

**>50%**  
руководители компаний  
**ПОСЕТИТЕЛИ  
ВЫСТАВКИ**  
принимают решение  
о закупках  
**>90%**

**12680**  
посетителей

**9-11**  
февраля

**СКРЕПКА  
ЭКСПО**

**2021**

**400**  
участников

РОСТ  
ЭКСПОНЕНТОВ  
С ДЕТСКОГО  
И СУВЕНИРНОГО РЫНКА  
**35%**  
ПО СРАВНЕНИЮ С 2019 ГОДОМ

**95%**  
считают выставку  
ключевой для  
будущих  
продаж

ХОББИ  
ТВОРЧЕСТВО  
РЮКЗАКИ • НОВЫЙ ГОД  
СУВЕНИРЫ • ПОДАРКИ  
РАЗВИВАЮЩИЕ ИГРЫ  
ДОМ И ОФИС  
ДЕТСТВО

# 28 СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ МУЛЬТИТЕМАТИЧЕСКАЯ ВЫСТАВКА

КАНЦТОВАРЫ, ИГРУШКА, СУВЕНИРЫ, ДОМ И ОФИС, ПРОДУКЦИЯ ДЛЯ ОБУЧЕНИЯ

Россия, Москва, МВЦ Крокус Экспо  
2 павильон, 10 и 11 зал

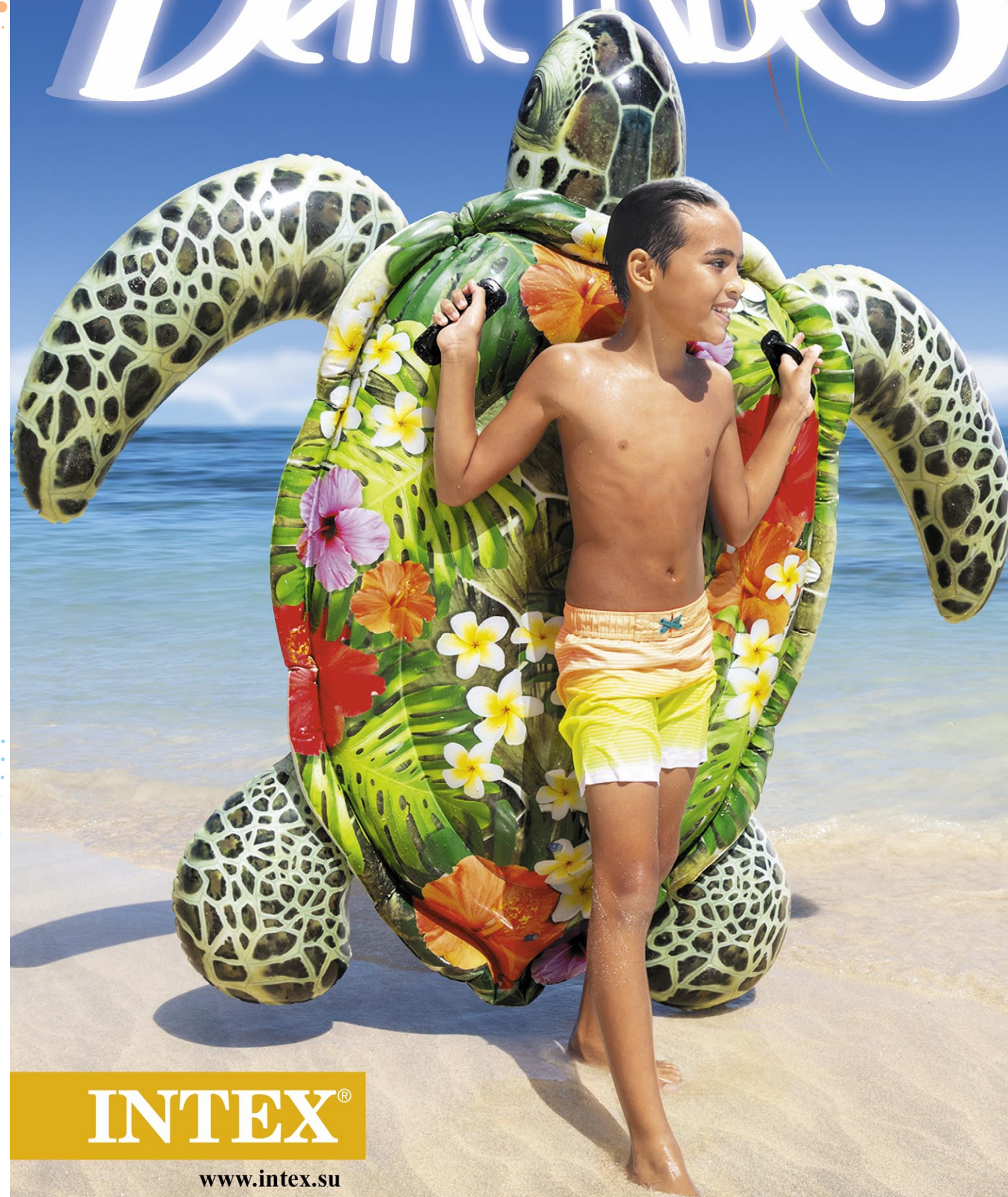
[WWW.SKREPKAEXPO.RU](http://WWW.SKREPKAEXPO.RU)

+7 495 648 91 38 • [expo@apkor.ru](mailto:expo@apkor.ru)

журнал  
для разработчиков, производителей и продавцов  
товаров для детей

№1  
2020

# ПЛАНЕТА Детство



# INTEX®

[www.intex.su](http://www.intex.su)



See you  
again  
in 2021

MOSCOW МОСКВА  
2021

kids russia



member of Spielwarenmesse eG



Join  
us!

Встречаемся  
снова в 2021  
году

[www.kidsrussia.ru](http://www.kidsrussia.ru)

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ВЫСТАВОЧНЫЙ ПРОЕКТ

ПОДАРКИ

GIFTS EXPO



ИГРЫ И  
ИГРУШКИ  
Экспо



Новый Год Expo  
Christmas & Festive  
Decorations



17–19 марта 2020

21–24 сентября 2020

Россия, Москва,  
Выставочный комплекс  
«ГОСТИНЫЙ ДВОР»

Более 500 участников из 20 стран мира!  
Весь мир подарков, сувениров, игр  
и игрушек в Гостином дворе!



При поддержке Департамента торговли  
и услуг Правительства Москвы,  
Московской торгово-промышленной палаты  
Организатор: **GIFTS INTERNATIONAL**  
Тел.: +7 (495) 729-31-38, 972-48-31  
[expo@gifts-expo.com](mailto:expo@gifts-expo.com) [www.gifts-expo.com](http://www.gifts-expo.com)





# «Мир детства»

С 24 по 27 сентября 2019 года в ЦВН «Экспоцентр» прошла 25-я юбилейная международная выставка «Индустрия детских товаров» - «Мир детства-2019», в очередной раз подтвердившая статус выставки №1 товаров для детей в России, где профессионалы рынка со всего мира имеют возможность встретиться для обмена опытом, приобретения полезных знакомств и обсуждения дальнейшего развития отрасли.

По традиции выставка «Мир детства-2019» проходила одновременно с выставкой «СJF-Детская мода-2019. Осень». В церемонии их официального открытия приняли участие уполномоченный при Президенте Российской Федерации по правам ребенка Анна Кузнецова, первый заместитель председателя Комитета Госдумы ФС РФ по международным делам Светлана



Журова, директор Департамента развития промышленности социально значимых товаров Минпромторга России Дмитрий Колобов, член Комитета Госдумы ФС РФ по вопросам семьи, женщин и детей Анна Кувычко, президент Российского Союза предпринимателей текстильной и легкой промышленности Андрей Разбродин, президент Ассоциации предприятий индустрии детских товаров Антонина Цицулина, начальник Управления собственных выставок «Экспоцентр» Екатерина Беднова и другие официальные лица.

Выступающие оценили юбилейную выставку «Мир детства» как ключевое мероприятие отрасли и пожелали ей дальнейшего развития, поиска новых форматов с тем, чтобы все представленные на рынке достижения были доступны российским потребителям на всей территории нашей огромной страны. Гости отметили представительный международный состав участников, заметный рост числа российских производителей, представляющих интересную инновационную продукцию. Участники официального открытия поблагодарили «Экспоцентр» за организацию прекрасных выставок и поздравили его с 60-летним юбилеем.

Выставочная площадка «Мир детства-2019» объединила ведущих отечественных и зарубежных производителей и поставщиков детских товаров. 734 компании из 30 стран (536 российских и 198 иностранных) представили масштабную экспозицию на площади около 19 000 м² и получили уникальную возможность продемонстрировать свои бренды и инновационные разработки в сфере индустрии товаров для детей и подростков.



Экспозиция отразила все многообразие индустрии товаров для детей в таких категориях, как игры, игрушки, книги и пособия для обучения и развития, образовательные программы, товары для новорожденных, все необходимое для детского творчества, высокотехнологичные игрушки и робототехника, детская мебель, спортивный инвентарь, подарки, товары для организации праздников, лицензионная продукция и многие другие.

Участниками выставки были представлены бренды Angry Birds, BabyBjorn, Bebecar, Bumbleride, Castorland, Concord, Graco, Cybex, Dr. Brown's, Egg, Faber-Castell, Fisher-Price, Giotto, Hansa Creation, Hauck, Joie, Kores, Lovular, Micuna, Oribel, Playgro, Razor, Recaro, Schleich, Snowmen, Thule, TY, UPPAbaby, Valco Baby и другие.

Особый интерес посетителей вызвали новые компании, как российские, так и зарубежные, в том числе, Rainbow S.p.A. (Италия), Amik Wooden Toys (Румыния), Balonevi San.Ve Tic. A.S. (Турция), Blue Mount Technology Co., Ltd. (Республика Корея), Caraz Co. Ltd. (Республика Корея), Comercial Persan, S.A. (Испания).

Качественную и безопасную продукцию отечественного производства представили 534 российские фирмы и предприятия: ООО «7-Я»; Компания «Академия Холдинг», Торговый дом «Азбукварик», Компания «Альт», Продюсерская компания «Аэроплан», ООО «Бауер», Компания «Биджи», ОАО «Весна», ТД «Гамма», ТД «Гулливер и Ко», ООО «Звезда», Издательство «Hobby World», Химический завод ПК «ЛУЧ», Компания «Наша Мама», Завод художественных красок «Невская Палитра»,



ООО «Нордпласт», Завод «Огонек», Компания «ОРАНЖ», Детский развлекательный канал «О!», ООО «Премьер-Игрушка», ООО «РАНТ Трейд», ООО «Росмэн», ЗАО «Русский стиль», Компания «Рыжий Кот», Фабрика детских автокресел «Старт», ООО «Стеллар», ЗАО «Степ Пазл», ООО «Фабрика Детства», ООО «Феникс +», Издательство «Феникс-Премьер», Компания «Хатбер-М», ООО «Дюран» (ТМ Царь-Елка), Издательство «ЭКСМО» и многие другие.

В этом году на выставке «Мир детства» была сформирована Лицензионная площадка, в работе которой приняли участие «Союзмультфильм», агентство Megalicense, Контент-студия «Rainbow», Компания «СТС Медиа», Компания «O+ Media», Продюсерская компания «Аэроплан», Лицензионное агентство «brand4rent».

В рамках выставки состоялся 20-й юбилейный Московский Международный Фестиваль воздушных шаров, организованный ЗАО «Европа Уно Трейд» при поддержке АО «Экспоцентр». Темой Фестиваля стал «Город мастеров. 20 лет спустя».



Юбилей — это всегда праздник. А на праздник принято приглашать друзей. И на свой 25-й день рождения выставка «Мир детства» собрала лучших участников отрасли детских товаров.



«Выставка «Мир детства» вступает в 25-й — юбилейный — год с очень хорошими результатами и отличным настроением, — отметила руководитель дирекции выставки «Мир детства» Елена Гуреева. — Несмотря на непростую экономическую ситуацию выставка не просто сохранила своих экспонентов, но и приобрела новых. Более того, к нам вернулись наши давние друзья, которые по разным причинам не выставлялись несколько лет».

«Экспоцентр» выразил особую благодарность и наградил дипломами ООО «Звезда», ООО «Европа уно трейд», Химический завод ПК «ЛУЧ», ООО «Бауер», ООО «Март», ООО «Премьер игрушка», ТД «Гулливер и Ко», Завод «Огонек», ЗАО «Русский стиль», ООО «Юнитойс», АО «ЧПО им. В.И. Чапаева» и другие компании, которые принимают участие в выставке с первых лет ее проведения.

«Юбилейная 25-я выставка «Мир детства» стала точкой отсчета новой четверти века для нашей индустрии, — подчеркнула Антонина Цицулина. — Говорят, выставка — зеркало рынка, и выставка этого года максимально представляет все ключевые категории детских товаров. Чем она отличается? Тем, что более 25 регионов организовали свои региональные экспозиции по приоритетному национальному проекту «Международная кооперация



и экспорт». Самый главный человек на выставке — это специалист, который на неё приезжает, который в самое маленькое село, в самую маленькую автолавку привозит нашу игрушку, нашу распашонку, нашу кроватку. Потом, естественно, экспоненты — наши производители, дистрибьюторы, международные компании, которые показывают лучшие новые разработки. Эта выставка — начало нашего сезона».

Центральным событием деловой программы на выставке «Мир детства» стал ежегодный Конгресс индустрии детских товаров, организованный Минпромторгом России при поддержке «Экспоцентра».



Пленарное заседание Конгресса было посвящено теме «Национальные проекты — драйверы развития индустрии детских товаров». На сегодняшний день индустрия детских товаров включает в себя более десятка отраслей и свыше 1000 производителей — в основном представителей малого и среднего бизнеса. Участники этой пленарной сессии обсуждали, как работают государственные программы и чем они могут быть полезны индустрии детских товаров.

Говоря о тенденциях рынка детских товаров, Дмитрий Колобов отметил рост его подросткового сегмента — в первом полугодии 2019 г. объем рынка детской продукции составил 388 млрд. рублей, показав 2% прироста по сравнению с соответствующим периодом прошлого года, при этом по итогам прошлого года доля отечественной продукции достигла почти 28%. «Детская продукция отечественного производства начинает отвоевывать рынок», — констатировал эксперт.

Большой интерес у участников выставки вызвала сессия «Внедрение системы цифровой маркировки и прослеживаемости детских товаров», организованная Минпромторгом России и Ассоциацией индустрии детских товаров (АИДТ). Основным спикером мероприятия стал Дмитрий Скорчеллетти, руководитель Центра развития перспективных технологий (ЦРПТ).

Так как государственная система цифровой маркировки охватит до 2024 года практически все товарные группы детских товаров, то эта тема вызвала большой резонанс в профессиональном сообществе. Модератором сессии выступила Антонина Цицулина, подчеркнувшая, что в данный момент главная задача — сделать так, чтобы этот процесс был максимально безболезненным, чтобы бизнес не пострадал.

Дмитрий Скорчеллетти подробно рассказал о необходимости внедрения системы маркировки и подчеркнул, что для честного производителя процедура не будет сложной и затратной «В мир приходит цифра, которая позволит на базе государственно-частного партнерства реализовать задачу создания национальной системы маркировки. Бизнес получит прозрачную цепочку поставок, очищенную от контрафактов систему. Государство получит прозрачную карту движения товаров по стране и адекватную статистику. А потребители будут иметь возможность доверять каждому товару, купленному в любой точке страны».

Крупным событием деловой программы выставки стал XVII Всероссийский торговый форум «Поставщик детских товаров» с Центром Закупок Сетей™ по детским товарам, организованный АО «Экспоцентр» и КВК «Империя».

В Форуме приняли участие более 250 руководителей ведущих компаний-производителей, дистрибьюторов товаров для детей и подростков и представителей розничных сетей.

Важным мероприятием для представителей лицензионных агентств, розничных сетей и экспертов лучших брендинговых компаний России стал III Лицензионный маркетплейс. В рамках мероприятия прошла деловая программа из более 20 семинаров, мастер-классов, практикумов от известных лицензиаров и экспертов по брендингу.

Обзор рынка китайских производителей был представлен на III Форуме «Россия-Китай: новые возможности для устойчивого развития бизнеса», организованном АО «Экспоцентр» и консалтинговым агентством Between2countries.

Огромное количество полезной информации получили участники конференции по продаже детских товаров в интернете «Секреты увеличения продаж детских товаров в интернете». Ее спикеры рассказали, что актуально сегодня в интернете, а что уже устарело, как грамотно преподнести себя в сети, чтобы покупали именно у вас, а также обсудили правильные стратегии сотрудничества между брендом и байерами детских магазинов.

Также в рамках деловой программы прошли и другие полезные мероприятия.

На «Мир детства 2019» в общей сложности прибыло 23070 посетителей (21644 российских и 1406 иностранных). И, подводя итоги, с уверенностью можно сказать, что юбилейная выставка прошла с большим успехом и в очередной раз стала местом встречи людей, которых объединяет тема детства.



Елена Кузнецова

Материал подготовлен при содействии пресс-службы АО «Экспоцентр»



# Самые модные мировые тренды на выставке «Мир детства»

В начале каждого календарного года крупнейшие выставки игрушек по всему миру традиционно задают направление, по которому идет развитие отрасли. Посещая их, мы особенно внимательно относимся к этому вопросу, чтобы на проходящей осенью выставке «Мир детства» подвести своего рода итоги года: в «тренде» ли наш игрушечный рынок, не отстаем ли мы от мирового? Помогает нам в этом пресс-тур, подготовленный организаторами выставки.

На этот раз компанию журналистам специализированных изданий составили популярные блогеры. Этот факт — один из популярнейших трендов и дань современной моде. Сегодняшняя жизнь все больше перетекает в интернет-пространство, как говорится, из «offline» в «online». Традиционные каналы распространения информации — телевидение, газеты, радио, уличная реклама — все больше сдают свои позиции перед новыми медиа — интернет-каналами и социальными сетями. Так что интернет-блогеры становятся VIP-персонами, звездами интернета и кумирами детей и их родителей. Приглашенные в пресс-тур по выставке «Мир детства» блогеры оказались современными молодыми мамочками. А для них что важно? Правильно, чтобы все было модно, если это слово применимо к детским товарам.

Что ж, поговорим о моде в игрушках...

Первой компанией, порадовавшей нас своими новинками, стал ТД «Гулливёр и Ко». «А что сегодня модно у молодых родителей?» — спросили мы с порога.

Ответ оказался неожиданным. Забудьте про «девочкам — розовое, мальчикам — голубое». Черно-белая гамма — вот что в тренде у новорождённых. Новая коллекция ТМ «Tony Love» выполнена в черно-серо-белом цветах. И судя по реакции мамочек-блогеров — это действительно то, что им надо!

Пусть меня считают устаревшим динозавром, но все же мне приятнее смотреть на разноцветные игрушки. В России, где черно-белая зима сменяет хмурую осень, и солнечные дни можно по пальцам пересчитать, особенно важно, чтобы детей окружали яркие цвета и в одежде, и в игрушках. Ведь цвет — это то, что может поднять настроение. Слава Богу, в ассортименте ТД «Гулливёр и Ко» есть продукция и на мой вкус, например, игрушки для новорожденных ТМ «Happy snail».

А для детей постарше, посмотрите, просто все цвета радуги собраны в новой серии игрушек «Hairdorables»! Это, кстати, еще один тренд года — игрушки-сюрприз. В коллекции представлены куколки с длинными разноцветными волосами (расчесывай — не хочу!), спрятанные в специальной упаковке, так что никогда не знаешь, какая именно куколка тебе достанется.

К тому же у них полно дополнительных аксессуаров, и самое-самое-самое... что? Конечно же, питомцев! Да, производитель, можно сказать, угодил девочкам всего мира.

Шутки шутками, но знаете, какой еще вид продукции всегда популярен и пользуется стабильным спросом, несмотря на моду? Конечно же — обучающие игры и игрушки. У компании «Смарт» в ассортименте есть потрясающий бренд «Educa». Их превосходные пазлы разной сложности рассчитаны на любой возраст. А ведь игры и игрушки для взрослого поколения (kidult) — это тоже современный тренд! Пазл из 42000 деталей можно собирать до пенсии. И если соберете, то никакие проблемы с памятью вам не страшны...



Кстати, компания «Educa» единственная в мире, которая предлагает своим покупателям уникальную услугу. Если вдруг в процессе сборки пазла у вас потерялся какой-либо элемент (или его съела любимая собака), вы можете найти его на сайте и заказать совершенно бесплатно. Через несколько недель деталь доставят (и тоже совершенно бесплатно!!!) в любую страну мира.

А для детей в ассортименте компании есть продукция итальянского бренда «Panini». У всех, наверное, в детстве были альбомы для коллекционирования с наборами наклеек. Так вот, пусть современные дети практически живут в digital мире, они, оказывается коллекционированием карточек и заполнением таких альбомов. И это увлечение поистине палочка-выручалочка для родителей, от которых дети все время ждут подарочков. Покупать дорогие игрушки, например, куклы LOL — так и разориться недолго, а набор с наклейками с изображениями этих самых кукол — каждому по карману. Выбор наклеек огромен — от героев мультфильма «Холодное сердце» или компьютерной игры «Fortnite» до спортивных серий «КХЛ» или FIFA для мальчишек.

Говоря о мировых трендах, нельзя не упомянуть еще об одном модном направлении — так называемых умных игрушках STEM (наука, технологии, инженерия, математика). Есть ли такая продукция на выставке «Мир детства»? Да!



Так что, рассмотрев выставочные стенды, мы можем с уверенностью сказать, что все новинки, представленные на крупнейших международных ярмарках игрушек, в конечном итоге, добираются и до нашего рынка. Благодаря нашим компаниям-импортерам, которые внимательно следят за модой, трендами и новинками, наши дети имеют возможность играть в такие же игрушки, в какие играют дети всего мира. Вот пожалуйста, суперпопулярные интерактивные игрушки «Fingerlings», цепляющиеся за палец, — на стенде компании «Март».

Что еще вызывает гордость и уважение, так это то, что крупные торговые компании становятся «отечественными производителями» и начинают выпускать продукцию под собственными брендами. Эта компания «Март» выпустила серию игрушек «Космос наш». Игрушки со световыми, звуковыми и механическими эффектами, по праву завоевавшие награду «Золотой медвежонок», дают возможность детям в процессе игры изучить историю побед нашей страны в космической области.



Что же еще, помимо многообразия мировых брендов, делает выставку «Мир детства» такой многогранной и интересной для большого количества посетителей-покупателей? Продукция отечественных производителей! Нас приятно удивило большое количество региональных стендов. Благодаря



государственной поддержке на выставку смогли приехать даже очень небольшие компании из самых отдаленных уголков России, для которых участие в такой крупной выставке еще недавно казалось нереальным. Возможность компенсировать затраты на участие в выставках, вошедших в программу государственной поддержки производителей, позволила посетителям «Мира детства» познакомиться с продукцией, произведенной в Кировской, Томской, Волгоградской областях, Алтайском крае и во многих других регионах РФ.

С небольшими компаниями всегда очень интересно встречаться, ведь они часто предлагают оригинальные идеи и потрясающие товары, которые больше не найдешь нигде. Вот посмотрите — Дизайн-студия «Кукла Перловка». Основатель студии сам разрабатывает оригинальный дизайн своих игрушек. Вы можете купить как готовую игрушку, набитую перловкой и источающую разнообразные запахи (например, кофе), так и набор «сделай сам» с её выкройкой. Под Новый год наборы



разнообразных Крыс и Мышек пользовались огромной популярностью, ведь так приятно сделать новогодний подарок своими руками. Жаль, что невозможно в одной статье рассказать обо всем многообразии игрушек, представленных на юбилейной, 25-ой международной выставке «Мир детства».

**Будем ждать встречи со следующей выставкой «Мир детства», которая пройдет 22-25 сентября 2020-го года в МВЦ «Экспоцентр»!**

Елена Кузнецова







22 сентября 2019 года в Кельне закончила свою работу выставка товаров для детей всех возрастов Kind + Jugend 2019, во время которой около 1300 поставщиков из 55 стран представили вниманию более 24000 посетителей свои товары: детские коляски, детские сиденья, детскую мебель, текстиль и товары по уходу за детьми, предметы гигиены, электронные системы безопасности и электронные сетевые системы, а также разно-

образные игрушки, в том числе, обучающие.

В этом году участниками экспозиции под единым брендом «Made in Moscow» стали и 12 московских компаний.

Выставка Kind + Jugend – это действительно важнейший международный форум товаров для детей, на котором ежегодно встречается особенно много международных поставщиков, представляющих инновации, отвечающие самым актуальным тенденциям развития отрасли. Отличительной особенностью экспонентов и выставки в целом являются высокие требования к качеству демонстрируемой продукции и её соответствие таким современным трендам, как цифровизация, экологичность и мобильность. Поэтому наряду с презентациями производителей на Kind + Jugend проводятся конкурс инноваций - Innovation Award - и конкурс дизайнеров - KIDS Design Award.

В конкурсе дизайнеров были номинированы 10 молодых художников - Катарина Беллингер, Александр Рекс и Анна Улмер (Германия), Яара Нусбойм (Израиль), Никита Воробьев (Канада), Берикл Кукубейдаж (Турция), Лианг Ю Чи (Тайвань), Алессандра Фумагалли Ромарио (Объединенное Королевство), Анастасия и Александра Рибак (Латвия), - показавших, в надежде привлечь спонсоров, чтобы вывести товар на рынок, свои концепты игрушек, еще не готовых к массовому производству.



В итоге премия KIDS Design Award досталась Яаре Нусбойм, создателю терапевтических игрушек Alma для детей с эмоциональными расстройствами. Членов жюри, являющихся экспертами по дизайну и трендам, в особенности впечатлили качество, выбор материалов и интуитивные формы игрушек.

Терапия в формате игры подразумевает, что дети могут вылечиться сами, если им предоставить правильные условия. Куклы Alma сделаны из клена и полиуретана и отражают весь диапазон эмоций, который дети могут испытывать во время терапии.

Особого упоминания также заслужил учебный конструктор Денкигами, придуманный Валерианом Блос, Госией Леманн и Гюджин Ли.

Денкигами — это маленькие бумажные гибриды животных и машин, которые реагируют на смену окружающей их обстановки. На данный момент созданы три образца животных, у каждого из них есть свои уникальные способности (по аналогии с их соответствующими реальными возможностями). Сборка Денкигами производится без использования клея, так что отдельные компоненты можно вынимать и менять, а веселый дизайн подходит и мальчикам, и девочкам.

Премия за лучшую инновацию от Kind + Jugend в 2019-м году досталась восьми участникам выставки из пяти стран, сумевших доказать жюри, состоящему из экспертов по безопасности, журналистов и маркетологов, что их продукт лучший в каждой из восьми конкретных категорий.

Всего за Innovation Award сражались 209 продуктов из 30 стран, из которых номинированными стали 26. Все продукты-победители были представлены в специальной презентации.



**Движение.** Детская коляска от **Ningbo I-Believe Sports Goods** (Китай). Это умная детская коляска с собственной тормозной системой B-TOUCH, которая автоматически останавливает коляску, что призвано предотвратить несчастные случаи. Что касается дизайна, то создатели решили отойти от привычной для колясок рамы и соответственно сходства с автомобилем. Они использовали пластичность пластика и металла, чтобы улучшить функциональность продукта.

**Путешествие.** Автокресло-переноска от **Dorel Juvenile** (Нидерланды).

Первое в мире автокресло-переноска, предназначенное для того, чтобы дети могли оставаться рядом со своими родителями. Эта переноска намного легче малыша и может легко поместиться в любой машине.

**Аксессуары для передвижения и путешествия детей.** Сумка для стерилизации молокоотсоса с ультрафиолетовым освещением от **Shenzhen UVLED Optical Technology** (Китай).

Эта сумка эффективно убивает 99,9% микробов и бактерий за три минуты. Стерилизация может производиться на ходу за счет аккумулятора без использования воды, микроволновки и нагрева.

**Безопасность в доме.** Умный браслет для малыша от **LIIP CARE** (Испания).

LIIP Smart Monitor — это первый в мире умный браслет для отслеживания состояния здоровья детей. Устройство способно оценивать состояние малыша по следующим показателям: уровень кислорода в крови, частота сердечных сокращений и температура тела. Значения по этим показателям помогут родителям узнать релевантную информацию состояния здоровья своего ребенка.

**Игрушки.** Функциональная игрушка MODU от **MODU** (Дания).

MODU — это экосистема из больших пеноблоков разных форм. Блоки можно комбинировать, чтобы создавать огромное количество функциональных игрушек для активных игр детей любых возрастов. MODU можно описать как креативный гибрид между привычными активными игрушками вроде лошадки-качалки и Лего. За счет возможностей, которые MODU представляет, блоки будут интересны и малышам, и детям постарше.

**Текстиль.** Простыня Nunki для малышей, от **Fedde&Kees** (Нидерланды).

Простыня Nunki гарантирует безопасность ребенка в люльке с первого дня. Материал простыни приятный на ощупь, что помогает малышу чувствовать себя в безопасности. В то же время она дает свободу движения, так как её можно закрывать и открывать при помощи молнии.

**Забота о малыше.** 3D-ультразвуковое устройство для будущих мам от **Marvoto Technology** (Гонконг).

M1 Fetus Camera — это первое в мире переносное 3D-ультразвуковое устройство, которое было специально разработано, чтобы дать будущим мамам возможность фотографировать зародыш на самых начальных этапах. Устройство не только действительно миниатюрное, но и простое в использовании, а также безопасное.

**Мебель.** Люлька Shnuggle Air Bedside Crib от **Shnuggle** (Объединенное королевство).

Люлька Shnuggle Air Bedside Crib сочетает в себе все самые главные свойства первой кроватки, она безопасная, комфортабельная и компактная. Кроме того, её можно расширить, чтобы укладывать в неё ребенка до двух лет.

На примере победителей Innovation Award заметно, что в фокус выставки Kind + Jugend 2019 попали органические материалы и безопасность, помноженные на практичность и multifunctionality, что призвано дать родителям возможность продолжать вести активный образ жизни даже с «младенцем на борту». Несомненно, эта тенденция сохранится и в будущем.

**Убедиться в этом поможет выставка Kind + Jugend 2020, которая пройдет с 17 по 20 сентября в Кельне и займет площадь размером 110 000 м².**

Анна Кузнецова

VDID

VERBAND  
DEUTSCHER  
INDUSTRIE  
DESIGNER

www.kindundjugend.com

KIDS  
DESIGN  
AWARD  
2020



THE TRADE SHOW FOR KIDS' FIRST YEARS

## BUSINESS IN ACTION!

# 17.-20.09.2020



Представительство Кельнmesse в России:

ООО „Центр информации немецкой экономики“ | 119017 Москва, 1-й Казачий пер., 7  
Тел.: +7 (495) 730 13 47 | E-mail: a.shelkova@koelnmesse.ru · www.koelnmesse.ru

koelnmesse



# «Made in Moscow»:

## московские производители детских товаров на выставке «Kind + Jugend 2019»

С 19 по 22 сентября в Кельне проходила выставка товаров для детей всех возрастов «Kind + Jugend 2019». Под единым брендом «Made in Moscow» в ней впервые приняли участие 12 компаний-производителей детских товаров из Москвы: ООО «Малёк-Бэби», ООО «Арктилайн», ЗАО МОФ «Парижская коммуна», ИП Клочихина Додо Александровна, ООО «Лаки Чайлд», ООО «Компания Новая Идея», ООО «Санта-Лючия», ООО «Мир детства», ООО «Бэлси», ООО «Ранний Старт», ООО «Трейд Кидс», ООО «Пелигрин Матен». Организатором коллективного стенда выступил Московский экспортный центр (МЭЦ), подведомственный Департаменту предпринимательства и инновационного развития города Москвы.



Столичные компании привезли на выставку в Кельн детскую одежду, обувь и аксессуары, детскую косметику, наборы для творчества, игрушки, бутылочки для кормления и соски, бытовую химию для детей, мебель и предметы интерьера для детских комнат.

Коллективная экспозиция «Made in Moscow», объединившая столичных производителей, привлекла большое внимание посетителей выставки «Kind + Jugend» - за 4 дня были проведены более 250 деловых встреч, экспортный потенциал которых составил порядка 3,5 млн евро.

По мнению участника экспозиции Натальи Себелевой, основателя и креативного директора компании «BELSI», коллективный стенд хорош тем, что наглядно демонстрирует то, что в России помимо сырья есть качественная продукция, которая может быть интересна и востребована иностранным рынком. Студия дизайна BELSI занимается производством нестандартной мебели и предметов интерьера. На выставке «Kind + Jugend 2019» компания представила свой ассортимент детских товаров. «BELSI KID» - это и веселый серия «BELSI ZOO» (креативные кресла-качалки для взрослых и детей), и такие интересные модели, как «Study Egg» (личная зона ребенка), и «Eddy Teddy» (штабелируемые столы и стулья для детских садов и игровых площадок).

Компания «Пелигрин Матен» представила на выставке свою новинку, разработанную специально для экспорта: впитывающие пеленки серии «Dobruśha» с липким слоем. Посетители стенда проявили интерес и к другой продукции компании - переносным люлькам-коконам, теплым детским конвертам и комбинезонам. В компании уверены в дальнейшем расширении географии экспортных поставок своей продукции.

Юлия Калинина, генеральный директор компании «Ранний старт», которая производит спортивные комплексы для самых маленьких детишек, рассказывая о своем участии в выставке «Kind + Jugend 2019» отметила, что на стенд приходят представители магазинов и оптовых компаний, в основном, европейских: из Швейцарии, Германии, Австрии, Голландии, Дании, Бельгии, Прибалтики.



Директор по маркетингу компании «Мир детства» Елизавета Земцова сказала: «Мы рады, что МЭЦ пригласил нас в качестве участника коллективного стенда и гордимся тем, что развиваем промышленность московского региона».

В торжественном открытии коллективного стенда «Made in Moscow» принял участие Торговый представитель РФ в ФРГ Андрей Соболев. В ходе последовавшей затем деловой встречи после обсуждения о том, какая столичная продукция пользуется наибольшим спросом на немецком рынке, были достигнуты договоренности о содействии Торгового представительства РФ в ФРГ в поиске потенциальных партнеров для московских компаний и участии Торгпреда в совместных мероприятиях.

Участниками экспозиции «Made in Moscow» был проведен ряд важных переговоров с потенциальными зарубежными партнерами из 38 стран всех ключевых экспортных направлений, в том числе, США, Канады, Великобритании, Германии, Франции, Австрии, Нидерландов, Испании, Португалии, Италии, Казахстана, Китая, Индии, Японии, Южной Кореи, Сингапура, Монголии, ОАЭ, Австралии, Новой Зеландии и других стран Европы, Азии, Ближнего Востока и Латинской Америки.

«Товары для детей являются важным направлением столичного экспорта, а продукция Москвы отвечает самым высоким требованиям к качеству и безопасности, - отметил генеральный директор МЭЦ Кирилл Ильичев. - 89,8% участников деловых встреч с потенциальными зарубежными байерами и инвесторами оценивают переговоры как перспективные - договоренности о поставках либо были достигнуты в ходе самих встреч, либо их достижение планируется в ближайшее время. Наибольшее количество встреч было проведено с компаниями из Германии, Китая, Нидерландов, Франции и Испании».

Так, столичные компании встретились с генеральным директором компании Babykish Хамидом Резой Ахмади (дистрибьютер детских товаров в Средней Азии, Африке и Австралии), генеральным директором компании Stroller 24 Анни Кляйн (дистрибьютер детских колясок), представителями Агентства по внешнеэкономической деятельности ФРГ Germany Trade & Invest и многими другими.

Также в ходе выставки состоялось подписание соглашения о сотрудничестве между Московским экспортным центром и Ассоциацией производителей и потребителей детских товаров и услуг, которое будет способствовать поддержке и дальней-



Learning Resources®

my sensorium

www.MySensorium.ru  
@my\_sensorium  
opt@MySensorium.ru



**МЫШИНЫЙ КОД**  
программируемый робот  
LER2831 | 4+



**МАЛЕНЬКИЕ РУЧКИ**  
инструменты для моторики  
LSP5558-SEN | 3+



**ЯГОДНЫЙ ПИРОГ**  
Набор для сортировки  
LSP6216-SEN | 3+



шему развитию внешнеэкономической деятельности компаний московской индустрии детских товаров.

Московский экспортный центр был создан Правительством Москвы в качестве «единого окна» для работы с предпринимателями в области финансовых и нефинансовых мер поддержки и продвижения продукции столичных производителей на зарубежные и российские рынки. Одна из главных задач МЭЦ — укрепление позиций Москвы как лидера по объемам экспорта среди регионов России и развитие экспортного потенциала столичных компаний.

«В январе-июле 2019 года московские товары для детей экспортировались в 51 страну, - отметил генеральный директор МЭЦ Кирилл Ильичев. - Москва занимает первое место среди регионов России по экспорту в данной сфере - ее доля в общероссийском экспорте составляет 50,4%.

Совокупный объем экспорта детских товаров в первые 7 месяцев 2019 года составил 103,7 млн долл. США, а в топ-5 стран, импортирующих столичные товары, вошли Казахстан (41,9 млн долл. США), Белоруссия (22,3 млн долл. США), Узбекистан (9,5 млн долл. США), Вьетнам (4,6 млн долл. США) и Азербайджан (4,1 млн долл. США). Мы уверены, что посетители «Kind + Jugend 2019» по достоинству оценят высокое качество и оригинальный дизайн московской продукции, а участие в выставке укрепит позиции столичных компаний на мировом рынке».

Уже несколько лет в столице действует программа по организации коллективных стендов на российских и зарубежных выставках под общим брендом «Сделано в Москве», которая открывает столичным компаниям доступ на международные рынки.

В Программе «Сделано в Москве/Made in Moscow» могут участвовать компании-производители, имеющие производство на территории Москвы, а также зарегистрированные в столице в качестве налогоплательщика и не имеющие задолженности по уплате налогов в бюджет РФ.

Правительство Москвы финансирует до 100% затрат на участие в российских и зарубежных выставках: затраты на участие, включая аренду выставочной площадки, логистику экспонатов, регистрационный взнос, эксклюзивную застройку и оборудование стенда, - а также организует для московских компаний деловые встречи в формате MatchMaking с закупщиками, инвесторами и международными компаниями.

Также в рамках этой программы МЭЦ оказывает поддержку в разработке концепции коллективного стенда, маркетинговом и PR-сопровождении коллективного стенда, организации байерских программ.

Предоставление организационных сервисов происходит на безвозмездной основе и на 100% обеспечивается за счет субсидии Правительства Москвы.

Со своей стороны, в случае участия в зарубежных выставках, компании должны быть готовы оплачивать из собственных средств транспортные и командировочные расходы, а также расходы на проживание членов своих делегаций.

Для того, чтобы стать участником программы «Сделано в Москве/Made in Moscow» на первом этапе достаточно заполнить анкету-заявку на сайте МЭЦ на включение компании в базу данных потенциальных экспонентов.

Кстати, в планах МЭЦ на 2020 год организация коллективного стенда московских компаний, чье производство связано с индустрией детских товаров, на выставке «Детство/Детская мода», которая пройдет в августе в г. Алматы, Казахстан.

Елена Кузнецова  
при содействии пресс-службы МЭЦ

«Made in Moscow»: московские производители детских товаров на выставке «Kind + Jugend 2019»



## Выставки

# Toys & Games, Baby Products и Stationery fairs

## Выделяют основные тренды: умные и «зеленые» товары

Еще не закончились новогодние каникулы, но все, чей бизнес связан с детскими игрушками, уже собрались в Hong Kong Convention and Exhibition Centre (HKCEC), где с 6 по 9 января 2020 года в 46-й раз проходила международная выставка HKTDC Hong Kong Toys & Games в Гонконге.

По сложившейся традиции параллельно с ярмаркой игрушек прошли также HKTDC Hong Kong Baby Products Fair (выставка товаров для младенцев), Hong Kong International Stationery Fair (выставка канцелярских товаров) и HKTDC Hong Kong International Licensing Show (лицензионное шоу).



В этом году мероприятие было несколько осложнено политической ситуацией в Гонконге, однако благодаря организаторам, приложившим немало усилий для того, чтобы участники и гости чувствовали себя комфортно, оно стало для многих компаний весьма успешным. Суммарно на всех площадках было представлено около 3250 экспонентов, в том числе, более 2100 из 40 стран и регионов — непосредственно на выставке HKTDC Hong Kong Toys & Games. Посетители прибыли на ярмарку из 130 стран и регионов: более 41 400 — на Toys & Games Fair, около 28 200 и более 17 800 — на Baby Products Fair и Stationery Fair соответственно, более 20 000 стали гостями выставки лицензирования.

«Под влиянием китайско-американских торговых трений мировая экономика продолжает замедляться, — сказала на церемонии открытия исполнительный директор HKTDC Маргарет Фонг. — Тем не менее, есть хорошие новости: скоро состоится первый этап заключения торговой сделки между США и материковым Китаем, и зарубежные рынки демонстрируют удовлетворительные показатели розничной торговли в праздничный сезон.

Сегодня мы отмечаем увеличение экспорта гонконгских товаров для детей, на наших выставках можно увидеть умные и экологичные продукты, способные удовлетворить потребности рынка. Мы верим, что они смогут привлечь внимание покупателей».

5 национальных экспозиций представляли континентальный Китай,



Корею, Испанию, Тайвань и Великобританию, а павильон «Мир игрушек» — европейские товары.

Чтобы облегчить покупателям поиск, организаторы разбили ярмарку на тематические зоны.

В галерее известных брендов (Brand Name Gallery) были представлены более 280 экспонентов со всего мира, в том числе, 4M, B. Duck, Eastcolight, Hape, Intex, Kinsmart, Masterkidz, Rastar, Tiny and Welly. Покупатели, интересующиеся умными продуктами, высокотехнологичными игрушками и играми, использующими новейшие технологии AR/VR/MR, а также мобильные приложения, могли посетить зону Smart-Tech Toys. Продолжающие набирать популярность развивающие игры и игрушки, связанные с наукой, технологиями, робототехникой, инженерным искусством и математикой, разместились в STREAM-зоне. В еще одной выделенной зоне — Kidult World — были представлены игрушки для кидалтов (магические предметы, товары для



хобби, товары для военных игр, модели и коллекционные фигурки). «В ответ на недавние социальные волнения в Гонконге и внешние экономические факторы, HKTDC выделил больше ресурсов для того, чтобы пригласить на выставку покупателей со всего мира», — отметил заместитель исполнительного директора HKTDC Бенджамин Чау.

По его мнению, ярмарка прошла очень оживленно, а самыми популярными среди посетителей стали умные игрушки, продукция, ориентированная на молодежь и взрослых, что способно дать новый импульс развитию рынка.

К сожалению, в Гонконге среди экспонентов пока нечасто встречаешь представителей России и стран СНГ. Тем приятнее было увидеть в главном



холле большой стенд белорусского «Полесья», а в одном из павильонов — ставший практически «русским» стенд бренда «Znatok». Очень обаятельный и улыбчивый президент компании, присутствовавший на стенде, с удовольствием рассказал о своей продукции и долгой и насыщенной событиями истории компании в СССР. Трудно было пройти также мимо павильона с надписью «Добро пожаловать! Мы говорим по-русски». Компания «Big Tree Toys» — производитель игрушек из Китая, занимающаяся также изготовлением игрушек на заказ, — недавно



открыла представительство в Москве, так что на стенде работали девушки из России, что, безусловно, привлекало русскоязычных посетителей выставки и значительно облегало общение.

Традиционная встреча международных журналистов с участниками выставки дала



нам много интересной и полезной информации об игрушечных новинках со всего мира. О некоторых мы будем рады рассказать подробнее.

Украинская компания PE Levenya, присутствующая на рынке более 20 лет, сначала занималась производством мягких игрушек, но 4 года назад из-за снижения интереса к подобной продукции переключилась на производство деревянных игрушек и картонных пазлов. В Гонконг украинцы приехали впервые — они привезли деревянный пиксельный 3D-конструктор для детей от 7 лет. Компания ставит перед собой цель отвлечь ребёнка от игр на электронных устройствах, и, видимо, успешно — ее игрушки уже пользуются большим спросом в Украине.

В небольшой коробочке прячутся кубики разных цветов размером 1x1 см, упакованные по цветам в бумажные пакетики. Из кубиков с помощью клейких стикеров собирается одно из шести животных, составляющих коллекцию. Сборка (подробная схема прилагается) занимает около получаса. Получив коробочку с конструктором, ребёнок не знает, какая игрушка ему попала — результат станет сюрпризом.

Было приятно вновь встретиться с индийской компанией «Playshifu», специализирующейся на разработке познавательных игр с дополненной реальностью для детей дошкольного и младшего школьного возраста (4-9 лет). В Гонконг компания привезла наборы магнитной мозаики «Plugo». Каждому комплекту соответствует своя игра на планшете. Например, в игре с деталями, похожими на соты, нужно, рассмотрев изображение на экране, воссоздать его в реальности, при этом компьютер будет фиксировать, правильно ли идёт процесс сборки, и корректировать ошибки. Изначально картинка на экране состоит из чёрных фрагментов, обозначая лишь контур предмета, что даёт ребёнку возможность пофантазировать. По мере сборки сегменты окрашиваются, а полностью собранная картинка оживает.

В игре «Арифметика» участвуют бусины и сенсорный джойстик, на которых их нужно нанизывать, давая правильные ответы на появляющиеся на экране планшета примеры. Сложность игры постепенно возрастает. Если в семье несколько детей, приложение позволит создать для каждого из них свой профиль и настроить сложность игры в соответствии с возрастом.

Ещё одна игра — глобус, 3D-изображение которого возникает на планшете при сканировании. Она позволяет ребёнку получить информацию не только о географическом положении стран и континентов, но и о культуре, искусстве, архитектуре проживающих там народов. В арсенале компании много других игр, связанных с предметами, изучаемыми в школе. Очень приятно, что приложение для игр компании «Playshifu» существует и на русском языке и уже продаётся в России.





Компания Art House Co., Ltd из Кореи занимается производством деревянных модульных конструкторов для детей от 3 до 7 лет. Детали соединяются одним кликом с поворотом, эта технология разработана специально для тренировки мелкой моторики. Наборы разделены по тематике — транспорт, динозавры, роботы и т.д. В наборе «Динозавры» 33 элемента. Из них можно собрать 30 животных. Кроме того, в коробке с конструктором находятся карточки с информацией о динозаврах и условиях их обитания. Детали всех наборов стыкуются друг с другом, что позволяет детям активно развивать воображение, создавая собственные уникальные игрушки.



Еще один производитель, встречаться с которым нам уже доводилось, — компания Eastcolight из Гонконга, занимающаяся разработкой обучающих и развивающих игр с дополненной реальностью, а также научными экспериментами для детей.



На выставку она привезла свою самую известную продукцию — интерактивный глобус с дополненной реальностью. Для игры, с помощью которой ребенок может изучать строение Земли и других планет Солнечной системы, магнитное поле, метеорологию, необходимо установить на планшет приложение и отсканировать код на глобусе. Помимо чисто познавательного контента, в приложении есть три развлекательные игры по этой же тематике.

Кроме того, компания показала на выставке игры-эксперименты, связанные с биохимией. Одна из них представляет собой настоящий аквариум с живыми рыбками и растениями. Ребенок сажает водные растения, ухаживает за рыбками и изучает получившуюся экосистему. В набор входит комплект тест-полосок для измерения pH-баланса, которые время от времени нужно применять для проверки чистоты воды, и термонаклейка, помогающая следить за её температурой.

Среди других интересных продуктов Eastcolight — эксперимент по выращиванию растений при различном световом излучении, а также с использованием удобрений, и эксперимент по вытяжке ДНК. Компания ставит перед собой цель заинтересовать ребенка процессом исследования, научить понимать мир, в котором он живёт, любить природу.

Компания Ming Shing Plastic & Metal Factory Limited из Гонконга вот уже 50 лет занимается фокусами и розыгрышами и в Гонконгской выставке участвует уже 20 лет. Она производит игровые наборы, состоящие из множества предметов, для шутиков и начинающих волшебников. В наборе для розыгрышей есть гвоздь, протыкающий палец, выливающийся из бутылки кетчуп, таракан под печенком, лежащим на тарелке, и т.п. Примечательно, что в каждом наборе есть своеобразный дневник, куда можно записывать свои «подвиги», чтобы через время с улыбкой вспоминать, как это было весело.



Набор фокусника позволяет показать 20 фокусов, и в него тоже вложен дневник, в котором, помимо места для записей, есть своеобразная инструкция, обучающая детей обыгрывать фокусы, создавать атмосферу таинственности, которая так важна для настоящего волшебства. Обучиться фокусам можно всего за несколько минут, хотя они различаются по уровню сложности. Продукция компании Ming Shing Plastic & Metal Factory Limited прошла всю необходимую сертификацию качества и регулярно удостоивается наград на различных выставках.

Todan Company — корейский производитель пластилина и глины для лепки — существует с 1973 года. На выставке компания представила свой новый

продукт — кинетический песок. В наборе 5 разных цветов, лоток на ножках (что очень удобно, т.к. конструкция становится похожа на игровой стол) и 18 формочек. В Корею очень актуальна игра с таким песком, потому что морской песок из-за содержания в нем микроорганизмов и мелких рачков часто вызывает у детей аллергические реакции.

Ещё один продукт, который компания представила на выставке, — набор для изготовления слайма, невероятно популярного сегодня среди детей и подростков. В красивой коробке есть все необходимое для того, чтобы ребенок почувствовал себя настоящим химиком — компоненты для смеси, краски, разнообразные блестки. Все ингредиенты проверены на безопасность и сертифицированы.

Компания Soap Studio Co Ltd из Гонконга производит реалистичные коллекционные фигурки из детских фильмов и на выставку привезла свои новые коллекции. Одна из них — герои фильма «Фантастические твари». В каждой фигурке 37 подвижных элементов, это на 5 больше, чем в предыдущих коллекциях. В новых фигурках улучшена гибкость суставов, четкость прорисовки персонажей, а одежда сделана из настоящей ткани.

В этом году компания запустила производство серии «Том и Джерри», посвященной 80-летию этого мультфильма, а также приуроченную к году Крысы, наступающему по лунному календарю. Герои предстают как в своем традиционном облике, так и в японском и китайском костюмах. Есть целая композиция к Новому году, призванная привлечь в дом своего обладателя богатство и благополучие, — Том, машущий лапкой, как японский котик, привлекающий богатство, и Джерри, как символ года, возлежит на красной (цвет удачи) подушечке рядом с горой золотых монет.

Шведская компания Viking Toys AB уже 46 лет производит игрушки для детей от 1 до 5 лет. Особенность игрушек новой линейки Ecoline в том, что они изготовлены из необычного материала — сахарного тростника, произрастающего в Бразилии. Такие изделия необычайно пластичны и ударопрочны, с ними можно играть дома и на улице и мыть в посудомоечной машине. Кроме того, он более экологичен, нежели пластик, потому что при его производстве используются только натуральные ингредиенты. Игрушки этой линейки стоят в два раза дороже пластиковых, но для родителей, заботящихся об экологичности, эта цена приемлема. Примечательно, что компания взяла на себя обязанность посадить по одному дереву за каждый произведенный игрушечный грузовик. Её основатель отметил, что продукция из нового материала пользуется на выставке большой популярностью и, возможно, к концу этого года мы увидим ее на российских прилавках.



Международная выставка HKTC Hong Kong Toys & Games прошла с успехом и доказала, что никакие взрослые проблемы и разногласия никогда не встанут на пути у светлого, радостного, шумного, искрящегося Детства.

**Мы с нетерпением ждем новой встречи с «игрушечным» Гонконгом с 11 по 14 января 2021 года.**

Екатерина Кузнецова

# Licensing World Russia

МОСКВА

ВСТРЕЧАЕМСЯ С НОВА В 2021

НОВЫЙ  
ВЗГЛЯД  
НА ВАШ  
ПРОДУКТ!

ДИЗАЙН,  
ИСКУССТВО &  
КУЛЬТУРНОЕ  
НАСЛЕДИЕ

МОДА  
& СТИЛЬ ЖИЗНИ,  
СПОРТ & СЕЛЕБРИТИ

КОРПОРАТИВНЫЕ  
БРЕНДЫ

ПЕРСОНАЖИ,  
ОБРАЗЫ &  
ИНДУСТРИЯ  
РАЗВЛЕЧЕНИЙ



[www.licensingworld.ru](http://www.licensingworld.ru)

Лицензии и бренды для потребительского рынка

АО «ГРАНД ЭКСПО»  
119071 Россия, Москва  
ул. Орджоникидзе, 10  
Тел: +7 (495) 258 8032  
E-Mail: [info@licensingworld.ru](mailto:info@licensingworld.ru)

**ЛИЦЕНЗИОННАЯ ВЫСТАВКА №1 В РОССИИ, СНГ И ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЕ**

**ОРГАНИЗАТОР:** АО «ГРАНД ЭКСПО» является выставочно-маркетинговой компанией с многолетним опытом в проведении профессиональных отраслевых мероприятий. Портфель компании включает в себя b2b-выставки, которые проходят на ежегодной основе: Международная специализированная выставка товаров для детей KIDS RUSSIA (Москва) и Международная лицензионная выставка LICENSING WORLD RUSSIA (Москва).



# Родители переключились на дорогие игрушки: в праздничном сезоне продажи игрушек от 5 тыс. руб. выросли на 23%



их игрушек. Потребители все чаще отказываются от незапланированных покупок, которые совершаются просто, чтобы порадовать ребенка, экономя тем самым не только деньги, но и место в детской».

Средняя цена игрушки за первые 10 месяцев 2019 г. выросла на 6-7%, а продажи игрушек от 5 тыс. рублей за тот же период выросли на 13%. В октябре 2019 г. доля дорогих игрушек составила 5% от всех продаж, хотя еще год-два назад не превышала 4%. В Европе также растет доля дорогих игрушек - до 5.5% в октябре 2019 г. (+15% в продажах к октябрю 2018 г.), несмотря на то, что рынок игрушек в Европе стагнирует.

Поскольку доходы россиян продолжают снижаться, более дорогая игрушка — это осознанный выбор. Покупатели отдают предпочтение более интересным и сложным игрушкам, их часто покупают в подарок к значимому событию, к дню рождения или Новому году. Иногда в покупке дорогой игрушки участвуют не только родители, но и бабушки с дедушками.

«Шеринг-экономика только зарождается в России и ситуации,

Россияне стали чаще выбирать более дорогие игрушки, свидетельствуют данные анализа розничных продаж агентства NPD. В октябре 2019 г. продажи игрушек от 5 тыс. рублей выросли на 23% по сравнению с октябрём 2018 г., а динамика их продаж превысила рост спроса на «игрушки подешевле» в 6 раз. Родители покупают подарки к Рождеству и Новому году - NPD часто фиксирует этот сезонный скачок продаж игрушек от 5 тыс. руб. по сравнению с предыдущими месяцами. Правда, не всегда.

«До этого два года подряд доля дорогих игрушек падала, благодаря активному росту продаж недорогих коллекционных продуктов и собственных торговых марок, - объясняет эксперт рынка игрушек российского отделения NPD Ирина Седова. - Теперь же наметился новый тренд: у родителей меняется отношение к качеству и количеству приобретен-

когда приглашенные на день рождения сбрасываются на подарок, будут встречаться чаще», - поясняет Ирина Седова.

Конструкторы — самый желанный и популярный продукт в сегменте более 5 тыс. руб. На них приходится 37% от продаж дорогих игрушек (годом ранее - 35%). Родители считают, что конструкторы не только занимают, но и развивают, поэтому тратят на них деньги. В 2019 г. росту продаж дорогих конструкторов способствовали лицензионные персонажи (Minecraft, Гарри Поттер, SpiderMan, «Холодное сердце 2» и другие). Также росла доля дорогих машинок и прочего транспорта, игрушек для дошкольников и спортивных игрушек.

Среди самых растущих и популярных продуктов преобладают лицензии: игрушки по мотивам видеоигр Fortnite, интерактивный плюш от Hasbro («Король Лев»), игры франшизы Minecraft и машинки Porsche. Среди популярных лицензий: Гарри Поттер, Мстители и Mask, представленные в основном конструкторами и фигурками героев. Доля лицензий в дорогом сегменте выше, чем в прочих игрушках - 22% против 19%.

Крупнейшие производители активно выпускают новинки, развивая тем самым дорогой сегмент. В октябре 2019 г. на долю новинок пришлось 40% от всех продаж игрушек (по сравнению с 37% годом ранее), а доля продаж дорогих продуктов в сегменте новинок составила 7%, тогда как в продажах всех игрушек на новинки пришлось 5%. Ритейлеры охотно предоставляют новинкам место на полке, поскольку новые игрушки в среднем на 36% дороже текущего ассортимента.

Рейтинг самых популярных лицензий в сегменте от 5 тыс. руб., данные за октябрь 2019

1	Fortnite
2	Король Лев
3	Гарри Поттер
4	Мстители
5	Mask

Рейтинг продаж игрушек для мальчиков, октябрь 2019 (от 5 тыс. руб.)

Игрушка	Сегмент	Производитель	Средняя цена
1 Ракета для запуска в далекий космос и пульт управления	Стандартные конструкторы	LEGO	₽5 158
2 Hot Wheels Невообразимый гараж «Атака акулы»	Наборы для минитранспорта	Mattel	₽9 255
3 LEGO City Trains Пассажирский поезд	Стандартные конструкторы	LEGO	₽6 588
4 Электронный конструктор LEGO Boost Инструменты для творчества	Стандартные конструкторы	LEGO	₽7 379
5 Hot Wheels Невообразимая автомойка	Наборы для минитранспорта	Mattel	₽5 701

Рейтинг продаж игрушек для девочек, октябрь 2019 (от 5 тыс. руб.)

Игрушка	Сегмент	Производитель	Цена
1 Большой фургон для кукол L.O.L. Surprise! 2-в-1	Аксессуары для тематических кукол	MGA	₽15 502
2 Baby Born, кукла 43 см	Пупсы с доп. функциями	Zapf Creation	₽5 012
3 Интерактивная мягкая игрушка Симба («Король Лев»)	Интерактивные мягкие игрушки	Hasbro	₽11 355
4 L.O.L. Surprise Удивительный Сюрприз, набор из 14 кукол	Наборы тематических кукол	MGA	₽16 589
5 Baby Annabell, кукла 43см	Пупсы с доп. функциями	Zapf Creation	₽5 749

## О компании The NPD Group

Российский рынок игрушек The NPD Group исследует с января 2014 года. Компания анализирует продажи игрушек онлайн и оффлайн крупных розничных сетей, на которые приходится около 65% российского рынка игрушек. Данные агрегируют в единый массив и анализируют каждый месяц. Исследование охватывает все российские города с развитой розничной сетью.

The NPD Group предлагает аналитические и консалтинговые продукты более чем в 20 странах мира. Основные исследуемые рынки: товары для детей, питание вне дома, спортивная одежда и обувь, одежда, элитная косметика, мода и др.

Подробнее [www.npd.com](http://www.npd.com)

# Тимошка

фабрика развивающих игрушек

Тимошка — это фабрика развивающих игрушек для малышей и школьников. Наши игрушки помогают родителям и воспитателям научить детей мыслить и анализировать в весёлой, игровой форме.

В комплекте есть развивающие игры и задания, с помощью которых конструктор становится интересной игрой для развития навыков. Таким образом, ребенок вовлекается не только в игру, но и развивает свои умственные творческие способности.

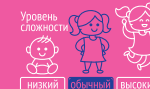
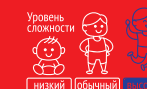
ЛИНЕЙКИ ПРОДУКЦИИ:

KIDS

JUNIOR

PRO

GIRLS



ПРОДУКЦИЯ ПРЕДСТАВЛЕНА В СЛЕДУЮЩИХ ВАРИАНТАХ УПАКОВКИ:

ФЛЕКСТИК 3+

артикул 026 100 деталей

Индивидуальная упаковка коробка картонная большая  
Размер - 36х6х30 см  
Вес одной единицы - 455 г

В ИНСТРУКЦИИ «Игра - Конструирование по образцу, замыслу, условиям»



КУБУМЕТРИК 3+

артикул 049 100 деталей

Индивидуальная упаковка контейнер с ручкой 2000 мл  
Размер - 20х13х12 см  
Вес одной единицы - 450 г

В ИНСТРУКЦИИ «Игра на умение составлять симметричные картинка»



ФИКС-ПЛЕЙТ 5+

артикул 013а 500 деталей

Индивидуальная упаковка коробка картонная малая  
Размер - 12х4,5х20 см  
Вес одной единицы - 180 г

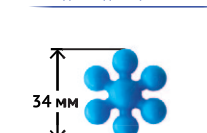
В ИНСТРУКЦИИ «Игра на умение составлять симметричные картинка»



МОЛЕКУЛЫ 3+

артикул 034 60 деталей

Индивидуальная упаковка пакет под крючок  
Размер - 15,5х4х23 см  
Вес одной единицы - 255 г



ФИКС-БОЛТ 3+

артикул M013 14 деталей

Индивидуальная упаковка контейнер 1000 мл  
Размер - 10х13х13 см  
Вес одной единицы - 200 г



Интересно собирать, развиваться и играть



КОНТАКТЫ:

630112, Россия, Новосибирск, ул. Гоголя, 51

Телефон: +7 (383) 21-21-887;

+7-953-037-86-02.

WhatsApp: +7-953-881-41-88

E-mail: [info@timoshka.info](mailto:info@timoshka.info)

Instagram: @timoshkatoys

Сайт: [timoshka.info](http://timoshka.info)



БОЛЕЕ 30 ВИДОВ  
КОНСТРУКТОРОВ



ВНУТРИ ИГРА,  
РАЗРАБОТАННАЯ ПЕДАГОГОМ



ПОДХОДИТ КАК МАЛЬЧИКАМ,  
ТАК И ДЕВОЧКАМ



**ok.ru/corvetigra**





НОВИНКА

Игровые материалы - систематизация представлений об окружающем мире и развитие умственных действий

ЛОГИЧЕСКИЙ ЭКРАН



Игровое пособие ЛОГИЧЕСКИЙ ЭКРАН представлено блоками с заданиями:

- 1-й блок – «Знакомые незнакомцы» знакомит детей с разнообразием животного мира, помогает узнавать животных по их неповторимому облику и продолжает экологические игры с помощью сказки «Об умном мышонке»
- 2-й блок – «Живая природа» вводит детей в мир зверей и птиц
- 3-й блок – «Четыре стихии» знакомит детей с агрегатным состоянием воды, землёй и воздухом, особенностями использования их человеком, ролью огня в жизни человека.
- 4-й блок – «Истоки русской культуры» знакомит детей с традициями русской культуры, с мастерами и созданными ими предметами искусства.

НОВИНКА

ЛОГИЧЕСКИЙ ЭКРАН для малышей  
Возраст 3+



Игровое пособие ЛОГИЧЕСКИЙ ЭКРАН для МАЛЫШЕЙ представлено заданиями:

- 1-й блок – «Родные сказки». Наша задача на материале сказки "Репка" содействовать развитию наблюдательности у ребёнка, умений сравнивать, анализировать.
- 2-й Блок – «Добрые стихи» - подарок ребёнку для воспитания чувства прекрасного, введение его в мир поэзии на основе игр со стихами.
- 3-й блок – «Мир вокруг». Сенсорное развитие ребёнка, закрепление умения выделять свойства предметов.

ООО "Корвет", Санкт-Петербург, Россия, ул. Фурштатская, 19-35Н, тел.: +7-812-712-1005, +7-921-7921-840, e-mail: corvet\_igra@mail.ru  
Смотрите на сайте [www.corvet-igra.ru](http://www.corvet-igra.ru) и в соцсетях: [vk.com/corvet\\_igra](https://vk.com/corvet_igra) [ok.ru/corvetigra](https://ok.ru/corvetigra)



Кресло бескарнасное

Неды гигантские



Производственно-торговое предприятие "ТЕХИНКОМ-ПЛЮС", г. Киров, ул. Горького, 5к2  
Тел.: +7 (8332) 29-54-67, 29-54-68, e-mail: [techinkom@mail.ru](mailto:techinkom@mail.ru), [www.techinkom-plus.ru](http://www.techinkom-plus.ru)

## Мягкие модули

- \* Сухие бассейны и горки
- \* Спортивные комплексы
- \* Каталки и качалки
- \* Конструкторы и головоломки
- \* Дидактические игрушки и панно
- \* Мягкая мебель и кресло-мешки
- \* Сенсорное оборудование
- \* Гимнастические маты и массажные дорожки
- \* Игровое оборудование



Тир "Цирк"



Лыжи игровые

## Для САМЫХ МАЛЕНЬКИХ



Ростовые фрукты овощи и ягоды

Текстильная развивающая игрушка



Коврик-игра "Путешествие по России"

Текстильное оформление сцены.  
Весна (осень, зима)



ООО "Наивный мир"  
610035, г. Киров, ул. Воровского, д.107Б  
Тел.: (8332) 51-44-23,  
факс: (8332) 32-03-95  
E-mail: [info@naivmir.ru](mailto:info@naivmir.ru)  
[www.naivmir.ru](http://www.naivmir.ru)

- развивающие игрушки,
- игрушки для театрализованной деятельности,
- ассортимент для уголка ряжения,
- игровые наборы национальной тематики







**Веселые гномы**

Товар сертифицирован  
и соответствует техническому  
регламенту таможенного союза

**Военная часть**

**Карнасный танк**

**Народные костюмы**

ИП Кудряшова С.А.  
г. Киров, ул. Северное кольцо, 54  
e-mail: [mini.dollclothes@yandex.ru](mailto:mini.dollclothes@yandex.ru)  
тел. 8-922-902-17-31  
сайт: [vini-kirov.ru](http://vini-kirov.ru)  
[vk.com/vini\\_kirov](https://vk.com/vini_kirov)  
[www.instagram.com/mini.dollclothes/](https://www.instagram.com/mini.dollclothes/)  
[www.ok.ru/group/54097766252761](https://www.ok.ru/group/54097766252761)

С 17 по 20 сентября 2019 года в Москве, в ВК «ГОСТИНЫЙ ДВОР», прошли выставки 32-го международного специализированного проекта «ИГРЫ И ИГРУШКИ Экспо/TOYS & GAMES Экспо. ОСЕНЬ 2019» - «ПОДАРКИ» - «НОВЫЙ ГОД ЭКСПО», участие в которых приняли 515 компаний (152 – впервые) из 17 стран: Индии, Таиланда, Турции, Китая, Марокко, Германии, Великобритании, Италии, Польши, Австрии, Чехии, Нидерландов, США, Армении, Украины, Республики Беларусь и России. Были организованы коллективные экспозиции российских производителей из Вологодской, Ленинградской, Саратовской, Курской, Кировской, Воронежской, Архангельской, Новгородской, Смоленской, Волгоградской, Костромской, Владимирской, Рязанской, Томской, Челябинской, Ивановской и Московской областей, Ставропольского края, Республики Удмуртия, Республики Карелия и Республики Крым. Продукция отечественных компаний вызвала большой интерес со стороны посетителей – оптово-закупочных компаний и представителей розничных магазинов.

Выставки «ИГРЫ И ИГРУШКИ Экспо/TOYS & GAMES Экспо. ОСЕНЬ 2019» - «ПОДАРКИ» - «НОВЫЙ ГОД ЭКСПО» посетили 30 310 специалистов из РФ, московского региона и зарубежных стран, из них 6 290 – впервые: байеры, дистрибьюторы, представители интернет-магазинов, телемагазинов, корпоративные заказчики (представители органов власти, администрации городов, общественных организаций, транснациональных корпораций, банков, event-агентств), а также дизайнеры интерьеров и VIP-персоны из 254 городов России, стран СНГ и зарубежья, в том числе, из Украины, Беларуси, Армении, Туркменистана, Казахстана, Молдавии, Монголии, Эстонии, Литвы, Латвии, Кыргызстана, Таджикистана, Австрии, Гонконга, Испании, Вьетнама, Индии и Польши.

Эти цифры достигнуты благодаря широкой рекламной кампании выставочного проекта на телевидении и радио, на специализированных интернет-порталах, в том числе, на страницах «Яндекса» и сайтах партнеров системы «Яндекс.Директ», в журналах, наружной рекламе, телемаркетинге среди специалистов-заказчиков, представителей торговых сетей, оптовых компаний и директоров магазинов, а также адресной рассылке более 600 000 приглашений по России и странам СНГ представителям индустрии и правительств.

На выставке «ИГРЫ И ИГРУШКИ Экспо/TOYS & GAMES Экспо» были представлены мягкие, механические, деревянные и пластмассовые игры и игрушки, включая интерактивные, обучающие и развивающие, конструкторы, сборные и радиоуправляемые модели, электронные, компьютерные и мультимедийные игры, товары для хобби и модели, настольные игры, пазлы, марки, значки, брелки, куклы, кукольные домики и аксессуары, лицензионные игрушки, электромобили, товары для активного отдыха.

На выставке «НОВЫЙ ГОД ЭКСПО» ведущими производителями и поставщиками был представлен широкий ассортимент новогодней и праздничной продукции: искусственные ели, елочные игрушки и украшения, праздничные декорации для оформления интерьера и витрин магазинов, карнавальные костюмы и аксессуары, пиротехника, световое оформление (электрोगирлянды и иллюминации), посуда и декор стола, аксессуары с новогодней символикой, символ 2020 года – мышь – в виде фигурок и игрушек, услуги праздничных агентств и т.д.

«НОВЫЙ ГОД ЭКСПО» – одна из наиболее посещаемых выставок по новогодней тематике и по подаркам, – отметила Елена Терсинских (ООО «Фабрика Ариэль», стеклянные елочные игрушки). – В этом году определено лучшей! Посетители – оптовики, представители отделов закупок торговых сетей из Москвы и РФ, корпоративные клиенты, VIP-персоны. Желаем в дальнейшем поддерживать такой же достойный уровень! До встречи осенью 2020 года!»

«Впечатление от выставки – позитивное, – поддержала коллегу Ольга Лысенко («Магия вещей», ватные елочные игрушки). – Для нас все прошло

очень хорошо. Много рекламы в прессе, на радио, телевидении, почтовых рассылках и, как следствие, много посетителей, 70% из РФ и зарубежных стран и 30% из московского региона. География посетителей выставки – это вся Россия».

Выставка «ИГРЫ И ИГРУШКИ Экспо/TOYS & GAMES Экспо» в рамках объединенного проекта продолжает активно развиваться. Все большее число «игрушечных» компаний находят свое место в её экспозиции. И, судя по отзывам, успешно.

Несомненно, содействует этому процессу и государственная программа поддержки субъектов МСП (малого и среднего предпринимательства), благодаря которой небольшие компании из регионов могут принять участие в московской выставке на коллективном стенде. В рамках этой программы компенсации подлежат часть затрат на участие в конгрессно-выставочной деятельности.

Именно благодаря ей мы и смогли познакомиться с производителем кукольных домиков и мебели для кукол из Саратовской области, продукция которого была представлена в коллективной экспозиции. Представители компании рассказали нам, что были очень рады этой возможности. Помимо знакомства с потенциальными клиентами, они смогли пообщаться на выставке с другими участниками и узнать много полезной информации для развития бизнеса, получить которую для небольшой компании-производителя, «не выходя» из своего региона, весьма сложно.

Многие другие экспоненты также положительно оценили свое участие в выставке.

«Выставка прошла прекрасно, – подчеркнул Юрий Бушуев (ООО Игра). – Красивый зал, высокая проходимость, наличие среди посетителей большого числа крупных и средних представителей подарочного бизнеса. Профессиональный уровень посетителей абсолютно разный, но при этом большинство приезжает по бизнесу, в поисках новых партнеров».

А директор компании «Аваль-О» (производитель мягких игрушек и кукол) отметила «четкую организацию выставки».

Есть компании, которые участвуют в выставке уже не первый раз. Почему они это делают, нам объяснили в компании «DaViCi»: «Продукция нашей компании – необычные деревянные пазлы, каждый из которых представляет собой репродукцию картин художников. Это великолепный подарок не только для детей, но и для взрослых, а также хороший бизнес-сувенир. Поэтому тематика выставки «ИГРЫ И ИГРУШКИ Экспо / TOYS & GAMES Экспо» - «ПОДАРКИ» им очень подходит».

Хотите продемонстрировать себя на самой лучшей выставочной площадке Москвы? Тогда приглашаем вас с 17 по 19 марта 2020 года в Москву, в ВК «ГОСТИНЫЙ ДВОР» принять участие в 33-м международном специализированном выставочном проекте «ИГРЫ И ИГРУШКИ Экспо / TOYS & GAMES Экспо» - «ПОДАРКИ. Весна 2020» - «НОВЫЙ ГОД ЭКСПО»!

Елена Кузнецова





№1 февраль

'20

# ПЛАНЕТА Детства

Журнал "Планета Детство"

Издание зарегистрировано  
в Государственном комитете  
Российской Федерации по печати  
свидетельство №018234

от 29 октября 1998 г.

Тираж 5000 экз.

Главный редактор  
Елена Кузнецова

Заместитель главного редактора  
Сергей Кузнецов

Директор рекламного отдела  
Алёна Антипова

Редактор  
Екатерина Архипова

Художественный редактор  
Андрей Кузнецов

Адрес редакции:  
127521, Москва,  
Старомарьинское шоссе, 6

Тел.: +7-910-438-79-04  
+7-495-619-08-68

E-mail: planeta@planetadetstvo.ru

www.planetadetstvo.ru

При любой форме перепечатки  
или воспроизведения материалов  
ссылка на журнал обязательна

За содержание рекламы  
редакция ответственности не несёт

В номере:

«Мир детства»	стр. 2-5
«Kind+Jugend»: международный охват, инновации и неизменная актуальность	стр. 6
«Made in Moscow»: московские производители детских товаров на выставке «Kind + Jugend 2019»	стр. 8-9
Выставки «Toys & Games» «Baby Products» и «Stationery fairs» выделяют основные тренды: умные и «зеленые» товары	стр. 10-12
Родители переключились на дорогие игрушки: в праздничном сезоне продажи игрушек от 5 тыс. руб. выросли на 23%	стр. 14
«ИГРЫ И ИГРУШКИ Экспо/TOYS & GAMES Экспо. ОСЕНЬ 2019» - «ПОДАРКИ» - «НОВЫЙ ГОД ЭКСПО»	стр. 23

реклама 12 +  
в также:

«Бауер»: INTEX	1 стр. обложки
«Крокус Экспо»: выставка «Kids Russia 2021»	2 стр. обложки
«Экспоцентр»: выставка «Мир детства 2020»	3 стр. обложки
«Крокус Экспо»: выставка «Скрепка 2021»	4 стр. обложки
«Гостиный двор»: выставки «Подарки. Новый год Экспо. Игры и игрушки Экспо – 2020»	стр. 1
«Koelnmesse»: «Kind + Jugend 2020»	стр. 7
«My SENSORIUM»: развивающие игры и игрушки	стр. 9
«Крокус Экспо»: выставка «LWR - 2021»	стр. 13

Каталог «Игры, игрушки, товары для детей. Весна 2020»

РАЗВИВАЮЩИЕ ИГРЫ И КОНСТРУКТОРЫ	стр. 15
ИГРОВОЕ ОБОРУДОВАНИЕ	стр. 19
Для САМЫХ МАЛЕНЬКИХ	стр. 19
ДЕРЕВЯННЫЕ РАЗВИВАЮЩИЕ ИГРЫ И ИГРУШКИ	стр. 20
КОСТЮМЫ ДЛЯ СЮЖЕТНО-РОЛЕВЫХ ИГР	стр. 22



# Мир Детства



26-я международная выставка  
«Индустрия детских товаров»

www.mirdetstva-expo.ru

Россия, Москва, ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»

22–25  
СЕНТЯБРЯ  
2020



МИНПРОТОРГ  
РОССИИ



При поддержке Министерства промышленности и торговли РФ  
Под патронатом ТПП РФ

ЭКСПОЦЕНТР



12+



Реклама