



# MOZABRICK



СОБИРАЙ ЛЮБЫЕ ФОТОГРАФИИ  
ИЗ БЕСКОНЕЧНОГО ФОТО-КОНСТРУКТОРА



Собирай любимые  
фотографии



Отличный подарок  
на любой праздник



Пересобирай  
из новых фото



Увлекательно собирать  
всей семьей



Собирают  
по всему миру



Объединяй наборы  
между собой

МАРКЕТИНГОВАЯ ПОДДЕРЖКА НА ФЕДЕРАЛЬНОМ ТВ, У КРУПНЕЙШИХ БЛОГЕРОВ, В ИНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛАХ



Бесконечный  
фото-конструктор,  
завоевавший сердца  
людей по всему миру

Выбери свой размер **MOZABRICK S, M, L**

Как это работает?

1



Купи набор  
фото-конструктора

2



Загрузи фотографию  
на сайте

3



Выбери понравившийся  
макет

4



Инструкция моментально  
придет тебе на почту



mozabrick.ru

✉ [iu@mozabrick.ru](mailto:iu@mozabrick.ru)

журнал  
для разработчиков, производителей и продавцов  
товаров для детей

№1  
2023

# ПЛАНЕТА Детство



# INTEX®

[www.intex.ru](http://www.intex.ru)



# ПЛАНЕТА Детство

Журнал "Планета Детство"  
полноцветное информационно-рекламное издание  
для производителей и продавцов товаров для детей

- \* Рубрики журнала охватывают широкий круг вопросов в области производства, продажи и потребления товаров для детей
- \* Целевая реклама
- \* Рассылка по предприятиям-изготовителям и оптовым торговым организациям России и стран СНГ
- \* Редакционная подписка
- \* Электронная версия журнала на сайте [www.planetadetstvo.ru](http://www.planetadetstvo.ru)

Россия, 127521, Москва, Старомарьинское шоссе, 6

Тел.: +7-910-438-7904

E-mail: [planeta@planetadetstvo.ru](mailto:planeta@planetadetstvo.ru)

[www.planetadetstvo.ru](http://www.planetadetstvo.ru)



№1 весна

'23

# ПЛАНЕТА Детство

Журнал "Планета Детство"

Издание зарегистрировано  
в Государственном комитете  
Российской Федерации по печати  
свидетельство №018234  
от 29 октября 1998 г.

Главный редактор  
Елена Кузнецова

Директор рекламного отдела  
Алёна Антипова

Редактор  
Екатерина Архипова

Художественный редактор  
Андрей Кузнецов

Адрес редакции:  
127521, Москва,  
Старомарьинское шоссе, 6

Тел.: +7-910-438-79-04

E-mail: [planeta@planetadetstvo.ru](mailto:planeta@planetadetstvo.ru)

[www.planetadetstvo.ru](http://www.planetadetstvo.ru)

При любой форме перепечатки  
или воспроизведения материалов  
ссылка на журнал обязательна

За содержание рекламы  
редакция ответственности не несёт

В номере:

Тренды индустрии детства-2023. Импортзамещение, экологические инициативы, новинки.	стр. 2,4-5
TOTY Awards 2022 – в трудные времена побеждает самый нежный!	стр. 6-7
Гонконг 2023 г. – новые возможности после открытия границ	стр. 10
«Героическое» детство: лицензии, которые драйвят продажи	стр. 12
Игрушки, которые объединяют все поколения	стр. 18-19
ToyTrends на выставке Spielwarenmesse 2023	стр. 19-20

а также: реклама 12 +

«Бауер»: INTEX	1 стр. обложки
«Журнал «Планета Детство»: «Планета Детство»	2 стр. обложки
Merlion: продукция ТМ «DEL»	стр. 3
«Kids Central Asia»: выставка в Узбекистане, Ташкент	стр. 8
«Крокус Экспо»: выставка «Kids Russia 2023»	стр. 9
«Крокус Экспо»: выставка «Скрепка Экспо 2024»	стр. 11
«Экспоцентр»: выставка «Мир детства 2023»	3 стр. обложки
«ГЕВИС»: Mozabrick – бесконечный фото-конструктор	4 стр. обложки

Каталог «Игры, игрушки, товары для детей. Весна 2023»

ДЕРЕВЯННЫЕ РАЗВИВАЮЩИЕ ИГРЫ И ИГРУШКИ	стр. 13
РАЗВИВАЮЩИЕ ИГРЫ И КОНСТРУКТОРЫ	стр. 14
РАЗВИВАЮЩИЕ КНИГИ	стр. 17
Для САМЫХ МАЛЕНЬКИХ	стр. 17



# Тренды индустрии детства-2023

## Импортозамещение, экологические инициативы, новинки

27-я международная выставка «Индустрия детских товаров» – «Мир детства» – вот уже несколько десятилетий является событием для специалистов в сфере производства детских товаров и уникальной площадкой для популяризации качественной, безопасной и современной продукции для детей. В 2022 году выставка прошла в сентябре в ЦВК «Экспоцентр» в Москве.



Традиционно знаковое мероприятие детской отрасли проходит при поддержке Министерства промышленности и торговли РФ, под патронажем Торгово-промышленной палаты РФ.

Выставка «Мир детства-2022» собрала 350 участников и стала не только местом для презентации новинок, но и местом для встречи профессионалов и ценителей качественной продукции для детей. В экспозиции площадью около 10 500 м² было представлено все, что необходимо для ухода за детьми, их роста и развития.

**Выставка «Мир детства»** год от года становится все больше и больше. Обычно работа журналиста на выставке «Мир детства» напоминает многодневный квест, отнимающий много времени и сил. И все же самая большая награда за эту работу – это обнаруженные оригинальные новинки, уникальные находки, замечательные результаты экспериментов отечественных производителей. Рады познакомить вас с ними, а если вы сами были гостем экспозиции – то напомнить о стендах тех компаний, мимо которых невозможно было пройти.

Тренды в отрасли, новинки в самых разных товарных категориях, ответы производителей на запрос в изменении покупательского поведения в постковидный период, – все это в нашей статье.

### Импортозамещаем: первые результаты

По данным АИДТ, в России на первом месте в структуре продаж находится одежда – 33,6%, игрушки составляют 21,5%. В категории «одежда» в настоящее время происходит наибольший приток российских производств. Но не отстает и индустрия игрушек: например, во Владивостоке активно развивается производство шоколадных яиц с игрушками, хотя до недавнего времени российские производители не могли повторить успех любимых «детских сюрпризов». А производители детской мебели ищут возможность вернуть на рынок игровую мебель (кухни, стиральные машинки и т.д.), которую приобретали и родители для оформления детской, и дошкольные учреждения для оборудования групп детских садов.

«Скандинавский» модный стиль, не теряющий популярности последние сезоны, привлек внимание дизайнеров и конструкторов игрушек в российской компании **Bunny Hill**. И хотя по прошлым выставкам «Мир детства» мы знали их больше как дистрибьюторов зарубежных брендов, коллекцию под собственной торговой маркой **LUKNO** не заметить было невозможно! Название вроде как отсылает к северной тематике и сканди-стилю, а ведь это совсем-совсем «наше» слово: корни старославянского «лукно» из той же оперы, что и «лукошко». Вот и в ассортименте бренда есть игровые наборы с дарами природы (правда, из дерева) – ягоды, грибами, фруктами. Всем, что можно положить в лукошко.

И это еще не все, портфель бренда охватывает и другие популярные товарные категории. **LUKNO** включает в себя игрушки из хлопка, льна и дерева, силиконовые товары для новорожденных (посуду для малышей, слюнявчочки, грызунки, текстиль из махрового полотна и муслина). Основные «герои» серии игрушек – барашки из хлопка и льна – изготавливаются в России. Некоторые позиции в деревянных игрушках заказываются в Китае, но в основном линия производится в России.



Представитель бренда **LUKNO**, менеджер Анна Циликина, подчеркнула, что выход с собственной торговой маркой продиктован, в том числе, и заботой компании о клиентах, ведь логистика в 2022 году сильно ударила по предсказуемости и срокам поставок товаров. Кроме того, в СТМ нет необходимости придержи-

ваться жестко рекомендованной розничной цене. Также можно предлагать клиенту выбор из определенного числа моделей или оптимизировать цену за счет упаковки.



Ситуация с международными логистическими цепочками коснулась и ряда производителей, которым необходимо обслуживать оборудование, обновлять программное обеспечение, получать запчасти, комплектующие, фурнитуру.

**Ольга Виденева, исполнительный директор мебельной фабрики «Андрей Первый»**, так прокомментировала сложность производителей, возникающие сейчас при формировании госзаказов: «Не секрет, что у производителей сегодня есть ряд проблем: нарушены логистические цепочки, не поддерживаются софты на производственном оборудовании, не поставляются запасные части. Все это увеличивает затратную часть нашего производства и, соответственно, стоимость одного места ученика в ДОУ, которое полностью отвечает требованиям новых образовательных стандартов. Это нужно учитывать при формировании госзаказов».



У мебели, производимой компанией «Андрей Первый», – отличное качество конструктива моделей, отделки, никто не верит, что это произведено в России. Секрет простой: основатели фабрики вложились в современное оборудование, которое было сделано на заказ в Италии. Это было стратегическое решение, поскольку на плохом оборудовании производить хорошую продукцию невозможно. И второе, самое главное, – это люди, энтузиасты своего дела с

огромным опытом работы с детской мебелью и специфическим оборудованием и мебелью для детских дошкольных учреждений. Наши специалисты, коллектив – очень творческие личности, и поэтому мы умеем удивлять заказчиков, выполняя все требования по безопасности для детей».

**Мебельная фабрика «Андрей Первый»** в связи с выходом новых рекомендаций Минпросвещения России по оснащению дошкольных организаций представила ряд новинок ассортимента, которые могут помочь детским садам и другим учреждениям выполнить требования федеральных государственных образовательных стандартов (ФГОС ДО).

ВЫСТАВКИ

deli

m≈rlion

**SUPER WINGS**  
WORLD GUARDIANS



**PAW PATROL**



Цветные карандаши  
Фломастеры  
Точилки

Ластик  
Масляная пастель  
Мелки

Чернографитные карандаши  
Пеналы  
Ножницы

Тренды индустрии детства-2023. Импортозамещение, экологические инициативы, новинки



Предметы игровой мебели и игрового оборудования для детских садов — это кухня с плитой, стиральная машина, дидактическая стена для детей младшего возраста с набором тактильных и развивающих модулей, игровые домики тематические (школа, знакомство с национальностями), кукольная мебель для больших кукол, которыми комплектуется группа детского сада. . .

«Новый список примерного оборудования и средств обучения содержит рекомендации для вновь строящихся ДОО, но может быть использован и для дооснащения уже функционирующих детских садов, — комментирует **Ольга Виденеева**. — И хотя инфраструктурный лист носит рекомендательный характер, мы сразу получили несколько обращений от ДОО из Москвы, Подмоскovie, Нижнего Новгорода, где формируется сейчас региональный кластер детской индустрии. В нашем каталоге — более 1500 всевозможных видов детской мебели и игрового оборудования, некоторые из них — наши собственные конструктивные разработки, на некоторые получен патент. Так что по итогам выставки мы активно работали и работаем с поступившими запросами.

К мебели российского производства сейчас внимание очень большое, наконец, и потребитель поверил в производителя, разглядел, что мы «свое» можем производить очень высокого качества! И в этой связи мы готовы к импортозамещению даже на более глубоком уровне и на постоянной основе».

Многие экспоненты, представляющие российское производство (игрушек, канцтоваров, настольных игр, мебели и спортивного оборудования), подчеркивали в своих интервью, что выставка растет, развивается, привлекает новые и новые категории профессиональных закупщиков.

Стали активней посетители из регионов, причем их «качество», а точнее уровень запросов и компетентности растет, они знают, что им нужно на выставке, действуют по плану, планируют и назначают встречи.

### Глобальное потепление: это не игрушки?

Один из ярких трендов выставок постковидного периода — это внимание производителей к теме экологии, причем как на уровне игровых механик и героев, так и материалов игрушек и их упаковки.

Игрушки, раскраски, трикотажная одежда под собственным брендом **CROOT** для детей от 3 лет начала выпускать **ООО «Студия ТЕСЕТ»**. Яркие коллекции с забавными инопланетными героями-роботами собственной разработки стали основой для коллекций как игрушек (конструктора экологической тематики), так и маек, шапок и другой продукции для всей семьи. На выставке презентовались и следующие «ступени» развития вселенной **CROOT** — печатная продукция для детей, раскраски, комиксы, книги. Основная фан-тема бренда: роботы, юмор, забота о планете и природе, веселье и друзья.

— Нашей основной задачей является качество и экологичность выпускаемой продукции, возможность ее многократного использования. Мы стремимся к тому, чтобы продукция бренда **CROOT** всегда радовала и доставляла огромное удовольствие от ее использования, — пояснила **генеральный директор ООО «КРУУТ» Виктория Сальникова**.

Трикотажное производство в компании было запущено всего полтора года назад. Вся экосистема **CROOT** будет только наращиваться, особое внимание — издательской продукции и игрушкам. Мир **КРУУТ**а будет наполнен полезными и практичными вещами, книгами и развлечениями. Идея проекта принадлежит **TESET Studio GmbH**, которая с 2017 года работала в Германии в сфере пластиковой упаковки, получила патенты, подтверждающие инновационность и экологичность производимой продукции (на базе этого был создан и твист-конструктор, который в 2023 году уже будет представлен партнерам и клиентам).

Идеи социальной и экологической ответственности отечественным производителям детских товаров не чужды уже несколько лет. Мы видели на выставке и одежду из ресайкл-материалов, и информацию о поддержке федеральных и местных «зеленых инициатив», таких как сдача б/у одежды или ненужных игрушек на переработку, сбор крышечек от ПЭТ-бутылок, поддержка фондов по защите животных и т.д. В крупных компаниях появляются департаменты по социальной ответственности. А вот некоторые стартапы

изначально базируются на идеях бережного отношения к природе и ресурсам, отвечая на запросы молодых родителей, которые хотят потреблять разумно, в том числе, обращая внимание на углеродный след производимой для детей продукции.

Например, создатели новой марки **Brand for my son** **Наталья Юневич** и **Андрей Шахов** создавали и производство, и стратегию развития своей компании на принципах устойчивого развития. Они подчеркивают, что во всем мире экологические и социальные инициативы — это нечто само собой разумеющееся для бизнеса. На выставке компания представила новинки в категории детских подгузников и косметики для всей семьи.

Какие же достижения называют молодые предприниматели в числе особо значимых для их бизнеса? Сертификат о CO<sub>2</sub>-нейтральности станет обязательной для российских производителей в 2024–2025 годах, а **Brand for my son** прошел эту сертификацию в прошлом году.



Также сотрудники компании высадили 1,7 га деревьев в Карелии. В офисе фирмы реализована одна из важнейших инициатив по «управлению отходами» и производится раздельный сбор мусора. Сотрудники и их семьи имеют возможность сдать отслужившие электрические приборы, то же самое делает и сама компания.

Основатели компании активно занимаются благотворительностью и на другом уровне, в частности, поддерживают благотворительный фонд «Апрель» в Санкт-Петербурге, который оказывает помощь детям в сложных жизненных ситуациях. Вообще, по признанию **Натальи** и **Андрея**, они еще до запуска продаж придумали для себя теорию малых дел — систему действий, позволяющих менять мир к лучшему. И начали в первую очередь с себя. А в 2023 году планируют в коммерческом плане крепко встать на ноги и запускать новые социальные и экологические инициативы каждый квартал.

Еще одна из примет «нового времени» и нового маркетинга — кастомизация и персонализация. Есть огромный спрос на искренность брендов, на истории реальных людей, а не лаковых картинок с обложек и экранов. В этом смысле **Brand for my son** транслирует свое отношение к абсолютным ценностям (семья, любовь, дружба, преемственность поколений) через необычную концепцию дизайна упаковки, которая рассказывает историю и создателей бренда, и их семьи, и друзей.

**Наталья** и **Андрей** рассказывают, что с самого начала отказались от «отфотошопленных» студийных картинок и используют лайфстайл-фото. Просто живые, со своих телефонов, с телефонов родственников и друзей. Они очень жизненные, искренние, честные и отражают приверженность семейным ценностям, которые разделяют разные поколения. На всех фото — родители, дети, родственники, друзья, дети сотрудников и сами члены команды **Brand for my son**. И уже по обратной связи видно, что такой подход вызывает такие же позитивные эмоции и доверие бренду, что не может не радовать.

Большой интерес, практически паломничество на стенд, вызвала и продукция **компании 5Cult** из Санкт-Петербурга, которые впервые участвовали в выставке «Мир детства». Они представили оригинальные

3D-конструкторы, сборные модели, выполненные в виде известных исторических личностей и популярных героев спорта, кино, политики. Фишка игрушек в том, что они... по сути, «возобновляемые». Расскажем подробнее.

Каждый комплект изготовлен из пищевого гофрокартона — нетоксичного, экологически чистого материала, пригодного для повторного использования. А каждая деталь вырезана и пронумерована при



помощи высокоточной лазерной резки. Такой конструктор легко собрать по прилагаемой инструкции. А с результатом вы гарантированно захотите сфотографироваться!

Один из руководителей компании, **Антон Михайлов**, подчеркнул, что при изготовлении наборов используется только высококачественный, экологически чистый пищевой гофрокартон.

«Мы впервые на выставке «Мир детства» и видим, что наша продукция пользуется большой популярностью, — прокомментировал **Антон**. — Все четыре дня на нашем стенде было не протолкнуться от посетителей. Надеемся, что после выставки наши продажи возрастут втрое, а может быть, и вчетверо. Потому что мы получили на выставке очень много запросов! Даже не ожидали такого».

Скульптуры **5Cult** из 3D-наборов абсолютно безопасные, их можно использовать в детской, в спальне. А чтобы этот арт-объект вписался в дизайн и стиль вашей квартиры или в оформление корпоративных интерьеров, его можно покрасить в подходящий цвет. А специфика производства такова, что воспроизвести в игрушке можно абсолютно любой образ, в том числе, по индивидуальному заказу. И практически в любом размере, что позволяет использовать такие скульптуры и в оформлении праздников, и в коммерческих интерьерах торговых площадей, и даже в городских или корпоративных outdoor-инсталляциях.

### Из одежды — в игрушки!

Каких только новинок не увидишь на самой главной отраслевой выставке года! Куклы, развивающие эмоциональный интеллект ребенка от фабрики «Весна», которая отметила в прошлом году свой 80-летний юбилей. Коллекция морских обитателей в виде мягких игрушек от **Orange Toys**, чтобы



мы всегда могли вспомнить о море и лете, обнимаясь с ними на диване. Или, например, неожиданные сюрпризы преподносит вдруг «старый друг», который из одной сферы бизнес-интересов плавно переместился в смежную и... занялся игрушками.

Это мы о **компании «Золотой гусь»**, которая более 20 лет создает коллекции одежды как для новорожденных, так и для детей и подростков. Сюрприз экспозиции 2022 года — коллекции мягких игрушек и кукол, кото-

рая вызвала лавинообразный интерес закупщиков как из столицы, так и из регионов. **Елена Сухарева**, генеральный директор компании, рассказала об этом эксперименте креативщиков и дизайнеров, ведь в коллекции игрушек «Фруктыши» у них получилось удачно «скрестить» животных и полезные фрукты и овощи. «Лунорыб», «Апельвенок», «Бананулька», «Баклапанда» и другие создают повод для улыбки и улучшения настроения, такой антидепрессант-эффект очень востребован сейчас, после пандемии. Производитель также разработал к каждой игрушке книжки с раскрасками и стихами, ведь дополнительный edutainment-эффект востребован родителями, чтобы дети могли не просто развлекаться, но и развиваться.

Идея выйти на рынок с коллекцией игрушек пришла к производителю одежды не случайно. Еще в период пандемии сотрудники проводили мониторинг и поняли, что эта продукция может быть очень востребована. «На выставке мы представили три коллекции игрушек: «Фруктыши», «Лунарик» и кукольную линейку, — рассказала **Елена Сухарева**. — Буквально за полгода мы запустились. Игрушки



мы целиком и полностью производим на собственной фабрике. У нас полный цикл — от нуля до конечного продукта. Это дизайнерские игрушки, целиком разработанные нашими дизайнерами — от названия и формы до упаковки».



Еще одна коллекция от «Золотой гусь» — это «**Лунарики**», представляющая милых фантастических персонажей, «прилетевших» с другой планеты. Идея не уникальна, многие производители «знакомят» нас с монстрами из соседних галактик или с чудиками из параллельных вселенных. Но эти игрушки совершенно необычны, изготовлены из разных по фактуре материалов, с очаровательными мордашками и совершенно очаровательными ладошками и пятчиками. Эти детали отливаются из высококачественного силикона и вручную расписываются. Кастомизация, ручная работа, уникальность каждого продукта сейчас очень востребована, вот и у «Лунариков» нет двух одинаковых игрушек. В каждой упаковке есть вложение в виде талисмана — «лунного камня». Подарить не только красивую, фактически авторскую игрушку, а еще и «кусочек счастья» — отличная идея, и ее оценили байеры.

А третья коллекция — это патентованные куклы. Очень милые, семейные, домашние. К этой коллекции сделали целую «инфраструктуру»: можно купить одежду, менять образ с помощью париков, аксессуаров. Как объяснила **Елена**, на такую авторскую, запатентованную игрушку также есть запрос на рынке.

Выставка «Мир детства» для профессионалов индустрии детства — это не только панорамный взгляд на отрасль, но и прекрасная возможность за несколько дней провести бенчмарк-анализ по своим направлениям бизнеса. Людей посмотреть, себя показать — это стандартный пул задач для экспонентов и посетителей, бонус — это познакомиться с аналитикой по рынку и интересными практиками и кейсами на Деловой программе. А кроме бизнес-целей всем нам удается — практически каждый год без исключения! — побывать на ярком, позитивном и заряжающим энергией и идеями празднике. Сюрпризы и новаторские идеи на каждом шагу, новинки и новые лица, старые друзья и знаковые встречи. . .

Драйва, вдохновения и креативного настроения после легендарного «Мира детства» всегда хватает... до следующей выставки. Поэтому — до новых встреч и новых открытий в конце сентября 2023 в «Экспоцентре»!

Татьяна Ожигина, обозреватель рынка детских товаров



# TOTY Awards 2022 – в трудные времена побеждает самый нежный!

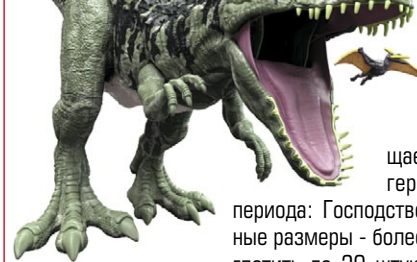
Американская выставка игрушек **Toy Fair New York**, ежегодно проходившая в Нью-Йорке в феврале, в 2022 году из-за все еще непрекращающейся пандемии коронавируса в урочное время была отменена. Второй год «игрушечное» бизнес-сообщество не смогло собраться вместе и «вживую» продемонстрировать свои достижения, но...

20 сентября 2022 сотни его представителей встретились в г. Даллас (Техас) для долгожданного празднования премии «Игрушка года» (TOTY), где как обычно были названы лучшие игрушки и игры года.

Для участия в **TOTY Awards 2022** было подано 550 заявок. Жюри, состоящее из экспертов по игрушкам и играм, розничных продавцов, ученых и журналистов, рассмотрело и оценило продукты, выбрав из представленных в каждой из 17 категорий кандидатов сначала 122 финалиста, а потом совместно с членами Ассоциации игрушек и победителей.

В категории «Специализированная игрушка года» победа досталась сразу двум номинантам, так что всего престижную награду TOTY Awards 2022 завоевали восемнадцать игрушек.

Итак, вот они – **победители 23-й премии TOTY Awards**, давшие потребителям отличные идеи для подарков в канун празднования Нового года.



**Экшн-фигурка года:**  
**Jurassic World Dominion Super Colossal Giganotosaurus**  
(Mattel Inc.)

Jurassic World Dominion возвращается с Гиганотозавром, главным героем фильма «Мир Юрского периода: Господство». Этот динозавр имеет огромные размеры – более 3 футов в длину – и может проглотить до 20 штук минифигурок динозавров (продаются отдельно) целиком!

**Коллекционная игрушка года:**  
**LEGO® Minifigures The Muppets** (LEGO Systems, Inc.)

Легендарные минифигурки LEGO® The Muppets, несомненно, порадуют своих поклонников. В этой серии представлены эксклюзивные персонажи Disney's The Muppets, в том числе Животное, Бикер, Доктор Банзен Ханидью, Медвежонок Фоззи, Великий Гонзо, Janice, Лягушонок Кермит, Мисс Пигги, Пёс Рольф, Шведский шеф-повар, Статлер и Уолдорф.

**Креативная игрушка года:**  
**Magic Mixies Magical Crystal Ball**  
(Moose Toys LLC)

Почувствуйте настоящее волшебство с Хрустальным шаром Magic Mixies. Взмахните волшебной палочкой, вызовите мистический туман и произнесите волшебные слова, чтобы внутри Хрустального шара образовалась специальная субстанция для гадания... Благодаря тому, что эту интерактивную процедуру можно повторять и повторять, а также наличию функции ночного освещения, волшебство никогда не заканчивается!

**Конструктор года:**  
**LEGO MARVEL I am Groot**  
(LEGO Systems)

Каждый фанат «Стражей Галактики. Часть 2» от Marvel Studios узнают сцену, в которой танцует малыш Грут. Теперь можно воссоздать и её, и другие сцены фильма с помощью этой детализированной подвижной модели милого и озорного малыша.



**Кукла года:**  
**Black Panther: Wakanda Forever Fresh Fierce Collection**  
(The Fresh Dolls by World of EPI Company)

Благодаря совместным усилиям Marvel Studios и World of EPI, коллекционные куклы Black Panther: Wakanda Forever воплощают суть воинов Ваканды – Shuri, Okoye и Nakia изготовлены с аутентичными причёсками, детализированными образами и замысловатыми костюмами из фильма.

**Игра года:**  
**Pokemon Trading Card Game: Pokemon GO Elite Trainer Box**  
(The Pokemon Company International)

Расширение Elite Trainer Box карточной игры Pokemon Trading: Pokemon GO вдохновлено всемирно популярной мобильной игрой Pokemon GO и включает в себя все, что нужно для тренировки и игры, в том числе, специальные наборы бустеров, содержащие карточки с фотореалистичным оформлением и сценариями игрового процесса.

**Игрушка года для взрослых:**

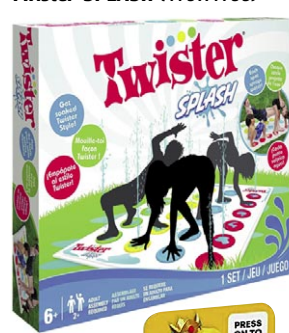
**LEGO Ideas The Office**  
(LEGO Systems, Inc)

Оживите веселые и трогательные сцены из американского сериала «Офис» с этой фантастической моделью LEGO® Ideas. Постройте филиал Dunder Mifflin Paper Company в Скраптонне, включая офис Майкла Скотта. Добавьте в сцену 15 минифигурок главных героев сериала, а также бесчисленное количество аксессуаров, которые напомнят вам о смешных моментах.

**Игрушка года для малышей:**  
**CoComelon Ultimate Learning Adventure Bus**  
(Just Play)

Интерактивный обучающий автобус CoComelon Ultimate позволяет малышам участвовать в образовательных приключениях в двух режимах. В режиме «Музыка» ребёнок сможет подпевать любимым детским песенкам, а в режиме обучения изучать цифры, цвета, буквы и фонетику. Кроме того, ручка на крыше автобуса даст возможность малышу катить автобус вперед.

**Игрушка года для игры на улице:**  
**Twister SPLASH** (WowWee)



Возвращение классической игры Twister гарантирует отличное времяпровождение на свежем воздухе, так как цветные пятна на коврике теперь разбрызгивают воду! Подключите коврик к шлангу, включите воду, вращайте колесо и прыгайте прямо в веселье!

**Игровой набор года:**  
**LEGO® Super Mario™ Adventures with Peach Starter Course**  
(LEGO Systems, Inc.)

Познакомьте детей с интерактивной вселенной LEGO® Super Mario™ с помощью этого начального набора Adventures with Peach, в который входит фигурка LEGO® Peach™, готовая давать молниеносные ответы с помощью жидкокристаллического экрана и динамика.

**Плюшевая игрушка года:**  
**16-дюймовые Squishmallows**  
(Jazwares)



Squishmallows — это глобальное явление, более 1500 персонажей которого в одночасье покорили социальные сети и сердца фанатов. Каждая красочная плюшевая игрушка имеет свою уникальную историю и причудливую эстетику, благодаря которой дарит вдохновение и радость поклонникам разных возрастов.

**Игрушка года для дошкольников:**  
**Crayola Color & Erase Reusable Mat**  
(Crayola, LLC)

Многоразовый коврик Crayola Color & Erase предлагает детям огромное пространство для рисования и многочасовой творческой и красочной игры! Его поверхность достаточно велика, чтобы несколько юных художников могли рисовать одновременно. Когда же рисовать станет негде, просто смахните рисунок прилагаемой салфеткой.

**«Наталка» года:**  
**Mario Kart™ 24V Ride-On Racer**  
(JAKKS Pacific)

Вы сидите за рулем своего собственного Mario Kart™ 24V Ride-On Racer! Три настройки скорости движения вперед: 2,5, 5 и 8 миль в час. Одна скорость заднего хода. Большие задние колеса для удовольствия от дрифта! Регулируемое сиденье растёт вместе с водителем. Аутентичные звуки в игре. Воплотите свои мечты о Mario Kart в жизнь!

**Игрушка года, распространяемая через специализированную розницу:**  
**Ann Williams Craft-tastic Nature Scavenger Hunt Potions** (PlayMonster Group, LLC) и **Snap Circuits: Green Energy** (ELENCO)

Выйдете вместе с детьми на улицу и посмотрите на окружающий вас природу! Соберите различные ингредиенты, а затем объедините их, чтобы создать Волшебные зелья с помощью Craft-tastic Nature Scavenger Hunt Potions! Материалов хватит, чтобы приготовить семь напитков, а бутылки можно использовать повторно! Сделайте зелье солнечного света, зелье радуги или создайте собственное природное зелье!

Переходим на зеленый! Благодаря Snap Circuits: Green Energy изучите концепции электричества и экологически чистой энергии – электромобили, ветряные мельницы, солнечную энергию, энергию, вырабатываемую вручную, и т.д. Получайте удовольствие от создания реальных рабочих схем и транспортных средств, использующих альтернативные источники энергии, узнайте больше про энергосбережение и то, как работает электричество. Набор идеально подходит для экологов, будущих инженеров и детей во всем мире!

**Техническая игрушка года (STEAM):**  
**Bill Nye's VR Science Kit**  
(Abacus Brands)

Abacus Brands выпускает первый в мире набор виртуальной реальности, авторизованный Биллом Наем. В нём представлены новые технологии виртуальной реальности, и на каждой виртуальной странице рабочей тетради появляется сам Най, чтобы провести интерактивные научные уроки. Следуя его инструкциям, дети «телепортируются» в лабораторию Билла Наея и непосредственно «участвуют» в экспериментах благодаря обзору в 360-градусов.



**Транспортное средство года:**  
**LEGO® Technic™ McLaren Formula 1™ Race Car**  
(LEGO Systems, Inc)

Для создания гоночного автомобиля LEGO Technic McLaren Formula 1 дизайнеры LEGO Technic тесно сотрудничали с дизайнерами McLaren Racing. Обе группы экспертов разрабатывали модель одновременно, что сделало это сотрудничество особенным. Как и настоящий автомобиль, версия LEGO Technic оснащена цилиндрическим двигателем V6 с подвижными поршнями, рулевым управлением, подвеской и дифференциалом.

**Самая успешная лицензия года:**  
**Squishmallows** (Jazwares)

Squishmallows создали мир причудливых персонажей, сверхмягких, с ярким и запоминающимся дизайном. Бренд покорила поклонников всех возрастов, их огромная популярность привела к многочисленным расширениям линейки игрушек и созданию множества сопутствующих товаров.

Не удивительно, что Squishmallows победили также в номинациях «Игрушка года» по мнению жюри и «Выбор народа» по результатам голосования фанатов игрушек по всему миру. Широкий ассортимент коллекционных персонажей и вызываемые ими добрые чувства обеспечили популярность бренда во всём мире как раз тогда, когда социальное и эмоциональное здоровье стали главным критерием выбора товара и для потребителей, и для розничных продавцов.

«Мы рады, что индустрия очно отметила победителей TOTY, являющихся выдающимися примерами творчества и воображения, которые приносят пользу от игры как детям, так и взрослым, — сказала Памела Мэстрота, исполнительный директор The Toy Foundation. – Мы поздравляем каждого победителя и всех номинантов с получением этой невероятной награды, и поздравляем компанию Jazwares с целым букетом престижных наград. Помимо радости, которую может принести игрушка, Squishmallows — яркий пример эмоциональной составляющей, которую дети и взрослые получают от игры. Будь вам 8 или 80 лет, в наши дни каждый может получить свою дозу любви от ласковых объятий Squishmallow. Также мы благодарим отрасль за то, что она продолжает выбирать нашу церемонию награждения для поддержки программ Фонда и сбора средств на благо нуждающихся детей».

Подробную информацию о голосовании и процессе отбора на премию TOTY Awards можно посмотреть на сайте [ToyAwards.org](http://ToyAwards.org).

**Следующая премия TOTY Awards состоится 29 сентября 2023 года, перед началом 118-й Американской Ярмарки игрушек, которая пройдет в Javits Center в Нью-Йорке с 30 сентября по 3 октября 2023 года.**

Совет директоров The Toy Association, состоящий из руководителей различных отраслевых компаний, принял решение перенести сроки проведения выставки с февраля на осень на основании ряда факторов, многие из которых связаны с пандемией. Эти факторы, выявленные благодаря многочисленным опросам участников и исследовательской работе, включают, помимо прочего, увеличенное время выполнения заказов в производственной цепочке поставок и поиска поставщиков, изменение циклов закупок у розничных продавцов.

«Уже более века Ярмарка игрушек объединяет покупателей, продавцов, импортеров, изобретателей, лицензиаров, предпринимателей, СМИ и всех, кто заинтересован в игровом бизнесе со всего мира, — сказал Стив Пасиеро, президент и Генеральный директор Ассоциации игрушек. — Это наше наследие, которое мы умножаем в самом центре Нью-Йорка, продвигаясь вперед, переосмысливая шоу, чтобы оно лучше всего устраивало всех заинтересованных. Используйте уникальное положение Нью-Йорка как финансового и медиа-центра и Ярмарку игрушек для продвижения своего бизнеса в быстро развивающейся розничной и производственной среде. Поскольку даты проведения Toy Fair New York 2023 уже установлены, у компаний есть достаточно времени, чтобы спланировать свое участие и посещение этого, несомненно, исключительного и долгожданного шоу!»

Подробная информация о ярмарке игрушек в Нью-Йорке 2023 года будет опубликована на сайте [www.ToyFairNY.com](http://www.ToyFairNY.com).



Елена Кузнецова



УЗБЕКИСТАН  
ТАШКЕНТ  
УЗЭКСПОЦЕНТР



25/27'  
мая 23

kids central asia

www.kidscentralasia.com

ЛУЧШАЯ  
ИНВЕСТИЦИЯ  
ДЛЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА  
В ЦЕНТРАЛЬНОЙ  
АЗИИ



KIDS ◀ LICENSING ◀ STATIONERY

Licensing  
World  
Russia



kids russia

ТОЧКА  
РОСТА  
ВАШЕГО  
БИЗНЕСА

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ВЫСТАВОЧНАЯ  
ПЛОЩАДКА ДЛЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА  
ЛИЦЕНЗИЙ И ИНДУСТРИИ ТОВАРОВ ДЛЯ ДЕТЕЙ

- |   |   |  |
|---|---|--|
| ▶ НАЦИОНАЛЬНЫЙ СЪЕЗД<br>ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ИГР<br>И ИГРУШЕК         | ▶ СПЕЦИАЛЬНЫЕ<br>ТЕМАТИЧЕСКИЕ<br>ЭКСПОЗИЦИИ               | ▶ РОССИЙСКАЯ<br>ЛИЦЕНЗИОННАЯ ПРЕМИЯ                                |
| ▶ ВСЕРОССИЙСКАЯ<br>КОНФЕРЕНЦИЯ ПО<br>ДОШКОЛЬНОМУ<br>ОБРАЗОВАНИЮ | ▶ ЦЕНТР НОВЫХ ТОВАРОВ<br>И ПРЕДЛОЖЕНИЙ                    | ▶ НОВЫЕ КОМПАНИИ<br>НОВЫЕ ПОСЕТИТЕЛИ<br>НОВЫЕ БИЗНЕС-КОНТАКТЫ      |
| ▶ РИТЕЙЛ-КОНФЕРЕНЦИЯ  | ▶ СОВРЕМЕННЫЕ<br>ТРАЕКТОРИИ<br>ДОШКОЛЬНОГО<br>ОБРАЗОВАНИЯ | ▶ НОВЫЕ БРЕНДЫ<br>НОВЫЕ ЛИЦЕНЗИИ                                   |
| ▶ АНАЛИТИКА<br>И НОВЫЕ ЗНАНИЯ                                   | ▶ ЛИЦЕНЗИОННЫЙ ЦЕНТР                                      | ▶ ЛУЧШИЕ СЕРВИСЫ И<br>ПОЛЕЗНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ<br>МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ |





49-я Гонконгская выставка игрушек и игр и 14-я Гонконгская выставка детских товаров, организованные Советом по развитию торговли Гонконга (HKTDC), а также 21-я Гонконгская международная выставка канцелярских и школьных принадлежностей, организованная HKTDC совместно с Messe Frankfurt (HK) Ltd, вернулись в Гонконгский выставочный центр.

Благодаря недавнему открытию границы между Гонконгом и материковым Китаем и возобновлению международных поездок покупатели и экспоненты выдохнули с облегчением - больше никакого карантина!

«Приятно видеть, что покупатели со всего мира вернулись в Гонконг в этом году, - призналась соучредитель компании Eastcolight (Hong Kong) Limited Салли Сзе. - Мы встретились с зарубежными покупателями из Бразилии, Франции, Израиля, Италии, России и Турции, которые очень заинтересованы в нашей продукции. Мы уверены в бизнес-результатах выставки».

Действительно, три выставки, прошедшие с 9 по 12 января 2023 года, зафиксировали рост трафика (более 12 000 покупателей офлайн и около 9 000 онлайн из примерно 100 стран и регионов) и количества экспонентов - более 1000 экспонентов привезли в Гонконг свою новейшую продукцию.

В частности, в галерее торговых марок были представлены уникальные и инновационные продукты более 120 всемирно известных брендов, включая Eastcolight, Hape, KEEPPLEY, Rastar, Welly и Marcus&Marcus. В экспозиции Kidult World демонстрировались товары для кидалтов - классические модели персонажей комиксов и конструкторы автомобилей Hong Kong Softee Car Building Blocks, а в зоне Smart-Tech Toys можно было увидеть игрушки и игры с использованием искусственного интеллекта (ИИ) и дополненной реальности (AR), а также «зеленые» игрушки, особо востребованные в настоящее время.

Кроме того, на ярмарке игрушек и игр был представлен павильон материкового Китая, а на ярмарке детских товаров - павильоны Кореи и Гонконгской ассоциации производителей товаров для детей, младенцев и материнства.

«HKTDC продвигала ярмарки в последние несколько месяцев и активно приглашала качественных экспонентов и покупателей со всего мира для личного участия, - отметила заместитель исполнительного директора HKTDC София Чонг. - После возобновления поездок между материком и Гонконгом покупатели из материкового Китая, АСЕАН и более широкого азиатского региона, Европы и Америки приезжают в Гонконг на ярмарки. Деловые поездки в Гонконге постепенно возвращаются к норме, и индустрия более оптимистично смотрит в будущее. Это приятные новости для наших предстоящих выставок».

Xiamen Baby Pretty Products Co., Ltd участвует в Гонконгской ярмарке детских товаров с 2009 года, что помогло расширить экспортный бизнес компании. Её генеральный директор Сэм Янг оценил качество покупателей в этом году, сообщив, что его компания встретила с почти сотней новых покупателей из Юго-Восточной Азии и Турции, четверо из которых сделали сразу заказы на сумму 200 000-300 000 долларов США, плюс уже существующие клиенты подтвердили заказы на сумму в 2 миллиона долларов США.

После четырех дней личных контактов на выставке, экспоненты и покупатели продолжили общаться онлайн ещё несколько дней, до 19 января.

Новая выставочная модель EXHIBITION+ HKTDC включает в себя не только показы офлайн, но и виртуальный доступ к интеллектуальной платформе для подбора деловых партнеров Click2Match, соединяющей экспонентов и покупателей в режиме онлайн. На сегодняшний день HKTDC организовал уже более 1000 таких деловых встреч.

Именно так компании по производству товаров для детей в Польше 4Kraft Sp. z o.o удалось расширить возможности своего бизнеса.

«Благодаря интеллектуальной платформе HKTDC Click2Match, - заяви-



ла исполняющая обязанности директора отдела разработки продукции Марта Людвин, - мы нашли нового поставщика из Гонконга, который может нам предоставить качественные коляски с красивым дизайном. Мы планируем купить у него коляски на сумму 850 000 долларов США. Мы также зарезервировали 7 миллионов долларов США для покупки на ярмарке детских кроваток и стульчиков для кормления».

**Планируем будущее рынка игрушек. Ключевые тенденции после пандемии включают маркетинговые инновации, основанные на технологиях.**

10 января состоялась Гонконгская конференция индустрии игрушек 2023 года на тему «Будущее игр», осветившая множество насущных проблем, тенденций и стремлений отрасли, что особенно важно сейчас, когда мир возвращается к нормальной жизни.

#### Ключевые тренды

Аналитик-исследователь по игрушкам и играм Euromonitor International Клифтон Чиу рассмотрел три ключевые тенденции в индустрии игрушек, отметив, что в центре внимания будет рост интереса к научно-образовательным игрушкам, игрушкам для кидалтов и влиянию устойчивого развития.

Акцентируя внимание к этим ключевым трендам, на ярмарке игрушек и игр были выделены тематические зоны - Smart-Tech Toys и Kidult World, а также представлена специальная этикетка Green Toys, призванная помочь покупателям найти соответствующие устойчивому развитию продукты.

Г-н Чиу сказал, что научно-образовательные игрушки были идеальным продуктом для семей, которые хотели совмещать образование и развлечение для своих детей во время карантина из-за пандемии COVID-19, ограничившей занятия на свежем воздухе и школьное обучение. Он сказал, что детсадовцы в Гонконге получили более широкий доступ к научным образовательным игрушкам, обогатившим их словарный запас и улучшившим их знания математики. Сингапур, кстати, включил робототехнику и программирование в учебную программу начальной школы еще в 2018 году.

Кроме того, г-н Чиу отметил, что кидалты, в основном, это молодые специалисты, готовы тратить свой располагаемый доход на коллекционные игрушки, в том числе, на «спрятанные в коробки сюрпризы», так называемые «слепые ящики», позволяющие заново испытать детский восторг. Кидалты могут позволить себе потратить 15 000 долларов США на пару ботинок ограниченной серии Jimmy Choo x Sailor Moon, так что ряд брендов уже успешно монетизирует их ностальгию по детству.

Наконец, по словам г-на Чиу, устойчивое развитие все больше влияет на производство и упаковку игрушек и игр, и многие крупные игроки, такие как Lego, адаптируют методы производства и упаковки в соответствии с пожеланиями потребителей. Например, серия игрушек Mattel Barbie Loves the Ocean сделана из переработанного пластика, собранного в океане.

«Игрушки и игры больше не являются продукцией только для детей, — заключил г-н Чиу. - Это индустрия, в которой участвуют несколько поколений, которая развлекает и будет продолжать развлекать всех, независимо от того, сколько вам лет и где вы живете».

Подробная информация о Гонконгской выставке игрушек и игр HKTDC: <https://www.hktcdc.com/event/hktoysair/en>

Елена Кузнецова

27-29  
ФЕВРАЛЯ  
2024

СКРЕПКА  
ЭКСПО

СКРЕПКАEXPO.RU

МОСКВА  
КРОКУС ЭКСПО

КАНЦТОВАРЫ

ИГРУШКИ

СУВЕНИРЫ

ОБУЧЕНИЕ

ДОМ И ОФИС









ЛОГИКА МАТЕМАТИКА - РАЗВИТИЕ РЕБЕНКА

www.corvet-igra.ru

1992

Игровые технологии в работе с детьми дошкольного возраста на основе развивающих игр и игрушек «Корвет»

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ИГРОВЫХ МАТЕРИАЛОВ К ЦВЕТНЫМ СЧЕТНЫМ ПАЛОЧКАМ КЮИЗЕНЕРА

На золотом крыльце - комплект игр и упражнений с цветными счетными палочками Кюизенера.

1 блок - «Играют малыши» Для детей 3-5 лет

2 блок - «Задания становятся сложнее» Для детей 5-9 лет.

Готовимся к школе - успешно учимся

НА ЗОЛОТОМ КРЫЛЬЦЕ

Игры, упражнения, задания

ДЛЯ ДЕТЕЙ 3-5 ЛЕТ

ПОСУДНАЯ ЛАВКА КРОСТИКИ

Игры, упражнения, задания

ДЛЯ ДЕТЕЙ 5-8 ЛЕТ

ДЕМОНСТРАЦИОННЫЙ МАТЕРИАЛ К АРИТМЕТИЧЕСКИМ НАБОРАМ КЮИЗЕНЕРА

конспекты занятий математика

Для детей 4-7 лет

СТРАНА БЛОКОВ И ПАЛОЧЕК

для детей 4-7 лет

Цветные счетные палочки Кюизенера

Для детей 3-9 лет. Комплект состоит из 116 пластмассовых призм десяти цветов и длин, а также цифры от 1 до 10 - 40 шт, знаки действий - 4 шт, знаки соотношений - 4 шт

Серия Палочки КЮИЗЕНЕРА для малышей:

ВЕСЕЛЫЕ ЦВЕТНЫЕ ЧИСЛА

Математика - это интересно

ИГРОВЫЕ РАЗВИВАЮЩИЕ СИТУАЦИИ

ДЛЯ ДЕТЕЙ 3-4 ЛЕТ

ДОМ С КОЛОКОЛЬЧИКОМ

ПАЛОЧКИ КЮИЗЕНЕРА

Альбом-игра

Для детей 3-4 лет

ВОЛШЕБНЫЕ ДОРОЖКИ

ПАЛОЧКИ КЮИЗЕНЕРА

Альбом-игра

Для детей 3-5 лет

ЛОГИКА МАТЕМАТИКА - РАЗВИТИЕ РЕБЕНКА

www.corvet-igra.ru

1992

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ИГРОВЫХ МАТЕРИАЛОВ К ЛОГИЧЕСКИМ БЛОКАМ ДЬЕНЕША

Логические блоки Дьенеша

Для детей от 3 до 7 лет

Комплект состоит из 48 геометрических блоков разного цвета, размера, формы и толщины; методические рекомендации с заданиями.

СЕРИЯ БЛОКИ ДЬЕНЕША для малышей

— игровые альбомы с заданиями и упражнениями созданы на основе принципов методики Дьенеша для детей от 2-х лет. Освоение логики — это занимательно и увлекательно!

СЕРИЯ БЛОКИ ДЬЕНЕША для старших

— все игры этой серии, развивают интеллектуальные способности у детей: логическое мышление, смекалку и сообразительность, внимание и память; помогают в освоении детьми шифровки и расшифровки информации, заданной в цифрах, буквах или знаках символов.

БЛОКИ ДЬЕНЕША

48 геометрических блоков

БЛОКИ ДЬЕНЕША для малышей

Альбом-игра

БЛОКИ ДЬЕНЕША для малышей

Альбом-игра

БЛОКИ ДЬЕНЕША для малышей

Альбом-игра

БЛОКИ ДЬЕНЕША для малышей

Альбом-игра

БЛОКИ ДЬЕНЕША для малышей

Альбом-игра

БЛОКИ ДЬЕНЕША для малышей

Альбом-игра

БЛОКИ ДЬЕНЕША для малышей

Альбом-игра

ЛОГИКА МАТЕМАТИКА - РАЗВИТИЕ РЕБЕНКА

www.corvet-igra.ru

1992

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ИГРОВЫХ МАТЕРИАЛОВ К МАТЕМАТИЧЕСКОМУ ПЛАНШЕТУ

Математический планшет для малышей

Для детей 2-3 лет.

"Рисование резинками", развиваем мелкие мышцы рук.

Математический планшет

Для детей 3-8 лет.

Игра даёт ребёнку возможность на чувственном опыте освоить некоторые базовые концепции планиметрии.

МАТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАНШЕТ для малышей

Игры, упражнения, задания

ДЛЯ ДЕТЕЙ 2-3 ЛЕТ

ЛОТО на математическом планшете

Игры, упражнения, задания

ДЛЯ ДЕТЕЙ 4-8 ЛЕТ

ВРЕМЕНА ГОДА на математическом планшете

Игры, упражнения, задания

ДЛЯ ДЕТЕЙ 4-8 ЛЕТ

УЧУСЬ ЧИТАТЬ

Грамота на математическом планшете

Рабочая тетрадь 1

УЧУСЬ ЧИТАТЬ

Грамота на математическом планшете

Рабочая тетрадь 2

ЛОГИКА МАТЕМАТИКА - РАЗВИТИЕ РЕБЕНКА

www.corvet-igra.ru

1992

КУБИКИ ДЛЯ ВСЕХ – ЛОГИЧЕСКИЕ КУБИКИ

Это первые занимательные игры для детей от трёх лет и их родителей. Развивают внимание, память (особенно зрительную), пространственное представление, конструктивные способности, воображение, логическое и творческое мышление, смекалку и сообразительность.

Логические кубики

набор из 5-ти вариантов.

Вариант №1 «Уголки»

Вариант №2 «Собирайка»

Вариант №3 «Эврика»

Вариант №4 «Фантазия»

Вариант №5 «Загадка»

Из элементов разной конфигурации можно составлять модели как на плоскости, так и в объеме.

Упаковка: сумочка 90х90х90 мм.

ЛОГИКА МАТЕМАТИКА - РАЗВИТИЕ РЕБЕНКА

www.corvet-igra.ru

1992

Учебно-методический комплекс игровых материалов к кубикам Сложи узор

Сложи узор

для малышей

Альбом заданий

от 2 до 3 лет

ЧУДО-КУБИКИ

для малышей

Альбом заданий

от 2 до 3 лет

ЧУДО-КУБИКИ 2

для малышей

Альбом заданий

от 2 до 3 лет

Сложи узор

для малышей

Задания первого уровня сложности: кубики на схемах нарисованы в масштабе 1:1, границы прорисованы, что является необходимым условием для первоначального знакомства с игрой.

Чудо Кубики

Для детей 2-5 лет.

Альбом заданий для игры "Сложи узор". С помощью этого альбома малыши могут научиться воспринимать условное изображение; ориентироваться на плоскости; составлять картинку путем наложения кубиков на рисунок.

Чудо Кубики 2

Для детей 4-8 лет.

Мы предлагаем вашему вниманию 62 новых, интересных рисунка и дополнительные задания к ним. Рисунки-схемы в этом альбоме четырех уровней сложности, они достаточно разнообразны, и каждый ребенок найдет задание по силам. Задачи 4-го уровня — настоящие головоломки.

ЛОГИКА МАТЕМАТИКА - РАЗВИТИЕ РЕБЕНКА

www.corvet-igra.ru

1992

КУБИКИ "Хамелеон"

Развивающая игра.

Для детей от 3 лет.

Игра для понимания азов черчения, развития математических способностей.

КУБИКИ "ХАМЕЛЕОН"

Игры, упражнения, задания

ДЛЯ ДЕТЕЙ ОТ 3 ЛЕТ

ЛОГИЧЕСКАЯ МОЗАИКА

Игры, упражнения, задания

ДЛЯ ДЕТЕЙ ОТ 3-Х ЛЕТ

УНИКУБ

Для детей от 2 до 12 лет.

Развивает пространственное воображение. Комплект: 27 кубиков (сторона 4 см), инструкция. Коробка: 125х125х125 мм.

000 "Корвет", Санкт-Петербург, Россия, ул. Фурштатская, 19-35Н, тел.: +7-812-712-1005, +7-921-7921-840, e-mail: corvet\_igra@mail.ru

corvet-igra.ru

corvet.zenclass.ru/public/schul

vk.com/corvet\_igra

ok.ru/corvetigra

dzen.ru/corvet\_igra

Ютуб

000 "Корвет", Санкт-Петербург, Россия, ул. Фурштатская, 19-35Н, тел.: +7-812-712-1005, +7-921-7921-840, e-mail: corvet\_igra@mail.ru

corvet-igra.ru

corvet.zenclass.ru/public/schul

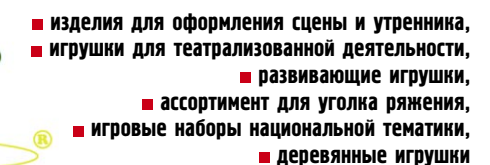
vk.com/corvet\_igra

ok.ru/corvetigra

dzen.ru/corvet\_igra

Ютуб







## Игрушки, которые объединяют все поколения

11 октября 2022 года команда Toy Association trends на основе собственных обширных исследований и опросов OnePoll, в которых приняли участие 2000 американских родителей, объявила о главных «игрушечных трендах» праздничного сезона.

«В то время, когда потребители всё менее уверены в своих финансовых перспективах из-за растущей инфляции, игрушки, как и в прошлом, демонстрируют устойчивость к рецессии благодаря их доступности и желания родителей дать своим детям возможность познать чудо игры, - говорит Адриенн Аппелл, исполнительный вице-президент по маркетинговым коммуникациям Ассоциации игрушек. - Наше исследование показывает, что семьи обращаются к игрушкам и играм, чтобы снять стресс, провести вместе время и повеселиться. Фактически, 67% участвовавших в опросе родителей отмечают, что сейчас они проводят больше времени со своими детьми, чем до пандемии, а 54% признаются, что специально ищут игрушки, которые позволяют им создавать новые семейные воспоминания и традиции».

Чтобы определить, какие игрушки войдут в топ в предновогодний сезон, команда Toy Association trends просмотрела сотни товаров, которые появятся на прилавках магазинов, в том числе, куклы и фигурки, предметы коллекционирования, сенсорные игрушки типа спиннеров и беглеры, высокотехнологичные игрушки, продукты STEM/STEAM, товары для занятия творчеством и многие другие.

Так были определены основные тенденции отрасли, с которыми мы и хотим вас познакомить.

### Все об опыте

После двух лет жизни в условиях пандемии сегодняшние потребители больше, чем когда-либо, ориентируются на получаемый опыт. В то время как современные дети предпочитают виртуальные развлечения, их родители заботятся о том, какие впечатления у них будут о мире реальном. И тут на первый план выходят игрушки без экрана, позволяющие детям получать свой игровой опыт, игрушки, оживляющие цифровые миры, а также те, которые возвращают в обиход классические игры для всей семьи. Эта тенденция поощряет практическую игру и совершенствует различные навыки.



● **Bill Nye's VR Science Kit** by Abacus Brands

● **Twister Splash** (WowWee)

● **Magic Mixies Magical Crystal Ball** by Moose Toys LLC

● **Игровой набор Play-Doh Ultimate Ice Cream Truck** (Hasbro)

● **Disney Kingdomia** (Funko)

● **Mario Kart™ 24V Ride-On Racer** (Jakks Pacific)



### Целенаправленная игра

73% американских родителей признают, что сегодняшние игрушки более прогрессивны и разнообразны, чем те, в которые они играли сами, 68% выразили заинтересованность в покупке инклюзивных игрушек. Кроме того, 92% родителей обращают внимание на игрушки с функцией социального и эмоционального обучения их детей, что особенно актуально во время пандемии.

Делая покупки в магазине игрушек, стоит отдавать предпочтение игрушкам, изготовленным экологически безопасным способом, затрагивающим важные социальные проблемы вроде изменения климата, вовлекающим в процесс познания мира и поддерживающим психическое здоровье детей.



● **PLAYMOBIL Wiltopia - Animal Care Station** (Playmobil)

● **Global Kidzen Doll Collection** (For Purpose Kids)

● **Miniland Baby Doll with Down Syndrome & Glasses** (Miniland)

● **Snap Circuits: Green Energy** (ELENCO)

● **WindBots: 6-in-1 Wind-Powered Machine Kit** (Thames & Kosmos)

### Игра для всех

Игра для всех - и цифры доказывают это. Дети не единственные, кто под Новый год составляет списки желаний, включающие игрушки, поскольку «взрослые дети» (kidults) наслаждаются игрой так же, как и малыши. 52% родителей, покупающих игрушки для себя, приобретают настольные игры, 48% - коллекционные игрушки и предметы для фанатов. Это самые популярные категории. Кроме того, 67% бабушек и дедушек в США при покупке подарков ищут игрушки, чтобы радоваться им вместе со своими внуками. В этот праздник игрушки, привлекательные для разных поколений, находят особенно горячий отклик у любителей игрушек всех возрастов.



● **Create a Castle BuildMaster** (Create A Castle)

● **Connect 4 Spin Game** (Hasbro)

● **The Magical World of Disney Trivia Game** (PlayMonster)

● **Little People Collector E.T. The Extra-Terrestrial Figure** (Mattel)

### Развлечения повсюду

Дети продолжают использовать кроссплатформенный подход к потреблению медиа. 66% родителей признают, что социальные сети и цифровой контент влияют на то, в какие игрушки хотят играть их дети. Для производителей игрушек это означает новые возможности производства лицензионных игрушек Netflix, Disney+ и YouTube и огромное количество новых каналов продаж.



● **Pokémon Trading Card Game: Pokémon GO Elite Trainer Box**

(The Pokémon Company International)

● **Black Panther: Wakanda Forever Fresh Fierce Collection**

by The Fresh Dolls (World of EPI)

● **CoComelon Ultimate Adventure Learning Bus** (Just Play)

● **Gabby's Dollhouse Cook with Cakey Kitchen** (Spin Master)

● **LEGO Super Mario Adventures**

with Peach Starter Course (LEGO)

● **Squishmallows** (Jazwares)



Презентацию новых тенденций в сфере игрушек и игр на 2023-й год команда Toy Association trends проведёт 8 марта 2023 года в Нью-Йорке на Play Date - новом мероприятии, организованном Ассоциацией игрушек в партнерстве с Adventure Media & Events, связывающим потребительскую, торговую и деловую прессу с игрушечными брендами и продуктами, которые будут актуальны в течение наступившего года.

Елена Кузнецова

## ToyTrends на выставке Spielwarenmesse 2023

Что ждет индустрию игрушек? Что будет актуально в 2023-м году? Международный комитет по трендам Spielwarenmesse внимательно следит за развитием рынка игрушек по всему миру. Команда, состоящая из международных экспертов, занимающихся исследованиями трендов на рынке, и журналистов с многолетним опытом выделили тенденции, которые могут послужить ориентиром для производителей, покупателей, розничных продавцов игрушек и ритейлеров.

На выставке **Spielwarenmesse 2023, которая состоится с 1 по 5 февраля в г. Нюрнберг (Германия)**, они расскажут, какие тенденции будут в центре внимания в текущем году, как вообще изменилась индустрия игрушек за последние годы. Интересные факты и цифры, захватывающие презентации экспертов будут представлены на мероприятии ToyTrends 2023, а посетители смогут посмотреть продукты, находящиеся в тренде, на новой экспериментальной площадке площадью около 400 м² в зале 3A.

Итак, Discover!, Brands for Fans и MetaToys - три тренда 2023-го года.

### Тренд №1. Узнавайте!

Какова длина Великой Китайской стены? Почему луна светит ночью? Что на самом деле ели динозавры? Неужели в морских глубинах нет солнечного света? А могут ли шмели летать задом наперед?

«Космос, последний рубеж...» - так начинаются приключения, описанные в сериале «Звездный путь: Энтерпрайз». Пять лет звездолёт исследовал новые миры... Стремление к открытиям есть и у наших детей. Они любознательны, они постоянно задают вопрос: «Почему?», они хотят понять и осмыслить окружающий их мир. Сегодня дети исследуют морские глубины, завтра уйдут изучать пирамиды, а на следующий день исследовать



флору и фауну в соседних лесах. Их жажда открытий безгранична в прямом смысле этого слова.

После вынужденного таймута из-за коронавируса всем снова хочется открывать и исследовать мир, будь то в путешествии или дома. Тренд «Узнавайте!» предназначен для того, чтобы приблизить детей к неизведанному.

С игровым набором «Дворец на горе Олимп» из серии Playmobil «История» дети в возрасте от шести лет могут погрузиться в греческую мифологию. Гора Олимп - место обитания богов. Зевс, живущий в своем великолепном дворце, дает указание богу вина Дионису и одной из граций приветствовать прибывающих на пышный пир богов...

Экспериментальный набор Fun Science «Breeding Triops» от Kosmos позволит детям в возрасте восьми лет и старше познакомиться с доисторическими ракообразными. Несколько дней после покупки, и у вас дома появятся доисторические существа. Они будут плавать в бассейне, зарываться в песок - за ними можно будет наблюдать с разных сторон. Прилагаемые к набору инструкции содержат справочную информацию и ценные советы вроде графика кормления, чтобы дети могли научиться правильно обращаться с маленькими животными.







Набор «Сделай сам» Space Explorer 6-в-1 от JackInTheBox предлагает детям в возрасте от пяти лет шесть различных поделок. В эксперименте по ракетостроению дети узнают, что значит быть исследователем космоса: построят свою собственную ракету, заправят ее топливом и увидят, как она взлетает. Делая ветряной колокольчик для своей комнаты, они познакомятся с информацией о планетах Солнечной системы. Самоделный калейдоскоп расскажет им о звездах, а настольная игра «Космическая экспедиция» предложит отправиться в увлекательное путешествие по Млечному пути. Завершают набор световая цепочка с созвездиями для окна спальни и знакомство с фазами Луны.

### Тренд №2. Бренды для фанатов



Кто этого не знает? Старая футболка с Микки Маусом, Снупи, My Little Pony или Непман, которую невозможно никому отдать. Мягкая игрушка Benjamin Blumchen, которая до сих пор стоит в спальне, или волшебная палочка Гарри Поттера, занимающая особое место на полке. Это те вещи, которые вы любили в детстве и которые до сих пор вас вдохновляют. Многие родители, бабушки и дедушки «заражают» своими увлечениями детей и внуков. Так настоящая фанатская любовь передается из поколения в поколение.

Но не только ретро-игрушки могут вызвать настоящую страсть, новые фильмы и мерч по их мотивам привлекают фанатов не меньше.

### Тренд №3. MetaToys



Что на самом деле представляет собой Метавселенная (Metaverse)? Тот, кто считает, что этот термин родился год-два назад, глубоко ошибается. Впервые это слово появилось в научно-фантастическом романе еще в 1992 году. Уже тогда Метавселенную описывали как некую виртуальную реальность, в которой люди существуют как аватары. И сейчас многие всерьез полагают, что в будущем мы будем весь день лежать на диване, проводя все свое время в виртуальном мире. Вряд ли это настоящая цель существования Метавселенной. Что же она такое и каковы ее цели?

На самом деле Метавселенная означает соединение нашего образа жизни со множеством различных технологий: в виртуальных мирах люди могут общаться, работать, играть и творить. В будущем частью Метавселенной станут технологии блокчейн, VR/AR и смешанной реальности, NFT, робототехника и искусственный интеллект. То есть всё, что позволяет связать нашу жизнь с цифровым миром. Предполагается, что Метавселенная произведет революцию и в веб-серфинге: пользователи смогут по-настоящему погрузиться в виртуальный мир.

А вот что из всех этих возможностей человек впустит в свою жизнь, и как он захочет их использовать, зависит только от него самого.

Международная индустрия игрушек уже признала эту тенденцию и использует технологии виртуальной или дополненной реальности для оживления своей продукции в цифровом мире.

Также Метавселенная объясняет детям и взрослым такие понятия, как Web 3, NFT, криптовалюты. В частности, книга «Биткойн-деньги: история открытия хороших денег Битвиллем»,



написанная Майклом Карасом и проиллюстрированная Мариной Якубивской, отвечает на вопрос, который задают и взрослые, и дети: «Почему Биткойн?» Она подходит для всех возрастов и доступна на английском, немецком, итальянском, испанском, французском и японском языках.

Действие книги происходит в городке Битвилль. Дети понимают, что им нужен инструмент, который поможет им торговать друг с другом. Пока они изучают разные виды денег, странный мальчик приезжает в город и предлагает новый способ расчетов — через биткойн.

В ноябре 2021 года Mattel представила свой новый проект WEB3 под названием Hot Wheels NFT Garage, осуществленный в партнерстве с блокчейном WAX.

Фанатам предлагается 40 различных дизайнов Hot Wheels NFT в четырех различных категориях доступности: базовая (доступность 74,07%), редкая (доступность 20,37%), премиальная (доступность 4,94%) и NFTN (доступность 0,62%). Чем реже встречается NFT, тем выше добавленная стоимость, которую он гарантирует своему покупателю. При этом, покупая NFT, вы не знаете, какой именно из 40 дизайнов вы получите: это станет ясно только после открытия своего рода лотерейного билета или так называемой загадочной коробки.

Редкие и премиальные карты можно обменять на физические диски Hot Wheels специального выпуска. Это даст фанатам возможность собирать самые ценные, редкие и яркие произведения искусства Hot Wheels.

В 90-х эти персонажи были неотъемлемой частью детства. Теперь могучие рейнджеры-морфины приходят в Метавселенную в образе Funkos. Коллекция под названием «The Power Rangers Digital Pop!» поступила в продажу 23 августа 2022-го года и теперь доступна только на различных торговых площадках WEB3. Существует два типа карт NFT: стандартные и премиальные. Каждый ограничен 22 500 экземплярами. Тот, кто купит один из NFT, также получит одну из шести редких цифровых карточек! Владельцы этих цифровых товаров имеют возможность обменять их на идентичный физический продукт без каких-либо дополнительных затрат.



Наборы LEGO® Hidden Side можно собирать так же, как и любые другие наборы LEGO. Однако с помощью бесплатного приложения дополненной реальности смартфоны и планшеты превратятся в детекторы призраков! Охотники за привидениями в возрасте семи лет и старше смогут отправиться на поиски привидений в закоулках городка Ньюбери. Этот набор, по утверждению LEGO, является единственной доступной в настоящее время игрой, в которой аспект дополненной реальности полностью и органично интегрирован в реальный строительный и игровой мир.

Подобную информацию о трендах и о выставке вы можете найти на сайте [www.spielwarenmesse.de](http://www.spielwarenmesse.de)

Елена Кузнецова



# Мир Детства



## 28-я международная выставка «Индустрия детских товаров»

26–29  
СЕНТЯБРЯ  
2023

Россия, Москва, ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»  
[www.mirdetstva-expo.ru](http://www.mirdetstva-expo.ru)



МИНПРОТОРГ  
РОССИИ



ЭКСПОЦЕНТР

12+



Реклама