

журнал
для разработчиков, производителей и продавцов
товаров для детей

№ 1
2025

ПЛАНЕТА Детство



INTEX®

www.intex.ru

18–20 МАРТА 2025
МОСКВА, КРОКУС ЭКСПО



МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА
ИГРУШЕК И ИГР, КОРПОРАТИВНЫХ СУВЕНИРОВ,
ТОВАРОВ ДЛЯ ТВОРЧЕСТВА И КАНЦЕЛЯРИИ



75 000+ toys-SKU
для торговых сетей
и маркетплейсов

Организатор:
ГРУППА КОМПАНИЙ
MAYER



www.igrushka-market.ru

Место проведения:
КРОКУС ЭКСПО
Международный выставочный центр

№1 март

25

ПЛАНЕТА
Детства

Журнал "Планета Детство"

Издание зарегистрировано
в Государственном комитете
Российской Федерации по печати
свидетельство №018234
от 29 октября 1998 г.

Главный редактор
Елена Кузнецова

Директор рекламного отдела
Алёна Антипова

Редактор
Екатерина Архипова

Художественный редактор
Андрей Кузнецов

Тел.: +7-910-438-79-04

E-mail: planeta@planetadetstvo.ru

www.planetadetstvo.ru

При любой форме перепечатки
или воспроизведения материалов
ссылка на журнал обязательна

За содержание рекламы
редакция ответственности не несёт

В номере:

«Мир детства - 2024»	стр. 2-5
Деловая программа выставки «Мир детства - 2024» и «CJF - Детская мода. Осень - 2024».	стр. 6-7
Мировой рынок игрушек в Нюрнберге: Spielwarenmesse вдохновляет свою аудиторию новыми тенденциями и форматами общения	стр. 8-9
Spielwarenmesse отметила выдающиеся инновации престижной премией ToyAward	стр. 10-11
Воображение встречается с инновациями на ярмарке игрушек в Нью-Йорке	стр. 12-14

12 +
реклама
в также:

«Скрепка Экспо - 2025»: старт делового года отрасли в новом выставочном комплексе	стр. 15
«Бауер»: INTEX	1 стр. обложки
«Крокус Экспо»: выставка «Игрушка Маркет - 2025»	2 стр. обложки
«Крокус Экспо»: выставка «Kids Russia - 2025»	стр. 20
«Экспоцентр»: выставка «Мир детства - 2025»	3 стр. обложки
«Журнал «Планета Детство»: «Планета Детство»	4 стр. обложки

Каталог «Игры, игрушки, товары для детей. Весна 2025»

Для САМЫХ МАЛЕНЬКИХ	стр. 15
ДИДАКТИЧЕСКИЕ ИГРЫ, развивающие у детей предпосылки инженерного мышления	стр. 16
ДЕРЕВЯННЫЕ РАЗВИВАЮЩИЕ ИГРЫ И ИГРУШКИ	стр. 19

С 24 по 27 сентября 2024 года в Москве в «Экспоцентре» на Красной Пресне прошли крупнейшие международные выставки «Мир детства-2024» и «СJF – Детская мода-2024. Осень».



Выставки были организованы АО «ЭКСПОЦЕНТР» при поддержке Министерства промышленности и торговли РФ, под патронатом Торгово-промышленной палаты РФ.

Выставка «Мир детства», которая проводится с 1994 года, является крупнейшим конгрессно-выставочным мероприятием в индустрии детских товаров на территории России, стран Восточной Европы и СНГ. По мнению подавляющего большинства российских и зарубежных экспонентов, это самая популярная площадка для презентации новинок и результативного делового общения в детской индустрии.

В официальном открытии выставок приняли участие председатель Комитета Совета Федерации Федерального Собрания РФ по науке, образованию и культуре Лилия Гумерова, первый заместитель Председателя Комитета Государственной Думы Федерального Собрания РФ по защите семьи, вопросам отцовства, материнства и детства Татьяна Буцкая, Заместитель Министра промышленности и торговли Российской Федерации Иван Куликов, помощник Первого Заместителя Председателя Правительства Российской Федерации, член Государственной комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции Алексей Медников, Заместитель Директора Департамента легкой промышленности и лесопромышленного комплекса Министерства промышленности и торговли Российской Федерации Екатерина Ширшова, Президент Ассоциации предприятий индустрии детских товаров Антонина Цицулина, исполнительный директор Ассоциации анимационного кино Ирина Мастусова, Заместитель Генерального секретаря Муниципального Народного Правительства города Шаньтоу Чэнь Фучжун.

Генеральный директор АО «ЭКСПОЦЕНТР», советник Президента Торгово-промышленной палаты Российской Федерации Максим Фатеев в своей речи на открытии выставки сказал: «Сегодня «Мир детства» и «СJF – Детская мода» – крупнейшие проекты на территории России, стран

Восточной Европы и СНГ в сфере индустрии детских товаров и детской моды, получившие мировое признание. Эти выставки призваны содействовать насыщению российского рынка качественной детской продукцией. Выставки по праву имеют репутацию эффективных бизнес-площадок, которые собирают лидеров отрасли».

В 2024 году в выставке «Мир детства» на площади около 14 500 м². приняли участие **600 компаний** из России, Турции, Италии, Китая, Узбекистана, Республики Беларусь, в том числе, более 300 российских компаний: «Сима-Ленд», «Симба Тойз Рус», «Коник», ТД «Гуллив и Ко», «Офис Премьер», ТД «Гамма», «Гратвест», «Степ Пазл», «Русский стиль», «ТНГ Опт», «Весна», «Мир хобби», «Звезда», «Бейби Опт Групп», «Росмэн», «Бауер», ТК «Урал Тойз», «Феникс+», «Хатбер-М», «Рыжий кот», ПК «Луч Химический завод», «Бум бэби», «Роксор Консьюмер», «Свобода», «Свитбэби» и многие другие.

Лучшие российские и зарубежные бренды товаров для детей предложили вниманию посетителей широкий выбор новинок в разделах: «Товары для новорожденных и малышей», «Игры, игрушки, хобби», «Творчество и дизайн, канцелярские товары», «Лицензионная детская продукция», «Товары для школы», «Дополнительное образование для детей», «Детская мебель», Спортивный инвентарь», «Все для праздника и Нового года».

Ведущие производители и поставщики детской и подростковой одежды и обуви представили разнообразный модельный ряд на международной выставке «СJF – Детская мода-2024. Осень» на экспозиционной площади более 5 000 м².

Новые коллекции модной качественной одежды, обуви, аксессуары для детей и подростков, уникальные дизайнерские решения, ткани и фурнитуру демонстрировали более 250 брендов из Австрии, Бангладеша, Республики Беларусь, Италии, Киргизии, Китая, России, Турции, Финляндии и Узбекистана, который был представлен впервые.

Среди российских участников – более 200 брендов, в числе которых – Truvor, Smena, Pixel, «Маленькая Леди», Pissino Bellino, G'n'k, Choupette, «Ваше Сиятельство», KotoFeY, Kapika, «Привет, Мишка!», Nomadstate, Leya.me, Lasa, Christina Hímenes и другие.

Зарубежная продукция была представлена брендами Cegisa, Alberello, Maximo, Shahan Teks, Twins, Botchkova, Pablosky, LocoLoco, Original Marines, RENAISSANCE и другими.

Выставки привлекли внимание 17 000 уникальных специалистов из 31 страны и 83 регионов России.

Объединенные экспозицией и деловой повесткой, выставки имели большой успех среди посетителей и участников. Кроме того, на полях выставок были подписаны ряд знаковых соглашений, в том числе, международного характера, направленных на отраслевое развитие.

Так, в частности, был подписан меморандум в области защиты детства и традиционных семейных ценностей между Роскачеством, Ассоциацией потребителей и производителей детских товаров «Выбор родителей» и Государственным комитетом по стандартизации Республики Беларусь. Документ подписали заместитель руководителя Роскачества Ольга Шанаева, президент Ассоциации «Выбор родителей» Дарья Бровкина и

председатель Госстандарта Республики Беларусь Елена Моргунова.

Помимо экспозиции большое внимание на выставках «Мир детства» и «СJF-Детская мода» всегда привлекает деловая программа. В 2024-м году объединенная масштабная деловая программа выставок «Мир детства» и «СJF-Детская мода. Осень» включала 55 крупных мероприятий.

Все четыре дня на площадке проходили крупные отраслевые мероприятия – от конференций и форумов до мастер-классов и показов мод. Участие в них приняли представители органов власти, государственных и общественных организаций, топ-менеджеры крупных компаний, эксперты отрасли.

Открыл деловую программу Международный форум «Многополярный мир детских товаров и услуг. На страже семейных ценностей», организованный в рамках федерального проекта партии «Единая Россия» «Крепкая семья» в рамках Года семьи.

Модераторами форума выступили первый заместитель председателя Комитета Государственной Думы ФС РФ по защите семьи, вопросам отцовства, материнства и детства Татьяна Буцкая и член Комитета Государственной Думы ФС РФ по международным делам Мария Бутина.

Кроме того, в мероприятии приняли участие генеральный директор АО «ЭКСПОЦЕНТР» Максим Фатеев, директор Департамента легкой промышленности и лесопромышленного комплекса Минпромторга России Вера Хмырова, советник-посланник Посольства Республики Беларусь Александр Шаковский, старший советник Посольства Республики Сербия Снежана Павлович, заместитель руководителя АНО «Российская система качества» Елена Саратцева, заместитель начальника управления проектной деятельности по поддержке локальных брендов «Сделано в Москве» Лолита Сайдулаева.

Форум имел историческое значение для развития индустрии и собрал на площадке «Экспоцентра» лидеров всех отраслевых ассоциаций. В рамках Форума, в частности, состоялась пленарная сессия «На страже семейных ценностей. Вызовы в индустрии детских товаров и воспитания», дискуссия «Многополярный мир. Векторы развития индустрии детских товаров и одежды: противостояние вызовам вместе», прошло награждение победителей премии «Выбор родителей». По итогам Форума была подготовлена резолюция с предложениями в адрес федеральных органов исполнительной власти и Государственной Думы ФС РФ.



Впервые одновременно с выставкой «Мир детства» с 24 по 27 сентября 2024 года на Красной Пресне состоялся Всероссийский форум «Экосистема дошкольного детства», организованный Международной педагогической академией дошкольного образования (МПАДО), Ассоциацией развития качества дошкольного образования (АРКАДО), АО «ЭКСПОЦЕНТР» при поддержке Совета Федерации ФС РФ, Государственной Думы ФС РФ, Общественной палаты РФ, Общероссийского профсоюза образования, Союза женщин России.

Ключевыми в работе Форума стали направления, связанные с оптимальной организацией образовательного процесса в дошкольном образовании. На единой дискуссионной площадке он объединил ученых, практиков, разработчиков и производителей оборудования для оснащения развивающей предметно-пространственной среды.

Форум открылся пленарной сессией «Образовательная политика в области дошкольного детства». С приветственным словом выступила член Комитета Совета Федерации по науке, образованию и культуре Елена Писарева. Она отметила важность дошкольного образования как фундамента для формирования личности ребенка, подчеркнув роль игровых методик в его воспитании.

В течение четырех дней работы Форума была предложена разнообразная тематика в области дошкольного образования. Форум был приурочен к Дню дошкольного работника, поэтому на его площадках были представлены достижения практиков: мастер-классы, дискуссии «открытый микрофон», инновационные площадки.

В рамках Круглого стола «Лидеры образования о практике применения перечня для формирования развивающей предметно-пространственной среды детского сада, рекомендованного Минпросвещения РФ», выступили ключевые спикеры и эксперты, осветившие вопросы принципов создания развивающей среды, использования оборудования, игровых материалов.

В рамках развития российско-китайского сотрудничества состоялся ряд мероприятий, направленных на развитие эффективного взаимодействия. Впервые АО «ЭКСПОЦЕНТР» в партнерстве с ООО «Синорусс» организовал два знаковых форума для китайских и российских бизнесменов, заинтересованных в развитии индустрии детских товаров и одежды.

Форум «Работа китайских компаний с Россией: перспективы и тренды рынка детских товаров» впервые состоялся на китайском языке. Модератором выступила Анастасия Валова, управляющий партнер компании «Синорусс консалтинг». В ходе мероприятия обсуждались актуальные вопросы развития бизнеса с Россией, состоялись сессии «Финансовые операции между Россией и Китаем: текущее состояние, перспективы, возможные варианты проведения оплат», «Рост спроса на качественные детские товары в России», «Тренды на рынке детских товаров в России», «Важность локализации продукции». Обсуждались конкретные кейсы, перспективы и инвестиционные возможности партнерства с Россией.

Для российских участников 26 сентября прошел форум «Бизнес с Китаем: ключевые решения для индустрии детских товаров и одежды», в ходе которого были затронуты ключевые вопросы сотрудничества с Китаем в индустрии детских товаров и одежды. Особое внимание было уделено платежам, логистике и организации совместных предприятий на территории России.

Ассоциация предприятий индустрии детских товаров (АИДТ) при поддержке Совета Федерации ФС РФ, Минпромторга России, АО «ЭКСПОЦЕНТР» организовала пленарную дискуссию «Од семьи – как индустрия детских товаров влияет на материальное благополучие и качество жизни семей с детьми». Спикеры обсудили вопросы государственной политики в сфере семьи и детства, которая ставит своей задачей повышение качества жизни и материального благополучия детей.

Председатель Комитета Совета Федерации по науке, образованию и культуре Лилия Гумерова, в частности, рассказала, что для достижения национальных целей в сжатые сроки Совет Федерации ФС РФ внес предложения по включению мероприятий по развитию индустрии детских товаров в структуру нацпроектов.

«Производство отечественной продукции для детей является стратегической задачей, – подчеркнула она. – Есть конкретные поручения





Президента. Наш Комитет вместе с профильными ведомствами, Ассоциацией индустрии детских товаров (АИДТ) ведет системную работу по развитию отрасли в регионах. По инициативе Совета Федерации прорабатывается возможность включения в структуру формируемых национальных проектов мероприятий, направленных на эффективное развитие национальной индустрии детских товаров».

Со своей стороны заместитель Министра промышленности и торговли Российской Федерации Иван Куликов в ходе выступления подчеркнул: «Индустрия детских товаров является одной из главных и социально-значимых отраслей промышленности. Минпромторг России поддерживает отечественные предприятия и производителей, которые реализуют товары для детей на высоком уровне, популяризируют российские бренды и укрепляют индустрию детских товаров».

Модератор сессии, президент АИДТ Антонина Цицулина отметила, что производство продукции для детей в России должно быть отнесено к стратегическим задачам в рамках реализации национальных проектов в сфере детства.

«Сейчас перестраивается наш главный документ – стратегия развития индустрии детских товаров, который приняли 11 июня 2013 года, в день рождения нашей индустрии, – отметила она. – В него вносятся конкретные изменения. Самое главное, что произошло за 9 месяцев этого года – это то, что в выстраиваемой демографической политике и госполитике в сфере детства на все более высокий уровень ставятся задачи и потребности к экономике, работающей в интересах детства. Диалог с ведомствами идет постоянно и, что от радно, всегда заканчивается конструктивно».

Отдельно была рассмотрена новая «дорожная карта» по развитию индустрии на 2025–2030 годы с обозначенными в ней мерами государственной поддержки отечественных производителей.

По итогам мероприятия было решено собрать информацию о проблемах, с которой сталкивается отрасль в разных регионах страны, и вынести собранные участниками рынка на обсуждение в профильные ведомства.

Кроме того, АИДТ при поддержке Минпромторга России, Минкультуры России, Росмолодежи, Ассоциации анимационного кино и АО «ЭКСПОЦЕНТР» организовала секцию «Герои нашего детства – системный проект по созданию и продвижению национальных брендов для детства», в программе которой обсуждались вопросы наполнения национального проекта «Молодежь и дети» в части создания отечественных героев – персонажей российской анимации, популяризирующих традиционные российские ценности и создающих современных российских героев для детей.

25 сентября АИДТ при поддержке Минпромторга России, ЦРПТ (Честный знак) и АО «ЭКСПОЦЕНТР» организовала выездное заседание Рабочей группы по цифровой маркировке игр и игрушек «Маркировка игр и



игрушек: первые итоги эксперимента», в ходе которого эксперты рассказали всем заинтересованным участникам оборота товаров о том, что важно знать, чтобы подготовиться к маркировке продукции.

Тема лицензирования стала одним из доминирующих трендов объединенной деловой программы выставок.

Впервые организованный АО «ЭКСПОЦЕНТР» в партнерстве с Ассоциацией анимационного кино, проектом «Вестник лицензионного рынка» и проектом «Я на стиле» Форум «Известные герои на нашем товаре – как работает лицензионная модель бизнеса?» собрал на площадке «Мира детства» практически всех ведущих лицензиаров индустрии детских товаров и прошел динамично, с большим аншлагом. Модератором Форума выступила Мария Рогожина, руководитель проекта «Вестник лицензионного рынка», которая начала работу форума с



доклада на тему «Почему изображение известного бренда на товаре привлекает внимание покупателя и повышает продажи?»

25 сентября впервые в рамках объединенной программы выставок состоялся Форум «Эффективный франчайзинг – успешная модель развития бизнеса», организованный АО «ЭКСПОЦЕНТР» в партнерстве с TopFranchise. Модератором выступил основатель и управляющий партнер TopFranchise, международный эксперт в области франчайзинга Василь Газизулин. На мероприятии собрались представители крупного, среднего и малого бизнеса. Эксперты-предприниматели из индустрии детства поделились кейсами, стратегиями и инсайтами и обсудили насущные проблемы бизнеса. Спикеры форума выразили готовность дать личную консультацию всем желающим и рассказать подробнее о первых шагах во франчайзинге.

Форум «Успешные продажи на маркетплейсах в 2024 году: тренды, возможности и инструменты для развития бизнеса в категории детских товаров», организованный в партнерстве с операционным партнером маркетплейсов XWAY, как всегда блестяще модерировал Антон Ларин, эксперт в области ретейла и электронной коммерции, CEO компании XWAY. Признанные эксперты в области электронной торговли поделились с продавцами секретами успешных продаж.

26 сентября на площадке состоялась конференция «Игра в XXI веке. Что с ней не так?», организованная Национальным союзом предприятий индустрии учебного оборудования и средств обучения и поставщиков образовательных организаций в партнерстве с АО «ЭКСПОЦЕНТР».

Модератор Ирина Егорова, президент Национального союза предприятий индустрии учебного оборудования и средств обучения и поставщиков образовательных организаций, президент Ассоциации участников рынка артиндустрии, обсудила с экспертами причины непопулярности игры у детей и педагогов, потери интереса к игрушкам. Участники дискуссии представили свои предложения по возвращению популярности традиционных игр и презентовали проект «Креативное пространство игры «Наше место».

Для региональных участников и гостей выставок в рамках проекта «ЭКСПО-АКАДЕМИЯ» и Академии «РОСТЕСТ» состоялась практическая сессия «Как понять, что хочет регулятор? Разбираем требования к детскому бизнесу в 2024 году». Эксперты, члены Экспертного совета РОСТЕСТа Наталья Шереметьева и Надежда Кирильчук рассказали о том, как повлияют изменения на сертификацию детских товаров на примере технического регламента «О безопасности игрушек», провели обзор изменений в части требований к детским товарам и обсудили эффективные инструменты, позволяющие сократить время и затраты на сертификацию.

Подробнее о других мероприятиях деловой программы читайте на стр. 6-7.

Ярким, профессиональным мероприятием, организованным АО «ЭКСПОЦЕНТР» и АО «Европа уно Трейд» при участии ведущих мировых производителей воздушных шаров, аксессуаров и оборудования для работы с ними стал XXIV Московский международный фестиваль воздушных шаров – феерический, неповторимый, единственный в мире!

Темой XXIV Московского Международного Фестиваля воздушных шаров стали «Сокровища России».

В рамках Фестиваля состоялись Открытый Чемпионат России по профессиональному аэродизайну, выставка шаров и оборудования, конференция франчайзи «Веселая Затея», живые мастер-классы лучших аэродизайнеров России.

В фестивале приняли участие 25 команд, создавшие 15 больших скульптур из воздушных шаров всевозможных форм, размеров и цветов.

Ждем Вас на юбилейной 30-й международной выставке «Мир детства-2025», которая в 2025 году состоится 17-19 сентября в МВЦ «Крокус-Экспо» (павильон 2, залы 10,11).



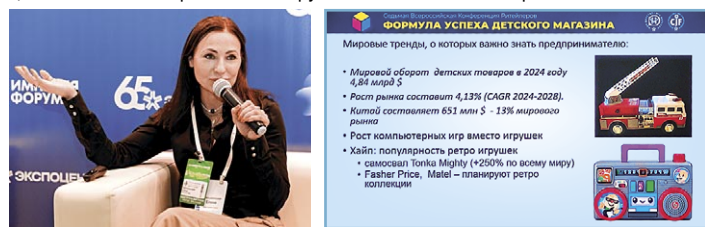
Деловая программа выставки «Мир детства - 2024» и «СЖФ - Детская мода. Осень - 2024»

24 сентября состоялась VII Всероссийская конференция «Формула успеха детского магазина», её организаторами выступили АО «ЭКСПОЦЕНТР» и Конгрессно-выставочная компания «Империя Форум». Мероприятие посетили более 100 руководителей и ТОП-менеджеров детских магазинов, чтобы получить рабочие инструменты по сохранению и развитию бизнеса в условиях современной экономической обстановки. В диалоге с экспертами и лидерами рынка они обсудили ключевые тренды рынка детских товаров, разобрали наиболее эффективные технологии продаж и принципы построения бизнес-процессов, а также обсудили острые вопросы кадрового голода и путей привлечения персонала в детскую розницу.

ТРЕНДЫ ДЕТСКОГО РИТЕЙЛА: АКТУАЛЬНЫЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ, ТРАНСФОРМАЦИЯ ПРЕДЛОЖЕНИЯ И КОММУНИКАЦИИ

По теме трендов детского ритейла на конференции выступили Елена Письменская, генеральный директор Kids Fashion Retail (опыт работы в компаниях: Смена, Шалуны, Гуливер, Детская Галерея «Якиманка», Империя Детства); Любовь Самойлова, генеральный директор сети магазинов детских товаров «ВотОнЯ»; Каролина Ильенкова, эксперт в области категорийного менеджмента, управления ассортиментом и товарными запасами, участник рабочей группы по разработке и актуализации стратегических проектов направления «Развитие рынка товаров и услуг» г. Екатеринбурга до 2030 года, член Новой Экономической Ассоциации (НЭА), к.э.н.; Мария Иноземцева, собственник сети детских магазинов «Бегемоты»; Наталья Токаева, партнер, проектный директор Paper Planes, эксперт по разработке и внедрению HR-маркетинга и HR-стратегий; Антон Луцевич, HR бизнес-партнер Агентства GRADUS.

Елена Письменская рассказала собравшимся о мировых и российских трендах, о которых важно знать предпринимателю: как мыслит и чем руководствуется современный потребитель, как выбирать стратегию коммуникации с клиентом, о рабочих инструментах клиентского сервиса.



«Рынок детских товаров находится в непростом состоянии, на него воздействуют сразу несколько основных трендов, - отметила она. - Во-первых, сокращение рождаемости - по данным Госкомстата, с 2016 года рождаемость сократилась на 30%, и это падение будет продолжаться еще несколько лет. Во-вторых, это изменение психологии потребления: осознанное потребление способствует тому, что родители подходят к покупке детских товаров очень практично. Одним из ключевых факторов выбора остается цена, причем при минимальной цене потребители предъявляют высокие требования к качеству товара. И третий, продолжающийся тренд - рост влияния маркетплейсов на рынок и стратегию потребления детских товаров.

Таким образом, хотелось бы отметить следующие ключевые изменения на рынке: рост количества отечественных брендов, выход на рынок азиатских марок, а также усиление конкуренции на маркетплейсах.

Современный потребитель очень рационален и требователен, к покупкам подходит вдумчиво - требуется больше прогресса и касаний, чтобы клиент совершил покупку. А скорость - это сейчас важнейший фактор. Это и быстрая доставка, и наличие товара на складе. Кроме того, дети сейчас ориентированы на информацию онлайн, поэтому, если хочется взаимодействовать с детской аудиторией, нужно осваивать ROBLOX и другие игровые онлайн-площадки.

Если рассуждать в целом, время становится все более ценным ресурсом, потребитель хочет быстро и недорого закрывать свои потребности и не хочет тратить время на то, чтобы собирать нужные ему товары по нескольким точкам продаж, отдельно покупать, скажем, брюки и потом искать к ним рубашку и свитер. Иными словами, покупатель сейчас ищет готовые решения «под ключ» в одном детском магазине.

Хочется отметить ещё два тренда: рост онлайн продаж, это значит, что в любой розничной сети необходимы интернет-магазины, интегрированные в работу сети, и возврат к важности бренда и его развития после нескольких лет преобладания перформанс-маркетинга. Долгое время маркетинг занимался привлечением лидов и оценивал ROI на каждый вложенный рубль. Эти инструменты становились всё более и более дорогими и уже не такими эффективными, как раньше, так что сейчас акцент сместился на приверженность бренду.

Современный покупатель в хорошем смысле «избалован» высоким сервисом, он требователен и не слишком лоялен, готов пробовать новые бренды и переключаться со старого на новый в случае, если ему предлагают ниже цену или другие преимущества».

Елена Письменская привела слова Генерального директора итальянской выставки детской одежды Pitti Bimbo: «Рынок переживает деликатную фазу, отмеченную спадом внутреннего потребления и растущим доминированием сетей над отдельными мультибрендовыми магазинами».

В нашем случае мы наблюдаем еще и растущее доминирование маркетплейсов, но это не означает, что пропали перспективы для небольших мультибрендовых магазинов. Существует огромное количество способов повышения эффективности их работы. Вот почему предпринимателям важно проявлять интерес к обмену опытом и поиску новых решений - именно это и приводит к развитию!

25 сентября в рамках международной выставки «Мир детства - 2024» прошел 25-й Всероссийский торговый форум «Поставщик детских товаров».

В рамках его программы, построенной вокруг увеличения продаж детских товаров в сетях и на маркетплейсах, было раскрыто 47 актуальных тем, 15 спикеров поделились экспертизой в ходе своих выступлений.

В программу VII Всероссийского форума «Рынок лицензионных детских товаров» вошли три сессии, в ходе которых 10 экспертов рынка лицензионных детских товаров - представители анимационных агентств, медиа холдингов, брендинговых студий и юристов - обсудили новую реальность рынка лицензирования и ответили на самые трепетные и главные вопросы такой особенной отрасли.

Основные темы форума

- Цифры, факты и прогнозы о потреблении детских товаров и развитии рынка детских товаров на 2025 год.
- Top-10 способов выхода и увеличения продаж на маркетплейсах и в интернет-магазинах.
- Ответы на самые острые вопросы о поставках товаров под брендом производителя и СТМ в сети лично от представителей федеральных и региональных сетей.
- Обмен опытом и инструментами по созданию бренда и разработке упаковки детских товаров с экспертами и практиками.

Открывала Форум аналитическая сессия «РЫНОК ДЕТСКИХ ТОВАРОВ 2024-2025: ПОПУЛЯРНЫЕ КАНАЛЫ ПРОДАЖ, ИЗМЕНЕНИЯ В ПОКУПАТЕЛЬСКОМ ПОВЕДЕНИИ В ЭПОХУ ПЕРЕМЕН»

Перед собравшимися выступили Валерия Ергунова, руководитель направления «Количественные и качественные исследования» СберАналитики; Алексей Родин, руководитель проекта товарной группы «Игрушки» ЦРПТ «Честный знак»; Елизавета Ловягина, основатель «Эмпатиум»; Светлана Клупинска, креативный директор «DS1 branding».

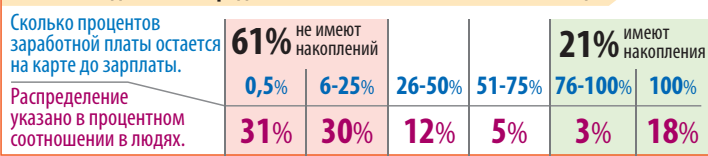
Сети против маркетплейсов, онлайн против оффлайн, крупные бренды против локальных производителей, эконо против премиум, вот о чем рассказала слушателям Валерия Ергунова.

Зарботная плата по России растет неравномерно.

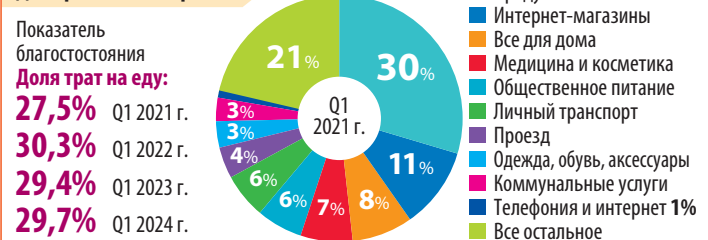
Прирост уровня заработной платы в регионах России по итогам 2023 г.



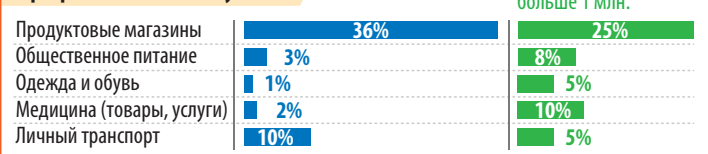
Сколько % денежных средств остается на счетах в течение месяца



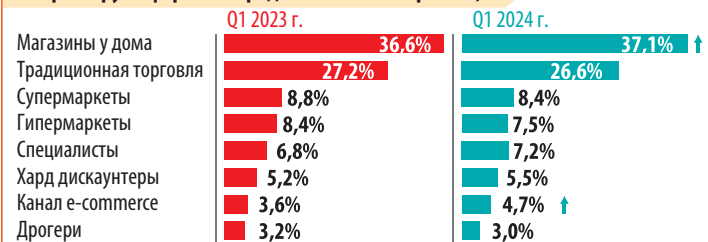
Доля рынка топ-отраслей



Доля рынка топ-отраслей в разрезе населенных пунктов



Как реагируют форматы продовольственной розницы:



Перетоки между каналами Q1 2024 г. vs Q1 2023 г.



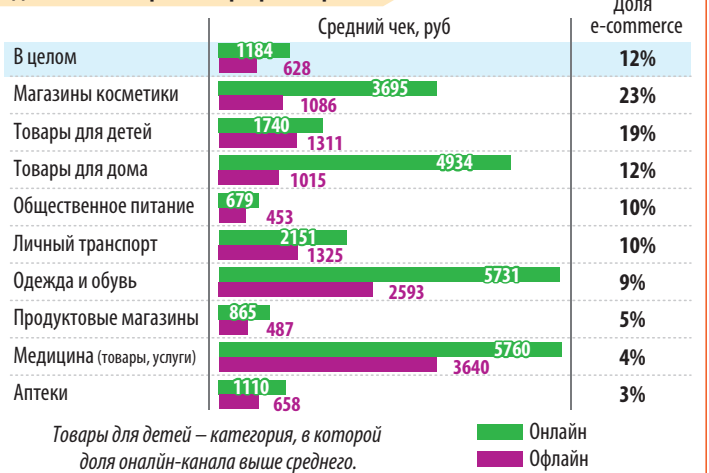
Как менялась доля онлайн продаж магазинов детских игрушек и одежды



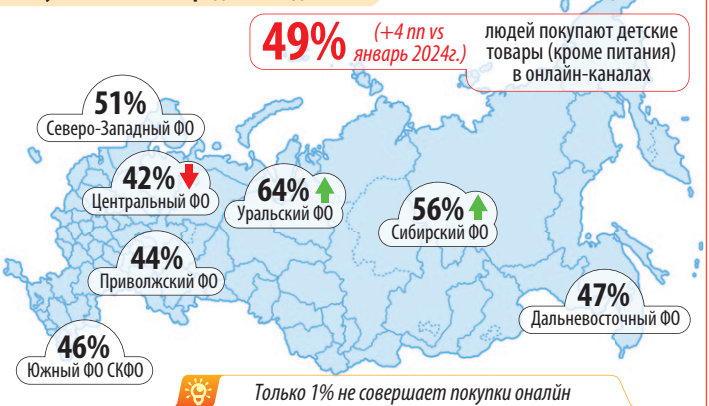
Итог:

- 2024 год показывает тренд на изменение привычных паттернов.
- В структуре доходов населения возрастает роль заработной платы.
- Продукты питания остаются лидирующей отраслью по доле в России.
- Товары для детей - категория, в которой доля онлайн-канала выше среднего.

Доля онлайн-торговли в разрезе отраслей



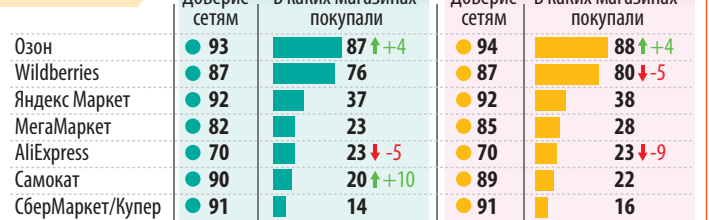
Попкупатели онлайн: родители с детьми



Как изменилось потребление категорий за год



Характер покупки категорий в онлайн



- Доля онлайн-продаж в магазинах детских товаров за 3 года выросла в 2,7 раза.
- Почти половина родителей с детьми имела опыт покупки товаров для детей онлайн за последний год.

Елена Кузнецова по материалам пресс-службы АО «ЭКСПОЦЕНТР»



Выставка **Spielwarenmesse** - это несомненно место встречи представителей целой отрасли в глобальном масштабе. Проходившая в 74-й раз с 28 января по 1 февраля 2025 года в Нюрнберге выставка превзошла свои прошлогодние показатели. 2362 экспонента из 71 страны представили свои инновации и тенденции на значительно увеличенном пространстве и успешно воспользовались расширенным спектром возможностей, предложенным организатором, компанией Spielwarenmesse. Измененная структура залов в 175 000 м², специальные предложения и новые возможности для общения помогли примерно 57 500 посетителям из 126 стран легко и с удовольствием ориентироваться в разнообразном и обширном ассортименте товаров.



Эффективные товарные группы

13 товарных групп в 18 залах продемонстрировали посетителям и покупателям всё разнообразие мира игрушек. Новое расположение залов сделало посещение выставки ещё более эффективным. Группа товаров «Школьные принадлежности, канцелярские принадлежности, креативный дизайн», впервые представленная по многочисленным просьбам в отдельном зале (2), объединила весь ассортимент канцелярских товаров, обладающий значительным

потенциалом, прежде всего, в том, что касается подготовки к школе и творчества. Кроме того, впечатляющий своей архитектурой павильон 3С с уютной атмосферой впервые стал идеальным местом для двух растущих сегментов - товаров для новорожденных и товаров, связанных с образом жизни. В павильоне 7 расположились «Модели железных дорог и конструкторские модели», в частности, технические и развивающие игрушки, экшен-игрушки, продукция для спорта, досуга и активного отдыха.

Динамика и тенденции

Одной из целевых групп стали обладающие высокой покупательной способностью взрослые, не до конца расставшиеся с детством, так называемые Kidults. По данным Circana, европейский рынок игрушек для взрослых и подростков старше 12 лет оценивается сейчас в 4,5 млрд евро, что составляет 30% от общего объема рынка игрушек по всей Европе. Зона «Игрушки для Kidults» с его разделами «Предметы коллекционирования», «Творческая фантазия» и «Настольные игры» заняла видное место у центрального входа (Eingang Mitte), предложив посетителям широкий спектр активностей с опытными аниматорами.

Вдохновляющие специальные предложения

Специальные предложения в павильоне 3А были призваны еще больше вдохновить тех, кто подбирает ассортимент для реализации. В галерее новых товаров был представлен обзор новинок участников выставки. Этот центр инноваций, основанный на творческих идеях молодых талантов, был дополнен расположенной по соседству площадкой для стартапов. Специальная экспозиция **Toys go Green** также была представлена в новой обстановке: в павильоне 3С эта зона привлекала внимание к экологичным игрушкам и сопутствующим знаниям по этой теме. В то же время новая зона активного отдыха «Спорт, досуг, отдых на открытом воздухе» (павильон 7А) внесла свой вклад в создание наилучших условий для посетителей: на тестовой площадке в 500 м² посетители могли опробовать практически всю продукцию. Для занятий спортом с мячом и других развлекательных игр была оборудована игровая зона, для катания на роликовых коньках и велосипедах - специальная трасса с препятствиями и различными покрытиями. Шоу трюков на самокатах Chillii Pro проходило дважды в день на хаф-пайпе и было весьма зрелищным.

Концентрированный обмен знаниями

Помимо инноваций и налаживания связей роль Spielwarenmesse заключается в приобретении опыта, гарантом чего вот уже 20 лет выступает Toy Business Forum. Его презентационная зона отметила юбилей новым ярким дизайном стенда и расширенной программой, начиная с ToyPitch в рамках

дня прессы, когда участники выставки провели серию коротких презентаций своих инновационных продуктов для СМИ. Кроме того, в прямом эфире транслировались подкасты с интересными гостями. Во второй половине дня проходили презентации, посвященные тенденциям в сфере игрушек в розничной торговле, искусственному интеллекту, цифровизации, устойчивому развитию и детям.

В то же время LicenseLounge в фойе NCC West служило для лицензиаров, владельцев лицензий и розничных продавцов местом, где можно было получить весь объем соответствующей информации. Потенциал лицензионной продукции огромен: согласно глобальному исследованию индустрии лицензирования 2023 года, проведенному Licensing International, мировой оборот лицензионных товаров и услуг составляет 357 миллиардов долларов США.

Мероприятия по налаживанию контактов

Поклонники модельных автомобилей смогли в ходе выставки насладиться особенной премьерой: на церемонии введения в Зал славы модельных автомобилей (MCHOF) сообщество любителей hobbyDB, самой быстрорастущей в мире базы данных предметов коллекционирования, провело чествование пионеров индустрии модельных автомобилей. Еще одним знаковым событием на выставке стала Международная конференция изобретателей игр **Spieleerfindermesse** - за 150 столами авторы игр из 19 стран представили свои прототипы редакторам издательства игр, прессе и создателям контента. Участники выставки дали нетворкингу наивысшую оценку.

Toy Trends - 2025

Важнейшим мероприятием на выставке **Spielwarenmesse** традиционно стало и представление **игрушечных трендов**.

Команда Комитета по тенденциям **TrendCommittee**, состоящая из 11 опытных международных отборщиков, исследователей рынка и журналистов, в течение последних нескольких недель перед выставкой изучала последние тенденции в индустрии игрушек, обсуждала, исследовала и дорабатывала все предложения вместе с командой Spielwarenmesse и выбрала следующие тенденции в качестве **ToyTrends 2025: «Аниме-друзья»** и «Герои 30Ж».

Соответствующие образцы продукции, демонстрирующие текущие тенденции, являющиеся движущей силой индустрии игрушек, можно было увидеть на выставке Spielwarenmesse в специальной зоне «Eingang Mitte». Она располагалась на самом видном месте у центрального входа, сразу обращая на себя внимание посетителей-специалистов и приглашая познакомиться с самыми трендовыми продуктами.

Кроме того, на **Toy Business Forum** были проведены увлекательные презентации продукции категории **ToyTrend**. Демонстрация товаров была дополнена ценной информацией, которая, несомненно, помогла посетителям-специалистам при планировании своего ассортимента.

Аниме и друзья

В разделе «Аниме и друзья» были представлены товары и лицензии для детей и подростков из области аниме и манги.

Что общего у Naruto, Beyblade, Yu-Gi-Oh и

Dragonball? Их азиатское происхождение и их глобальная фан-база. Эти персонажи аниме и манги оказали значительное влияние на поп-культуру и различные медиа: телешоу, фильмы, видеоигры, товары и, конечно же, игрушки по всему миру.

Мир персонажей аниме и манги является теперь неотъемлемой частью повседневной жизни наших детей, подростков, а также взрослых. Благодаря стриминговым сервисам они охватывают глобальную аудиторию и вдохновляют поклонников всех возрастов. Персонажи, выполненные в японском стиле кawaii (что по-японски означает «милый») с их характерными большими глазами - Hello Kitty, Pokemon или озорно улыбающийся Авокадо - также стали чрезвычайно популярными.

Герои 30Ж

Чипсы вместо яблок и диван вместо футбола - тревожное явление. Как показывает исследование Всемирной организации здравоохранения, 80% детей и молодых людей не получают необходимой физической нагрузки и не потребляют достаточно фруктов и овощей. Они часто проводят свободное время пассивно, сидя со своими мобильными телефонами. Долгосрочные последствия очевидны. Поэтому важно с помощью игры мотивировать детей больше заниматься спортом, снижать уровень стресса и питаться здоровой пищей.

Игрушки объединенные трендом «Герои 30Ж» укрепляют тело и разум детей, соединяя движение, осознанность и здоровое питание в одном процессе. Цель тренда - привлечь внимание подрастающего поколения к физической форме в сочетании с эмоциональным, психическим и социальным здоровьем. В его основе лежат продукты, способствующие расслаблению, медитации и физической активности, тем самым способствующие получению удовольствия и хорошего настроения. Они также направлены на укрепление чувства собственного достоинства и уверенности в себе, на поощрение выражения эмоций, потребностей и даже страхов. Пропаганда здорового питания - тоже один из элементов этой тенденции.

Еще одним ярким событием **Toy Business Forum** стала презентация **ToyAward**. Подробнее о победителях ToyAward читайте на стр. 10-11.

Участники выставки высоко оценили то, что несмотря на огромные размеры выставка Spielwarenmesse сохранила свой семейный характер. «Каждый год мы проводим что-то вроде дружеской встречи», - признался Ковит Чомфунчуньянонг, управляющий директор известной тайской компании Plan Toys. «Позитивная и радостная атмосфера выставки делает ее событием, которое стоит посещать каждый год», - резюмировал Хейр Хоуис, владелец болгарской компании Invictus 1928. В общей сложности 96% участников рекомендовали бы посетить ее другим компаниям. Следующая возможность будет предоставлена в честь 75-летия выставки - юбилейное мероприятие пройдет с 27 по 31 января 2026 года.

Елена Кузнецова
по материалам пресс-центра Spielwarenmesse eG



ANIME AND FRIENDS



Одним из самых ярких событий на выставке Spielwarenmesse стала презентация шести лучших инновационных продуктов, удостоенных престижной премии ToyAward. Премия, как известно, является одной из важнейших наград в индустрии игрушек и пользуется мировым признанием среди розничных продавцов игрушек как знак качества.



Категория: Младенцы и дети младшего возраста (0-3 года)

Первое место занял набор **Geomag Magicube Blocks Stacking Safari** от **Geomagworld**.



Набор Geomag Magicube Blocks Stacking Safari для маленьких строителей состоит из десяти строительных блоков с магнитами внутри: пяти кубиков с красочными изображениями животных (слона, льва, бегемота, крокодила и зебры) и пяти полусфер. Такое сочетание увеличивает вариативность и сложность конструкций, а также развивает ловкость при их строительстве.

Решение жюри: «Милая детская игрушка без технологий и плюша».

Номинантами в этой категории также были:

Flex (OPPI®)



Силиконовые формочки от OPPI, изготовленные из экологически чистого материала, являются универсальной игрушкой для маленьких детей. FLEX состоит из шарика, цилиндра и конуса и идеально подходит для первых попыток складывания предметов. Мягкий силикон легко мнется, не токсичен и поэтому абсолютно безопасен в качестве игрушки во время прорезывания зубов ребёнка.

Жюри оценило нежные пастельные тона формочек и отметило, что их можно мыть в посудомоечной машине.

Fisher-Price Kuschel-Capybara (Mattel GmbH)



Разве капибары не прелесть? Поэтому неудивительно, что южноамериканский грызун послужил образцом для новой мягкой игрушки от Mattel. Яркая плюшевая игрушка с длинным языком и экзотическими фруктами, которые можно «прилепить» к её голове, быстро станет любимой в детской. Колечко для прорезывания зубов и погремушка прикреплены к капибаре разноцветными петельками и послужат для тренировки моторики младенцев и малышей ясельного возраста.

Buitenspeel/BS Toys победила в категории «Дошкольники» (3-6 лет) со своей игрой «3 Shape Memo»

Инновационная игра 3 Shape Memo состоит из удобных в использовании карточек разных форм и цветов. Если совместить три

карточки друг с другом по типу матрёшки, получатся уникальные комбинации. Выложенные рубашкой вверх, они раскладываются на игровом поле, и игрокам нужно найти для каждой из них пару. Простые трехмерные фигуры реализовывают сложную игровую идею, которая тренирует координацию, внимательность и стратегическое мышление.



«Это великолепная, совершенно новая игра, развивающая память, которая пробуждает амбиции детей», — отметило жюри.

За звание победителя в этой категории с 3 Shape Memo соревновались:

Creative Play 3in1 – KITCHEN, SHOP & WORKSHOP (HABA Sales GmbH & Co. KG)



Креативная игровая приставка 3 в 1 – Кухня, магазин игрушек и мастерская от HABA – предлагает в три раза больше удовольствия детям. В соответствии с духом времени модульная игровая приставка поддерживает гендерную нейтральность в игре, что также было оценено жюри положительно. Мальчики и девочки имитируют разговоры о покупках в магазине, затем вместе готовят на игровой кухне, а когда нужно что-то починить в доме, они работают молотком и даже пилат.

Green Planet Explorers' Ben's Eco Catamaran (Hape International (Ningbo) Ltd.)



Будущие исследователи окружающей среды отправляют очаровательного моряка-выдру Бена в путешествие по морским просторам, в том числе, под водой. Экологический катамаран Ben's от Hape, созданный группой **Green Planet Explorers**, подходит для этой цели идеально. Катамаран дополнен множеством выполненных с любовью деталей: подводной кап-

сулой, снаряжением для дайвинга для Бена, полотенцем и даже милыми морскими обитателями. Бонусные баллы игра получила за используемые материалы: быстро восстанавливаемый бамбук и пластик растительного происхождения.

В категории «Школьники» (6-10 лет) первое место заняла **RC Football Set – Bundesliga** от **Carrera Toys**



Набор RC Football Set позволяет играть в футбол даже в доме. Два игрока используют свои радиоуправляемые машины, чтобы забить миниатюрный футбольный мяч в ворота противника на поле. Машины можно украсить логотипами любимых клубов. В своем

резюме жюри отметило: «Сочетание футбола и радиоуправляемой гоночной машины, привлекательная цена и веселье во время соревнования обещают идеальное семейное времяпровождение».

Номинантами в этой категории также были:

Робот Cooper™ the STEM (Learning Resources)

С помощью робота COOPER – THE STEM от Learning Resources школьники в игровой форме учатся программированию без использования экрана. У Cooreg, маленького робота-шарика на колесиках, есть ручки-захваты, а его глаза имитируют дисплей. С помощью простых программных команд робот передвигается по детской комнате, хватая мелкие предметы и даже обща-



Игра «Stay Apple Balance Tree Game» (Quercetti & C. S.p.A.)



Игра «Stay Apple Balance Tree Game» от Quercetti наглядно демонстрирует законы гравитации и воспитывает чувство равновесия у маленьких игроков. Два соперника должны разместить маленькие фрукты на красочном дереве. Но будьте осторожны: крона дерева находится под углом к коническому стволу, так что фруктам не так легко удержаться на кроне. Чтобы плоды не падали, требуются сосредоточенность и умение держать равновесие. В качестве вариации в игру также могут быть включены две игральные кости.

А **Abfun** заняла первое место в сегменте «Подростки и взрослые» (10+) со своей акриловой головоломкой **Moop**.



Акриловый пазл «Луна» от Abfun — это сложная задача для всех любителей головоломок. Захватывающее изображение луны создано из 50 тонких акриловых деталей. Некоторые из деталей пазла имеют особые формы, в частности, маленькая звезда, телескоп и Сатурн с его характерными лунами. «Пазл уникальный, креативный и может быть использован в качестве украшения после его сборки», — с энтузиазмом отзывалось о нём экспертное жюри. Конкуренцию в этой категории ему

составили:

Beautiful Pink Bouquet (LEGO GmbH)



Набор Beautiful Pink Bouquet от LEGO является перспективным для немецкого рынка, особенно для детей. Красочный цветочный букет состоит из 749 деталей. Жюри было в восторге от свежей идеи и женской тематики. Более того, конструктор Lego bouquet из ботанической коллекции LEGO идеально подходит в качестве подарка, так как его сначала интересно собирать, а потом приятно восхищаться.

Спиннер Spin Ball Spinner (Click Europe Ltd.)

Спиннер Spin Ball Spinner от Click Europe – игрушка с изюминкой для непосед. Основная функция спиннера – привлекать внимание и снимать стресс во время игры. Успокаивающий эффект достигается также, когда маленький разноцветный шарик крутится на столе, как волчок. Во время теста судьи высоко оценили длительное вращение и красивые цвета продукта Kidult.

Звуковая коробка Qubitunes от Qubs получила приз в категории «Стартапы».



Круглая звуковая коробка Qubitunes трансформируется в интерактивное аудиоприключение. Независимо от того, дирижируют ли дети собственным оркестром или изучают числа, коробка способствует развитию у детей слуха и творчества через игру. Каждая из любовно оформленных кассет открывает новый тематический мир. «Эта универсальная игрушка может быть легко расширена и привлекает кинестетических и аудиальных учеников», — подчеркнуло жюри в своем заключении.

ется с другими моделями Cooreg. Обучающая игра представляет собой простое введение в мир программирования и пробуждает у детей интерес к предметам STEM.

В соревновании за лидерство в номинации также участвовали: **Stickflip – Переворачивай, лови, совершенствуйся (Imaginew Playhome GmbH)**

Булава для жонглирования STICKFLIP от Imaginew Playhome вовлекает ребёнка в активный и увлекательный игровой процесс. Игроки крутят булаву в воздухе, заставляют переворачиваться, ловят ее и переходят на следующий уровень. Количество оборотов автоматически подсчитывается на красочном светодиодном дисплее, при этом каждое достижение отмечается звуковым сигналом. Независимо от того, играете ли вы в одиночку или соревнуетесь друг с другом, это отличная игра для развития моторики.

STAK (Storyastic LLC)

В STAK от Storyastic требуется стратегия и умение ориентироваться в пространстве. Игра основана на классической игре в крестики-нолики, цель которой – выстроить линию из ваших собственных блоков. Однако фигуры разного размера могут быть уложены поверх фигур противника, блокируя его ход. Таким образом, выиграть не так просто, как в обычной игре, к тому же третье измерение предла-

гает практически бесконечное удовольствие от головоломки.

И, наконец, **Plan Creations/PlanToys** победила в категории «Устойчивое развитие» со своей игрой **Wave Stacker**. Красиво оформленный конструктор Wave Stacker имеет привлекательную цветовую гамму и необычный дизайн. Особая волновая форма позволяет легко захватывать блоки – они идеально помещаются в руках маленьких детей. Детали изготовлены из специального древесного состава, состоящего из щепы каучукового дерева, органических пигментов на водной основе и безвредного клея без формальдегида. Члены жюри посчитали это «хорошо интегрированным приложением по управлению отходами».

В этой номинации также были представлены:

Go Up Deluxe Lights Ecologic 360 (ID Development Limited (GLOBBER))

Родители, заботящиеся об окружающей среде, получают тройной эко-бонус с Go Up Deluxe Lights Ecologic 360 от ID Development, потому что трехколесный самокат с сиденьем растет вместе с ребенком. Как самокат-толкатель, балансир или мотороллер, он подходит для детей от 1,5 лет до школьного возраста и поэтому отличается особой экологичностью. Материалы – переработанный пластик и органическая пшеничная солома – безвредны для окружающей среды. Длительный срок эксплуатации и разнообразие вариантов использования самоката, безусловно, снижают его экологическое воздействие на природу.

JUNIOR & Disney:

Cinderellas Castle (Horst Brandstötter Group)

Замок Золушки от Playmobil Junior (Horst Brandstötter Group) вызывает восторг у юных художников-конструкторов. Маленькие принцессы тренируют свою моторику, строя замок, и проявляют фантазию, играя с фигурками, которые входят в игровой комплект. 25 деталей выполнены в гендерно нейтральной цветовой гамме. Материал на 90% из пластика растительного происхождения и без пластификаторов производится без выброса CO₂ и отличается особой экологичностью.

Победители этого года были выбраны международным жюри из 14 человек, экспертов в розничной торговле и промышленности, в области маркетинговых исследований и безопасности игрушек, устойчивого развития и образования. Члены жюри оценивали новые продукты, представленные на премию, по критериям оригинальности, безопасности, удовольствия от игры, потенциала коммерческого успеха, понятности концепции продукта, производства и качества. Экспоненты представили в общей сложности 629 инноваций на Spielwarenmesse ToyAward.

Елена Кузнецова
по материалам пресс-центра Spielwarenmesse eG

Воображение встречается с инновациями на ярмарке игрушек в Нью-Йорке

В первый день весны - 1 марта 2025 года - открылась 119-ая ярмарка игрушек Toy Fair®, организованная американской Ассоциацией игрушек™. В Javits Center (Нью-Йорк) на площади в восемь футбольных полей более 840 компаний по производству товаров для детей - от стартапов до мировых брендов с оборотом в миллиарды долларов - представили новейшие игрушки, игры и развлекательную продукцию, которых с нетерпением ждут и дети, и те, кто вырос, но в душе остался ребенком.



Помимо самой экспозиции посетители выставки могли познакомиться с её обширной деловой программой. Во время «Брифинга о тенденциях в сфере игрушек» для СМИ, покупателей и других гостей выставки Американская Ассоциация игрушек представила самые горячие новости из этой области. Результаты анализа тенденций игрушек и игр 2025 года были основаны на обширных круглогодичных исследованиях, проводимых специальной командой Ассоциации игрушек среди компаний по производству игрушек всех типов и размеров, а также на заказанном Ассоциацией игрушек опросе об игрушках, играх, покупательских привычках и бюджетах родителей в США.

Главные тенденции в сфере игрушек, представленные на TOY FAIR®

От MESH до STEAM

... и все, что между ними

Большинство родителей в США отдают предпочтение игрушкам, которые помогают детям развивать различные навыки (58%), при этом 56% родителей ищут игрушки, которые поощряют активные игры на свежем воздухе, а 60% - игрушки, которые развивают навыки STEAM, такие как программирование и искусство. Большинство родителей-миллениалов (63%) при выборе игрушек для своих детей также учитывают, как они способствуют укреплению психического, эмоционального и социального здоровья. Игра может быть мощным инструментом, помогающим детям (и взрослым!) регулировать эмоции, снимать стресс и переключать внимание. В этом году вас ждёт новая волна игрушек, которые поощряют движение и обучение, включают в себя забавные развлечения и успокаивают.

Это мой вайб (набираем очки в карму при помощи персонализации продукции)

Так же, как персонализируются алгоритмы на ведущих социальных платформах для удовлетворения уникальных интересов каждого пользователя, так и производители игрушек подстраиваются под разные стили жизни и предпочтения. Этот подход фокусируется на выборе и персонализированном

опыте покупок (в магазине или онлайн), на том, что привлекает детей и позволяет им демонстрировать свою индивидуальность и уникальное чувство стиля. Поскольку подавляющее большинство родителей детей младшего школьного возраста (69%) заявляют, что на их решения о покупке влияют сами дети, которые просят игрушку из рекламы онлайн или размещенную авторитетным для них лицом в социальных сетях, компании по производству игрушек предлагают более персонализированные продукты, чтобы расширить возможности подрастающего поколения и углубить связи детей с их любимыми брендами.

Повод для празднования (игрушки на все времена года, праздники и случаи в жизни)

Семьи покупают игрушки, чтобы отметить различные события - от мировых спортивных и развлекательных мероприятий до сезонных праздников. В 2024 году продажи игрушек на Хэллоуин начали набирать обороты уже в июле — на шесть недель раньше, чем в 2019 году, а тур Тейлор Свифт Eras Tour дал шанс продавцам игрушек заинтересовать её фанатов. Суперкубок и Чемпионат мира по футболу, День святого Валентина и Хэллоуин — и они, и другие поводы и события создают новые возможности для производителей игрушек, чтобы потребители могли сначала отметить, а потом вновь и вновь пережить свои любимые моменты.

Путешествие в Нюстальгию (игрушки, объединяющие прошлое, настоящее и будущее)

Игрушки и игры, объединяющие прошлое и настоящее, стирают разрыв между поколениями. 73% родителей заявили, что покупали игрушки для себя, 61% заявили, что сделали это, чтобы наладить связь со своим ребенком. Почти половина респондентов коллекционирует или играет с игрушками, будучи взрослыми, чтобы оживить приятные воспоминания детства (49%), а 40% делают это, потому что им нравится играть со своими детьми в те игрушки, в которые они играли в детстве. Переиздание старых классических игр для настоящих фанатов и новые версии старых хитов привлекают новое поколение фанатов (с помощью различных игровых схем или технологических интеграций) — вот что такое возрожденная игрушка «newstalgic» в 2025 году.

Коллекционные пристрастия (подстегиваем интерес профессиональных коллекционеров и любителей)

Мир коллекционирования - от простых предметов до дорогих образцов - постоянно развивается, чтобы соответствовать интересам детей и взрослых. Продажи коллекционных игрушек выросли почти на 5% во всем мире в 2024 году, чему способствовали модные маленькие коллекционные фигурки, карточные игры и плюшевые игрушки. Производители игрушек ищут новые подходы и уникальные продукты, которые не только привлекают новичков-коллекционеров или удерживают подростковую аудиторию в игре, но и нравятся коллекционерам игрушек высокого класса. Социальные сети (от TikTok до Reddit) также продолжают подпитывать гонку за следующими обязательными предметами коллекционирования.

Эволюция лицензирования в сфере игрушек

Лицензирование игрушек остается важным рычагом продвижения для производителей игрушек: 76% родителей-миллениалов сообщают, что им нравится играть в игрушки со своими детьми, основываясь на общих интересах в сфере развлечений, включая игрушки, основанные на фильмах и развлекательных франшизах (47%), играх (35%), аниме и манге (30%) и персонажах социальных сетей (21%). 2025 год обещает стать важным годом для развлечений и лицензированных игрушек, при этом популярность многих будет расти благодаря потоковым передачам и цифровым мирам. Несколько постоянных фаворитов, возвращающихся на большой экран в этом году, уже имеют историю воплощения в игрушках и ещё больше простимулируют их продажи. Это и новая часть «Мира Юрского периода», и вторая часть «Злой»; новые интерпретации «Как приручить дракона», «Белоснежки», «Лило и Стича», «Супермена»; а также первый в истории фильм «Майнкрафт».

Больше информации об этих тенденциях можно получить на ToyAssociation.org

120-ая ярмарка игрушек Toy Fair® пройдет 14-17 февраля 2026 года в Javits Center (Нью-Йорк).

На 25-й церемонии вручения премии «Игрушка года» были объявлены лучшие игрушки года

28 февраля 2025 года самые креативные и инновационные игрушки и игры получили главные награды на 25-ой юбилейной церемонии вручения наград Toy of the Year® (TOTY®) Awards. Почти 800 профессионалов в области игрушек и игр собрались, чтобы отпраздновать выдающиеся достижения, а также отдать дань уважения иконам отрасли, включенным в Зал славы индустрии игрушек. Известная как «Оскар индустрии игрушек», премия TOTY Awards отмечает креативность производителей игрушек и служит ключевым сборщиком средств для круглогодичной благотворительной работы TTF в поддержку нуждающихся детей.

Real FX Disney Stitch Puppetronic (WOW Stuff!) - милая аниматронная кукла, созданная по мотивам популярного инопланетного персонажа — получила престижную награду «Игрушка года», а также награду «Техническая игрушка года».

Объединяя интеллектуальную аниматронику с классическим кукольным театром, Real FX Disney Stitch создал «живую куклу». Интерактивный Стич подарит вам незабываемые эмоции! Его рост составляет целых 45 см, а количество комбинаций движений и звуков превышает 100, что делает аниматроника по-настоящему живым! Он умеет говорить, улыбаться и даже принохиваться, словно настоящий инопланетянин! Удивительные возможности аниматрона дополняются яркими эмоциями: его глаза мигают и прищуриваются, рот двигается, а сенсоры на голове, в носу и рту позволяют ему реагировать на каждое ваше прикосновение. Стич обожает обниматься, и каждый раз, когда вы берете его на руки, создается впечатление, что вы держите настоящего друга! Благодаря уникальной технологии Dual Play, сочетающей аниматронику с кукольным искусством, Стич становится невероятно мягким и обаятельным персонажем, управляемым вручную. Этот фантастический робот от компании Дисней представлен в витрине, оформленной в виде инопланетной капсулы, что делает его идеальным подарком для фанатов и коллекционеров всех возрастов.

Story Time Backgammon (Story Time Learning) - уникальная настольная игра с сюжетом, обучающая детей от 3 лет игре в одну из самых популярных игр в мире, получила награду «Выбор народа» благодаря голосам потребителей в Интернете.

Награды TOTY также были вручены ещё в следующих номинациях:

Фигурка года

Transformers One Power Flip Optimus Prime (Orion Pax) (Hasbro, Inc.)

Прочувствуйте эпическое преобразование трансформеров с фигуркой Power Flip Optimus Prime (Orion Pax)! Вдохновленная героической историей Оптимуса

Прайма, показанной в фильме «Трансформеры: Один», эта игрушка трансформируется в четыре различных образа: Orion Pax, Cybertronian Truck, Optimus Prime и Ultimate Optimus Prime. В процессе преобразования Power Flip Optimus Prime меняет высоту с 8 до 10 дюймов. А в перевернутом виде игрушка превращается в Ultimate Optimus Prime. Свет, звуки и фразы активируются нажатием кнопки или при смене образа.

Коллекционный предмет года

Deddy Bears Plush in Coffin (Innov8 Academy)

Шагните в мир очаровательных плюшевых мишек Дедди с их 6-дюймовыми плюшевыми... гробами! Известные своей жутко-крутой и дерзкой внешностью эти плюшевые мишки когда-то были нелюбимы, отвергнуты и выброшены с фабрики, где их произвели, но были спасены девочкой-подростком и спрятаны в ее тайном убежище. Каждый Дедди поставляется в уникальной упаковке в форме гроба с биографией персонажа, характеризующей



его личность, сильные и слабые стороны. Несмотря на жуткий вид, мишки совершенно безобидны и мечтают о новом доме. Приготовьтесь быть очарованными их игривостью и привнеси частичку дикой природы в свой дом!

Конструктор/игровой набор года

Gecko Run: Marble Run (Thames & Kosmos, LLC)

Постройте идеальную трассу для игры в шарики! Gecko Run - бросающая вызов гравитации вертикальная система, которая выводит классические трассы для игры в шарики на новый уровень благодаря творческому подходу и безграничным возможностям повторного воспроизведения. Специально разработанные гибкие дорожки и не оставляющие следов клеевые прокладки не требуют опорных конструкций в отличие от традиционных трасс для игры в шарики, позволяя детям строить высокие, сложные и уникальные трассы на различных гладких поверхностях с меньшим количеством деталей. Трассы легко перемещаются, а проектировать всевозможные повороты можно часами, подходя к игре творчески!

Креативная (творческая) игрушка года

Mini Brands Create MasterChef (ZURU, Inc.)

Вы готовы? Да, шеф! Создайте 11 знаковых мини-блюд MasterChef, включая ramen, шоколадный торт или ароматный яблочный пирог! Распакуйте все, что вам нужно, чтобы стать мини-шефом MasterChef. Каждая капсула Mini Brands Create MasterChef поставляется с рецептом настоящего блюда, которое вы можете «повторить» на кухне.

Кукла года

12" Rainbow Brite Doll (The Loyal Subjects)

12-дюймовая плюшевая кукла Rainbow Brite выпущена в честь 40-летия своей воодушевляющей истории, вдохновлявшей поколения. Она всё та же - с ностальгическими косами из пряжи, мягким телом, в красочной одежде и миловидным лицом, включая классическую мушку на щеке в виде звезды, которые делают ее особенной. Каждая кукла поставляется с набором наклеек Rainbow Brite!



Образовательная игрушка года

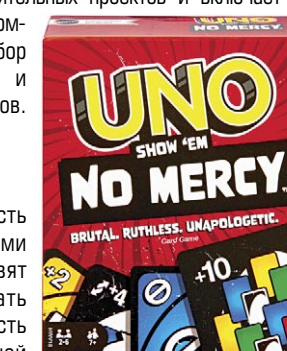
National Geographic Epic Circuits Science Kit (Blue Marble)

Набор National Geographic Epic Circuits делает изучение электрических схем увлекательным и простым для детей. Он содержит инструкции для более чем 120 различных строительных проектов и включает в себя огромный выбор модулей и деталей, переключателей и проводов. Дополнительные инструменты не требуются.

Игра года

UNO Show 'em No Mercy (Mattel, Inc.)

В этой версии классической игры есть тонны карт с НАМНОГО более жесткими штрафами и правилами, которые заставят игроков выкладывать, менять и брать больше карт, чем когда-либо прежде. Есть два способа выиграть в этой беспощадной



версии UNO: избавиться от всех карт ИЛИ выбить всех остальных игроков из игры.

Игрушка года для младенцев и малышей
Тележка для покупок Scan & Sort Grocery Cart with Lights and Sounds (The Radio Flyer Company)

Эта тележка для покупок — устойчивые ходунки, которые помогают малышам чувствовать себя уверенно и развивать равновесие. Благодаря регулировке по высоте она будет «расти» вместе с ним. Застежки Safety Resist обеспечивают поддержку, когда ребенок толкает тележку. В верхней части есть место для сортировки 6 игрушечных продуктов. Благодаря светодиодному датчику малыш может с удовольствием сканировать свои продукты, поскольку в это время будут мигать свет и раздаваться звуки.

Лицензия года
Bluey (BBC Studios)

Игрушка года для активного отдыха на улице

PoppinColorz Hydra 2 in 1 Color Bubble + Water Blaster (South Beach Bubbles)

PoppinColorz Hydra — это идеальный 2-в-1 пузырек с мыльной пеной и водный бластер, произведенные в США! Мыльные пузыри поражают яркими цветами, которые сначала завораживают, а затем волшебным образом исчезают, не оставляя следов. Это единственные цветные пузыри в мире! Ну а водный бластер добавит веселья.

Плюшевая игрушка года

Emotional Baggage (Solobo Toys)

Emotional Baggage — это новый подход к мягким игрушкам, призванным вовлекать и обучать. В наборе представлены восемь плюшевых эмоций: счастье, грусть, гнев, удивление, глупость, беспокойство, любовь и усталость. В комплекте с мягкими игрушками идет прочная холщовая сумка, удобная и для хранения, и для веселой интерактивной игры. Бросая в сумку эмоции, можно развивать различные навыки ребенка. Emotional Baggage сочетает в себе игру и образование, что делает ее важным дополнением к любой детской коллекции игрушек, сеансам терапии или занятиям в классе.

Игрушка года для взрослых



LEGO Ideas JAWS
(LEGO Systems, Inc.)

Оживите драматические моменты из любимого фильма с набором для взрослых LEGO® Ideas «Челюсти». Это забавный подарок в виде акулы для поклонников «Челюстей», любителей классических фильмов или коллекционеров памятных вещей из них. В набор входят модель

лодки «Орка» размерами более 35 см в высоту, 59 см в длину и 20 см в ширину с детализированной кабиной со съемной крышей, регулируемым гиком и такелажем, а также 3 минифигурки LEGO® персонажей фильма «Челюсти»: шефа Мартина Броуди, Мэтта Хупера и Сама Куинта с аксессуарами, включая револьвер, компас, удочку, гарпун, копы и камеру. Лодку можно разместить на сборной морской базе с моделью акулы, атакующей лодку. Прикрепите табличку со знаменитой фразой шефа Броуди («Вам понадобится лодка побольше») к базе, чтобы завершить ностальгическую и игровую экспозицию.

Предусмотрено 2 варианта демонстрации акулы: вынырывающая из воды или полностью собранная на отдельной подставке.

Игрушка года для дошкольников (для детей от 3 до 5 лет)

Melissa & Doug Sort, Stock, Select Wooden Vending Machine Play Set (Spin Master Corporation)

Откройте заднюю часть деревянного торгового автомата и наполните его девятью двухсторонними игрушечными упаковками: батончиками, напитками и пакетиками. Так же, как и в обычном автомате, с передней стороны можно выбрать нужный предмет, вставить игрушечную монету или банковскую карту того или иного цвета, нажать соответствующую кнопку с буквой и цифрой, после чего предмет «выпадет» в специальный ящик. Батарейки или сборка не требуются. Этот игровой набор — увлекательный и практичный способ научить детей причинно-следственным связям, также поощряющий распознавание букв, цифр и цветов, показывающий, что такое сортировка, сопоставление, подсчет, способствующий развитию мелкой моторики. Все предметы можно хранить внутри торгового автомата.

Специальная игрушка года

HEXEL (Plus-Plus USA)

Новая игрушка HEXEL подходит для рук любого размера! Изготовленная из шести деталей Plus-Plus, соединенных гибким шнуром, HEXEL сгибается, скручивается и соединяется, позволяя создавать сложные конструкции или «ерзать». HEXEL — тихая и удобная (помещается в кармане), портативная игрушка для игр, которая в любое время у вас под рукой. Создавайте завораживающие формы, такие как Maximo или Crystal, или просто позвольте плавным движениям HEXEL успокоить вас во время игры.

Транспортное средство года

RoboRails: The Robot Monorail System (Thames & Kosmos, LLC)

RoboRails — это набор для моделирования поездов будущего! Сначала постройте робота, который балансирует на одном колесе благодаря быстро движущемуся внутреннему гироскопу. Затем запустите его по одной из 26 конструкций рельсов, описанных в руководстве, или своей собственной разработки. Защелкивающиеся сегменты рельсов, три уникальных соединителя (качели, трехходовой разветвитель и перекрестный переключатель) позволяют составлять маршруты с забавными поворотами, изгибами и препятствиями, а полноцветное руководство превращает этот уникальный набор для строительства в ценный учебный инструмент, предоставляя научную информацию о гироскопах, ускорении, угловом моменте, вращательном движении, монорельсах и т.д.

«Премия TOTY Awards отмечает лучшее, что может предложить индустрия игрушек — инновации, воображение и способность приносить радость детям и семьям, — сказала Памела Мэстрота, исполнительный директор The Toy Foundation. — Поздравляем всех победителей и номинантов с их огромными достижениями».

Более подробную информацию о голосовании и процессе отбора премий TOTY можно найти на сайте ToyAwards.org.

Елена Кузнецова по материалам пресс-центра Toy Fair®

Серия «Национальная тематика»



Наборы рукавичек в ассортименте



Жилища народов России



Набор «Патриотическое воспитание»

Серия «Игротека»



Новрик - игра «Вокруг света»
размер 100 x 70 см



Новрик - игра «Мир вокруг»
размер 145 x 170 см



Пальчиковый театр в ассортименте



Шагающий театр в ассортименте

ООО «Наивный мир»
610035, г. Киров,
ул. Воровского, д.107Б
Тел.: (8332) 51-44-23
E-mail: naiv.mir@yandex.ru
www.naivmir.ru



- изделия для оформления сцены и утренника,
- игрушки для театрализованной деятельности,
- развивающие игрушки,
- ассортимент для уголка ряжения,
- игровые наборы национальной тематики,
- наборы жилищ народов России

Скрепка Экспо 2025: старт делового года отрасли в новом выставочном комплексе

С 11 по 13 февраля 2025 года в новом выставочном комплексе «Тимирязев Центр» прошла 32-я международная мультитематическая выставка «Скрепка Экспо», ставшая стартом года для профессионалов в сфере канцелярских товаров, материалов для школы, обучения, хобби и творчества, игр и игрушек, продукции для дома и офиса, сувениров и подарков, новогоднего ассортимента и лицензионной продукции.

В ВК «Тимирязев Центр» выставка проходила впервые и занимала два зала — «Чаянов» и «Вавилон». Есть в этом выставочном комплексе еще один небольшой зал Немчинов, но, скорее всего, принять большие выставочные экспозиции и стать альтернативой Экспоцентру и Крокусу, этот комплекс не сможет. А жаль. Потому что расположен он весьма удачно, особенно для посетителей — рядом большой транспортно-пересадочный узел «Петровско-Разумовская», сюда можно добраться и на метро, и по железной дороге.

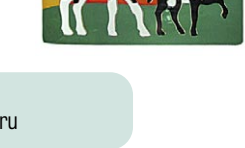
Вообще ВК «Тимирязев Центр» оставил очень приятное впечатление:

посетителей встречали просторный холл, кафе, удобные кресла для отдыха. А что понравилось больше всего, так это огромные светлые окна в пол вдоль всей экспозиции! Как этого не хватало в последние годы! С ностальгией вспоминается пронизанный светом зал Гостинного двора, в котором, кстати, в начале 2000-ых канцелярские выставки проходили совместно с игрушечными. Но теперь остаётся надеяться, что профессиональные выставки наших отраслей будут и в дальнейшем проходить в гостеприимном ВК «Тимирязев Центр».

Итак, на площади в 9808 м² свою продукцию представили 190 компаний-экспонентов, производители и поставщики канцелярских, детских и сувенирных товаров России, Белоруссии, Китая, Индии, Малайзии, Турции, а количество посетителей составило 10534 человека.

Важно отметить, что в выставке «Скрепка Экспо — 2025» приняли участие ключевые компании различных отраслей. Помимо традиционной категории «канцелярские товары и товары для творчества» свои товары демонстрировали и компании категории «игры и игрушки», которые стремятся расширить «горизонты сбыта», найти новых покупателей, и канцелярский рынок для этих целей очень даже подходит. Знакомимся — «Игрушечники», в этот зимне-весенний выставочный сезон выбравшие «Скрепку»: «Active Puzzles», «BertToys», «PAREMO», «Полесье», «РУССКИЙ СТИЛЬ», «Азбука тойс» (Тойсики), а также компании «УРАЛ ТОЙЗ», «Симбат» и другие. Большинство из опрошенных нами компаний остались довольны участием в выставке. Пожелаем им успехов, и надеемся, что и родные игрушечные выставки они тоже не пропустят.

Елена Кузнецова



kids russia



**МОСКВА
КРОКУС ЭКСПО**

18/20/25
МАРТА



- Товары для детей и подростков
- Игры и игрушки
- Товары для новорожденных и малышей
- Товары для школы и канцелярия
- Товары для хобби и творчества
- Детский текстиль и товары для дома
- Сувениры, подарки и товары для праздников
- Товары для оснащения детских садов
- Товары для спорта и активного отдыха
- Лицензионные товары, герои мультфильмов и сериалов, мерч



Мир Детства



30-я юбилейная международная выставка
«Индустрия детских товаров»

17-19
СЕНТЯБРЯ
2025

www.mirdetstva-expo.ru

МВЦ «КРОКУС-ЭКСПО»,
павильон 2 (залы №10, 11)



ПЛАНЕТА Детство

Журнал "Планета Детство"
полноцветное информационно-рекламное издание
для производителей и продавцов товаров для детей

* Рубрики журнала охватывают широкий круг вопросов в области производства, продажи и потребления товаров для детей

* Издаётся с 1999 года

* Целевая реклама

* Редакционная подписка

* Рассылка по предприятиям-изготовителям, а также по магазинам и оптовым торговым организациям

* Распространение на крупнейших специализированных выставках

* Электронная рассылка

* Электронная версия журнала на сайте
www.planetadetstvo.ru

Тел.: +7-910-438-7904

E-mail: planeta@planetadetstvo.ru

www.planetadetstvo.ru

