они менее гибкие. Если возникает задача оперативно поменять ассортимент магазина где-то в глубинке, то местным это сделать намного проще.

«Аборигены» могут также конкурировать за счет более высокого качества обслуживания. Им легче готовить персонал, а ведь обученный, внимательный продавец — важная составляющая хороших продаж. Покупатель любит ходить в «свой» магазин, к которому он привык, где с продавцами можно поговорить, посоветоваться.

Игорь Бессчастнов отметил, что ему приходится конкурировать еще и с нецивилизованной торговлей. Хотя во всех аналитических исследованиях и говорится, что доля рыночной торговли значительно уменьшилась, в отдаленных регионах на нее до сих пор приходится около 50% продаж. Также конкурируют между собой специализированная и неспециализированная детская розница — универмаги и продуктовые гипермаркеты.

Было на конференции много и других интересных выступлений. Среди обсуждаемых тем стоит упомянуть следующие: Сертификация и контроль качества продукции, Подростковый шопинг, Лицензирование в сегменте детской и подростковой одежды и аксессуаров, Как заработать на аксессуарах. На форуме, кстати, даже работала «Школа детского стилиста»...

Организаторы Бизнес-форума Russia for Kids ждут новых участников в 2015 году, чтобы предоставить им новейшую информацию о ранке детских товаров.

Елена Кузнецова



СТЕЛЛА+ ПРЕДСТАВЛЯЕТ НОВИНКИ 2014 года

Castorland



ООО «Фирма Стелла+»
Московская область, г.Клин
ул.Ключевая д.15/5
тел.: +7(49624)2-10-20
+7(49624)7-85-44
e-mail:stellaplus@list.ru
stellaplus.ru, stella-castor.ru

Раскрыты «Секреты детского маркетинга»

25 - 26 июня 2014 года в Москве в четвертый раз прошел форум «Секреты детского маркетинга», традиционно организуемый Ассоциацией предприятий индустрии детских товаров совместно с Высшей школой маркетинга и развития бизнеса НИУ Высшей школы экономики. Главная задача мероприятия по-прежнему состоит в том, чтобы создать единую коммуникационную площадку для обмена опытом и дискуссий специалистов в области развития индустрии детских товаров.

Насыщенная комплексная программа форума позволила выявить особенности создания детских брендов, обсудить правила, позволяющие строить коммуникации с потребителем, имеющим особые запросы. Спикеры - лучшие международные эксперты, ключевые лидеры российского рынка детских товаров - представили успешные маркетинговые кейсы, личные рецепты, лучшие практики и технологии управления маркетингом в сфере семьи и детства.

«Загляните в глаза ребенка, когда он смотрит, слушает, играет: перед вами - формирующаяся личность. «Поддержки и не навреди» - вот главный принцип детского маркетинга», - отметила Татьяна Комиссарова, декан Высшей школы маркетинга и развития бизнеса НИУ Высшей школы экономики.

И форум «Секреты детского маркетинга» — единственное специализированное мероприятие, освещающее «детский маркетинг» на b2b и b2c рынках товаров и услуг для детей, где есть острая потребность в обучении, переподготовке и привлечении новых кадров, созданию отраслевой библиотеки лучших практик.

«Специалистам, создающим и продвигающим продукт на рынок для нашей аудитории, необходим был именно этот форум, - подчеркнула Антонина Цицулина, президент Ассоциации индустрии детских товаров. - Два основных тренда, которые мы учли в этом году и которые необходимо будет учесть и в следующий раз: как создавать правильный продукт, который ждут родители, и как коммуницировать с нашим потребителем».

Первый день форума «Секреты детского маркетинга» был посвящен исследованиям и аналитике. Модератор сессии Алексей Воскобойник,



заместитель генерального директора по стратегии и аналитике ГК «Детский мир» рассказал собравшимся о возможностях «детского» рынка, растущих сегментах и приоритетных категориях.

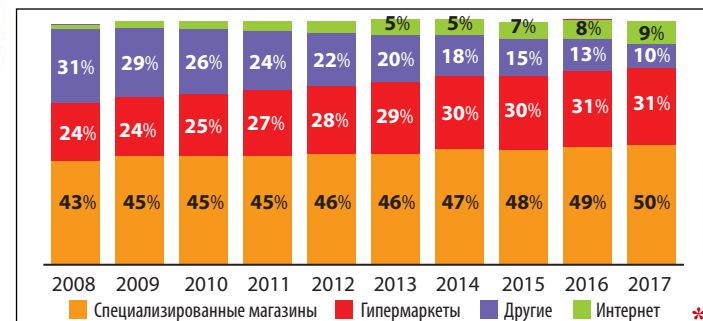
На основании этих исследований были выделены следующие предпосылки роста рынка детских товаров:

- рост доходов населения;
- рост рождаемости;
- рынок детских товаров — один из наиболее устойчивых рынков.

Действительно, несмотря на то, что в нашей стране траты на детей все еще ниже, чем в других странах, рынок детских товаров является наиболее стабильным.

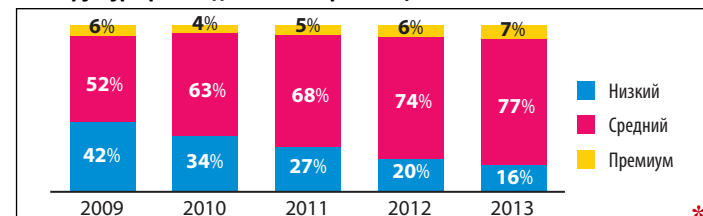
Далее Алексей Воскобойник представил данные по структуре рынка детских товаров и прогнозы по категориям.

Структура рынка детских товаров по каналам (данные за 2013 год)



Каждый год в России появляется все больше крупных торговых центров, они и вытесняют неорганизованную розницу: в регионах - до 40%, в Москве - 3-4%, что связано с тем, что в крупных городах неорганизованной розницы уже практически не осталось.

Структура рынка детских товаров по ценовым сегментам

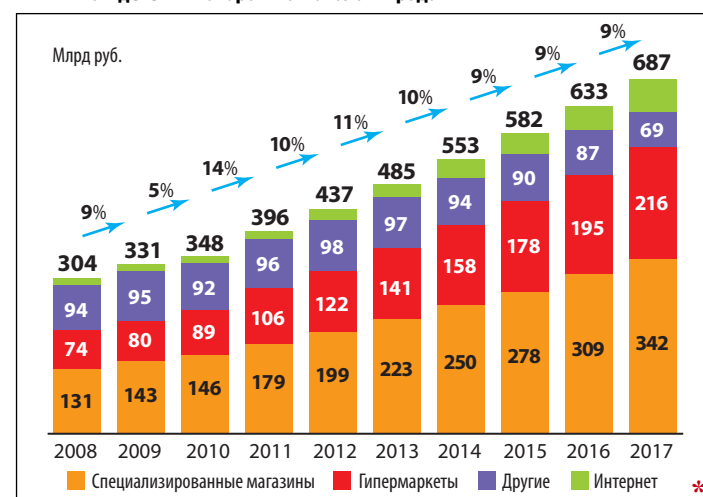


В связи с перераспределением мест продаж растет средняя ценовая категория товаров, а низкий ценовой сегмент снижается вместе с исчезновением неорганизованной розницы.

Динамика рынка детских товаров по категориям

Лучше всего растет рынок детской одежды — на 15% в год, также растет категория «товары для новорожденных», что связано с увеличением количества детей. Доля рынка игрушек составляет 20-22% - 117 млрд. от всего рынка в 485 млрд. рублей.

Рынок детских товаров по каналам продаж



На сегодняшний день категория «Специализированные магазины» является самым востребованным видом торговли. В регионы (на них приходится до 80% всех открытий новых торговых площадок) активно приходят крупные сети, увеличивая количество магазинов. При этом наблюдается тенденция по сокращению площадей самих магазинов. Магазины (особенно в Москве) сокращают свои площади (из-за роста арендных ставок) и стремятся поместиться в 700-800 м² (например, «Детский мир»).

Развитие интернет-торговли в России тормозят, в первую очередь, проблемы логистики. Очень сложно небольшим интернет-магазинам обеспечить в дальних регионах нашей огромной страны хороший ассортимент и быструю доставку товара до покупателя. Также из минусов покупок в интернет-магазинах можно отметить невозможность «потрогать» товар. Поэтому сейчас крупные «реальные» магазины (сети) создают свои «виртуальные площадки», в которых все эти проблемы решаются.

Наборы для творчества **LORI**

ПЛАСТИЛИН

С ЛЮБИМЫМИ ПЕРСОНАЖАМИ Disney



Комплектация наборов:
пластилин 6, 10, 12 или 16
цветов, стек.

ООО „Колорит“
Россия, г.Ярославль
ул.1905 года, 15
Тел.: (4852) 599-177
e-mail: lori@lori-toys.ru
www.lori-toys.ru

© Disney
© Disney/Pixar

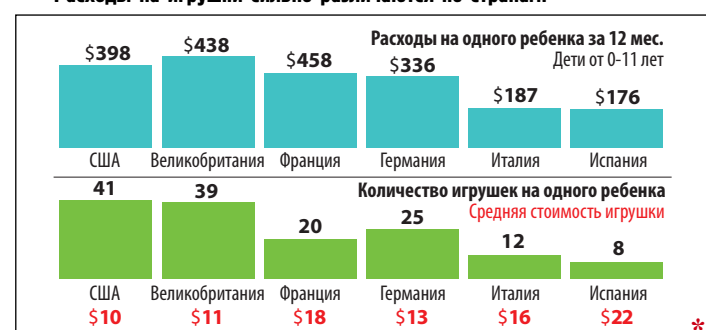


Продолжила сессию Мария Ванифатова, представитель THE NPД GROUP, INC в России с докладом «Рынок игрушек в России и в Европе: особенности, тенденции и перспективы».

Мировой рынок игрушек оценивался в 2012 году в 85 млрд долларов, при этом его темпы роста в последние годы существенно замедлились. В Европе и США рынок вырос (в денежном эквиваленте) всего на 1%, а в натуральном объеме даже сократился.

Исследования показали, что европейский рынок не растет прежде всего из-за отсутствия роста расходов на одного ребенка (количество детей не сокращается). Мировой кризис и растущая конкуренция с продуктами на смежных рынках приводит к тому, что покупатели в Европе становятся более рациональными и подходят к выбору игрушек все более и более взвешенно: снижается доля спонтанных покупок, увеличивается доля онлайн покупок и покупок в рамках промо-акций.

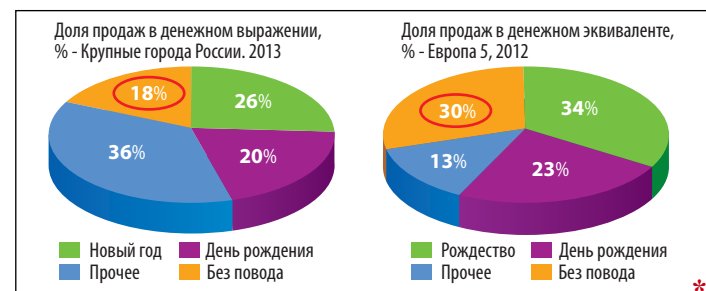
Расходы на игрушки сильно различаются по странам.



Расходы в крупных городах России близки к расходам в Германии, поэтому будем, говоря о нашей стране, ориентироваться на эти цифры – траты на игрушки в год составляют около 300 долларов на ребенка. При этом средняя стоимость игрушки в России превышает стоимость на других рынках и составляет порядка 30 долларов.

Продажи «игрушек без повода» наиболее чувствительны к изменениям в экономической ситуации. На покупках игрушек к основным праздникам родители не экономят, однако среднее количество покупаемых игрушек на одного ребенка снижается. Поскольку игрушки, которые покупают без повода, как правило, более дешевые, то меняется структура рынка и сокращается доля более дешевых продуктов.

День рождения, Новый год – основные поводы для покупок игрушек и у россиян, и у европейцев, но доля покупок без повода в России существенно ниже.



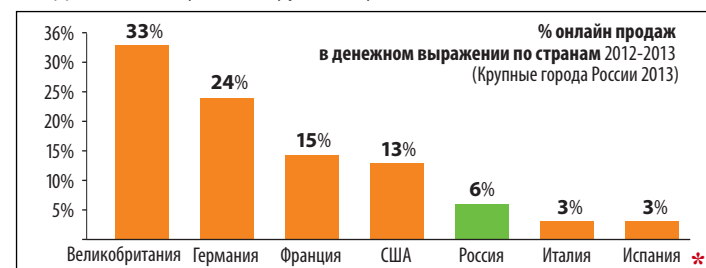
Привлекательное ценовое предложение становится все более важным для европейских покупателей игрушек при выборе места покупки в условиях конкуренции и экономического спада. В итоге розничные сети снижают цены, и уже до 40% продаж игрушек в Европе приходится на различные промо-акции.

По сравнению с европейским рынком выгодное ценовое предложение в меньшей степени влияет на выбор места покупки россиянами. Для нас гораздо более важным являются широкий ассортимент и удобное месторасположение.



Только 19% родителей в России сравнивают цены на игрушки в различных магазинах перед покупкой, тогда как 40% немцев делают это регулярно. Интернет-магазины – самый растущий канал продаж игрушек в Европе, отбирающий долю рынка у универмагов и небольших магазинов. Онлайн-продажи специализированных магазинов также растут – в Европе на них приходится уже более 20% всех продаж.

Доля онлайн продаж в крупных городах России пока значительно ниже.



Основные тенденции на европейском рынке игрушек в 2013 году: - бум в категории электронных игрушек, детских компьютеров и планшетов (так, например, Ферби стал №1 по продажам в Европе в 2013 году); - рост популярности конструкторов (по прогнозам, именно конструкторы могут стать категорией №1 для мальчиков в 2014 году);

- снижение интереса к фигуркам героев и всем лицензионным продуктам (рынок лицензионных игрушек в Европе в 2013 году переживал не лучшие времена – минус 6%, – но эта тенденция кардинально изменится уже в 2014, когда на кино- и телеэкранах появятся фильмы и мультфильмы с новыми героями);

- усиливается конкуренция между традиционными игрушками и электронными играми и взрослыми электронными устройствами (результаты исследований в США показали, что дети все меньше играют с традиционными игрушками, предпочитая им взрослые электронные устройства – 70% детей старше 7 лет регулярно имеют доступ к смартфонам или планшетам и 97% – к компьютерам);

- появление новой категории игрушек – интерактивных игрушек для видеоигр, – потеснившей обычные лицензионные игрушки, фигурки героев фильмов и мультфильмов (на фоне снижения популярности фигурок героев по фильмам и мультфильмам растет популярность фигурок героев видео и компьютерных игр).

Что касается прогнозов на 2014 год, то ожидается рост игрушек в низкоценовом сегменте – нас ждет вторая волна популярности Тамагочи и дешевых минифигурок, благодаря выходу новых фильмов («ЛЕГО фильм» и «Черепашки-ниндзя») оживится лицензия, вырастет популярность электронных игрушек (роботов, планшетов, часов, игрушек, синхронизированных со смартфонами), а также интерактивных игрушек.

Предполагается, что число детей в России будет расти и к 2020 году превысит 21 млн (возрастная группа 0-3 немного сократится, а группа 8-12 вырастет сильнее всего).

Выступления на Маркетинговом Форуме продолжили гуру российского маркетинга и топ-менеджеры компаний-лидеров рынка: главный Куратор Исследовательского Центра Брендменеджмента и Брендтехнологий Реланд Групп (RCB&B), член Совета Гильдии Маркетологов, председатель комитета по международным делам СОМАР, Член-корреспондент Академии Имиджологии России Николас Кору; директор по лицензированию потребительских товаров и издательских проектов Уолт Дисней Компани СНГ Денис Кулаков; генеральный директор и управляющий партнер New Media & Digital агентства Paper Planes Илья Балахнин; директор по маркетингу сервисов ОАО «Яндекс» Андрей Себрант; генеральный директор брендингового агентства «DEPOT WPF» Алексей Андреев; представители аналитических и исследовательских компаний Synovate Comcon, GfK-Русь, продемонстрировавшие результаты исследований потребительского поведения различных возрастных групп детей и тренды в индустрии детских товаров.

Елена Кузнецова

ШТУЧКИ®

К которым тянутся ручки

Российская компания «Союз производителей игрушек» представляет антистрессовые игрушки под торговой маркой «Штучки, к которым тянутся ручки»

Предлагаем
Вашему вниманию
новинки 2014 года:

Игрушки – символ 2015 года Козы (Овцы)



Игрушки-мочалки, растущие в воде

«С игрушками-мочалками, растущими в воде купаться интересно и весело вдвойне!»



Игрушки для купания, которыми можно кидаться и бросаться



Милые брелочки



Многофункциональные подушки для беременных и кормящих мам*

Сегодня у нашей компании имеются свое конструкторское бюро и современная производственная база, позволяющие гибко реагировать на любые изменения потребительского спроса. Наше предприятие самостоятельно выполняет весь комплекс работ по производству продукции, который включает в себя: компьютерную разработку моделей, автоматизированный раскройный комплекс, профессиональный швейный цех, самые современные сублимационные принтеры. Мы предлагаем «штучки» разной формы и размеров (от 8 см до 1,5 метров).

Главный секрет Штучек кроется в наполнителе – крохотные шарики полистирола.

Собственная франчайзинговая сеть «Союза производителей игрушек» позволяет успешно реализовывать ивановскую продукцию в более чем 40 регионах России и ближнего зарубежья.

Контактная информация:

ООО «Союз производителей игрушек»

Россия 153025. Г. Иваново, ул. Дзержинского, д.39, оф. 215.

Т/ф: (4932) 30-41-08, 30-38-34, e-mail: spi@nm.ru

*Подробнее о наших изделиях Вы можете узнать на сайте www.spi1.ru

Licensing World Russia

МОСКВА 2015

ДИЗАЙН,
КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ,
ИСКУССТВО

Новый взгляд на ваш продукт!

МОДНЫЕ
И LIFESTYLE
БРЕНДЫ



КОРПОРАТИВНЫЕ
БРЕНДЫ И АГЕНТЫ

ПЕРСОНАЖИ
ИНДУСТРИИ
РАЗВЛЕЧЕНИЙ

15–17 СЕНТЯБРЯ 2015

ЛИЦЕНЗИОННАЯ ВЫСТАВКА №1 В РОССИИ,
СНГ И ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЕ.

Лицензии и бренды для потребительского рынка

www.licensingworld.ru

НАУЧНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЕ НАБОРЫ



Топливный элемент работает
на растворе соли!



Велогонщик крутит педали
благодаря энергии ветра!



Сборные модели автомобилей
движутся благодаря
солнечной энергии!



Энергостанция
трансформируется в грузовик!

Оптом от производителя: тел.: +7 (495) 363-44-64

E-mail: opt@7pd.ru www.7pd.ru

ВЫСТАВКА №1 В РОССИИ*

www.mirdetstva-expo.ru

Центральный выставочный комплекс
«Экспоцентр», Москва, Россия



Мир Детства

23–26 сентября 2014



20-я международная выставка
«Товары и услуги для детей и подростков.
Новые программы обучения и развития»



При поддержке:
• Министерства промышленности и торговли РФ

Под патронатом:

• Торгово-промышленной палаты РФ



* Согласно Общероссийскому рейтингу выставочных мероприятий 2011–2012 гг.
Подробнее о рейтинге – на сайте www.exporating.ru

Организатор:



123100, Россия, Москва,
Краснопресненская наб., 14
Единый справочно-информационный центр:
8 (800) 707-37-99
(звонок по России бесплатный),
8 (499) 795-37-99
E-mail: centr@expocentr.ru
www.expocentr.ru, expocentr.ru

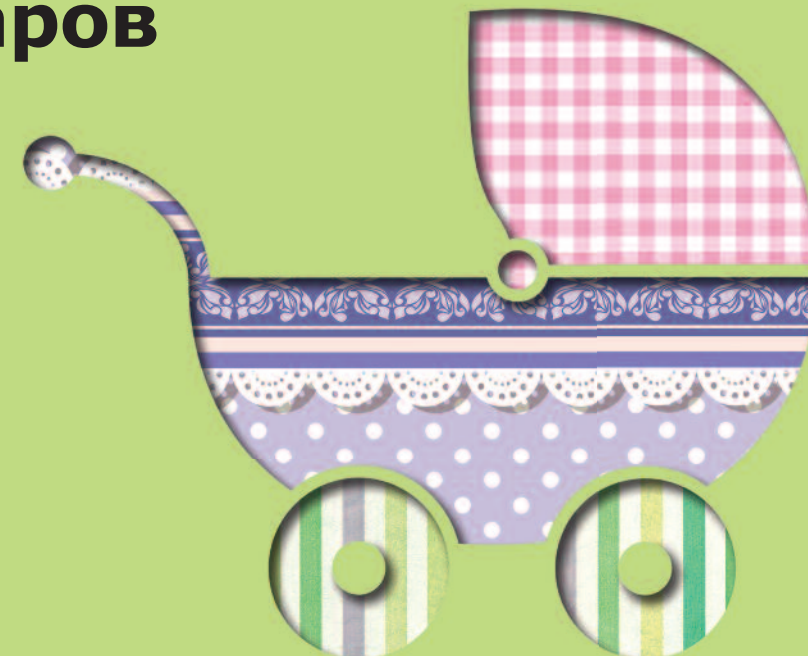


реклама

12+



Новые возможности в индустрии товаров для детей



Hong Kong Baby Products Fair



Гонконгская выставка товаров для новорожденных

12-15 января 2015

Гонконгский выставочный центр НКСЕС

Получите пропуск на выставку БЕСПЛАТНО!

Web: visit www.hktdc.com/ex/hkbbabyfair/09

Wap: hktdc.com/wap/baby/T119

App: HKTDC MOBILE

Тел: 7 (495) 787 98 28 • Факс: 7 (495) 956 05 52

Email: kristina.zemskova@hktdc.org



Программы
компенсации
затрат на поездку
предлагаются
компаниям,
посещающим
выставку
впервые

Официальная доставка груза:



Explore and Connect

11-13.03.2015
MOSCOW / МОСКВА



KIDS RUSSIA

is coming!

Будь с нами! Присоединяйся! Следуй за нами!
Be with Us! Join Us! Follow Us!

www.kidsrussia.ru

STREET TROOPERS[®]

MOBILIZED ATTACK VEHICLES



Арт.: 81177



Арт.: 81107



ООО "БАУЕР"
121165, г. Москва,
ул. Киевская, 20
Tel.: +7(499) 249-9400
Fax: +7(495) 742-81-92
E-Mail: bauer.russia@gmail.com
<http://www.bauer.su>



Арт.: 81152

Радиоуправляемые машинки от Maisto – лучший подарок!

Журнал "Планета Детство"

Издание зарегистрировано
в Государственном комитете
Российской Федерации по печати
свидетельство №018234
от 29 октября 1998 г.
Тираж 5000 экз.

Главный редактор
Елена Кузнецова

Директор рекламного отдела
Алёна Антипова

Редактор
Екатерина Архипова

Художественный редактор
Андрей Кузнецов

Адрес редакции:
127521, Москва,
Старомарьинское шоссе, 6

Тел./факс: (495) 619-08-68

E-mail: planeta@planetadetsvo.ru

www.planetadetsvo.ru

При любой форме перепечатки
или воспроизведения материалов
ссылка на журнал обязательна

За содержание рекламы
редакция ответственности не несёт

В номере:
реклама
а также:

Выставка «Детство/Toys & Kids Russia 2014»	стр. 2,4
Кто знает, что делать?	стр. 6,8
Образовательные игры пробуждают интерес детей к науке и технологиям	стр. 12
Золотой медвежонок	стр. 14
Бизнес-форум «Russia for Kids». Новому времени – новые решения!	стр. 20
Раскрыты «Секреты детского маркетинга»	стр. 22, 24
«Десятое королевство»: производство и продажа развивающих игр и игрушек	1 стр. обложки
«Артсана Рус»: товары для новорожденных СНИССО	2 стр. обложки
«Бауер»: Intex	3 стр. обложки
«Томь - Сервис»: игрушки из дерева	4 стр. обложки
«Бауер»: конструкторы «KosmoBlocks»	стр. 1
«Spielwarenmesse eG»: International Toy Fair Nurnberg 2015	стр. 3
«НКТДС»: Hong Kong Toys & Games Fair 2015	стр. 5
«Dream Makers»: интерактивная игрушка «Мишкины сказки»	стр. 7
ТД «Петралайн Той»: оптовый продавец игрушек	стр. 9
Билингва: учебно-наглядное пособие «Азбука семь-Я»	стр. 10
«Особая книга»: детские книги, словари, обучающие мультимедийные курсы	стр. 11
«Toy Industry Association»: Toy Fair NY 2015	стр. 13
«Оприкс Технолоджи»: планшетный компьютер OPRIX T703 «Медвежонок»	стр. 15
«Растем вместе»: производство и продажа «растущей» мебели	стр. 16
«Растем вместе»: картонные домики	стр. 17
«Колорит»: наборы для детского творчества «Logi»	стр. 18-19, 23
«Фирма Стелла+»: пазлы	стр. 21
«Союз производителей игрушек»: мягкие антистрессовые игрушки ТМ «Штучки, к которым тянутся ручки»	стр. 25
«Крокус Экспо»: выставка «Licensing World Russia 2015»	стр. 26
«Семь пядей»: научно-познавательные наборы GIDDYCOME	стр. 27
«Экспоцентр»: выставка «Мир детства 2014»	стр. 28
«НКТДС»: Hong Kong Baby Products Fair 2015	стр. 29
«Крокус Экспо»: выставка «Kids Russia 2015»	стр. 30
«Бауер»: «Maisto»	стр. 31

Winnie the Pooh Hello Kitty Hello Kitty

INTEX

FUN IS IN THE AIR

2015

INTEX

2015 COMFORT COLLECTION

INTEX

Purespa™ BY INTEX The Ultimate Spa Experience

2015

Bauer

Представитель INTEX® в России и СНГ - ООО «Бауер»
Россия, 121165, г. Москва, ул. Киевская, 20 Тел.: (499) 249-9400, e-mail: intex.russia@gmail.com
www.intex.su