

# НОВИНКА

Учимся играя с  
**ТОМИК**



[www.tomik.ru](http://www.tomik.ru)  
8-800-555-05-10



### Логический игровой набор «Строим»

**арт. 1-84 (12 деталей)**  
Увлекательная игра для детей и взрослых на баланс и равновесие. Детали постепенно ставятся одна на другую, имитируя «башню».



### Логический игровой набор «Считаем»

**арт. 1-85 (30 деталей)**  
Набор составлен для детей и родителей, которые решили начать обучение счету. В состав комплекта входят 10 деталей трех разных форм.

## СТРОИМ



### Логический игровой набор «Решаем»

**арт. 1-86 (36 деталей)**  
Комплект состоит из 34 примеров, составленных на основе таблицы сложения. Задача ребенка: к выбранному примеру подобрать правильный ответ.



### Логический игровой набор «Читаем»

**арт. 1-87 (54 детали)**  
Развивающий набор состоит из 16 карточек и 36 предложенных для обучения чтению слов, состоящих из двух слогов. Задача набора: найти к нарисованным слогам или картинкам аналогичные детали.

## РЕШАЕМ

## ЧИТАЕМ



**INTEX®**



[www.intex.su](http://www.intex.su)



# 5 СПОСОБОВ ЗАРАБОТАТЬ БОЛЬШЕ!

НА РЫНКЕ КАНЦЕЛЯРСКИХ И ОФИСНЫХ  
ТОВАРОВ, ПРОДУКЦИИ ДЛЯ ДЕТЕЙ И ШКОЛЫ,  
ХОББИ И ТВОРЧЕСТВА, СУВЕНИРНОЙ  
И ПОДАРОЧНОЙ ОТРАСЛИ.

**27** МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ  
**ВЫСТАВКА КАНЦЕЛЯРСКИХ  
И ОФИСНЫХ ТОВАРОВ**

**3-5**  
марта  
**2020**

Россия, Москва, МВЦ Крокус Экспо, павильон 3, зал 15



expo@apkor.ru • +7 (495) 648 9138 • [www.skrepkaexpo.ru](http://www.skrepkaexpo.ru)

МОСКВА  
3-5 Марта 2020

**kids russia**



member of **Spielwarenmesse eG**



*See you  
again  
in 2020*

*Join us!*

*ДО ВСТРЕЧИ  
в 2020 году*

*ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ!*

[www.kidsrussia.ru](http://www.kidsrussia.ru)

С 25 по 28 сентября 2018 года в ЦВК «Экспоцентр» прошла 24-я международная выставка «Индустрия детских товаров» - «Мир детства-2018».

В церемонии официального открытия выставки приняли участие заместитель министра промышленности и торговли РФ Гульназ Кадырова, первый заместитель председателя Комитета Госдумы ФС РФ по международным делам Светлана Журова, вице-президент Торгово-промышленной палаты РФ Владимир Дмитриев, президент Российского союза предпринимателей текстильной и легкой промышленности Андрей Разбродин, президент Ассоциации предприятий индустрии детских товаров Антонина Цицулина, заместитель генерального директора АО «Экспоцентр» Михаил Толкачев и другие официальные лица.

Экспозиция отличалась широким диапазоном тематических разделов, где было представлено все многообразие товаров для детей: игры и игрушки, детская мебель и спортивный инвентарь, товары для организации праздников, лицензионная детская продукция... Впервые павильон «Форум» был целиком отведен под товары для новорожденных.

Выставка из года в год набирает обороты и привлекает огромное число российских и иностранных производителей. 697 компаний из 30 стран мира: Австралии, Австрии, Болгарии, Великобритании, Германии, Дании, Индии, Испании, Италии, Кипра, Китая, Нидерландов, Польши, Республики Беларусь, Республики Корея, России, Сербии, США, Таиланда, Турции, Узбекистана, Украины, Филиппин, Франции, Швейцарии, Швеции, Японии - приняли участие в её работе.

На выставке были представлены такие всемирно известные марки, как Adamek, BabyBjorn, Balu, Cam Il Mondo Del Bambino, Cybex, Graco, Hansa Creation, Happy Baby, Recaro, Schleich, Peg-Perego, Pigeon, a



также продукция ведущих отечественных фирм и предприятий: «Азбукварик», «Бауер», «Бытпласт», «Весна», «Фабрика детства», «Красная звезда», «Нордпласт», «Росмэн», «Русский стиль», «Рыжий кот», «Стеллар», «Хатбер-М» и т.д. Более 15 компаний представили свои разработки и достижения в рамках НИОКРов в коллективной экспозиции Минпромторга России.

Вновь одним из самых красочных мероприятий «Мира детства-2018» стал 19-й Московский Международный Фестиваль воздушных шаров, организованный ЗАО «Европа Уно Трейд» при поддержке АО «Экспоцентр». В состязаниях приняли участие 34 профессиональные команды из России, Республики Беларусь, Италии, Малайзии, Украины, а также сборные команды. В рамках фестиваля прошли семинары и лекции на тему аэродизайна, творческие мастер-классы, выставки арт-объектов из воздушных шаров и многое другое.

«Мир детства-2018» стал местом обсуждения текущих вопросов отрасли, вопросов качества детских товаров, их безопасности, а также реализации мероприятий в рамках «Десятилетия детства».

Главным событием деловой программы стал Конгресс индустрии детских товаров-2018, организованный Минпромторгом России при поддержке АО «Экспоцентр», проводившийся в рамках правительственного плана мероприятий на 2016-2020 годы по реализации Стратегии развития индустрии детских товаров на период до 2020 года.

Темой пленарного заседания Конгресса стала «Цифровизация детской промышленности», участники которого обменялись мнениями о том, как внедрить новые технологии в индустрию детских товаров, как сделать их производство в России более современным и максимально доступным для потребителя.



## «Мир детства»



Участники дискуссии отметили, что при поддержке государства для таких детей создаются специализированные игры и игрушки, системы и программы, аппараты для интеграции инвалидов в образовательный процесс.

Завершило работу Конгресса итоговое пленарное заседание на тему «Стратегия развития ИДТ 2030: формирование нового качества товаров и услуг для инфраструктуры детства».

Крупным бизнес-событием деловой программы выставки стал XV Всероссийский торговый форум «Поставщик детских товаров» с Центром Закупок Сетей™ по детским товарам, организованный АО «Экспоцентр» и КВК «Империя».

Руководители компаний, ведущие эксперты, представители розничных сетей и авторитетные маркетинговые рассказали о состоянии и перспективах развития рынка детских товаров на 2019 год, продвижении брендов на детском рынке, стратегии и тактике поставок во все розничные форматы, принципах отбора производителей СТМ детских товаров.

В переговорах в Центре Закупок Сетей™ по детским товарам приняли участие свыше 80 закупщиков из более 40 специализированных и FMCG-розничных сетей и интернет-магазинов. В рамках Центра Розничных Сетей в течение всех дней работы выставки для представителей розничных компаний прошли мастер-классы, семинары и практикумы, направленные на увеличение продаж.

Интернет-торговля детскими товарами стала главной темой второго дня работы форума. Как открыть свой интернет-магазин детских товаров, как его успешно развивать и продвигать, чем привлечь покупателей — об этом говорили эксперты на специальной фокус-сессии.

АО «Экспоцентр» и консалтинговое агентство Between2countries выступили организаторами II Форума «Россия-Китай: новые возможности для устойчивого развития бизнеса».

Также успешной премьерой нового совместного проекта АО «Экспоцентр» и КВК «Империя» стал Лицензионный маркетплейс, который работал в рамках II Всероссийского бизнес-форума «Рынок лицензионных детских товаров». Его деловая программа включала более 30 семинаров, мастер-классов, практикумов для производителей и оптово-розничных компаний, экспонентов и посетителей, заинтересованных в лицензировании.

Большой интерес у отраслевых специалистов и профессиональных посетителей вызвала прошедшая в рамках салона аналитическая сессия «Российский рынок лицензионных детских товаров 2019: тренды, точки роста, рейтинг продаж лицензионных товаров». На ней были обозначены основные направления, по которым сети и производители товаров для детей смогут увеличить продажи в текущем году.

Интересным событием на выставке стало мероприятие Ассоциации анимационного кино на тему «Российская анимационная индустрия: тенденции, проекты, успешные лицензионные кейсы. Как производителю детских товаров найти свой бренд и заработать на нем».

Сессию открыло исследование тенденций в лицензионной отрасли от IPSOS COMCON и выступление директора Ассоциации анимационного кино Ирины Мастусовой о мерах государственной поддержки в сфере лицензирования и анимации. В рамках программы выступили производители игрушек, уже успешно работающие с анимационными брендами. Участники программы обсудили самые актуальные вопросы лицензирования: как ориентироваться в лицензионном рынке; борьба с контрафактом; работа с официальными лицензиями и многие другие.

Заместитель Министра промышленности и торговли РФ Гульназ Кадырова отметила высокий уровень выставки «Мир детства», а также то, что в рамках Конгресса индустрии детских товаров шло обсуждение и решение проблем, стоящих как перед производителями, так и перед государством, совместно стремящимися обеспечить счастливое детство подрастающему поколению.

Важная социально значимая тема была поднята на панельной дискуссии «Интеграция детей с ограниченными возможностями в современное общество». Речь шла о том, что цифровизация позволяет обеспечить свободную интеграцию детей с ОВЗ в жизнедеятельность общества.

ЯРКИЙ МИР  
ИГРУШЕК

ПОЛЕСЬЕ®



«Мир детства»

РЕКЛАМА



Пресс-тур, организованный для журналистов по выставке «Мир детства-2018», был еще более насыщенным, чем годом ранее - участие в нем приняло большее число компаний, и их представители были более подготовленными для общения с прессой. Мероприятие прошло на одном дыхании, и, хотя «ноги под конец дня уже не ходили», а память фотоаппарата была переполнена, нам - журналистам - хотелось еще, настолько интересным было нами услышанное и увиденное. О самых ярких участниках экспозиции «Мир детства» я и хочу рассказать подробнее.

Российская компания «Бытпласт» производит товары для детишек самого младшего возраста (ТМ «Пластик»). До её появления на российском рынке некоторые категории товаров для малышей, например, поильники, были на 90% представлены импортной продукцией. Но благодаря участию компании «Бытпласт» в инвестиционном проекте, который поддерживает приоритетные направления развития отечественной промышленности, ей удалось поднять выпуск своей продукции на новый качественный уровень. В прошлом году компания вышла на рынки Германии, Франции и Чехии. Требования по безопасности для продажи продукции в страны Евросоюза очень высоки, поэтому теперь «Бытпласт» сертифицирует всю свою продукцию не только в России, но и во Франции, так что она соответствует самым высоким стандартам.

Это на 100% российский продукт: производственная база располагается в московской области, сырье (полипропилен) используется отечественное, и внешний вид продукции разрабатывается собственными дизайнерами. Это позволяет выпускать товары во много раз дешевле импортных аналогов. Но дешевле в данном случае не значит некачественное! Например, для нанесения изображений на детскую посуду используется дорогая пленка, которая вплавляется в изделие по специальной технологии, после чего изображение нельзя поцарапать, и оно не облезает при многократном использовании. Кроме того, изображение сверху покрывается вторым слоем - ламинацией - и это дает еще одну гарантию того, что картинка никаким образом не попадет в пищу ребенка. Безопасность при производстве товаров для малышей в компании превыше всего! Глядя на эти красивые наборы детской посуды, появляется чувство гордости за наше, отечественное! У нас есть, что показать! У нас есть, чем гордиться!

Выставка «Мир детства» уникальна тем, что диапазон представленной на ней продукции поистине поражает. Вот и сейчас от изделий из пластмассы для новорожденных мы перемещаемся к высокотехнологичным роботам.

Компания «НД Плей» представила на выставке новую линейку конструкторов собственного производства ND PLAY. Эти наборы позволяют ребенку самостоятельно собирать из комплекта деталей роботов, которые работают не только от элементов питания, но и от различных видов энергии: солнечной, соленой воды и ветра. Такие



игрушки стимулируют у ребенка тягу к познанию, способствуют стремлению к изучению законов физики и механики. В ассортименте компании есть простые наборы конструкторов, рассчитанные на дошкольников, а есть сложные роботы Tinkerbots производства Германии, которые будут интересны ребятам вплоть до старшей школы. Это уже не просто

игрушка, а обучающее пособие с элементами программирования.

Компания «НД ПЛЭИ» не только продает свою продукцию в магазинах, но и принимает участие в программах по специальному оснащению школ. В таких школах детям преподают азы инженерного образования, а по окончании школы дети становятся настоящими специалистами, которые могут профес-

сионально заниматься робототехникой и программированием.

Пока в России такого рода технической сложную продукцию никто не производит, и наши дети могут только радоваться чуду техники зарубежного производства.

А ещё так же, как и весь мир, восхищаться вот этим танцующим роботом



Utech, рекордсменом книги рекордов Гиннеса по танцам среди роботов. Помните, как более тысячи роботов синхронно танцевали, поражая своими плавными «человеческими» движениями — это видео видел, наверно, каждый.

Ну что, после такого мозгового штурма можно отдохнуть. Тогда идем на следующий стенд, где свои товары демонстрирует компания «Назад к истокам». На первый взгляд, все, что мы видим здесь - планшеты для рисования. Но вот планшет «Акваборд» предназначен для рисования обычной водой. Рисунки, которые на нем получаются, напоминают японскую живопись. Рисовать на нем легко, нужно просто водить кисточкой по планшету. А через несколько минут, когда вода испарится, рисунок исчезает и можно начинать все сначала. А еще есть «Планшет для рисования с LCD экраном», «Планшет для рисования светом» и «Планшет для рисования магнитами». Вся эта продукция подходит и для детей, и для взрослых. Взрослые с удовольстви-



ем будут «рисовать» на таких планшетах, чтобы отдохнуть и расслабиться, а детям они подойдут для освоения новых навыков.

Еще компания представила необычный конструктор «THE OFFBITS». Он состоит из знакомых всем деталей, похожих на запасные части к различным механизмам, которые можно найти, например, у папы в гараже или в сарае на даче — винтики, гайки и другие детали. С их помощью можно собирать различные конструкции — роботов, машинки, вертолеты, животных. Уверены, что мастерить из такого конструктора понравится и мальчишкам, и их папам, которые с удовольствием подключатся к процессу. И это очень хорошо — ведь направление «Kidult» — игрушек для взрослых, которые в душе все еще остались детьми — сейчас весьма популярный тренд.

Наигравшись с роботами и конструкторами «для мальчиков», мы просто замерли перед следующим стендом - «для девочек»!

«Аси» - эксклюзивный дистрибьютор известного испанского производителя кукол «ASI» (это новое название компании, образованное от первых букв имени и фамилии наследницы этого старейшего семейного бизнеса - Angela Simon), которому в этом году исполняется 76 лет. Испанские куклы очень популярны во всем мире, в них играли европейские бабушки и мамы, и вот наконец и у российских девочек появилась возможность познакомиться с ними! Что же особенного может быть в куклах — спросите вы? Фабрика располагается в испанских горах в провинции Аликанте, знаменитой кукольными производствами. Куклы «ASI» изготовлены из натурального силикона и

Bradex Kids - для активных и любознательных детей! В нашем ассортименте товары для спорта и отдыха, прогулок и путешествий, развития и обучения, творчества и хобби и много разных игрушек для юных покупателей

### Спорт со Спошей

Активные игры для детей от 2 до 13 лет



### Лети

Самолетик мечты для каждого ребенка



### Детский транспорт

Бибикары, беговелы, баскетбайки и велосипеды - самый разнообразный детский транспорт



**BRADEX™**  
kids

bradex.ru

✉ kids@bradex.ru

☎ 8 495 647 09 59

📍 117405 Москва, Варшавское шоссе, д. 145, корп. 8

### Серия «Деревянчики»

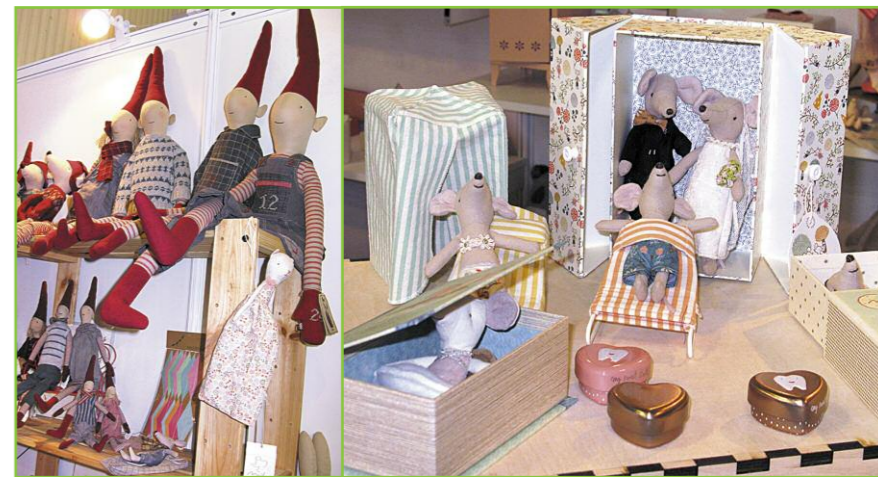
Развивающие игры и игрушки из натурального дерева

Деревянчики - растем, развиваемся, играем!



настолько нежны на ощупь, словно вы трогаете кожу настоящего младенца. Некоторые из них невероятно реалистичные. Бренд «ASI» можно назвать основателем индустрии производства таких коллекционных кукольных младенцев. Вот перед нами полная имитация живого человечка — кукла №43 с весом 1 кг 400 гр. У нее есть именной сертификат о рождении, куда вписывается имя хозяйки. Таких кукол коллекционируют многие звезды кино и шоу бизнеса, а также члены королевских семей.

В ассортименте компании помимо дорогих кукол, выполненных полностью из силикона, есть куклы виниловые, они дешевле, но все равно очень приятны на ощупь, и их можно купать. Есть мягконабивные куклы, с которыми так приятно играть и спать ребенку. А еще есть потрясающая серия классических кукол! Так что любая мама обязательно подберет для своей любимой дочки неповторимую куклу на свой вкус и кошелек.



От участников-новичков «Мир детства» мы переходим к стенду «Корифей» выставки - компании «Гулливер», которая каждый год радует нас и своих клиентов своими новинками.

В этот раз «Гулливер» представил новые серии лицензионных игрушек. Новинка первая - «Monchhichi». Главные герои этого сериала очень милые существа, немного похожие на обезьянок. К выходу на рынок этих игрушек приурочен показ на канале «Карусель» одноименного мультсериала.

Для детей постарше компания предлагает игрушки по лицензии мультфильмов «Monkart» и «Metalions».

Лицензионному направлению в компании уделяется большое внимание. Часть этой



продукции «Гулливер» производит самостоятельно. Линейка продукции популярного российского мультипликационного сериала «Сказочный патруль» в этом году пополнилась коллекцией косметики, бижутерии и мягкой игрушки.



В ассортименте лицензионных товаров также появились герои российских мультсериалов «Деревяшки» и «Мими-мишки». По этим лицензиям были выпущены конструкторы, развивающие деревянные игрушки, бизборды и игрушки для ванны.

А вот следующая новинка, представленная компанией «Гулливер», уже относится к мегапопулярному направлению STREAM. Знакомьтесь – робот-ребенок - кукла Luvabella. Девочка, которой подарят эту удивительную куклу, сразу становится минимамой, в обязанности которой войдет забота о своем малыше. В самом начале кукла Luvabella - маленький ребенок, который еще не умеет говорить. Но она может захотеть поест, поспать или поиграть. С куклой надо общаться, учить разговаривать и так далее. Хотите завести еще одного ребенка в семью? Подарите дочке такую куклу!

Тему лицензионных товаров продолжило издательство «Мозаика синтез», специализирующееся на литературе для детей от 0 до 7 лет. Помимо художественной литературы издательство уделяет особое внимание выпуску развивающих книжек. В ассортименте есть и книги-пазлы, развивающие мелкую моторику, книги с наклейками, позволяющие изучать многие понятия, такие как цвет, форма, размер и много-много других пособий. Самые известные обучающие книжки «Мозаика синтез» – это комплекты книжек-пособий «Школа 7 гномов», которые подобраны в соответствии с возрастом ребенка от 0 до 7 лет.

Новинка издательства – линейка продукции по лицензии известного развивающего мультсериала «Малышарики». С брендом «Малышарики» изда-

тельство планирует выпуск порядка 200 наименований, в том числе и курс раннего развития для детей, аналогичный «Школе 7 гномов». Но так как этот популярный мультяш рассчитан на малышей от 0 до 4 лет, то и наборов будет всего 4. Помимо различных «развивашек» в ассортименте издательства есть еще и музыкальные книжки с песенками Малышарики, а для самых-самых маленьких - книги для купания «Волшебные купашки», которые раскрашиваются при погружении в воду и делают процесс купания малыша веселым и интересным.

От стендов с книжной продукцией мы идем в зал, где собрались компании, представляющие наборы для творчества. На этот раз мы в гостях у компании «Шар» - российского производителя объемных игрушек из прессован-



выстроены сам стенд компании. Можно смело утверждать, что таких огромных кубиков «лего» не было еще ни у кого! Из них можно построить не только стенд, но даже дом или настоящий большой замок! Вот только в обычной квартире такая постройка вряд ли поместится...

Знакомство с продукцией экспонентов на выставке «Мир детства» гарантирует потрясающие впечатления. И очень жаль, что наш пресс-тур подошел к концу. Но напоследок нас ждал сюрприз - в свою избушку на курьих ножках нас заманила настоящая Баба Яга. Оказалось, что эта Баба Яга – не страшная старуха из народной сказки, а новый российский бренд! «Бабушка», которая уже к стати успела обехать с ТМ «БАБА-ЯГА» крупнейшие мировые выставки, познакомила нас со своей игрушечной копией – интерактивной куклой, которая поет песни (с национальным уклоном) и исполняет частушки-прибаутки. А потом бабуся еще и позвала своих «внучек», которые вместе с ней зазорно спели и станцевали, да еще одарили нас всех подарками!

Вот на такой замечательной ноте закончился пресс-тур по выставке «Мир детства – 2018». И мы с нетерпением будем ждать новых встреч на юбилейной 25-ой выставке «Мир детства» 2019 года, которая пройдет в ЦВК «Экспоцентр» с 24 по 27 сентября 2019 года.

Кузнецова Елена



Минувшей осенью мы, наконец, смогли своими глазами увидеть выставку товаров для детей младшего возраста и новорожденных Kind+Jugend в Кельне. Конец сентября, теплая и солнечная золотая осень – Северный Рейн - Вестфалия встретил нас очень приветливо. Комплекс KWM, состоящий из нескольких корпусов, где и проходит выставка, – поистине огромный и больше похож на небольшой выставочный город. При этом, благодаря истинно немецкому подходу к организации, заблудиться в лабиринте его павильонов и переходов невозможно – везде есть указатели и пункты информации, неиспользуемые помещения и коридоры перекрыты, потоки посетителей циркулируют без толчеи и столпотворений. Мероприятия проходят в соответствии с четким расписанием и, что приятно, сопровождаются комплиментарными фуршетом от организаторов.

Еще одной интересной организационной находкой выставки стало наличие отдельного павильона, где располагались национальные стенды, объединяющие различных производителей под национальными флагами, что, впрочем, не мешало желающим выставляться и отдельно. Так, российский национальный стенд, организованный при поддержке Российского Экспортного Центра (РЭЦ), в павильоне 11.1, представлял компании «Борисоглебский трикотаж», «ПлайВуд», «Леокид», «Мебель Импэкс Олт», PlayPly, «Макаркин ИП», «ОртоДон», а также ФДА «Старт», располагавшуюся в павильоне 10.2.



Нам удалось пообщаться с некоторыми участниками выставки, среди которых были те, кто приехал в Кельн и вообще в Европу впервые, те, кто бывал на похожих выставках раньше, но в качестве посетителя, а также те, кто уже не первый год является завсегдатаем подобных мероприятий. Впечатления у всех в основном самые позитивные. Все наши собеседники отмечали высокий уровень организации выставки и ее огромные масштабы, выражали большие надежды на успешное сотрудничество с новыми клиентами. Особо была отмечена обширная деловая программа – ряд мероприятий, как общих для всех участников, так и локальных, проходивших на стендах.

Участие в иностранных выставках требует от российских производителей иного подхода и опыта. Те, кто посетил выставку впервые, отмечали, что к новым российским продуктам относятся с осторожностью. Это тяжело воспринимать, если в России продукт уже хорошо известен и не нуждается в рекламе, но так или иначе на новом рынке, естественно, приходится все начинать заново. В то же время байеры смотрят заинтересованно, особенно, если продукт чем-



## «Kind + Jugend – 2018» Российский объединенный стенд производителей детских товаров



то уникален для европейского рынка. Например, компания «ОртоДон» привезла массажные коврики для детей и взрослых, аналога которым не нашлось на выставке, и на её стенде было много заинтересованных посетителей.

Опытные российские производители, не первый раз принимающие участие в международных выставках, приезжают более подготовленными. Прежде всего, нельзя забывать о существовании европейских стандартов и сертификаций, без соответствия которым выход на европейский рынок невозможен. Приходится подстраиваться и даже изменять некоторые параметры своей продукции. Так, компания «ПлайВуд» (ТМ «Ellipse») при-



везла в Кельн детскую мебель, сделанную специально для выставки с учетом требований Евросоюза к размерам и материалам. При этом представители компании отметили, что продавать в Европе удобно, поскольку дела ведутся через дистрибьюторов, общение сводится в основном к построению контактов с ними, без затрат времени на работу с мелкими розничными продавцами, и это сильно упрощает выход на рынок.

Для многих производителей товаров для детей младшего возраста и новорожденных выставка в Кельне является ключевой для всего следующего года. Именно тут представляется большинство новинок этой категории товаров, заключаются основные контракты и заводятся новые деловые связи. Нужно отметить и очень удачное время проведения выставки. Заключив контракты в начале осени, можно как раз успеть продуктивно поработать во время новогодних праздников, когда идут самые крупные продажи в году.

На стенде компании «ФДА Старт» нам сказали, что для них всего 3 дня активной работы в Кельне равноценны нескольким месяцам работы в обычном режиме. Поэтому, безусловно, стоит пробовать участвовать в таких выставках. Хотя бы на общем стенде, заручившись поддержкой Российского Экспортного Центра. Только планировать и оформлять свое участие нужно заранее.

Мы от души благодарим организаторов выставки Kind+Jugend за возможность приехать и с головой окунуться в радостную суету мероприятия, посвященного самым маленьким, самым нежным и дорогим созданиям на планете – новорожденным детям. Очень надеемся, что в следующем году снова сможем порадовать вас новостями и впечатлениями непосредственно с места событий.

Екатерина Кузнецова



# Kind+Jugend - 2018: посещаемость выставки растёт с каждым годом

Как обычно, в городе Кельн (Германия) с 20 по 23 сентября 2018 года прошла международная выставка товаров для детей младшего возраста и новорожденных «Kind + Jugend», где по традиции были представлены следующие продуктовые группы: товары для беременных женщин и кормящих матерей, товары и игрушки для новорожденных и малышей, детская одежда и обувь, детская мебель и оборудование для детских игровых площадок, новогодние игрушки и модели, все для праздников, хобби, творчества и дизайна, товары для школы, мягкие и деревянные игрушки, книги и куклы, электронные и мультимедийные игры, механические и интерактивные игрушки, развивающие и настольные игры, спортивные товары и товары для активного отдыха.

1217 компаний из 49 стран (86% из-за рубежа) приняли участие в работе выставки. Посмотреть на экспозицию из 174 экспонентов из Германии и 1043 из-за рубежа приехали более 24 700 посетителей из 123 стран (75% иностранцев) - на 10% больше, чем годом ранее. Существенный прирост посетителей был достигнут за счет увеличения визитеров из Великобритании, Франции, Италии, Испании, Болгарии, Латвии и Чехии, а также из Китая.

Участники выставки высоко оценили компетентность покупателей и отметили их интерес к новым продуктам и новым концепциям продаж. Все крупнейшие торговые каналы пришли на выставку: от оптовиков до розничных продавцов, от универмагов до специализированных магазинов, от аптек до интернет-магазинов.

«Скачок числа посетителей свидетельствует о необычайной динамике «Kind + Jugend», - считает управляющий директор Koelnmesse GmbH Катарина Хамма. - Посетители ценят не только деловую атмосферу выставки и возможность обзавестись прямыми контактами, но и вдохновляются инновациями и тенденциями, презентация которых в значительной степени поддерживается и продвигается программой мероприятий «Kind + Jugend». Конкурсы и награды создают условия для инновационной индустрии, привлекают внимание молодых дизайнеров и новичков. Да и деловая программа также фокусируется на анализе тенденций и возможностей рынка».

В этом году её акцент был снова сделан на вопросах безопасности, связанной с многочисленными техническими разработками и цифровыми приложениями. Цифровизация также становится все более важной в области ухода за ребенком. Повышенный интерес и производителей, и розничных продавцов, и конечных пользователей вызывает не только качество материала, но также дизайн, долговечность и экологически безопасная утилизация. Во всех этих областях экспоненты смогли представить множество продуктов и решений.

В 2018-м году около 200 компаний из 27 стран зарегистрировали свои новинки для участия в 8 номинациях премии «Innovation Award». Лучшие инновации были выбраны по итогам обсуждения международным жюри экспертов. Награды этой премии, которая вручается с 2005 года и пользуется высокой репутацией в отрасли, считаются важным показателем качества и маркетинговым инструментом в отрасли.

## Победители премии Kind + Jugend Innovation Award 2018

**Движение.** Bumprider Connect - Bumprider AB (Швеция). Это единственная в мире коляска, в которой с помощью магнитов есть возможность соединить её с другой. В единое целое могут превратиться две или даже три коляски, и их сцепление происходит за одно мгновение!

**Путешествие.** Maxi-Cosi Jade - Dorel Juvenile (Maxi Milaan B.V., Нидерланды).

Уникальная система установки Slide & Go ISOFIX обеспечивает идеальное ровное положение.



## Аксессуары для передвижения и путешествия детей.

Mini Sling - Minimonkey (Нидерланды).

Это самая маленькая и самая легкая эргономичная детская переноска в мире. Ею можно пользоваться с рождения ребенка и до 2 лет (до 15 кг).



## Безопасность в доме.

BUZZER® - Felibaby GmbH (Германия).

Защитные ворота BUZZER® можно отпирать без помощи рук, и это очень удобно в повседневном использовании.

## Игрушки.

BERG GO² -

BERG Toys BV

(Нидерланды).

Веломобиль и

беговел (2 в 1)

подходит для детишек с 10 месяцев. Он обладает уникальной складной системой педалей, позволяющей малышу или кататься, как на самокате, или научиться крутить педали.



## Текстиль.

Детская куртка - Miapka Design (Польша).

Простое решение проблемы непокрытой детской спины. Использование ремешка, который пропускается между ножек малыша, не дает курточке задираться.



## Забота о малыше.

CanDoCup - Miyali BV

(Нидерланды). Это

единственная тренировочная чашка (поильник) с 3 ручками. Дополнительная ручка позволяет взрослому помогать малышу держать чашку.



## Мебель.

Baby Hug 4 в 1 - Artsana Spa (Италия).

Это уникальная система 4 в 1: детская кроватка, кресло, стульчик для кормления и стул. Он изменяется в 24 конфигурациях, трансформируясь и по назначению, и по высоте.



## Премия KIDS Design

Award была снова

вручена литовскому

дизайнеру Gintare

Cerniauskaite за ее

продукт «Upe». Также

похвальной грамоты была удостоена Lisanne Koning

за ее «Inside the box».

Еще одна награда, которая вручалась на выставке — CONSUMER AWARD, - выделяет лучшие товары восьми стран, за которые проголосовали родители международных партнерских журналов и порталов. Все награды на выставке «Kind + Jugend» были вручены в ходе специальных шоу. Также интерес вызвали специальные показы: «Детская комната» («The Kids Connected Room») с интеллектуальными и цифровыми решениями для модных детских комнат и «Парк дизайна» («Design Parc»), где были представлены дизайнерские продукты новых разработчиков из разных стран.

Помимо шоу, лекций и презентаций большое впечатление на участников и посетителей выставки произвел Форум трендов, где были рассмотрены важные тенденции и проблемы отрасли. Многие экспоненты, принявшие участие в «Kind + Jugend 2018», подтвердили свое участие в выставке следующего года. Также почти 80% посетителей планируют вернуться в Кельн в 2019 году на выставку «Kind + Jugend», которая состоится с 19 по 22 сентября 2019 года.

Сергей Кузнецов

www.kindundjugend.com



THE TRADE SHOW FOR KIDS' FIRST YEARS

# DISCOVER NEW OPPORTUNITIES

19.–22.09.

2019



Представительство Кельнmesse в России:

ООО «Центр информации немецкой экономики» | 119017 Москва, 1-й Казачий пер., 7  
Тел.: +7 (495) 730 13 47 | E-mail: a.shelkova@koelnmesse.ru · www.koelnmesse.ru

koelnmesse

# Умные игрушки и товары для малышей сохраняют свою популярность

10 января 2019 года в Гонконге завершилась работа 45-й выставки **Hong Kong Toys & Games**, проходившей с 7 января параллельно с двумя смежными ярмарками товаров для малышей (**Hong Kong Baby Products Fair**) и канцелярских товаров (**Hong Kong International Stationery Fair**). Около 3 тысяч международных экспонентов из 42 стран и регионов представили в Выставочном центре Гонконга (Hong Kong Convention and Exhibition Centre) свою продукцию. Вместе с шоу лицензий, завершившимся на день раньше, в котором приняли участие больше 400 компаний, первые четыре выставки 2019 года в HKTDC собрали более 130 тысяч покупателей, что на 3,3% больше, чем в прошлом году.

Более 51-й тысячи покупателей посетили ярмарку игрушек, 34 тысячи и 21,8 тысяч - выставки товаров для малышей и канцелярских товаров соответственно, и 23 тысячи - шоу лицензий.

**Лучшее:** игрушки и одежда для младенцев – **LIKU Edu Mat Kit (MadeByMom Inc.)**

**Лучшее:** забота о малыше – **Growth Check Changing Pad (Good Shine Development Limited)**

**Лучшее:** коляски и мебель – **Childhome Evolu one. 800 high chair (CHILDHOME)**

**Лучшее:** электронные и радиоуправляемые игрушки – **Animal scale Toys (Ubrand Resource (HK) Ltd)**

**Лучшее:** дизайн – **Lea's Bag (Baby Street Limited)**

**Lea's Bag** также получила одну из наград «За заслуги».



## Умные и образовательные игрушки в приоритете

Ярмарки 2019-го года представили целый ассортимент новых товаров, в том числе, тех, что инкорпорируют умные технологии, так как они сейчас имеют самый большой спрос. Это в основном наборы игрушек и игр, использующих технологии VR (виртуальная реальность) и AR (дополненная реальность), а также товары, использующие мобильные приложения. Образовательные игрушки, которые помогают детям расширить рамки своих возможностей, раскрыть весь свой потенциал, также вызвали интерес у покупателей. Специальный дисплей игрушек STREAM, связанных с наукой (Science), технологиями (Technologies), роботехникой (Robotics), инженерией (Engineering), искусством (Arts) и математикой (Mathematics), где демонстрировались последние тренды, привлек повышенное внимание посетителей.



Заместитель генерального директора компании Eastcolight из Гонконга Джони Зе заявил, что с ростом популярности игрушек STREAM в Европе и Юго-Восточной Азии за последние 2 года продажи этих товаров росли на 6-7% каждый год.

«Мы представили три новые игрушки STREAM на ярмарке игрушек в этом году, - отметил он. - Мы встретились с покупателями из Кореи, Сингапура и ЮАР и нашли потенциального дистрибьютора в Индонезии уже в первый день ярмарки».

Представители компании из Индии Ram Chander & Sons рассказали, что ярмарка игрушек - идеальная платформа для поиска новых товаров и знакомства с последними трендами в данной сфере. Они встретились с более чем 40 представителями компаний, производящих образовательные и научные игрушки и игры для развития воображения, и планируют заключить сделки на 50 тысяч долларов с 10-ю поставщиками.

Впрочем, популярность зоны Smart-Tech Toys и Kidult World не отменяет интерес покупателей к традиционным игрушкам. Так, информация о том, компания Mattel выпустит в 2019-м году набор кукол в виде популярного корейского бойз-бэнда BTS (семь участников BTS будут изображены в тех образах, в которых появились в клипе «Idol» 2018 года), вызвала в тот же день резкий скачок роста акций компании (более чем на 8%) на биржах.

«BTS – это феномен поп-культуры, которым восхищаются люди разных возрастов, культур и языков во всем мире, - говорится в заявлении компании Mattel. - А Mattel предложит им новый способ взаимодействия с группой».



## Ярмарки товаров для малышей и канцелярских товаров

Удачным нововведением ярмарки товаров для детей стали зона технологий для малышей и зона товаров для будущих мам. Компания Bang Toys из Бразилии, имеющая 20-летний опыт в продаже своих товаров, посетила данную выставку в первый раз. Коммерческий директор компании Пауло де Тарсо Б. Орнос сообщил, что он нашел подходящие товары у трех поставщиков из Китая и Гонконга.

## Самые новые и самые популярные.

## Выставка в Гонконге демонстрирует лучшие достижения производителей детских товаров.

Новый 2019 год начался для нас с замечательного события – по приглашению Совета по развитию торговли Гонконга (HKTDC) мы побывали в Гонконге на ярмарке «Hong Kong Toys & Games», где погрузились в круговорот встреч, узнали самые свежие новости и познакомились с самыми интересными новинками, привезенными на выставку со всего мира...

Гонконгская выставка проходит в самом начале года, поэтому приехать в великолепный Hong Kong Convention and Exhibition Centre, чтобы первыми увидеть все самое-самое новое на рынке игр, игрушек, детских товаров, стремятся все. Сделать это не так просто - выставочный центр огромен, и четырех дней, отведенных для работы на выставке - знакомства как с самой экспозицией, так и с насыщенной деловой программой, - совершенно недостаточно. Организаторы выставки пожалели наши «журналистские ноги» и в один из дней собрали вместе компании, представители которых высказали желание пообщаться и рассказать о своей продукции международной делегации журналистов.



Итак, знакомьтесь: Производители обучающих высокотехнологичных игр из Индии «Playshifu» представили игровую AR-систему «Plugo», предназначенную для детей 5-11 лет и позволяющую ребенку одновременно играть и учиться. Игровой набор включает в себя специальный геймпад, сменные игровые комплекты и неограниченное количество увлекательных развивающих компьютерных игр, которые можно зачислять на свой смартфон или планшет. В приложении «Plugo» уже предустановлены 5 игр с 60+ уровнями каждой.

К примеру, вот задача по конструированию: постройте трубопровод так, чтобы спасти Сову. Из входящих в комплект деталей – магнитных «сот» -

«Я планирую потратить 500 тысяч долларов на покупку разных товаров для детей и игрушек, что включает детские коврики, игрушечные телефоны и инструменты, - сказал он. - Эта ярмарка – отличная платформа, где я могу найти поставщиков подходящих нашей компании продуктов».

В свою очередь на организованной совместно с Messe Frankfurt (HK) Ltd. ярмарке канцелярских товаров одна из китайских компаний-представителей, специализирующаяся на дизайне уникальных закладок, открыток и подарочной канцелярии - Sozen Design – поставила себе цель расширить свой азиатский рынок. Глава компании Дан Ше заявила, что они заключили договоры с национальным музеем Китая и книжными магазинами в Тайване в первые два дня ярмарки, что она считает хорошим результатом.

Во время выставок также были проведены многочисленные тематические семинары и конференции – «Конференция гонконгской индустрии игрушек 2019», «Умные технологии – что нового?», «Нововведения в регламент по безопасности игрушек», «Тестирование и сертификация игрушек», «Новые тренды канцелярских товаров» и «Цифровой маркетинг – ключ к успеху».

Чтобы воодушевлять поставщиков на торговлю в режиме online-to-offline (O2O), HKTDC добавила на свой сайт новую платформу – «Онлайн выставка», которой можно пользоваться весь год. Данная платформа оповещает о новостях ярмарок, а также помогает поставщикам оставаться на связи с глобальными покупателями по окончании их работы, а покупателям находить интересующие их товары.

Анна Кузнецова

Заместитель исполнительного директора HKTDC Бенджамин Чау заявил, что число посетителей этих 4-х ярмарок доказывает, что торговые разногласия между США и Китаем не повлияли на выбор глобальных продавцов и покупателей, все еще рассматривающих Гонконг как важную арену для демонстрации своей продукции.

«Мы замечаем прирост посещаемости ярмарок игрушек, товаров для малышей и канцелярских товаров покупателями из разных стран, - отметил он. - Среди этих стран есть как уже давно сформировавшиеся рынки (австралийский, немецкий и американский), так и только развивающиеся (индонезийский, казахский, мексиканский и вьетнамский). Прирост покупателей из Китая составил двузначное число, так что HKTDC продолжает оставаться для покупателей и продавцов платформой международной торговли, местом, где генерируются бизнес-возможности для всех».

Кстати, за минувший год экспорт игрушек из Гонконга вырос в годовом исчислении на фоне высокого спроса со стороны глобального рынка. Несмотря на некоторое падение спроса в четвертом квартале за 11 месяцев 2018 года экспорт игрушек составил 45,2 млрд. гонконгских долларов (+1,6% по сравнению с 2017-м годом).

## Лучшие получили традиционные награды Hong Kong Toys and Baby Products Award 2019

**Лучшее:** образовательные игрушки и игры – **Cubico (PDM Inc.)**



**Лучшее:** игрушки для занятий спортом и игр на улице – **Автомобиль Stingray (Aria Child)**

строим на геймпаде «трубопровод». Все действия с «сотами» отображаются на экране планшета. Если реальный «трубопровод» построен, виртуальная Сова будет освобождена! Так, в игровой форме ребенок знакомится с азами конструирования. И таких игр, с одной стороны, серьезных и обучающих, а, с другой, веселых и занимательных, предлагается огромное количество.

В ассортименте компании есть наборы, позволяющие обучаться программированию, математике, музыке, а также способствующие развитию речи. А еще компания выпускает интерактивный глобус, который уже пользуется большой популярностью во всем мире. «Playshifu» впервые выставлен в Гонконге, и её представители очень довольны своим участием в выставке, так как видят большой интерес посетителей к своей продукции.

Еще одна компания, представившая нам свою продукцию, приехала на выставку в Гонконг из Польши. «Mobimods» LLC выпускает наборы конструкторов из дерева под брендом «WOODEN.CITY». В комплект входят листы фанеры, на которых вырезаны детали, и подробная пошаговая инструкция (схема сборки). В ассортименте компании более 30 моделей: часы, мельница, самолет, различные виды машин и другие механизмы. Наборы разного уровня сложности в основном предназначены для детей старшего возраста (14+) и взрослых, которые любят



мастерить. Сборка конструкций происходит без использования клея. Здесь нет батареек или других источников питания, вы натягиваете резинку, а она уже раскручивается и приводит механизм в движение... Получается потрясающая «живая» конструкция.

Перед нами самая популярная модель 2018 года — «Магические часы». Эти часы ходят. Конечно, в них нет вечного двигателя, и после завода они «тикают» всего 10 минут, но за это время можно увидеть, как вращаются шестеренки, как движется и работает весь механизм. И это просто завораживает! Вы словно настоящий часовщик — из простых, на первый взгляд, деталей своими руками создаете настоящие работающие часы. И к тому же получившаяся конструкция выглядит просто потрясающе, так что послужит настоящим украшением вашего дома или офиса.

«Mobimods» — компания молодая, образовалась в 2016 году, но за 2 года она сумела увеличить объем производства примерно в 8 раз. Благодаря высокому качеству и большому ассортименту выпускаемых моделей «WOODEN.CITY» сегодня хорошо продается во многих странах: в Европе, США, Китае и даже Австралии. Компания заинтересована в поиске крупного эксклюзивного дистрибьютора в нашей стране, который мог бы заняться раскруткой бренда «WOODEN.CITY» в России и СНГ.

А вот еще одна компания из Европы — точнее, группа европейских компаний — производители высококачественных образовательных игрушек Beleduc, Educso, Top-Trike, Nienhuis Montessori, Poly-M, Vivaio, — которые специально объединились для продвижения своей продукции на Азиатский рынок, образовав дистрибьюторскую компанию **European Educational Group**.

На выставку в Гонконг European Educational Group привезла свои новые продукты, предназначенные для обучения и развития детей. Вот профессор демонстрирует нам оптические опыты. Как это работает? Источник света направляется на лягушку, появляется тень от лягушки и ее языка. Как сделать так, чтобы лягушка поймала муху — «дотянулась до нее языком»? Тень от языка перемещается в



двух случаях: при перемещении или лягушки, или источника света. Попробуйте — эта задачка интересна не только детям, но и взрослым, которые, наверное, уже забыли, как работают законы физики. С помощью обучающих наборов дети получают знания о физических процессах — механике, работе света, учатся смешивать цвета и многое-многое другое. Только с одним таким набором можно проводить 24 различных опыта.

В первую очередь продукция European Educational Group предназначена для занятий в образовательных учреждениях — детских садах и школах. Но есть линейка продукции для розничных покупателей, например, у «Beleduc» имеется большой ассортимент развивающих игрушек, в том числе, и для самых маленьких.

В Европе (в том числе, и в нашей стране) входящие в состав European Educational Group компании продают свою продукцию по отдельности. В России, например, большой популярностью пользуется продукция Nienhuis Montessori.

Еще одна компания, чья продукция сразу привлекла наше внимание — **Eastcolight Limited из Hong Kong** (производство в Китае). Компания эта имеет уже солидный производственный стаж — 27 лет — и производит игрушки направления STREAM — наука (Science), технологии (Technologies), робототехника (Robotics), инженерия (Engineering), искусство (Arts) и математика (Mathematics), популярность которых в Европе и Юго-Восточной Азии растет с огромной скоростью год от года.

На выставке компания представила свою новинку — конструктор для создания 3D-модели солнечной системы. Что в итоге? Солнце светит, планеты

вращаются, и дети в игровой форме получают представление о строении солнечной системы, а еще могут раскрасить планеты с помощью входящих в комплект красок и кисти.

Но наше внимание, сразу привлекала другая продукция компании, а именно конструктор для изучения человеческого организма с AR-приложением, которое позволяет увидеть весь человеческий организм изнутри — внутренние органы, мышцы, скелет, нервную и кровеносную систему. Конечно, этот конструктор



предназначен в первую очередь для обучения анатомии в школах и, наверное, даже в колледжах. Но, возможно, отдельные наборы — например, «Зубы» — будут интересны и полезны и детям (от 8 лет), чтобы на наглядном примере родителям было легче объяснить им, зачем нужен обязательный уход за полостью рта, и детей не приходилось бы долго уговаривать посетить стоматолога. Знаю, что это очень деликатный и спорный вопрос — некоторые психологи выступают против конструкторов, разделяющих человеческий организм на части, но с определенного возраста такие знания детям просто необходимы.

Ну и в завершении мы просто не можем обойти вниманием компанию **DOUBLEEAGLE INDUSTRY (CHINA) LTD**, производство которой размещено в Китае, а офис продаж — в Гонконге. Ей уже 30 лет, и её продукция хорошо известна в Европе и США, продается она и в России.

Конструкторы... ну что еще можно придумать новенького в этом направлении? Но вот перед нами CaDa — трансформер 2 в 1 для детей от 6 до 12 лет. Из одного набора, в который входит более 400 деталей, можно собрать крокодила или динозавра. И вот крокодил ползет и замигает, повинаясь движению вашей руки или слышавшая хлопок. Контроль осуществляется благодаря датчикам, реагирующим на звук или свет.

Есть в ассортименте компании и другие наборы. Вот этот робот-трансформер, собранный из 1000 деталей, удостоился публикации на 1-й обложке журнала выставки «Hong Kong Toys & Games». Эта игрушка уже для детей постарше, и работает она на дистанционном управлении. Ну что еще нужно мальчишкам! А для совсем «больших» детей (14+) и их пап есть потрясающий джип. Совсем как настоящий! Производитель уверяет, что по желанию заказчика в него можно добавить даже бензиновый двигатель.

Время, отведенное нам на интервью, пролетело незаметно и, к сожалению, в этой статье мы смогли рассказать лишь о небольшом количестве компаний, с которыми познакомились на выставке. Гонконг удивительное место — здесь соединяются Запад и Восток, традиционная игрушка и современные технологии... Хотите узнать больше? Приезжайте в следующем году на выставку «Hong Kong Toys & Games», которая состоится 6 - 9 января 2020 года. А московское представительство Совета по развитию торговли Гонконга (НКТС) с удовольствием поможет вам организовать эту поездку.

Елена Кузнецова

ПОДАРКИ GIFTS EXPO

Новый Год Expo 2019



Christmas & Festive Decorations



ИГРЫ И ИГРУШКИ Экспо



17–20 сентября 2019

17–19 марта 2020

Россия, Москва,

Выставочный комплекс

«ГОСТИНЫЙ ДВОР»

Более 500 участников из 20 стран мира!  
Весь мир подарков, сувениров, игр  
и игрушек в Гостином дворе!

При поддержке Департамента торговли  
и услуг Правительства Москвы,  
Московской торгово-промышленной палаты  
Организатор: **GIFTS INTERNATIONAL**  
Тел.: +7 (495) 729-31-38, 972-48-31  
expo@gifts-expo.com www.gifts-expo.com



www.jovi.ru

Линейки товаров для лепки и рисования испанской ТМ JOVI являются наиболее разнообразными и наполненными из всех представленных на российском рынке. Для различных видов творческих занятий и школы: рисование карандашами и красками, лепка из пластилина, папье-маше и других интересных видов паст для моделирования; декорирование; создание разнообразных поделок.



Линейка товаров для творчества малышей испанской ТМ JOVI создана с учетом физических и ментальных возможностей детей раннего возраста и открывает простор для развития абсолютно любого ребенка. Вся продукция марки JOVI соответствует требованиям Директивы ЕС о безопасности игрушек, отвечает российским и международным требованиям качества, имеет сертификат качества ISO 9001:2008, имеет российские сертификаты для самых маленьких детей от нуля лет, содержит подробные инструкции по применению на русском языке.



**Паста папье-маше**  
Готова к употреблению. Не требует смешивания с водой. Не пачкает руки. Основной состав: целлюлоза и вода. Высыхает при комнатной температуре за 24 часа при толщине слоя в 0,5 см. После высыхания поделку можно раскрасить красками или фломастерами. Уникальный продукт, не имеет аналогов.



**Паста для лепки и моделирования, отвердевающая на воздухе.**  
Готова к использованию, по свойствам напоминает глину, но работать с ней легче. Без запаха. Затвердевает на воздухе, после высыхания становится очень прочной, не трескается при высыхании. Готовое изделие можно расписывать красками и декорировать в различных техниках. Основной состав: вода, карбонат кальция, целлюлоза, каолин.



**Специальные пластиковые стенки**  
для лепки из пластилина, мягкой пасты и глины, 3 штуки. Для лепки объемных фигур и рисования пластилином.



**Пластиковая банка-непроливайка для рисования.**  
Специальная форма крышки в виде воронки не даст воде вылиться из банки, даже при ее опрокидывании. Второй дополнительной крышкой удобно закрыть мокрую банку после использования и положить в школьную сумку.



**Акварель 12 цветов.**  
Сухая акварель. Высокое содержание пигмента. Гораздо более экономичная, чем полусухая акварель в кюветах.



**Школьная гуашь (темпера), 6 цветов.**  
Универсальные краски, которые позволяют детям рисовать в различных техниках. Высокая покрывающая способность. Образует плотный, непрозрачный слой. Идеальна для работы по любой не глянце-вой поверхности. Густая текстура, экономичный расход.



**Высококачественный круглый мел из карбоната кальция.**  
Наборы по 10 штук: 10 цветов и белый. Зашлифован, не пачкает руки и одежду. Предназначен для школьных досок, рисования на асфальте, бумаге, ткани и других поверхностях.



**Набор двусторонних фломастеров, 12 цветов.**  
Гипоаллергенные чернила на водной основе с пищевыми красителями. Не высыхают без колпачка в течение 96 часов.



**Детский грим JOVI, 5 цветов.**  
Производится по стандартам GMP для лекарственных и косметических производств и сертифицирован Испанским Агентством Медикаментов и Косметической Продукции, имеет российскую сертификацию как косметические средства для детей. Может использоваться для праздников, тематических мероприятий и просто веселого времяпрепровождения с друзьями или семьей. На жировой основе, содержит косметические пигменты, безвредные при контакте с детской кожей.



**Треугольные деревянные карандаши, 12 цветов.**  
Удобная треугольная форма корпуса эргономична, снижает нагрузку на кисти рук. Грифель приклеен к деревянному корпусу, что предохраняет его от поломок при падении.



**Пальчиковые краски**  
Российская сертификация 0+. Состав на водной основе, безопасные красители. Густая желеобразная консистенция. Не вытекают из баночки. Без запаха. Гипоаллергенны, не содержат глютен.

**Удобные валики разных форм** для рисования красками или водой с самыми маленькими детьми. Российская сертификация 2+. Идеально подходят для рисования пальчиковыми красками или с помощью трафаретов.



**Мягкая паста для лепки с малышами** - аналог соленого теста. Российская сертификация для самых маленьких детей 0+. Натуральный продукт на основе муки, соли и воды. Безвредная, но с неприятным соленым вкусом. Пищевые красители, безопасный состав. Легко выдавливается из специальных экструдеров. Затвердевает на воздухе, сохраняет яркий цвет.



**Пластилин на растительной основе**  
Российская сертификация для самых маленьких детей 0+. Не высыхает, не пачкает руки. Прекрасно держит форму. Гипоаллергенен, без консервантов, не содержит глютен. Используется для техники "Рисование пластилином" и пластилиновой мультипликации.



**Восковые мелки, 12 цветов** Российская сертификация 2+. Натуральные растительные компоненты: натуральный воск, пищевые красители. Рисуют на любой бумаге. Не пачкают руки. Без запаха. Не ломаются при падении. Могут стираться ластиком. Легко отстирываются с любых тканей.



**Фломастеры МАХИ**  
Утолщенная форма корпуса удобна для маленьких детей. Выдерживают сильный нажим, наконечник не вдавливается внутрь. Не высыхают без колпачка в течение 96 часов. Полностью безопасные гипоаллергенные чернила на водной основе с пищевыми красителями.

**Шприцы-экструдеры для лепки из мягкой пасты**  
Принцип действия, как у обычного кондитерского шприца. Можно придать куску мягкой пасты определенную форму, в зависимости от формы отверстия экструдера: гладкие и фигурные колбаски, тонкие и толстые "макароны". Российская сертификация 2+.



**Набор инструментов для лепки и моделирования.**  
формы для лепки 12 шт и скалка

**Подарочный набор пластилина и инструментов для лепки в удобном пластиковом ведерке**



Эксклюзивный дистрибьютор в России и странах Таможенного союза ООО «СиДиСи Рус»  
117218, Россия, г. Москва, ул. Кржижановского, д. 14, к.3  
Тел: +7 (495) 088-62-15, e-mail: info@cdc-rus.ru, www.jovi.ru  
www.vk.com/jovi\_russia, www.instagram.com/jovi\_russia, www.facebook.com/jovi\_russia









**Конструкторы из дерева** Для детей от 3 лет

Более 1200 моделей на темы: насекомые, птицы, морской и животный мир, динозавры, автомобили, военная и строительная техника, кукольные дома и мебель.  
Модели состоят из готовых деревянных деталей, предназначенных для последующей сборки.  
Наши сборные модели создают условия для самостоятельного творчества детей, помогают проявиться детским талантам, способствуют развитию фантазии и пространственного воображения ребенка.  
Игрушки помогают развитию мелкой моторики, имеют игровое и творческое продолжение.

**Развивающие игры**



Компания "ВГА-ИНТ" предлагает Вашему вниманию сборные деревянные модели и широкий ассортимент развивающих игр, выполненных из высококачественного, экологически чистого материала.

ООО "Компания "ВГА-Инт", ИП Чернущ Г. В., г. Москва  
Тел.: (495) 542-01-21, (495) 517-07-89  
E-mail: info@vga-int.ru  
www.vga-int.ru



**Набор геометрических тел**  
К 2121  
7 деталей

**Набор кирпичиков**  
КРЦ 2201  
16 деталей

**Набор кубиков**  
КЦ 2200  
16 деталей

**Напольный строительный набор "Строитель-2"**  
СЦ00353  
64 цветные детали из бука в картонной коробке или деревянном ящике

**Напольный строительный набор "Петербургский-2"**  
СЦ 01054  
256 цветных деталей из бука в 4-х картонных коробках или деревянных ящиках

**Напольный строительный набор "Архитектор-2"**  
СЦ00703  
128 цветных деталей из бука в 2-х картонных коробках или деревянных ящиках

**Деревянный конструктор с креплением "Собери свой дом"**

**Кубики-АЗБУКА**  
А 2154  
96 знаков

**Д 2701**  
70 деталей

**Д 2701**  
70 деталей

**Набор "Конструктор"**  
СЦ 3492  
42 цветные детали из бука

**Настольные строительные наборы "Конструктор"**  
в деревянной коробке

**КЦ 2301**  
70 деталей из бука

**К 2491**  
90 деталей из бука

**К 3301**  
70 деталей из бука

**КЦ 2491**  
90 цветных деталей из бука

**К 2701**  
150 деталей из бука

**КЦ 2701**  
150 цветных деталей из бука

**Настольные строительные наборы "Развитие"**  
в деревянной коробке

**Оськи-гаечки**  
ОГ 1031

**Гвозди-перевертыши**  
РЕ 1101

**К 2492**  
100 деталей из бука

**КЦ 2280**  
300 цветных деталей из бука



Кубики "Животные"

Кеды гигантские



## Мягкие модули

- \* Сухие бассейны и горки
- \* Спортивные комплексы
- \* Каталки и качалки
- \* Конструкторы и головоломки
- \* Дидактические игрушки и панно
- \* Мягкая мебель и кресло-мешки
- \* Сенсорное оборудование
- \* Гимнастические маты и массажные дорожки
- \* Игровое оборудование



Улитка логопедическая

Лыжи игровые



Производственно-торговое предприятие "ТЕХИНКОМ-ПЛЮС", г. Киров, ул. Горького, 5к2  
Тел.: +7 (8332) 29-54-67, 29-54-68, e-mail: techinkom@mail.ru, www.techinkom-plus.ru

### Для САМЫХ МАЛЕНЬКИХ

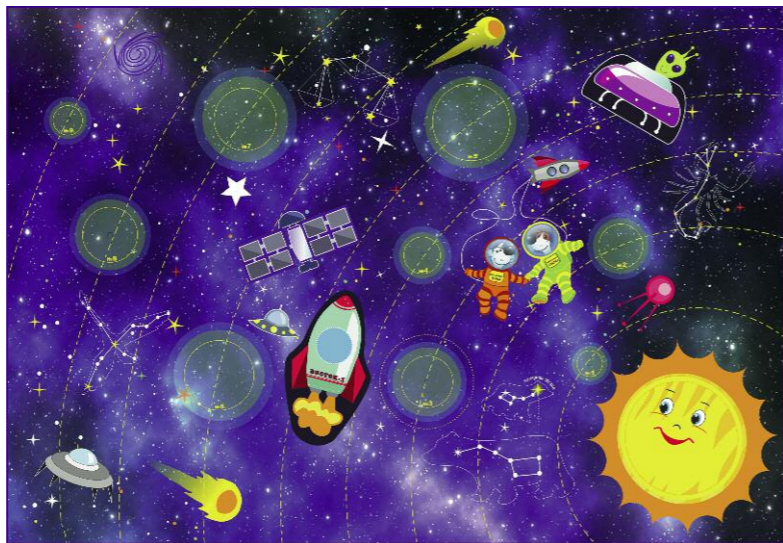
#### Текстильная развивающая игрушка



Набор кукол "Матрешки"

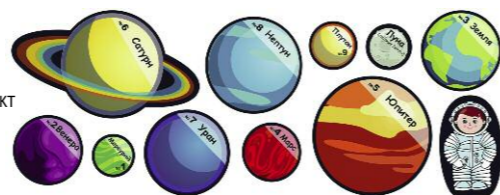


Набор кукол платковых "День - Ночь"



Мягкий развивающий коврик Космос

Комплект



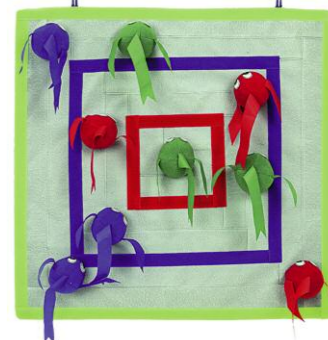
- развивающие игрушки,
- игрушки для театрализованной деятельности,
- ассортимент для уголка ряжения,
- игровые наборы национальной тематики

ООО "Наивный мир"  
610035, г. Киров, ул. Воровского, д.107Б  
Тел.: (8332) 51-44-23,  
факс: (8332) 32-03-95  
E-mail: info@naivmir.ru  
www.naivmir.ru



## Мини Вини

КОСТЮМЫ И АКСЕССУАРЫ  
ДЛЯ ИГР  
ДЛЯ ДЕТЕЙ И ВЗРОСЛЫХ



#### Салон красоты

Набор для сюжетно - ролевой игры: ширма с чехлом, костюмы, бумажная атрибутика, аксессуары для игры



НОВИНКА



ИП Кудряшова С.А.  
г. Киров, ул. Северное кольцо, 54  
e-mail: vini.dollclothes@yandex.ru  
тел. 8-922-902-17-31  
сайт: **вини-киров.рф**  
vk.com/vini\_kirov  
www.instagram.com/vini.dollclothes/  
www.ok.ru/group/54097766252761

НАСТОЛЬНЫЕ РАЗВИВАЮЩИЕ ИГРЫ

Собственное производство!!!



Шахматы обиходные пластиковые в деревянной коробке  
Размер коробки: 290x145мм  
Высота короля 72мм, пешки 40мм

НОВИНКА



Шахматы гроссмейстерские пластиковые  
Высота короля 105мм, пешки - 50мм



Фигуры шахматные гроссмейстерские пластиковые



Фигуры шахматные обиходные пластиковые  
Высота короля 72мм, пешки 40мм



Шахматы деревянные

Шахматы гроссмейстерские, Шахматы обиходные

MPSport™

ИП Панюхин М.Н. г. Владимир  
тел.: 8-919-007-33-11, 8-905-142-80-90  
e-mail: maxpan@mail.ru, [www.MPSport.ru](http://www.MPSport.ru)

Более чем 15 летний опыт производства игрушек, настольных игр и спорттоваров. Наша продукция защищена 7 патентами РФ.

Игрушки по лицензии «Гарри Поттер» - лидеры праздничных продаж

Игрушки по лицензии «Гарри Поттер и Фантастические твари» стали лидерами продаж детских подарков к Новому году, сообщает NPD. В октябре 2018 года они вошли в тройку самых растущих по выручке в мире\*, а в России, еще до выхода фильма, были в десятке самых популярных новых игрушек. В мире на «Гарри Поттера» пришлось 4% от всех лицензионных продаж октября 2018 года, в глобальном рейтинге топ-лицензий он занял 3-ю строчку, сразу за «Звездными войнами» и «Миром юрского периода». Только в США четыре из 15 самых популярных новых игрушек приходятся на товары под лицензией маленького волшебника.

«Фантастические твари: Преступление Грин-де-Вальда» вышли в прокат 15 ноября 2018 года, это второй спин-офф по мотивам «Гарри Поттера» и десятый фильм знаменитого цикла Джоанн Роулинг, экранизации книг которой начались в 2001 году, тогда же на рынке появились и лицензионные игрушки. В октябре 2018 года продажи игрушек по этой лицензии на глобальном рынке выросли в 25 раз по сравнению с октябрем 2016 года, когда вышла первая серия франшизы «Фантастические твари».

Рейтинг продаж лицензий в октябре 2018 года		
	Россия	13 стран*
Мир Юрского периода	1	2
Звездные войны	2	1
Мстители	3	5
Тачки	4	7
Сказочный Патруль	5	
Принцессы Disney	6	4
Фантастические твари/ Гарри Поттер	25	3

В России активный рост продаж игрушек «Гарри Поттер» начался уже в середине лета 2018 года, за 5 месяцев до официального проката фильма. Основные продажи в октябре 2018 года пришлись на лицензионные кон-

\*13 стран: Великобритания, Франция, Германия, Италия, Испания, США, Мексика, Канада, Бразилия, Австралия, Южная Корея, Япония, Китай

структуры и фигурки персонажей из конструкторов (95%) и лишь 4% на другие фигурки героев. На рынках других стран в октябре также лидировали конструкторы «Гарри Поттер», однако их доля была существенно меньше – 70%. Следом шли фигурки — 16% и настольные игры -7%.

Декабрь – самый активный месяц для рынка игрушек, в 2017 году на него пришлось четверть всех годовых продаж. Перед Новым Годом покупатели выбирают более дорогие игрушки, в декабре 2017 года среди 15 самых популярных игрушек 9 стоили дороже 2 тыс. руб.

Самые быстро растущие сегменты игрушек в продажах (Россия, октябрь 2018 по сравнению с октябрем 2017 г.)		
#	Сегмент	Средняя цена (руб)
1	Коллекционные наборы кукол	772
2	Стандартные конструкторы	991
3	Наборы для соревновательных игр (волчки)	1 089
4	Заводные машинки (пружинные, с насосом и др.)	444
5	Наборы для научных экспериментов и опытов	533

В октябре 2018 года основные продажи игрушек с персонажами «Гарри Поттер и Фантастические твари» в России пришлись на недорогие мини-фигурки для конструкторов, средняя цена игрушки составила 209 руб. Однако во всем мире средняя цена игрушек с Гарри Поттером колеблется около 15\$, поэтому в праздничный сезон у дорогих наборов есть все шансы выйти в лидеры продаж.

О компании The NPD Group  
Российский рынок игрушек The NPD Group исследует с января 2014 года. Компания анализирует продажи игрушек онлайн и оффлайн крупных розничных сетей, на которые приходится около 65% российского рынка игрушек. Исследование охватывает все российские города с развитой розничной сетью. The NPD Group предлагает аналитические и консалтинговые продукты более чем в 20 странах мира. Подробнее [www.npd.com](http://www.npd.com)



North American International Toy Fair 2019

Для всех тех, для кого игрушка – это работа, новый год традиционно начинается с крупнейших международных выставок: в январе вы отправляетесь в Гонконг, потом выставочную эстафету принимает Европейский континент и назначает «игрушечникам» встречу в Нюрнберге, а «на закуску» в феврале всех встречает великолепный Нью-Йорк. Именно там 16 февраля в конгресс-центре Jacob K. Javits стартовала 116-я Североамериканская международная ярмарка игрушек, которую посетили более 30000 профессионалов из 100 с лишним стран, чтобы увидеть сотни тысяч новых игр и игрушек. И благодаря приглашению The Toy Association мы тоже имели эту потрясающую возможность.



Выставка игрушек в Нью-Йорке, конечно, особенная. Как рассказал нам один из экспонентов – приехавшая из Индии компания «Playshifu», - с которым (какая неожиданность!) мы всего месяц назад выдвинулись на выставку в Гонконге, покупателей из США, Канады и стран Южной Америки в таком количестве не встретишь ни на одной другой выставке. Если вам интересны продажи на одном из самых больших по объему рынков игрушек, то приехать на выставку игрушек в Нью-Йорк нужно обязательно. Тем более, что интерес к новым товарам из-за рубежа здесь есть. Это подтверждает опыт «Playshifu» - их интерактивный глобус на ярмарке был представлен во время презентации «Toy Trends Briefing» как образец направления «STREAM».

Рынок игрушек США без преувеличения можно назвать №1 в мире с объемом в 28 млрд. долларов, но и на этом крупнейшем рынке есть свои проблемы. О вызовах, с которыми сталкиваются участники американского рынка игрушек, нам - международной делегации журналистов - на пресс-конференции рассказал генеральный директор американской Ассоциации игрушек Steve Pasierb.

Проблема №1, которая остро стоит не только в США, но и в России, да и в других странах – это безопасность игрушек и кража интеллектуальной собственности. Steve Pasierb привел случай, который взбудоражил недавно всю Америку - трёхлетнему ребенку на крупнейшей интернет-площадке родители купили игрушку с магнитами производства якобы известной фирмы. Игрушка развалилась, и ребенок проглотил магниты, что привело к тяжелым последствиям для его здоровья. Все обвинения, благодаря поднявшейся в прессе шумихе, пали на легального производителя, который, как оказалось, ещё за 6 месяцев до этого печального события обнаружил подделку и поставил магазин об этом в известность. Что в итоге – родители, доверившиеся надежности продавца, чуть не потеряли ребенка, а репутация невинного официального производителя оказалась подорвана. Необходимо, отметил Steve Pasierb, договориться с крупными интернет продавцами, чтобы они жестко следили за безопасностью продаваемой на их площадках продукции.

К этой же теме относится и проблема информационной безопасности детей, которые активно и часто бесконтрольно пользуются интернетом, поскольку во многих игрушках есть функция выхода в глобальную паутину. Если не обезопасить детей от влияния агрессивного маркетинга, а, возможно, и поступления негативной или опасной для ребенка информации, проникающей из интернета через игрушки, гаджеты и другие электронные устройства, последствия такого воздействия на детскую психику могут быть плачевными. Нужны очень строгие правила и ограничения информации, но этот



контроль должен быть разумным и оправданным и распространяться не только на игрушки, но и на другие доступные ребенку приборы.

Вторая угроза, нависшая над производителями игрушек в США, – это введение повышающих тарифов на продукцию и сырье из Китая. Все понимают, что большое количество игрушек делается с использованием компьютерных и звуковых чипов китайского производства, также в производстве игрушек используются пластмасса и сталь из Китая. И из-за роста тарифов значительно увеличивается себестоимость игрушек, производимых в США. «Повышение тарифов до 25% - настоящий удар по индустрии, - сказал Steve Pasierb. - Производители игрушек прилагают все усилия, пытаются договориться с государством, и очень надеются, что этот закон будет пересмотрен».

Что еще потрясло рынок игрушек США в прошлом году, так это закрытие крупнейшей торговой сети магазинов игрушек Toys «R» Us, у которой только в США было порядка 800 торговых точек и около 750 в других странах. Потребуется не один год, чтобы заместить ее уход с рынка другими игроками.

Завершил свое выступление Steve Pasierb все же на мажорной ноте, рассказав об успехах Североамериканской международной ярмарки игрушек. Он обратил внимание на тот факт, что она остаётся чисто игровой выставкой, но при этом продолжает расти, и сейчас выставочный центр уже не вмещает всех желающих - все места в этом году были распроданы. Так что перед организаторами остро стоит вопрос об расширении площадей центра Jacob K. Javits. Такие планы есть и есть надежда, что к 2022 году удастся построить новый павильон, и тогда у выставки будет возможность принять всех желающих.

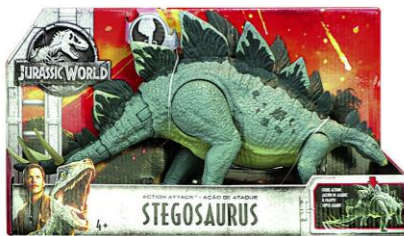
Впрочем, несмотря на трудности с размещением выставка приветствует новичков. В этом году был выделен целый зал 1Е для тех, кто выставляется в первый раз. И судя по большому количеству посетителей в этом зале, новая продукция пользуется повышенным интересом.

Повышенный интерес также вызывали победители Toy of the Year (TOTY) Awards - по уже сложившейся традиции ярмарка в 19-й раз открылась награждением лучших игр и игрушек и их создателей.



Остальные награды TOTY и Toy Industry Hall of Fame в 17 категориях распределились следующим образом:

«Экшн-фигурка года»: **Mattel Jurassic World™ Dinosaur Action Figures** (Mattel, Inc.);  
«Коллекционная серия года»: **LEGO® Harry Potter™ and Fantastic Beasts™ Minifigure Series** (LEGO Systems, Inc.);



«Конструктор года»: **LEGO® Harry Potter™ Great Hall™** (LEGO Systems, Inc.);  
«Творчество и рукоделие»: **Cool Maker KumiKreator** (Spin Master);



«Нукла года»: **L.O.L. Surprise! Eye Spy Under Wraps** (MGA Entertainment);



«Игрушка для малышей»: **Fisher-Price® Laugh & Learn® Smart Learning Home™** (Mattel, Inc.);



«Транспортное средство года»: **PAW Patrol Ultimate Rescue Fire Truck** (Spin Master & Nickelodeon);



«Игрушка года для игры на улице»: **Glove-A-Bubbles** (Zing);



«Набор года» (два победителя): **LEGO® Creator Expert Roller Coaster** (LEGO Systems, Inc.) и **L.O.L. Surprise! House** (MGA Entertainment);  
«Плюшевая игрушка года» (два победителя): **Scruff-A-Luvs** (Moose Toys) и **Star Wars Ultimate Co-Pilot Chewie** (Hasbro, Inc.);



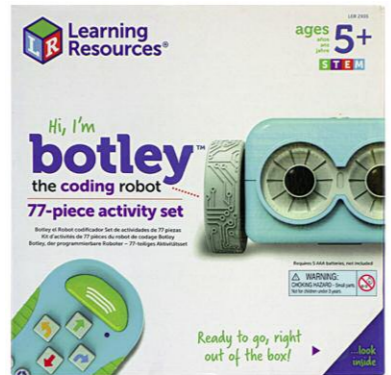
«Игрушка для дошкольников»: **Fisher-Price® Think & Learn Rocktopus™** (Mattel, Inc.);



«Игрушка года, распространяемая через специализированную розницу»: **LEGO® Harry Potter™ Hogwarts™ Castle** (LEGO Systems, Inc.);



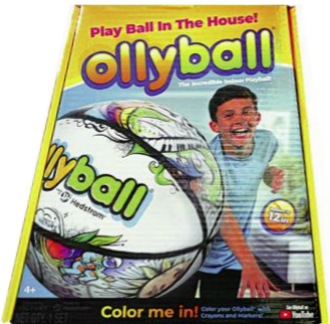
«Инновационная игрушка года»: **Botley™ the Coding Robot Activity Set** (Learning Resources);



«Техническая игрушка года»: **Arcade1Up** (Tastemakers LLC);



«Дебютант года»: **Olllyball - The Ultimate Indoor Play Ball!** (VICTURY Sports);



«Самая успешная лицензионная игрушка»: **L.O.L. Surprise!** (MGA Entertainment);

Наконец, символический зал славы, учрежденный в 1984 году, пополнили имена председателя и генерального директора Hasbro, Inc. **Brian Goldner**, бывшего главного редактора, издателя и председателя Marvel Comics **Stan Lee** и бывшего президента Kenner Products **Joe Mendelsohn** (два последних посмертно).

Если Toy of the Year Awards и Toy Industry Hall of Fame это, так сказать, взгляд назад, то обзор трендов 2019-го года — взгляд вперед. Распаковка, слаймы и игрушки, которые готовят детей к будущему — вот на что ориентировали производители эксперты на 116-й международной ярмарке игрушек Северной Америки.

Вице-президент маркетинга Ассоциации игрушек Кен Сайтер утверждает, что, приходя в магазин, родители и дети надеются найти веселые игрушки, что заодно помогут обогатиться навыками, которые пригодятся в жизни. И топ 6 трендов 2019-го года отражают это.

#### Распаковка 2.0

Распаковка игрушек продолжает быть популярной среди детей, так как она добавляет элемент неожиданности и игры в процесс получения игрушки и представляет возможность для коллекционирования редких версий. В текущем году распаковка перешла на новый уровень — производители придумывают все новые шаблоны и



свойства, улучшающие этот процесс настолько, что он становится чем-то большим, чем просто открытие коробки. Процесс распаковки становится частью игры за счет трансформации упаковки в контейнер для хранения или в игровое поле.

#### Помешательство на компаундах:

пластики, слаймы, песок и т.п.

Креативные и многоразовые компаунды вроде слаймов, кинетического песка, пластилина и других материалов не только популярны сами по себе, но и особенно в сочетании с распаковкой, так как они представляют детям еще один уровень, которого надо достичь, чтобы добраться до сути игрушки. Такие компаунды также помогают детям развивать свою креативность с помощью знакомства с разными стилями дизайна и конструкции. Как утверждают в Ассоциации игрушек, креативные игрушки учат детей мыслить нестандартно и придумывать уникальные решения для тех новых задач, которые им встречаются в повседневной жизни, что пригодится им в будущем. Этот образовательный элемент компаундов также подогревает их популярность у родителей.



#### Игрушки, обращенные к ностальгии

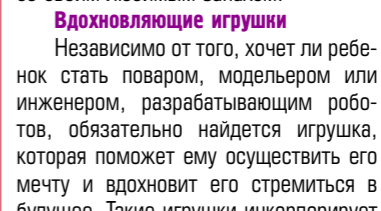
2019-й — год нескольких больших юбилеев всеми любимых персонажей и фильмов, а также культовых игрушек и игр, вызывающих ностальгию у родителей, бабушек и дедушек. Родители хотят разделить важную часть своего детства со своими детьми, и этой частью становятся классические нетехнологические игрушки.

#### Игрушки для гурманов

От трендовой еды до фудтраков — есть множество креативных путей, по которым различная еда и напитки попадают на полки магазинов игрушек. Это отражает то, с какой заботой родители подходят к питанию — насколько еда здоровая и с помощью каких продуктов приготовлена. Также очевидно, что дети интересуются игрушками, которые отражают культуру гурманов. К тому же, в зависимости от того, вкусный он или гадкий, острый или сладкий — присутствие игрушек с определенным запахом стало в последнее время обязательным в спальне любого ребенка, который интересуется коллекционированием различных предметов со своим любимым запахом.



Вдохновляющие игрушки Независимо от того, хочет ли ребенок стать поваром, модельером или инженером, разрабатывающим роботов, обязательно найдется игрушка, которая поможет ему осуществить его мечту и вдохновит его стремиться в будущее. Такие игрушки инкорпорируют свойства, которые усиливают желание детей учиться, питают их естественное любопытство и позволяют им разрабатывать навыки, которые могут помочь им в их будущей карьере. В соответствии с научным отчетом Ассоциации игрушек, игрушки играют важную роль в обучении детей различным наукам (математике, физике, инженерии и т.д.). Также эти игрушки знакомят детей с новыми сферами и учат не бояться делать ошибки.



Взрывные развлечения В 2019-м году индустрия развлечений выпустила много семейных фильмов, обращенных к нашим «внутренним детям». Фильмы «Король лев», «Аладдин», «История игрушки 4», новые «Звездные войны», «Мстители» и «Холодное сердце» весьма ожидаемы зрителями разных возрастов, и лицензионные игрушки продолжают оставаться популярной частью этой индустрии развлечений.



Мы очень продуктивно провели эти 4 дня в Нью-Йорке на North American International Toy Fair 2019, благодаря гостеприимству организаторов — американской Ассоциации игрушек. Советуем и вам обязательно запланировать поездку в Нью-Йорк на выставку игрушек 2020 года. И сделать это не так сложно, как может показаться на первый взгляд. Вам обязательно помогут и с приглашением (для оформления визы), и с проживанием, и с другими аспектами поездки. Ознакомьтесь с соответствующими предложениями можно на сайте <http://www.toyfairny.com/>

До новых встреч в Нью-Йорке!

Елена Кузнецова и Анна Кузнецова

№1 март '19

# ПЛАНЕТА Детства

Журнал "Планета Детство"

Издание зарегистрировано  
в Государственном комитете  
Российской Федерации по печати  
свидетельство №018234  
от 29 октября 1998 г.  
Тираж 5000 экз.

Главный редактор  
Елена Кузнецова

Заместитель главного редактора  
Сергей Кузнецов

Директор рекламного отдела  
Алёна Антипова

Редактор  
Екатерина Архипова

Художественный редактор  
Андрей Кузнецов

Журналист  
Екатерина Кузнецова

Адрес редакции:  
127521, Москва,  
Старомарьинское шоссе, 6

Тел./факс: (495) 619-08-68

E-mail: planeta@planetadetstvo.ru

[www.planetadetstvo.ru](http://www.planetadetstvo.ru)

При любой форме перепечатки  
или воспроизведения материалов  
ссылка на журнал обязательна

За содержание рекламы  
редакция ответственности не несёт

В номере:  
реклама 12+  
а также:

«Мир детства»	стр. 2, 4-6
«Kind+Jugend – 2018». Российский объединенный стенд производителей детских товаров	стр. 7
Kind + Jugend -2018: посещаемость выставки растет с каждым годом	стр. 8
Умные игрушки и товары для малышей сохраняют свою популярность	стр. 10-12
Игрушки по лицензии «Гарри Поттер» - лидеры праздничных продаж	стр. 24
North American International Toy Fair 2019	стр. 25-27

«Бауер»: INTECH	1 стр. обложки
«Крокус Экспо»: выставка «Скрепка 2020»	2 стр. обложки
«Экспоцентр»: выставка «Мир детства 2019»	3 стр. обложки
«Томь - Сервис»: игрушки из дерева	4 стр. обложки
«Крокус Экспо»: выставка «Kids Russia 2020»	стр. 1
«ПП Полесье»: производство игрушек из пластмассы	стр. 3
«Bradex Kids»: товары для активных и любознательных детей	стр. 5
«Koelnmesse»: «Kind + Jugend 2019»	стр. 9
«Гостиный двор»: выставки «Подарки. Новый год. Игры и игрушки – 2019/2020»	стр. 13
«СиДиСи Рус»: JOVI – товары для творчества	стр. 14-15

## Каталог «Игры, игрушки, товары для детей. Весна 2019»

РАЗВИВАЮЩИЕ ИГРЫ И КОНСТРУКТОРЫ	стр. 16
ДЕРЕВЯННЫЕ РАЗВИВАЮЩИЕ ИГРЫ И ИГРУШКИ	стр. 19
ИГРОВОЕ ОБОРУДОВАНИЕ	стр. 22
Для САМЫХ МАЛЕНЬКИХ	стр. 22
КОСТЮМЫ ДЛЯ СЮЖЕТНО-РОЛЕВЫХ ИГР	стр. 23
НАСТОЛЬНЫЕ РАЗВИВАЮЩИЕ ИГРЫ	стр. 24



# Мир Детства

25-я юбилейная международная выставка  
«Индустрия детских товаров»

24–27  
сентября 2019

[www.mirdetstva-expo.ru](http://www.mirdetstva-expo.ru)  
Россия, Москва, ЦВК «Экспоцентр»

Реклама 12+

Организатор:  
**ЭКСПОЦЕНТР**

При поддержке Министерства  
промышленности и торговли РФ

Под патронатом ТПП РФ

МИНПРОМТОРГ  
РОССИИ

