

СЕМЬ ПЯДЕЙ

МАГАЗИНЫ УМНЫХ РАЗВЛЕЧЕНИЙ

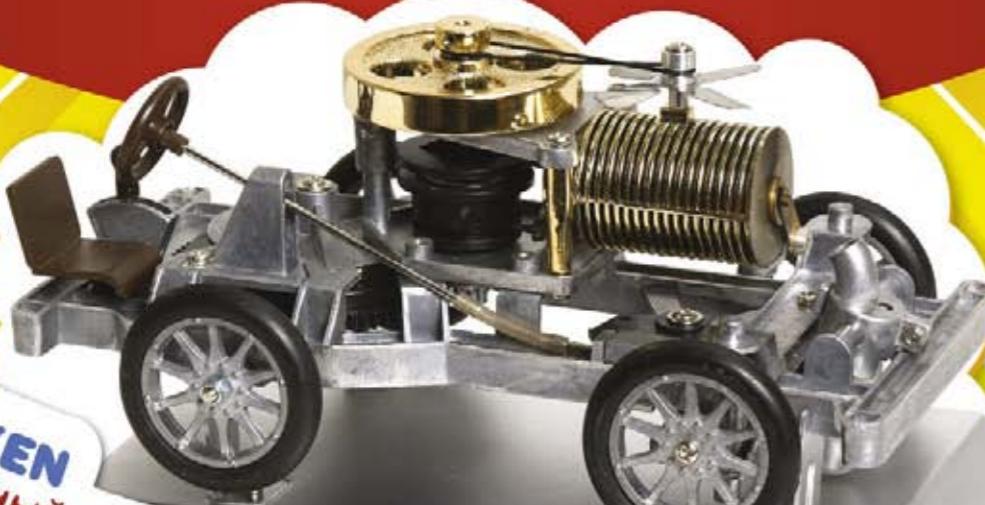
ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЕТЬ МАГАЗИНОВ

- Более 30 магазинов в крупнейших городах России •
(Москва, Санкт-Петербург, Краснодар,
Нижний Новгород, Ростов-на-Дону, Рязань)
- Крупнейший в России интернет-магазин •

ОГРОМНЫЙ АССОРТИМЕНТ

- 18 000 наименований товаров •
- 450 отечественных и зарубежных производителей •

ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ БРЕНДЫ



GAKKEN

Вакуумный двигатель
"Пожиратель пламени"

действующая модель

ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН www.7pd.ru

ЕДИНАЯ СПРАВОЧНАЯ (495) 363-01-90

журнал
для разработчиков, производителей и продавцов
товаров для детей

№ 2
2011

ПЛАНЕТА ДЕЛАНИЕ

INTEX®

кроха

СПОРТКАДЫ
СМЕШАРЖИКИ

стр. 10-11

ПОРОДА ПЛАСТ

стр. 15

ДРОФА
МЕДИА

стр. 16-17



НАБОРЫ ДЛЯ ЭКСПЕРИМЕНТОВ

Отличные знания
и полезные навыки!!!



СЕМЬ ПЯДЕЙ

СЕТЬ МАГАЗИНОВ УМНЫХ УВЛЕЧЕНИЙ

QIDDSOME

МИР ИССЛЕДОВАНИЙ

Эксклюзивный представитель

СЕМЬ ПЯДЕЙ

www.7pd.ru тел.(495)363-44-64 e-mail: sales@7pd.ru



RADIO CONTROLLED



Арт. 81108
Радиоуправляемый автомобиль STREET TROOPERS PT-808

Может трансформироваться в робота, стреляющий стрелами с присосками. Оснащен световыми эффектами. Наличие 3-х каналов частоты позволяет участвовать в игре трем игрокам одновременно.

Питание: 6 батарей AA для автомобиля, 1 батарея 9 В для пульта управления. В комплект не входит.



Арт. 81163
Радиоуправляемая машинка с вертолетом BLADE ROVER

Вертолет, установленный на корпусе машинки, взлетает при нажатии кнопки «пуск» на пульте управления. Безопасно для окружающих. Питание: 4 батареи AA для машинки, 1 батарея 9В для пульта управления. В комплект не входит.



Арт. 81132
Радиоуправляемый автомобиль BAJA BEAST

максимальные возможности для реализации динамичных коллективных гонок:

- эргономичный пульт управления. Скорость движения и угол поворота машины пропорционально силе нажатия кнопки на пульте управления.
- 3 канала частоты позволяют участвовать в игре трем людям одновременно.
- яркий динамичный дизайн
- легкий прочный корпус. Длина автомобиля 33 см.
- повышенная амортизация колес
- питание: 1000mAh аккумулятор для машинки, 1 батарея 9 В для пульта управления. В комплекте.



www.bauer.su
www.maisto.ru

Россия, 121165, г. Москва, ул. Киевская, д. 20
Тел. (499) 249-9400
E-mail: ch@bauer.ru



ТОВАРЫ ДЛЯ СПОРТА И АКТИВНОГО ОТДЫХА

- мячи футбольные, баскетбольные, детские, для пейнтбола и фитнеса
- насосы
- товары для бадминтона, большого и настольного тенниса
- обручи
- скакалки
- дартс
- товары для отдыха на воде
- детская мебель
- роликовые и ледовые коньки
- самокаты
- скейтборды
- и многое другое



Группа компаний «3Л СПОРТ»
г. Москва, ул. Василия Петушкова, д. 8

Многоканальный телефон/факс: (495)781-62-52

E-mail: info@3lsports.ru
www.3lsports.ru



Fisher-Price



Весна 2011

Юбилейная V-я Международная специализированная выставка товаров для детей «Игрушка/Старт жизни 2011»

-- С 16 по 18 марта 2011 г. в МВЦ «Крокус-Экспо» на выставочной площади в 10 000 м² прошла юбилейная V-я Международная специализированная выставка товаров для детей «Игрушка/Старт жизни 2011», где были представлены 246 компаний-участников из 13 стран мира – России, Германии, Италии, Испании, Франции, Чехии, Гонконга, Швейцарии, Нидерландов, Израиля, - что почти в 2 раза превышает показатель 2010 года. В работе выставки приняли участие ведущие отечественные компании - «Русский стиль», «Эльф Маркет», «Звезда», «Симбат Тойз», МТК «Алиса», «Норт Трайд», «Бауэр», «Мир барби» (ЛК99), «Тойаль», «Гулливер и Ко», «Премьер-Игрушка», торговая сеть «Бегемот» и многие другие. Международную экспозицию «World of Toys» традиционно представляла выставочно-маркетинговая компания «Spielwarenmesse eG», организатор крупнейшей в мире выставки игр, игрушек и хобби в Нюрнберге (Германия).

На торжественном открытии выставки, состоявшемся 15 марта в гостинице «Рэдиссон Славянская», прошла церемония награждения победителей специальной отраслевой национальной премии «Золотой медвежонок», организованной Ассоциацией индустрии детских товаров при поддержке Минпромторга РФ, Министерства культуры РФ, Министерства спорта, туризма и молодежной политики РФ, Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, Минэкономразвития РФ. На пресс-конференции, посвященной этому событию, с докладами по вопросам развития отрасли детских товаров выступили Заместитель Председателя Совета Федерации Федерального собрания России С.Ю. Орлова, Президент Российской академии образования Н.Д. Никандров, Вице-президент фонда «Сколково» С.А. Наумов, руководитель Департамента науки и промышленной политики города Москвы А.Е. Балашов, заместитель Председателя Правительства Ульяновской области В.Х. Зиннуров.

Свои награды в 21 номинации получили ведущие игроки отрасли – Группа Компаний «Детский мир», сеть магазинов «Кораблик», компания «Олтри», Издательский дом Росмэн-Пресс и т.д.

Однако вниманием на любой специализированной выставке пользуются не только известные бренды, но и новые компании, которые участвуют в подобном смотре впервые. С такими «новичками» и познакомилась редакция журнала «Планета Детство», а теперь о них узнаете и вы.

Очень интересная продукция была представлена на стенде компании «Неокуб Раша». Вот что рассказали о себе ее представители:

«Наша компания «Неокуб Раша» начала свою деятельность 2 года назад с поставок на российский рынок головоломки «Neocsive», магнитного конструктора, ставшего благодаря нам одной из самых популярных, на данный момент, головоломок в стране.

Постепенно ассортимент продукции нашей компании пополнялся удивительными, необычными и очень оригинальными новинками российского производства. Мы акцентировали свое внимание на том, чтобы игрушки не только развлекали, но и работали на творческое, интеллектуальное и физическое развитие человека. Это в итоге и стало основополагающей миссией нашей компании.



его можно назвать третьим в мире после LEGO и MEGA BLOKS. Стоит отметить, что его детали совместимы с аналогичными «кирпичиками» Lego и Mega Bloks, но цены на нашу продукцию в



В выставке «Игрушка 2011» мы участвуем впервые, но очень плодотворно. Мы нашли множество партнеров для развития своего бизнеса, с нами были подписаны договоры с крупными торговыми сетями. Довольны мы и самой организацией выставки – все говорят о высоком уровне подготовки. Учитывались общие качественные и количественные показатели посетителей, застройки стендов и уровень компаний участников. В целом, выставка «Игрушка 2011» – это точное попадание в нашу целевую аудиторию».



Необычной для «игрушечной» выставки оказалась продукция компании «Волшебный экран», которая производит игровые терминалы для детей, предназначенные для установки в магазинах, ресторанах, стоматологических центрах и т.д. «Волшебный экран» – это сенсорный терминал без клавиатуры и мышки. Дети могут играть на нем при помощи своих пальцев, что им очень нравится.

Основная задача «Волшебного экрана» – отвлечь ребенка, пока родитель или кушает в ресторане, или совершает покупки в торговом центре. Все игры, которые производитель разрабатывает самостоятельно, не очень большие по времени прохождения – ребенку играть интересно, но забрать его родитель, не расстраивая, может в любое время.

Сенсорное стекло очень прочное, по нему можно стучать, и оно не разбьется. Так что владельцу терминала не стоит беспокоиться, что «Волшебный экран» может быстро выйти из строя. Это новая продукция для нашего рынка. В линейке представлено несколько моделей: большие и яркие, видимые издалека, и небольшие стойки для небольших магазинов.

Вот как отозвался о своем участии в выставке «Игрушка» представитель компании «Волшебный экран»: «На выставку мы пришли не случайно. Мы уже принимали участие в выставке «Планета детства» в Санкт-Петербурге, где получили очень хорошие отзывы на наши товары, и поэтому решили расширить географию. Такое решение оказалось верным – полезным было общение в «Ритейл-центре», где мы завязали хорошие контакты с крупными сетями. Отличие этой выставки от питерской в том, что сюда приехало большое количество покупателей из разных регионов России. Так что мы очень благодарны Ассоциации индустрии детских товаров за то, что она нас пригласила на выставку «Игрушка».

Интересная беседа состоялась у нас и с Дмитрием, сотрудником компании «ЭйДжи Трайд», представляющей на выставке американский конструктор «BEST-LOCK»:

«BEST-LOCK» – это конструктор с 60-летней историей. По популярности

весна 2011

выставки

ПОЛЕСЬЕ®



Набор для девочек

«Волшебный экран»

арт. 4977



арт. 4090



СООО «ПП Полесье»
225306, Республика Беларусь, г. Кобрин, ул. Пролетарская 179
Международный код: 8+103751642, тел.: 2-30-86, 3-63-12, e-mail: office@pppolesie.com; polesie@mail.ru
Россия, г. Смоленск, ул. Лавочкина, 55, а/я 62, тел.: 8 (4812) 414-614, 415-388, e-mail: polesietoysml@mail.ru
http://www.polesie-toys.com

Новинка



Спрашивайте ВЕЗДЕ!

ПОДАРИТЕ СВОЕМУ МАЛЫШУ ВОЛШЕБНЫЙ МИР ИГРУШЕК
“СКАЗОЧНИКОВ”.

КАЖДЫЙ ИЗ КОТОРЫХ ЗНАЕТ СВОИ СКАЗКИ.

СЛУШАЕМ СКАЗКИ, ЗАКРЫВАЕМ ГЛАЗКИ.

МАЛЫШИ



НОВИНКА!

Спрашивайте ВЕЗДЕ!
игра для всей семьи

БАЛАНС



Узнайте секрет победы!

Развивает быстроту реакции, смекалку, сообразительность, мышление, лидерство!!!

*Количество игроков 2-4

www.dmttoys.ru

Москва +7 (495) 644-17-75; Санкт-Петербург +7 (812) 646-68-36; Новосибирск +7 (383) 264-27-42;
Екатеринбург +7 (343) 235-05-72; Нижний Новгород +7 (8312) 44-93-47
Воронеж +7 (473) 263-66-20; Казань +7 (843) 278-29-81;
Самара +7 (8469) 97-79-74; Краснодар +7 (8612) 22-68-46; Курск +7 (4712) 26-15-93

Весна 2011

два раза ниже. К тому же в нашей компании четко сформулирована концепция продвижения нашего конструктора. Кроме традиционных видов рекламы на телевидении, в СМИ и в интер-



нете, мы хотим продвигать свою продукцию при помощи книги. Книга «Как построить свое государство» будет состоять из двух частей: первая - вводная обучающая, вторая - повествовательная. В ней доступным для детей языком будет рассказано об основных социально значимых государственных институтах. Игра в наши конструкторы, дети (в детском саду или дома) будут узнавать о том, как строится государство. Они будут знакомиться с основными профессиями: полицейский, пожарный, строитель, фермер и так далее. Герои наших наборов - это не абстрактные человечки – у них будут имена и фамилии, а жить они станут в вымышленном государстве BEST-LOCK. В книге поднимаются такие социальные проблемы, как защита природы и многие другие. На выставке отношение к нашей продукции очень позитивное. Мы поставляем конструктор «BEST-LOCK» в розничную сеть по России не так давно - с октября 2010 года, и нас радует, что наш конструктор вызвал большой интерес у посетителей».

В рамках деловой программы выставки, организованной Ассоциацией индустрии детских товаров, прошли дискуссионные круглые столы и пленарные заседания, посвященные технологиям, товар-



ным сегментам и потребительским предпочтениям в сфере детского ритейла, проблемам в сфере внешнеэкономической деятельности и таможенного регулирования, вопросам сертификации и качества детских товаров, инвестированию и развитию бизнеса в регионах. В дискуссионных сессиях со своими презентациями выступили топ-менеджеры ведущих розничных сетей - «Детский мир», «Бегемот», «Кораблик», «Дети», «Дочки&Сыночки», - эксперты Высшей школы экономики, представители органов власти.

Важным событием стало подписание меморандума о сотрудничестве по программе развития отрасли детских товаров в регионе между Ассоциацией индустрии детских товаров в лице А.В. Цицулиной,

Президентом Ассоциации, и Правительством Ульяновской области в лице С.И. Морозова, губернатора области. Как отметил в своем докладе на выставке В.Х. Зиннуров, данная программа рассчитана на период с 2011 по 2013 год. Планируется, что основными ее результатами станут увеличение объема выпуска детских товаров в регионе в два раза, реализация инвестиционных проектов, направленных на модернизацию предприятий отрасли и разработку современных технологий производства новых видов детских товаров.

Ритейл-центр стал особенно популярным местом переговоров потенциальных поставщиков и закупщиков специализированных торговых сетей. В рамках работы Ритейл-центра состоялось более 200 переговорных сессий с закупщиками ведущих торговых сетей России.

Специальная экспозиция под названием Центр новых товаров «What's New!» познакомила посетителей с новинками в мире игрушек, хобби и развлечений, а именно с высокотехнологичными электронными планшетными играми, уникальными конструкторами из натуральных компонентов, специализированными обучающими программами, увлекательными головоломками, уникальными куклами и многими другими образцами товаров для детей. Свои новинки представили более 35 компаний-экспонентов выставки.

За три дня работы выставку, по данным выставочного аудита, предоставленным компанией «Русском Солюшнс», посетили 7023 человека, причем, 90% - представители различных отраслей детских товаров.

Следующая выставка, которая теперь носит название «Toys&Kids Russia. Детство», пройдет с 14 по 16 марта 2012 г. в МВЦ «Крокус-Экспо».

Елена Кузнецова

14-я международная специализированная выставка «Мама и дитя-2011» и 17-й международная специализированная выставка «Игрушки и игры-2011»



С 23 по 26 марта 2011 г. в Москве в Центральном выставочном комплексе «Экспоцентр» под патронатом Торгово-промышленной палаты РФ и Правительства Москвы и при поддержке Общероссийской общественной организации «Опора России» прошли 14-я международная специализированная выставка «Мама и дитя-2011» и 17-я международная специализированная выставка «Игрушки и игры-2011».

Организатором смотров выступил ЦВК «Экспоцентр».

В своем приветствии участникам выставок президент Торгово-промышленной палаты РФ С.Н. Катырин отметил, что ежегодно проводимые выставки «Мама и дитя» и «Игрушки и игры», несомненно, помогают решить актуальные для российского общества проблемы улучшения демографической ситуации, реализации программ социальной поддержки семьи в сфере здравоохранения, образования, культуры и благотворительности.

По словам руководителя Московского отделения Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства

Подарите своему ребенку самую ожидаемую игрушку 2011 года!
Уникальные мягкие игрушки-“сказочники”! Благодаря своему теплу и уютности “сказочники” становятся добрыми друзьями, с которыми малыш делится своими первыми радостями. “Сказочники” ребенок укладывает в постель рядом с собой во время сна, поскольку он дарит ему чувство защищенности. Эти милые и забавные игрушки помогут привыкнуть засыпать без мамы и папы. “Сказочники” для ребенка являются замечательным способом познания окружающего мира, они помогают развивать образное мышление, языковые способности, воображение, учить его человечности и любви. Также благотворно влияют на развитие мелкой и крупной моторики и тактильных ощущений (осознания). Каждый “сказочник” знает несколько своих сказок, с функцией пауз, регулировки громкости.

*Сказки читают профессиональные актеры

www.dmttoys.ru

Москва +7 (495) 644-17-75; Санкт-Петербург +7 (812) 646-68-36; Новосибирск +7 (383) 264-27-42;
Екатеринбург +7 (343) 235-05-72; Нижний Новгород +7 (8312) 44-93-47
Воронеж +7 (473) 263-66-20; Казань +7 (843) 278-29-81;
Самара +7 (8469) 97-79-74; Краснодар +7 (8612) 22-68-46; Курск +7 (4712) 26-15-93

ВЫСТАВКИ

«Опора России» А.Н. Жаркова, международные специализированные выставки «Игрушки и игры» и «Мама и дитя» во многом способствуют развитию и продвижению товаров детской тематики. Выставки с много-



летней историей, завоевавшие авторитет как в России, так и за рубежом, являются отличной платформой для плодотворной работы участников и посетителей-специалистов.

Объединенные экспозиции «Игрушки и игры-2011» и «Мама и дитя-2011» располагались в павильоне № 1 ЦВК «Экспоцентр» на общей площади свыше 8 000 кв. м. Участниками выставок стали 205 компаний из 13 стран мира: Бельгии, Великобритании, КНР, Латвии, Пакистана, Польши, Республики Беларусь, России, Тайланда, Турции, Украины, Узбекистана, Швейцарии.

В выставках приняли участие 26 иностранных и 179 отечественных компаний – производители и дистрибуторы детских товаров и игрушек, товаров для новорожденных, беременных женщин и молодых матерей. Были представлены такие всемирно известные торговые марки, как BABY ART, BELLELLI, BEBECAR, BABYWELT, CANPOL BEBIES, CONCORD, EMMA-JANE MATERNITY, INGLESINA, LAPSI, MACLAREN, MUSTY, MUSTELA, MAXI-COSI, NURSE, PEG PEREGO, QUINNY, STARBABY, SAFETY 1ST, TEUTONIA; B-KIDS, BIBATOYS, BESTWAY INFLATABLES, BUZZBEE, DINO, FARO, GONHER, INTEX, HUNTIK, HELLO KITTY, JESSIE, SMART KID, ANIMAL PLANET, SCHLEICH, TOMY, SASSY, LULLABABY, MONDO, MOOSE



MOUNTAIN, PAOLA REINA, POPPIXIE, RAINBOW, TEDDYKOMPANIET, TOMY, VILLA, WINX и др.

Отечественную отрасль детских товаров и товаров для новорожденных, беременных женщин и молодых матерей представляли такие компании, как «Беби Арт», «Биг Тойз», «Беби Тревел», «Веста», «Валкарм», «Велоолимп», «ВГА-Вуден Тойз», «Герда», «Девилон-М», «Золотой гусь», «Коник», «Лапси», «Литтл Стар», «Макси Тойз», «Мир деревянных игрушек», «Медела», «Наша мама», «Пластмастер», «Паритет», «Пронто», «Полесье», «Пи энд Си», «Рич Тойз», «Сека», «Снайл», «Супер-М», Teddy Group, ТНГ, «Той-Маркет», «Топтышка», «Центрум», «Элком» и многие другие.

Сохранила и укрепила свои позиции на выставках «Игрушки и игры-2011» и «Мама и дитя-2011» национальная экспозиция Китая.

Рынок детских товаров и товаров для новорожденных, беременных женщин и молодых матерей продолжает активно насыщаться новыми компаниями и производителями. В этом году на выставках более 50 новых компаний впервые представили свои экспозиции, что свидетельствует о растущей популярности выставок, их авторитете и профессиональном признании.

Выставка «Мама и дитя-2011» традиционно охватывает такие тематические направления, как товары для беременных: косметические средства, одежда и др.; товары для новорожденных: одежда, коляски, мебель, аксессуары, питание. Продолжает расширяться список компаний – участников выставки, представляющих свои новинки для обеспечения комфорта новорожденных: автоматические колыбельки, кроватки, удобные трансформируемые коляски, эргономичные переноски-рюкзаки и автокресла для детей, функциональную мебель, приспособления для кормления, гигиенические средства для ухода за ребенком, детскую одежду, белье и многое другое.

Выставка «Игрушки и игры-2011» познакомила с продукцией и услугами в следующих тематических направлениях: мягкие, пластмассовые и деревянные игрушки; куклы и аксессуары; товары для детского творчества; конструкторы, сборные модели; механические и радиоуправляемые



модели; детская литература, детская канцелярия, сувениры; аудио- и видеопродукция; электронные и компьютерные игры; новогодние елки, игрушки, украшения; все для карнавала, праздника; сырье и комплектующие для производства игрушек; детский транспорт; спортивный инвентарь, оборудование для детских площадок.

За время работы выставки «Игрушки и игры-2011» и «Мама и дитя-2011» посетило 10 580 человек, из них 65% – специалисты и эксперты отрасли.

Профессиональная аудитория, посетившая выставки и мероприятия, имела прекрасную возможность наладить и укрепить партнерские отношения с новыми и уже хорошо известными на рынке компаниями и производителями.

Помимо яркой, насыщенной новинками экспозиции, в рамках выставок впервые были представлены тематические салоны: «Одежда для беременных» и салон канцелярских товаров «Школьник».

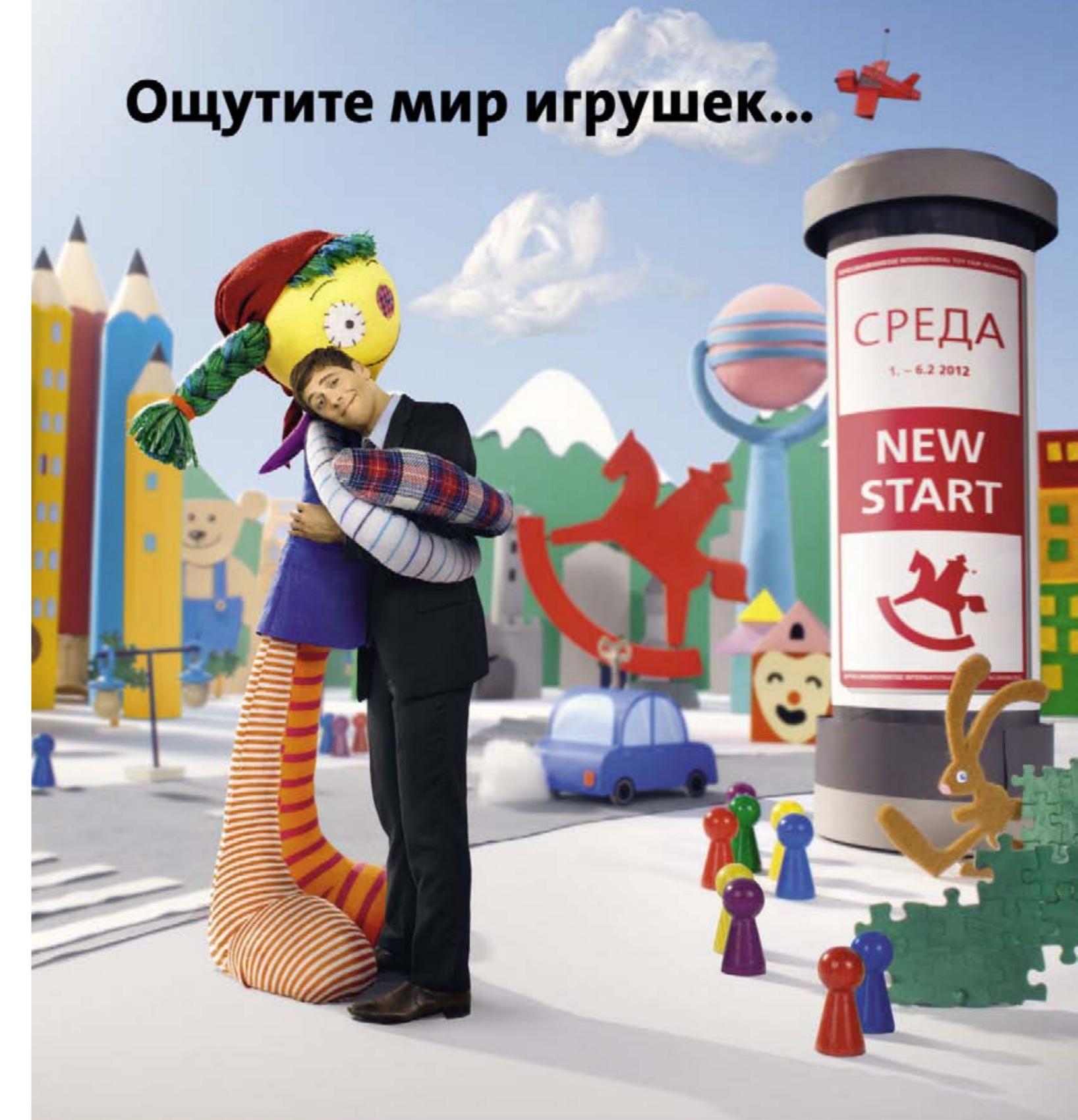
Центральным событием деловой программы выставок стала конференция «Рынок детских товаров», посвященная различным аспектам развития рынка товаров и услуг для детей.

В первый день работы конференции специалистам был предложен обзор состояния рынка детских товаров и перспективы его восстановления после кризиса. Второй день конференции был посвящен ситуации в розничном секторе рынка детских товаров, а завершился он обсуждением вопросов лицензирования товаров для детей.

В рамках выставок «Мама и дитя-2011» и «Игрушки и игры-2011» состоялись семинары для будущих мам, дискуссии, презентации новинок, бизнес-встречи.

Материал предоставлен пресс-службой ЦВК «Экспоцентр»

Ощутите мир игрушек...



Вдохновитесь классиками и бесчисленными новшествами мира игрушек. От лидеров на рынке и освежающих новоприбывших, многих из которых Вы найдете только в Нюрнберге. От знаний инсайдеров и надежных рецептов успеха. Обнаружьте игрушки, которые ваши покупатели полюбят.

На Spielwarenmesse International Toy Fair Nürnberg, первый раз со среды, 1 февраля, до понедельника, 6 февраля 2012.

Только для посетителей-специалистов!
www.toyfair.de · ООО «Профессиональные выставки» · Тел.: +7 (499) 128-46-71 · info@professionalfairs.ru



Spielwarenmesse
International Toy Fair
Nürnberg
01.02.-06.02.2012

New Start: Среда!



ТОВАРЫ ДЛЯ СПОРТА И АКТИВНОГО ОТДЫХА

Рассказ ведет коммерческий директор группы компаний «ЗЛ СПОРТ» - Леонид Любимов.

Уважаемые дамы и господа!

Вас, наверное, достаточно сложно удивить ассортиментом новых игрушек и прочего на давно сформированном и изученном рынке детских товаров. Но я все-таки попытаюсь это сделать. Так как мы предлагаем не просто стандартные детские товары, а то, что делает наших детей в России не только счастливее, а и здоровее.

Мы делаем детей здоровыми, сильными, ловкими, красивыми и счастливыми! Это миссия нашей компании.

Позвольте рассказать немного о нас.

Группа компаний «ЗЛ СПОРТ» с 2005 года является одним из крупнейших поставщиков товаров для спорта и активного отдыха на российском рынке.

Более 1000 наименований продукции популярных мировых брендов для баскетбола, футбола, волейбола, бадминтона, настольного и большого тенниса, плавания, единоборств, а также фитнеса и активного отдыха выделяются на рынке высоким качеством и модным дизайном при сравнительно невысокой цене.

Наша компания является членом ассоциации предприятий спортивной индустрии России (АПСИ) и активным участником всех крупнейших спортивных выставок России, таких как ISPO, IN SPORT, СПОРТСИБ, СПОРТИВНАЯ ИНДУСТРИЯ.

В 2009 году у нас родилась идея по созданию адаптированной и полезной для физического развития детей линии спортивных товаров высокого качества под девизом - «СПОРТКЛУБ СМЕШАРИКИ».

Данная коллекция включает в себя большой ассортимент детских спортивных товаров:

- для игр в футбол, баскетбол, настольный и большой теннис, бадминтон, дартс,
- для катания на роликовых и ледовых коньках, скейтборде, самокате и велосипеде,
- для занятий фитнесом и оздоровительной гимнастикой, плаванием, дайвингом, туризмом,
- и многое другое.

С 2010 года команда дизайнеров и технологов группы компаний «ЗЛ СПОРТ» занимается реализацией задуманного.

Основные преимущества спортивных товаров «СПОРТКЛУБ СМЕШАРИКИ» по сравнению с аналогами на российском рынке:

1. 100% узнаваемость и привлекательность бренда у детей в нашей стране. Это не просто «нууууу» с непонятными надписями и серым пластиком, который дети зачастую просто не воспринимают.

2. Хорошее, наверное, даже лучшее качество для этой категории товаров. Это достигается путем нашего многолетнего опыта и сотрудничества с ведущими мировыми производственными центрами-предприятиями в Китае. На мощностях этих предприятий размещают свои заказы почти все самые известные мировые спортивные бренды. Это действительно качественный или, как у нас в стране принято говорить, «фабричный» Китай. Все эти фабрики имеют мировую сертификацию и международные производственные стандарты ISO.

3. Яркий привлекательный дизайн как самого товара, так и упаковки.

4. Наилучшее качество упаковки для привлекательного размещения на стенах (витринах) магазинов.

5. Полная русификации упаковки и полный необходимый перечень информации о качестве товара, производителе, поставщике, мерах безопасности, методике использования и прочего, что избавит Вас от



необходимости делать какие-либо дополнительные наклейки, а также от проблем юридического характера с проверяющими инстанциями.

6. Наличие на упаковке фирменной защитной голограммы «СМЕШАРИКИ».

7. Постоянная медиа поддержка со стороны держателя бренда «СМЕШАРИКИ». Показ по центральными кабельным каналам телевидения мультиков со смешариками. Трансляция мультиков на постоянной основе в 2011-2012 годах в передаче «СПОКОЙНОЙ НОЧИ, МЫЛЫШИ». 22 декабря этого года на большие экраны выходит полнометражный 3D анимационный фильм «СМЕШАРИКИ. НАЧАЛО».

Все это позволит продавать данный товар с хорошей оборачиваемостью и почти без видимых усилий. Дети и их родители сами его выберут, зайдя в Ваш магазин. Просто дайте им такую возможность.

Старт продаж продукции проекта «СПОРТКЛУБ СМЕШАРИКИ» на российском рынке начался весной 2011 года.

На 2012 год намечено почти 50% увеличение ассортимента коллекции.

Еще хотелось бы сказать несколько слов о принципах нашей работы.

В работе мы проводим политику персонального под-

хода к каждому клиенту. Это позволяет нашим партнерам получить наилучшее ценовое предложение и сервис.

В этой связи, например, наши крупные сетевые клиенты получают товар с отсрочкой платежа и при требуемой сложной логистике.

В течение всего года мы проводим различные сезонные акции на выгодных условиях по различным группам товара.

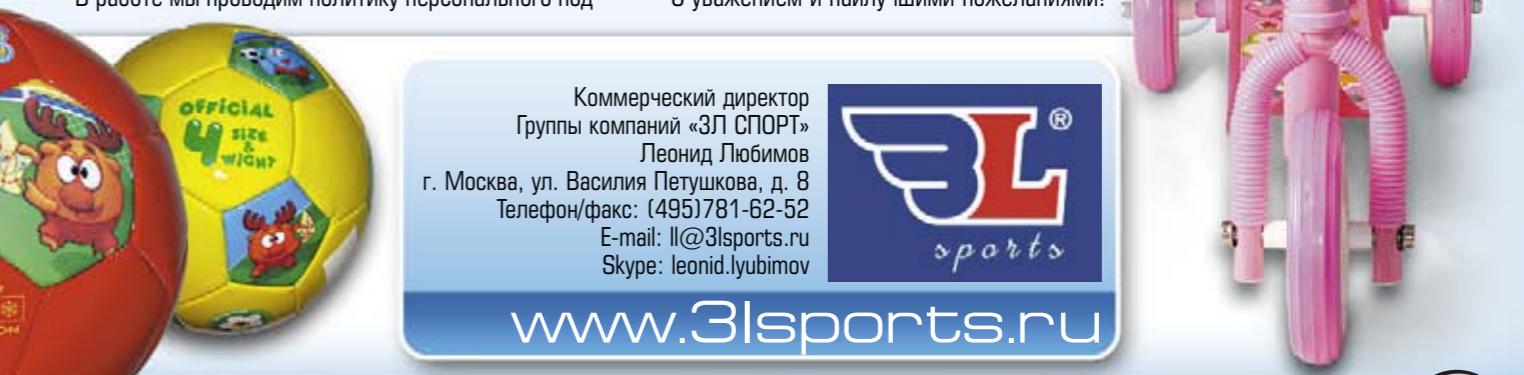
В октябре этого года мы предлагаем к покупке с почти 50% скидкой от праис листа коллекцию ледовых коньков зимнего сезона 2008/2009 года.

Далее, все клиенты имеют возможность заказать товар на условиях предварительного заказа с наилучшей дополнительной скидкой и гарантией поставки требуемого товара в необходимом количестве.

Так, например, как раз сейчас есть возможность заказать весь спортивный ассортимент «СМЕШАРИКОВ» на весну 2012 года при максимальных скидках и символической гарантийной предоплате всего 10%.

Надеюсь, что информация о нас Вас заинтересовала.

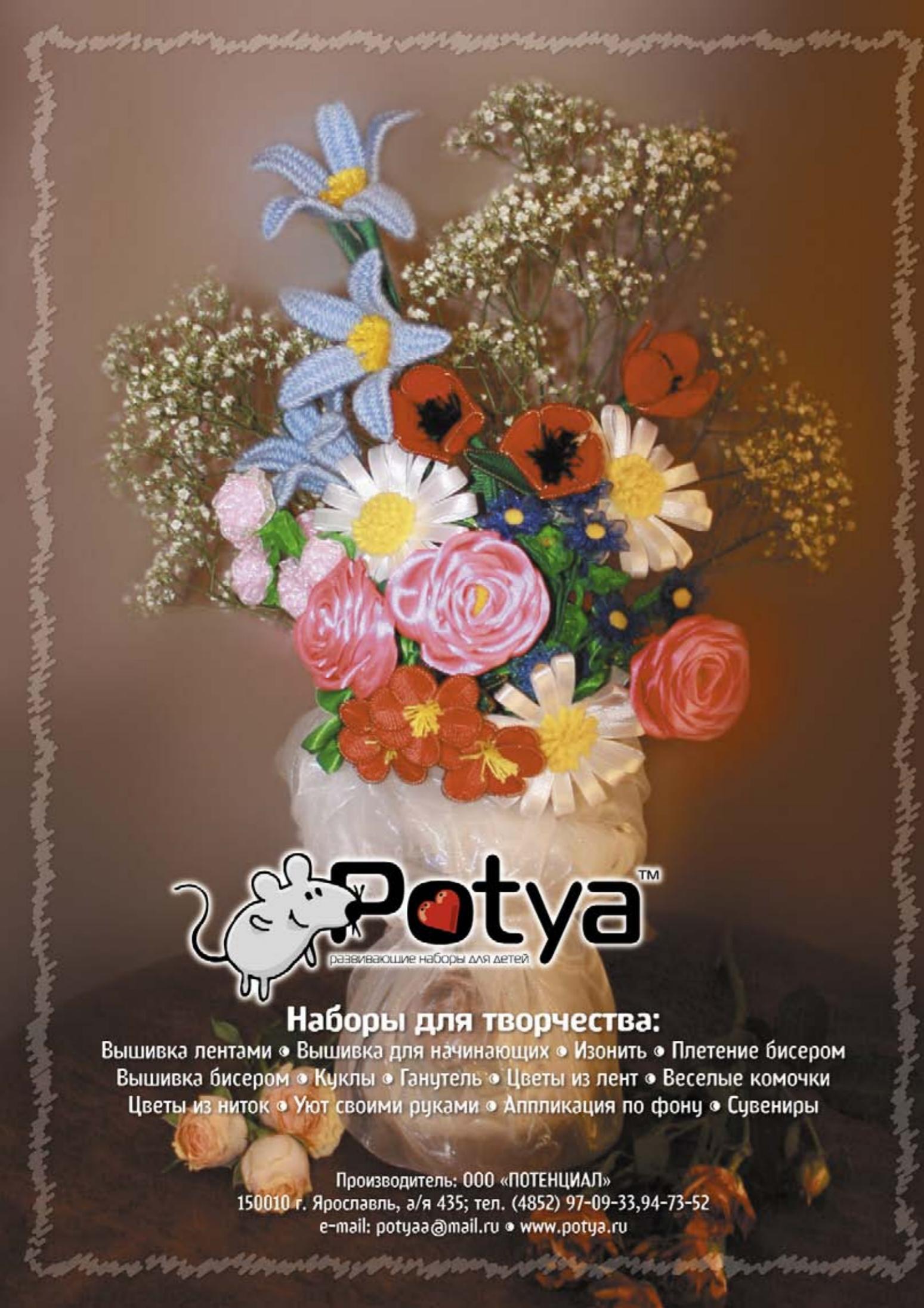
Будем рады взаимовыгодному партнерству!
С уважением и наилучшими пожеланиями!



Коммерческий директор
Группы компаний «ЗЛ СПОРТ»
Леонид Любимов
г. Москва, ул. Василия Петухова, д. 8
Телефон/факс: (495)781-62-52
E-mail: ll@3lsports.ru
Skype: leonid.lyubimov



www.3lsports.ru



Крупнейшая выставка игрушек в Азии



Hong Kong Toys & Games Fair

Гонконгская выставка Игрушек и Игр

9-12 января 2012 • Гонконгский выставочный центр НКСЕС

- Расположение в центре города
- Более 2000 экспонентов из 37 стран и регионов
- Тематические зоны: Галерея известных брендов, Развивающие игры, Товары для хобби, Спорттовары, Бумажная продукция и упаковка, Товары для праздника, Видеоигры
- Проводится одновременно с Международной выставкой канцелярских товаров, Выставкой товаров для новорожденных и Выставкой лицензий

www.hktdc.com/ex/hktoymarket/24

Программа компенсации затрат на отель в размере HK\$2,100 (USD 270) предлагается компаниям, посетившим выставку впервые. Обращайтесь в Московское представительство организатора (HKTDC) по тел: (7 495) 787 9828 • факс: (7 495) 956 0552 • e-mail: moscow.consultant@hktdc.org

Получите пропуск на выставку БЕСПЛАТНО!

Зарегистрируйтесь сейчас одним из следующих способов и получите БЕСПЛАТНО пропуск на выставку:

При помощи Смартфона – загрузите приложение HKTDC FAIRS на сайтах iPhone App Store, BlackBerry App World или Android Market

При помощи мобильного телефона – посетите сайт hktdc.com/wap/en



Санкт-Петербург

193019, ул. Глиняная, д.19, корпус 2. (производство)
Тел: (812) 336-77-07, (812) 336-77-24
Факс: (812) 336-77-09
export@nordplast.com
sales@euroline-toys.com

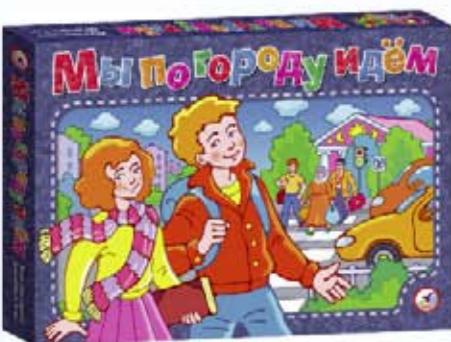
Москва

119619, Москва, Проектируемый проезд 51б,
дом 9, строение 1 (Склад №5)
Тел.: (495) 725-77-07, (495) 435-77-46
Факс: (495) 725-77-07
manager1.msk@nordplast.com
manager2.msk@nordplast.com

Наши игры нравятся детям!



Новинки серии «Семейные игры»



Приглашаем на прогулку!
Игра «Мы по городу идём»
Для детей от 5 лет



Игра-приключение
«Король-призрак»
Для детей от 7 лет и взрослых



Социально-политическая игра
«Выборы президента»
Для детей от 9 лет

Новинки серии «Для самых маленьких»

В каждой игре набор из 8 персонажей. Фигурки вырублены по контуру, разделены на две-три части и вставлены в рамочки



Игра «Дракончики»



К новогоднему сезону
с символом 2012 года!

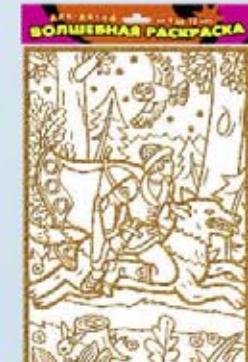


Игра «Медвежонок»



Популярные серии:

«Электровикторины», «Мои первые игры», «Русское лото», «Трафареты», «Чудесные раскраски»,
«Бархатные раскраски», «Лото», «Плакаты», «Игры на магнитах»

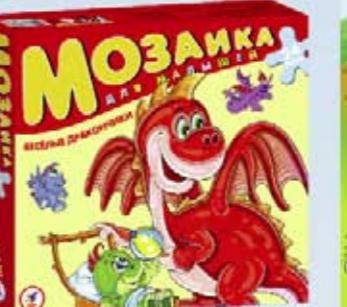
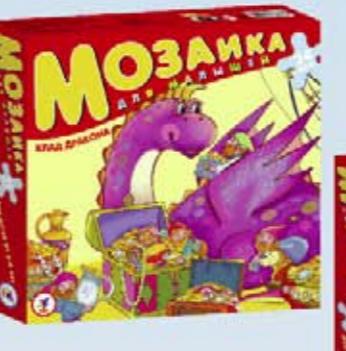


ДРОФА-МЕДИА

ДРОФА-МЕДИА

ДРОФА-МЕДИА

Новинки к новогоднему сезону с символом 2012 года!



Новинки серии «Мозаика для малышей. Собирай на полу!»

Для детей от 3 лет. Крупные и яркие детали мозаики удобно собирать на полу. Размер собранного поля 70x50 см.
11 наименований



Серия «Развивающие рамки»

Материалы: картон, бумага.
Формат: 28,5x20 см. Более 70 наименований

Новогодние маски в ассортименте

Украшение масок – выборочное нанесение лака с блёстками. Укреплённые отверстия для вставки резиночки – «ловерсы»



Подарочные коллекции европейского качества



Коллекция «Золотые пазлы»
60 элементов, 4 наименования



Коллекция «Бархатные пазлы»
48/70 элементов, 16 наименований



Коллекция «Чудесные пазлы»
66 элементов,
4 наименования



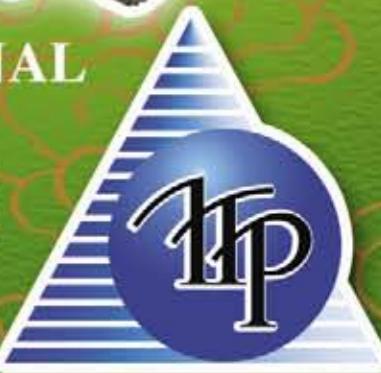
ООО «ДРОФА-МЕДИА», 127018, Москва, Сущевский вал, д. 49.
Тел./факс: (495) 795-05-53, 795-05-37, e-mail: media@drofa.ru, www.drofa-media.ru



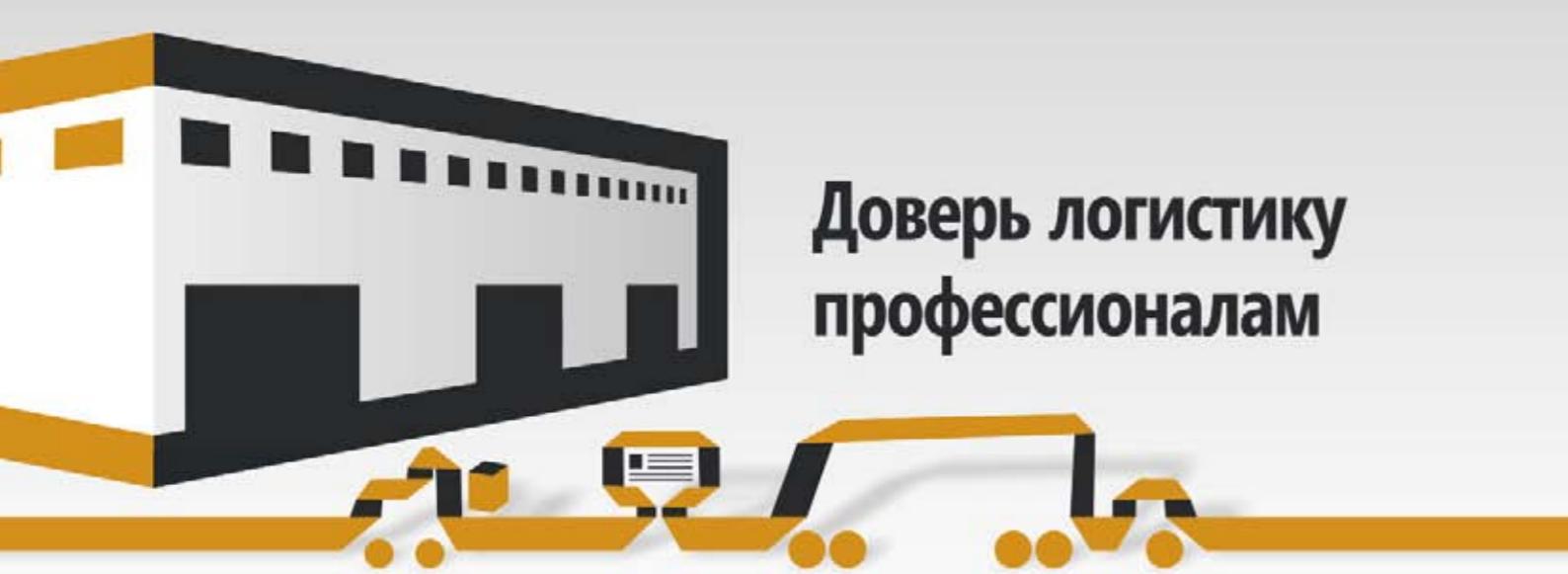
INTERNATIONAL
TRADE
PROVIDER

115533, Москва, пр-т Андропова, д.22,
Бизнес-центр "Нагатинский"
Тел.: +7 (499) 618-13-00,
618-13-10, 618-72-92
E-mail: Info@itpimpex.ru

www.itpimpex.com







Доверь логистику профессионалам

Компания МЕДИАЛОГИСТИКС предлагает широкий спектр логистических услуг.

Наша уникальность заключается в быстрой обработке большого количества номенклатуры — время реакции склада менее 12 часов. Мы предлагаем выгодные условия и оптимальные цены для клиентов с мелко и среднегабаритным товаром и широким его ассортиментом.



Современный склад
с собственными
высокотехнологичными
и IT-разработками
(сбор и обработка
заявок от 1 единицы
товара)



Уникальная скорость
обработки заказов: при
подаче заявки до 16:00
часов в день
обращения, на завтра
в 08:00 часов товар
готов к доставке
до пункта назначения



Оперативная
обработка возвратов
с большим ассортимен-
том товара, что
позволяет
в кратчайшие сроки
отправить товар или
вернуть его поставщику



Большой опыт работы
со всеми крупными
сетями: поставки товаров
в Ашан, Метро, О'КЕЙ,
Лента, Билла, Эльдорадо,
М-Видео, Медиа-Маркт,
Х5 ритейл групп
(Карусель, Пятерочка),
Монетка, Магнит, Дикси,
Магнолия, СПАР, Хит
зона, ЕвроСеть, Связной,
МТС, Почта России



Более 300 000 активных
артикулов



Производительность
сбора и обработки
заказов в настоящее
время составляет более
50 000 строк заказов
и до 500 000 единиц
товара в сутки

- Прием товара от поставщиков
- Прием и обработка возвратов от клиентов (магазины)
- Переупаковка товара, восстановление брака
- Ответственное хранение
- Сбор заказов
- Оклейка стикерами, обмотка пачками,
предпродажная подготовка

- Сортировка по категориям,
наименованиям, ценам
- Упаковка в различные виды конечной тары,
пalletирование грузов
- Доставка своим транспортом по Москве и области
- Доставка в регионы через собственные
распределительные центры
- Мерчендейзинг

Переход на аутсорсинг позволит Вам оптимизировать складскую
и транспортную логистику, что позволит существенно повысить уровень
логистического сервиса в Вашей компании и, как результат, снизить расходы.

МЕДИАЛОГИСТИКС
ДОВЕРЬ ЛОГИСТИКУ ПРОФЕССИОНАЛАМ

+7 (916) 025-73-80
info@medialogistics.ru

www.MediaLogistics.ru

НАБОРЫ ДЛЯ ДЕТСКОГО ТВОРЧЕСТВА

LORI

**ЯРКАЯ
КЕРАМИКА
на 100% ящая**

**СЫРНЫЕ
ДОСКИ**

АКРИЛОВЫМИ КРАСКАМИ
РОСПИСЬ
ПО КЕРАМИКЕ

в наборе:
керамическая сырная доска,
акриловые краски - 6 цветов,
кисть, подробная инструкция.



ООО «Колорит»
Россия, г. Ярославль,
ул. 1905 года, 15,
тел.: (4852) 59-91-77
www.lori-toys.ru
e-mail: lori@lori-toys.ru



Интересные товары для школы и творчества



Сегодня покупателю предлагается множество самых разных материалов для детского творчества (рисования, лепки и пр.) от различных производителей. Традиционно, товарами высокого качества отличаются европейские компании. На российском рынке итальянские бренды IDIGO, Primo и немецкий Nerchau представляют официальный дистрибутор ГК Blade. Продукция всех брендов ориентирована на людей, цениющих качество и уникальность.

В линейке продукции для детского творчества и товаров для декорирования от итальянской компании IDIGO присутствуют как инновационные и уникальные продукты, так и стандартные, которые не оставят равнодушными ни взрослых, ни детей.

На данный момент IDIGO является единственной компанией, выпускающей пасту для моделирования на основе натуральной глины разных цветов. Из пасты можно лепить самые разные поделки: от фигурок животных до неповторимых украшений. Материал подходит даже для использования на гончарном круге, при этом он не требует обжига, а просто застывает на воздухе. Для самых



маленьких подойдет масса на растительной основе от IDIGO. Она невероятно пластина, не прилипает к одежде, имеет приятный запах. Масса как нельзя лучше подходит для развития мелкой моторики малыша. В отличие от пластилина она высыпает на воздухе, поэтому поделки можно сохранить на память, не боясь, что они помнутся. Среди стандартных материалов выделяется мягкий и податливый пластилин IDIGO. Он подходит не только для лепки, но и для техники «Рисование пластилином», которая также благотворно действует на моторику. Яркие цвета пластилина подойдут как для занятий в школе, так и в качестве развлечения дома.



Для тех, кому надоели обычные гуашь и акварель, IDIGO представляет инновационные краски для детского творчества. В их числе уникальная сенсориальная гуашь, которая после высыхания становится шероховатой на ощупь. Эта краска способствует развитию мелкой моторики и воображения малыша. Для занятия в художественной студии подойдет уникальная гуашь с пастельными тонами. А для любителей переливающихся цветов – набор Magic tempera + pearl с перламутровым медиумом, который делает обычную гуашь перламутровой.



Компания IDIGO создает для малышей увлекательное, интересное и веселое детство. В ассортименте IDIGO представлены и другие материалы для развития творческих способностей и хорошего настроения: акварель, фломастеры, восковые мелки и многое другое.

Ребята постарше найдут для себя полимерную глину (пластику) от IDIGO. Ставшая очень популярным материалом, пластика удобна и приятна в работе как для детей, так и для профессиональных художников. Большой выбор цветов полимерной глины IDIGO позволяет создавать самые разные поделки. Пластика в наибольшей степени сочетает в себе качества, ценные в про-

дуктах для лепки: пластиность и прочность.

Гордостью IDIGO является линейка товаров для декорирования, состоящая по большей части из уникальных материалов. Для любителей декора созданы специальные наборы, позволяющие создать тот или иной эффект, не обладая при этом никакими навыками.

Все материалы IDIGO легкие в использовании, с ними творить проще простого!

Бренд Primo итальянской компании Morocolor является синонимом высокого качества, безопасности и компетентности в сфере товаров для



детского творчества. Если нужно подготовить ребенка к урокам рисования в школе или художественной студии, то Primo придется как нельзя кстати. В ассортименте этого бренда – широкий выбор материалов для рисования: можно найти и пальчиковые краски для самых маленьких, и пастель для занятия в художественной школе.



Красочный дух Венецианского карнавала ощущается в каждом выпускаемом продукте. Краски, карандаши, фломастеры, мелки и пластилин марки Primo созданы с огромной любовью и безусловной профессиональной ответственностью. Так, для производства основной части продукции используется исключительно солнечная энергия.

С 1834 года немецкая компания Nerchau производит продукцию высокого качества, активно применяя современные технологии. Для малышей Nerchau создала пальчиковые краски Nerchi, а для ребят постарше – акварель и гуашь. Материалы полу-

чили множество наград и соответствуют всем европейским нормам безопасности. Особое место занимают товары для декорирования. Nerchau предлагает интересную и необычную



продукцию как для профессионалов (акриловые краски, художественная темпера и др.), так и для обучающихся живописи, рисованию и декору (универсальные наборы для начинающих). Компоненты наборов оптимально подобраны, чтобы начать работать в той или иной технике декорирования.

Официальным дистрибутором брендов IDIGO, Primo и Nerchau на территории РФ является ГК Blade. Тел: 8 (495) 276-20-76

Подробную информацию о продукции смотрите на сайтах:
www.idigo.it
www.morocolor.ru
www.blade.ru
E-mail: art@blade.ru

большой репортаж

Выставка товаров для детей



Hong Kong Baby Products Fair

Гонконгская выставка товаров для детей HKTDC

9-12 января 2012 • Гонконгский выставочный центр

- Основные категории товаров: детское питание и кормление, товары для ухода за новорожденными, игрушки, постельное белье и спальные принадлежности, одежда и обувь, предметы гигиены, подарки и многое другое.
- Главные события выставки: Галерея брендов «Brand Name Gallery» представляет товары для детей от известных производителей и дизайнеров.
- Одновременно проводятся: Гонконгская выставка игрушек HKTDC (Самая большая выставка игрушек в Азии), Гонконгская международная выставка канцелярских товаров и Гонконгская международная выставка лицензионных товаров и технологий HKTDC

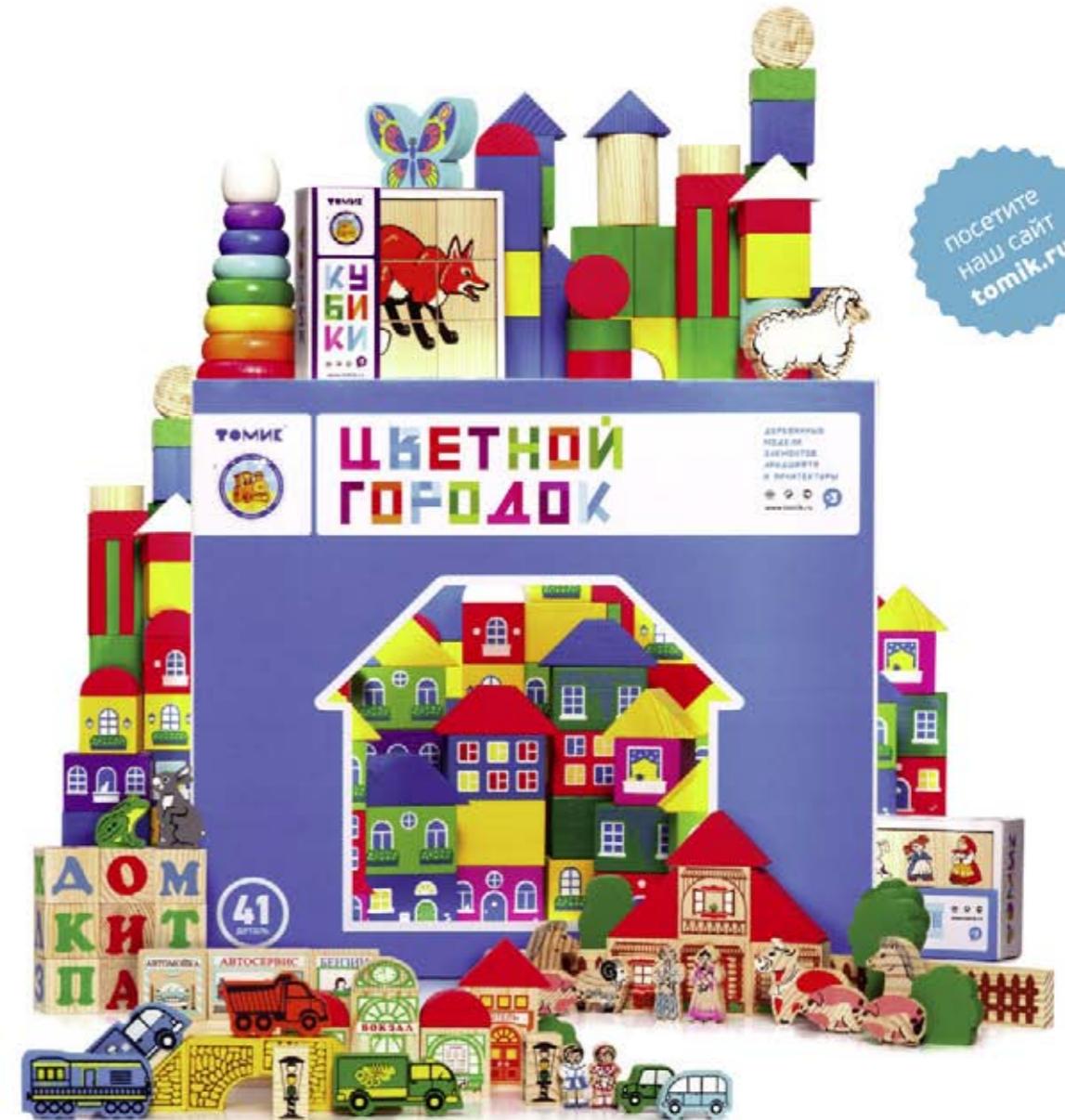
www.hktdc.com/ex/hkbabyfair/22

Для компаний, впервые посещающих выставку, Программа компенсации расходов на проживание в отеле в размере HK\$2,100 (около EUR190). За дополнительной информацией обращайтесь в Московский офис HKTDC:
Тел +7 (495) 918 1550 • Fax: +7 (495) 956 0552 • Email: moscow.consultant@hktdc.org

Зарегистрируйтесь сейчас и получите бесплатный пропуск на выставку!

Зарегистрируйтесь наиболее удобным для Вас способом:

Smartphone Info Site – загрузите информацию по выставкам в Гонконге - HKTDC FAIRS в iPhone App Store, BlackBerry App World или Andriod Market;
Mobile Info Site – посетите мобильный портал hktdc.com/wap/en



ОКНО В ЯРКИЙ МИР

- Широкая линейка игрушек
- Удобная упаковка
- Привлекательные условия покупки
- Яркие, сочные цвета
- Высокое качество продукции
- Гибкая система скидок



Your business · Our mission

Официальная курьерская авиадоставка:
 DHL



Россия, 634050, г. Томск, ул. Беленца, 17-57
тел/факс: (382-2) 52-63-41, 42-75-02
бесплатная телефонная линия: 8-800-555-05-10
toys@mail.tomsknet.ru | www.tomik.ru

Настольно-игровая премия Тесера 2011

17 марта в клубе "Блогистан" игровой портал "Тесера", сеть магазинов "МосИгра" и компания "Мир Хобби" провели церемонию награждения первой, а в дальнейшем ежегодной, премии в области настольных игр "Тесера".

Как сказал Тимофей Бокарев, идеолог и продюсер целого ряда проектов, направленных на популяризацию игровой культуры в России:

"Наконец-то народ узнал, что кроме ставших привычными "Монополий" и "Скребла" есть масса других, гораздо более увлекательных игр. Премия "Тесера" призвана выявить лучшие игры, обозначить тенденции и рассказать об этом увлекательном и только набирающем популярность хобби".

Да-да, если вы думаете, что компьютерные игры вытеснили настольные, то глубоко заблуждаетесь. В настольные и театральные или party, т.е. для вечеринки, игры играют не только дома, но также в клубах, офисах и даже на телевидении. По словам организаторов мероприятия, за 2010 год в России по самым приблизительным подсчетам было выпущено около сотни "настолок" и открыто несколько десятков новых игровых клубов. Однако о последних новинках в этой области знают только завзятые игроманы - мир настольных игр можно сравнить с айсбергом, так как большинство из нас видит только его верхушку, тогда как "под водой" таится еще столько интересного...

Вот для того, чтобы об этом "интересном" узнало как можно больше людей, и была придумана премия "Тесера". Расчет простой, если я решу прикупить какую-нибудь новую "настолку", я буду выбирать из тех, которым



Союз мультфильмов и производителей игрушек

Всем нравятся игрушки с какой-то связью именно с ними историей. Не просто Мишка, а Винни-Пух, не просто Кот, а Кот Матроскин. Поэтому популярные персонажи книжек и мультиков так востребованы среди производителей игрушек. Однако долгое время герои всеми любимых отечественных мультиков были довольно редкими гостями на полках наших магазинов игрушек. Это было связано, в первую очередь, с тем, что после распада Советского Союза не были урегулированы вопросы правообладания - на него претендовали и художники, и режиссеры, и сценаристы, и Фильмофонд... Договорившись с кем-то одним, производитель игрушки рисковал получить судебные иски от всех остальных. Проще было заключить договор с каким-нибудь западным брендом.

Обидно, конечно, ведь в коллекцию "Союзмультфильма" входит 1379 анимационных картин. Это ж сколько интереснейших образов - каждый со своим характером и биографией!

Впрочем, появилась надежда, что ситуация изменится в лучшую сторону. 28 июня этого года состоялась встреча В.В. Путина с отечественными аниматорами, по итогам которой подписано Постановление Правительства с определением перечня мер по поддержке отечественной анимации и порядка дополнительного финансирования. Так, в 2011 году предусмотрено 500 млн. рублей, а в 2012 году - 1,5 млрд. рублей на производство национальных анимационных фильмов.

Так что, вполне вероятно, совсем скоро авторские права аниматоров будут урегулированы, и появятся новые герои, достойные "увековечивания" в игрушечных образах.



юри в составе представителей компаний-производителей и магазинов, а также известных блоггеров и журналистов отдало свои предпочтения. Собственно, исходя из этих же принципов, бывая в США, я покупала своим детям игры от Cranium - они регулярно становились победителями традиционной церемонии T.O.T.Y. (Toy Of The Year) Awards, определяемых голосованием членов Ассоциации Производителей Игрушек (Toy Industry Association) США.

Ну а кроме того - страна должна знать своих героев, создателей и разработчиков новых игр. На этот раз поздравления, специальные дипломы и специальный знак "Тесера" принимали Иван Попов, Дмитрий Кнорре, Дарья Ермакова, Михаил Акулов, Константин Комаров... И, может быть, у кого-то появится желание тоже что-нибудь придумать. Во всяком случае, генеральный директор компании "Мир Фэнтези" Иван Попов приглашает таких "самоделкин" к сотрудничеству.

Итак, первая премия "Тесера" вручалась в семи номинациях, и ее лауреатами стали: "Настольная игра года" и "Самая красивая игра" - "Коронация" по мотивам одноименной книги Бориса Акунина, "Карточная игра" - "Эволюция" Дмитрия Кнорре, "Детская игра" - "Головоноги", "Переводная игра" - "Доминион", "Лучшая игра для компании" - "Рисумей", "Лучшая военная игра" - "Великая Отечественная. Лето 1941".

Еще один специальный приз 2010 года получила компания "Ред Медиа", по лицензии которой в прошлом году была выпущена карточная игра "Мисс Русская ночь".

Все эти игры начали распространяться в России с 1 января по 31 декабря 2010 года, и, как не трудно заметить, охватывают практически весь спектр существующих "настолок". Так что в каждом игровом сегменте появился свой лидер, на который могут ориентироваться и производители, и, что, может быть, даже важнее, покупатели.

Мне, например, захотелось пощупать каждую, и, спасибо организаторам церемонии, такая возможность присутствующим была представлена. И до, и после официальной части, на удивление очень емкой и совсем не скучной, состоявшей помимо самого награждения еще и из трех небольших лекций об истории "настолок", собравшимся предлагали сыграть в самые разные игры от "Магии" до "Крокодила". И только недостаток времени не позволил мне освоить их все.

Ну что ж, значит, все еще впереди.



На примере западной киноиндустрии мы видим, как тесно связан выход очередного (не обязательно анимационного) фильма с появлением новых игрушек.

8 сентября 2011 года на московскую премьеру картины "Живая сталь" приехали ее создатели: режиссер Шон Леви и исполнитель главной роли Хью Джекман. Они рассказали нашему журналу, что уже в августе в США в продажу поступили фигуры всех появляющихся в фильме роботов: Noisey Boy, Zeus, Midas, Atom, Twin Cities, Six Shooter, Ambush, Metro, а также специальные наборы, которые позволят детям имитировать настоящие боксерские турниры роботов. Эти игрушки уже получили превосходные отзывы как критиков, так и

покупателей. Но станут ли они столь же популярными, что и Трансформеры, герои одноименной голливудской франшизы, покажет время.

Кстати, в Москве, куда Хью Джекман пришел вместе с женой и своими приемными детьми, он купил нашего Чебурашку. И это хороший знак. Они нам своих героев - в России фильм "Живая сталь" выйдет в начале октября, и, возможно, тогда же на полках магазинов появятся и игрушки, - а мы им своих.

Екатерина Архипова,
фото автора

КРОХА

занимательные игрушки

КОЛЛЕКЦИЯ ДЕТСКОГО ОРУЖИЯ ИЗ ПЛАСТИКА

www.bauer.su

Bauer

ООО "Бауэр"

Россия, 121165, г. Москва, ул. Киевская, д. 20

Тел.: (499) 249-9400

E-mail: dm.bauer@gmail.com

12-15 октября
2011 г. Донецк
СВЦ «ЭкспоДонбасс»

INTERNATIONAL TRADE FAIR OF GOODS
& SERVICES FOR CHILDREN

ВАШ ВХОДНОЙ БИЛЕТ
В РЫНОК ДЕТСКИХ
ТОВАРОВ УКРАИНЫ

www.childhood-ukraine.ru

Регистрация экспонентов на сайте
или по телефону: +7 (495) 258-8032

Только для зарегистрированных посетителей-специалистов.
Дети до 16 лет не допускаются.

ОГРАНИЗАТОРЫ ВЫСТАВКИ:

ОАО «СВЦ», Украина, Донецк
Украина, 83048, Донецк, ул. Челюскинцев, 189-в
Тел./факс: +(062) 381-21-21, 381-23-63
<http://www.expodon.dn.ua>

ЗАО «НАИР Экспо»
Россия, 119071, г. Москва, ул. Орджоникидзе, д. 10
Тел./факс: +7 (495) 258 8032
www.childhood-ukraine.ru



TOYS & KIDS RUSSIA
ДЕТСТВО



МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ
ВЫСТАВКА ТОВАРОВ И УСЛУГ ДЛЯ ДЕТЕЙ

INTERNATIONAL TRADE FAIR
МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ
FOR OUR CHILDREN'S WORLD
ВЫСТАВКА ТОВАРОВ ДЛЯ ДЕТЕЙ

TOYS & KIDS RUSSIA

ДЕТСТВО

www.toyrussia.ru



При поддержке Правительства Москвы
и Ассоциации индустрии детских товаров
By support of the Moscow City Government
and Association of Children Goods Industry

Организатор: ЗАО «НАИР Экспо»
Organizer: RNTA Expo

Spielwarenmesse eG
connecting the toy world





CJF
детская мода
ВЕСНА



28.02–02.03 **2012**

8-я международная выставка
«Детская и юношеская мода.
Одежда для будущих мам»

Центральный выставочный комплекс
«Экспоцентр», Россия, Москва

www.cjf-expo.ru

www.mirdetstva-expo.ru

www.mirdetstva-expo.ru

Центральный выставочный комплекс
«Экспоцентр», Россия, Москва



**МИР
ДЕТСТВА**
2012

25–28 сентября



18-я международная выставка
«Товары и услуги для детей
и подростков. Новые
программы обучения и развития»

Под патронатом:

- Торгово-промышленной палаты Российской Федерации
- Правительства Москвы

ЭКСПОЦЕНТР
МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВЫСТАВКИ И КОНГРЕССЫ
МОСКВА

Организатор:

ЗАО «Экспоцентр»
123100, Россия, Москва, Краснопресненская наб., 14
Тел.: (499) 795-37-60, 795-39-43, 795-26-72
Факс: (495) 609-41-68

ЭКСПОЦЕНТР
МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВЫСТАВКИ И КОНГРЕССЫ
МОСКВА

Организатор:

ЗАО «Экспоцентр»
123100, Москва,
Краснопресненская наб., 14
Тел.: (499) 795-37-99, 795-39-46



Наборы мягких игровых модулей.
Вся продукция сертифицирована.



WWW.KIDDYPAGES.RU
Единый информационный центр детских товаров



САМАЯ ПОЛНАЯ
ИНФОРМАЦИЯ
О ПРОИЗВОДИТЕЛЯХ,
ИМПОРТЕРАХ,
МАГАЗИНАХ,
ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНАХ И КАТАЛОГАХ
ДЕТСКИХ ТОВАРОВ. ИНФОРМАЦИЯ О ВЫСТАВКАХ
ДЕТСКИХ ТОВАРОВ, СПИСОК ПЕЧАТНЫХ ИЗДАНИЙ,
ОСВЕЩАЮЩИХ ТЕМУ ДЕТСКИХ ТОВАРОВ.

**KIDDYPAGES.RU – УНИКАЛЬНАЯ
ИНФОРМАЦИОННАЯ ПЛОЩАДКА
И ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ РЕКЛАМЫ.**

KIDDYPAGES
125424, Москва, Сходненский тупик, д.4
(офис 228)
Тел/факс 929-93-29 (доб. 331)
Тел. 744-63-17
www.kiddypages.ru
center@kiddypages.ru

ООО ППП «Техинком-плюс», 610017, г. Киров, ул. Горького, 5
Тел.: (8332) 65-13-92, 35-57-40
e-mail: techinkom07@rambler.ru
<http://www.techinkom.kirov.ru>

Планета
Детства

29 февраля
- 4 марта
2012

ВЫСТАВКА
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ
ПРОГРАММ,
ТОВАРОВ И УСЛУГ
ДЛЯ ДЕТЕЙ



Санкт-Петербург
Ленэкспо
www.planet.lenexpo.ru



Российский производитель
000 "Торговый дом Усть-Люга"

Качели детские подвесные Лесенки подвесные



Матрасики детские



000 "ТД Усть-Люга" (8334) 3-05-56, 3-25-62
E-mail: sankitdy@vsanki.ru, www.vsanki.ru

Новинка сезона
Санки с колесами
для бесснежной поверхности.



Журнал "Планета Детство"

Издание зарегистрировано
в Государственном комитете
Российской Федерации по печати
свидетельство №018234
от 29 октября 1998 г.
Тираж 5000 экз.

Главный редактор
Елена Кузнецова

Директор рекламного отдела
Алена Антипова

Редактор
Екатерина Архипова

Художественный редактор
Андрей Кузнецов

Адрес редакции:
127521, Москва,
Старомарьинское шоссе, 6

Тел./факс: (495) 619-08-68
(495) 618-13-89
(495) 618-18-55

E-mail: planeta@planetadetstvo.ru

www.planetadetstvo.ru

При любой форме перепечатки
или воспроизведения материалов
ссылка на журнал обязательна

За содержание рекламы
редакция ответственности не несёт

В номере:

Весна 2011	стр. 4
Товары для спорта и активного отдыха	стр. 10
Интересные товары для школы и творчества	стр. 24
Настольно-игровая премия Тесера 2011	стр. 28
Союз мультфильмов и производителей игрушек	стр. 28
реклама	
«Семь пядей»: магазины умных развлечений	1, 4 стр. обложки
«Бауэр»: «Maisto», «Intex»	2, 3 стр. обложки
«ЗЛ СПОРТ»: товары для спорта и активного отдыха	стр. 1
«Тойзюнион»: развивающие игрушки от производителя	стр. 2-3
«Полесье»: игрушки из пластмассы	стр. 5
«Dream Makers»: игры для всей семьи и мягкие игрушки	стр. 6-7
«Spielwarenmesse»: «International Toy Fair Nurnberg – 2012»	стр. 9
«Потенциал»: наборы для творчества	стр. 12
«Неокуб Раша»: игры и головоломки	стр. 13
«НКТДС»: «Hong Kong Toys&Games Fair - 2012»	стр. 14
«Нордпласт»: производство и продажа пластмассовых игрушек	стр. 15
«Дрофа-Медиа»: развивающие и обучающие игры	стр. 16-17
«ITP»: мягкая и пластмассовая игрушка	стр. 18-19
«Колорит»: наборы для детского творчества	стр. 20-21, 23
«Медиалогистикс»: логистические услуги	стр. 22
«НКТДС»: «Hong Kong Baby Products Fair - 2012»	стр. 26
«Томь-Сервис»: производство деревянных игрушек	стр. 27
«Бауэр»: Кроха – коллекция детского оружия из пластика	стр. 29
«Наир Экспо»: «Детство. Украина - 2011»	стр. 30
«Наир Экспо»: «Toys&Kids Russia. Детство - 2012»	стр. 31
«Экспоцентр»: «CJF – 2012»	стр. 32
«Экспоцентр»: «Мир детства – 2012»	стр. 33
«Техинком-плюс»: наборы мягких игровых модулей	стр. 34
«Ленэкспо»: «Планета детства – 2012»	стр. 34
«www.kiddypages.ru»: информационный центр детских товаров	стр. 34
«ТД Усть-Люга»: производство санок и качелей для детей	стр. 35



www.intex.su

Представитель INTEX в России и СНГ – ООО «Бауэр»
Россия, 121165, г. Москва, ул. Киевская, 20 Тел.: (499) 249-9400, e-mail: intex.russia@gmail.com