

журнал  
для разработчиков, производителей и продавцов  
товаров для детей

№1  
2024

# ПЛАНЕТА ДЕТСТВО





Журнал "Планета Детство"  
полноцветное информационно-рекламное издание  
для производителей и продавцов товаров для детей

- \* Рубрики журнала охватывают широкий круг вопросов в области производства, продажи и потребления товаров для детей
- \* Целевая реклама
- \* Рассылка по предприятиям-изготовителям и оптовым торговым организациям России и стран СНГ
- \* Редакционная подписка
- \* Электронная версия журнала на сайте [www.planetadetstvo.ru](http://www.planetadetstvo.ru)



Россия, 127521, Москва, Старомарьинское шоссе, 6  
Тел.: +7-910-438-7904  
E-mail: [planeta@planetadetstvo.ru](mailto:planeta@planetadetstvo.ru)

[www.planetadetstvo.ru](http://www.planetadetstvo.ru)

При любой форме перепечатки  
или воспроизведения материалов  
ссылка на журнал обязательна  
За содержание рекламы  
редакция ответственности не несет

#### Журнал "Планета Детство"

Издание зарегистрировано  
в Государственном комитете  
Российской Федерации по печати  
свидетельство №018234  
от 29 октября 1998 г.

Главный редактор  
Елена Кузнецова

Директор рекламного отдела  
Алёна Антипова

Редактор  
Екатерина Архипова

Художественный редактор  
Андрей Кузнецов

Адрес редакции:  
127521, Москва,  
Старомарьинское шоссе, 6

Тел.: +7-910-438-79-04

E-mail: [planeta@planetadetstvo.ru](mailto:planeta@planetadetstvo.ru)

[www.planetadetstvo.ru](http://www.planetadetstvo.ru)

№1 весна 2024

#### В НОМЕРЕ:

«Мир детства-2023»	стр. 2, 4-5
Эксперты о развитии рынка детских товаров: цифры, факты, прогнозы	стр. 6-8
Ярмарка игрушек превратила Джавитс-центр в огромную игровую площадку	стр. 10-13

#### реклама 12+

«Бауэр»: INTEX	1 стр. обложки
«Журнал «Планета Детство»: «Планета Детство»	2 стр. обложки
БимБиМон: интерактивные книги для детей	стр. 3
«Санансар»: разработка и производство настольных игр	стр. 7
«Крокус Экспо»: выставка «Kids Russia-2025»	стр. 9
«Kids Central Asia-2024»: выставка в Узбекистане, Ташкент	стр. 19
«Экспоцентр»: выставка «Игрушка Маркет-2024»	стр. 20
«Экспоцентр»: выставка «Мир детства-2024»	3 стр. обложки
«Mozabrick»: фото-конструктор	4 стр. обложки

#### Каталог «Игры, игрушки, товары для детей. Весна 2024»

РАЗВИВАЮЩИЕ ИГРЫ и КОНСТРУКТОРЫ	стр. 14
РАЗВИВАЮЩИЕ КНИГИ	стр. 17
Для САМЫХ МАЛЕНЬКИХ	стр. 17
ДЕРЕВЯННЫЕ РАЗВИВАЮЩИЕ ИГРЫ и ИГРУШКИ	стр. 18

# «Мир детства-2023»

С 26 по 29 сентября 2023 года в Москве в ЦВК «Экспоцентр» как всегда с успехом прошли международные выставки индустрии детских товаров – «Мир детства-2023» и «СИФ – Детская мода-2023. Осень».

Выставка «Мир детства», состоявшаяся в 28-й раз, объединила на площадке ЦВК «Экспоцентр» ведущих производителей и поставщиков детских товаров, дистрибуторов, представителей оптово-розничной торговли, маркетплейсов, лицензиаров, лицензиатов, руководителей профильных ассоциаций и других заинтересованных лиц.



В официальном открытии выставок приняли участие председатель Комитета Совета Федерации Федерального Собрания РФ по науке, образованию и культуре **Лилия Гумерова**, первый заместитель председателя Комитета Государственной Думы Федерального Собрания РФ по вопросам семьи, женщин и детей **Татьяна Буцкая**, вице-президент Торгово-промышленной палаты РФ **Вадим Чубаров**, помощник заместителя председателя Правительства РФ – министра промышленности и торговли РФ Дениса Мантурова **Алексей Медников**, президент Ассоциации предприятий индустрии детских товаров **Антонина Циулина**, генеральный директор АО «Экспоцентр» **Алексей Вялкин**.

Генеральный директор АО «Экспоцентр» Алексей Вялкин:

– Наши выставки детского блока в этом году выросли примерно на 20% – по площади и по участникам. Из 800 компаний, участвующих в наших проектах, более 500 – российские. И это тоже вполне соответствует общему тренду: за счет ухода ряда иностранных компаний ниши освобождаются, и российские компании активно наращивают свое присутствие в различных сегментах детских товаров. Лидеры рынка расширяют ассортимент, запускают новинки и собственные торговые марки.

Экспозиция «Мир детства-2023» собрала 568 компаний из 9 стран: Италии, Казахстана, Китая, Республики Беларусь, России, Сербии, Таиланда, Турции, Узбекистана. Национальную экспозицию представили компании из Китая.

Благодаря субсидированию и софинансированию участия региональными властями на выставке «Мир детства-2023» приняли участие компании из Архангельской, Белгородской, Владимирской, Кировской, Костромской, Московской, Рязанской, Самарской, Саратовской, Смоленской, Тамбовской, Тверской, Томской, Ульяновской областей, Чувашской Республики.

330 российских компаний приняли участие в выставке: «Алиса МТК», «Бэйби Опт Групп», ТД «Гамма», «Звезда», «Инвестив Тойз», «Русский стиль», «Гала-Центр», «Комуся», «Коник», ПК химический завод «Луч», «Люкс Мама», «Мир Хобби», Merlion, «Офис Премьер», «Полиграф Принт», ИД «Проф-Пресс», «Рокет Кидс», «Рокси», «Росмэн», ТД «Сима-Ленд», «Симба Тойз Рус», «Симбат», «Степ Пазл», «СТС Медиа».



«Компания ТНГ», ТК «Урал Тойз», «Фабрика Облаков», «Феникс +», «Финсиб», «Хатбер-М», «Эксмо», ТД «Эдельвейс», МСК «Юнитойс» и многие другие.

На площади 14 267 м<sup>2</sup> лучшие российские и зарубежные бренды товаров для детей представили всё многообразие индустрии детских товаров: игрушки, товары для новорожденных и будущих мам, развивающие игры, товары для творчества и школы, хобби, спортивные товары, книги, товары для новорожденных, одежду, обувь, аксессуары для детей.



«Мир детства-2023» собрала самых крупных производителей и дистрибуторов.

Выставки посетили более 14 900 специалистов. Какие же цели ставили они перед собой? Что хотели увидеть и на что, в первую очередь, обращали внимание?

Конечно, многие приехали для встреч со своими постоянными партнерами, ведь увидеть продукцию «живую», «пощупать» и лично обсудить все вопросы с поставщиком – это наиважнейшая цель. И на самой масштабной выставке в нашей стране были представлены все крупнейшие производители и дистрибуторы отрасли, демонстрировавшие свой основной ассортимент и новую продукцию.



# БимБимон

Интерактивные  
книги  
для детей



ЧИТАЙ!  
ИГРАЙ!  
ИЗУЧАЙ!

Подвижные  
элементы  
Окошки  
Поп-ап



Редакция:

+7 950 866-68-34

ivanova-iz-rostova@yandex.ru

Отдел продаж:

+7 961 274-11-22

+7 961 297-13-59

+7 928 767-11-07

sale@arkol.ru

Мы ВКонтакте



Развивающие  
мультифильмы



от 0 до 12 лет!



Несомненно, посетители обходят и самые маленькие стенды в поисках горячих новинок. И именно у стендов небольших компаний-производителей зачастую собирается большое количество заинтересованных покупателей.

На что же еще падает взгляд посетителей? На необычно оформленные великолепные стены или же шоу, которые устраивают на стенах участники? Посмотрите, разве можно пройти мимо этой красоты! На любой вкус!



Выставка «Мир детства» замечательна еще и тем, что в ее рамках проходит насыщенная деловая программа, привлекающая большое количество профессиональных посетителей.

В рамках объединенной деловой программы выставок «Мир детства-2023» и «СЖФ – Детская мода-2023. Осень» прошло более 50 крупных мероприятий, охвативших весь спектр актуальных отраслевых тематик.

Важным событием деловой программы 26 сентября стал **региональный этап XIV Конгресса индустрии детских товаров**, организованный Ассоциацией предприятий индустрии детских товаров (АИДТ) при поддержке Совета Федерации ФС РФ, Минпромторга России, Минпросвещения России, Агентства стратегических инициатив и АО «Экспоцентр».

Деловую программу Конгресса открыла пленарная дискуссия «Диалог о будущем: от адаптации к росту индустрии для детства». Речь шла о роли детских товаров в воспитании детей, включая книгоиздание, детский кинематограф и анимацию.

Председатель Комитета Совета Федерации по науке, образованию и культуре **Лилия Гумерова** отметила: «Сегодня стоят задачи и есть поручения самого высокого уровня, чтобы героями наших игрушек, анимационных фильмов, изображения на одежде были наши отечественные герои, наши отечественные бренды, изделия народных художественных промыслов. Мы должны разобраться, как сделать так, чтобы те, кто производит качественную продукцию, игрушки, фильмы, мультипликационные фильмы для детей, не испытывали искусственных барьеров, ненужных административных препятствий».

Модератором сессии выступила президент АИДТ **Антонина Цицулина**. Она, в частности, сказала: «Наша задача – помочь творцам в реализации того, что касается нашей темы – сферы детства».

С докладами также выступили заместитель Министра промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области **Владимир Балакин**, директор центра креативной экономики Агентства стратегических инициатив **Екатерина Черкес-Заде**, руководитель АО «Издательский дом «Лев» **Олег Вишняков**, один из основателей и председатель совета директоров группы компаний «Рики», соавтор идеи сериала «Смешарики» **Илья Попов**...

Рабочая группа ФТС провела Выездное заседание, посвященное злободневной проблеме – провозу через таможенную границу контрафактной продукции для последующей продажи на территории РФ. В фокусе внимания экспертов – товары, предназначенные для детей.

27 сентября в рамках регионального этапа Конгресса ИДТ производители игр и игрушек, представители Минпромторга России, Центра развития перспективных

технологий (ЦРПТ), профильные эксперты обсудили вопросы и вызовы, связанные с проведением эксперимента по добровольной маркировке детских товаров. Организатором мероприятия выступила Ассоциация предприятий индустрии детских товаров (АИДТ) при поддержке Совета Федерации и Минпромторга России.

Участники дискуссии обсудили категории продукции, предварительно включенные в pilotный проект, технологические процессы работы с системой маркировки, меры государственной поддержки, необходимые отрасли детских игрушек.

Региональный этап Конгресса ИДТ стал главной площадкой для дискуссии профессионалов по вопросам стратегии развития индустрии детских товаров, выработке системных решений, способствующих повышению конкурентоспособности.



собности российской промышленности, работающей в интересах детства.

О главных трендах и инновациях рынка детских товаров шла речь на VI Всероссийской конференции «Формула успеха детского магазина», организованной АО «Экспоцентр» и КВК «Империя Форум». Признанные эксперты рынка обсудили свыше 20 тем, актуальных вопросов и «слагаемых» формул успеха детского магазина в 2023–2024 годах.

В рамках деловой программы выставок состоялись прямые переговоры о поставках детских товаров – Центр Закупок Сетей™. Участие в этих встречах приняли представители 80 сетей (Кораблик, Ашан, Familia, ВотОня, Детский Мир, WildBerries, Верный, X5 Retail, Винни, Бульб Гум) и более 130 поставщиков. На площадке было проведено 1930 переговоров, из которых признано положительными 81,5%.

На площадке Центра Розничных Сетей™ для посетителей и участников выставок были созданы комфортные условия для пребывания на выставке: «зеленый коридор», отдельная регистрация и гардероб, бизнес-центр для индивидуальной работы и деловых переговоров, зона отдыха и питания, насыщенная деловая программа с выступлениями главных экспертов рынка детских товаров.

Слушатели VI Бизнес-форума «Рынок лицензионных детских товаров», организованного АО «Экспоцентр» и КВК «Империя Форум», узнали о ТОП-10 российских персонажей, которые выведут товар в лидеры продаж в 2024 году, получили инсайды прибыльных лицензионных коллабораций с правообладателями. В рамках бизнес-форума прошли консультации с ведущими



агентствами и компаниями («СТС-Медиа», «Мельница», «О+медиа», «ЯРКО», «СОЮЗМУЛЬТИФИЛЬМ» и др.).

В рамках деловой программы международных выставок «Мир детства» и «СЖФ – Детская мода-2023» в рамках проекта «ЭКСПО-Академия» состоялся II Форум «Комплексный интернет-маркетинг для детской индустрии», организованный АО «Экспоцентр» при поддержке digital-агентства OLYMPX. Эксперты обсудили вопросы успешного использования в современном бизнесе интернет маркетинга и ответили на актуальные вопросы маркетинга интернет рекламы. Модератором выступила **Анна Килимниченко**, управляющий партнер, директор Департамента интернет-рекламы digital-агентства OLYMPX.

27 сентября впервые в рамках деловой программы выставок прошел форум «Мультимедийные цифровые технологии в управлении, лицензировании и monetизации брендов: опыт лидеров рынка индустрии детских товаров», организованный АО «Экспоцентр» при поддержке ООО «Студия Ред Карпет».

Модератором форума выступила **Наталья Иванова-Достоевская**, заместитель директора Высшей школы креативных индустрий РЭУ Г.В. Плеханова, продюсер кино и анимации, руководитель анимационного департамента студии Ред Карпет.

Известные спикеры обсудили вопросы успешного использования в современном бизнесе технологий искусственного интеллекта и привели конкретные примеры эффективных кейсов.

Представители анимационных студий говорили о применении искусственного интеллекта в бизнесе, корпоративном обучении по внедрению chatGPT в бизнес, использовании нейросетей для оптимизации бизнес-процессов, в продажах и логистике.

На семинаре «Новая логистика-2023» речь шла о том, почему не стоит прекращать заниматься внешнеэкономической деятельностью, что делать, если привычный логистический маршрут более не работает и где искать новых поставщиков, которые имеют опыт взаимодействия с Россией.

27 сентября Академия «РОСТЕСТ» провела практическую сессию «Оптимальные решения для подтверждения безопасности детской продукции: как стать надежным поставщиком». Спикеры Академии РОСТЕСТ дали практические рекомендации на темы: как зайти в ритейл и как не потеряться в «лабиринте» требований к детской продукции.

В рамках выставок прошел форум «Успешный старт в сегменте e-commerce в 2023 году: тренды, возможности и эффективные инструменты для масштабирования бизнеса в индустрии детских товаров», организованный АО «Экспоцентр» совместно с операционным партнером крупнейших российских и зарубежных маркетплейсов XWAY. Модератором программы Форума выступил эксперт в области ритейла и электронной коммерции, CEO компании XWAY **Антон Ларин**.

Ведущие игроки индустрии детских товаров напрямую пообщались с представителями маркетплейсов и опытными селлерами-практиками, которые не один год успешно развивают свой бизнес в сегменте e-commerce, услышали их практические советы по выводу своей продукции в ТОПы и кратному увеличению продаж.

В дни работы выставки «Мир детства - 2023» в партнерстве с АО «Европа Уно Трейд» состоялся XXIII Московский Международный Фестиваль воздушных шаров, включавший Открытый Чемпионат России по профессиональному аэродизайну, конференцию и обучающие семинары.

Темой фестиваля стали «Легенды Мира». Лучшие команды художников-оформителей из разных регионов России и мира продемонстрировали искусство создания воздушных композиций, фигур, букетов, костюмов и многое другое.

Команды сражались в семи конкурсных номинациях. Параллельно с конкурсной программой на фестивале проходили семинары звезд мирового аэродизайна. Мастера делились своим опытом и профессиональными секретами с начинающими и опытными оформителями.

«Мир детства» – это всегда дни, наполненные огромным количеством полезной профессиональной информации, интересными встречами, потрясающими впечатлениями, и, конечно же, зарядом положительного настроения, полученным от этого праздника. С нетерпением ждем новых встреч на 29-й международной выставке «Мир детства-2024», которая состоится с 24 по 27 сентября 2024 года в ЦВК «Экспоцентр».

Елена Кузнецова

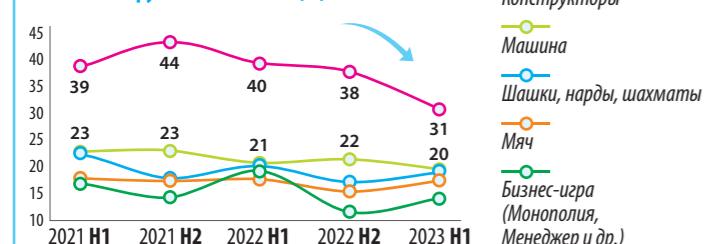




## ПОПУЛЯРНЫЕ КАТЕГОРИИ ДЕТСКИХ ИГРУШЕК У МАЛЬЧИКОВ

Каждый третий мальчик 4-15 лет больше всего любит конструкторы, но этот показатель значительно снизился за последние несколько лет. На втором месте по популярности – машинки, их отметили 20% опрошенных мальчиков.

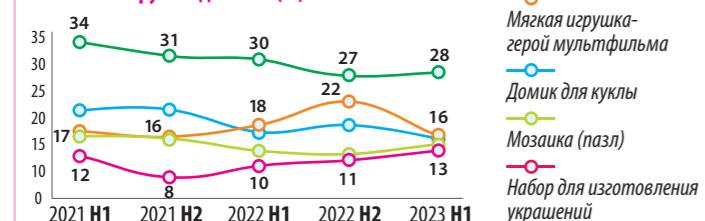
## Любимые игрушки мальчиков (%)



## ПОПУЛЯРНЫЕ КАТЕГОРИИ ДЕТСКИХ ИГРУШЕК У ДЕВОЧЕК

У девочек 4-15 лет наиболее популярной игрушкой остаются куклы-модели, в числе любимых их назвали 28% опрошенных девочек. В 2022 году активно набирали популярность мягкие игрушки – герои мультфильмов, однако в начале 2023 года доля детей, считающих их любимыми, существенно снизилась. Наблюдается рост интереса к наборам для изготовления украшений.

## Любимые игрушки девочек (%)



Lego – абсолютный лидер среди марок детских игрушек. Сильно уступая лидеру, высокие показатели по признанию у Barbie и Монополии.

## КАКИЕ ИГРУШКИ ПОКУПАЛИ ЗА 3 МЕСЯЦА: ТОП-10

Развивающие игрушки пользуются самым высоким спросом, особенно среди мам детей 4-6 лет. В первой половине 2023 года родители чаще всего приобретали детям мозаику, пазлы, головоломки, а также наборы для лепки и пластилина. Мягкие игрушки – на 4-ом месте по популярности.



## КАКИЕ ЛИЦЕНЗИОННЫЕ ТОВАРЫ ПОКУПАЛИ ЗА 6 МЕСЯЦЕВ

58% мам, покупающих лицензионную продукцию, приобретают детскую одежду с изображением героев и персонажей, причем доля покупателей несколько выросла за последние полгода. Каждая вторая мама выбирает лицензионные детские игры и игрушки, особенно характерно для мам детей 7-9 лет. Снижается доля покупателей лицензионных продуктов питания и напитков, преимущественно сладостей.



## ПОКУПАЛИ ЛИЦЕНЗИОННЫЕ ТОВАРЫ ЗА 6 МЕСЯЦЕВ

Каждая третья мама покупает лицензионные товары для своего ребенка хотя бы раз за 6 месяцев. Покупка лицензионных товаров особенно характерна для мам детей 4-9 лет. За последние полгода доля покупателей лицензионной продукции выросла среди мам мальчиков 7-12 лет и мам девочек 10-12 лет.



Более половины детей от 4 до 15 лет хотят иметь товары с персонажами, так как им нравится герой. Это особенно характерно для детей 4-9 лет. Каждый четвертый ребенок мечтает о товаре с героем, т.к. видел фильм/мультфильм с ним, в большей степени это свойственно детям 4-6 лет.

## ЧТО ВАЖНО ПРИ ВЫБОРЕ ИГРУШЕК

57% мам приобретают игрушки, потому что они нравятся ребенку. 56% совершают выбор, исходя из соображений безопасности игрушек для детей. За последние полгода значительно выросла доля мам, которые ценят в игрушках их развивающие функции. Все больше родителей ориентируются на цену.

## Факторы выбора игрушек, ТОП-10, %



INTERNATIONAL TRADE FAIR FOR OUR CHILDREN'S WORLD  
Licensing World Russia  
KROKUS ЭКСПО

Licensing  
World  
Russia

КРОКУС ЭКСПО

МЕЖДУНАРОДНАЯ  
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ  
ВЫСТАВКА ТОВАРОВ  
ДЛЯ ДЕТЕЙ



Профессиональная  
площадка для  
бизнеса, обмена  
опытом и знаниями  
для российского рынка  
лицензий и индустрии  
товаров для детей



# Ярмарка игрушек превратила Джавитс-центр в огромную игровую площадку



30 сентября 2023 года Североамериканская международная ярмарка игрушек Toy Fair® после долгого перерыва открыла свои двери в Джавитс-центре (Нью-Йорк), и тысячи профессионалов в области игр и игрушек со всего мира, каждый из которых, несомненно, и сам в глубине души остается ребенком, смогли раньше всех познакомиться с самыми интересными и новейшими товарами для детей и... взрослых. Выставка, организованная The Toy Association™, на площади, эквивалентной почти восьми футбольным полям, открыла закусы не только рынка игрушек США стоимостью 40 миллиардов долларов, но и других ключевых рынков мира.



Toy Fair® продолжает оставаться жизненно важной торговой площадкой, доказательством тому являются цифры: если в 2020 году на ярмарку приехали 890 экспонентов, то в 2023 году их число выросло до 1021.

«В течение четырех дней ярмарка игрушек позволяет всем заинтересованным лицам меняться бизнес-знаниями, определить тенденции отрасли, получить эксплозивную информацию о будущем игр, воспользоваться многочисленными образовательными и сетевыми мероприятиями и получить беспрецедентный доступ к сотням тысяч игрушек для всех возрастов», — отметил президент и генеральный директор The Toy Association Стив Пасирб.

В 118-й ярмарке игрушек приняли участие как ветераны отрасли, так и новички, продемонстрировавшие представителям СМИ, байерам и другим посетителям-специалистам игрушки различных категорий: от фигурок и предметов коллекционирования до игр, от предметов декоративно-прикладного искусства и экологических продуктов до технических игрушек. Экспоненты-новички представляли свою продукцию в разделе Launch Pad, товары из Китая, Индии и Франции нашли своё место в «именных» павильонах, павильон «Мир игрушек» представлял Spielwarenmesse eG, а витрина «Hot for Holiday» - подарки к Рождеству и Новому году.

Все четыре дня в Джавитс-центре проходили образовательные сессии и мероприятия, ориентированные на производителей, изобретателей и дизайнеров игрушек: брифинг о тенденциях в сфере игр и игрушек, подкрепленный новыми исследованиями потребителей; форум по безопасности игрушек и соблюдению нормативных требований; организованный для студентов университетов студенческий конгресс, во время которого молодежь могла узнать о карьере в индустрии игрушек; а также сессии, посвященные таким актуальным темам, как социальные сети, метавселенная и новые технологии.

**Лучшие представители индустрии игрушек заняли центральное место на церемонии вручения наград Toy of the Year® 2023**

29 сентября 2023 года 800 гостей - представители международных СМИ, ключевые игроки отрасли, другие известные и влиятельные лица - собрались в Нью-Йорке на традиционной церемонии вручения премии «TOTY Awards», во время которой были названы лауреаты отраслевых наград в различных номинациях, отмечены при жизни достижения членов Зала славы индустрии игрушек, проведен аукцион предметов коллекционирования. Завершило церемонию выступление обладателя премии Грэмми Жана Вайкефа.

Двадцать пять победителей в ходе церемонии получили желанный хрустальный приз TOTY Awards в 17 традиционных и 6 новых номинациях, в том числе, по двое победителей в номинациях «Игрушка года для младенцев/малышей» и «Игровой набор года».

Итак, познакомимся с победителями премии «TOTY Awards - 2023»

**Эндин-фигурка года:**  
Черепашки-ниндзя Mutant Mayhem от Playmate Toys

Фигурки черепашек-ниндзя от Playmate Toys вернулись в 2023 году вместе с персонажами из мультфильма «Черепашки-ниндзя: Погром мутантов».

**Коллекционная игрушка года: Squishmallows – коллекция покемонов Pokemon Collection от Jazwares**  
Невероятно мягкие покемоны Squishmallows, официально лицензированные The Pokemon Company International, — идеальные предметы коллекционирования для поклонников покемонов! Персонажи Snorlax и Togepi присоединяются к Pikachu и Gengar в постоянно расширяющейся линейке Pokemon Squishmallows. Изготовленные из мягких высококачественных материалов плюшевые игрушки будут идеальным компаньоном для каждого любителя этих существ.

**Конструктор года: LEGO® Disney и Pixar Up House от LEGO Systems, Inc.**

Конструктор «Летающий дом» от LEGO® из мультифильма «Вверх» Disney и Pixar включает в себя детализированные части культового дома, в том числе, дымоход, воздушные шары, различные комнаты, минифигуры Карла Фредриксена, Рассела и собаки Даг, а также множество аксессуаров, которые помогут разнообразить игру.

**Креативная игрушка года: Гончарный круг National Geographic Hobby от Blue Marble**

Гончарный круг National Geographic Hobby делает лепку увлекательным и легким занятием. Рукоятка круга упрощает центрирование, а колесо позволяет развить творческие навыки, которые пригодятся и в будущем.

**Кукла года: Barbie The Movie Dolls от Mattel, Inc.**

В коллекцию кукол Barbie The Movie входят Барби в золотом диско-комбинезоне и Кен в джинсовом комплекте, вдохновленные культовыми персонажами Марго Робби и Райана Гослинга, модой и сценами из фильма «Барби».

**Игра года: настольная игра 5 секунд от PlayMonster**

Переворачиваем таймер и пытаемся за 5 секунд придумать 3 подходящих слова, соответствующих написанной на карточке категории. Время торопит, так что просто говорите первое, что приходит на ум, пока ход не перешёл к следующему игроку. Веселье гарантировано!

**Игрушка года для взрослых: LEGO® «Властилины колец: Ривенделл™» от LEGO Systems, Inc.**

Набор LEGO® The Lord of the Rings: Rivendell™ из 6167 деталей включает минифигуры 15 персонажей - разместите их в спальне Фродо, в эльфийской беседке или вокруг Элронда™, чтобы оживить сцены легендарной франшизы.

**Игрушка года для младенцев и малышей: Laugh & Learn® Mix & Learn DJ Table™ от Mattel, Inc.**

Этот интерактивный обучающий игровой стол включает пианино, играть на котором можно тремя различными способами, 12 вариантов занятий на мелкую моторику и три уровня обучения Smart Stages®, что позволит продолжать обучение по мере роста ребенка.

**LEGO® DUPLO® «Дом на дереве 3 в 1» от LEGO Systems, Inc.**

Маленькие искатели приключений в возрасте от 3 лет и старше откроют для себя бесчисленное множество способов весело провести время, изучая игрушечный дом на дереве LEGO® DUPLO® 3 в 1, а заодно отточат свои моторные навыки.

**Лицензия года: франшиза Barbie от Mattel, Inc.**

Основанная в 1959 году компания Barbie является самым узнаваемым брендом кукол в мире. Бренд продолжает свой путь, раскрывая безграничный потенциал каждой девушки, разрушая границы и исследуя постоянно меняющийся мир. Благодаря выпуску одноименного художественного фильма 2023 год стал годом Барби.

Barbie

**Уличная игрушка года: Monopoly SPLASH от WowWee**

Эта надувная мега игра Monopoly SPLASH (по лицензии Hasbro) с полосой препятствий размером почти 15 на 15 футов и высотой 8 футов — отличный способ вовлечь детей в возрасте от 5 до 12 лет в активную игру на свежем воздухе! В набор входят надувные игровые кости, пенопластовые деньги, воздуховдука и многое другое. Просто подключите шланг и играйте в классическую Монополию прямо на улице!

**Игровой набор года: PLAYMOBIL «MyFigures: Остров пиратов» от PLAYMOBIL**

С помощью четырёх игровых наборов дети могут создавать свои собственные уникальные фигуры PLAYMOBIL. Так, «Пиратский остров» включает небольшую игровую сцену на пиратскую тематику и детали шести разных фигурок пиратов! Дети могут комбинировать головы, тела и аксессуары. В комплект также входят башня, весёлая лодка, пушка, сундук с сокровищами и многое другое!

**Штаб-квартира PAW Patrol Mighty Aircraft Carrier HQ от Spin Master**

Штаб-квартира авианосца PAW Patrol — это уникальная игрушка-трансформер. Авианосец длиной более 2 футов с двумя пусковыми установками оснащен коллекционной фигуркой Чеиза и его гоночным автомобилем Mighty Pups, созданными с учетом стилистики фильма «Щенячий патруль: Мегафильм». Штаб авианосца трансформируется из 26 дюймов в длину и 14 дюймов в ширину в 37 дюймов в длину и 17 дюймов в ширину в зависимости от режима игры!

**Плюшевая игрушка года: 16-дюймовые Squishmallows от Jazwares**

Squishmallows — отмеченная наградами плюшевая игрушка, которая продолжает покорять сердца миллионов. Каждая красочная 16-дюймовая игрушка, а их более 2500, обладает своей индивидуальностью, историей и причудливой эстетикой, даря вдохновение и радость своим поклонникам.

**Игрушка года для дошкольников: набор из 40 предметов MAGNA-TILES® Downhill Duo от MAGNA-TILES**

На старт, внимание, марш! Дети будто сами окажутся за рулём нового набора Downhill Duo, превратив свою постройку в захватывающий скоростной спуск. Ищите новые способы стимулировать воображение, развивать моторику и поддерживать обучение через игру? Пристегнитесь и получите удовольствие от гонок!

**«Каталка» года: Karting Extreme Drift от Radio Flyer**  
Картинг Extreme Drift принесет острые ощущения настоящих автомобильных гонок и детям от 5 лет, и подросткам. Это мотоцикл с питанием от батареек, вдохновленный культовым дизайном настоящих картов, представляет собой современный вариант классической езды и идеально подходит для семей с несколькими детьми.

**Игрушка года, распространяемая через специализированную розницу: робот с искусственным интеллектом KAI от Thames & Kosmos**

Создайте своего собственного робота с искусственным интеллектом! С помощью приложения KAI robotics назначьте движения и звуки различным функциям робота, и он научится, когда и как двигаться. KAI постоянно повышает точность исполнения, поскольку собирает больше данных, а пользователи получают практическое введение в ИИ и познают его важность.

**Техническая игрушка года (STEAM): LEGO® Technic™ NASA Mars Rover Perseverance от LEGO Systems, Inc.**

Эта модель подарит детям незабываемое приключение, когда они будут собирать игрушечную версию марсохода NASA «Mars Rover Perseverance» LEGO® Technic™. Марсоход оснащен рулевым управлением, позволяющим разворачиваться на 360 градусов, подвижным рычагом, а также полностью шарнирной подвеской, помогающей ему сохранять сцепление с дорогой на неровных поверхностях.

**Транспортное средство года: Teenage Mutant Ninja Turtles Mutant Mayhem Pizza Fire Van от Playmate Toys**

Разработанный при участии самого Сета Рогена пожарный фургон для пиццы детализирован и оформлен как в мультифильме «Черепашки-ниндзя: Погром мутантов». В нём помещаются фигуры четырёх Черепашек-мутантов и Мастера Сплинтера, а встроенная электронная пусковая установка способна запустить в злодеев до восьми штук пиццы!

Голосование еще в двух номинациях продолжилось на ToyAwards.org до 10 ноября 2023 года: потребители определяли, какие финалисты TOTY Awards получат награду «Выбор народа», а экспертное жюри - «Игрушку года». Оба лауреата были объявлены 20 ноября 2023 года.

В итоге более 60 000 потребителей внесли свою лепту в «Выбор народа» - их признание получила линия кукол Monster High Skullector. Эта линия коллекционных кукол, выпущенная ограниченным тиражом, переосмысливает иконы ужастиков и героев популярных развлекательных шоу через призму Школы Монстров. Премиальная мода и стиль каждой куклы, яркая упаковка и скрытые пасхалки создали базу преданных поклонников.

А вот «Игрушкой года» в третий раз подряд стали Squishmallows, что свидетельствует об их огромной популярности.



**Идеи праздничного шопинга**

Согласно последним исследованиям в предновогодний сезон игрушкам радовались не только дети, но и взрослые. 89% родителей признались, что они купят игрушки в подарок для своих взрослых друзей и родных.

«Несмотря на то, что семьи сокращают свои траты в условиях нестабильной экономики, игрушки и игры остаются в центре внимания в этот праздничный сезон, - подчеркнула исполнительный вице-президент по маркетинговым коммуникациям The Toy Association Адриен Аппелл на брифинге «Тенденции в сфере игрушек». - Результаты исследований показывают, что родители ищут многофункциональные игрушки, дающие большую отдачу от затраченных средств, а также игрушки, объединяющие семью посредством игры. 64% опрошенных нами родителей сказали, что покупают игрушки, благодаря которым они могут играть вместе с детьми. 43% родителей признались, что также покупают игрушки для себя, в дополнение к тем, что покупают для супругов и друзей».

**Круто быть ребенком**

Как показывают последние данные, покупательная способность детей растет, в связи с чем появляются новые возможности для производителей игрушек. Покупатели игрушек теперь относятся к более широкому возрастному диапазону – от подростков до пожилых людей. Поскольку почти 4 из 5 (или 79%) родителей согласны с тем, что сегодня стало меньше предвзятости в отношении людей, «всё еще играющих в игрушки в их-то возрасте», наблюдается и рост интереса к игрушкам и сопутствующим товарам (от предметов коллекционирования, игр и игрушек до игрушек, вдохновленных социальными сетями).

Теперь благодаря доказанной пользе игр для всех возрастов 20% родителей заявляли, что они купят игрушки стареющим родственникам в праздники, при этом 70% отмечали, что умственная стимулация является одним из наиболее положительных эффектов игр как для детей, так и для пожилых людей.

**Добросовестные потребители**

Родители более разборчивы, чем когда-либо, когда дело доходит до выбора компаний, которые они поддерживают: 31% заявили, что хотят быть уверены, что ценности компании, у которой они покупают товары, соответствуют их собственным, особенно так считают папы (38%).

Почти треть родителей уже приобрели игрушки, призванные научить своих детей разнообразию, равенству и инклюзивности, в то время как 45% родителей в возрасте до 40 лет при принятии решений отдают приоритет экологичности игрушек. В ответ на эти предпочтения, как ожидается, появится больше игрушек, производители которых будут уделять приоритетное внимание социальным проблемам посредством стратегического партнерства и внедрения инновационных методов и технологий.

**Играйте с умом**

Родители знают, что игра имеет решающее значение для обучения и развития детей, поэтому 81% с очень высокой вероятностью купят хотя бы одну игрушку, имеющую образовательную ценность. Независимо от того, пишут ли дети код для своего домашнего питомца, играют в игру, развивающую навыки чтения, играют на кухне или работают в качестве опекуна и в процессе игры развивают важные социальные навыки, игрушки предлагают проверенный путь обучения через игру. Почти двое из трех родителей (65%) задумываются о том, какие навыки поможет развить выбранная ими игрушка: понять концепции STEAM, освоить приготовление пищи, шитье, выпечку или уборку. Чуть более половины (51%) родителей, делая покупки для своих детей, также задумываются о том, способствует ли игрушка их психическому благополучию.

**Поп-культура в игре**

Игрушки оказывают продолжительное влияние на поп-культуру (и наоборот), соединяя поколения и вызывая чувство ностальгии. На фоне таких блокбастеров, как «Русалочка», «Барби» и «Черепашки-ниндзя» 38% родителей выразили заинтересованность в покупке игрушек, вдохновленных фильмами и популярными развлекательными франшизами.

Как и в мире моды, наблюдается возрождение и новая интерпретация



игрушек 1990-х и 2000-х годов, набирающих популярность у нового поколения. Фактически, ностальгия становится все более важной движущей силой расширения категорий и брендов игрушек: двое из пяти родителей заявляют, что они, скорее всего, купят игрушки, с которыми сами играли в детстве.

Франшизы, связанные с играми и аниме, также становятся всё популярнее: 26% родителей, вероятно, будут покупать игрушки на основе игрового или аниме-контента.

**Тренды игрушек****Возвращение к основам**

77% родителей использовали игрушки во время пандемии, чтобы помочь своему ребенку в социально-эмоциональном обучении, и большинство из них по-прежнему делают это сегодня (92%).

79% родителей в США рассматривают игру как важную форму заботы о себе. Уход за собой может выглядеть по-разному для каждого человека: от занятий новым видом спорта до медитации. В сфере игрушек эта концепция обретает форму в ряде продуктов, которые прививают здоровые привычки – от внимательности и хорошего сна до повышения социальной осведомленности посредством развивающих игр.

Также эта тенденция прослеживается в игрушках, которые знакомят детей с новыми хобби и помогают семьям находить радость общения. Игры не только для детей

Теперь у нас есть достаточно данных о потребителе детских игрушек, чтобы знать, что игры предназначены не только для детей: как недавно сообщила группа NPD, дети (в возрасте от 12 лет и старше) в настоящее время являются крупнейшим драйвером роста в индустрии игрушек. Хотя с начала пандемии взрослые и стали сами играть, чтобы снять стресс и внести больше радости в свою повседневную жизнь, в этом году ожидается рост числа покупателей игрушек уже среди подростков.

Благодаря социальным сетям эта группа увлечена коллекционированием и демонстрацией игрушек на социальных платформах. Индустрия реагирует на этот спрос большим количеством игрушек, предназначенных для подростков (хотя и не только для них), включая игрушки для подвижных игр, предметы коллекционирования и декоративно-прикладного искусства, а также технические игрушки.

демонстрацией игрушек на социальных платформах. Индустрия реагирует на этот спрос большим количеством игрушек, предназначенных для подростков (хотя и не только для них), включая игрушки для подвижных игр, предметы коллекционирования и декоративно-прикладного искусства, а также технические игрушки.



будущем ожидайте увидеть игрушки, в которых можно играть разными способами, для всех возрастов, включая пожилых людей; новые технологические усовершенствования, повышающие удовольствие от обучения; игрушки, которые не только учат социальной ответственности, разнообразию и устойчивому развитию, но и производятся компаниями, занимающимися такой практикой. Компании будут налаживать или расширять партнерские отношения с проверенными экспертами в областях, связанных с образованием, разнообразием и устойчивым развитием, поскольку индустрия игрушек делает все возможное, чтобы соответствовать подлинным ценностям, действительно важным для семей.

**Быть подлинным** Для сознательных потребителей подлинность важна как никогда. Они ищут игрушки, которые обладают глубокой игровой ценностью и одновременно поддерживают компании, осуществляющие позитивные изменения в мире.

В будущем ожидайте увидеть игрушки, в которых можно играть разными способами, для всех возрастов, включая пожилых людей; новые технологические усовершенствования, повышающие удовольствие от обучения; игрушки, которые не только учат социальной ответственности, разнообразию и устойчивому развитию, но и производятся компаниями, занимающимися такой практикой. Компании будут налаживать или расширять партнерские отношения с проверенными экспертами в областях, связанных с образованием, разнообразием и устойчивым развитием, поскольку индустрия игрушек делает все возможное, чтобы соответствовать подлинным ценностям, действительно важным для семей.



Этот тренд, известный как «От Макро к Микро», обусловлен прежде всего, социальными сетями, где появляются уникальные и причудливые игрушки, имеющие потенциал стать вирусными и поддерживать потребительский спрос. Хотя новизна и возможность совместного использования в Интернете являются плюсом, эти игрушки также

пользуются спросом благодаря своим отличительным игровым элементам, включая возможность коллекционирования, новую игровую механику и стилизованные детали.



Поскольку точек соприкосновения с брендами и контентом стало больше, чем когда-либо прежде, фандома для многих покупателей превратились в образ жизни. Всё больше производителей игрушек будут изучать широкий спектр фандомов и осваивать вертикали своих брендов. Использование тем игр и аниме, «основных» эстетических тенденций в



социальных сетях и создание ностальгических ноток с помощью перезапуска хитов 1990-х и 2000-х — эта тенденция привлечет и ностальгирующую аудиторию, и детей-подростков с возросшей покупательской способностью, и детей младшего возраста, взаимодействующих со своими любимыми персонажами и шоу через потоковые каналы, цифровые миры и физические продукты. Для владельцев брендов внимание к различным фан-базам открывает новые возможности для увеличения доходов.

**Обновление развлечений**

Поскольку на долю лицензионных игрушек и игр приходится 31% от общего объема продаж игрушек (NPD Group), The Toy Association продолжает отслеживать долгожданные выпуски фильмов, телепередач и потокового вещания, оказывающих влияние на рынок игрушек. В этом году студии вернут венчурные бренды игрушек и детских развлечений, выпустив на «большой экран» их новые интерпретации (Барби, Черепашки-ниндзя, Super Mario Bros.), а также сиквелы, трилогии и спин-сериалы (Индiana Джонс, Стражи Галактики, Человек-Паук). Стимминговые сервисы, цифровые миры и игры также продолжат ориентировать производителей игрушек на самые востребованные на сегодняшний день товары. Всё это приведет к появлению новых игрушек.

«Исследования, которыми мы поделились, отражают некоторые социальные сдвиги, связанные с растущей важностью игр, — добавила Аппелл. - Мы видим, что игры после определенного возраста становятся всё более обычным времяпровождением, а важность создания инклюзивной и экологически чистой упаковки, растущая роль игрушек как инструмента для обучения и объединения разных поколений любителей игрушек растут».



**Toy Fair® объявляет ближайшие даты и места проведения знакового шоу** Оценив изменения на рынке и с учётом интересов его участников, Совет директоров Toy Association® объявил, что следующая Северная Американская международная ярмарка игрушек пройдёт не в 2024 году, а с 1 по 4 марта 2025 года в Джавитс Центре в Нью-Йорке. После чего на четырех лета поменяет дислокацию: 17–20 января 2026 года, 9–12 января 2027 года и 15–18 января 2028 года ярмарка состоится в конференц-центре Эрнеста Н. Мориала в Новом Орлеане.

«После сбора мнений от ключевых розничных продавцов, членов/экспонентов Ассоциации игрушек и на основе таких факторов, как сроки, наличие высококачественных площадей, транспортная доступность для экспонентов и посетителей, стало ясно, что Новый Орлеан лучше всего подойдет для Ярмарки игрушек, отвечающей потребностям всех наших разнообразных гостей», — сказал Стив Пасиби. - В Новом Орлеане есть все удобства, включая новый аэропорт, известные рестораны, музеи, множество площадок для проведения мероприятий, а также прочное сотрудничество между конференц-центром, New Orleans & Company и бизнес-сообществом, что делает это гостеприимное место идеальным для выставки. Мы уверены, что сможем обеспечить высокое качество и бесперебойность работы Toy Fair в течение следующих четырех выставок, точно так же, как мы делаем это уже более 100 лет».

Подробная информация о Toy Fair® представлена на сайте [www.ToyFairNY.com](http://www.ToyFairNY.com)

Елена Кузнецова





**ИГРОВОЙ МАТЕРИАЛ - СИСТЕМАТИЗАЦИЯ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ ОБ ОКРУЖАЮЩЕМ МИРЕ И РАЗВИТИЕ УМСТВЕННЫХ ДЕЙСТВИЙ**



**ЛОГИЧЕСКИЙ ЭКРАН**

Игровое пособие **ЛОГИЧЕСКИЙ ЭКРАН** представлено блоками с заданиями:  
1-й блок – «**Знакомые незнакомцы**» знакомит детей с разнообразием животного мира, помогает узнавать животных по их неповторимому облику и продолжает экологические игры с помощью казаки «Об умном мышонке»

2-й блок – «**Живая природа**» вводит детей в мир зверей и птиц

3-й блок – «**Четыре стихии**» знакомит детей с агрегатным состоянием воды, земли и воздухом, особенностями использования их человеком, ролью огня в жизни человека.

4-й блок – «**Истоки русской культуры**» знакомит детей с традициями русской культуры, с мастерами и созданными ими предметами искусства.



**ЛОГИЧЕСКИЙ ЭКРАН  
ДЛЯ МАЛЫШЕЙ**

Возраст 3+

Игровое пособие **ЛОГИЧЕСКИЙ ЭКРАН ДЛЯ МАЛЫШЕЙ** представлено заданиями:

1-й блок – «**Родные сказки**». Наша задача на материале сказки «Репка» содействовать развитию наблюдательности у ребёнка, умений сравнивать, анализировать.

2-й Блок – «**Добрые стихи**» - подарок ребёнку для воспитания чувства прекрасного, введение его в мир поэзии на основе игр со стихами.

3-й блок – «**Мир вокруг**». Сенсорное развитие ребёнка, закрепление умения выделять свойства предметов.

**ВСЁ ДЛЯ ДЕТСКОГО САДА**

**КОМПЛЕКСНОЕ РЕШЕНИЕ ПО ОСНАЩЕНИЮ ДИДАКТИЧЕСКИМИ МАТЕРИАЛАМИ И ИГРАМИ ГРУПП ДЕТСКОГО САДА / КЛАССА.**



Оборудуемая зона игр представлена четырьмя наборами игр для разных возрастных групп

**Набор № 1 (3-4 г.)**  
состоит из 57 игр  
28 наименований



**Набор № 2 (4-5 л.)**  
состоит из 53 игры  
34 наименования



**Набор № 3 (5-6 л.)**  
состоит из 55 игр  
37 наименований



**Набор № 4 (6-8 г.)**  
состоит из 54 игры  
38 наименований



**ПЛАНЕТА - ДЕТИМ**

Более 1000 наименований развивающей литературы

Подготовка к школе

Пособия по логопедии

Наглядные пособия, журналы и бланки учета

Демоверсии пособий на сайте издательства

ООО «Планета», г. Москва  
тел. 8 (495) 988-72-83 (303,314)  
e-mail: info@planeta-kniga.ru  
www.planeta-kniga.ru



Продукция издательства  
на выставке "Скрепка Экспо" 27-29 февраля  
МВЦ Крокус Экспо, павильон 3, зал 15, стенд С1108

[vk.com/planetakniga](https://vk.com/planetakniga)  
[t.me/planetakniga](https://t.me/planetakniga)



**Для самых маленьких**



Текстильное оформление сцены  
( занавесы-занники в ассортименте)



Коврик - конструктор "Лето в деревне"  
(105 деталей)



Индивидуальный заказ "Карта г. Краснодара"



Ковер-карта "Национальности России"



Коврик-конструктор "Зоопарк" (166 деталей)



Папка "Русская изба"  
+ 35 карточек

- изделия для оформления сцены и утренника,
- игрушки для театрализованной деятельности,
- развивающие игрушки,
- ассортимент для уголка раннего обучения,
- игровые наборы национальной тематики,
- наборы жилищ народов россии



ООО "Наивный мир"  
610035, г. Киров,  
ул. Воровского, д.107Б  
Тел.: (8332) 51-44-23  
E-mail: naiv.mir@yandex.ru  
[www.naivmir.ru](http://www.naivmir.ru)



### Конструкторы из дерева Для детей от 3 лет

Более 1200 моделей на темы: насекомые, птицы, морской и животный мир, динозавры, автомобили, военная и строительная техника, кукольные дома и мебель.

Модели состоят из готовых деревянных деталей, предназначенных для последующей сборки.

Наши сборные модели создают условия для самостоятельного творчества детей, помогают проявиться детским талантам, способствуют развитию фантазии и пространственного воображения ребенка.

Игрушки помогают развитию мелкой моторики, имеют игровое и творческое продолжение.

### Развивающие игры



Компания "ВГА-ИНТ"  
предлагает Вашему вниманию  
сборные деревянные модели  
и широкий ассортимент развивающих игр,  
выполненных из высококачественного,  
экологически чистого материала.

УЗБЕКИСТАН  
ТАШКЕНТ

kids  
central  
asia



МЕЖДУНАРОДНАЯ  
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА  
ТОВАРОВ И УСЛУГ ДЛЯ ДЕТЕЙ



[www.kidscentralasia.com](http://www.kidscentralasia.com)

NEW START!

21/23  
МАЯ  
'24

**27-29 МАРТА 2024**

МОСКВА, ЭКСПОЦЕНТР



**ИГРУШКА  
МАРКЕТ**

МЕЖДУНАРОДНЫЙ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ САЛОН

ИГРУШЕК И ИГР В РАМКАХ ВЫСТАВКИ



CHRISTMASBox PODARKI



**toys-SKU**  
для торговых сетей  
и маркетплейсов



Организатор:  
**MAYER**

[www.igrushka-market.ru](http://www.igrushka-market.ru)

Место проведения:  
**ЭКСПОЦЕНТР**  
МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВЫСТАВКИ И КОНФЕРЕНЦИИ  
МОСКВА



# Мир детства

29-я международная выставка  
«Индустрия детских товаров»

**24–27  
СЕНТЯБРЯ  
2024**

Россия, Москва, ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»  
[www.mirdetstva-expo.ru](http://www.mirdetstva-expo.ru)



Минпромтог  
России



UFI  
APPROVED  
INTERNATIONAL  
EVENT



SOCIOSHOW  
COSMOPOLIS

**65** ЭКСПОЦЕНТР

12+



Реклама

# MOZABRICK

СОБИРАЙ ЛЮБЫЕ ФОТОГРАФИИ  
ИЗ БЕСКОНЕЧНОГО ФОТО-КОНСТРУКТОРА



Собирай любимые  
фотографии



Отличный подарок  
на любой праздник



Пересобирай  
из новых фото



Увлекательно собирать  
всей семьей



Собирают  
по всему миру



Объединяй наборы  
между собой

МАРКЕТИНГОВАЯ ПОДДЕРЖКА НА ФЕДЕРАЛЬНОМ ТВ, У КРУПНЕЙШИХ БЛОГЕРОВ, В ИНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛАХ

8+



Бесконечный  
фото-конструктор,  
завоевавший сердца  
людей по всему миру

Выбери свой размер **MOZABRICK S, M, L**

1



Купи набор  
фото-конструктора

2



Загрузи фотографию  
на сайте

3



Выбери понравившийся  
макет

4



Инструкция моментально  
придет тебе на почту

Как это работает?



mozabrick.ru

iu@mozabrick.ru