



playmobil

www.bontoys.ru (опт)
+7 (495) 943-52-29

www.playmobil.su



INTEX®

www.intex.su



www.kidsrussia.ru

Новый мир — новый MIXIT!

Соосновательница российского косметического бренда MIXIT Елена Назарова (@elena_mixit) о том, как изменилась компания за последние 2 года.

Создавая проект MIXIT, мы никогда не думали, что так быстро будем масштабироваться. Маленькая лаборатория, небольшое производство, несколько человек в команде, небольшое количество заказов — все это было с нами всего несколько лет назад. Сегодня наша косметика представлена в 76 монобрендовых бутиках Mixit, в 8 400 партнерских магазинах, среди которых крупнейшая сеть «Магнит Косметик», парфюмерно-косметическая сеть «Золотое Яблоко», мультибрендовые бутики парфюмерии и косметики «ГЭтуаль», сеть магазинов товаров по уходу за собой и домом «Улыбка Радуги», а также «Перекресток» и «Твой дом». Mixit доступен на крупных маркетплейсах OZON и Wildberries, и, безусловно, мы будем расширять каналы продаж, налаживать работу с новыми партнерскими сетями.

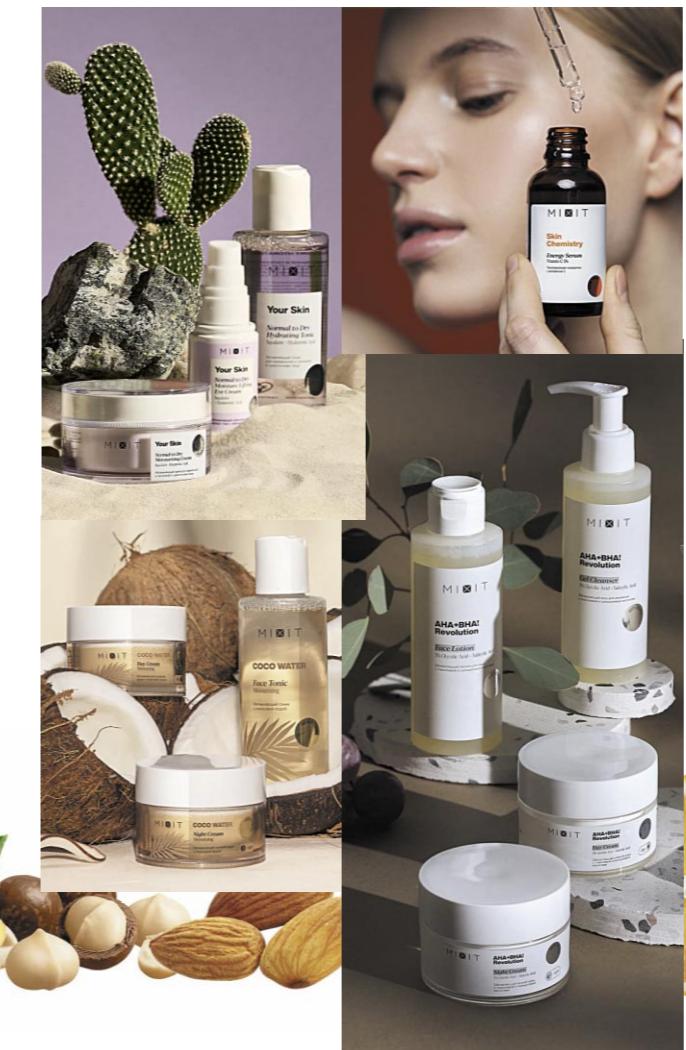
Каждый день несколько сотен человек работают для того, чтобы MIXIT стал для своих покупателей символом красоты и заботы о себе. Ежедневно мы совершенствуем наши процессы, подтверждая качество нашей продукции, с первого дня уделяя особое внимание тому, что находится внутри каждого средства, используем самое качественное европейское и российское сырье, сами разрабатываем составы, в том числе инновационные, внедряем самые лучшие и новые косметические разработки.

Продуктовая матрица MIXIT очень сильно изменилась за последние годы, мы начали процесс «оптимизации», производим самые нужные продукты по уходу за лицом, телом и волосами, выпустили детскую коллекцию. Каждая линейка содержит именно те продукты, которые нужны для комплексного подхода, для решения той или иной проблемы, или для поддержания красоты. Например, продукты в наших коллекциях-бестселлерах работают именно так: **Proto Cosmetic** (антивозрастной инновационный уход), **AHA & BHA Revolution!** (клеточное обновление с кислотами), коллекции **YOUR SKIN** для разных типов кожи, универсальная линейка **Coco Water**, серия сывороток **Skin Chemistry** и многие другие.

Я также всегда говорю о том, что в наших составах нет минеральных масел, мы любим кожу, именно поэтому в MIXIT родственные бренды ингредиенты: ненасыщенные жирные кислоты, пептиды, аминокислоты, полисахариды, коллаген и эластин, экстракты растительного происхождения. У MIXIT действительно присутствует накопительный эффект, если говорить о большинстве комплексов. За последние 2 года мы сильно изменили дизайн, стали более сдержанными, нашутили новый стиль, который нравится нашим потребителям. Работа не стоит на месте, ведь предстоит много открытий во всех её аспектах. Мы

точно знаем, что всегда будем идти в ногу со временем, реагировать на рынок и прислушиваться к нашим потребителям. У косметического рынка высокая творческая составляющая, и мы делаем все возможное, чтобы помимо результата у каждого нашего продукта была «душа». «Новый Мир — Новый Mixit» — такое определение мы даем трансформации бренда и компании, которая прослеживается во всем, начиная от дизайна упаковки и заканчивая бизнес-процессами.

У нас очень много планов на 2022 год. Если говорить о продуктах, то мы будем развивать новые категории товаров. Например, у нас выйдет профессиональный уход за волосами, а также серия Mixit-Eco по более доступной цене, но не уступающая по качеству. Мы разрабатываем средства для интимной гигиены: спреи, гели и даже лубриканты. Наши маркетинг продолжает изучать рынок детской косметики 0+. И, конечно же, мы присматриваемся к таким категориям, как уход за полостью рта, дезодоранты. Всех секретов не раскрою, но наши планы связаны с открытием нового мощнейшего производственного комплекса с более широким спектром оборудования, с обновленной материально-технической базой. Именно на его базе мы планируем развивать b2b направление, предоставляем услуги контрактного производства для косметических бизнесов. Наша экспертиза в производстве косметики полного цикла обязательно поможет многим предпринимателям реализовать свою мечту.



Kind + Jugend 2022

8-10 сентября 2022 года, Кельн, Германия



Oliver Frese
Koelnmesse GmbH
Chief Operating Officer

С 9 по 11 сентября 2021 года в Кельне с успехом прошла выставка высококачественных товаров для младенцев и детей младшего возраста Kind + Jugend, в которой приняли участие около 150 компаний из более чем 20 стран.

После длительного периода застоя выставочной деятельности, связанного с пандемией, этого события с нетерпением ждала вся отрасль, чтобы продемонстрировать свой ассортимент и доказать, что индустрия товаров для младенцев и детей младшего возраста не замерла, а идет в ногу со временем.

Торговая общественность вновь смогла получить информацию из первых рук, побывавши, протестировать и оценить продукты, напрямую поговорить с производителями о бизнесе и, что особенно важно, разместить заказы. Около 2000 посетителей-специалистов из оптовой, розничной и интернет-торговли из различных регионов Германии и соседних европейских стран не упустили этот давно ожидаемый шанс встретиться. Прямые контакты с покупателями незаменимы и будут играть решающую роль в маркетинговом взаимодействии производителей и ритейлеров и в будущем.

Успеху выставки Kind + Jugend 2021 также способствовала цифровая платформа Kind + Jugend @home, предлагавшая информацию и нетворкинг в дополнение к реальной выставочной деятельности.

В непростое время, когда возможность личных встреч ограничена из-за пандемии, сочетание онлайн-платформы Kind + Jugend @home и традиционной офлайн экспозиции Kind + Jugend создало базис для хорошего бизнеса и новых экономических возможностей, объединяя игроков отрасли как на личном уровне, так и в цифровом мире. Где бы вы ни работали, в какой бы стране мира ни находились, у вас была возможность стать частью гибридного мероприятия Kind + Jugend 2021.

Таким образом, перспективы на 2022 год кажутся весьма позитивными. И ведущая международная выставка высококачественных товаров для младенцев и детей младшего возраста Kind + Jugend снова пройдет в Кельне с 8 по 10 сентября 2022 года, с четверга по субботу в соответствии с пожеланиями её будущих участников. Многие компании уже заявили о своем участии на ранней стадии бронирования, чтобы посетители выставки, занимающиеся оптовой, розничной и интернет-торговлей, могли найти интересующий их ассортимент товаров.

Молодые компании, которые хотят закрепиться в отрасли, снова получат возможность представить себя максимально эффективным образом в Start-Up Area.

И как обычно в программе мероприятия будут затронуты многие актуальные темы отрасли: от устойчивого развития до концепций цифровых магазинов, от анализа тенденций до лучших практик разных уровней торговли. Будет вновь вручена и ведущая международная отраслевая премия за инновации. Кстати, впервые компании могут подать заявку на премию в новую категорию, связанную с темой устойчивого развития.

Всестороннее представление отрасли во всех ее аспектах является одной из отличительных черт Kind + Jugend, равно как и ее профессиональная ориентация с четким акцентом на специализированную торговлю. Со своим свежим логотипом Kind + Jugend 2022 сигнализирует о желании снова объединить отрасль в Кельне на оптимистической ноте.



выставки



VJDID

VERBAND
DEUTSCHER
INDUSTRIE
DESIGNER

www.kindundjugend.com



THE TRADE SHOW FOR KIDS' FIRST YEARS

INSPIRATION FOR MORE SUCCESS!

08.-10.09.2022



Представительство Кельнмессе в России:
ООО «Центр информации немецкой экономики»
121087 Москва, Береговой проезд, д. 5А, к.1
E-mail: a.shelkova@koelnmesse.ru · www.koelnmesse.ru

На Spielwarenmesse Digital 2022 назвали победителей ToyAward

Каждый год появляются тысячи новых детских игрушек. Но какие станут настоящей сенсацией, какие будут полезны и доставят детям удовольствие? Ответ на этот вопрос даёт ToyAward - всемирно признанный конкурс Spielwarenmesse®, экспертоное жюри которого, состоящее из представителей отрасли из разных стран, ежегодно выявляет лучших из лучших.

Премия ToyAward от Spielwarenmesse занимает особое место в международной индустрии игрушек. Это важный знак качества. Поэтому Spielwarenmesse Digital 2022 открылась объявлением её лауреатов. В категории игрушек для дошкольников победителем стал «Рюкзак врача неотложной помощи» от компании Legler. Компания Hutter Trade GmbH & Co. KG & DUJARDIN получила награду в категории игрушек для школьников с «Fabulus Elexus», «Echoes - Audio Mystery Game» от Ravensburger стала победителем в категории игрушек для подростков и взрослых, а OPP! заняла первое место в категории стартапов с «Piks». «Друзья животных» от Fischertechnik выиграли в новой категории «Устойчивое развитие». А вот в группе «Младенцы и дети до 3 лет» в этом году не было номинантов, а, следовательно, и победителей.

Выдающиеся инновационные продукты являются одной из движущих сил продаж. Все отмеченные наградами игрушки отличают безопасность, оригинальность, ясность концепции, мастерство и качество изготовления, они приносят удовольствие от игры, и их очевидно ждёт успех в розничной торговле.

ToyAward 2022

Дети дошкольного возраста (от 3 до 6 лет)

Победитель: **Рюкзак врача скорой помощи, Legler** (Германия)



Номинант: Летняя кухня-барбекю / Inci Okul ve Ofis Mobilyalari (Турция)

Летние кухни сейчас в тренде. Поэтому неудивительно, что юные повара готовят стильные блюда для своих гостей на свежем воздухе! Maxi Barbecue Mud Kitchen от Inci Okul ve Ofis Mobilyalari — это мобильная установка, сочетающая в себе плиту, духовку и барбекю. Большие колеса облегчают маневрирование и обеспечивают устойчивое положение даже на неровной поверхности. Все детали — небольшие ящики для хранения кухонных приборов и набор игрушечной еды — продуманы с любовью.

Номинант: Дорожный и железнодорожный комплект от Plan Creations (Таиланд)

Rubber Road & Rail Set от PlanToys — весьма универсальная игрушка. Одну сторону можно использовать для создания железнодорожного пути, а другую — в качестве дороги для автотранспорта. Рельсы сделаны из гибкой резины, чтобы ребенок не поранился, а автомобили, грузовики и поезда — из мягкого дерева, окрашенного в жизнерадостные пастельные тона.

Школьники (6-10 лет)

Победитель: **Волшебный Элексус / Hutter Trade GmbH & Co. KG & DUJARDIN** (Германия)



Вместо «Абракадабра» теперь есть новое волшебное слово: Fabulus Elexus! Набор магических наук от Hutter Trade знакомит детей с химией в увлекательной форме. Юные волшебники могут позэкспериментировать со слизью улиток и кровью

эльфов, используя рецепты из Волшебной книги эликсиров, чтобы создать зелья под названием «Вечный яд», «Пук феи» или «Отравленные шарики лавы». Естественно, нельзя пренебрегать фактором обучения: прежде чем начать «химичить», все флаконы должны быть помечены и названы. Так дети узнают о составе и действии ингредиентов.

Номинант: Шаффшот / BRIO (Швеция)

Shuffleshot от BRIO станет веселым развлечением для всей семьи. Игра компактна, что позволяет удобно расположиться как на столе, так и на полу. Цель состоит в том, чтобы вручную перетасовать магнитные шайбы на доске так, чтобы они попали как можно ближе к её центру. Но будьте осторожны: шайбы вашего соперника могут легко отбросить вашу шайбу в сторону!

Номинант: Изменение климата - глобальное потепление / Tree Toys Corporation (Тайвань)

Научный набор Climate Change - Understanding Global Warming от Treee Toys Corporation имитирует закрытую среду, что позволит детям понять взаимодействие между климатическими явлениями и их воздействием на природу. Дети начинают строить собственный мир, размещая ледники, создавая пустыни и возвращая плодородные земли. Затем с помощью научных экспериментов они узнают, как текут океанские течения, как сельскохозяйственные культуры улучшают климат и почему дождь может стать кислым.

Подростки и семья (от 10 лет)

Победитель: **Отголоски - Мистическая аудио игра / Ravensburger Verlag GmbH** (Германия)

В игре echoes - The Audio Mystery Game от Ravensburger Verlag загадочные кейсы должны быть раскрыты с помощью аудио улик. Сначала игральные карты сканируются с помощью специального приложения. Затем, используя полученные таким образом звуковые подсказки, следователи выясняют, как и в каком порядке нужно объединить карты, чтобы восстановить последовательность событий. По мнению жюри, «этот аудио игра идеально подходит для эпохи подкастов, а ее звуковые подсказки будут тренировать концентрацию игроков».

Номинант: Lego® Букет / LEGO GmbH (Дания)

Цветы, которые будут жить вечно: богато детализированный набор Lego® Bouquet от LEGO позволяет создать букет из цветов в натуральную величину. Жюри особенно высоко оценило его качество и простоту реализации, а также то, что набор идеально подходит предполагаемой целевой группе. К тому же цветочная композиция украсит любую комнату!

Номинант: Пиксельный код / BOTI EUROPE B.V (Нидерланды)

Нарисуй и создай свою собственную видеоигру! Pixicade от BOTI делает это возможным! Молодые разработчики игр рисуют свою историю на одном из шаблонов. Цвета закодированы: фигуры зеленые, препятствия красные, а финишные линии синие. Затем фотография готового сценария загружается в специальное приложение, и в кратчайшие сроки в собственную игру можно поиграть с друзьями.

Стартап

Победитель: **Piks / OPP!** (Франция)

Компания OPP! переосмыслила мир строительных кирпичей. Piks от OPP! — инновационный конструктор для создания собственного дизайна или реализации предлагаемой идеи с помощью креативных карточек.



ТОВАРЫ ДЛЯ ДЕТСКОГО ТВОРЧЕСТВА

МАСШТАБНАЯ РЕКЛАМА НА ФЕДЕРАЛЬНЫХ КАНАЛАХ СТРАНЫ

Фирма «ГАММА» г. Москва,
111024, 5-я Кабельная ул., д. 3
e-mail: opt-kanz@firma-gamma.ru,
тел: +7 (495) 784-7788

www.firma-gamma.ru

АО «Гамма ТД», 111024, г. Москва, ул. 5-я Кабельная, д. 3, ОГРН 1127747085212



LEO-SHKOLASAD.RU



Силиконовые конусы различаются по размеру в зависимости от цвета. Мягкий закругленный кончик помогает создавать новые стандарты дизайна, улучшая мелкую моторику и развивая концентрацию. Высота конусов и уровень сложности творческих карточек с заданиями различаются по цвету.

Номинант: Машина Cody среди блоков / QUBS (Швейцария)

QUBS привлекла внимание жюри сделанным из дерева набором Cody Block на основе системы Монтессори. Набор подходит для детей в возрасте от 3 лет и развивает их мышление с помощью тактильной игры. Встроенные в блоки чипы RFID направят машинку Cody туда, куда показывают нарисованные на них стрелки. Дети строят из блоков город, машинка Cody едет между зданиями.

Номинант: KNOP KNOP - строительный набор из мягкого войлока / SIA GOOD MAKE (Латвия)

SIA GOOD MAKE представляет инновационный набор из мягкого войлока KNOP KNOP. Дети в возрасте от 3 лет быстро учатся использовать двухцветную систему, при помощи кнопок-зашелок собирая самолет, фотоаппарат или гусеницу. Жюри особенно оценило приятные тактильные ощущения, красивые цвета и материал, а также продуманное решение для крепления деталей.

Номинант: Друзья животных / Fischertechnik GmbH

В серии Animal Friends компания Fischertechnik выпустила строительный комплект из экологически чистых материалов, 50% которых изготовлены

из возобновляемого сырья. Набор позволяет собрать различных существ, включая скorpion, лошадь или ящерицу. Особенно впечатляют яркие и абстрактные цвета и универсальность моделей.

Номинант: Улей / Cocolotes (Испания)

Экологичность, любовь к природе и уважение к окружающей среде раскрываются в многослойной напольной головоломке La Colmena от Cocolotes. Первый слой головоломки, состоящий из разных пород дерева, показывает улей, а второй — пчелу внутри улья. Соответствующий требованиям устойчивого развития материал и его привлекательное тактильное качество, а также высококачественное исполнение являются преимуществами этой деревянной головоломки.

Номинант: Кролик из органического хлопка / DouDou / Apunt Barcelona (Испания)

Organic Cotton Bunny DouDou, сделанный из очень высококачественного, чрезвычайно мягкого органического хлопка, был представлен на рынке компанией Apunt. Жюри оценило наполнитель из биоразлагаемого полипропиленового, полученного из кукурузного волокна. Также стоит отметить компактную упаковку и качество красителей, сертифицированных OEKO-TEX.

Обзор всех номинантов и победителей, а также более подробная информация о жюри и победителях прошлых лет доступна в специальной зоне ToyAward на Spielwarenmesse Digital www.toyaward.com

Елена Кузнецова



Игрушки становятся «зелеными»

2022 год начался для отрасли детских товаров с неутешительных новостей. По всему миру одна за другой были отменены крупнейшие международные выставки: «HKTDC Toys & Games» (Гонконг), «Creativeworld» (Франкфурт), «Spielwarenmesse» (Нюрнберг), «Toy Fair NY» (Нью-Йорк). Эпидемия Covid-19 вот уже третий год мешает производителям детских товаров встретиться со своими покупателями и «вживую» продемонстрировать им свою продукцию.

Тем не менее выставочные компании стараются поддерживать отрасль в это непростое время. На своих цифровых платформах они предоставляют возможности для общения и презентации продукции экспонентам, а также публикуют текущие результаты разнообразных исследований рынка.

Так, компания Spielwarenmesse eG, организатор крупнейшей международной выставки игрушек в Нюрнберге (Германия), представила традиционное исследование «Тренды - 2022».

Мегатренд 2022 года - «Toys go Green»

В 2022 году Spielwarenmesse обращает особое внимание на экологичные во всех смыслах игрушки в рамках мегатренда «Toys go Green». Вместе с экспертами Trend Committee команда выставки определила четыре категории продуктов, соответствующих этой тенденции. В категории «Сделано природой» представлены игрушки из натуральных материалов - из дерева, бамбука, пробки, кукурузы, резины и т.д. При производстве игрушек, попавших в категорию «Вдохновлено природой», используются пластмассы на биологической основе (сахар, крахмал, целлюлоза и белки). Категория «Перерабатывай и создавай» фокусируется на производстве игрушек из переработанного сырья и новых идеях использования материалов вторичной переработки. В категории «Откройте для себя устойчивое развитие» представлены игрушки, связанные с темой защиты окружающей среды и климата.

Сделано природой

Почти каждый ребенок, строя башню или гоночную трассу из деревянных кубиков, создаёт свой собственный мир, как ему подсказывает его воображение. Дерево – один из самых привычных и традиционных натуральных материалов для производства детских игрушек. Но в настоящее время существует целый спектр других природных материалов, из которых можно производить игрушки, например, кукуруза, шерсть, каучук, пробка и бамбук.

Sophie la girafe от **Vulli** подходит для детей с первых дней после рождения. Симпатичный жираф стимулирует все органы чувств новорожденного и успокаивает воспаленные десны при появлении зубов. Игрушка изготовлена из 100% натурального каучука из дерревьев гевеи, посаженных в Малайзии несколько десятилетий назад – компания уделяет большое внимание их постоянному возобновлению.



С бамбуковыми динозаврами от **EverEarth** маленькие исследователи в возрасте от двух лет и старше могут отправиться в путешествие, полное приключений и волнений. Игровые фигурки изготовлены из бамбука, сертифицированного FSC®, и окрашены красками на водной основе. Подвижный войлок используется для пластин на спинах стегозавра и трицератопса. Упаковка продукта изготовлена из вторсырья.



Башни, дома, геометрические фигуры можно создавать из ярких строительных блоков набора **Form Mix Color** от **KORXX** из Германии. Специальная поверхность предотвращает скольжение блоков и позволяет строить устойчивые конструкции.

Строительные блоки изготовлены из 100% прессованных пробковых гранул, произведенных из возобновляемой древесины, и не содержат вредных веществ. Они долговечны и пригодны для повторного использования.

Timber Tumble от **PlanToys** — увлекательная настольная игра, которая понравится не только детям, но и взрослым. Ее цель состоит в том, чтобы убрать максимальное количество бревен, не уронив при этом бобра. Для создания экологичных деревянных игрушек PlanToys использует отходы древесины, которые затем прессуются, и старые каучуковые деревья, которые больше не производят латекс. Разумеется, материалы не содержат вредные вещества.

Вдохновленные природой

Что общего у игрушечных лопаток или кукол с кукурузой, сахарным тростником или деревом? Странный вопрос, но только на первый взгляд.

Как известно, обычно для производства пластика используются сырья нефть, уголь или природный газ. Однако эти ископаемые ресурсы не будут доступны вечно. При этом природа предоставляет нам почти безграничное количество возобновляемого сырья. Это наш единственный бесконечный ресурс. Возобновляемое сырье составляет основу перспективной и устойчивой экономики, важность которой всё время возрастает.

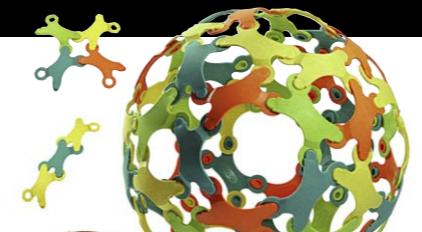
Так, сахарный тростник, мел и древесину можно тоже использовать для производства пластика. Используя биопластик, можно производить пластиковые игрушки экологически чистым способом и сокращать вредные выбросы CO₂. Это экономит нефть, уголь или природный газ. В результате получаются экологически чистые и прочные продукты: от игрушек до наполнителей для сухих бассейнов.

Посуду из набора **BIO** от **Dantoy** из Дании можно мыть в посудомоечной машине и использовать в микроволновой печи. Изготовленная из биопластика она не менее чем на 90% состоит из сахарного тростника и на 100% подлежит вторичной переработке. Упаковка сделана из картона, произведенного из вторсырья. Все продукты этой линии имеют экомаркировку Nordic Swan Ecolabel, присуждаемую продуктам, которые являются экологически чистыми и не содержат вредных химических веществ.



Парусник, автомобиль, монстр, космический корабль, небоскреб или деревья – красочные строительные блоки от **Bioblo** дают волю детскому воображению и не только доставляют массу удовольствия, но и экологически безопасны. Австрийская компания стремится к ответственному использованию ресурсов. Вот почему компания выбирает натуральные материалы или материалы вторичной переработки, которые на 100% не содержат пластификаторов, PVC, BPA и других вредных веществ. Строительные блоки Bioblo почти на 45% состоят из древесной щепы елей и пихт, выращенных в лесах, сертифицированных PEFC. 42% сырья поступает из бывших в употреблении многоразовых стаканчиков, получающих таким образом вторую жизнь.

Выставки



Детали конструктора **Binabo** от **TicToys** из Германии можно соединять вместе, чтобы создавать мячи, летающие диски, башни, животных, здания и т.д. Конструкции получаются устойчивыми, легкими и отличаются гибкостью. Мячи можно, например, жонглировать или играть в футбол или волейбол. Binabo изготовлен из Arboblend® - 100% натурального биоматериала, полученного из сахара и древесных волокон. Детали нетоксичны и подходят для игры внутри и вне помещений.

Детям в возрасте от одного года и старше понравится играть с самосвалом **EcoLine Jumbo Tipper Truck** от **Viking Toys**. Шведская компания занимается производством экологически чистых игрушек и перешла от пластмасс на основе масел к пластмассам из 100% возобновляемого сахара- тростника. Игрушки безопасны, прочны, чрезвычайно долговечны, соответствуют высочайшим стандартам качества и на 100% подлежат вторичной переработке. При использовании в помещении или на открытом воздухе детали не тускнеют и не становятся ломкими.

Перерабатывайте и создавайте

Все является частью цикла, как показывает нам природа – от рождения до разложения. Игрушки и их материалы также могут стать частью этого цикла. Так, игрушка соответствует концепции устойчивого развития, если она в игровой форме её иллюстрирует или вместе с упаковкой сделана из возобновляемого или переработанного сырья и может быть переработана в новые продукты в конце своего срока службы. Уже сегодня многие игрушки изготавливаются, например, из переработанных бутылок из-под воды или холодильников.



Вы когда-нибудь испытывали острые ощущения от строительства крепости или башни из камней? Бросьте вызов закону гравитации с **Rockees** от голландской компании **Apollo 11 BV**. Apollo 11 BV в сотрудничестве с Coolrec собирает выброшенные холодильники по всей Европе и перерабатывает их в высококачественное сырье, из которого создает игровые фигуры с 17 различными гранями. Уникальный дизайн этих «камней» даёт безграничные возможности строительства стен и башен в одиночку или соревнуясь с друзьями. Но остерегайтесь гравитации, иначе все упадет!

Серия **ReCycle Me** от голландской компании **Fun2Give** учит детей перерабатывать отходы через игру. Пластиковые бутылки, пустые втулки от туалетной бумаги, коробки из-под яиц и молока превращаются в тюленей, белых медведей, гусениц, роботов, пещеры, поезда или дома. Уникальные игровые миры создаются с помощью различных упаковок – например, старый компакт-диск превращается в пиццу, а коробка становится рестораном.



Recycle Me верит в мир, в котором дети и их родители знают, сколько мусора мы все производим, и стараются уменьшить его за счет переработки или повторного использования. Вот почему голландская компания предлагает интегрировать выброшенные вещи в общую игровую концепцию, давая им вторую жизнь.

Ежедневные презентации на тему Toys go Green можно найти на стриме от Toy Business Forum на Spielwarenmesse Digital. Вся информация об этом мегатренде удобно представлена на сайте www.spielwarenmesse.de/en/toysgreen

Откройте для себя устойчивое развитие

В Босфоре снова видели дельфинов; черепахи вернулись на пляжи Таиланда; коралловые рифы восстановлены; в воздухе впервые за многие десятилетия был настолько чистым, что вдалеке виднелись Гималаи. Пандемия Covid-19 – с ее вынужденным застоем в экономиках всего мира в течение последних двух лет — показала, что, по крайней мере, окружающая среда уже значительно выиграла. В то же время произошедшее наглядно продемонстрировало влияние человека на климат нашей планеты.

Важность темы устойчивого развития была затронута Spielwarenmesse еще в 2011 году. А в 2020 году Spielwarenmesse на выставке «Toys 4 Future» представила разнообразные игрушки, которые знакомят детей с вопросами устойчивого развития и повышают их экологическую осведомленность. Тренд «Устойчивое развитие» был очень хорошо воспринят посетителями, участниками выставки и международной прессой.

«Устойчивое развитие» стало очень важной темой во всем мире. И вот в 2022 году было принято решение сделать на ней особый акцент.

Как на самом деле работает ветряная турбина? Как мы можем помочь исчезающим пчелам? А откуда берется мусор в море? Наборы для экспериментов, настольные игры и детские книги могут помочь объяснить темы защиты окружающей среды и устойчивого развития во всех их аспектах. Игрушки можно и нужно использовать для объяснения преимуществ возобновляемых источников энергии и вторичной переработки, влияния на климат парникового эффекта, задач экономики замкнутого цикла очень простым и понятным для детей способом. Чем раньше дети познакомятся с темами защиты окружающей среды и устойчивого развития, тем лучше, ведь они имеют первостепенное значение для будущего нашей планеты и грядущих поколений!

Как можно устроить свою жизнь более экологичным способом? С набором **Eco House Build & Play** от **Playpress Toys Ltd** для детей от четырех лет и старше станет понятнее, как использовать солнечные панели и в чем преимущество экологически чистой мебели. Набор состоит из множества упакованных без пластика деталей, из которых можно построить настоящий экодом. Все детали изготовлены из компостируемой древесной массы и их можно комбинировать с другими продуктами этой линейки..



Стать экспертом в области органического земледелия? Органическая теплица **Bio Greenhouse** от **Clementoni** для детей в возрасте от семи лет делает это реальным.



С помощью набора садовых инструментов и специальных подвесных горшков для проращивания в теплице можно выращивать маленькие саженцы, сделанные полностью из переработанного пластика. А входящий в комплект научный справочник поможет маленьким садоводам узнать об истории и секретах органического земледелия.

Как ветер используется для получения энергии? Как работает ветряная турбина? Разобраться в этом вопросе самостоятельно дети в возрасте от 8 до 14 лет смогут при помощи набора для экспериментов на открытом воздухе **Outdoor Experimentierset Windrad** от **KOSMOS**. Пошаговое руководство позволит собрать и откалибровать ветряную турбину, а также предоставит необходимую информацию по темам возобновляемых источников энергии и защиты климата. Все сказано и сделано, можно начинать эксперименты по преобразованию энергии, а полученную энергию использовать для зарядки аккумулятора для фонарика – это ли не успех!



spielwarenmesse
DIGITAL



ТОП ГАДЖЕТОВ, которые необходимы школьнику

Современным детям для учебы не хватает просто учебника, ручки и тетрадки — технологии шагнули далеко вперед, занятия стали интерактивными, и гаджеты глубоко проникли и в жизнь ребенка в целом, и в образовательный процесс в частности. Разбираемся, какие девайсы упростят школьные будни и помогут улучшить успеваемость.

БАЗОВЫЙ УРОВЕНЬ

Телефон

Не будем сильно вдаваться в рассуждения: этот пункт очевиден. В XXI веке даже первокласснику необходим собственный телефон, ведь возможность в случае экстренной ситуации связаться с родителями — не роскошь, а необходимость. В начальной школе стоит ограничиться кнопочным мобильным (или его заменой, о которой поговорим дальше), а ребенку постарше уже точно не обойтись без смартфона.

Ноутбук

Еще один пункт, который не требует комментариев. Компьютер в современной учебе нужен практически постоянно: то презентацию сделать, то к онлайн-занятиям подключиться, то в электронный дневник зайти.

Хотя стоит оговориться, что современные школьники куда лучше и эффективнее используют сенсорные устройства, так что можно рассмотреть и девайсы другого форм-фактора - например, планшеты.

ПОЛЕЗНЫЕ ГАДЖЕТЫ

Детские смарт-часы

Умные часы Philips W200 оснащены сим-картой, они позволяют совершать и принимать вызовы, так что родители могут не переживать, что ребенок останется без связи. Большой плюс такого устройства в сравнении с телефоном заключается в том, что часы всегда находятся на запястье: пропустить звонок или потерять гаджет не так легко, равно как и бросить на дно рюкзака и забыть или разбить. Именно поэтому часы легко станут альтернативой мобильному.

Но основное предназначение детских смарт-часов — забота о безопасности. Для этого они оснащены датчиками местоположения (GPS, LBS) — информация о локации ребенка в реальном времени отображается в специальном приложении на родительском смартфоне. Там же можно указать безопасную зону, и если ребенок покинет ее пределы, то маме или папе на телефон придет уведомление. Все это позволяет не переживать за малыша, если он начинает самостоятельно добираться до школы или кружков.

На случай экстренных ситуаций в Philips W200 предусмотрена функция «скрытого» вызова — когда родитель совершает звонок, а часы автоматически его принимают, не подавая никаких сигналов. Таким образом можно «прослушать обстановку» вокруг ребенка и убедиться, что он в безопасности.

Планшет

А это уже альтернатива или отличное дополнение ноутбуку. Конечно, планшеты больше подходят для развлечений и просмотра видеоконтента — кстати, в том числе, образовательного.

Тем более, что для современных устройств созданы приложения, которые позволяют решать учебные задачи — например, пакет Microsoft Office для написания текстов, работы с таблицами и создания презентаций. А искать информацию в интернете, обрабатывать фотографии, работать со схемами и рисунками на планшете даже удобнее, чем на компьютере, — опять же, большинство детей с детства привыкают пользоваться сенсорными экранами. Ребенок вряд ли часто будет пользоваться сложными профессиональными программами, так что мощностей планшета хватит для его повседневных учебных проектов.

Плюс устройство гораздо легче и компактнее ноутбука, и его проще носить в рюкзаке. В некоторых школах планшетами позволяют пользоваться на уроках в качестве замены учебникам, чтобы не носить тяжелые книги.

Электронная книга

Список литературы на лето обычно состоит из множества книг, покупать их все в бумажном виде дорого, а постоянно носить с собой еще и неудобно — гораздо проще пользоваться электронными версиями (особенно с учетом того, что классическая литература в интернете вообще распространяется бесплатно).

Но экраны современных гаджетов не подходят для долгого чтения: они мерцают и излучают свет синей части спектра, который негативно влияет на здоровье сетчатки и нарушает выработку гормона сна (если пользоваться устройством поздним вечером). А вот электронные книги оснащают e-ink-экранами, которые по своим свойствам не отличаются от обычной бумаги, так что чтение не доставит неудобств.

ДЛЯ САМЫХ ПРОДВИНУТЫХ

Умная колонка

Кроме того, что она позволяет слушать музыку, сказки или образовательные подкасты, колонка с умным голосовым ассистентом может стать прекрасным собеседником для юного почемучки. Ученики младших классов еще не умеют хорошо печатать, и задать поисковику вопрос становится сложной задачей. Спросить же «Как называется столица Франции?», «Сколько глаз у паука?» или «Сколько будет $7 \times 8?$ » сможет даже малыш-первоклассник, который даже читает пока с трудом. С умной колонкой ему будет проще делать домашние задания, а родители смогут немного освободиться от наплыва вопросов.

Наушники с шумоподавлением

Тут все просто: дома не всегда удается поддерживать тишину (особенно когда у ребенка есть братья и сестры, а также громоголосые домашние питомцы). При этом шум отвлекает от учебы — мы все могли дополнительно в этом убедиться во время самоизоляции.

Наушники станут идеальным выходом из ситуации: активное шумоподавление справляется даже с грохотом метро, так что разговоры домочадцев не станут помехой для выполнения домашнего задания, чтения или просмотра лекций.

Прекрасный выбор надежных смартфонов, мобильных телефонов и детских часов вы найдете на сайте <https://xenium-mobile.ru/>

Конструктор-головоломка для всей семьи



Изготовлен из натуральной ольхи



Развивает
абстрактное мышление



Способствует развитию
мелкой моторики рук



Тут интересно:
@gr0pper

«Мир детства»



С 21 по 24 сентября 2021 года в ЦВК «Экспоцентр» прошла 26-я международная выставка «Индустрия детских товаров» – «Мир детства-2021» – крупнейшее конгрессно-выставочное мероприятие в сфере индустрии детских товаров на территории России, стран Восточной Европы и СНГ.

В церемонии официального открытия выставок приняли участие депутат Государственной Думы Федерального собрания Российской Федерации VIII созыва, президент Ассоциации производителей и потребителей детских товаров и услуг «Выбор Родителей» Татьяна Буцкая, вице-президент Торгово-промышленной палаты РФ Максим Фатеев, директор Департамента развития промышленности социально значимых товаров Министерства промышленности и торговли РФ Дмитрий Колобов, главный внештатный специалист Минздрава России по детской реабилитации, депутат Московской городской Думы Татьяна Батышева, член Совета при Президенте Российской Федерации по реализации государственной политики в сфере защиты семьи и детей, президент Ассоциации предприятий индустрии детских товаров Антонина Цицулина, генеральный директор АО «Экспоцентр» Алексей Вялкин и другие почетные гости.

По словам выступающих, выставки вновь представили все самое лучшее, что производится для нашего подрастающего поколения. Несмотря на тяжелый пандемийный год отечественным производителям удалось не только успешно справиться с новыми вызовами, но и нарастить экспорт товаров для детей.

В этом году около 400 компаний из 17 стран: Республики Беларусь, Болгарии, Великобритании, Германии, Дании, Израиля, Италии, Казахстана, Канады, Киргизии, Китая, Нидерландов, Польши, Республики Корея,



России, США и Франции, - представили внимание пятнадцати тысяч специалистов новинок более 1000 брендов, разместившихся на площади около 12 500 м².

В частности, стоит отметить такие компании, как ГК «Алиса», «Грат Вест», Издательство «РОСМЭН», «КОНИК», «Компания Оптима», «Наша игрушка», «Нордпласт», «Полесье», «РИКИ», Red Carpet Studio, «Рант», «Русский стиль», «Сима Ленд», «Симбат», «СТС Медиа», Step puzzle, «Симба тойз рус», ТД «ГАММА», ТНГ, «ЭДМ», «Феникс+» и «Онитойс».

Благодаря содействию российских региональных структур в Москву приехали компании из Республики Татарстан, Удмуртской Республики, Пермского края, Ставропольского края, Архангельской, Белгородской, Ивановской, Кировской, Костромской, Липецкой, Московской, Омской,

Орловской, Рязанской, Саратовской, Смоленской, Тамбовской, Тверской, Томской, Ульяновской, Челябинской и Ярославской областей.

Важнейшей составляющей выставки «Мир детства» является, как известно, ее обширная деловая программа. С целью обеспечения широкого охвата зарубежной и региональной профессиональной аудитории она была организована в офлайн- и гибридном форматах. Так что за выступлениями российских и зарубежных специалистов внимательно следили несколько тысяч пользователей из разных регионов России и мира.

Центральным событием первого дня стал ЭКСПО-Форум «Индустрия детских товаров-2021. Возрождение».

Сессии Форума «О мерах поддержки малого и среднего бизнеса – разговор с бизнесом», «Что нужно знать о сертификации детских товаров, чтобы эффективнее управлять своим бизнесом в условиях недействительности?», «Развитие индустрии детских товаров на пространстве Евразийского экономического союза», «Маркировка детских товаров» прошли в разных форматах – онлайн, офлайн, гибридном, что позволило сделать доступной для предпринимателей из регионов страны актуальную для развития бизнеса информацию, в том числе, по вопросам сертификации и маркировки.

Одним из ключевых событий Форума стала конференция «Влияние игр, игрушек, визуального контента на патриотическое воспитание ребенка». Организаторами мероприятия стали Совет по культуре Молодежного парламента при Государственной Думе ФС РФ и Фонд поддержки образовательных и воспитательных инициатив «Народный проект», при партнерстве АО «Экспоцентр».

С видеобращением к участникам конференции обратился председатель Экспертного совета по культуре Молодежного парламента Государственной Думы ФС РФ Александр Соловкин: «Сегодня мы ответственны за то, какие тренды формируются у детей и молодежи. В эпоху информационного бума, когда социальные сети определяют, кто для молодежи является лидерами, мы с вами обязаны заниматься развитием креативных индустрий, отвечать за патриотическое воспитание молодежи и взаимодействие в этом направлении власти и бизнеса». По его мнению, сейчас «райне не хватает национально ориентированных игрушек, мультиков и сказок».

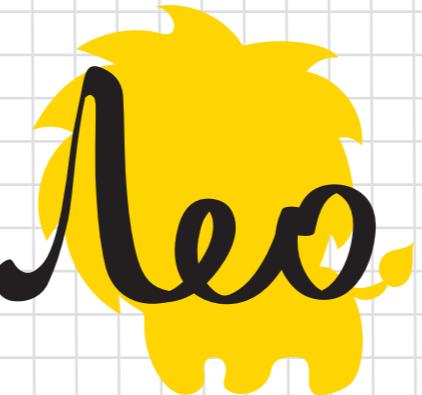
С 21 по 23 сентября состоялись мероприятия АКАДЕМИИ РОСТЕСТ «Декларирование и сертификация: новый смысл знакомых понятий», организованные АО «РОСТЕСТ» в партнерстве с АО «Экспоцентр». Полные залы собрали сессия ЭКСПО-форума «Индустрия детских товаров-2021. Возрождение» «Что нужно знать о сертификации товаров, чтобы эффективнее управлять своим бизнесом в «условиях недействительности?», Нетворкинг «Аквариум» с участием регуляторов – представителей Ростеста, Росстандарта, Минпромторга России, ФТС, а также тематические «горячие столы» «Что ждет детство в будущем? Изменения в требованиях к детским товарам», «Что такое правильная сертификация?», «Как комплаенс-сертификация может снизить риски штрафов и помочь выйти на экспорт?».

21 сентября состоялся Форум «Успешный старт магазинов детских товаров на маркетплейсах: реальные кейсы, статистика и прогнозы рынка», организатором которого выступила компания XWAY, крупнейший операционный партнер маркетплейсов. Модератором форума стал Антон Ларин, эксперт в области ритейла

и электронной коммерции, сооснователь компании XWAY. Операционный директор XWAY Вадим Солынин рассказал о трендах и перспективах онлайн-ритейла, стабилизации рынка ритейла, росте интереса пользователей к e-commerce, о том, на какие маркетплейсы нужно обратить внимание. Спикер также указал на то, что в топе e-commerce России остается «большая тройка» – AliExpress, Wildberries, Ozon. Оживленный интерес вызвали выступления руководителя направления «Товары для детей и мам» AliExpress Россия Ксении Сапон, руководителя отдела продаж компании «Март» Анастасии Бардиной и Алексея Светловского из СРО XWAY.

21 сентября стал Днем SMM и блогеров. Живой интерес аудитории вызвал Форум Blogger Day, организованный АО «Экспоцентр» и digital-агентством OLYMPX. Управляющий партнер, директор департамента интернет

ВСЕ НЕОБХОДИМОЕ ДЛЯ ТВОРЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕБЕНКА



#школаСАД

Фирма «ГАММА» г. Москва, 111024, 5-я Кабельная ул., д. 3
e-mail: opt-kanz@firma-gamma.ru,
тел: +7 (495) 784-7788

www.firma-gamma.ru

АО «Гамма ТД», 111024, г. Москва, ул. 5-я Кабельная, д. 3, ОГРН 1127747085212

LEO-SHKOLASAD.RU

рекламы

digital-агентства OLYMPX, консультант по стратегическому маркетингу и спецпроектам в области интернет-маркетинга, преподаватель Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова Анна Килимниченко стала не только модератором Форума, но и рассказала о трендах 2021/2022 в SMM-продвижении, об искусстве презентации товара в соцсетях, продвижении магазина детских товаров, секретах организации съемки с детьми для TikTok, разборе аккаунтов.



Эффективному продвижению товаров в социальных сетях был посвящен и трёхдневный марафон «Community management & social media в продвижении детских товаров и одежды», проходивший в рамках проекта «ЭКСПО-АКАДЕМИЯ».

Традиционно важными событиями на выставках 21, 22 и 23 сентября стали мероприятия КВК «Империя», КК «Симпозиум» и АО «Экспоцентр».

21 сентября состоялась IV Всероссийская конференция «Формула успеха детского магазина: Товары для новорожденных и мультиформат».

Участниками конференции стали представители детской розницы, специализирующейся на товарах для новорожденных, а также мультиформатной детской розницы. Ведущие исследовательские агентства GfK Rus и Ipsos осветили актуальную ситуацию на рынке товаров для новорожденных и рассказали о новом покупательском поведении родителей в 2021 году. Топовые эксперты по развитию детского ритейла поделились работающими инструментами и лайфхаками по привлечению и удержанию покупателей в офлайн-магазине.

В новом интерактивном формате проходил 22-й Всероссийский Торговый Форум «Поставщик детских товаров» с Центром Закупок Сетей™. Первая Форсайт-сессия была посвящена прогнозам по рынку детских товаров. Эксперты PSYHEA, NPD Group, ВШЭ, TopMinin ответили на вопросы, как будет

выглядеть игрушка будущего, какие маркетинговые инструменты умирают, а что никогда не утратит своего значения, как будет потребитель будущего принимать решения о покупке детских товаров уже завтра.

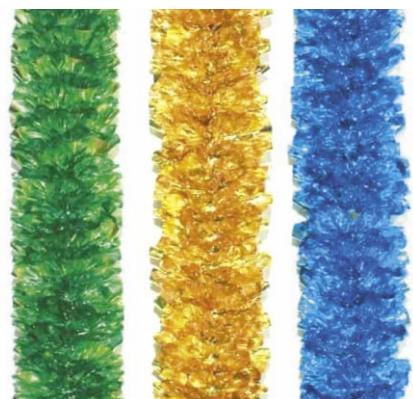
Центр Закупок Сетей стал ключевым событием Форума. 95 закупщиков из 45 детских и FMCG-сетей и десятки компаний-поставщиков провели более 1000 переговоров о поставках всего за один день. Обновлять свой ассортимент приехали крупнейшие сети России и стран СНГ: «Дочки Сыночки», «Детский Мир», Ozon, «ВотОня», «Бубль Гум», «Еркемай», «Перекрёсток Впрок», «Котофей» и многие другие.

О том, как не потеряться среди тысячи брендов и выбрать ту лицензию, которая неизбежно оккупится, какие подводные камни работы с лицензиями поджидают лицензиатов рассказали участники 4-го Всероссийского бизнес-форума «Рынок лицензионных детских товаров» Майя Москвичева («Рики»), Валентина Курсанова («О+ Media»), Татьяна Рехтина и Дарья Торицина («СТС Медиа»), Роман Федотов («Олимп»), Алина Лант и Марина Лучина (Ipsos) и другие.

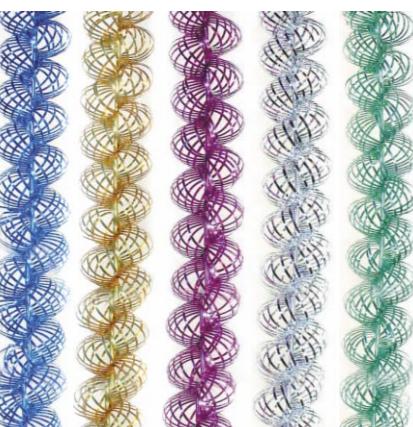
Впервые участником выставки «Мир детства-2021» и мероприятий её деловой программы стала компания Red Carpet Studio – эксклюзивный создатель экосистемы проектов, посвященных развитию и производству веб-серериалов в России. Студия специализируется на производстве и международной дистрибуции анимационного контента для детей. Компания представила два новых проекта: «Космический доктор кот» и «Пугашки».



«Мир детства»



Гирлянда Волна



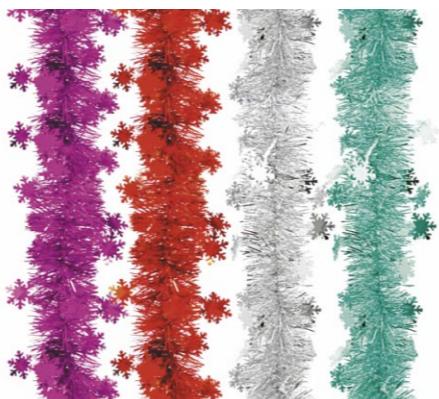
Гирлянда Вьюга

Производитель елочных украшений
ООО "Каз Ком"



Серпантин

Дождик

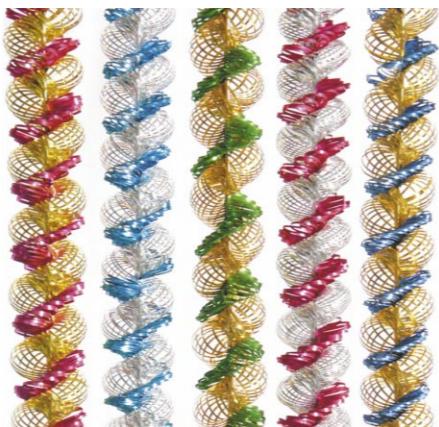


Гирлянда Снежинка



Собственное производство в России

- * Новогодние гирлянды - 65 видов
- * Мишура - 19 видов
- * Дождик новогодний - 19 видов
- * Серпантин бумажный



Гирлянда Спираль двойная

ООО "Каз Ком"

Ярославская обл., г. Переславль-Залесский, п. Сельхозтехника, д.3ж

Тел/факс: (48535) 3-04-65, сот. +7-905-637-21-59, +7-961-025-75-31

e-mail: kazkom08@mail.ru

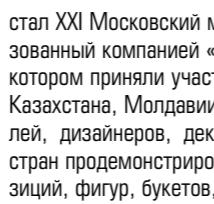
www.kaz-kom.com

«Мир детства»

Мультсериал «Космический Доктор Кот», в разработке которого принимал участие легендарный голливудский сценарист Джек Энъарт (Jack Enyart), стал, кстати, амбассадором выставки. В её преддверии студия выпустила ролик, в котором Космический Доктор Кот и другие персонажи мультсериала приглашали посетить выставку «Мир детства».

23 сентября состоялась III Международная научно-практическая конференция «Игровая культура современного детства», организованная Ассоциацией предприятий индустрии детских товаров и Национальной ассоциацией игрушечников. В конференции приняли участие научные эксперты, педагоги, производители игр и игрушек, дизайнеры, маркетологи и органы государственной власти, отвечающие за развитие и регулирование игропрома, а также все, кому интересно настоящее и будущее детей. В дискуссиях были подняты самые насыщные темы – влияние онлайн среды на реальный мир ребенка, популярные детские тренды, дизайн игровой среды, гендерная специфика игр современных детей, регулирование и экспертиза игр и игрушек. Представители органов государственной власти рассказали о планах по обновлению стандартов и требований для участников игропрома.

Одним из значимых мероприятий деловой программы стала Всероссийская конференция «Защищенное детство». Конференцию провели Общероссийская общественная организация поддержки материнства и детства «Совет Матерей», АНО Экспертно-просветительский центр помощи будущим и состоявшимся родителям «Выбор Родителей» при поддержке АО «Экспоцентр». Модератором выступила депутат Государственной Думы Федерального собрания РФ VIII созыва, председатель Совета Матерей,



координатор проекта ОНФ «Материнская платформа «Время Рожать» Татьяна Букская. Участники конференции обсудили проблемы, связанные с обеспечением надлежащего качества и безопасности товаров для детей на российском рынке

Крупнейших российских и зарубежных участников рынка сборных моделей собрал XIV Всероссийский Форум моделлистов, организованный ООО «АйСиЭм» при партнерстве «Экспоцентра». Руководители фирм обсудили направления развития рынка моделей и анонсировали очередные новинки.

Ярким событием деловой программы выставки стал XXI Московский международный фестиваль воздушных шаров, организованный компанией «Европа уно трэйд» при поддержке АО «Экспоцентр», в котором приняли участие более 500 профессионалов из России, Беларуси, Казахстана, Молдавии и Украины. Лучшие команды художников-оформителей, дизайнеров, декораторов из разных уголков России и зарубежных стран продемонстрировали искусство создания из шаров воздушных композиций, фигур, букетов, костюмов... Всего было надуто более 1 млн. шаров.

Параллельно состоялся и Открытый чемпионат России по профессиональному аэродизайну. Победители соревнований определялись в семи номинациях: «Большая скульптура», «Крафт букет», «Букет для доставки», «Костюм из воздушных шаров», «Черный ящик», самой быстрой номинации – «12 минут» и новой онлайн-номинации – «Фотоконкурс». А на семинарах известные мастера мирового аэродизайна поделились своими профессиональными секретами с начинающими и опытными коллегами.

Организаторы приглашают вас на 27-ую международную выставку «Мир детства-2022», которая состоится с 27 по 30 сентября 2022 года в ЦВК «Экспоцентр».

Материал предоставлен пресс-центром ЦВК «Экспоцентр»

выставки



Серия «Лео» – это широкий ассортимент самых востребованных товаров для детского творчества. Инструменты и материалы высокого качества предназначены для занятий на уроках ИЗО, труда и эстетического воспитания в детских садах, общеобразовательных и художественных школах, творческих мастерских.

ЧЕРНОГРАФИТНЫЙ КАРАНДАШ



арт. LNBP
Упаковка: 12 шт.

ЛИНЕЙКА ДЕРЕВЯННАЯ



арт. WRL-30, 30 см
Упаковка: 50 шт.

ПАПКА С БУМАГОЙ
ДЛЯ РИСОВАНИЯ

арт. LPD-20, 20 листов

НАБОР ЦВЕТНОЙ
ГАЗЕТНОЙ БУМАГИ

арт. LPSCS-01, односторонняя
арт. LPSCS-02, двухсторонняя
8 цветов, 16 листов

НАБОР БЕЛОГО КАРТОНА



арт. LWC-01 немелованный
арт. LWCM-01 мелованный
8 листов

НАБОР ЦВЕТНОГО КАРТОНА
МЕЛОВАННОГО

арт. LSCC-01, 8 цветов, 8 листов
мелованный

НАБОР ЦВЕТНЫХ ТРЕХГРАННЫХ
КАРАНДАШЕЙ ДЖАМБО

арт. LSTJ-12, 12 цветов

НАБОРЫ ДЕКОРАТИВНОЙ БУМАГИ



арт. LCP-01
4 цвета, 8 листов
набор флуоресцентной
самоклеящейся бумаги



арт. LCP-03
5 цветов, 5 листов
набор голограммической бумаги



арт. LCP-05
4 цвета, 4 листа
набор самоклеящейся
металлизированной бумаги



арт. LCP-07
5 цветов, 5 листов
набор металлизированного
картона с тиснением

КРАСКИ АКВАРЕЛЬНЫЕ
МЕДОВЫЕ

арт. LPW-0112 12 цветов
арт. LPW-0118 18 цветов
арт. LPW-0124 24 цвета

ПЛАСТИЛИН ВОСКОВОЙ
НЕОНОВЫЕ ЦВЕТА

Наборы со стеком
арт. LPMCF-0106 6 цветов 72 г
арт. LPMCF-0108 8 цветов 96 г
арт. LPMCF-0110 10 цветов 120 г
арт. LPMCF-0112 12 цветов 144 г
Вес бруска: 12 г

ПЛАСТИЛИН ЛЕГКИЙ
МЕГАНАБОР «БОЛЬШАЯ ИГРУШКА»

В наборе: 4 цвета пластилина,
глазки и 3 стека
Вес набора: 450 г
Высота готового изделия: 20 см



арт. C109Y
арт. C113Y
арт. C112Y
арт. C107Y
арт. C108Y

КРАСКИ ПАЛЬЧИКОВЫЕ



арт. LFP-4 4 цвета
арт. LFP-6 6 цветов
Объем баночки: 40 мл

ПАПКА НА МОЛНИЮ



арт. LZF-04, формат А4
арт. LZF-05, формат А5

Фирма «Гамма»
г. Москва, 111024, ул. 5-я Кабельная, д. 3.
Тел./факс: (495) 784-77-88, (495) 741-70-07, e-mail: office@firma-gamma.ru
www.firma-gamma.ru

ЛАСТИК ПРЯМОУГОЛЬНЫЙ



арт. LLS-01
Размер: 35 25 8 мм
Цвет: ассорти 5 цветов
Упаковка: 45 шт. в шоубоксе

Гамма



Конструкторы из дерева Для детей от 3 лет

Более 1200 моделей на темы: насекомые, птицы, морской и животный мир, динозавры, автомобили, военная и строительная техника, кукольные дома и мебель.

Модели состоят из готовых деревянных деталей, предназначенных для последующей сборки.

Наши сборные модели создают условия для самостоятельного творчества детей, помогают проявиться детским талантам, способствуют развитию фантазии и пространственного воображения ребенка.

Игрушки помогают развитию мелкой моторики, имеют игровое и творческое продолжение.



Развивающие игры

Компания "ВГА-ИНТ" предлагает Вашему вниманию сборные деревянные модели и широкий ассортимент развивающих игр, выполненных из высококачественного, экологически чистого материала.



BabyBoss – молодая компания по производству развивающих игрушек из дерева с первых лет жизни.

Наша фабрика находится в одном из самых экологически чистых регионов России - Республике Марий Эл. А главная гордость Марий Эл – это леса, самые большие на берегах Волги. Поэтому наши игрушки сделаны из экологически чистых материалов и стойких, испытанных, качественных красок.

Производство компании **BabyBoss** оснащено современным оборудованием и программным обеспечением, что позволяет минимизировать ошибки и создавать каждый день что-то новое.

Наши игрушки познакомят вашего малыша с геометрическими формами, цветами, с цифрами и буквами. Помогут в развитии пространственного мышления, воображения и логики, а также мелкой моторики рук.

Настольные и сюжетно-ролевые игры, бизиборды и бизидома, конструкторы и мебель для кукол можно приобрести у нас как по оптовым, так и по розничным ценам.

Продукция торговой марки **BabyBoss** успешно прошла сертификацию.

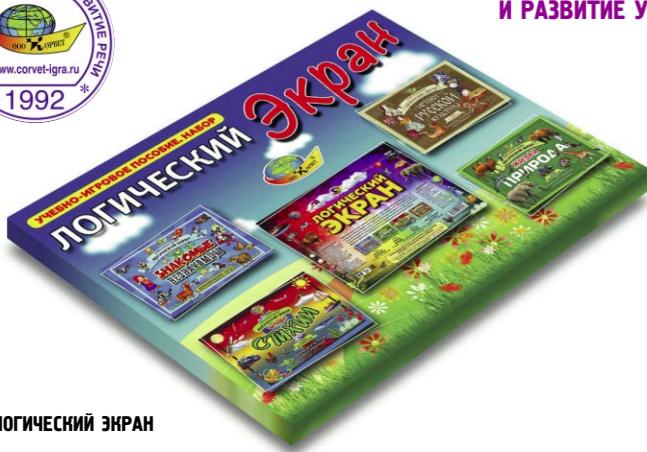
Наши игрушки - ключ к успешному освоению вашим малышом речи. Играйте и развивайтесь вместе с нами!

С уважением компания **BabyBoss**





РАЗВИВАЮЩИЕ ИГРЫ и КОНСТРУКТОРЫ



ЛОГИЧЕСКИЙ ЭКРАН

Игровое пособие **ЛОГИЧЕСКИЙ ЭКРАН** представлено блоками с заданиями:
1-й блок – «Знакомые незнакомцы» знакомит детей с разнообразием животного мира, помогает узнавать животных по их неповторимому облику и продолжает экологические игры с помощью казки «Об умном мышонке»

2-й блок – «Живая природа» вводит детей в мир зверей и птиц

3-й блок – «Четыре стихии» знакомит детей с агрегатным состоянием воды, земли и воздухом, особенностями использования их человеком, ролью огня в жизни человека.

4-й блок – «Истоки русской культуры» знакомит детей с традициями русской культуры, с мастерами и созданными ими предметами искусства.

ЛОГИЧЕСКИЙ ЭКРАН
для малышей

Возраст 3+

Игровое пособие **ЛОГИЧЕСКИЙ ЭКРАН ДЛЯ МАЛЫШЕЙ** представлено заданиями:

1-й блок – «Родные сказки». Наша задача на материале сказки «Ренка» содействовать развитию наблюдательности у ребёнка, умений сравнивать, анализировать.

2-й Блок – «Добрые стихи» - подарок ребёнку для воспитания чувства прекрасного, введение его в мир поэзии на основе игр со стихами.

3-й блок – «Мир вокруг». Сенсорное развитие ребёнка, закрепление умения выделять свойства предметов.



vk.com/planetakniga
www.facebook.com/IzdatelstvoPlaneta/
https://www.instagram.com/planeta_kniga/



ПЛАНЕТА - ДЕТИМ

Более 1000 наименований развивающей литературы

Подготовка
к школеПособия
по логопедииНаглядные пособия, журналы
учета, наградные бланки

ООО «Планета», г. Москва
тел. 8 (495) 988-72-83 (303,314)
e-mail: info@planeta-kniga.ru
www.planeta-kniga.ru

для САМЫХ МАЛЕНЬКИХ



НОВИНКА
Оборудуемая зона игр представлена четырьмя наборами игр для разных возрастных групп

Набор №1 (3-4 г.)
состоит из 57 игр 28 наименований



Набор №2 (4-5 л.)
состоит из 53 игры 34 наименования



Набор №3 (5-6 л.)
состоит из 55 игр 37 наименований



Набор №4 (6-8 г.)
состоит из 54 игры 38 наименований



000 "Корвет", Санкт-Петербург, Россия, ул. Фурштатская, 19-35Н, тел.: +7-812-712-1005, +7-921-7921-840, e-mail: corvet_igra@mail.ru
Смотрите на сайте www.corvet-igra.ru и в соцсетях:



000 "Наивный мир"
610035, г. Киров,
ул. Воровского, д.107Б
Тел.: (8332) 51-44-23
E-mail: naiv.mir@yandex.ru
www.naivmir.ru



№1

весна

'22

ПЛАНЕТА Детство

Журнал "Планета Детство"

Издание зарегистрировано
в Государственном комитете
Российской Федерации по печати
свидетельство №018234
от 29 октября 1998 г.

Главный редактор
Елена Кузнецова

Директор рекламного отдела
Алена Антипова

Редактор
Екатерина Архипова

Художественный редактор
Андрей Кузнецов

Адрес редакции:
127521, Москва,
Старомарьинское шоссе, 6

Тел.: +7-910-438-79-04

E-mail: planeta@planetadetstvo.ru

www.planetadetstvo.ru

При любой форме перепечатки
или воспроизведения материалов
ссылка на журнал обязательна

За содержание рекламы
редакция ответственности не несет

В номере:

| | |
|--|------------|
| Новый мир – новый MIXIT! | стр. 1 |
| Kind+Jugend 2022. 8-10 сентября 2022 года, Нельн, Германия | стр. 2 |
| На Spielwarenmesse Digital 2022 назвали победителей ToyAward | стр. 45 |
| Игрушки становятся «зелеными» | стр. 6-7 |
| Топ гаджетов, которые необходимы школьнику | стр. 8 |
| «Мир детства» | стр. 10-12 |

реклама 12+

| | |
|---|----------------|
| «Бауэр»: INTEX | 1 стр. обложки |
| «Крокус Экспо»: выставка «Kids Russia 2023» | 2 стр. обложки |
| «Koelnmesse»: «Kind + Jugend 2022» | стр. 3 |
| Фирма «Гамма»: товары для детского творчества «Лео» | стр. 5 |
| «@gr0pper»: конструктор-головоломка «GROOPPER» | стр. 9 |
| Фирма «Гамма»: все необходимое для творческого развития ребенка «Лео» | стр. 11 |
| «Экспоцентр»: выставка «Мир детства 2022» | 3 стр. обложки |
| «Бомбо»: Playmobil | 4 стр. обложки |

Каталог «Игры, игрушки, товары для детей. Весна 2022»

| | |
|---------------------------------------|---------|
| ЁЛОЧНЫЕ УКРАШЕНИЯ | стр. 12 |
| НАБОРЫ И МАТЕРИАЛЫ для ТВОРЧЕСТВА | стр. 13 |
| ДЕРЕВЯННЫЕ РАЗВИВАЮЩИЕ ИГРЫ и ИГРУШКИ | стр. 14 |
| РАЗВИВАЮЩИЕ ИГРЫ и КОНСТРУКТОРЫ | стр. 16 |
| РАЗВИВАЮЩИЕ КНИГИ | стр. 19 |
| Для САМЫХ МАЛЕНЬКИХ | стр. 19 |



МИР дeтсTвa



27-я международная выставка
«Индустрия детских товаров»

27–30
СЕНТЯБРЯ
2022

Россия, Москва, ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»
www.mirdetstva-expo.ru



При поддержке Министерства промышленности и торговли РФ
Под патронатом ТПП РФ

ЭКСПОЦЕНТР



Реклама

12+