

НАУЧНО-
ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЕ
НАБОРЫ



СЕМЬ ПЯДЕЙ
МАГАЗИН УМНЫХ РАЗВЛЕЧЕНИЙ

QINDYCOME



Велогонщик крутит педали
благодаря энергии ветра!

Топливный элемент, работающий
на растворе соли!



Энергостанция
трансформируется
в грузовик!

Собери модели автомобилей
и заправляй их солнечной энергией!



- Собери модели машины и вертолета с воздушными двигателями
- Выращи обитателей подводного мира в мини-аквариуме
- Собери микроскоп и изучи микромир в деталях
- Выращи кристаллы удивительной формы
- Сделай свою гравировку, используя чудеса электрохимии

СУПЕР
ПРОФЕССОР

Оптом от производителя: тел.: +7 (495) 363-44-64

E-mail: opt@7pd.ru www.7pd.ru

журнал
для разработчиков, производителей и продавцов
товаров для детей

ПЛАНЕТА
Детство

№2
2013

Десятое
Корольство

bauer

INTEX®

Mai sto

QINDYCOME

СЕМЬ ПЯДЕЙ

2 057 0002

nickelodeon...
TEENAGE MUTANT NINJA
TURTLES



Gulliver

WWW.GULLIVER.RU

+7 (495) 995-11-23

ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ ДИСТРИБЬЮТОР ИГРУШЕК «ЧЕРЕПАШКИ-НИНДЗЯ» В РОССИИ ЗАО ТОРГОВЫЙ ДОМ «ГУЛЛИВЕР И КО»



СЕМЬ ПЯДЕЙ
МАГАЗИН УМНЫХ РАЗВЛЕЧЕНИЙ

QINDYCOME

ЭЛЕКТРОНИКА?
ЭТО ОЧЕНЬ ПРОСТО!

НАСТОЯЩИЙ КЛАД
ДЛЯ ЮНЫХ
ИНЖЕНЕРОВ!



- Уровни сложности: базовый, продвинутый, специалист, эксперт
- Собери **ДЕЙСТВУЮЩИЕ** схемы различной сложности!
- Детали всех наборов серии взаимозаменяемы!

РАБОТАЮЩИЕ МОДЕЛИ
ДВИГАТЕЛЕЙ ВНУТРЕННЕГО
СГОРАНИЯ



4 цилиндра



8 цилиндров

- Собери четырех- и восьмицилиндровые модели двигателей
- Изучи на практике принципы работы четырехтактного автомобильного двигателя

Инструкция
в стиле научно-
популярных статей

СУПЕРНОВИНКИ!

Оптом от производителя: тел.: +7 (495) 363-44-64
E-mail: opt@7pd.ru www.7pd.ru



Natural Colours*

(*Натуральные, естественные цвета)

- Линия игрушек для новорожденных и младенцев, главные герои которой – Ягненок, Медвежонок и Зайчонок:
- ✓ Электронный мобиль «Сладкие сны» с тремя мягкими игрушками-подвесками, 3 режима (музыка, вращение, музыка и вращение одновременно)
- ✓ Мягкие погремушки с прорезывателем
- ✓ Мягкие музыкальные подвески на кроватку
- ✓ Большие мягкие игрушки для сна, под нежную колыбельную которых малыш спокойно засыпает
- Выполнены из приятного на ощупь материала в натуральной природной цветовой гамме, с учетом развития цветового восприятия малышей в первые месяцы жизни
- Развивают чувство привязанности, успокаивают и развивают младенцев
- Мягкие игрушки можно мыть и стирать в стиральной машине
- Не содержат ПВХ и фталатов



ООО АРТСАНА РУС
Российское подразделение итальянской
корпорации Artsana S.p.A (TM CHICCO)
Тел: (495) 662-30-27
showroom.ru@artsana.com
marketing.ru@artsana.com

OSSERVATORIO
CHICCO
BABY RESEARCH CENTER
www.chicco.ru

Счастье – это путешествие,
которое начинается с рождения.



везде, где есть ребенок.

«Детство/Toys & Kids Russia 2013»

С 13 по 15 марта 2013 года в Москве состоялась 7-я Международная Специализированная Выставка товаров для детей «Детство / Toys & Kids Russia 2013». Выставка — это всегда яркое событие для российской индустрии детских товаров. Все главные представители и лидеры индустрии, а также ведущие международные компании приняли участие в ее работе. Главный результат выставки: большое число представленных новинок от участников, эффективная работа Ритейл-центра и отличный результат по количеству и качеству посетителей.

СТАТИСТИКА

- **306 компаний** представили огромный ассортимент детских товаров в 12 товарных группах, **62 компании** участвовали со своими новинками в Центре новых товаров WHAT'S NEW! **26 компаний** экспонировали свою продукцию в составе Международного павильона World of Toys.

- **10 090 посетителей** за три дня работы выставки «Детство 2013», число посетителей увеличилось на 12% по сравнению с прошлым годом.

- **91%** составила **доля специалистов!** Качественный состав посетителей вновь подтвердил ее статус ведущей выставочной площадки российской отрасли детских товаров.

- **14 481 кв.м.** площадь экспозиции «Детство 2013» (на 11% больше, чем в 2012 году).

- **Свыше 550 переговоров сессий** состоялось в Ритейл-Центре за три дня работы выставки! Результатами своего участия в Ритейл-Центре остались довольны специалисты 26 крупных специализированных розничных сетей.



На выставке можно было увидеть стенды таких крупнейших российских компаний, как «Эльф Маркет», «Симбат Тойз», «Симба», «Алиса», «Гранд Тойз», «Гулливер и Ко», «Премьер-Игрушка», «Звезда», «Лемарт», «Юнитойс», «Офис-Премьер», «Коник», «Dream Makers», «Степ Пазл», «ЛК 99» и многие другие.

Крупнейшие российские издательства, выпускающие книги для детей, также приняли участие в выставке. Среди них «Азбука», «Дрофа Медиа», «РОСМЭН-ПРЕСС», «Мозаика Синтез», «Проф-Пресс», «Лабиринт-пресс», «Эгмонт» и другие.

Международную экспозицию «World of Toys» традиционно представляла выставочно-маркетинговая компания «Spielwarenmesse eG», организатор крупнейшей в мире выставки игр, игрушек и хобби в Нюрнберге, Германия. Среди зарубежных экспонентов в выставке приняли участие компании из Австралии, Германии, Италии, Кипра, Китая, Турции, Финляндии, Чехии и других стран.

Ритейл-центр стал особенно популярным местом переговоров потенциальных поставщиков и закупщиков специализированных торговых сетей. В рамках работы Ритейл-центра состоялось более 550 переговоров сессий с закупщиками ведущих торговых сетей России, таких как «Х5 Retail Group», «Дети», «Здоровый малыш», «Бегемот», «ДетМарт», «Семь пядей», «Дочки-Сыночки», «Винни», «Мир Барби», «Почемучка», «Седьмой континент» и др.

13 марта 2013 года в МВЦ «Крокус Экспо» стартовал **первый «Российский лицензионный форум»**, который состоял из выставочной

экспозиции и трехдневной деловой программы. В работе Форума приняли участие более 300 представителей российских и зарубежных компаний, в том числе из Италии, США, Великобритании, Франции, Украины и Казахстана. Это крупномасштабное мероприятие способствует становлению лицензионного рынка в нашей стране. Находясь в самом начале своего развития, оно имеет практически неограниченный потенциал роста. Об этом красноречиво говорят цифры авторитетных мировых экспертов: согласно прогнозу Euromonitor Research, его рост в период с 2011 по 2020 годы составит 315% - с 65 до 270 млрд. рублей. Одна из ключевых задач Форума — создание условий для продвижения национальных брендов и национальных культурных образов России внутри и за пределами страны.

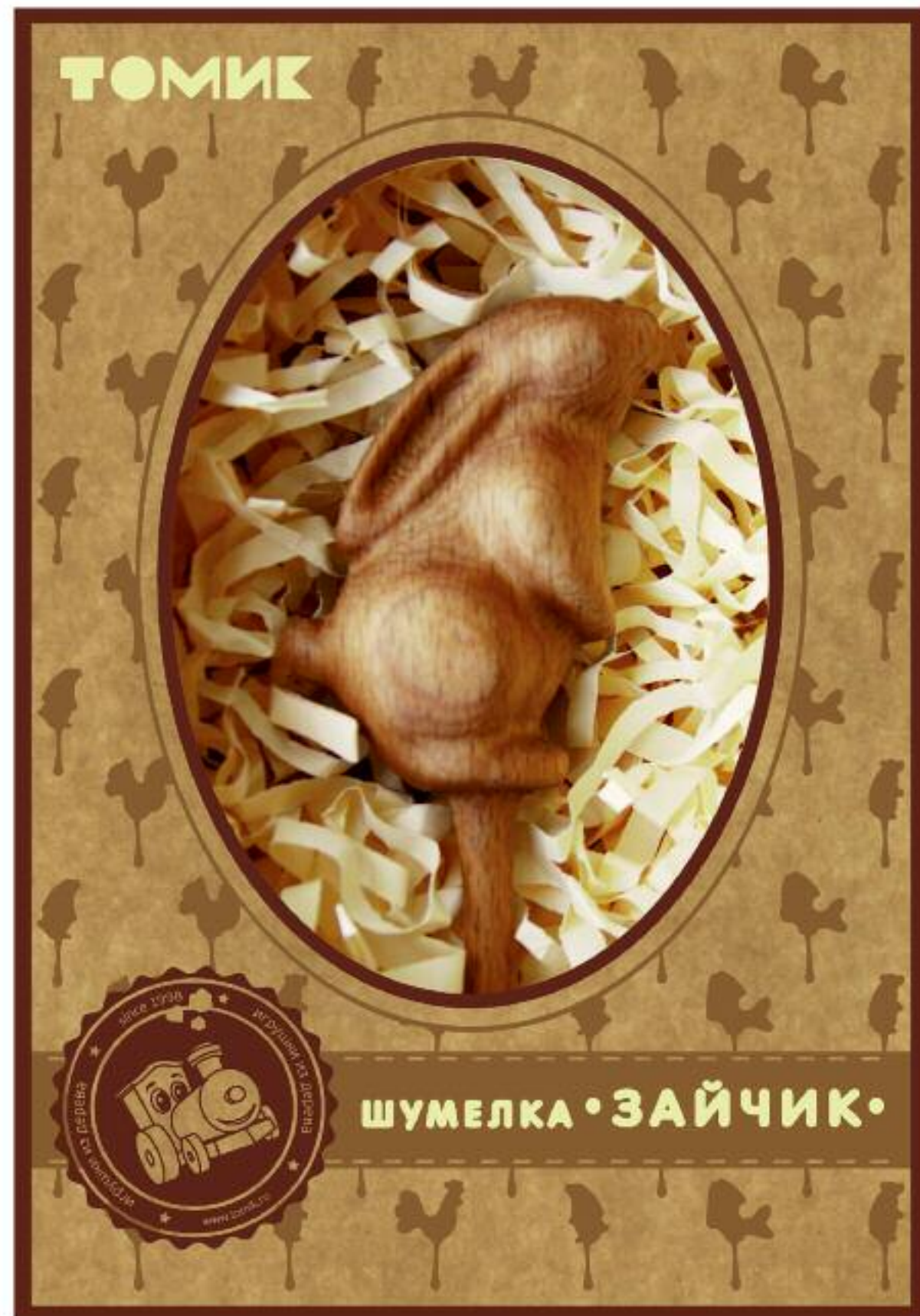
Среди экспонентов «Российского лицензионного форума» было 5 крупнейших мировых лицензионных агентств — European Licensing Company, PlusLicens, The Walt Disney Company, ICON Promotion, Brand Extensions. За три дня форума на нем выступили 80 спикеров деловой программы, в том числе, управляющий директор ООО «Маша и медведь» Дмитрий Ловейко, директор компании «The Smiley Company» Николая Лауфрани, руко-



водитель лицензионного агентства «Мегалайсенз» Захар Назаренко, генеральный директор «ZeptoLab» Миша Лялин, директор по лицензированию отдела потребительских товаров и издательских проектов компании «Уолт Дисней Компани СНГ» Денис Кулаков, генеральный директор «Hamleys Lubianka» Надежда Журина и многие другие.

В первый день работы форума руководитель лицензионного агентства «Мегалайсенз» Захар Назаренко выступил модератором сессии, на которой прошли блиц-презентации лицензионных агентств «Лучшие проекты 2013-2014 годов». Свои самые интересные наработки представили INK, ELC, «Мармелад Медиа» и «Мегалайсенз». Управляющий директор ООО «Маша и медведь» Дмитрий Ловейко провел презентацию самых знаковых проектов XVIII Открытого фестиваля анимационного кино, который в начале марта прошел в Суздале.

На отдельной представленной выставочной экспозиции Лицензионного форума можно было найти много интересного, чему способствовал «Лицензионный гид», на специальных витринах которого было представлено



Шумелка Томик - с любовью для самых маленьких.

Использованы натуральные и безопасные для здоровья малыша материалы: береза, бук, устойчивое покрытие (масло), природный наполнитель (крупа). Продукция сертифицирована от 6 месяцев.

более 350 видов продукции. Домашние тапочки с персонажами SouthPark, платочки и ватные палочки с «Губкой Бобом», детская зубная паста с героями «Корпорации монстров», рюкзаки и кошельки с персонажами мультфильма «Маша и Медведь», пакеты с орешками с символикой ФК «Зенит» и многое другое привлекали внимание посетителей.

Сотрудничество зарубежного и российского бизнеса — одна из задач «Российского лицензионного форума». С одной стороны, организаторы хотят показать иностранным участникам из Европы, США и Азии перспективы вхождения на молодой рынок России, с другой, раскрыть потенциальные возможности отечественных компаний для продвижения собственной продукции и национальных брендов, рассказать о том, что использование известных персонажей, символов, мелодий в продуктах и услугах влияют на узнаваемость товара и стимулируют продажи в среднем на 30%.

Информация предоставлена пресс-центром выставки «Детство — 2013».

«What's New!» - что на новенького?

В этом году на выставке «Детство» был очень хорошо организован **Центр новых товаров «What's New!»**, который познакомил посетителей выставки с новинками в мире игрушек, хобби и развлечений, среди которых высокотехнологичные электронные планшеты, интерактивные мультимедийные устройства, уникальные конструкторы из натуральных компонентов и эко-игрушки, специализированные обучающие программы, увлекательные головоломки, уникальные куклы и многие другие образцы товаров для детей. Свои новинки в Центре новых товаров WHAT'S NEW! представили 62 компании-экспонента выставки. Подробную информацию о каждой новинке и инновационной разработке можно было найти в Путеводителе новых товаров — практическом руководстве для посетителей и экспонентов в период выставки и после нее.

Так как читатели журнала «Планета Детство» после выставки, в первую очередь спрашивают у нас информацию о новинках, то мы с удовольствием подробнее расскажем о продукции, представленной в Центре новых товаров «What's New!».

Компания **«Лаборатория игр»** - конструктор **«Nanoblock»**.

Nanoblock — это разработанный в Японии микро-конструктор для сборки высокоточных 3D-объектов. Размер наименьшего кубика - всего 4x4x5 миллиметров! Игра по смыслу похожа на сборку трехмерного пазла, но из стандартных элементов, подобных Лего и предельно уменьшенных в размере. В арсенале бренда уже больше 80 объектов различной сложности и тематики (животные, насекомые, музыкальные инструменты, достопримечательности и др.). Появившись совсем недавно, эта игрушка уже успела завоевать несколько престижных премий и наград.

Компания **«Знаток плюс»** - **«Магия фокусов с Амаяком Акоюном»**.

Новые наборы содержат предметы для демонстрации фокусов и DVD с видео мастер-классом от Амаяка Акоюна и с подробной инструкцией, которая позволит даже начинающему фокуснику освоить искусство магии.

Компания **«Якитой»** - деревянные игрушки **EQB**.



Деревянные игрушки EQB (Южная Корея) - это модульный дизайнерский бренд игрушек для конструирования разнообразных животных и не только. Каждый набор, сделанный вручную, состоит из различных деревянных блоков (голова, туловище, лапы, хвост и др.). Система крепления позволяет использовать блоки из различных наборов, материализуя воображение ребенка.

Компания **«Ёж стайл»** - бренд **Santoro Gorjuss**.



Привлекал внимание посетителей выставки и представленный в категории «Творчество и дизайн» бренд Santoro Gorjuss, завоевавший популярность во всем мире, но в России появившийся впервые. Всевозможные предметы с замечательным дизайном могут стать и украшением дома, и просто отличным подарком.

Компания **«ГЕО-СМАРТ»** - интерактивный глобус **Intelliglobe**.

Интерактивный глобус Intelliglobe умеет говорить на четырех языках. В нем помещено более 1 гигабайта информации по различным темам: география, политика, геология, астрономия, экология, животный мир и многое другое. В комплекте с глобусом поставляется ручка-указка и интерактивная книга.

Елена Кузнецова



Организаторы выставки приглашают принять участие в 8-ой Международной Специализированной выставке товаров для детей «Детство / Toys&KidsRussia», которая состоится с 12 по 14 марта 2014 года (Москва, МВЦ «Крокус Экспо», павильон 3, зал 18).



Крупнейшая Spielwarenmesse® всех времен.

Впервые в 2014 году: TrendGallery с самыми значительными трендами мира игрушек в составе свыше 1 миллиона продуктов Spielwarenmesse®.

Ведущая мировая выставка — это генератор импульсов и платформа для презентации всех новинок отрасли. Только здесь Вы можете завязать свои основные деловые контакты.

Нюрнберг 29 января - 3 февраля 2014 года

www.spielwarenmesse.de/russia · ООО «Профессиональные выставки» · +7(499) 128-46-71 · info@professionalairs.ru

«Золотой медвежонок»



12 марта 2013 года состоялась III торжественная церемония награждения Лауреатов Национальной премии в сфере товаров и услуг для детей «Золотой медвежонок».

Экспертный и Отраслевой советы Премии, в которых представлены ведущие НИИ России, специализирующиеся на разных аспектах воспитания и развития детей, охраны их здоровья, а также победители «Золотого медвежонка» прошлого года, определили Лауреатов в 16 номинациях. Также в конкурсном отборе лучших приняли участие дети и родители, голосовавшие в ТРЦ «Vegas» и на сайтах инфопартнеров Премии. В результате многомесячного отборочного марафона Лауреатами «Золотого медвежонка» по итогам 2012 года стали:

- **«Лучшие товары для младенцев»** - серия аксессуаров для вскармливания «Коровкины истории» компании «Мир детства»;
- **«Лучшие товары для матерей»** - молокоотсос Philips AVENT Natural, ООО ОЛТРИ;
- **«Лучшая одежда»** - коллекция школьной формы и деловой одежды Gulliver «Школа 2012», Торговый дом «Гулливёр и Ко»;
- **«Лучшее питание»** - серия торе «Бабушкино лукошко», Торговый дом «Слащево»;
- **«Лучшие учебные пособия и принадлежности»** - детский набор для твистинга творческой мастерской «Надуватели»;
- **«Лучшее спортивное оборудование и активный отдых»** - спортивно-игровой комплекс «Ранний старт», ООО «Ранний старт»;
- **«Лучшие транспортные средства»** - трехколесный велосипед Smart Trike компании «Алиса»;
- **«Лучшая мебель»** - колыбель ФЕЯ, Торговый дом «Воткинский завод»;
- **«Лучшая лицензионная продукция»** - игрушки «Налик» и «Симка» («Фиксики») компании «Гранд Тойс»;
- **«Лучшие игрушки и игры»** (3 Лауреата): кукла Nansy «Защитница животных», Famosa; машина – амфибия «Vaporizr», NIKKO; «Мячик обучающий, говорящий» - K's kids, торговый дом «Гулливёр и Ко»;
- **«Компания года»** - компания «Звезда»;
- **«Магазин года»** - торговая сеть развивающих игрушек «Imaginarium», IDEAS 4 RETAIL;
- **«Бренд года»** - «Маша и медведь», ООО «Маша и медведь»;
- **«Руководитель года»** - Владимир Чирахов, генеральный директор группы компаний «Детский мир»;
- **«Социальный проект года»** (2 Лауреата) - проект «Автофреско – детям» общественной организации «Движение без опасности» и благотворительная программа «Дети Кубани» благотворительного фонда «Детский мир»;
- **«Открытие года»** - Евгений Бутман, руководитель компании «IDEAS 4 RETAIL».



Оргкомитет, Экспертный и Отраслевой советы Премии поздравляют Лауреатов и приглашают новых соискателей к участию в очередном конкурсном отборе «Золотого медвежонка», который стартует в апреле 2013 года.

Подробную информацию об условиях участия вы можете узнать на официальном сайте Премии www.kidsaward.ru.



Hong Kong Toys & Games Fair

40th
EDITION 第四十屆

6-9 января 2014

Hong Kong Convention and Exhibition Centre

- Расположение в центре города
- Почти 2000 экспонентов из 41 страны и региона
- Тематические зоны: Галерея известных брендов, Мир подростков, Высокотехнологичные игры, Развивающие игры, Электронные игры, Спорттовары и игры на воздухе, Конфеты-игрушки, Мягкие игрушки, Товары для праздника, Видеоигры и многое другое
- Проводится одновременно с Международной выставкой канцелярских товаров, Выставкой товаров для новорожденных и Выставкой лицензий

www.hktdc.com/ex/hktoysfair/10

Программа компенсации затрат на отель в размере HK\$2,100 (270 USD) предлагается компаниям, посещающим выставку впервые. Обращайтесь в Московское представительство организатора (HKTDC) по тел: +7-495-7879828, факс: +7-495-9360552, e-mail: moscow.consultant@hktdc.org

Получите пропуск на выставку БЕСПЛАТНО!

Зарегистрируйтесь сейчас одним из следующих способов и получите БЕСПЛАТНО пропуск на выставку:

При помощи мобильного телефона – посетите сайт www.hktdc.com/wap/toy/T119

При помощи Смартфона – загрузите приложение HKTDC Mobile на iPhone App Store, BlackBerry App World или Google Play

При помощи веб сайта - www.hktdc.com/ex/hktoysfair/10



Большое Яблоко вне сезонов!



Более
150,000 товаров



1,100 компаний-
экспонентов



Четыре дня



В одном и
том же месте

Вы легко найдете всё
желаемое в городе,
который никогда не спит.

Начата регистрация
участников

TOYFAIR
NY14
Toy Industry Association, Inc.

**DIGITAL KIDS
CONFERENCE**
DigitalKidsConf.com
February 18-19, 2014 - New York

16-19 февраля | Нью-Йорк | www.toyfairny.com | Co-located with

Disney Pixar
Cars

**МОЛНИЯ МАККУИН
ПРИБОРНАЯ ПАНЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ**

POWSCO

Система спутниковой навигации
с пунктами прибытия
в "Радатор Спрингс"

Включение
аварийного
сигнала

Включение
ночного освещения

Звуковой сигнал

Указатели
поворота

Ключ
зажигания

Кондиционер

Радио с музыкальными
станциями

Подстаканник

Бердачок

Рычаг
переключения
передач. R.N.D.

Запуск двигателя

Переключение
на спортивный режим

Все функции сопровождаются звуком и подсветкой

3 батарейки D

000 "Бауер"
Россия, 121165, г. Москва, ул. Киевская, д. 20
Тел.: (495) 249-9400
E-mail: rdm.bauer@gmail.com

www.bauer.su

Bauer

ШТУЧКИ®

К которым
тянутся
ручки

Компания ООО «Союз производителей игрушек» -
русский производитель
мягкой антистрессовой продукции
под торговой маркой
«Штучки, к которым тянутся ручки»

Мягкие антистрессовые игрушки «Штучки, к которым тянутся ручки» - это уникальные, притягивающие к себе изделия, приятные на ощупь, красивые и удобные. Прикосновение к ним доставляет невероятное удовольствие!

Главный секрет «Штучек...» кроется в их наполнителе - крошотных шариках полистирола. Именно они делают каждую «Штучку...» такой приятной и трогательной. Каждый, кто впервые берет в руки изделия антистресс, отмечает их неповторимую мягкость, податливость и удивительное ощущение внутренней релаксации. Это своеобразный оздоровительный массаж, не просто приятный, но и полезный, антидепрессивный. При этом игрушки очень практичны, они легко стираются, не теряя при этом свои яркие краски и внешний вид. Это действительно «Штучки, к которым тянутся ручки». Их не хочется отпускать.

В ассортимент торговой марки «Штучки, к которым тянутся ручки» входят не только детские игрушки, а еще декоративные подушки и мягкие сувениры. «Штучки...» очень доступны по цене, экологичны и нетравматичны. Вся продукция компании сертифицирована и полностью соответствует европейским стандартам качества и безопасности.

Итак, качественный и ходовой товар, отличные условия, уже раскрученная и любимая покупателями торговая марка - выгоды от сотрудничества очевидны! И чем раньше вы примете решение, тем быстрее прибыль побежит по венам вашего бизнеса. Всё в ваших руках!

ООО «Союз производителей игрушек»
Россия 153025, г. Иваново, ул. Дзержинского, д.39, оф. 215.
Т/ф: (4932) 30-41-08, 30-38-34, e-mail: spi@nm.ru
Официальный сайт: www.spi1.ru

Десятое Королевство

10kor.ru

Производство и продажа
развивающих игр и игрушек

Домино
деревянное

Домино пластиковое

Фишки крупные, но легкие, с травмобезопасными закругленными краями. Веселые яркие картинки нанесены методом термостереноса, без использования красок и лаков, поэтому абсолютно не имеют запаха. Изображение долговечное, не истирается в процессе использования. Именно такое домино идеально подходит малышам.



Магнитные истории

Помимо общего магнитного поля в комплект входят дополнительные сменные поля (2 поля с двусторонней печатью), что делает игру еще более интересной. Мозаику также можно собирать прямо на стенке холодильника или на маркерной доске.



НОВИНКИ



Магнитные мозаики

Мозаичные элементы выполнены из яркого, безопасного, эластичного, приятного на ощупь полимерного материала на магнитной основе. В набор также входят дополнительные игровые элементы: мальчики, девочки, деревья, колеса и др., которые выполнены методом нанесения на магнитный материал ламинации с рисунками. Благодаря этим деталям собирание картинок из элементов мозаики превращается для ребенка в увлекательную веселую игру.

Напольная и настольная мозаика

Мозаики выпускаются с двумя размерами фишек - диаметром 60 мм и 35 мм. Замки на фишках достаточно прочно «скрепляют» картинку, позволяя перемещать изображение целиком, передвигать, приподнимать и даже аккуратно переносить, что вызывает неподдельный интерес у ребенка. В комплект каждой мозаики входят самоклеющиеся «глазки», призванные «оживить» картинку, собранную ребенком.



ПОЛЕ ЧУДЕС

К написанию этой статьи меня подтолкнул звонок подруги детства Ирины. Она собиралась ехать на дачу к своей внучке Анютке и... Да-да, вот так время бежит, и наших подруг, с которыми мы, казалось, недавно ходили вместе в школу, уже кое-кто зовет бабушкой.... Впрочем, Ирина - молодая и современная бабушка, и к своим относительно новым обязанностям она относится не только очень серьезно, но и креативно.

Вот и мне она позвонила не просто так, а как «эксперту» в области игр и игрушек с просьбой подобрать ей такую настольную игру, чтобы всей семьей можно было не только хорошо провести время, но и с пользой. За окном конец августа, погода уже не слишком радует, чем-то же надо заняться дождливым вечером.

Игра должна быть, с одной стороны, обучающей и развивающей, а, с другой, веселой и интересной, чтобы понравилась и внучке, и маме с папой, и самой бабушке Ире. И при этом чтобы у игры было «отечественное лицо»! Ирина всегда считала, что незачем засорять детский мозг с ранних лет иностранными названиями и образами, нужно прививать любовь к родному, российскому.

Задача мне показалась не самой простой - как выбрать самую-самую в том изобилии игр, которое сейчас присутствует на любом прилавке. Однако благодаря счастливому совпадению я поняла, что именно нужно Ирине.

Дело в том, что наш журнал «Планета Детство» выходит уже 15 лет, и, просматривая в связи с этой, почти круглой, датой его первые выпуски, я неожиданно и очень вовремя наткнулась на то самое «отечественное лицо», которое хотела видеть моя подруга. Веселые глаза, зажигательная улыбка, очаровательные усы - с глянцевого страницы на меня глядел Леонид Якубович. Нет, конечно, в журнале «Планета Детство» никогда не было светской хроники! Известный телеведущий смотрел на меня с упаковки настольной игры «Поле чудес».

Придумали, разработали и воплотили в жизнь ее два, тогда молодых, человека -

Юрий Астахов и Константин Данилов (компания «Ритмикс»). Это была первая (или одна из первых) лицензионная настольная версия телевизионного шоу! Сейчас настольных игр, в основу которых легли популярные телепроекты, предостаточно, но в 90-ые годы их было днем с огнем не сыскать. Не удивительно, что продажи игры «Поле чудес» били все рекорды. Однако есть ли она на прилавках сейчас - это был вопрос.

Действительно, найти ее за пару дней в магазинах большого города - задача практически невыполнимая. Поэтому я, воспользовавшись своими профессиональными связями, сразу позвонила в офис компании «10 королевство» (www.10kor.ru), сегодняшнего правообладателя и производителя игры, и уже на следующей день обща-

лась с ее генеральным директором Сергеем Блажилиным.

Оказалось, что настольная игра «Поле чудес» не забыта, «10 королевство» регулярно продлевает лицензию на ее выпуск и производит... более 16 лет!!! Настоящий долгожитель! Игра по-прежнему востребована - в 2013 году планируется выпустить не менее 20-25 тысяч штук, - и практически не изменилась, играть могут или две команды из любого количества игроков, или ведущий с двумя-тремя игроками. В 2003-м году известным в «игрушечных» кругах разработчиком игр Олесей Емельяновой была переписана книжечка с описанием игры и списком вопросов. А еще были обновлены и усовершенствованы износившиеся прессформы. В результате, новая оснастка позволила сделать игровой барабан, точную копию телевизионного, легко вращающимся, а окошки для загадываемого слова - удобными и тоже очень похожими на те, что мы видим на экране. Так что игра «Поле чудес» зажила, можно сказать, новой жизнью.

Я спросила Сергея, чем, на его взгляд, обусловлен этот длительный успех? Он лишь развел руками: «Наверное, успех кроется в популярности самого Капитал-шоу «Поле чудес», ведь эта развлекательная интеллектуальная телеигра, одна из первых программ телекомпании «ВИД», вышедшая в эфир еще в 1990 году, с неизменным успехом идет по Первому каналу до сих пор. Ее смотрят и любят наши родители, мы сами, наши дети и даже уже поколение детей наших детей. Это позволяет собрать за игровым столом всю семью, что очень важно и чего многим так не хватает в наше время».

И когда с драгоценной коробкой «Поле чудес» в руках я приехала на дачу к подруге, я убедилась в истинности этих слов и правильности своего выбора. Вечером за столом собралась вся семья - бабушка Ира, дочка Марина, внучка Анечка, серьезная не по годам, очень умненькая 6-и летняя девочка, и папа Денис, которому была поручена роль самого Леонида Якубовича. Баба Ира и Анюткины родители включились в игру сразу, было видно, что побывать на «Поле чудес» (хотя бы в удаленном домашнем варианте) им всегда хотелось. Но я внимательно следила за Аней, ведь она хоть уже умеет читать и немножко писать, пойдет в первый класс только в этом году, так что эта «игра в слова» стала для нее, можно сказать, первым уроком русского языка. А уроки не всегда бывают увлекательными.

Однако как только началась игра, и мы, взрослые, и малышка Аня забыли, что на дворе поздний дождливый вечер. Все увлеченно «крутили барабан», старались отгадать буквы (честно признаюсь, Анюте я немного подсказывала, но остальные игроки не возражали) и радовались каждой победе. В разгар игры «Дядя Ленья», как и положено, вызвал Аню выступить с номером. Она весело прыгнула на стул и прочитала подготовленный для поступления в школу стишок, получив за это самый настоящий приз - шоколадку!

В общем, время пролетело незаметно. В итоге, как можно было предположить, выиграла бабушка Ира, радостно провозгласившая: «Подарки в студию!» И сама же вынесла свежеспеченную шарлотку. И пока она накрывала на стол и разливала чай, папа Денис сбежал в сад и принес победительнице букет цветов. И не важно, что цветы были сорваны с Ириной же клумбы, яркая точка в игре была поставлена!

Три поколения сидели за одним столом, у всех весело горели глаза и светились улыбки, каждому было тепло и уютно. Игра принесла в дом Добро и Радость общения! Со мной рядом присел папа Денис и тихонько на ухо прошептал: «Отличный вечер получился, правда? Лена, а привезите нам в следующий раз еще какую-нибудь игру. Только тоже самую-самую лучшую! Я давно не видел своих девочек такими счастливыми!» Я автоматически кивнула. Но тут же поняла, что теперь без посторонней помощи мне не обойтись.

Поэтому обращаюсь к вам, уважаемые господа производители игр, поделитесь своими успехами, сообщите нам, у кого из вас есть САМАЯ-САМАЯ ЛУЧШАЯ ИГРА. Расскажите о ней на страницах нашего журнала и объясните, почему вы считаете ее лучшей. Ваш рассказ мы опубликуем в новой рубрике «Игры России. Топ 10 лучших». Ваши игры вспомнят и обязательно обратят на них особое внимание и покупатели, и педагоги - воспитатели, и конечно родители.

Елена Кузнецова,

член Союза журналистов Москвы, главный редактор журнала «Планета Детство»



НОРДПЛАСТ - крупнейший производитель игрушек из пластика на территории России. Компания НОРДПЛАСТ продолжает традиции производства качественных, красивых и безопасных игрушек для детей. Современный завод оснащен по последнему слову техники. Гарантии высокого качества продукции поддерживаются не только сертификатами жесточайшего контроля санитарно-эпидемиологической безопасности и сертификатами системы менеджмента качества ISO-9001, но и европейскими сертификатами качества для детских товаров. Коллектив профессиональных специалистов внедряет в производственный процесс инновационные технологии, сохраняя и используя многолетний положительный опыт методов обработки пластика и изготовления интересных полезных игрушек.

НОРДПЛАСТ базируется в Санкт-Петербурге: Северной Венеции и культурной столице России. Город известен на весь мир своими дворцово-парковыми ансамблями, гранитными набережными с разведенными мостами, уникальными архитектурными достопримечательностями, творчеством всемирно известных художников, поэтов, балетмейстеров, музыкантов.



НОРДПЛАСТ бережно хранит традиции развития талантливых творческих людей, воспитывая в детях воображение, тягу к прекрасному, безупречный вкус, творческое мышление, нетривиальный подход к искусству. Каждая шрушка создана с учетом психологии детей, приближения к реальности, развития творческого начала и, конечно, безопасности использования. Эксклюзивный большой «Замок принцессы» выполнен в дворцовом стиле. Тончайшая детализировка и роспись на потолках придумана художником-дизайнером, вдохновленным интерьерами Эрмитажа и Екатерининского Дворца в Царском Селе, и реализована высококлассными специалистами технического персонала. Художественное воплощение каждого элемента развивают чувство стиля и прививают любовь к искусству. Тщательно продуманная конструкция и удобство сборки, размеры, подходящие для большинства кукол, делают игрушку практичной и интересной для ребенка. Безопасные материалы и современный процесс производства обеспечивают соблюдение всех высоких требований качества.

Будущее зависит от каждого из нас.

Товары для детского творчества и хобби

Современные производители предлагают широкий выбор материалов для детского творчества и хобби разного качества. ГК Blade является эксклюзивным дистрибьютором высококачественных товаров итальянских брендов **idigo**, **Primo** и **Blasetti**.



Уникальность бренда **idigo** в его ассортименте. Покупателям просто подобрать различные материалы, помогающие поэтапно развивать навыки и умения ребенка.

Тут можно найти всё, что так необходимо для раннего развития малыша: мягкая масса для моделирования, застывающая на воздухе, специально утолщенные восковые мелки и фломастеры серии **Bambini** удобны для захвата детской ладошкой, мягкий и податливый пластилин подходит для слабых ручек — с ним просто лепить смеш-



ные фигурки и изучать цвета. Прекрасными помощниками в развитии ребенка считаются классические пальчиковые краски, пальчиковые краски для стекла и сенсоральная гуашь **idigo**. Эти краски абсолютно безопасны, высокотехнологичны и подходят для детей от 2-х лет. С пальчиковыми красками так весело оставлять отпечатки ладо-



шек на бумаге и на стенах в ванне. А нарисовать ручками забавные рисунки на окне и приклеить их на любую ровную поверхность просто с пальчиковыми красками для стекла. Сенсоральная гуашь **idigo** разработана специально для развития ассоциативного мышления у детей. В состав красок входит песок, и после их высыхания рисунок становится шероховатым. Это помогает малышам знакомиться с новыми фигурами, буквами и формами.

Компания предлагает интересные материалы для творчества в детском саду и школе. Это волшебные фло-

мастеры, исчезающие и меняющие цвет, а также фломастеры традиционной формы и **Maxi**, восковые мелки с выкручивающимся механизмом, наборы с пластилином, сухая и полусухая акварель. Гуашь с перламутровым медием — классические цвета будут переливаться, если в них добавить перламутровую краску. Гуашь пастельных цветов сделает рисунок мягким и



интересным, а гуашь с блестками подарит рисунку или поделке загадочное сияние.

Для развития мелкой моторики, логического мышления, воображения и координации ребенка **idigo** предлагает натуральные материалы для лепки. Это глина, застывающая на воздухе и глина для обжига. Глина, застывающая на воздухе — это уникальный натуральный материал, состоящий только из глины, воды и нетоксич-

ных пигментов. Поделки из этой глины не требуют обжига и после высыхания становятся прочными. Для сохранения ее пластичности во время лепки, как и при работе с глиной для обжига рекомендуется смачивать руки водой. Глину, застывающую на воздухе, так же, как и для обжига, можно использовать на гончарном круге.

Одним из самых популярных материалов для лепки среди детей и их родителей считается полимерная глина или пластика. В ассортименте **idigo** представлен широкий выбор пластичной и мягкой полимерной глины разных цветов. С ее помощью интересно создавать разнообразные поделки будь то



бижутерия, куклы, животные, цветы. Смешивая пластику просто получить необыкновенные оттенки. Для придания прочности изделия необходимо запекать в духовке.

Ежегодно компания старается удивить своих клиентов новинками. В этом году ассортимент пополнился двусторонними фломастерами, один пишущий узел которых тонкий, другой — толстый. Также появились пластиковые карандаши, белый и цветной мел нескольких видов. Классический цветной и белый мел, а также цветной мел треугольной формы со специальным покрытием, которое не пачкает руки и одежду. И цветной круглый мел утолщенной формы в удобном пластиковом ведерке с крышкой. Для защиты одежды во время рисования и лепки компания представила детский фартук из ПВХ с карманом и длинными рукавами.

Кроме товаров для детского творчества в ассортименте компании широкий выбор материалов для декорирования. Лаки для кракелюра, клеи-лаки для декупажа, акриловые краски, а также уникальные



Итальянская компания **Morocolor** является мировым лидером по производству акварели и одним из основных производителей школьных красок. Широкий выбор высококачественных товаров для детского сада и школы представлены под брендом **Primo**.

Для самых маленьких Вы найдете пальчиковые краски, фломастеры **Maxi**, цветные деревянные карандаши треугольной формы, витражные краски и многое другое. Для школьников компания предлагает гуашь разных цветов, акварель (традиционная с палитрами, жидкая акварель в баночках и тюбиках), классические цветные карандаши и фломастеры, мягкий пластилин, банки-непроливайки и кисти. Также в ассортименте представлены фломастеры для рисования на ткани и стекле. Кроме этого **Primo** представляет акриловые краски, грунтовки и лаки для любых поверхностей.

При производстве материалов для детского творчества компания использует солнечную энергию.



наборы по созданию 3D структур, эффектов различных поверхностей с подробными описаниями на упаковке. Деревянные бусины, картонные заготовки, а также большой выбор декупажных карт помогают рукодельницам создавать оригинальные поделки. Лучшими помощниками в декорировании стали наборы кистей из синтетического ворса от **idigo**.

Современным детям нравится все новое и необычное, поэтому компания предложила маленьким декораторам наборы для детского творчества, в которые входят декупажные карты с детскими рисунками, клей-лак для декупажа, акриловый 3D контур и пошаговые мастер-классы. А чтобы детям было просто раскрашивать поверхности и приклеивать картинки, компания создала набор кистей из синтетического ворса с короткими ручками.

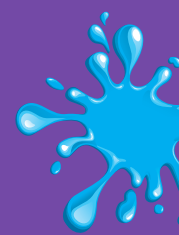


Итальянская компания **Blasetti** создает бумажную продукцию с 1918 года и является одним из мировых лидеров по производству конвертов и ведущим производителем тетрадей в Италии. Компания уделяет особое внимание выбору сырья, качеству которого постоянно тестируется. При производстве тетрадей используются только нетоксичные и экологически чистые клеи, краски и другие материалы. А при создании обложек — высокотехнологичные выборочное и полное покрытие УФ-лаком и глиттером (качественные неоппадающие блестки), что делает внешний вид тетрадей оригинальным и необычным. В ассортименте **Blasetti** представлены A5 и A4 форматы тетрадей, а также альбомы для рисования с разнообразными цветовыми решениями и графикой. Школьникам, студентам, офисным работникам, творческим людям и просто любителям делать записи придутся по душе тетради **Blasetti**.



Современные дизайны, высокотехнологичная печать, оригинальность и европейский стиль — вот за что эти тетради выбирают по всему миру.

Эксклюзивным дистрибьютором брендов **idigo**, **Primo** и **Blasetti** на территории РФ является **ГК Blade**.
Тел: 8 (495) 276-20-76, e-mail: art@blade.ru
Подробную информацию о продукции смотрите на сайтах:
www.idigo.it
www.morocolor.ru
www.blasetti.ru
www.blade.ru





Транспортные средства

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

Январь

1

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28		

Февраль

2

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

Март

3

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

Апрель

4

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

Май

5

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

Июнь

6

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

12

Декабрь

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

11

Ноябрь

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

10

Октябрь

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

Сентябрь

9

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

Август

8

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

Июль

7

2014

nickelodeon™ TEENAGE MUTANT NINJA TURTLES



Игровые наборы

Функциональные фигурки

TURTLES.NICKELODEON.RU

© 2013 Viacom Overseas Holdings CV. Все права защищены

Gulliver

ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ ДИСТРИБУТОР TEENAGE MUTANT NINJA TURTLES НА ТЕРРИТОРИИ РОССИИ ЗАО ТОРГОВЫЙ ДОМ «ГУЛЛИВЕР» БОЛЕЕ ПОДРОБНУЮ ИНФОРМАЦИЮ ОБ ИГРУШКАХ TMNT МОЖНО ПОЛУЧИТЬ НА САЙТЕ WWW.GULLIVER.RU



РАДУЖНЫЙ ПЕСОК

домашняя песочница

Песок, так же как огонь и вода притягивает ребенка к себе как магнит. Он никогда не пройдет спокойно мимо детской песочницы во дворе, песчаного пляжа на берегу речки или просто кучи песка на улице. Но сколько у мамы возникает после этого проблем: грязные руки и одежда, песок в сандалиях, носочках и волосах. **Находкой для родителей станет домашняя песочница «Радужный песок» - новый материал с уникальными свойствами в линейке наборов для детского творчества LORI.**

Природный песок в них представляет собой разноцветную массу, песчинки в которой скрепляются между собой при помощи эластичного клея. Ее не нужно периодически смачивать, так как она не высыхает и не застывает на воздухе, сохраняя эффект мокрого песка и позволяя использовать массу многократно. Не пачкается, не рассыпается по всей комнате, но, в то же время, кусочки легко отделяются друг от друга. Лепить можно с помощью формочек и просто руками, так как масса легко принимает любую форму. Из нее могут получиться яркие цветные либо одноцветные фигурки, а можно смешать цвета и получить множество новых оттенков. Сам песок очень приятен на ощупь. Ребенку не хочется выпускать его из рук, и он продолжает лепить, лепить...

Кроме того игры с песком носят лечебный характер. Популярная сейчас «Песочная терапия» - это способ познания мира, общения с ним и самим собой при помощи песка. Играя с песком, ребенок создает для себя свободное пространство, в котором он может самовыражаться, а также исследовать свой мир, превращая свой опыт и свои эмоции в осязаемые образы. Такой вид творчества позволит повысить уверенность в себе и открыть новые пути развития.

Наборы «Радужный песок» предназначены для занятий с детьми от 3-х лет - в возрасте, когда они начинают понимать, что бесформенной массе можно придать какую-то свою форму, свой цвет. Скатывая свой первый шарик или колбаску, вылепляя свой первый кубик, малыш начинает развивать мелкую моторику рук, усидчивость и аккуратность.

Ребенок постарше уже развивает свою творческую фантазию, закрепляет представление о цвете, форме и размере предметов. Вспоминая увиденные ранее предметы и игрушки, и пытаясь воспроизвести их с помощью песка, он развивает зрительную память и абстрактное мышление.

Игре с «радужным песком» не помешают ни дождь, ни снег на улице. На долгие часы он займет внимание ребенка, освободив родителей для неотложных домашних дел.

ООО «Колорит», Россия,
г.Ярославль, ул.1905 года, 15
Тел.: (4852) 599-177
e-mail: lori@lori-toys.ru
www.lori-toys.ru



ШАРИКОВЫЙ
ПЛАСТИЛИН
ШАРИК

LORI



LORI Радужный песок





БОЛЬШОЙ ВЫБОР ДЕТСКИХ АВТОМОБИЛЬНЫХ КРЕСЕЛ

AU61106031BE/BK

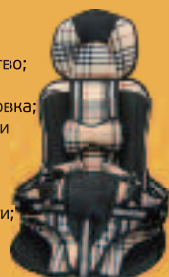
- Детское удерживающее устройство;
- Простая система регулировки;
- Легкая транспортировка и установка;
- Простая трехточечная установка и использование;
- Устройство можно стирать в стиральной машине;
- Пятиточечные ремни безопасности;

9 месяцев - 5 лет
9 - 22 кг
возраст ребенка вес ребенка

AU61106031BE/BK

- Подлокотники создают дополнительный комфорт ребенку;
- Простая установка и использование;
- Покрывало кресла снимается для мойки в стиральной машине;

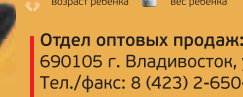
3 - 12 лет
15 - 36 кг
возраст ребенка вес ребенка



AU61104023BK/GV

- Система «Одного нажатия» для регулировки высоты;
- Кресло не требует перестановки ремней по мере роста ребенка;
- Покрывало кресла снимается для мойки в стиральной машине;
- Пятиточечные ремни безопасности;
- Простая трехточечная установка и использование;

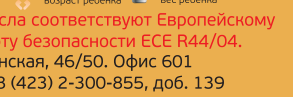
1 - 12 лет
9 - 36 кг
возраст ребенка вес ребенка



ZT61101011RD/BK

- Ремни безопасности оснащены экстра защитой в местах расположения застёжек;
- Каркас анатомической формы;
- Пятиточечные ремни безопасности;
- Кресло легко устанавливается и крепится с использованием горизонтальных и диагональных ремней безопасности автомобиля;
- Штампованная основа;
- 4 позиции регулировки.

0 - 15 мес.
до 13 кг
возраст ребенка вес ребенка



Все кресла соответствуют Европейскому стандарту безопасности ECE R44/04.

Отдел оптовых продаж: 690105 г. Владивосток, ул. Бородинская, 46/50. Офис 601
Тел./факс: 8 (423) 2-650-492, тел.: 8 (423) 2-300-855, доб. 139
www.auto-td.ru, e-mail: opt@auto-td.ru



ШИНТОП
сервис & маркетинг

Детский рынок России. Одежда. Обувь. Игрушки

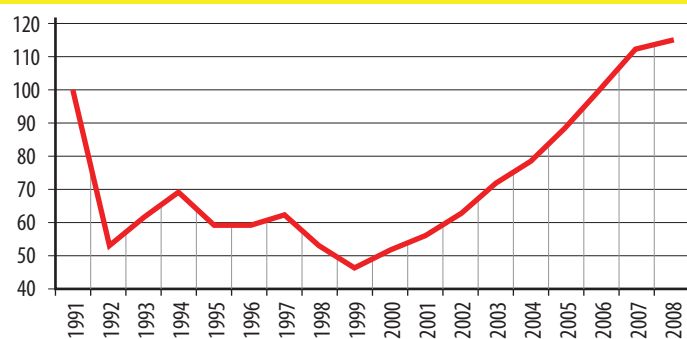


18 апреля 2013 года в Москве состоялась организованная компанией **B2BEvent** практическая конференция «Детский рынок России. Одежда. Обувь. Игрушки», собравшая на своей площадке более 150 участников рынка - производителей, дистрибьюторов, ритейлеров и экспертов.

С докладами выступили представители компаний: ГФК-Русь, Fashion Consulting Group, Детский мир - Центр, Гулливер & Co, SELA, Мама+Я, Rikki-Tikki, Интерактивные Торговые Системы, Буду Мамой, МАГИЯ, Кросс Вэй, PRпередовая, ALP Group, ОЛАНТ, OZON.ru и другие.

С докладом «Рынок детских товаров в цифрах» выступила **Юлия Тулина**, руководитель направления исследований детских товаров ГФК-Русь.

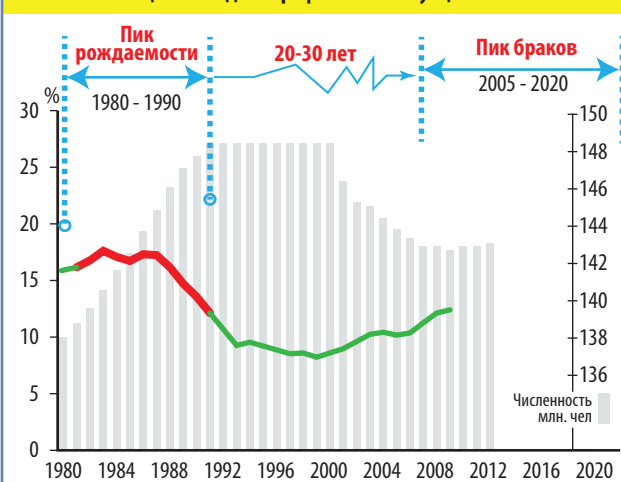
Реальные располагаемые денежные доходы населения России в % к уровню 1991 года



По данным Росстата, население России составляет 143 млн. чел., из них 21 млн. - дети 0-17 лет.

Все население России располагает ресурсами в 1,5 трлн. руб. Из них городское население составляет 74% и располагает ресурсами в 12 трлн. 178 руб., а сельское население составляет 26% и располагает - 6 547 трлн. руб.

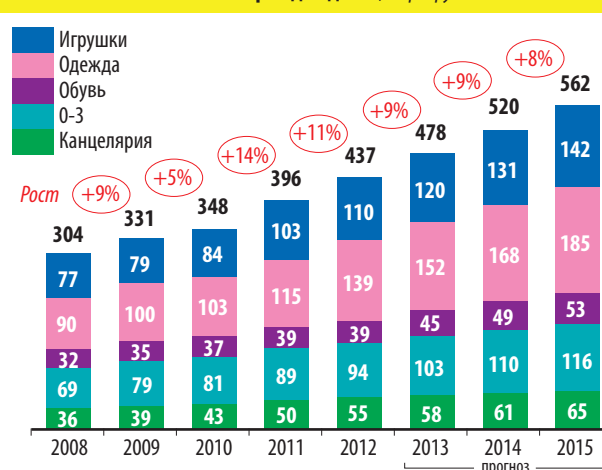
Социально-демографическая ситуация в России



Самая многочисленная группа детей на данный момент — новорожденные и дети до 4 лет. Соответственно, постепенно будет прирастать категория детей от 5 до 9 лет. А самая малочисленная возрастная группа в России — это подростки.

Алексей Воскобойник, заместитель Генерального Директора по Стратегии и Аналитике представил доклад «Рынок детских товаров в России: объем, основные тренды».

Рынок товаров для детей, млрд. руб.



Каналы продаж, %

100% = 437 млрд. руб.



Итак, рынок товаров для детей восстановился после кризиса, но темпы роста не достигают докризисных и в будущем будут снижаться. В 2012 г. объем рынка детских товаров составил 437 млрд. руб., а его рост по отношению к предыдущему году — 11%. Но этот показатель существенно уступает приросту за 2011 г. — 14%, самому большому в послекризисный период, тогда рынок увеличился с 348 до 396 млрд. руб. В 2013 — 2015 гг. рынок будет расти еще медленнее в размере около 9% в год (8% — в 2015 г.).

Наиболее активно растут такие категории товаров как «Одежда» (+21% в 2012 г., +12% в 2011 г.), «Игрушки» (7% и 23%) и товары для новорожденных (6% и 10%). Эти же категории продолжают лидировать в 2013 — 2015 годах.

Другой важный вопрос, на котором заострил внимание слушателей, А. Воскобойников, — это экспансия крупных федеральных торговых сетей. Он считает, что этот процесс неизбежен и является показателем их органического роста. Приведенная им статистика прироста торговых площадей показывает, что в регионах она заметно выше, чем в Москве и области. Но, по словам эксперта, такая активная политика сетей по открытию магазинов может привести к перенасыщению рынка в отдельных городах и кризису местных операторов. В развернувшейся дискуссии была найдена основная отличительная черта для «местных» продавцов, которая может помочь им «выжить» в конкурентной борьбе с сетями. В небольших специализированных магазинах возможен индивидуальный подход к покупателю, а высококвалифицированный состав продавцов-консультантов делают такие магазины привлекательными для посетителей.

Очень яркой и эмоциональной была на Конференции дискуссия на тему «Как привлечь внимание ритейлеров на отечественных производителей?»

В магазинах «Детского мира», крупнейшего продавца детских товаров в стране, доля отечественных товаров уже составляет около 20% — во многом за счет товаров под собственной торговой маркой, прокомментировал **А. Воскобойник**. По его словам в ближайшие два года компания собирается довести долю отечественных товаров под собственными марками до 35%: «Взаимодействие отечественного производителя и ритейла сдерживают не только экономические причины, в России очень мало настоящих брендов».

Мнение производителей озвучила **Наталья Рыжкова**, директор по производству ТД «Гулливер&Со»: «Залог успеха взаимоотношений отечественного производителя и крупного ритейла — в экономике. Товар, каким бы отменным ни было его качество, байеры будут смотреть только тогда, когда вы договоритесь с коммерческим отделом и предложите условия, экономически интересные ритейлу».

Посетившие конференцию журналисты журнала «Планета Детство» с удовлетворением отметили высокий уровень организации мероприятия и очень профессиональный состав выступающих. Доклады были настолько интересные, и их было так много, что единственным минусом конференции было то, что просто физически было невозможно посетить все выступления.

Елена Кузнецова



spielwarenmesse®
Nuremberg 29 Jan - 3 Feb 2014



Крупнейшая Spielwarenmesse® всех времен.

Впервые в 2014 году: **TrendGallery** с самыми значительными трендами мира игрушек в составе свыше 1 миллиона продуктов Spielwarenmesse®. Ведущая мировая выставка — это генератор импульсов и платформа для презентации всех новинок отрасли. Только здесь Вы можете завязать свои основные деловые контакты.

Нюрнберг 29 января - 3 февраля 2014 года

www.spielwarenmesse.de/russia

ООО «Профессиональные выставки»

+7(499) 128-46-71 · info@professionalairs.ru

Конструктор «ЗНАТОК ArTeC BLOCKS» – новое слово в детском развитии!

ЗНАТОК™



Марка ЗНАТОК, уже много лет известная в качестве флага в сфере развивающих игр и игрушек, этой осенью запускает совместно с корпорацией Artec (Япония) новое направление – (Кубики Artec).

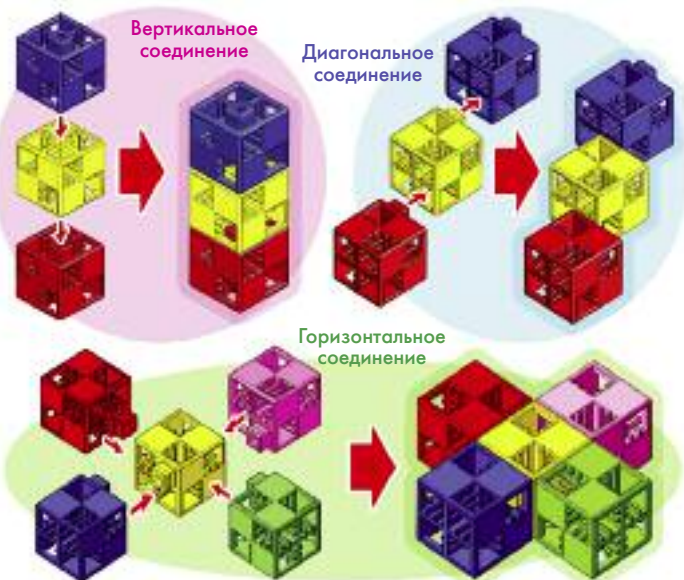
Кубики Artec, созданные японскими производителями, могут считаться беспрецедентным и уникальным продуктом в области детской «развивалки». И в данном случае речь идет о синтезе традиционного японского качества, передовых технологий страны восходящего солнца, а также взгляда на развитие детей, опережающего традиционный на много шагов вперед. На пространстве СНГ данная продукция представлена под смешанным брендом «ЗНАТОК ArTeC BLOCKS». Кубики Artec уникальны в своей области и настолько же инновационны, как и все товары представленные под маркой ЗНАТОК.

Кубики Artec – это талантливое сочетание привычной формы и инновационного содержания. Кубики или блоки – любимая игровая форма. С их помощью не один десяток поколений детей в разных культурах и странах мира постигает самые важные знания об окружающем.

В фокусе вопроса

Играя в кубики, дети развивают пространственные навыки, постигают математические азы, конструируют, комбинируют, оптимизируют собственные конструкции, учатся мыслить логически, просчитывать свои действия и усваивать важ-

снабжен специальными креплениями. Таким образом, кроме привычного выкладывания объемных фигур, которые быстро рушатся, из кубиков Artec можно возводить конструкции любой сложности, держащиеся идеально. Крепления кубиков предполагают вертикальное, горизонтальное и даже диагональное соединение, что является совершенным новшеством.



Безусловно, важным и положительным качеством кубиков является их материал! Каждый элемент конструктора выполнен из высококачественного пластика, что дает совершенную уверенность в прочности, экологичности и безопасности деталей. Производители с уверенностью подчеркивают, что пластиковый конструктор такого уровня в России представляется впервые!

На данный момент ЗНАТОК представляет ассортиментную линейку кубиков Artec из наборов разнообразных вариаций по количеству деталей (от 54 до 1154 деталей). Наборы кубиков отличаются и по цвету, на данный момент существует 20 цветов деталей, в каждый набор входит от 5 до 10 цветов, разбитых на небольшие наборы ярких, пастельных и натуральных оттенков. Все они удобно укомплектованы в пластиковые ведра и сумочки. Таким образом, ребенок с собственными уникальными интересами и уровнем развития сможет получить подходящий именно ему конструктор.

Наборы для маленьких умников

Для особо увлеченных детей в линейке наборов кубиков Artec существует «большой» (578 деталей) и «гигантский» (1154 деталей) наборы, которые дадут прекрасные условия для полета фантазии. Эти комплекты бесконечно расширяют горизонты воз-



можностей игры с кубиками и подходят для возведения особенно крупных конструкций и треков, 3D-моделирования, постройки замков. Эти наборы также будут интересны детским учреждениям, где одновременно играть в конструктор сможет большое количество детей.

Стоит отдельно выделить два набора содержащих оригинальные учебно-игровые методические книжки. Это наборы «Отличная математика» и «Game Creator».

Набор «ЗНАТОК ArTeC BLOCKS. Отличная математика»

Этот конструктор состоит из 280 оригинальных деталей, собранных в пластиковое ведро. С помощью этого набора ребенку даже самого раннего возраста становятся доступными основные и весьма сложные математические понятия и операции. Через игры, предлагаемые в методичке (она входит в набор) ребенок учится считать, узнает о сложении, вычитании, умножении, делении и дробях, площадях поверхностей и даже теореме Пифагора. Впрочем, не стоит переживать, обучение происходит самым естественным и эффективным образом – в захватывающей игре!



Также в методичке представлена пошаговая инструкция к играм в домино, тримино, тетрамино, пентамино, ребенок узнает о том, как создавать 3D – модели, развивается пиксельным рисованием, складыванием танграмов и головоломок. Всего методичка содержит сорок описаний игр семи уровней сложности. Однако на этом возможности конструктора не заканчиваются, воображение ребенка и его родителей способно найти бесконечное число решений использования этого набора. Стоит лишь начать,

чтобы убедиться в этом лично.

Набор «ЗНАТОК ArTeC BLOCKS. Game Creator»

Этот конструктор из кубиков Artec особенно подойдет тем детям, которые любят сюжетные игры с конструктором. Кроме оригинальных кубиков в этот набор включены дополнительные детали для создания образа машинок, световых животных. Методичка этого набора предлагает двадцать сюжетно-логических игр, игровым полем и материалом для которых служат детали конструктора.



В качестве примера методичка включает игры – конструирование, игры на точность и аккуратность, головоломки, примеры цветного sudoku и объемных «крестиков - ноликов». Для юных автолюбителей и зоологов конструктор открывает увлекательное путешествие в мир гонок и звериного «сафари» по трекам из кубиков Artec.

А дальше начинается волшебство творческого процесса, в котором каждый ребенок – гений, а взрослый – виртуозный игрок!

По всем вопросам связанным с кубиками ArTeC на территории СНГ вы можете обращаться в компанию
ООО «ЗНАТОК ПЛЮС»
119421, Москва, ул.Обручева, д.4, кор.3, оф.8
Информационный сайт www.znatok.ru
Телефон/факс: +7 (495)258-44-93
e-mail: info@znatok.ru



Потребительские предпочтения на рынке детских товаров

Летом 2013 г. компанией Mix Research было проведено исследование потребительских предпочтений на московском рынке детских товаров. Согласно полученным результатам, 44% жителей столицы в возрасте от 18 до 60 лет вовлечены в процесс приобретения товаров для детей, что позволяет говорить о численности аудитории покупателей г. Москвы приблизительно в 3,41 млн. человек.

Как часто ходят в магазины?

Покупка детских товаров напрямую зависит от того, на какой стадии взросления находится ребенок. По мере наступления каждого нового этапа родителям необходимо уделять внимание не только самому ребенку (состоянию его здоровья, настроению и т.д.), но и тем условиям материального мира, которые его окружают. А значит, своевременно совершать покупки необходимых детских вещей.

Наиболее интенсивное развитие ребенка происходит в первые три года его жизни. Именно в этот период родители, следуя быстро меняющимся потребностям своего чада, посещают магазины в поисках различных детских товаров максимально часто. Так, если в целом среди жителей столицы еженедельный поход по магазинам в поиске товаров для ребенка осуществляют 17% опрошенных, то в семьях с детьми 2-3х лет эта доля составляет уже 22%, а среди воспитывающих детей до 2х лет – 35%.

Несмотря на высокую периодичность посещения магазинов, размер соответствующих ежемесячных затрат является одним из самых низких в данных семьях. Когда ребенку исполняется 3 года, интенсивность покупок детских вещей существенно падает. У родителей появляется больше возможностей для планирования расходов на товары для ребенка. Начиная с этого же периода, наблюдаются наиболее серьезные изменения и в структуре приобретаемых товаров.

Частота посещения магазинов детских товаров

% от опрошенных по группам

Все покупатели	17	28	28	24	3
В семье есть ребенок до 2 лет	35	29	22	12	1
В семье есть ребенок 2-3 лет	22	33	33	12	1
В семье есть ребенок 4-5 лет	16	36	27	20	2
В семье есть ребенок 6-7 лет	16	31	28	23	2
В семье есть ребенок 8-11 лет	12	25	29	31	4
В семье есть ребенок 12-14 лет	9	21	28	38	4

■ Не реже 1 раза в неделю
■ Несколько раз в месяц
■ Раз в месяц
■ Раз в 2 месяца и реже
■ Не посещают магазины детских товаров

Что покупают для детей?

Высокая периодичность покупок и относительно небольшие затраты родителей, воспитывающих детей до 3х лет, во многом объясняются спецификой приобретаемых вещей. Одними из самых необходимых товаров в это время являются детское питание и предметы детской гигиены. Доля их покупателей среди семей с ребенком до 2х лет составляет 71% и 66%, а среди имеющих детей 2-3х лет – 65% и 52% соответственно. Фактически для потребителей обозначенные товары являются предметами повседневного спроса, что и влияет на большую

интенсивность посещения детских магазинов.

Кроме того, начиная с 2х-летнего возраста ребенок открывает для себя многочисленные разновидности активных игр, постепенно для него становятся возможными занятия некоторыми видами спорта. Так, порядка трети семей, в которых есть дети 2-3х лет, за прошедший месяц совершали покупку соответствующих товаров. Высокий интерес к приобретению вещей для физического развития ребенка сохраняется вплоть до достижения им младшего школьного возраста.

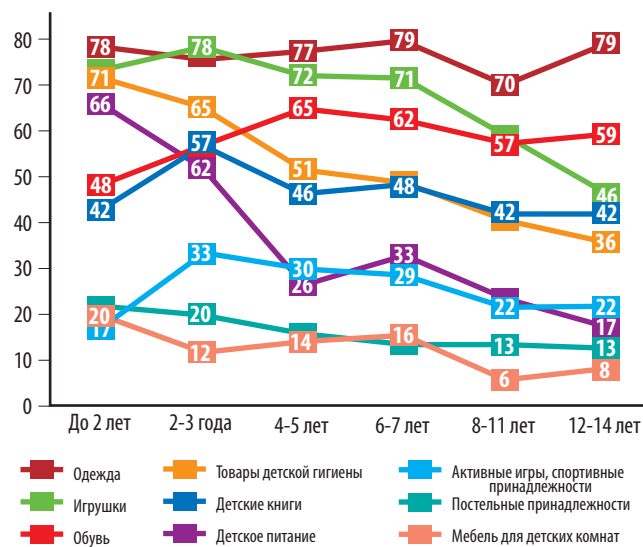
Когда ребенку исполняется 4 года, ощутимо увеличивается потребность в покупке обуви, что также связано с процессом взросления и растущей физической активностью детей. В свою очередь, с 4х-летнего возраста, резко снижается необходимость покупки детского питания и предметов детской гигиены, которая доходит до своего минимума к моменту достижения ребенком 8 лет.

В то же время, начиная с 8-11 лет дети становятся менее увлеченными игрушками. В семьях, где есть ребенок в таком возрасте, доля купивших какие-либо игрушки за последний месяц составила 58%. Среди воспитывающих детей 12-14 лет, эта цифра падает уже до 46%.

Наконец, потребность в покупке мебели для детских комнат также становится менее ощутимой для родителей, когда их дети достигают 8-14 лет.

Покупка отдельных категорий детских товаров за последний месяц

% от групп семей с детьми различного возраста



*На рисунке представлены только те категории товаров, доля совершивших покупку которых за последний месяц составила не менее 10% от числа всех опрошенных.

С какими проблемами сталкиваются?

По мере возникновения необходимости покупки тех или иных товаров появляются проблемы, связанные с их доступностью и ограниченностью выбора. Большинство москвичей находят ассортимент детских магазинов достаточно широким для того, чтобы удовлетворить потребности покупателей. Однако вероятность столкнуться с проблемами отсутствия тех или иных разновидностей товаров все же остается и зачастую также зависит от возраста ребенка.

Родители, чьим детям еще не исполнилось 6 лет, реже всего сталкиваются с нехваткой каких-либо позиций в ассортименте магазинов. По достижению ребенком этого возраста процесс соверше-

Потребительские предпочтения на рынке детских товаров

ТОРГОВАЯ МАРКА **LORI**

ОТКРЫВАЕТ ЮНЫМ ТВОРЦАМ
ДВЕРИ В ВОЛШЕБНЫЙ МИР DISNEY

Disney

ВЫЖИГАНИЕ ПО ДЕРЕВУ
В РАМКЕ 10X15CM



ГРАВЮРА

Принцессы
Disney



ФРЕСКА КАРТИНКА ИЗ ПЕСКА



МАГНИТЫ ИЗ ГИПСА



ГРАВЮРА любимые персонажи Disney



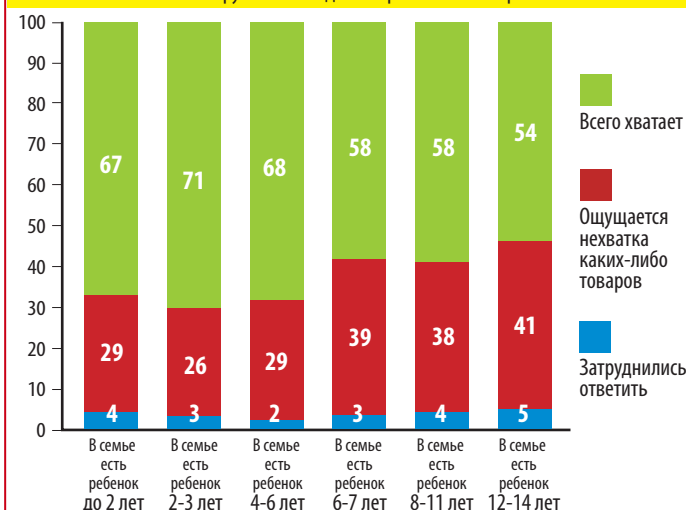
ООО «Лори»
Россия, г. Ярославль,
ул. 1905 года, 15
Тел.: (4852) 599 477
e-mail: lori@lori-toys.ru
www.lori-toys.ru

© Disney
© Disney/Pixar
© Disney. По материалам
гравюры
работ А.А. Мелен
и А.А. Шеняева

Потребительские предпочтения на рынке детских товаров

ния покупок существенно усложняется.

Проблема нехватки детских товаров в ассортиментах магазинов % от групп семей с детьми различного возраста

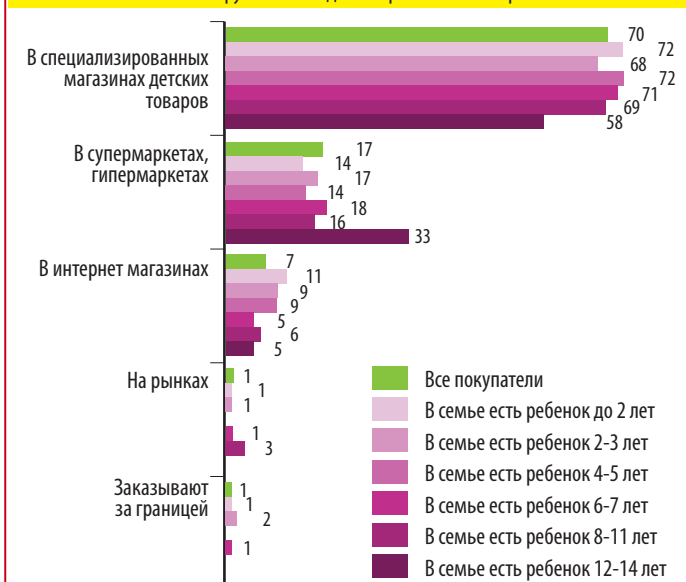


Среди различных видов детских товаров наиболее ощутима ограниченность ассортимента одежды: наличие такой проблемы отмечают 15% опрошенных. Подобная ситуация встречается в семьях с детьми различного возраста. Однако в отношении некоторых категорий товаров нехватка становится особенно ощутимой в определенные периоды взросления. Так, растущая потребность в приобретении обуви по достижению ребенком 4-5 лет закономерно влечет за собой проблемы с ее покупкой. В период, когда детям исполняется 6-7 лет, родители особенно сильно испытывают затруднения с выбором игрушек.

Где совершают покупки?

В зависимости от возраста детей родители отдают предпочтение различным видам магазинов. Чаще всего москвичи приобретают детские вещи в специализированных магазинах (69%). Однако в случае если в семье есть ребенок старше 12 лет, вероятность посещения данных торговых точек существенно снижается. В то же время, начиная с этого периода, покупка детских вещей в супермаркетах и гипермаркетах становится более привычной для родителей.

Места покупки детских товаров % от групп семей с детьми различного возраста



Кроме того, от возраста ребенка зависит и внимание, уделяемое информации о производителе. Так, лучше всего осведомлены о

месте производства семьи с детьми до 3х лет. Что касается отдельных предпочтений, то родители, воспитывающие ребенка старше 12 лет, наиболее скептически относятся к изделиям российских производителей. Наибольшую лояльность отечественным товарам демонстрируют семьи с детьми младшего возраста (до 2х лет).

Какие магазины знают лучше всех?

Предложить ассортимент товаров для детей всех возрастных категорий — задача не из легких. Поэтому, как правило, магазины ориентированы на отдельные группы покупателей.

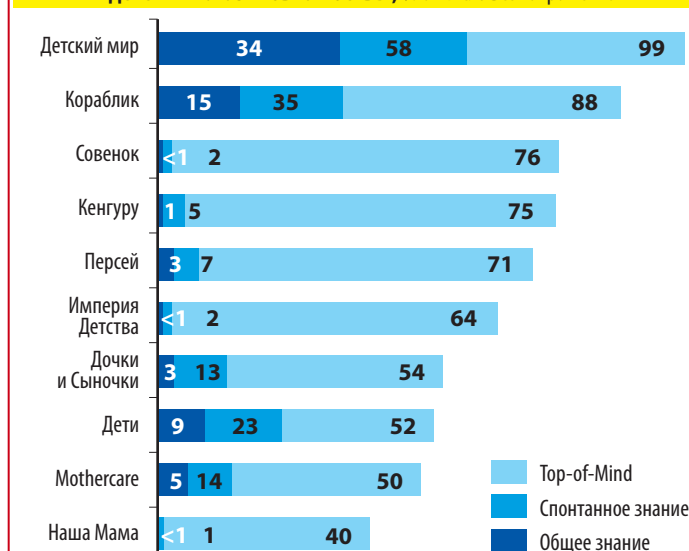
Лидером среди московских специализированных магазинов детских товаров является «Детский мир» — его знают практически все опрошенные жители столицы. Важно отметить, что наибольшей популярностью он пользуется у москвичей с детьми от 4х лет и старше: более трети представителей таких семей первым вспоминают «Детский мир» среди прочих известных им магазинов.

Высокой популярностью обладает магазин «Кораблик». Чуть более трети респондентов самостоятельно упоминают его в числе других торговых точек, а 15% называют его первым. При этом он является наиболее узнаваемым среди семей, имеющих детей в возрасте до 4х лет.

Такие магазины, как «Совенок», «Кенгуру», «Персей», «Империя детства», также обладают высокой узнаваемостью. Однако говорить о специфике целевой аудитории можно только относительно последнего: магазин «Империя детства» имеет более широкую известность среди семей с детьми до 2х лет.

Хорошо знакомы москвичам такие магазины как «Дочки и сыночки», «Дети», «Mothercare» и «Наша мама». В свою очередь они также имеют большую популярность среди отдельных групп покупателей детских товаров. Так, «Дочки и сыночки», «Дети» и «Наша мама» являются широко узнаваемыми среди москвичей, воспитывающих детей до 6 лет, а «Mothercare» наиболее известен жителям столицы, у которых есть дети до 4х лет.

Топ-10 наиболее узнаваемых специализированных детских магазинов г. Москвы, % от числа всех опрошенных



Обеспечить ребенка всем необходимым — далеко не самая легкая задача для родителей.

Поэтому посещение детских магазинов зачастую сопровождается высокими ожиданиями.

В свою очередь, если магазинам удастся следить за запросами покупателей и соответствовать уровню этих ожиданий, они могут стать их верными союзниками на протяжении всего периода взросления детей.

Компания Mix Research
www.mix-research.com



Захватывающие игры
для всей семьи:
традиционные
и новые серии
конструкторов
"БАУЕР"

Обучают
Развивают
Развлекают

bauer

Classic

Train

MINI

HIGHWAY

BUILDING

mechanic

AVIA
BLOCKS

KOSMO
BLOCKS



www.bauer.su

000 "Бауер"
Россия, 121165, г. Москва, ул. Киевская, д. 20
Тел.: (499) 249-9400
E-mail: dm.bauer@gmail.com

MUSCLE
MACHINES

Mai sto

WWW.MAISTO.COM

Mai sto®



www.bauer.su

Представитель Maisto в России и СНГ - 000 «Бауер»

© Россия, 121165 Москва, ул. Киевская, 20. Тел.: (499) 249-9400. E-mail: infex.russia@gmail.com

12-14

МАРТА 2014

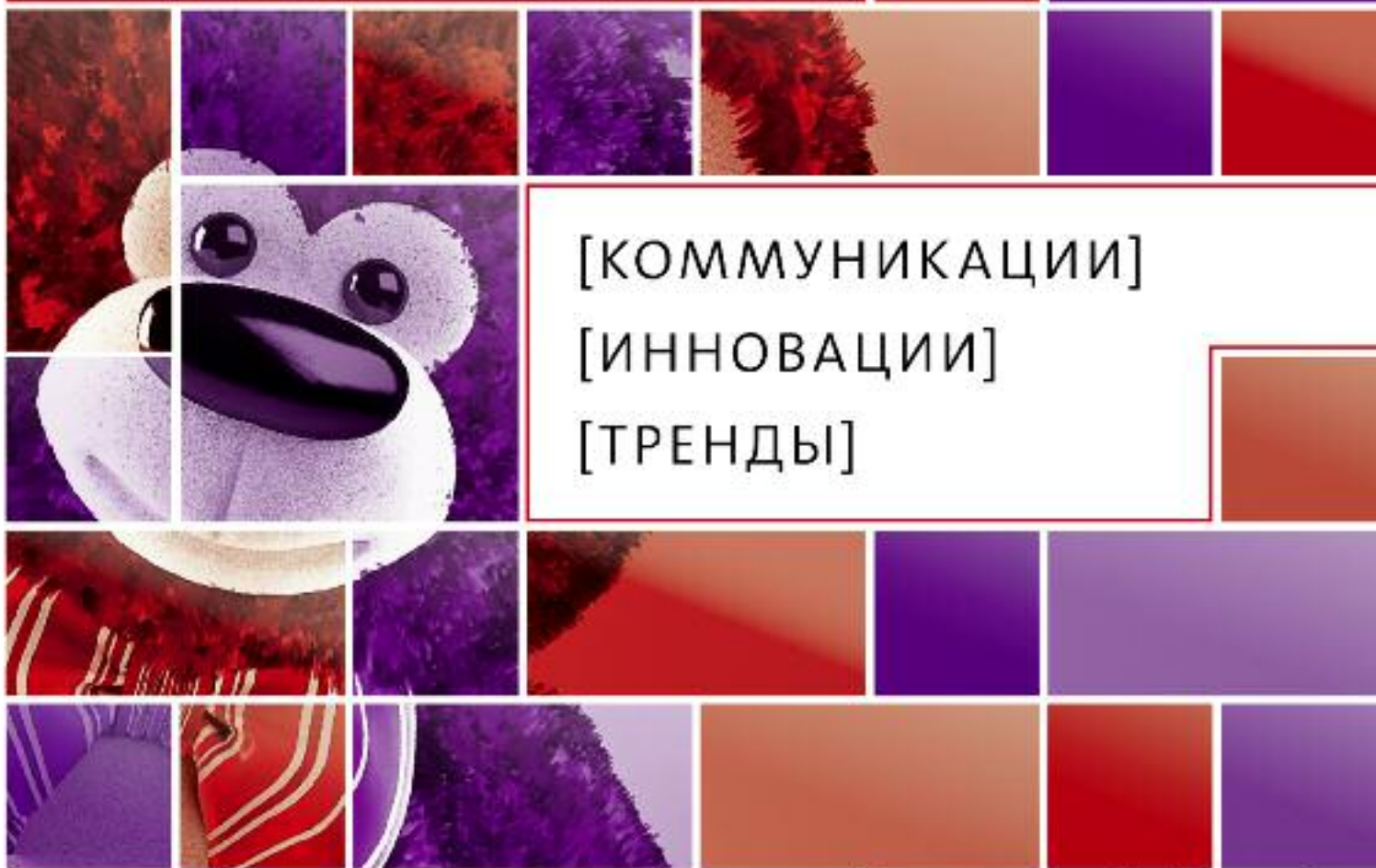


TOYS & KIDS RUSSIA
ДЕТСТВО

НОВЫЙ СТАРТ [ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ!]

International Trade Fair for our Children's World
Международная специализированная
выставка товаров для детей

www.toyrussia.ru



[КОММУНИКАЦИИ]
[ИННОВАЦИИ]
[ТРЕНДЫ]

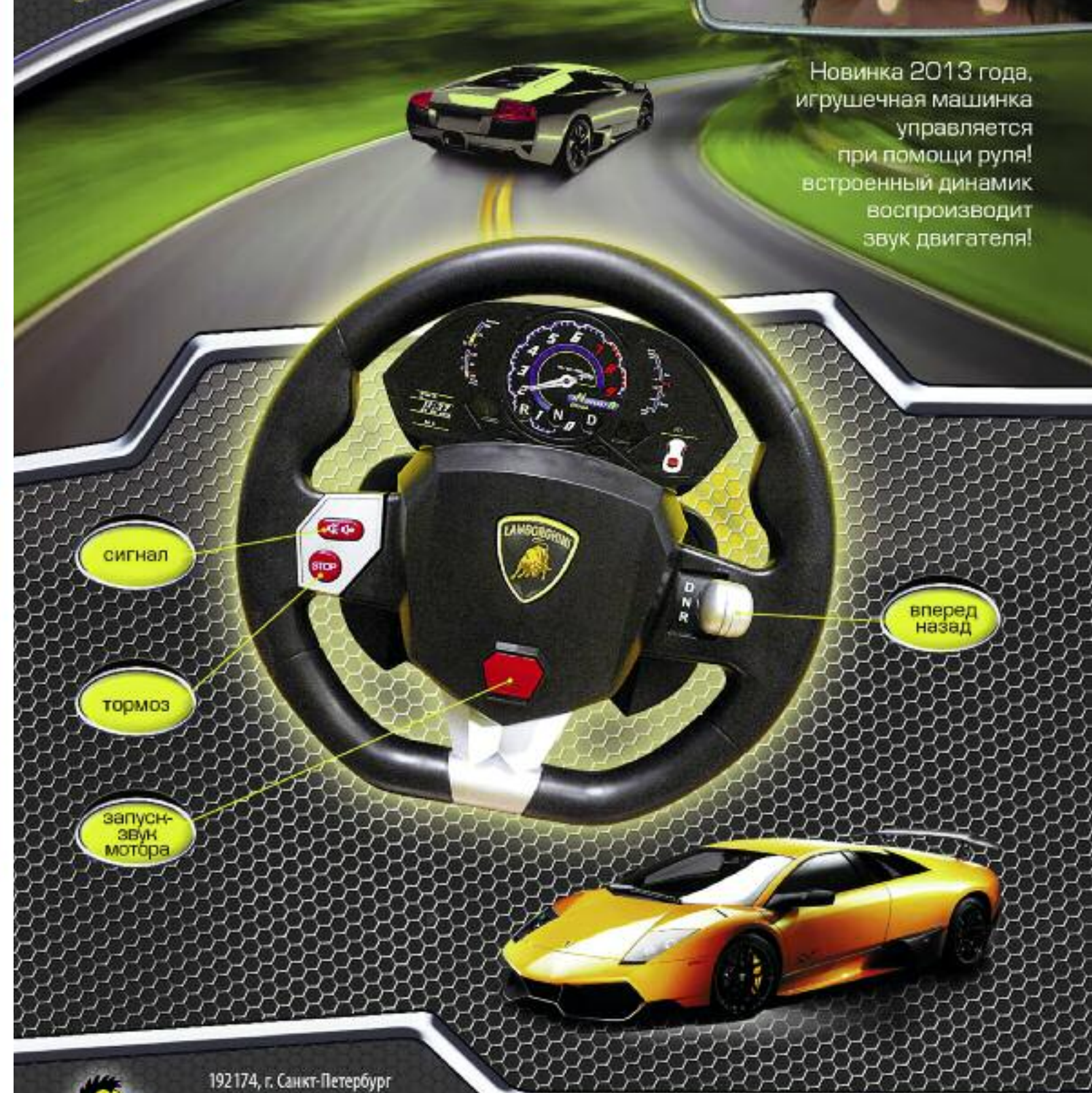
НАСТРОЙТЕСЬ НА УСПЕХ!
[ЗДЕСЬ ВСЕ ВАШИ
БИЗНЕС-ПАРТНЕРЫ]



МОСКВА, КРОКУС ЭКСПО

12.-14.03.2014

ВЗГЛЯНИ В РЕАЛЬНОСТЬ



Новинка 2013 года,
игрушечная машинка
управляется
при помощи руля!
встроенный динамик
воспроизводит
звук двигателя!

сигнал

тормоз

запуск-
звук
мотора

вперед
назад



192174, г. Санкт-Петербург
ул. Кибальчича д. 26 литера Е
Тел./факс: (812)622-23-08, (812)622-23-09 (многоканальные)
Бесплатный номер по России - 8-800-333-22-30

E-mail: info@petraline.ru
Интернет-магазин: <http://www.petraline.ru>

www.mirdetstva-expo.ru

Центральный выставочный комплекс
«Экспоцентр», Москва, Россия



12+

реклама



Мир Детства

23–26 сентября 2014

20-я международная выставка
«Товары и услуги для детей и подростков.
Новые программы обучения и развития»



При поддержке:
• Министерства промышленности и торговли РФ
Под патронатом:
• Торгово-промышленной палаты РФ
• Правительства Москвы



* Лучшая выставка России 2011–2012 гг. по тематике «Детский мир. Товары для детей» во всех номинациях. Рейтинг составлен ТПП РФ и РСБЯ. Все выставки – участники рейтинга прошли независимый аудит статистических показателей в соответствии с международными правилами.

Организатор:



123100, Россия, Москва,
Краснопресненская наб., 14
Тел.: 8 (499) 795-37-99, 795-39-46
E-mail: centr@expocentr.ru
www.expocentr.ru, expocentr.ru



Все новинки отрасли товаров для новорожденных



Hong Kong Baby Products Fair

6–9 января 2014 • Выставочный центр HKCEC

- Основная продукция: коляски, продукты питания, уход, постельное белье и мебель, игрушки, одежда и обувь, косметика для новорожденных, подарки, товары для беременных.
- Тематические зоны: Галерея известных международных брендов, Продукты питания, Товары для здоровья.
- Проводится одновременно с крупнейшей в Азии выставкой Игрушки и Игры, Выставкой канцелярских товаров, а также выставкой лицензий.

www.hktdc.com/ex/hkbabyfair/17

Программа компенсации затрат на отель в размере HK\$2,100 (270 USD) предлагается компаниям, посещающим выставку впервые. Обращайтесь в Московское представительство организатора (HKTDC) по тел: +7-495-7879828, факс: +7-495-9560552, e-mail: moscow.consultant@hktdc.org

Получите пропуск на выставку БЕСПЛАТНО!

Зарегистрируйтесь сейчас одним из следующих способов и получите БЕСПЛАТНО пропуск на выставку:

При помощи мобильного телефона – посетите сайт www.hktdc.com/wap/baby/T119

При помощи Смартфона – загрузите приложение HKTDC Mobile на iPhone App Store, BlackBerry App World или Google Play

При помощи веб сайта – www.hktdc.com/ex/hkbabyfair/17



Официальный выставочный партнер



Your business · Our mission |



ПЛАНЕТА Детство

Журнал "Планета Детство"

Издание зарегистрировано
в Государственном комитете
Российской Федерации по печати
свидетельство №018234
от 29 октября 1998 г.
Тираж 5000 экз.

Главный редактор
Елена Кузнецова

Директор рекламного отдела
Алёна Антипова

Редактор
Екатерина Архипова

Художественный редактор
Андрей Кузнецов

Адрес редакции:
127521, Москва,
Старомарьинское шоссе, 6

Тел./факс: (495) 619-08-68

(495) 618-13-89

(495) 618-18-55

E-mail: planeta@planetadetstvo.ru

www.planetadetstvo.ru

При любой форме перепечатки
или воспроизведения материалов
ссылка на журнал обязательна

За содержание рекламы
редакция ответственности не несёт

В номере:

Детство/Toys & Kids Russia 2013	стр. 2-4
Золотой медвежонок	стр. 6
Поле чудес	стр. 12-13
Товары для детского творчества и хобби	стр. 16-17
Детский рынок России. Одежда. Обувь. Игрушки	стр. 22-23
Конструктор «ЗНАТОК ArTeC BLOCKS» - новое слово в детском развитии!	стр. 24-25
Потребительские предпочтения на рынке детских товаров	стр. 26, 28

а также:

ТД «Гуливер и Ко»: эксклюзивный дистрибьютор игрушек «Черепашки-ниндзя» в России	1 стр. обложки, 18-19
«Семь пядей»: наборы для научных опытов и экспериментов QIDDYCOME	2, 4 стр. обложки
«Бауер»: Intex	3 стр. обложки
«Артсана Рус»: товары для новорожденных СНИССО	стр. 1
«Томь - Сервис»: игрушки из дерева	стр. 3
«Spielwarenmesse eG»: International Toy Fair Nurnberg 2014	стр. 5, 23
«НКТДС»: Hong Kong Toys & Games Fair 2014	стр. 7
«Бауер»: приборная панель управления «Молния Маккуин»	стр. 8
«Toy Industry Association»: Toy Fair NY 2014	стр. 9
«Союз производителей игрушек»: мягкие антистрессовые игрушки	стр. 10
«Десятое королевство»: производство и продажа развивающих игр и игрушек	стр. 11
«Нордпласт»: производство игрушек из пластика	стр. 14-15
«Колорит»: наборы для детского творчества «Logi»	стр. 20-21, 27
«Шинтоп»: детские автомобильные кресла	стр. 22
«Dream Makers»: мягкие игрушки	стр. 29
«Бауер»: новые серии конструкторов «БАУЕР»	стр. 30
«Бауер»: «Maisto»	стр. 31
«Крокус Экспо»: выставка «Детство - 2014»	стр. 32
ТД «Петралайн Той»: оптовый продавец игрушек	стр. 33
«Экспоцентр»: выставка «Мир детства - 2014»	стр. 34
«НКТДС»: Hong Kong Baby Products Fair 2014	стр. 35



INTEX®

Представитель INTEX в России и СНГ - ООО «Бауер»
Россия, 121165 Москва, ул. Киевская, 20. Тел.: (499) 249-9400. E-mail: intex.russia@gmail.com

www.intex.su

Бауер