



**НАУЧНО-
познавательные наборы**

QIDDYCOME



купон
Получи ПЯТЕРКУ!
5% скидка*

Оптом от производителя:
+7 (495) 363-44-64

e-mail: opt@7pd.ru, <http://opt.7pd.ru/>

*5% скидка на QIDDYCOME серия "Суперпрофессор" при заказе от 5000 рублей!

журнал
для разработчиков, производителей и продавцов
товаров для детей

No 2
2012

ПЛАНЕТА ДЕТСТВО



Томик создал пирамидку!

Обычная пирамидка стала красивой и безопасной.
Для этого мы освоили новую технологию 3D-обработки древесины
и усовершенствовали основание, чтобы защитить ребенка от травм

СУПРКЛАСС
СМЕШАРИКИ

INTEX
300000

Maisto

QIDDYCOME
400000

ORNITO TERO
200000

Властелин Небес
радиоуправляемые самолеты

NIKKO

chicco
60000

ORNITOTTERO

• МАССА
ДЛЯ ЛЕПКИ

Лепим по лепим

• ШАРИКОВЫЙ ПЛАСТИЛИН

купон **Получи ПЯТЕРКУ!**
5% скидка*

*5% скидка на ORNITOTTERO при заказе от 5000 рублей!

Оптом от производителя:
+7 (495) 363-44-64
e-mail: opt@7pd.ru
<http://opt.7pd.ru/>

СПОРТ КЛУБ
СМЕШАРИКИ
www.smeshariki.ru

ТОВАРЫ ДЛЯ СПОРТА И АКТИВНОГО ОТДЫХА

- мячи футбольные, баскетбольные, детские, для плейграунда и фитнеса
- насосы • товары для бадминтона, большого и настольного тенниса
- обручи • скакалки • дартс • товары для отдыха на воде • детская мебель
- роликовые и ледовые коньки • самокаты • скейтборды • и многое другое

3L®
sports

Группа компаний «3Л СПОРТ»
г. Москва, ул. Василия Петухова, д. 8
Многоканальный телефон/факс: (495) 781-62-52
E-mail: info@3lsports.ru
www.3lsports.ru

Выставка «Детство 2012»

- 9039 посетителей – новый рекорд выставки «Детство», что на 29% больше, чем в 2011 году;
- 312 экспонентов из 13 стран мира – на 27% больше, чем в 2011 году;
- Ключевые показатели выставки «Детство» увеличились почти на треть.

За три дня работы VI Международной Специализированной Выставки товаров для детей «Детство/Toys & Kids Russia 2012», прошедшей с 14 по 16 марта в «Крокус Экспо», число посетителей составило 9039 человек (2011: 7023). При этом доля специалистов выросла до 91% (2011: 90%) – так что качественный состав посетителей выставки вновь подтвердил ее статус ведущей выставочной площадки российской отрасли детских товаров.

312 экспонентов (2011: 236) из 13 стран мира остались довольны результатами деловых встреч, проведённых во время выставки, и заявили о своем твердом намерении участвовать в выставке «Детство-2013».

Партнер выставки, компания Spielwarenmesse eG, традиционно представила продукцию компаний из Германии, Чехии, Венгрии, Нидерландов, Китая, Турции и Польши в павильоне международных экспонентов «World of Toys», в том числе, крупнейших игроков мирового рынка товаров для детей - компаний Mattel и Pilsan. «Мы запускаем бизнес дочерней компании в России, - объяснил причины своего участия Томаш Патела, бренд-менеджер по рыночной дистрибуции компании Mattel Europe Holdings B.V. (Нидерланды), - и эта выставка – идеальное место для изучения рынка, поиска новых партнеров, дистрибуторов и развития бизнеса».

Отечественных производителей детских товаров на выставке по традиции представила Ассоциация предприятий индустрии детских товаров. Как заметила Антонина Цицулина, Президент АИДТ, выставка «Детство» – это зеркало рынка, это именно та выставка, которая востребована рынком, и она выполняет свою функцию, демонстрируя то лучшее, что есть на рынке.

В 2012 году благодаря организационной, информационной и финансовой поддержке Правительства г. Москвы 28 московских компаний получили возможность представить свою продукцию на выставке «Детство», объединившись в региональную экспозицию «Москва – детям», которая разместилась на общей площади 250 кв.м.

Одна из главных функций выставки «Детство» – демонстрация новых достижений в индустрии детских товаров в центре новых товаров What's New!, где свои новинки представили 51 компания (2011: 35). «What's New! – зона инноваций, поэтому мы демонстрируем здесь наши новинки, - признался генеральный директор компании «Неокуб Раша» Сергей Калинин. - Мы получили хороший результат: многие клиенты пришли именно из зоны What's New!».

Заметным событием на выставке «Детство 2012»



стала церемония подписания контрактов Оргкомитета «Сочи 2014» с официальными операторами розничных продаж товаров с символикой Олимпиады 2014 года. В ней принял участие президент Оргкомитета «Сочи 2014» Дмитрий Чернышенко, генеральный директор ООО «Спортмастер» Леонид Страхов, глава сети детских товаров ООО ТС «Бегемот» Сергей Киселев и генеральный директор ООО «Овенко инвест» Сергей Корниенко.

Ритейл-центр стал главным местом встреч и переговоров поставщиков и закупщиков крупных розничных сетей. Проведено более 250 переговорных сессий. Ведущие представители отраслевого ритейла – Бегемот, Город игрушек, Дети, Детмарт, Детский Мир, Дочки-Сыночки, Кораблик, Маленький гений, Мир правильных игрушек, Планета детства, Семь пядей – провели плодотворные переговоры с потенциальными поставщиками.

«Ритейл-центр – это очень удобно, - отметила Ольга Морозова, руководитель компании «Семь пядей», - потому что поставщики имеют возможность показать свой товар, а мы можем пообщаться напрямую с продавцами, которые предоставляют более полную информацию, и обсудить условия. Для нас это интересно».



Лицензионный Форум был приурочен к празднованию 100-летия отечественной анимации, и в его работе приняли участие и представителей бизнеса, и российских анимационных студий: «Союзмультфильм», «Мельница», ЗАО «Первый канал. Всемирная сеть», «Анимакорд», «Уолт



OSSERVATORIO CHICCO
www.chicco.ru

ООО АРТСАНА РУС
Российское подразделение итальянской корпорации Artsana S.p.A (TM CHICCO)
Тел: (495) 662-30-27
showroom.ru@artsana.com
marketing.ru@artsana.com

Счастье – это путешествие, которое начинается с рождения.

chicco
везд, где есть ребенок



Дисней Компани СНГ», которые представили свои новые проекты, рассказали о перспективах возрождения индустрии и создании современных образов для детей.

Ключевыми мероприятиями Деловой программы выставки стал IV Конгресс индустрии детских товаров. Как заметил помощник заместителя Председателя Совета Федерации РФ Михаил Колков, выставка даёт возможность представителям власти, бизнеса и институтов гражданского общества выстраивать эффективные механизмы взаимодействия.

Очередная Международная специализированная выставка товаров для детей «Детство 2013» пройдет в Международном выставочном центре «Крокус Экспо» в Москве с 13 по 15 марта 2013 года.

Информация предоставлена
Пресс-центром выставки «Детство – 2012»

Редакция «Планета Детство» тоже с интересом ознакомилась с экспозицией выставки и может сразу отметить, что в этот раз она порадовала и участников (которые жаловались, что заготовленные визитки закончились в первый же день) и посетителей, которые не успевали за день обойти все стенды и ознакомиться со всем представленным ассортиментом. Даже «старожилы рынка» - скептики, которые уже много лет ходят по выставкам, сравнивают, оценивают и последние годы все время разочарованно вздыхают, что «выставки уже не те» и «нет ничего нового, все те же лица», этой весной с горящими глазами наматывали круги по экспозиции и радостно восклицали «Столько новинок! Выставка супер!».

Вот и наш взгляд упал на несколько интересных позиций, которые мы хотим представить читателям. В этом смысле очень удобной оказалась организация отдельной экспозиции «Центр новых товаров What's New!». То, что порой оставалось незамеченным на общем стенде компаний среди большого ассортимента, здесь сразу бросалось в глаза. Можно было все внимательно рассмотреть и при необходимости расспросить обо всем поподробнее.



Итак, знакомьтесь - игра «Мечтаrium». Уже создано множество игр – обучающих языку, математике, развивающих различные способности – память, моторику и т.д. В погоне за «умными» играми мы словно забыли о том, что они предназначены в первую очередь для ребенка, и что владение определенным объемом знаний, важная, но не достаточная составляющая его воспитания.

Вот что есть такое особенное и очень важное у детей, что порой пропадает, когда они становятся взрослыми? Это способность мечтать, воображать. А ведь без мечты и воображения не вырастут конструкторы, художники, поэты... И потрясающая игра «Мечтаrium» создана специально для того, чтобы развить воображение детей, логику, абстрактное мышление. Игра дает возможность ребенку придумать собственную сказочную историю, где игроки – это главные волшебники, а волшебство заключено в силе их воображения. «Фантазируйте, сочиняйте, придумывайте, изобретайте, рисуйте, а самое главное – МЕЧТАЙТЕ!», – вот к чему призывают создатели этой игры.

Кстати, настольных игр на выставке «Детство – 2012» было представлено очень много. Ведь в последнее время в них играют не только дети, и не



только родители со своими отпрысками. Появились игры, востребованные молодежью. И даже уже совсем взрослые дяди и тети (в серьезных офисах) нет, да и засядут за настольную игру (проводятся даже турниры). Это очень хорошая тенденция, ведь она объединяет за одним столом разные поколения (которые не всегда могут найти общий язык). А для производителей игр открывается новая аудитория, и, следовательно, есть возможность расширения ассортимента.

А вот обучающие новинки были представлены «Говорящей ручкой» – она станет интересной «обучалкой» для современного подрастающего поколения, которое не видит себя без электронных «примочек».

Еще мы заметили кое-что смешное и модное. Все уже привыкли к лицензионным игрушкам, выходит новый мультифильм или художественный фильм, и сразу на прилавках появляются игрушки – знакомые и любимые персонажи. Но сейчас мы увидели игрушки в обра-



зах популярных героев компьютерной игры!!! Точнее, предназначенной для мобильных телефонов. Речь, конечно же, о птичках и свинках Angry Birds!

Ну что же подведем итог... Выставка «Детство – 2012» удалась! Организаторы провели огромное количество познавательных и очень полезных мероприятий. Экспозиция была значительной и действительно интересной. Посетителей было много, и они были профессиональные. Хочется пожелать организаторам «Так держать» и уже не опускать высоко поднятую планку.

Елена Кузнецова



Выставка «Детство – 2012»

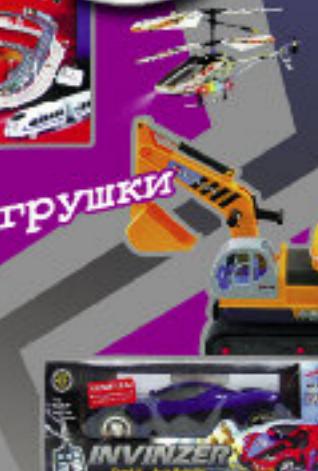
Торговый дом "ПетроЛайн Той"

крупнейший поставщик и оптовый продавец игрушек

Обучающие компьютеры
Электронные игры – ноутбуки



Игры и игрушки



Интерактивные роботы
на дистанционном
голосовом
и ИК управлении

ЭЛЕКТРОН

- ходит, танцует
- управляется голосом/командами
- стреляет по голосовой команде яркими мягкими дисками
- распознает 18 команд
- работает и отвечает на некоторые вопросы
- имеет световые эффекты

АИДИК

- управляемся голосом/командами
- стреляет по голосовой команде яркими мягкими дисками
- знает 20 фраз и дает на них разные ответы
- имеет свето-звуковые эффекты
- Пульт д/у с возможностью программирования робота



192174, Санкт-Петербург, ул. Набельница, 26 лит. Б

тел.: 8-800-333-22-30 (бесплатный со всех регионов РФ)

тел. факс: 8-812-622-23-08 E-mail: info@petraline.ru

www.petraline.ru





Премия «Золотой медвежонок»

13 марта перед открытием выставки «Детство – 2012» в «Президент–отеле» состоялась Торжественная Церемония награждения победителей второй национальной премии в сфере товаров и услуг для детей «Золотой медвежонок».

Конкурс проходил по 13 основным номинациям, среди которых «Лучшие игрушки и игры», «Лучшие книги», «Лучшее детское питание», «Лучшие товары для младенцев», «Лучшая одежда» и 12 специальным, призванным определить лучшие бизнес-стратегии, маркетинговые проекты и персональные достижения участников рынка.

Члены экспертного совета конкурса, состоящего из профессиональных педагогов, психологов, представителей сферы экономики, финансов, экспертов рынка и представителей компаний-победителей конкурса прошлого года с нескрываемым энтузиазмом играли, читали, пробовали на вкус, примеряли. Основными критериями оценки участников и определения победителей премии стали качество, безопасность и инновации. Экспертиза проходила на независимых экспертных площадках, которыми стали Российской академия образования РФ, НИИ гигиены и охраны здоровья детей и подростков РАМН, НИИ питания РАМН, Высшая школа маркетинга и развития бизнеса ВШЭ.

Светлана Журова, олимпийская чемпионка, Заместитель Председателя Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации V созыва: «Выбор был не легкий, заседание долгим, дискуссии громкими, споры конструктивными, это все было чрезвычайно полезно, увлекательно и одновременно ответственно. Выбрать лучших из лучших – не легкая задача. Надеюсь, что мы с этим справились».

Антонина Цицулина, Президент Ассоциации индустрии детских товаров: «Для нас главным показателем успешности проекта стало выполнение его участников, слова благодарности и напутствия по развитию данного проекта. Его задача – объединить участников отрасли особенно ярко проявилась во время награждения персоны года – Гарника Оганесяна, когда



Победители национальной премии индустрии детских товаров "Золотой медвежонок" 2011 года

1 Лучшие книги

- Аудио книга «Детская площадка №1» (МД Медиа)
- Серия «Послушай и назови» (Росмэн-Пресс)

2 Лучшая канцелярия & школа

- «Crayola» - наборы для художественного творчества (Crayola)
- «Диагностическое лото» - программно-методический комплекс (Новый Диск)

3 Лучшие товары для младенцев

- Рюкзак Кенгуру SELBY Freedom (Торговый дом «Воткинский завод»)

4 Лучшее питание

- Нутрана органическое пюре (Nutana)

5 Лучшие товары для материнства

- Молокоотсос ручной (Philips Avent)

6 Лучшее коррекционное оборудование

- Оправа FISHER PRICE (Inottica Srl)
- Адаптивная одежда для детей (Ортомода)

7 Лучшая одежда

- Коллекция «Герань» (Торговый дом «Гулливер и Ко.»)

8 Лучшая мебель

- Стульчик для кормления SELBY (Торговый дом «Воткинский завод»)

9 Лучшие транспортные средства

- Ходунки – каталка Playskool (Hasbro)

10 Лучшее спортивное оборудование и активный отдых

- Мяч «Прыг – скок» (Mondo)

11 Лучшая лицензионная продукция

- Серия «Маша и медведь», Анимакорд (Гранд Тойз)
- Серия «Тачки», Дисней (Звезда)

12 Лучшие игрушки и игры

- «Activity» – настольная игровая система (PIATNIK)
- «Tiny Love» - первые игрушки (Tiny Love)

- «Folkmanis» - мягкие игрушки-марионетки (животные) (Folkmanis)

13 Социальный проект года

- «Детский мир за безопасность детей в автомобиле» (Детский мир)

14 Интернет-проект года

- «Детский мир (www.detmir.ru)» - интернет-магазин детских товаров (Детский мир)

15 Франчайзинговый проект года

- Магазин игрушек «БЕГЕМОТИК» (Гранд Тойз)

16 Маркетинговый проект года

- Проект «Социальные сети как новый канал коммуникации с потребителями» (Детский мир)

17 Инновация года

- «K-Magic» - интерактивная игровая консоль (K's Kids)

18 Детский центр года

- «Ого-город» - детский центр развития (Мир детства)

19 Магазин года

- Торговая сеть «Дети» (Дети)

20 Компания года

- Управляющая компания «Бегемот»

21 Бренд года

- Philips AVENT (Philips)

22 Руководитель года

- Кулешов Игорь Геннадьевич (ЗАО «Торговый дом «Гулливер и Ко»)

23 Персона года

- Оганесян Гарник Смбатович (ОАО «Детский мир – Центр»)

24 Зал славы

- Фильмофонд киностудии «Союзмультфильм» (ФГУП)



зал встал, отдавая почести человеку, более 50 лет проработавшему в индустрии на посту, определяющему ассортиментную политику самого знакового магазина – «Детский мир». Стремление Ассоциации представить лучшие практики, которые возглавляют рейтинги и являются «заголовками индустрии» сегодня, а завтра становятся стандартами деятельности, достигнуто.

Андрей Сухинин, председатель отраслевого Экспертного совета Премии, председатель Комитета по стандартам и качеству АИДТ, генеральный директор компании «Олтри»:

«Создание национальной премии «Золотой медвежонок» – безусловно, значимое событие для всех участников российского детского рынка: производителей, представителей ритейла, дистрибуторов, уполномоченных органов государственного регулирования, средств массовой информации. Проведение на регулярной основе отраслевого конкурса лучших товаров и услуг является мощным фактором интеграции всех участников рынка и развития здоровой конкуренции, от которой в конечном итоге выигрывают его главные герои – наши дети и их родители. Конкурс выявляет наиболее достойных участников индустрии и служит отличной иллюстрацией формирования их ответственного отношения к вопросам качества, которое стало основным критерием при выборе победителей. Два других критерия – эффективность и инновации – являются лучшим стимулом для непрерывного развития, как отдельных товарных категорий, так и отрасли в целом».

Надежда Журина, Вице-президент ЗАО ТД «Гулливер»:

«Возрождение индустрии детских товаров и детской игровой продукции в России происходит медленно, с большими экономическими, финансовыми и организационными трудностями. Но оно идет! И наша победа в конкурсе в номинации «Лучшая одежда» – одно из таких подтверждений.

Разработки наших модельеров, технологов убедительно доказывают, что отечественная одежда может пользоваться не меньшей любовью и популярностью у детей и их родителей, чем импортная».



ПОЛЕСЬЕ®

ИГРОВЫЕ КОМПЛЕКСЫ



Дошкольник
арт. 36650



Салон красоты Диана
арт. 36629





Доктор
арт. 36582



Барбекю
арт. 36605



Чистюля
арт. 36575



Набор Дошкольника с принадлежностями
арт. 36667



Механик
арт. 36612



Садовник
арт. 36599



GARDEN



225306, Республика Беларусь, г. Кобрин, ул. Пролетарская 179
Международный код: 8+103751642, тел: 2-30-86, факс: 3-63-12, e-mail: office@ppolesie.com; polesie@mail.ru
Россия, г. Смоленск, ул. Лавочкина, 55, а/я 18, тел: 8 (4812) 414-614, 415-388, e-mail: polesietoysml@mail.ru
<http://www.polesie-toys.com>

СТЕРИЛЬНАЯ ОДЕЖДА ДЛЯ РОЖЕНИЦЫ

Этот **уникальный продукт**, не имеющий аналогов, является **сертифицированным изделием медицинского назначения** и предназначен для использования как в роддоме, так и дома. В комплект входит трикотажный халат на запах с практическим рукавом 3/4 и сорочка на бретелях с секретом для кормления. Одежда выполнена из 100% хлопка, упакована в специальный пакет, стерилизована, во избежание повреждений находится в индивидуальной коробке, не требует стирки и термообработки перед применением.



Рекомендовано Российским обществом акушеров-гинекологов



СТЕРИЛЬНАЯ ОДЕЖДА ДЛЯ НОВОРОЖДЁННОГО

Стерильная одежда для новорождённого соответствует современным требованиям санитарии, гигиены и комфорта. Выполнена исключительно из натурального полотна, **стерильна**, является **сертифицированным изделием**, хорошо подходит для чувствительной кожи малыша, не стесняет его движений. **Незаменима в период пребывания в роддоме.**

www.hunnymammy.ru e-mail: sale@hunnymammy.ru market@hunnymammy.ru



ООО "Яхонт", г. Кострома, Рабочий пр-т, д. 7.

www.hunnymammy.ru

e-mail: sale@hunnymammy.ru market@hunnymammy.ru



ОДЕЖДА для МАМ и НОВЫХ ЧЕЛОВЕЧКОВ

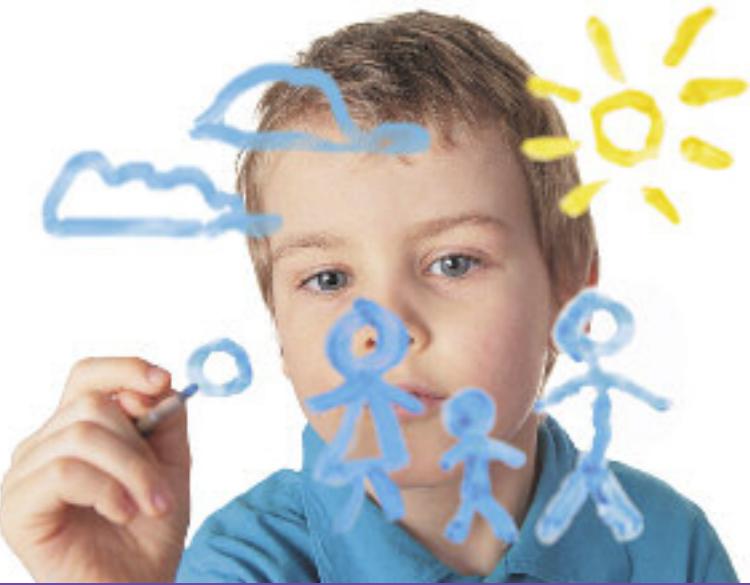
Качество, комфорт, красота – три кита, на которых держится успех торговой марки **HUNNY MAMMY**.

Качественные изделия для мам и малышей изготавливаются на современном оборудовании с использованием натуральных тканей, соответствующих сертификатам качества. При проектировании изделий учитываются тенденции мировой моды, благодаря чему покупательницы приобретают стильную одежду для беременных, кормящих мам и малышей до года.

Это деловая одежда, повседневная, домашняя, одежда для сна и активного отдыха.

Размерный ряд: женская одежда - с 84 по 108, детская - с 56 по 98.

Подробнее о продукции и условиях работы можно узнать у специалистов отдела сбыта по телефонам: 8 (4942) 45-43-82, 8 (4942) 35-55-21.



ИНТЕРЕСНЫЕ ТОВАРЫ для детского творчества

На магазинных полках можно встретить разнообразные товары для детского творчества. Краски, фломастеры, карандаши, пластилин и многое другое. Но как понять, за какой продукцией покупатель будет возвращаться вновь и вновь. Бессспорно, что такие товары должны соответствовать европейским стандартам качества. Покупателей должна устраивать цена товара, интересный дизайн, уникальность продуктов.

К таким товарам относится продукция итальянских брендов IDIGO и Primo, а также немецкого бренда Nerchau.



В ассортименте IDIGO представлен широкий выбор высококачественных товаров для детского творчества и материалов для декорирования. Товары создаются специально для детей всех возрастов, начиная с двух лет.

Так, например, для самых маленьких художников от двух лет IDIGO представляет пальчиковые краски MAGIC FINGERPAINT. Благодаря ярким цветам и консистенции мягкого и густого геля, малышам приятно пачкать ладошки во время рисования. Также для маленьких художников IDIGO предлагает инновационную сенсориальную гуашь MAGIC SENSORIALE. Малышам понравятся необычные тактильные ощущения при рисовании пальчиками, так как в состав этой краски входит песок. После высыхания поверхность рисунка становится структурной, что позволяет ребенку с закрытыми глазами различать формы и развивать ассоциативное мышление. Кроме того, в ассортименте для маленьких представлены уникальные пальчиковые краски для стекла MAGIC GLASS, позволяющие малышу разрисовывать окна не кистью, а ладошками. Готовый рисунок маленький художник сможет снять со стекла и перенести его на любую гладкую поверхность.



Детям очень нравится густая яркая насыщенная краска, а когда с помощью нее можно создавать необычные рисунки, это увлекает еще больше. Так, например гуашь MAGIC TEMPERA с перламутровым медиумом, гуашь пастельных цветов MAGIC TEMPERA PASTEL и прозрачная гуашь с блестками MAGIC GLITTER помогут юным художникам проявить свою творческую фантазию. Также IDIGO представляет набор кистей из натурального ворса пони, с которыми малышу будет удобно рисовать как акварелью, так и гуашью.



В ассортименте IDIGO представлены материалы для лепки и моделирования. Начиная с двухлетнего возраста, малыш может почувствовать себя настоящим скульптором, создавая зверушек с помощью массы для моделирования на растительной основе. Во время лепки малыш тренирует ручки и развивает мелкую моторику. Масса засыхает на воздухе, благодаря чему поделки можно оставить на память.

Подрастая, маленькой скульптуре становится интересно работать с мягким, гибким пластилином IDIGO. Кроме того, в этом сезоне компания представила удивительные наборы с пластилином, формочками и скаками. Удобные баночки и коробочки с защелкивающимися и завин-



зывающимися крышками, пластилин большого веса, яркие сочные цвета и абсолютная безопасность – пришли по душе и детям, и взрослым.

В том же возрасте, когда ребенок начинает лепить из пластилина, можно показать ему материал, который не оставит его равнодушным – уникальную пасту на основе натуральной глины разных цветов. Поделки из этой пасты затвердевают на воздухе и не требуют обжига. Также ее можно использовать на гончарном круге. После полного высыхания детские поделки становятся прочными, не трескаются и сохраняют яркость красок.

Сейчас все больше детей и их родителей увлекаются созданием эксклюзивных украшений из полимерной глины (пластики) IDIGO собственными руками. Это прекрасный материал для моделирования бижутерии, мелких аксессуаров, цветов, статуэток. Мягкая и пластичная полимерная глина разных цветов легко смешивается между собой, создавая интересные узоры,



рисунки и оттенки. Для придания изделиям прочности и долговечности, готовые поделки необходимо запечь в духовке.

Кроме необычных красок и материалов для лепки и моделирования в ассортименте IDIGO представлены различные материалы для развития творческих способностей: восковые мелки для малышей, а также новые выдвижные восковые мелки, флома-



стры для детей от 2-х лет, школьные фломастеры и волшебные фломастеры с исчезающим или меняющим цвет эффектами. Кроме этого, IDIGO пред-



ставляет широкий выбор акварели: классическую, полусухую и перламутровую полусухую.

Рисование и лепка освоены? Тогда пора показать ребенку, как можно преобразить любую вещицу из домашнего инструмента.

Материалы для декорирования и хобби IDIGO широко известны своими качеством и возможностью быстро и просто создать настоящий шедевр. В ассортименте компании представлен широкий выбор акриловых красок разных цветов, клеев-лаков для декупажа, лаков для кракелюра. С помощью наборов для декорирования и ребенок, и взрослый смогут создать удивительные эффекты, структуры, объемы и мерцание на обычных поверхностях. А с такими новинками, как декупажные карты и картонные заготовки для декорирования, создавать оригинальные вещи одно удовольствие. Лучшими помощниками в декорировании стали новые наборы кистей из синтетики IDIGO. Разные формы ворса позволяют передать любые эффекты.



Итальянская компания Morocolor и бренд Primo создают товары высокого качества для детей всех возрастов. Вот почему в ассортименте представлены как восковые мелки и пальчиковые краски для самых маленьких, так и пластилин, фломастеры, треугольные и гексагональные карандаши и гуашь необычных цветов для детей постарше. А также витражные краски, фломастеры для ткани и стекла, масляная пастель и кисти.

Кроме того, в этом году Primo представил акриловые краски в тюбиках и баночках различных оттенков.

Компания Morocolor создает только безопасную, качественную продукцию, используя солнечную энергию при производстве материалов для детского творчества.



С 1834 года немецкая компания Nerchau производит продукцию высокого качества. В ассортименте компании



можно найти материалы для детского творчества. Это пальчиковые краски, гуашь, акварель, витражные краски. А также продукцию для профессионалов: 3D glitter liner, порцелановые краски, патина и многое другое. Особое место занимает серия наборов для начинающих. Это наборы со структурными пастами и гелями, наборы с акриловой краской.

Nerchau предлагает интересную и необычную продукцию с прекрасным соотношением цены и качества для самых маленьких, для обучающихся живописи и рисованию, а также для профессиональных художников и дизайнеров.

Официальным дистрибутором брендов IDIGO, Primo и Nerchau на территории РФ является ГК Blade. Тел: 8 (495) 276-20-76, 8 (499) 261-17-80, e-mail: art@blade.ru Подробную информацию о продукции смотрите на сайтах: www.idigo.it www.morocolor.ru www.nerchau.ru www.blade.ru

Говорящая ручка «ЗНАТОК» - легкое и радостное развитие!



Ох, и непросто приходится современным детям! Посудите сами, на сегодняшний день редко какой малыш не посещает занятий по раннему развитию. Чтение, математика, логика, лаборатории для юных естествоиспытателей, иностранные языки... А еще танцы, плавание, спорт и борьба. Эти дисциплины начинаются отнюдь не в школе, а буквально с пеленок. И идеи раннего развития уже давно перестали быть чем-то удивительным.

Быть разносторонне развитым ребенком стало нормой жизни. То, что раньше называлось бы «вундеркиндом», ныне перестало удивлять. И, признаться, в этом явлении есть большая доля истины, а не чуда. На самом деле сама природа устроила так, что любой ребенок готов усваивать гораздо больше информации, чем нам кажется. Нам же, родителям и специалистам, осталось только сделать процесс обучения максимально комфортным и подходящим мальшу по возрасту.

Товарная марка «ЗНАТОК» - один из лидеров рынка детских товаров, представляющий уникальные развивающие игры и системы. В дополнительном представлении она едва ли нуждается. Под этой маркой выходят и знаменитый электронный конструктор Андрея Бахметьева, и единственные патентованные говорящие плакаты, а в последние 4 года компания сосредоточилась на технологии Говорящая ручка - которая перевернула представление о возможностях раннего обучения и явила собой абсолютно новую функциональную форму.

В этой статье мы рассмотрим новые книги и возможности Говорящей ручки ЗНАТОК. Объединив в себе максимальную обучающую эффективность и невероятно яркий многогранный игровой процесс, Говорящая ручка представляет уникальный сплав последних технических возможностей и глубокого профессионального знания о развитии ребенка. Родители могут быть уверены, что этот игровой продукт не только полностью соответствует нуждам современного развития, но и в прямом смысле забегает вперед, ведя за собой интересы и способности ребенка.

Система «Говорящая ручка» состоит из читающего устройства, напоминающего толстую ручку для письма, и набора специальных книг. В этом tandemе и состоит главное достоинство игры, отличающейся универсальностью и высоким качеством подаваемой информации. Ручка озвучивает буквально все, что написано и изображено на страницах подходящих к ней книг. Малыш может регулировать громкость звука, пользоваться наушниками и диктофоном и усваивать огромное количество информации. Обучение превращается в радостную и каждый раз очень интересную игру!

Замечательно и то, что Говорящая ручка практически не имеет возрастных границ, подходя и самым маленьким «пользователям», и школьникам, и даже их родителям. Удивительно? Еще бы! Все дело в книгах, которые вы хотите озвучить. На самом легком этапе от маленького ученика требуется правильно держать устройство и научиться подносить его к книжке. Так малыш озвучивает первые названия, буквочки и звуки, предметы и стихи. Для более опытных «пользователей» игровые задачи формируют условия посложнее. Тут и ребусы, и загадки, и правила, которые юный ученик играючи заучивает и учится применять, и новые иностранные языки. Кстати, в книжках для изучения иностранного языка и акумулируются возможности для взрослых «пользователей». Каждое слово в такой литературе озвучивает носитель языка, а на

страницах пособий содержится масса заметок и другой ценной информации, считывая которую, легко избежать ошибок запоминания и добиться великолепного и грамотного произношения.

В линейке изданий для «Говорящей ручки» уже существует несколько десятков различных изданий. И многие родители, а также и профессионалы – педагоги и психологи – уже успели с ними познакомиться. Впрочем, прогресс не заставляет себя долго ждать. Говорящая ручка – это не «одноразовый» продукт и не минутное увлечение. Стиль веселого обучения и интересной, насыщенной жизни – именно такими определениями полнее всего можно



было бы охарактеризовать выбор данной товарной марки. И производители «ЗНАТОКА» сегодня вновь берут инициативу, представляя свои новинки.

В планах издательства выпуск нескольких сотен книг, игр и пособий к Говорящей ручке. За последние полгода, в библиотеке «Говорящей ручки» появилось богатое пополнение, охватывающее сразу несколько областей.

Начнем с малышей. Для них «ЗНАТОК» подготовил долгожданный выпуск «Мы познаем мир №3». Предыдущие два выпуска не оставили равнодушными ни малышей, ни их родителей. Поэтому очередная коллекция из четырех книг для Говорящей ручки станет логичным и достойным продолжением. В этом выпуске юных «пользователей» ждет захватывающее путешествие в страну вежливости с книжками «Школа хороших манер» и «Буду хорошим», а также знакомство с растительным миром в издании «Веселый огород» и дивно яркий мир с книжкой «Мои любимые цветы». Таким образом, этот выпуск вновь окажется многофункциональным, ярким и увлекательным. С этим набором дети смогут выполнить сотни заданий, прослушать новую информацию, разучить стихи, песни и, конечно, получить массу приятных впечатлений.

Следующая новинка от марки «ЗНАТОК» поможет каждому ребенку овладеть не простым, но таким необходимым навыком чтения. Большинство современных родителей мечтает, чтобы их детки как можно раньше научились читать. Для этого создано немало интересных методик и систем. Многофункциональная обучающая игра «Учимся читать с Говорящей ручкой» может стать одним из самых быстрых и увлекательных путей в мир самостоятельного чтения. В книгах переработан и оптимизирован, показалось, весь имеющийся педагогический опыт. Прибавьте к этому эксклюзивные разработки компании, и вы получите поистине уникальный обучающий продукт. Озвученные игровые задания, яркие ассоциации, эмоциональные стимулы и тестовые испытания позволят даже самому маленькому ребенку начать бегло читать. Ну а сам процесс чтения станет ежедневным праздником и удивительно захватывающей игрой.

«How do you do?» - «I am fine, thank you». Иностранный язык невозможно выучить только по грамматическим книгам и словарям. Диалоговое общение составляет огромный педагогический пласт, знакомящий с практической стороной языка. Через диалоги люди, принимающиеся за иностранный, усваивают интонации, разговорные характеристики и нормы языка. Учатся чувствовать настроение собеседника, а, значит, применять лингвистическую гибкость. Наконец, с помощью разнообразных диалогов на иностранном языке и дети, и взрослые легко переступают психологический барьер, раскрепощаются и начинают общаться на иностранном при первой же возможности. Учитывая приведенные особенности марка «ЗНАТОК» выпустила четыре книги с рабочими тетрадями «Курс английского языка для маленьких детей» с диалогами на английском языке. Всего сто «сценок», которые помогут начать пользоваться языком самостоятельно и свободно.

Еще одно долгожданное ноу-хау от компании – это пособия по китайскому языку для детей и взрослых, подходящие к Говорящей ручке. Китайский – это сложный, совершенно непохожий на другие иностранный язык. Вместе с тем именно он невероятными темпами набирает популярность. Этому способствует социально – экономическое развитие между Китаем и Россией, взаимный культурный интерес и желание современных людей быть как можно более развитыми. По признанию экспертов, китайский – очень перспективный язык и изучать его стоит уже наравне с английским. С помощью обучающего пособия по китайскому языку от «ЗНАТОКА» начать изучать этот язык может и взрослый, и ребенок. Хороший ассоциативный строй, звукопроизношение и доступные пониманию задания позволяют не только стартовать, но и углублять свои знания от занятия к занятию.

Наконец, что называется «на сладкое», компания «ЗНАТОК ПЛЮС» подготовила совершенно волшебный подарок для владельцев Говорящей ручки ЗНАТОК 2-го поколения. Наклейки – стикеры для «Говорящей ручки» практически бесконечно расширяют возможности использования ручки. Набор из сотни удобных наклеек позволит озвучить все, что раньше молчало. Все, что вам необходимо сделать, это «записать» через встроенный диктофон на стикер нужный звук, фразу или объяснение, наклеить его и воспроизвести озвучку всякий раз, когда вы этого хотите. Отныне и впредь дети могут «читать» любимые книжки, озвученные голосами родителей, школьники делать важные звуковые заметки в учебниках, а влюбленные оставлять друг другу нежные

послания на холодильнике. Песни, стихи, фрагменты текстов, формулы, напоминания – это лишь малая часть возможностей, которые открывают стикеры марки «ЗНАТОК». Теперь не останется ни одной «молчашей» поверхности и ни одной «немой» страницы.

Ну, а для обладателей Говорящей ручки ЗНАТОК 1-го поколения (с чипом) компания подготовила отдельный приятный сюрприз. Речь идет о Большом сменном чипе, на котором записаны почти все книги, вышедшие до сегодняшнего дня, что существенно упростит использование ручки с разными книгами.

Говорящая ручка открывает удивительный и полный звуков мир. С ней интересно делать свои первые в жизни открытия и интересно учиться. Каждый новый день может стать – увлекательной игрой и фантастическим сюрпризом. Вы хотите прогнать скучу и поселить на своих полках целую библиотеку эмоций? Тогда Говорящая ручка «ЗНАТОК» – ваш верный помощник и друг!

Счастливого развития!

Марина Комлевникова



Говорящие картички

Озвученные тексты

Стихи, песни, музыка

Изучение иностранных языков для всех возрастов

Правильное произношение при изучении иностранных языков

Ознакомиться с ассортиментом книг можно в приложении журнала «Планета Детство» - каталоге «Игры, игрушки, товары для детей. Осень 2012» стр. 40-43.

Получить более полную информацию и скачать аудиофайлы для книг можно на сайте издательства «Знаток плюс»

www.books.znatok.ru

Cartoon Network представила в Москве свои бренды

30 мая компания Turner Enterprises представила российским производителям детских товаров возможности, которые открывает использование в их продукции таких популярных брендов, как Ben 10, Bakugan, Zoobles, Generator Rex и Puppy in MyPocket, охватывающих практически все возможные категории потребителей - мальчишек, девчонок, дошкольников и тинейджеров.

Если бы какой-нибудь посетитель заглянул в это время в конференц-зал отеля Ritz-Carlton, он был бы весьма удивлен, увидев, как



ли Агне Журкевичайте, территориальный менеджер по России компании Turner Enterprises, и Юлия Рыбакова, руководитель российского офиса лицензионного агентства ELC.

И, чтобы вы знали, спортивного чувака, сторонника активного и здорового образа жизни, зовут Спорктус. Он является никем иным, как главным героем анимационного хита Cartoon Network Lazy Town, одного из представленных на презентации брендов, правда, в большей степени ориентированного на спортивную одежду, питание и вообще правильный образ жизни. Мы же поподробнее рассмотрим бренды, более тесно связанные с игрушками.



Это, в первую очередь, Ben 10. Любимый всеми мальчишками бренд собрал по всему миру \$3 миллиарда в розничных продажах, включая игрушки на сумму более \$900 миллионов и более 5 миллионов видео игр. И в текущем году этот бренд значительно расширит свои границы, прежде всего, за счет увеличения возраста целевой аудитории до 16 лет. Кроме того, изменится его цветовая гамма, и в сентябре появится новая серия игрушек «Последний пришелец», которая будет иметь серьезную медийную поддержку. Под этим подразумевается показ программ Cartoon Network на таких российских телеканалах, как ТНТ (дневной эфир), кстати, в начале июня там уже стартовал 3 сезон мультилекционного сериала Ben 10 «Последний пришелец», который будет повторно показан в конце года, и 2x2 (в течение всего дня), а также гастроли красочного шоу Ben 10 и каскадерского шоу джипов с огромными колесами «Мания Monster Truck Ben 10».

Кроме того, у Ben 10, который, по данным Turner Enterprises, входит в пятерку лучших лицензионных брендов, а еще имеет 8 международных наград среди игрушек и лицензий, есть и собственные парки развлечений во

многих странах мира. И в 2013 году такой парк может появиться и в России. Практически не уступает по популярности Ben 10 и бренд Bakugan,

более того, он имеет рекордный рейтинг продаж в России по итогам прошлого года. Что же будет в этом, когда, как известно, в апреле на ТНТ стартовал третий сезон мультилекционного сериала под названием «Бакуган: Вторжение ганделианцев», в котором новые монстры снова удивляют юных зрителей своими невероятными способностями и боевыми навыками? А грядет еще и четвертый сезон сериала «Бакуган: Выброс мхтаниума» - он стартует на эфирном ТВ с сентября. Тогда же в продаже появится и соответствующая линейка игрушек, промо-акции которой пройдут в сети ресторанов быстрого обслуживания «Макдоналдс» и ТЦ «Детский мир»...

А теперь обратим свой взор на девочек. Им адресован активно развивающийся бренд Zoobles. Его герои не бойцы и не воины, а маленькие зверушки, которых так приятно взять с собой в кровать. Уже в первые двадцать недель с момента запуска этих игрушек в продажу серия разошлась тиражом более 2.3 миллионов штук, что сразу вывело ее на третье место в категории «малая игрушка». В частности, во Франции зублы заняли 12% доли рынка, в Великобритании - 9%, в Германии - 7%.

Puppy in MyPocket, то есть Домашний питомец в кармане, тоже ориентирован на девочек, но, наверняка, может заинтересовать и дошкольников-мальчишек. Вообще, дошкольники, естественно, самая благодарная аудитория с точки зрения производителей игрушек - им все время хочется чего-то новенького, и они еще не окончательно «подсели» на компьютерные игры и гаджеты.

Для них Cartoon Network предлагает забавных героев сериалов Bananas In Pyjamas (Бананы в пижамах), Jelly Jamm (Мармеладки) и Adventure Time (Время приключений). Последний

брэнд, между прочим, очень любят голливудские звезды.

А вот Generator Rex ориентирован на тинейджеров. Главный герой этого сериала - 15-тилетний парнишка Рекс, чье тело способно трансформироваться в различные мощные виды оружия и техники. У Рекса есть старший брат - гениальный учёный Доктор Цезарь Салазар, друг Ной Риксон, говорящий шимпанзе Бобо Хаха и другие друзья. Хорошим ребятам противостоит главный злодей Ван Клайс, организовавший парочку мощных нано-взрывов...

Предполагается, что этот сериал в скором времени выйдет на одном из федеральных каналов, и уж совершенно точно игрушки этого бренда от компании Mattel появятся в продаже на российском рынке.

Тут, кстати, прослеживается следующая тенденция - когда мальчишки вырастают из Ben 10, ему на смену приходит Generator Rex. Неудивительно, что существует даже мультилекционный кроссовер - «Бен 10/Генератор Рекс: объединение героев».

И это самая наглядная демонстрация преимущества мультилекционных брендов - они позволяют осуществлять долговременное стратегическое планирование. Тебе не нужно гнаться за сиюминутным трендом, ты можешь постепенно наращивать линейку товаров с полюбившимися героями, зная, что благодаря телевидению бренд будет привлекать все новых и новых потенциальных потребителей.

Екатерина Архипова



Disney Pixar Cars

МОЛНИЯ МАККУИН
ПРИБОРНАЯ ПАНЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ

POWCO

Система спутниковой навигации с пунктами прибытия в "Радиатор Спрингс"

Включение аварийного сигнала

Включение ночного освещения

Запуск двигателя

Переключение на спортивный режим

Звуковой сигнал

Бардачок

Рычаг переключения передач. R.N.D.

Указатели поворота

Ключ зажигания

3 батарейки D

Все функции сопровождаются звуком и подсветкой

Оригинальный
Использование
Гарантия

Бауэр

www.bauer.su

000 "Бауэр"
Россия, 121165, г. Москва, ул. Киевская, д. 20
Тел.: (499) 249-9400
E-mail: rdm.bauer@gmail.com

СКАЗОЧНИКИ ЛУЧШИЙ ДРУГ

4 обучающие игровые ситуации
+3 сказки

Игрушка ведет себя по-разному
при смене положений.



Кот усатый
путешественник



Кот
усатый Моряк

Лучший друг поможет Вашему малышу в процессе игры
познавать окружающий мир, обучаться,
развиваться и быть счастливым.

тел.: +7 495 644 17 75
www.dream-group.biz

group of companies
DREAM
MAKERS

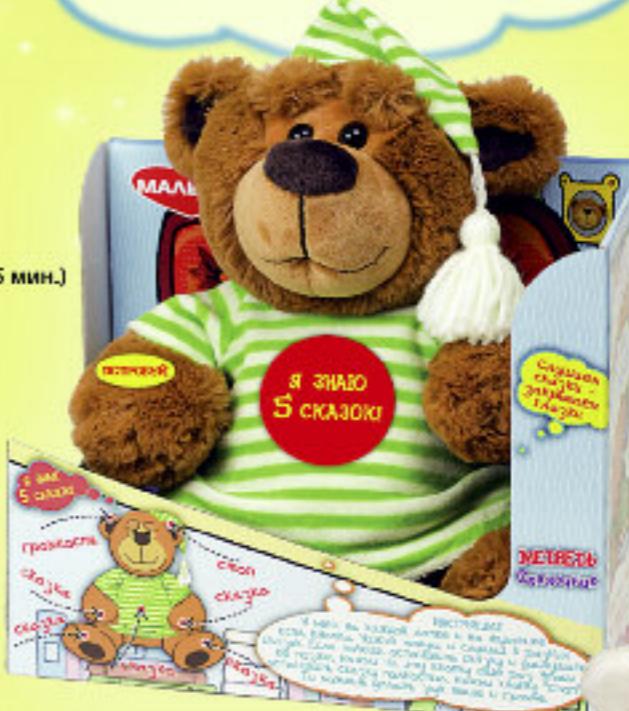
СКАЗОЧНИКИ

Каждая игрушка
рассказывает свои сказки.
Потребитель имеет возможность выбрать свои
любимые сказки и своего любимого героя.
Игрушки озвучены профессиональными актерами.
На каждой лапке есть кнопка, нажмите любую,
чтобы послушать одну из сказок.

Медведь-Сказочник

Сказки, которые читает
Медведь-Сказочник:

- Три медведя (6,31 мин.)
- Два жадных медвежонка (3,15 мин.)
- Горшочек каши (3,08 мин.)
- Маша и медведь (6,50 мин.)
- Про бурого мишку и
мышку-вертушку (2,20 мин.)



Кот-Сказочник

Сказки, которые читает
Кот-Сказочник:

- Красная шапочка (5,45 мин.)
- Кот в сапогах (10,50 мин.)
- Мальчик-с-пальчик (7,06 мин.)
- Золушка (7,54 мин.)



Заяц-Сказочник

Сказки, которые читает
Заяц-Сказочник:

- Теремок (3,50 мин.)
- Гуси-лебеди (6,55 мин.)
- Колобок (3,00 мин.)
- Сестрица Аленушка и братец
Иванушка (7,01 мин.)



Слушаем сказки -
Закрываем глазки...

тел.: +7 495 644 17 75
www.dream-group.biz

group of companies
DREAM
MAKERS

СОЛНЦЕЗАЩИТНЫЕ ОЧКИ для МАЛЫШЕЙ

Разве «очки от солнца для малышей» чем-то отличаются от обычных солнцезащитных очков для взрослых? Ответ: «Да, отличаются!». Потому что малыш - взрослым-то станет, но в будущем, а сейчас он еще только растет, формируется его система органов зрения, строение лица. И очень важно, чтобы очки грамотно и удобно сидели на лице ребенка, представляя максимальную защиту от вредного УФ-излучения.

Специфика солнцезащитных очков для Малышей (до 5-ти лет):

Очки должны учитывать морфологические особенности лица ребенка, т.е., рамка очков будет определенной формы, позволяя оптимально распределять нагрузку от очков на лице (у ребенка носовая перемычка, как таковая, еще отсутствует, и очки фактически «ложатся» на скулы). При этом световой проем очков не должен быть узким: ребенок гораздо чаще, чем взрослые, смотрит снизу вверх.

ПОЛИКАРБОНАТНЫЕ ЛИНЗЫ:

- на 30% тоньше традиционных органических линз;
- на 35% легче традиционных органических очковых линз;
- высокая устойчивость к ударным нагрузкам и к механическим повреждениям;
- не бьются и не трескаются, в 12 раз превышая по показателю ударостойкости органические очковые линзы и в 200 раз – линзы из минерального стекла;
- показатель прочности такой же, как у алюминия;
- эластичны;
- граница отрезания ультрафиолетового излучения – 380 нм.

ЦВЕТ ЛИНЗЫ:

СЕРЫЙ: снижает суммарное количество видимого цвета, не нарушая цветопередачи;
КОРИЧНЕВЫЙ: обеспечивает высокую контрастность.

ВИДЫ ПОКРЫТИЙ:

УПРОЧНЯЮЩЕЕ ПОКРЫТИЕ увеличивает устойчивость органических линз к абразивному износу в процессе эксплуатации (царапины, сколы).

ВОДО- И ГРЯЗЕОТТАЛКИВАЮЩЕЕ (ГИДРОФОБНОЕ) ПОКРЫТИЕ применяется для повышения устойчивости очковой линзы к загрязнению и облегчения очистки поверхности очковой линзы от воды и грязи.

ПРОСВЕТЛЯЮЩЕЕ (АНТИРЕФЛЕКСНОЕ) ПОКРЫТИЕ – покрытие, состоящее из нескольких слоев неорганических соединений, толщина и показатель преломления которых подобраны таким образом, чтобы уменьшать отражение света от поверхности линз и увеличивать их светопропускание. Снижает утомляемость глаз, так как человеку приходится меньше напрягаться для четкого распознавания предметов.



(ожогов глазных тканей, повреждения оболочки глаза и т.п.).

Где купить, кто производит?

Наиболее известный производитель детских солнцезащитных очков в мире оптики – итальянская компания Inottica srl, более 15-ти лет специализирующаяся в этом сегменте. Секрет её успеха – инновационные разработки (использование самых высокотехнологичных материалов), тесное сотрудничество с врачами-педиатрами и детскими офтальмологами и грамотная линейка брендов.

В России продукцию представляет ООО «Галерея Очков».

Бренды: **Barbie, Winx, Fisher-Price, Hot Wheels, Transformer, Action Man.**



Официальный дистрибутор по детским солнцезащитным очкам брендов: **Action Man, Barbie, Fisher Price, Hot Wheels, Transformer, Winx** на территории Российской Федерации.

Информация по телефонам: 8 (495) 647-13-61, 8 (901) 548-57-20

E-mail: gallery_ochkov@mail.ru

ООО «Галерея Очков»

www.kidsoptika.ru



ШКОЛА ДИАЛОГА С ПРЕПЯТСТВИЕМ



Откуда ноги растут?

Давным-давно, еще в начале 80-х годов прошлого века, у Сергея Реутского возник вопрос: «Как заниматься со своими маленькими детьми физкультурой?» Будучи учителем физкультуры, Сергей не находил взятного ответа на этот вопрос. Помогло общение с Борисом Павловичем Никитиным и Владимиром Степановичем Скрипалевым. Позднее группа молодых отцов-энтузиастов изготовила первый домашний **физкультурный комплекс**, в котором были реализованы принципы «Объемного лазания».

В настоящее время изменился не только комплекс, но и форма работы на нем. Благодаря поддержке директора Школы «Самоопределения» Александра Наумовича Тубельского, идея особой развивающей среды была реализована. Физкультурные комплексы были установлены не только в школьной рекреации, но и в детском саду. С начала 90-х годов работа детей на комплексе стала осмысливаться педагогическим сообществом, как воз-

можная массовая практика. Компания «БИОМ+», в лице заместителя директора Сергея Кондакова, успешно реализовывала все возможные идеи педагогов по модернизации и развитию этого пространства.

В 2007 году педагог Сергей Реутский начал совместную работу с психологом Сергеем Плахотниковым, так началось теоретическое осмысление и анализ накопленного опыта, это направление развивающей работы с детьми получило название: «Школа диалога с препятствием».

Так ли важен диалог в движении?

Физкультурный комплекс – это сложно организованное, многоуровневое, легко трансформируемое пространство, состоящее из досок, лестниц, лиан, разнообразных рукоходов, этажерок, лабиринтов, горок сконструированное для детей от 2-х до 12 лет. Обычно ребенку хочется войти в это пространство и самостоятельно двигаться – играть, путешествовать, преодолевать препятствия. Если ребенок гармонично развивается и способен к диалогу со взрослыми и ровесниками, то он в своих двигательных опытах благополучно попадает в логику «от посильного к невозможному» и становится первооткрывателем, поскольку всякий раз встречается не только с новыми свойствами пространства, но и со своими возможностями и возможностями других людей.

Когда мы говорим о диалоге с препятствием, то хорошо понимаем, что наш собеседник, представляя себе препятствие, скорее всего думает о его преодолении. Это спортивная стратегия – каждодневная целенаправленная работа по преодолению себя и пространства во времени и наращиванию своих способностей. Мы же говорим о диалоге, о культуре открытия своих физических возможностей через взаимодействие с предлагаемым пространством и окружающими людьми.

Оказывается, с препятствием можно быть в диалоге, его можно трансформировать, преобразовывать его границы выше или ниже, шире или уже, делать их более или менее устойчивыми. Иными словами, на него можно влиять, чтобы пройти по тонкой грани между безопасностью и риском, «разумно рискуя» – в этом заключается секрет детской самоорганизации и устойчивого интереса к освоению осмысленного движения.

К чему приводит неспособность к диалогу в движении?

Для того чтобы объяснить, что мы понимаем под диалогом с препятствием, приведем пример из нашей работы.



мы понимаем, что она не содержится в движении самом по себе, а выявляется только из его столкновений с внешней переменчивой обстановкой. Но обстановка будет постоянно меняться лишь тогда, когда исполнена жизнью, не директивно, а по существу. Для этого как раз и нужен постоянный диалог взрослых с детьми, детей между собой, а также с разного рода препятствиями.

Таким образом исполнительность становится не самоцелью, а естественной жизненной необходимостью.

Чем уникален наш физкультурный комплекс?

Работая с группой детей на физкультурном комплексе, зная основные его свойства, и учитывая возможности детей, мы всегда готовы к новому. Иногда кажется, что возможности комплекса уже исчерпаны, но наш многолетний опыт показал, что трансформация этого развивающего пространства и варианты двигательных задач – практически безграничны. Физкультурный комплекс является отличной средой обитания для наших детей.

Информация о «Школе диалога с препятствием» на сайте

www.biom.ru

Плахотников
Сергей Владимирович
психолог, ст. науч. сотр. НИИ
Дошкольного образования
им. А.В. Запорожца
+7-916-2229192

Реутский
Сергей Владимирович
педагог-новатор, автор направления
«Физкультура про другое»
+7-916-4859806

Кондаков
Сергей Викторович
инженер-механик, заместитель
директора компании «БИОМ+»
+7-925-5024656

e-mail: 5024656@mail.ru



МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ СЕМЕЙНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ «MBA – MOTHER AND BABY ACADEMY 2012 – АКАДЕМИЯ МАТЕРИНСТВА И ДЕТСТВА-2012»



С 25 по 28 апреля в ЦВК «Экспоцентр» прошел первый Московский Международный Семейный Фестиваль «MBA – Mother and Baby Academy'2012 – Академия Материнства и Детства-2012», который посетили около 5000 человек.

«Академия материнства и детства» пришла на смену выставке «Baby Time» и также ориентирована на родителей с детьми разных возрастов и беременных женщин. Цель проведения смотра - создание эффективной площадки для воплощения идей, важных для успешного проведения государственной политики по укреплению семьи, семейных ценностей и традиций, улучшению демографической ситуации, по охране здоровья матери и ребенка. Он познакомил московские семьи, будущих родителей и детей с новинками качественной и безопасной продукции, передовыми технологиями и инновационными проектами обучения и развития, программами оздоровления. В благоприятной и теплой атмосфере будущие мамы и папы, а также родители с детьми смогли пообщаться, поделиться опытом, а также задать свои вопросы специалистам.

Экспозиция, в рамках которой свою продукцию и услуги для будущих мам и малышей демонстрировали 91 компания из Германии, Индии, Латвии, Португалии, России, Франции и Японии, подразделялась на тематические разделы: «Товары для будущих мам», «Товары для новорожденных, малышей и их мам», «Игрушки и игры», «Услуги, консультации, информация».

Для удобства посетителей были организованы комнаты мамы и ребенка, зона парковки колясок. Кроме того, пришедшие на фестиваль семьи могли посетить детский кинозал, зону игр и развлечений, музыкальную зону, зону творчества «Умелые ручки», арт-зону, фотовыставку и зону семейного отдыха.

На церемонии открытия MBA'2012 заместитель Генерального директора ЦВК «Экспоцентр» М.П. Толкачев выразил признательность Торгово-промышленной палате РФ, Правительству Москвы, Департаменту молодежной и семейной политики, Общественной палате РФ и Ассоциации индустрии детских товаров – организациям, оказавшим помощь и поддержку в реализации этого проекта. Особую благодарность руководство Торгово-промышленной палаты и ЗАО «Экспоцентр» выразили Департаменту семейной и молодежной политики г. Москвы за неоценимую помощь и официальную поддержку фестиваля MBA.

«Торгово-промышленная палата РФ с готовностью поддержала идею и концепцию данного проекта, – отметил директор Департамента выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности ТПП РФ **И.А. Коротин**. – Вопросы поддержки института семьи, защиты детей всегда находятся в центре внимания Палаты, а также российского государства, правительства, любого ответственного бизнеса. В частности, при ТПП РФ работает Фонд защиты беспризорных детей, который проводит тяжелую, но очень важную и нужную работу». Также он выразил уверенность, что Московский международный семейный фестиваль, проводимый на гостеприимной площадке Экспоцентра, принесет его участникам большое моральное удовлетворение и коммерческие результаты.

Активное участие в фестивале приняли специалисты ГИБДД. В специально созданной «зоне безопасности» они рассказали юным посетителям фестиваля и их родителям о правилах детской безопасности на дорогах и средствах безопасности в автомобиле.

Заместитель начальника Отдела пропаганды безопасности дорожного движения Управления правового регулирования и пропаганды безопасности дорожного движения Главного управления по обеспечению безопасности дорожного движения МВД РФ **М.Г. Белугин** обратился ко всем с призывом сделать все необходимое для обеспечения безопасности детей на транспорте.



те. Он поблагодарил устроителей MBA'2012 за организацию в рамках фестиваля «Школы дорожного движения».

Для посетителей Московского Международного Семейного Фестиваля была подготовлена насыщенная **деловая и социокультурная программа**. В её рамках прошло около 80 тематических мероприятий для родителей, будущих мам и детей до 10 лет – круглые столы и семинары, посвященные дошкольному образованию, детскому питанию, проблемам многодетных семей; консультации семейных и детских психологов, врачей-педиатров; игровые программы компаний – участников фестиваля; мастер-классы по рисованию и рукоделию; конкурсы и розыгрыши призов для посетителей; выступления детских вокальных и фольклорных ансамблей, выступления юных спортсменов.

Особое внимание посетителей привлекли мастер-классы для населения, организованные ГБУ «Московская служба психологической помощи населению» Департамента семейной и молодежной политики г. Москвы – «Психологический настрой на роды без страха и боли», «Эмоциональный контакт матери и ребенка раннего возраста» и др.

Свои мероприятия в рамках фестиваля провела Комиссия Общественной палаты РФ по развитию образования, том в числе, пресс-конференцию «Как сегодня СМИ пишут о детстве», круглый стол, посвященный дошкольному образованию, авторские мастер-классы «Развивающие игры для детей», обучающие семинары для родителей и педагогов.

25 апреля 2012 года в рамках семейного фестиваля «Академия Материнства и Детства» состоялся круглый стол участников Клуба маркетологов и членов Комитета по информационной политике и коммуникациям АИДТ на тему: «**Секреты детского маркетинга: 7 шагов успешной PR-кампании на B2C выставках – лучшие практики лидеров рынка и технологии завтрашнего дня**».

26 апреля 2012 года на концертной площадке Международного Фестиваля Материнства и Детства – MBA прошел **открытый благотворительный конкурс будущих мам «А ну-ка, мамочки!»**, в котором приняли участие будущие мамы (без возрастных ограничений), срок беременности которых на дату проведения конкурса составлял от 20 до 28 недель.

И конкурс, и фестиваль, несомненно, смогли повысить мотивацию молодых семей, планирующих завести ребенка и стали важным фактором популяризации статуса материнства в РФ как шага обоснованного, уверенного и осознанного.

Пресс-служба ЗАО «Экспоцентр»

RADIO CONTROLLED

EVL

ПУЛЬТ ДИСТАНЦИОННОГО УПРАВЛЕНИЯ
И ТРАНСФОРМИРУЮЩАЯСЯ МАШИНА
ЛЕГКО ПРЕВРАЩАЮТСЯ В АВТОМАТ!

МАШИНА И АВТОМАТ СТРЕЛЯЮТ ДИСКАМИ!

www.maisto.ru
www.bauer.su

«Детский знак качества «Выбор детей»

В своем выступлении на открытии Фестиваля Президент Ассоциации индустрии детских товаров **Антонина Цицулина** подчеркнула, что для производителей детских товаров Московский международный семейный фестиваль МВА'2012 – мероприятие своевременное и важное: здесь можно узнать, что интересно родителям, что нужно детям.

И это не пустые слова. 28 апреля в рамках фестиваля были подведены итоги первого конкурса «Детский знак качества «Выбор детей», организованный Ассоциацией предприятий индустрии детских товаров и Институтом педагогики и психологии образования, в рамках Национальной премии в сфере товаров и услуг для детей «Золотой медвежонок».

В течение 4 дней на самой увлекательной площадке фестиваля «Академия Материнства и Детства» мальчики и девочки от 5 до 12 лет играли, изучали, разбирали, катались, «пробовали на зуб», одним словом, выбирали лучшие игрушки. Каждому ребенку, заглянувшему в «Игротеку Золотого медвежонка», был вручен лист голосования Эксперта, куда он самостоятельно вносил название самой лучшей игрушки. Родители, хоть они и активно сопротивлялись, были лишены не только «права голоса», но и возможности советовать или выбирать игрушки вместо детей - некоторых засыпавших родителей пришлось попросить удалиться и не подменять собой главных экспертов.

Работа «детского жюри» на площадке Фестиваля была осуществлена АИДТ впервые. В следующем году Ассоциация как организатор и устроитель премии «Золотой медвежонок» (за качество лучших детских товаров) решила продвинуться еще дальше: экспертному голосованию будет предшествовать уже не только детское, но и родительское.



Председатель Комитета по стандартам и качеству АИДТ **Андрей Сухинин** отметил, что это станет еще одним шагом Ассоциации на пути к более объективному определению номинантов премии в 2013 году и формированию критериев выбора победителя, а также к общественному признанию премии «Золотой медвежонок».

Игрушки, удостоенные «Детского Знака качества «Выбор детей – весна-2012»:

Игротека для девочек «Кукольное царство»
1 место. **Пушистик на прогулке** (Vivid Toy Group)

2 место. Кукла Инна (Весна)
3 место. Юный парфюмер (БрикНик)



Игротека для мальчиков «Город героев»

1 место. Гоночная радиоуправляемая машина Citroen (NIKKO)



3D TWISTER



2 место. **Машинка 3 D TWISTER Silverlit** (Silverlit)
3 место. **Радиоуправляемая машина MONSTER WHEEL 4x4** (Eztec)

Творческая мастерская «Разноцветная страна»

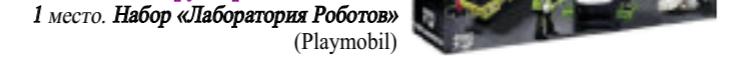


1 место. **Набор пластилина Play-Doh «Фабрика сладостей»** (Hasbro)
2 место. **Конструктор из шариков** (Творческая мастерская «Надуватели»)



3 место.
Набор «Панда и бабочка» (Клевер)

Мастерская «Главный конструктор»



1 место. **Набор «Лаборатория Роботов»** (Playmobil)

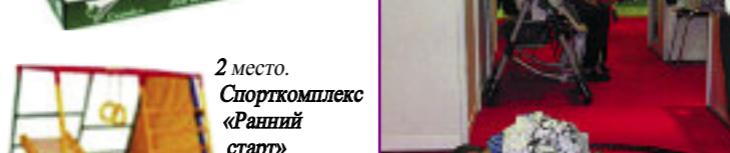


2 место. **Конструктор «Печка»** (БрикНик)
3 место. **«Кошки – мышки»** (Степ Пазл)

Мастерская спорт и активный отдых «Веселая пора»



1 место.
«Танковый бой» (Сканбол)



2 место.
Спортивный комплекс «Ранний старт» («Ранний старт»)



3 место.
Бластер NERF stampede (Hasbro)

Крупнейшая в Восточной Европе
Международная Специализированная Выставка

ПОДАРКИ

Салоны:

**ПОДАРКИ, ПРЕДМЕТЫ ИНТЕРЬЕРА
ПОСУДА И ДЕКОР СТОЛА
БИЖУТЕРИЯ И АКСЕССУАРЫ**

Более 600 компаний-участников, 30 000 посетителей!



ВЕСЬ МИР ПОДАРКОВ ЗА 4 ДНЯ!

ПОДАРКИ. ОСЕНЬ 2012

18-21 сентября 2012

**Москва, ВК «ГОСТИНИЙ ДВОР»,
(ул. Варварка, 3) и «ЦЕНТР
МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ»
(Краснопресненская наб., 12, подъезд 4)**



ПОДАРКИ. ВЕСНА 2013

18-21 марта 2013

**Москва, ВК «ГОСТИНИЙ ДВОР»,
ул. Варварка, д. 3**



000 «Подарки Экспо»

Под патронатом Правительства Москвы
При поддержке Московской горнодобывающей промышленной палаты
Ассоциации Производителей и Поставщиков Подарков, Посуды и Бижутерии

Тел.: (495) 775-25-32, (499) 126-68-14. Факс: (499) 126-01-60
expo@gifts-expo.com www.gifts-expo.com www.houseware-expo.com





Мягкие игровые модули.
Легкие, многофункциональные, травмобезопасные.
Отправка по всей России.



ООО ПП «Техинком-плюс», 610017, г. Киров, ул. Горького, 5
Тел.: (8332) 65-13-92, 29-54-67, 29-54-68
e-mail: techinkom@mail.ru http://www.techinkom-plus.ru

Профессионально для профессионалов!

6-7 июня 2012 года в Центре Международной Торговли прошел II Маркетинговый форум индустрии детских товаров «Секреты детского маркетинга - лучшие практики лидеров рынка и технологии завтрашнего дня».

Организаторы форума - Ассоциация индустрии детских товаров (АИДТ) и Высшая школа маркетинга и развития бизнеса НИУ ВШЭ - ставят своей задачей создать единую коммуникационную площадку для обмена опытом и дискуссии специалистов в области стратегии развития индустрии детских товаров.



Два дня во время актуальных фокус - сессий, панельных дискуссий и интересных презентаций более 150 участников рынка искали ответы на вопросы:

- каким будет новый и требовательный потребитель будущего, что представляет собой новое поколение детей;
- какие средства коммуникации «работают», а какие ушли в далёкое прошлое;
- как поднять продажи в условиях жесткой конкуренции и как завоевать доверие покупателей, и со стороны детей, и со стороны их родителей;
- какие в мире инновации, и что такое «потребитель будущего».

Насыщенная комплексная программа позволила представить особенности создания детских брендов, обсудить правила, позволяющие строить коммуникации с потребителем «с особенностями».

Открывая работу II Маркетингового форума индустрии детских товаров, Антонина ЦИЦУЛИНА, президент Ассоциации предприятий индустрии детских товаров (АИДТ), сообщила о подписании Указа Президента Российской Федерации, в котором определена задача разработки и реализации стратегии развития индустрии детских товаров, который окажет существенное влияние на каждого участника рынка. Антонина Цицулина отметила, что государство законодательно закрепляет приоритетность развития индустрии детских товаров, ставя их в один ряд с планами и

программами по реализации национальной стратегии в интересах детей и четко закрепляя механизм реализации в формате федеральной целевой программы.

Спикеры - лучшие международные эксперты, ключевые лидеры российского рынка детских товаров - представили успешные маркетинговые кейсы, личные рецепты, лучшие практики и технологии управления маркетингом в сфере семьи и детства.

На площадке форума выступили гуру российского маркетинга и топ-менеджеры компаний-лидеров рынка:

- Могенс ЛАУРСЕН – руководитель компании «Лего Россия», уникальный эксперт и один из самых успешных зарубежных ТОР-менеджеров, работающих на российском рынке;
- Денис КУЛАКОВ - директор The Walt Disney Company;
- Михаил САФРАН – руководитель маркетинговой компании «Сафекс Консалтинг»;
- Евгений БУТМАН – председатель совета директоров Ideas4retail, реализующий проекты Imaginarium, Hamleys, Mamas & Papas;
- Антон БУЛАНOV - заместитель генерального директора по стратегическому планированию АНО «Центр Желдорреформа (РЖД)»;
- Михаил ШУМАКОВ -директор интегрированных маркетинговых коммуникаций «Ашманов и партнеры»;
- Екатерина ФРАДКИНА - менеджер по маркетингу Microsoft- Rus

Представители аналитических и исследовательских компаний представили результаты своих исследований потребительского поведения различных возрастных групп детей и тренды в индустрии детских товаров - TNS, SynovateComcon, Nielsen, Cfk-Русь.

Инна МЕРЕНКОВА, заместитель генерального директора компании TNS Россия, в докладе «Этот загадочный мир подростков» представила итоги исследования Teenager Research Unlimited (TRU) за 2011 год, одновременно проводимого в 40 странах, где были отражены демографический профиль, потребительское поведение, медиапредпочтения, стиль жизни, ценности и убеждения подростков 12-19 лет, проживающих в России. В ходе своего выступления Меренкова отметила, что очень позитивный тренд наметился в среде подростков – «модно иметь семью» и «не модно наркотики», и порекомендовала компаниям обратить внимание на digital и mobile поведение.

На форуме выступили представители ведущих зарубежных компаний и российские специалисты-практики, эксперты в области детского маркетинга, топ-менеджеры компаний – лидеров рынка, в том числе директора и вице-президенты по маркетингу компаний Детский Мир, Rainbow, Ideas4retail, Enter, Кораблик, Microsoft, Unilever, Мир Детства Медиа, Zavod Consulting, SeriaSystems, Branan, Ашманов и партнеры, Grand Prix, продюсерский центр Рики, Megalicense, Высшая школа экономики, Российская академия образования, Российская ассоциация маркетинга, Гильдия маркетологов, Сообщество сертифицированных маркетологов и другие спикеры.

«Профessionализм маркетологов в том и состоит, чтобы ценности маркетинговых продуктов для детей, которые предлагает компания, поддерживали интерес самого ребенка к продукту», - отметила Татьяна КОМИССАРОВА, декан Высшей школы маркетинга и развития бизнеса НИУ Высшей школы экономики.

Надежда ЖУРИНА, вице-президент компании «Торговый дом «Гулливер и Ко»: «Маркетинговый форум, организуемый Ассоциацией индустрии детских товаров, является важным элементом становления рынка детских товаров. Инструментарии маркетинга, используемые во «взрослых» отраслях бизнеса не всегда применимы, а иногда и вредны для детей».

Антонина ЦИЦУЛИНА, президент Ассоциации индустрии детских товаров (АИДТ): «Работать для детей - это привилегия. Наше профессиональное желание создавать лучшие продукты и услуги для детей и семей, должно быть подкреплено междисциплинарными знаниями в области психологии и физиологии, культуры и философии, истории и инноваций, специализацией и фокусе на ДЕТСКОМ: маркетинге и рекламе, дизайне и образовании, философии и экологии детства.

Взрослые покупают, руководствуясь разными причинами, дети - голосуют сердцем. Чтобы создать детский бренд, детей надо любить, уважать и понимать. И помнить: наши продукты используют, слушают, смотрят и запоминают ДЕТИ!».

Участники отметили острую потребность рынка в обучении, переподготовке и привлечении новых кадров, созданию отраслевой библиотеки лучших практик.

На сегодняшний день маркетинговый форум «Секреты детского маркетинга» – единственное специализированное мероприятие, освещющее «детский маркетинг» на b2b и b2c рынках товаров и услуг для детей.

Девиз Форума: «Профессионально для профессионалов!»

XVII МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ ТОВАРОВ ДЛЯ ДЕТЕЙ



19–22 марта 2013

Украина, Киев



Выставка товаров для здорового материнства и детства

- коляски
- автомобильные сиденья
- мебель для детей
- текстиль
- товары для новорожденных
- средства гигиены
- медицинские препараты
- детское питание
- товары для будущих и кормящих мам
- литература



Выставка игр, игрушек, товаров для досуга и отдыха

- мягкая, пластиковая, деревянная игрушка
- куклы и аксессуары
- механические, радиоуправляемые игрушки
- развивающие и настольные игры
- товары для детского творчества
- канцелярия и товары для школы
- спортивные товары
- игровое оборудование
- видео- и аудио продукция
- компьютерные и мультимедийные игры
- модели и товары для хобби



Выставка детской моды

Два раза в год: весна/осень

- одежда для детей и подростков
- одежда для новорожденных
- детская обувь
- школьная форма
- карнавальные костюмы
- одежда и обувь для спорта и отдыха
- головные уборы
- трикотаж
- аксессуары
- одежда для будущих мам
- текстиль и фурнитура

www.babyexpo.ua

Место проведения:
Украина, Киев, МВЦ
Броварской пр-т, 15



Falkland

www.cjf-expo.ru

25.09– 28.09 2012

26.02–01.03 2013

Международная выставка «Детская и юношеская мода. Одежда для будущих мам»

Центральный выставочный комплекс
«Экспоцентр», Москва, Россия

www.mirdetstva-expo.ru

www.mirdetstva-expo.ru

Центральный выставочный комплекс
«Экспоцентр», Москва, Россия



Организатор:

 ЭКСПОЦЕНТР
МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВЫСТАВКИ И КОНГРЕССЫ ➤
МОСКВА

123100, Россия, Москва,
Краснопресненская наб., 14
Тел.: 8 (499) 795-37-99, 795-39-46
E-mail: centr@expocentr.ru
www.expocentr.ru, экспоцентр.рф

24-27 октября
2012 г. Донецк
СВЦ «ЭкспоДонбасс»

INTERNATIONAL TRADE FAIR OF GOODS
& SERVICES FOR CHILDREN

ВАШ ВХОДНОЙ БИЛЕТ
В РЫНОК ДЕТСКИХ
ТОВАРОВ УКРАИНЫ

www.childhood-ukraine.ru

Регистрация экспонентов на сайте
или по телефону: +7 (495) 258-8032

ОРГАНІЗАТОРЫ ВЫСТАВКИ:

ООО «СВЦ ЭКСПОДОНБАСС», Украина, Донецк
Украина, В3048, Донецк, ул Чапека-Ланци, 189-я
телеф/факс: +380 381-23-21, 381-23-52
<http://www.expo-donbas.com>

ЗАО «НАИР Экспо»
Россия, 119071, г. Москва, ул. Орджоникидзе, д. 30
Тел./Факс: +7 (495) 258 8032
www.childhood-ukraine.ru



МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ
ВЫСТАВКА ТОВАРОВ И УСЛУГ ДЛЯ ДЕТЕЙ



TOYS & KIDS RUSSIA
ДЕТСТВО

MOSCOW МОСКВА
13-15.03.2013



САМАЯ БОЛЬШАЯ В РОССИИ ВИТРИНА ДЕТСКИХ ТОВАРОВ

INTERNATIONAL TRADE FAIR
FOR OUR CHILDREN'S WORLD

МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ
ВЫСТАВКА ТОВАРОВ ДЛЯ ДЕТЕЙ

МОСКВА, МВЦ «КРОКУС ЭКСПО»,
С 13 ПО 15 МАРТА 2013 ГОДА

www.toyrussia.ru

Организатор: ЗАО «НАИР Экспо»
Россия, 119071, г. Москва, ул. Орджоникидзе, д. 30
Тел./Факс: +7 (495) 258 8032

При поддержке Правительства Москвы
и Ассоциации индустрии детских товаров



Журнал "Планета Детство"

Издание зарегистрировано
в Государственном комитете
Российской Федерации по печати
свидетельство №018234
от 29 октября 1998 г.
Тираж 5000 экз.

Главный редактор
Елена Кузнецова

Директор рекламного отдела
Алёна Антипова

Редактор
Екатерина Архипова

Художественный редактор
Андрей Кузнецов

Адрес редакции:
127521, Москва,
Старомарьинское шоссе, 6

Тел./факс: (495) 619-08-68
(495) 618-13-89
(495) 618-18-55

E-mail: planeta@planetadetstvo.ru

www.planetadetstvo.ru

При любой форме перепечатки
или воспроизведения материалов
ссылка на журнал обязательна

За содержание рекламы
редакция ответственности не несёт

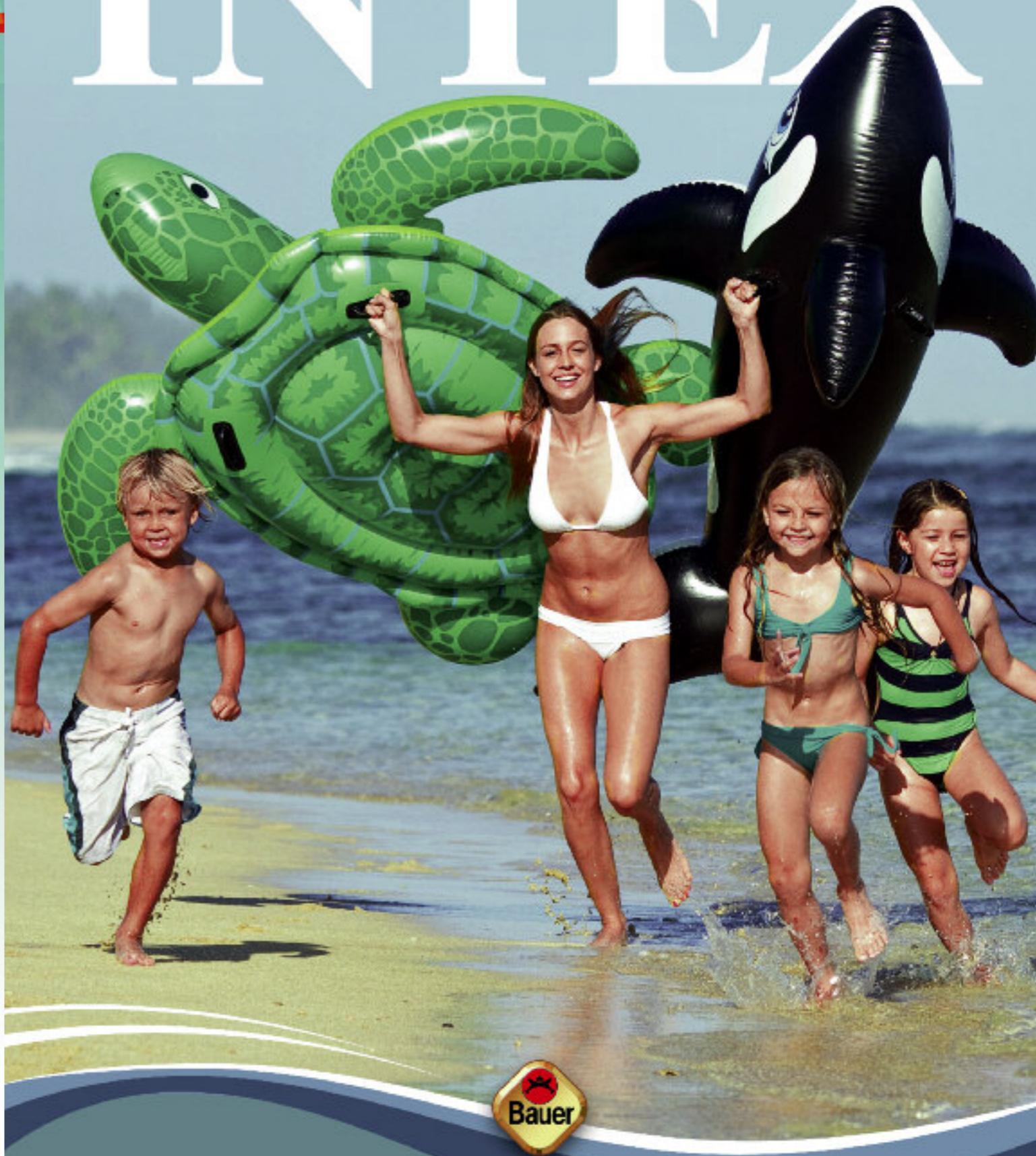
В номере:

- «Детство-2012» стр. 2, 4, 6
- Интересные товары для детского творчества стр. 10-11
- Говорящая ручка «ЗНАТОК» - легкое и радостное развитие! стр. 12-13
- Cartoon Network представила в Москве свои бренды стр. 14
- Солнцезащитные очки для малышей стр. 18-19
- Школа диалога с препятствием стр. 20-21
- Академия материнства и детства – 2012 стр. 22, 24
- Профессионально для профессионалов! стр. 26

а также: реклама

- «Томь-Сервис»: пирамидки Томик 1 стр. обложки
- «Семь пядей»: материалы для творчества "Лепим полепим" 2 стр. обложки
- «ЗЛ СПОРТ»: товары для спорта и активного отдыха стр. 1
- «Артсана Рус»: CHICCO стр. 3
- «Петралайн Той»: оптовый продавец игрушек стр. 5
- «Полесье»: игрушки из пластмассы стр. 7
- «Яхонт»: одежда для мам и новорожденных стр. 8-9
- «Бауэр»: Cars, Disney PIXAR стр. 15
- «Dream-group»: игрушки «Сказочники» стр. 16-17
- «Бауэр»: «Maisto» стр. 23
- «Подарки Экспо»: выставка «Подарки – 2013» стр. 25
- «Техинком-плюс»: производство мягких игровых модулей стр. 26
- «АИКО Интернейшнл»: выставка «Baby Expo - 2013» стр. 27
- «Эспоцентр»: выставка «CJF - 2013» стр. 28
- «Эспоцентр»: выставка «Мир детства – 2013» стр. 29
- «СВЦ ЭКСПОДОНБАС»: выставка «Детство. Украина – 2012» стр. 30
- «Крокус Экспо»: выставка «Детство - 2013» стр. 31
- «Бауэр»: Intex 3 стр. обложки
- «Семь пядей»: научно-познавательные наборы "Супер профессор" 4 стр. обложки

INTEX®



Представитель INTEX® в России и СНГ - ООО "Бауэр"
Россия, 121165, г. Москва, ул. Киевская, 20 Тел.: (499) 249-9400, e-mail: intex.russia@mail.ru

www.intex.su