

# НОВИНКА

Учимся играя с  
**ТОМИК**



www.tomik.ru  
8-800-555-05-10



**Логический игровой набор «Строим»**  
арт. 1-84 (12 деталей)  
Увлекательная игра для детей и взрослых на баланс и равновесие. Детали постепенно ставятся одна на другую, имитируя «башню».



**Логический игровой набор «Считаем»**  
арт. 1-85 (30 деталей)  
Набор составлен для детей и родителей, которые решили начать обучение счету. В состав комплекта входят 10 деталей трех разных форм.

## СТРОИМ



**Логический игровой набор «Решаем»**  
арт. 1-86 (36 деталей)  
Комплект состоит из 34 примеров, составленных на основе таблицы сложения. Задача ребенка: к выбранному примеру подобрать правильный ответ.



**Логический игровой набор «Читаем»**  
арт. 1-87 (54 детали)  
Развивающий набор состоит из 16 карточек и 36 предложенных для обучения чтению слов, состоящих из двух слогов. Задача набора: найти к нарисованным слогам или картинкам аналогичные детали.

## Решаем

## СЧИТАЕМ

## ЧИТАЕМ

На правах рекламы

№1  
2019

# ПЛАНЕТА Demトび

журнал для разработчиков, производителей и продавцов товаров для детей

INTEX®

Bauer

www.intex.su

# 5

## СПОСОБОВ ЗАРАБОТАТЬ БОЛЬШЕ!

НА РЫНКЕ КАНЦЕЛЯРСКИХ И ОФИСНЫХ  
ТОВАРОВ, ПРОДУКЦИИ ДЛЯ ДЕТЕЙ И ШКОЛЫ,  
ХОББИ И ТВОРЧЕСТВА, СУВЕНИРНОЙ  
И ПОДАРОЧНОЙ ОТРАСЛИ.

27 МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ  
**ВЫСТАВКА КАНЦЕЛЯРСКИХ  
И ОФИСНЫХ ТОВАРОВ**

Россия, Москва, МВЦ Крокус Экспо, павильон 3, зал 15



3-5  
марта  
2020

expo@apkor.ru • +7 (495) 648 9138 • [www.skrepkaexpo.ru](http://www.skrepkaexpo.ru)

СКРЕПКА  
ЭКСПО

See you  
again  
in 2020

Join us!

ДО ВСТРЕЧИ  
в 2020 году

ПРИСОЕДИНИЯЙТЕСЬ!

МОСКВА  
3-5 марта 2020

kids russia

member of Spielwarenmesse eG



[www.kidsrussia.ru](http://www.kidsrussia.ru)

С 25 по 28 сентября 2018 года в ЦВК «Экспоцентр» прошла 24-я международная выставка «Индустрия детских товаров» - «Мир детства-2018».

В церемонии официального открытия выставки приняли участие заместитель министра промышленности и торговли РФ Гульназ Кадырова, первый заместитель председателя Комитета Госдумы ФС РФ по международным делам Светлана Журова, вице-президент Торгово-промышленной палаты РФ Владимир Дмитриев, президент Российской союза предпринимателей текстильной и легкой промышленности Андрей Разбродин, президент Ассоциации предприятий индустрии детских товаров Антонина Цицулина, заместитель генерального директора АО «Экспоцентр» Михаил Толкачев и другие официальные лица.

Экспозиция отличалась широким диапазоном тематических разделов, где было представлено все многообразие товаров для детей: игры и игрушки, детская мебель и спортивный инвентарь, товары для организации праздников, лицензионная детская продукция... Впервые павильон «Форум» был целиком отведен под товары для новорожденных.

Выставка из года в год набирает обороты и привлекает огромное число российских и иностранных производителей. 697 компаний из 30 стран мира: Австралии, Австрии, Болгарии, Великобритании, Германии, Дании, Индии, Испании, Италии, Кипра, Китая, Нидерландов, Польши, Республики Беларусь, Республики Корея, России, Сербии, США, Таиланда, Турции, Узбекистана, Украины, Филиппин, Франции, Швейцарии, Швеции, Японии - приняли участие в её работе.

На выставке были представлены такие всемирно известные марки, как Adamex, BabyBjorn, Balu, Cam II Mondo Del Bambino, Cybex, Graco, Hansa Creation, Happy Baby, Recaro, Schleich, Peg-Perego, Pigeon, а



также продукция ведущих отечественных фирм и предприятий: «Азбука-Ви», «Бауэр», «Бытпласт», «Весна», «Звезда», «Фабрика детства», «Красная звезда», «Нордпласт», «Росмэн», «Русский стиль», «Рыжий кот», «Стеллар», «Хатбер-М» и т.д. Более 15 компаний представили свои разработки и достижения в рамках НИОКРов в коллективной экспозиции Минпромторга России.

Вновь одним из самых красочных мероприятий «Мира детства-2018» стал 19-й Московский Международный Фестиваль воздушных шаров, организованный ЗАО «Европа Уно Трейд» при поддержке АО «Экспоцентр». В состязаниях приняли участие 34 профессиональные команды из России, Республики Беларусь, Италии, Малайзии, Украины, а также сборные команды. В рамках фестиваля прошли семинары и лекции на тему аэродизайна, творческие мастер-классы, выставки арт-объектов из воздушных шаров и многое другое.

«Мир детства-2018» стал местом обсуждения текущих вопросов отрасли, вопросов качества детских товаров, их безопасности, а также реализации мероприятий в рамках «Десятилетия детства».

Главным событием деловой программы стал Конгресс индустрии детских товаров-2018, организованный Минпромторгом России при поддержке АО «Экспоцентр», проводившийся в рамках правительственного плана мероприятий на 2016-2020 годы по реализации Стратегии развития индустрии детских товаров на период до 2020 года.

Темой пленарного заседания Конгресса стала «Цифровизация детской промышленности», участники которого обменялись мнениями о том, как внедрить новые технологии в индустрию детских товаров, как сделать их производство в России более современным и максимально доступным для потребителя.

## «Мир детства»



Заместитель Министра промышленности и торговли РФ Гульназ Кадырова отметила высокий уровень выставки «Мир детства», а также то, что в рамках Конгресса индустрии детских товаров шло обсуждение и решение проблем, стоящих как перед производителями, так и перед государством, совместно стремящимися обеспечить счастливое детство подрастающему поколению.

Важная социально значимая тема была поднята на панельной дискуссии «Интеграция детей с ограниченными возможностями в современное общество». Речь шла о том, что цифровизация позволяет обеспечить свободную интеграцию детей с ОВЗ в жизнедеятельность общества. Участники дискуссии отметили, что при поддержке государства для таких детей создаются специализированные игры и игрушки, системы и программы, аппараты для интеграции инвалидов в образовательный процесс.

Завершило работу Конгресса итоговое пленарное заседание на тему «Стратегия развития ИДТ 2030: формирование нового качества товаров и услуг для инфраструктуры детства».

Крупным бизнес-событием деловой программы выставки стал XV Всероссийский торговый форум «Поставщик детских товаров» с Центром Закупок Сетей™ по детским товарам, организованный АО «Экспоцентр» и КВК «Империя».

Руководители компаний, ведущие эксперты, представители розничных сетей и авторитетные маркетологи рассказали о состоянии и перспективах развития рынка детских товаров на 2019 год, продвижении брендов на детском рынке, стратегии и тактике поставок во все розничные форматы, принципах отбора производителей СТМ детских товаров.

В переговорах в Центре Закупок Сетей™ по детским товарам приняли участие свыше 80 закупщиков из более 40 специализированных и FMCG-розничных сетей и интернет-магазинов. В рамках Центра Розничных Сетей в течение всех дней работы выставки для представителей розничных компаний прошли мастер-классы, семинары и практикумы, направленные на увеличение продаж.

Интернет-торговля детскими товарами стала главной темой второго дня работы форума. Как открыть свой интернет-магазин детских товаров, как его успешно развивать и продвигать, чем привлечь покупателей – об этом говорили эксперты на специальной фокус-сессии.

АО «Экспоцентр» и консалтинговое агентство Between2countries выступили организаторами II Форума «Россия-Китай: новые возможности для устойчивого развития бизнеса».

Также успешной премьерой нового совместного проекта АО «Экспоцентр» и КВК «Империя» стал Лицензионный маркетплейс, который работал в рамках II Всероссийского бизнес-форума «Рынок лицензионных детских товаров». Его деловая программа включала более 30 семинаров, мастер-классов, практикумов для производителей и оптово-розничных компаний, экспонентов и посетителей, заинтересованных в лицензировании.

Большой интерес у отраслевых специалистов и профессиональных посетителей вызвала прошедшая в рамках салона аналитическая сессия «Российский рынок лицензионных детских товаров 2019: тренды, точки роста, рейтинг продаж лицензионных товаров». На ней были обозначены основные направления, по которым сети и производители товаров для детей смогут увеличить продажи в текущем году.

Интересным событием на выставке стало мероприятие Ассоциации анимационного кино на тему «Российская анимационная индустрия: тенденции, проекты, успешные лицензионные кейсы. Как производителю детских товаров найти свой бренд и заработать на нем».

Сессию открыло исследование тенденций в лицензионной отрасли от IPSOS COMCON и выступление директора Ассоциации анимационного кино Ирины Мастусовой о мерах государственной поддержки в сфере лицензирования и анимации. В рамках программы выступили производители игрушек, уже успешно работающие с анимационными брендами. Участники программы обсудили самые актуальные вопросы лицензирования: как ориентироваться в лицензионном рынке; борьба с контрафактом; работа с официальными лицензиями и многие другие.

ЯРКИЙ МИР  
ИГРУШЕК

ПОЛЕСЬЕ®





много раз дешевле импортных аналогов. Но дешевое в данном случае не значит некачественно! Например, для нанесения изображений на детскую посуду используется дорогая пленка, которая вплавляется в изделие по специальной технологии, после чего изображение нельзя поцарапать, и оно не облезает при многократном использовании. Кроме того, изображение сверху покрывается вторым слоем – ламинацией - и это дает еще одну гарантию того, что картинка никаким образом не попадет в пищу ребенку. Безопасность при производстве товаров для малышей в компании превыше всего! Глядя на эти красивые наборы детской посуды, появляется чувство гордости за наше, отечественное! У нас есть, что показать! У нас есть, чем гордиться!

Выставка «Мир детства» уникальна тем, что диапазон представленной на ней продукции поистине поражает. Вот и сейчас от изделий из пластмассы для новорожденных мы переходимся к высокотехнологичным роботам.

Компания «НД Плей» представила на выставке новую линейку конструкторов собственного производства ND PLAY. Эти наборы позволяют ребенку самостоятельно собирать из комплекта деталей роботов, которые работают не только от элементов питания, но и от различных видов энергии: солнечной, соленой воды и ветра. Такие



игрушки стимулируют у ребенка тягу к познанию, способствуют стремлению к изучению законов физики и механики. В ассортименте компании есть простые наборы конструкторов, рассчитанные на дошкольников, а есть сложные роботы Tinkerbots производства Германии, которые будут интересны ребятам вплоть до старшей школы. Это уже не просто

игрушка, а обучающее пособие с элементами программирования.

Компания «НД ПЛЭЙ» не только продает свою продукцию в магазинах, но и принимает участие в программах по специальному оснащению школ. В таких школах детям преподают азы инженерного образования, а по окончании школы дети становятся настоящими специалистами, которые могут профес-

сионально заниматься робототехникой и программированием.

Пока в России такого рода технически сложную продукцию никто не производит, и наши дети могут только радоваться чуду техники зарубежного производства.

А еще так же, как и весь мир, восхищаются вот этим танцующим роботом



Ubtech, рекордсменом книги рекордов Гиннеса по танцам среди роботов. Помните, как более тысячи роботов синхронно танцевали, поражая своими плавными «человеческими» движениями – это видео видел, наверно, каждый.

Ну что, после такого мозгового штурма можно отдохнуть. Тогда идем на следующий стенд, где свои товары демонстрирует компания «Назад к истокам». На первый взгляд, все, что мы видим здесь – планшеты для рисования. Но вот планшет «Акваборд» предназначен для рисования обычной водой. Рисунки, которые на нем получаются, напоминают японскую живопись. Рисовать на нем легко, нужно просто водить кисточкой по планшету. А через несколько минут, когда вода испарится, рисунок исчезает и можно начинать все сначала.

А еще есть «Планшет для рисования с LCD экраном», «Планшет для рисования светом» и «Планшет для рисования магнитами». Вся эта продукция подходит и для детей, и для взрослых. Взрослые с удовольствием



будут «рисовать» на таких планшетах, чтобы отдохнуть и расслабиться, а детям они подойдут для освоения новых навыков.

Еще компания представила необычный конструктор «THE OFFBITS». Он состоит из знакомых всем деталей, похожих на запасные части к различным механизмам, которые можно найти, например, у папы в гараже или в сарае на даче – винтики, гайки и другие детальки. С их помощью можно собирать различные конструкции – роботов, машинки, вертолеты, животных.

Уверены, что мастерить из такого конструктора понравится и мальчишкам, и их папам, которые с удовольствием подключаются к процессу. И это очень хорошо – ведь направление «Kidult» – игрушек для взрослых, которые в душе все еще остались детьми – сейчас весьма популярный тренд.

Наигравшись с роботами и конструкторами «для мальчиков», мы просто замерли перед следующим стендом – «для девочек»!

«Аси» – эксклюзивный дистрибутор известного испанского производителя кукол «ASI» (это новое название компании, образованное от первых букв имени и фамилии наследницы этого старейшего семейного бизнеса - Angela Simon), которому в этом году исполняется 76 лет. Испанские куклы очень популярны во всем мире, в них играли европейские бабушки и мамы, и вот наконец и у российских девочек появилась возможность познакомиться с ними! Что же особенного может быть в куклах – спросите вы? Фабрика располагается в испанских горах в провинции Аликанте, знаменитой кукольными производствами. Куклы «ASI» изготовлены из натурального силикона и

Bradex Kids - для активных и любознательных детей! В нашем ассортименте товары для спорта и отдыха, прогулок и путешествий, развития и обучения, творчества и хобби и много разных игрушек для юных покупателей

### Спорт со Спойшей

Активные игры для детей от 2 до 13 лет



Спорт со Спойшей



### Детский транспорт

Бибикары, беговелы, баскетбэйки и велосипеды – самый разнообразный детский транспорт



BRADEX™  
kids

bradex.ru

kids@bradex.ru

8 495 647 09 59

### Лети

Самолетик мечты для каждого ребенка



ЛЕТИ

### Серия «Деревянчики»

Развивающие игры и игрушки из натурального дерева

Деревянчики – растем, развиваемся, играем!



ДЕРЕВЯНЧИКИ

117405 Москва, Варшавское шоссе, д. 145, корп. 8

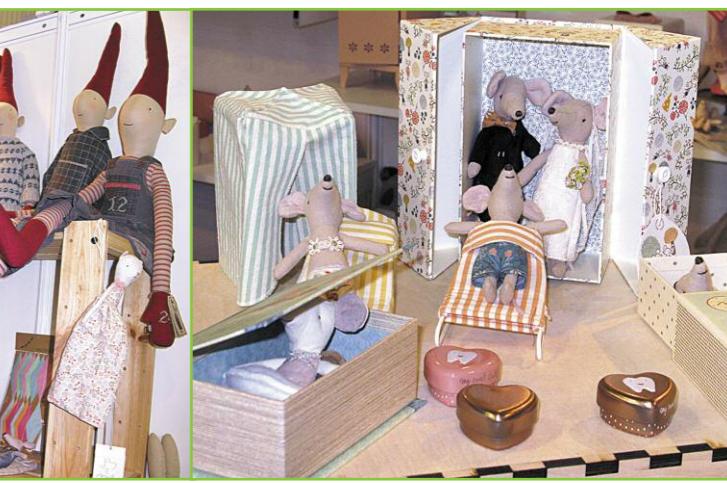
9

настолько нежны на ощупь, словно вы трогаете кожу настоящего младенца. Некоторые из них невероятно реалистичные. Бренд «ASI» можно назвать основателем индустрии производства таких коллекционных кукольных младенцев. Вот перед нами полная имитация живого человечка – кукла №43 с весом 1 кг 400 гр. У нее есть именной сертификат о рождении, куда вписывается имя хозяйки. Таких кукол коллекционируют многие звезды кино и шоу бизнеса, а также члены королевских семейств.

В ассортименте компании помимо дорогих кукол, выполненных полностью из силикона, есть куклы виниловые, они дешевле, но все равно очень приятны на ощупь, и их можно купать. Есть мягконабивные куклы, с которыми так приятно играть и спать ребенку. А еще есть потрясающая серия классических кукол! Так что любая мама обязательно подберет для своей любимой дочки неповторимую куклу на свой вкус и кошелек.



А вот еще одна премьера – датский бренд «Maileg», о котором нам рассказала хозяйка магазина дизайнерских игрушек и предметов интерьера для детских комнат «Bunny Hill», с 2018 года ставшим эксклюзивным представителем «Maileg» в России и в странах СНГ. В ассортименте бренда, основанного в 1999 году семейной парой Дорта и Эриком Маилли, уникальные текстильные игрушки, выполненные из натуральных материалов: хлопка и льна. Они значительно отличаются от всего, что сейчас представлено на полках российских магазинов и привлекают в первую очередь неповторимым дизайном и невероятно милыми и трогательными персонажами. Все образы выполнены в пастельных тонах, стильно, сдержанно. Создатели коллекций очень внимательно относятся ко всем деталям, наделяя каждого зайчика, мышку или гнома своим неповторимым характером и историей. Бренд известен по всему миру, а теперь потрясающие игрушки «Maileg» есть и в России.



От участников-новичков «Мир детства» мы переходим к стенду «корифея» выставки - компании «Гулливер», которая каждый год радует нас и своих клиентов своими новинками.

В этот раз «Гулливер» представил новые серии лицензионных игрушек. Новинка первая - «Monchhichi». Главные герои этого сериала очень милые существа, немного похожие на обезьянок. К выходу на рынок этих игрушек приурочен показ на канале «Карусель» одноименного мультсериала.

Для детей постарше компания предлагает игрушки по лицензии мультифильмов «Monkart» и «Metalions».

Лицензионному направлению в компании уделяется большое внимание. Часть этой



продукции «Гулливер» производит самостоятельно. Линейка продукции популярного российского мультипликационного сериала «Сказочный патруль» в этом году пополнилась коллекцией косметики, бижутерии и мягкой игрушки.



В ассортименте лицензионных товаров также появились герои российских мультсериалов «Деревяшки» и «Мими-мишки». По этим лицензиям были выпущены конструкторы, развивающие деревянные игрушки, бизиборды и игрушки для ванны.

А вот следующая новинка, представленная компанией «Гулливер», уже относится к мегапопулярному направлению STREAM. Знакомьтесь – робот-ребенок - кукла Luvabella. Девочка, которой подарят эту удивительную куклу, сразу становится минимамой, в обязанности которой войдет забота о своем малыше. В самом начале кукла Luvabella – маленький ребенок, который еще не умеет говорить. Но она может захотеть поесть, поспать или поиграть. С куклой надо общаться, учить разговаривать и так далее. Хотите завести еще одного ребенка в семью? Подарите дочке такую куклу!

Тему лицензионных товаров продолжило издательство «Мозаика синтез», специализирующееся на литературе для детей от 0 до 7 лет. Помимо художественной литературы издательство уделяет особое внимание выпуску развивающих книжек. В ассортименте есть и книги-пазлы, развивающие мелкую моторику, книги с наклейками, позволяющие изучать многие понятия, такие как цвет, форма, размер и много-много других пособий. Самые известные обучающие книжки «Мозаики синтез» – это комплекты книжек-пособий «Школа 7 гномов», которые подобраны в соответствии с возрастом ребенка от 0 до 7 лет.

Новинка издательства – линейка продукции по лицензии известного развивающего мультсериала «Малышарики». С брендом «Малышарики» изда-



тельство планирует выпуск порядка 200 наименований, в том числе и курс раннего развития для детей, аналогичный «Школе 7 гномов». Но так как этот популярный мультик рассчитан на малышей от 0 до 4 лет, то и наборов будет всего 4. Помимо различных «развивашек» в ассортименте издательства есть еще и музыкальные книжки с песенками Малышариков, а для самых-самых маленьких – книги для купания «Волшебные купашки», которые раскрашиваются при погружении в воду и делают процесс купания малыша веселым и интересным.

От стендов с книжной продукцией мы идем в зал, где собирались компании, представляющие наборы для творчества. На этот раз мы в гостях у компании «Шар» - российского производителя объемных игрушек из прессованной бумажной массы. Помимо обновленного ассортимента своих знаменитых наборов «ШАР-ПАПЬЕ» с игрушками и красками, позволяющими ребенку сделать свою игрушку, раскрасив объемную заготовку, компания привезла на выставку оригинальную новинку – наборы «3D лепка», в которые входят заготовка игрушки и пластилин. Теперь можно делать замечательных пластилиновых котиков, зайчиков и, конечно же, свинок. А еще из одного нового вида продукции был



выстроен сам стенд компании. Можно смело утверждать, что таких огромных кубиков «лего» не было еще ни у кого! Из них можно построить не только стенд, но даже дом или настоящий большущий замок! Вот только в обычной квартире такая постройка вряд ли поместится...

Знакомство с продукцией экспонентов на выставке «Мир детства» гарантирует потрясающие впечатления. И очень жаль, что наш пресс-тур подошел к концу. Но напоследок нас ждал сюрприз – в свою избушку на куриных ножках нас заманила настоящая Баба Яга. Оказалось, что эта Баба

Яга – не страшная старуха из народной сказки, а новый российский бренд! «Бабушка», которая уже кстати успела обхажать с ТМ «БАБА-ЯГА» крупнейшие мировые выставки, познакомила нас со своей игрушечной копией – интерактивной куклой, которая поет песни (с национальным уклоном) и исполняет частушки-прибауки. А потом бабуся еще и позвала своих «внучек», которые вместе с ней задорно спели и станцевали, да еще одарили нас всех подарками!

Вот на такой замечательной ноте закончился пресс-тур по выставке «Мир детства – 2018». И мы с нетерпением будем ждать новых встреч на юбилейной 25-ой выставке «Мир детства» 2019 года, которая пройдет в ЦВК «Экспоцентр» с 24 по 27 сентября 2019 года.

Кузнецова Елена

Минувшей осенью мы, наконец, смогли своими глазами увидеть выставку товаров для детей младшего возраста и новорожденных Kind+Jugend в Кельне. Конец сентября, теплая и солнечная золотая осень – Северный Рейн – Вестфалия встретил нас очень приветливо. Комплекс KWM, состоящий из нескольких корпусов, где и проходит выставка, – поистине огромен и больше похож на небольшой выставочный город. При этом, благодаря истинно немецкому подходу к организации, заблудиться в лабиринте его павильонов и переходов невозможно – везде есть указатели и пункты информации, неиспользуемые помещения и коридоры перекрыты, потоки посетителей циркулируют без толчей и столпотворений. Мероприятия проходят в соответствии с четким расписанием и, что приятно, сопровождаются комментариями фуршетами от организаторов.

Ещё одной интересной организационной находкой выставки стало наличие отдельного павильона, где располагались национальные стенды, объединяющие различные производители под национальными флагами, что, впрочем, не мешало желающим выставляться и отдельно. Так, российский национальный стенд, организованный при поддержке Российского Экспортного Центра (РЭЦ) в павильоне 11.1, представлял компании «Борисоглебский трикотаж», «ПлейВуд», «Леокид», «Мебель Импэкс Опт», PlayPlay, «Макаркин ИП», «ОртоДон», а также ФДА «Старт», располагавшуюся в павильоне 10.2.



то уникален для европейского рынка. Например, компания «ОртоДон» привезла массажные коврики для детей и взрослых, аналога которым не нашлось на выставке, и на её стенде было много заинтересованных посетителей.

Опытные российские производители, не первый раз принимающие участие в международных выставках, приезжают более подготовленными. Прежде всего, нельзя забывать о существовании европейских стандартов и сертификатов, без соответствия которым выход на европейский рынок невозможен. Приходится подстраиваться и даже изменять некоторые параметры своей продукции. Так, компания «ПлейВуд» (ТМ «Ellipse») при-



вела в Кельн детскую мебель, сделанную специально для выставки с учётом требований Евросоюза к размерам и материалам. При этом представители компаний отметили, что продавать в Европе удобно, поскольку дела ведутся через дистрибуторов, общение сводится в основном к построению контактов с ними, без затрат времени на работу с мелкими розничными продавцами, и это сильно упрощает выход на рынок.

Для многих производителей товаров для детей младшего возраста и новорожденных выставка в Кельне является ключевой для всего следующего года. Именно тут представляется большинство новинок этой категории товаров, заключаются основные контракты и заводятся новые деловые связи. Нужно отметить и очень удачное время проведения выставки. Заключив контракты в начале осени, можно как раз успеть продуктивно поработать во время новогодних праздников, когда идут самые крупные продажи в году.

На стенде компании «ФДА Старт» нам сказали, что для них всего 3 дня активной работы в Кельне равнозначны нескольким месяцам работы в обычном режиме. Поэтому, безусловно, стоит пробовать участвовать в таких выставках. Хотя бы на общем стенде, заручившись поддержкой Российского Экспортного Центра. Только планировать и оформлять свое участие нужно заранее.

Мы от души благодарим организаторов выставки Kind+Jugend за возможность приехать и с головой окунуться в радостную суету мероприятия, посвященного самым маленьким, самым нежным и дорогим созданием на планете – новорожденным детям. Очень надеемся, что в следующем году снова сможем порадовать вас новостями и впечатлениями непосредственно с места событий.



# Kind+Jugend - 2018:

посещаемость выставки растёт с каждым годом

Как обычно, в городе Кельн (Германия) с 20 по 23 сентября 2018 года прошла международная выставка товаров для детей младшего возраста и новорожденных «Kind + Jugend», где по традиции были представлены следующие продуктовые группы: товары для беременных женщин и кормящих матерей, товары и игрушки для новорожденных и малышей, детская одежда и обувь, детская мебель и оборудование для детских игровых площадок, новогодние игрушки и модели, все для праздников, хобби, творчества и дизайна, товары для школы, мягкие и деревянные игрушки, книги и куклы, электронные и мультимедийные игры, механические и интерактивные игрушки, развивающие и настольные игры, спортивные товары и товары для активного отдыха.

1217 компаний из 49 стран (86% из-за рубежа) приняли участие в работе выставки. Посмотреть на экспозицию из 174 экспонентов из Германии и 1043 из-за рубежа приехали более 24 700 посетителей из 123 стран (75% иностранцев) - на 10% больше, чем годом ранее. Существенный прирост посетителей был достигнут за счет увеличения визитеров из Великобритании, Франции, Италии, Испании, Болгарии, Латвии и Чехии, а также из Китая.

Участники выставки высоко оценили компетентность покупателей и отметили их интерес к новым продуктам и новым концепциям продаж. Все крупнейшие торговые каналы пришли на выставку: от оптовиков до розничных продавцов, от универмагов до специализированных магазинов, от аптек до интернет-магазинов.

«С скачком числа посетителей свидетельствует о необычайной динамике «Kind + Jugend», - считает управляющий директор Koelnmesse GmbH. Катарина Хамма. - Посетители ценят не только деловую атмосферу выставки и возможность обзавестись прямыми контактами, но и вдохновляются инновациями и тенденциями, презентация которых в значительной степени поддерживается и продвигается программой мероприятий «Kind + Jugend». Конкурсы и награды создают условия для инновационной индустрии, привлекают внимание молодых дизайнеров и новичков. Да и деловая программа также фокусируется на анализе тенденций и возможностей рынка».

В этом году её акцент был снова сделан на вопросах безопасности, связанной с многочисленными техническими разработками и цифровыми приложениями. Цифровизация также становится все более важной в области ухода за ребенком. Повышенный интерес и производителей, и розничных продавцов, и конечных пользователей вызывает не только качество материала, но также дизайн, долговечность и экологически безопасная утилизация. Во всех этих областях экспоненты смогли представить множество продуктов и решений.

В 2018-м году около 200 компаний из 27 стран зарегистрировали свои новинки для участия в 8 номинациях премии «Innovation Award». Лучшие инновации были выбраны по итогам обсуждения международным жюри экспертов. Награды этой премии, которая вручается с 2005 года и пользуется высокой репутацией в отрасли, считаются важным показателем качества и маркетинговым инструментом в отрасли.



Победители премии Kind + Jugend Innovation Award 2018

**Движение.** Bumprider Connect - **Bumprider AB** (Швеция). Это единственная в мире коляска, в которой с помощью магнитов есть возможность соединить её с другой. В единое целое могут превратиться две или даже три коляски, и их скрепление происходит за одно мгновение!



**Путешествие.**  
Maxi-Cosi Jade - **Dorel Juvenile** (Maxi Milaan B.V., Нидерланды).

Уникальная система установки Slide & Go ISOFIX обеспечивает идеальное ровное положение.

Аксессуары для передвижения и путешествия детей.

Mini Sling - **Minimonkey** (Нидерланды).

Это самая маленькая и самая легкая эргономичная детская переноска в мире. Ею можно пользоваться с рождения ребенка и до 2 лет (до 15 кг).



Безопасность в доме.

**BUZZER® - Felibaby GmbH** (Германия).

Защитные ворота BUZZER® можно отпирать без помощи рук, и это очень удобно в повседневном использовании.



Игрушки.

**BERG GO<sup>2</sup> - BERG Toys BV**

(Нидерланды).

Веломобиль и беговел (2 в 1) подходит для детишек с 10 месяцев. Он обладает уникальной складной системой педалей, позволяющей малышу или кататься, как на самокате, или научиться крутить педали.



Текстиль.

Детская куртка - **Miarka Design** (Польша).

Простое решение проблемы непокрытой детской спины. Использование ремешка, который пропускается между ножек малыша, не дает курточке задираться.

Забота о малыше.

**CanDoCup - Miyali BV**

(Нидерланды).

Это единственная тренировочная чашка (поильник) с 3 ручками. Дополнительная ручка позволяет взрослому помочь малышу держать чашку.

Мебель.

**Baby Hug 4 в 1 - Artsana SpA** (Италия).

Это уникальная система 4 в 1: детская кроватка, кресло, стульчик для кормления и стул. Он изменяется в 24 конфигурациях, трансформируясь и по назначению, и по высоте.



Премия KIDS Design Award была снова вручена литовскому дизайнеру **Gintare Cerniauskaitė** за ее продукт «Up». Также похвальной грамоты была удостоена **Lisanne Koning** за ее «Inside the box».

Еще одна награда, которая вручалась на выставке – **CONSUMER AWARD**, - выделяет лучшие товары восьми стран, за которые проголосовали родители международных партнерских журналов и порталов. Все награды на выставке «Kind + Jugend» были вручены в ходе специальных шоу. Также интерес вызвали специальные показы: «Детская комната» («The Kids Connected Room») с интеллектуальными и цифровыми решениями для модных детских комнат и «Парк дизайна» («Design Park»), где были представлены дизайнерские продукты новых разработчиков из разных стран.

Помимо шоу, лекций и презентаций большое впечатление на участников и посетителей выставки произвел **Форум трендов**, где были рассмотрены важные тенденции и проблемы отрасли.

Многие экспоненты, принявшие участие в «Kind + Jugend 2018», подтвердили свое участие в выставке следующего года. Также почти 80% посетителей планируют вернуться в Кельн в 2019 году на выставку «Kind + Jugend», которая состоится с 19 по 22 сентября 2019 года.

Сергей Кузнецов

www.kindundjugend.com

KIDS DESIGN AWARD

2019



THE TRADE SHOW FOR KIDS' FIRST YEARS

# DISCOVER NEW OPPORTUNITIES

19.-22.09.

2019



Представительство Кельнмессе в России:

ООО „Центр информации немецкой экономики“ | 119017 Москва, 1-й Казачий пер., 7  
Тел.: +7 (495) 730 13 47 | E-mail: a.shelkova@koelnmesse.ru · www.koelnmesse.ru

koelnmesse

# Умные игрушки и товары для малышей сохраняют свою популярность

10 января 2019 года в Гонконге завершилась работа 45-й выставки Hong Kong Toys & Games, проходившей с 7 января параллельно с двумя смежными ярмарками товаров для малышей (Hong Kong Baby Products Fair) и канцелярских товаров (Hong Kong International Stationery Fair). Около 3 тысяч международных экспонентов из 42 стран и регионов представили в Выставочном центре Гонконга (Hong Kong Convention and Exhibition Centre) свою продукцию. Вместе с шоу лицензий, завершившимся на день раньше, в котором приняли участие больше 400 компаний, первые четыре выставки 2019 года в НКТДС собрали более 130 тысяч покупателей, что на 3,3% больше, чем в прошлом году.

Более 51-й тысячи покупателей посетили ярмарку игрушек, 34 тысячи и 21,8 тысячи - выставки товаров для малышей и канцелярских товаров соответственно, и 23 тысячи - шоу лицензий.



Заместитель исполнительного директора НКТДС Бенджамин Чай заявил, что число посетителей этих 4-х ярмарок доказывает, что торговые разногласия между США и Китаем не повлияли на выбор глобальных продавцов и покупателей, все еще рассматривающих Гонконг как важную арену для демонстрации своей продукции.

«Мы замечаем прирост посещаемости ярмарок игрушек, товаров для малышей и канцелярских товаров покупателями из разных стран, - отметил он. - Среди этих стран есть как уже давно сформировавшиеся рынки (австралийский, немецкий и американский), так и только развивающиеся (индонезийский, казахский, мексиканский и вьетнамский). Прирост покупателей из Китая составил двузначное число, так что НКТДС продолжает оставаться для покупателей и продавцов платформой международной торговли, местом, где генерируются бизнес-возможности для всех».

Кстати, за минувший год экспорт игрушек из Гонконга вырос в годовом исчислении на фоне высокого спроса со стороны глобального рынка. Несмотря на некоторое падение спроса в четвертом квартале за 11 месяцев 2018 года экспорт игрушек составил 45,2 млрд. гонконгских долларов (+1,6% по сравнению с 2017-м годом).

## Лучшие получили традиционные награды Hong Kong Toys and Baby Products Award 2019

Лучшее: образовательные игрушки и игры - **Cubico** (PDM Inc.)



Лучшее: игрушки для занятий спортом и игр на улице - **Автомобиль Stingray** (Aria Child)



Лучшее: игрушки и одежда для младенцев - **Liku Edu Mat Kit** (MadeByMom Inc.)

Лучшее: забота о малыше - **Growth Check Changing Pad** (Good Shine Development Limited)

Лучшее: коляски и мебель - **Childhome Evolu one. 800 high chair** (CHILDHOME)

Лучшее: электронные и радиоуправляемые игрушки - **Animal scale Toys** (Ubrand Resource (HK) Ltd)

Лучшее: дизайн - **Lea's Bag** (Baby Street Limited)

**Lea's Bag** также получила одну из наград «За заслуги».

## Умные и образовательные игрушки в приоритете

Ярмарки 2019-го года представили целый ассортимент новых товаров, в том числе, тех, что инкорпорируют умные технологии, так как они сейчас имеют самый большой спрос. Это в основном наборы игрушек и игр, использующих технологии VR (виртуальная реальность) и AR (дополненная реальность), а также товары, использующие мобильные приложения. Образовательные игрушки, которые помогают детям расширить рамки своих возможностей, раскрыть весь свой потенциал, также вызывали интерес у покупателей. Специальный дисплей игрушек STREAM, связанных с наукой (Science), технологиями (Technologies), роботикой (Robotics), инженерией (Engineering), искусством (Arts) и математикой (Mathematics), где демонстрировались последние тренды, привлек повышенное внимание посетителей.



Заместитель генерального директора компании Eastcolight из Гонконга Джонни Зе заявил, что с ростом популярности игрушек STREAM в Европе и Юго-Восточной Азии за последние 2 года продажи этих товаров росли на 6-7% каждый год.

«Мы представили три новые игрушки STREAM на ярмарке игрушек в этом году, - отметил он. - Мы встретились с покупателями из Кореи, Сингапура и ЮАР и нашли потенциального дистрибутора в Индонезии уже в первый день ярмарки».

Представители компании из Индии Ram Chander & Sons рассказали, что ярмарка игрушек - идеальная платформа для поиска новых товаров и знакомства с последними трендами в данной сфере. Они встретились с более чем 40 представителями компаний, производящих образовательные и научные игрушки и игры для развития воображения, и планируют заключить сделки на 50 тысяч долларов с 10-ю поставщиками.

Впрочем, популярность зоны Smart-Tech Toys и Kidult World не отменяет интерес покупателей к традиционным игрушкам. Так, информация о том, компания Mattel выпустит в 2019-м году набор кукол в виде популярного корейского бойз-бэнда BTS (семь участников BTS будут изображены в тех образах, в которых появились в клипе «Idol» 2018 года), вызвала в тот же день резкий скачок роста акций компании (более чем на 8%) на биржах.

«BTS - это феномен поп-культуры, которым восхищаются люди разных возрастов, культур и языков во всем мире, - говорится в заявлении компании Mattel. - А Mattel предложит им новый способ взаимодействия с группой».



«Я планирую потратить 500 тысяч долларов на покупку разных товаров для детей и игрушек, что включает детские коврики, игрушечные телефоны и инструменты, - сказал он. - Эта ярмарка - отличная платформа, где я могу найти поставщиков подходящих нашей компании продуктов».

В свою очередь на организованной совместно с Messe Frankfurt (НК) Ltd. ярмарке канцелярских товаров одна из китайских компаний-представителей, специализирующаяся на дизайне уникальных закладок, открыток и подарочных канцелярий - Sozen Design - поставила себе цель расширить свой азиатский рынок. Глава компании Дан Ше заявила, что они заключили договоры с национальным музеем Китая и книжными магазинами в Тайване в первые два дня ярмарки, что она считает хорошим результатом.

Во время выставок также были проведены многочисленные тематические семинары и конференции – «Конференция гонконгской индустрии игрушек 2019», «Умные технологии – что нового?», «Нововведения в регламент по безопасности игрушек», «Тестируем и сертифицируем игрушек», «Новые тренды канцелярских товаров» и «Цифровой маркетинг – ключ к успеху».

Чтобы воодушевлять поставщиков на торговлю в режиме online-to-offline (O2O), НКТДС добавила на свой сайт новую платформу – «Онлайн выставка», которой можно пользоваться весь год. Данная платформа оповещает о новостях ярмарок, а также помогает поставщикам оставаться на связи с глобальными покупателями по окончании их работы, а покупателям находить интересующие их товары.

Анна Кузнецова

Умные игрушки и товары для малышей сохраняют свою популярность

## Самые новые и самые популярные.

### Выставка в Гонконге демонстрирует лучшие достижения производителей детских товаров.

Новый 2019 год начался для нас с замечательного события – по приглашению Совета по развитию торговли Гонконга (HKTDC) мы побывали в Гонконге на ярмарке «Hong Kong Toys & Games», где погрузились в круговорот встреч, узнали самые свежие новости и познакомились с самыми интересными новинками, привезенными на выставку со всего мира...

Гонконгская выставка проходит в самом начале года, поэтому приехать в великолепный Hong Kong Convention and Exhibition Centre, чтобы первыми увидеть все самое-самое новое на рынке игр, игрушек, детских товаров, стремятся все. Сделать это не так просто - выставочный центр огромен, и четырех дней, отведенных для работы на выставке - знакомства как с самой экспозицией, так и с насыщенной деловой программой, - совершенно недостаточно. Организаторы выставки пожалели наши «журналистские ноги» и в один из дней собрали вместе компании, представители которых высказали желание пообщаться и рассказать о своей продукции международной делегации журналистов.



Итак, знакомьтесь: производители обучающих высокотехнологичных игр из Индии «Playshifu» представили игровую AR-систему «Plugo», предназначенную для детей 5-11 лет и позволяющую ребенку одновременно играть и учиться. Игровой набор включает в себя специальный геймпад, сменные игровые комплекты и неограниченное количество увлекательных развивающих компьютерных игр, которые можно закачивать на свой смартфон или планшет. В приложении «Plugo» уже предусмотрены 5 игр с 60+ уровнями каждой.

К примеру, вот задача по конструированию: постройте трубопровод так, чтобы спасти Сову. Из входящих в комплект деталей – магнитных «сот» –

строим на геймпаде «трубопровод». Все действия с «сотами» отображаются на экране планшета. Если реальный «трубопровод» построен, виртуальная Сова будет освобождена! Так, в игровой форме ребенок знакомится с азами конструирования. И таких игр, с одной стороны, серьезных и обучающих, а, с другой, веселых и занимательных, предлагается огромное количество.

В ассортименте компаний есть наборы, позволяющие обучаться программированию, математике, музыке, а также способствующие развитию речи. А еще компания выпускает интерактивный глобус, который уже пользуется большой популярностью во всем мире. «Playshifu» впервые выставляется в Гонконге, и ее представители очень довольны своим участием в выставке, так как видят большой интерес посетителей к своей продукции.

Еще одна компания, представившая нам свою продукцию, приехала на выставку в Гонконг из Польши. «Mobilims» LLC выпускает наборы конструкторов из дерева под брендом «WOODEN.CITY». В комплект входят листы фанеры, на которых вырезаны детали, и подробная пошаговая инструкция (схема сборки). В ассортименте компании более 30 моделей: часы, мельница, самолет, различные виды машин и другие механизмы. Наборы разного уровня сложности в основном предназначены для детей старшего возраста (14+) и взрослых, которые любят



мастерить. Сборка конструкций происходит без использования клея. Здесь нет батареек или других источников питания, вы натягиваете резинку, а она уже раскручивается и приводит механизм в движение... Получается потрясающая «живая» конструкция.

Перед нами самая популярная модель 2018 года – «Магические часы». Эти часы ходят. Конечно, в них нет вечного двигателя, и после завода они «тикают» всего 10 минут, но за это время можно увидеть, как вращаются шестеренки, как движется и работает весь механизм. И это просто завораживает! Вы словно настоящий часовщик - из простых, на первый взгляд, деталей своими руками создаете настоящие работающие часы. И к тому же получившаяся конструкция выглядит просто потрясающе, так что послужит настоящим украшением вашего дома или офиса.

«Mobimods» - компания молодая, образовалась в 2016 году, но за 2 года она сумела увеличить объем производства примерно в 8 раз. Благодаря высокому качеству и большому ассортименту выпускаемых моделей «WOODEN.CITY» сегодня хорошо продается во многих странах: в Европе, США, Китае и даже Австралии. Компания заинтересована в поиске крупного эксплуатационного дистрибутора в нашей стране, который мог бы заняться раскруткой бренда «WOODEN.CITY» в России и СНГ.

А вот еще одна компания из Европы – точнее, группа европейских компаний - производители высококачественных образовательных игрушек Beleduc, Educo, Top-Trike, Nienhuis Montessori, Poly-M, Vivaio, - которые специально объединились для продвижения своей продукции на Азиатский рынок, образовав дистрибуторскую компанию **European Educational Group**.

На выставку в Гонконг European Educational Group привезла свои новые продукты, предназначенные для обучения и развития детей. Вот профессор демонстрирует нам оптические опыты. Как это работает? Источник света направляется на лягушку, появляется тень от лягушки и ее языка. Как сделать так, чтобы лягушка поймала муху – «дотянулась до нее языком»? Тень от языка перемещается в



The best of European early education



двух случаях: при перемещении или лягушки, или источника света. Попробуйте – эта задачка интересна не только детям, но и взрослым, которые, наверное, уже забыли, как работают законы физики. С помощью обучающих наборов дети получают знания о физических процессах – механике, работе света, учатся смешивать цвета и многое-многое другое. Только с одним таким набором можно проводить 24 различных опыта.

В первую очередь продукция European Educational Group предназначена для занятий в образовательных учреждениях – детских садах и школах. Но есть линейка продукции для розничных покупателей, например, у «Beleduc» имеется большой ассортимент развивающих игрушек, в том числе, и для самых маленьких.

В Европе (в том числе, и в нашей стране) входящие в состав European Educational Group компании продают свою продукцию по отдельности. В России, например, большой популярностью пользуется продукция Nienhuis Montessori.

Еще одна компания, чья продукция сразу привлекла наше внимание – **Eastcolight Limited из Hong Kong** (производство в Китае). Компания эта имеет уже солидный производственный стаж – 27 лет - и производит игрушки направления STREAM - наука (Science), технологии (Technologies), робототехника (Robotics), инженерия (Engineering), искусство (Arts) и математика (Mathematics), популярность которых в Европе и Юго-Восточной Азии растет с огромной скоростью год от года.

На выставке компания представила свою новинку - конструктор для создания 3D-модели солнечной системы. Что в итоге? Солнце светит, планеты

вращаются, и дети в игровой форме получают представление о строении солнечной системы, а еще могут раскрасить планеты с помощью входящих в комплект красок и кисти.

Но наше внимание, сразу признаюсь, привлекла другая продукция компании, а именно конструктор для изучения человеческого организма с AR-приложением, которое позволяет увидеть весь человеческий организм изнутри – внутренние органы, мышцы, скелет, нервную и кровеносную систему. Конечно, этот констру-



тор предназначен в первую очередь для обучения анатомии в школах и, наверное, даже в колледжах. Но, возможно, отдельные наборы – например, «Зубы» - будут интересны и полезны и детям (от 8 лет), чтобы на наглядном примере родителям было легче объяснить им, зачем нужен обязательный уход за полостью рта, и детей не приходилось бы долго уговаривать посетить стоматолога. Знаю, что это очень деликатный и спорный вопрос - некоторые психологи выступают против конструкторов, разделяющих человеческий организм на части, но с определенного возраста такие знания детям просто необходимы.

Ну и в завершении мы просто не можем обойти вниманием компанию **DOUBLEEAGLE INDUSTRY (CHINA) LTD**, производство которой размещено в Китае, а офис продаж - в Гонконге. Ей уже 30 лет, и её продукция хорошо известна в Европе и США, продается она и в России.

Конструкторы... ну что еще можно придумать новенького в этом направлении? Но вот перед нами SaDa - трансформер 2 в 1 для детей от 6 до 12 лет. Из одного набора, в который входит более 400 деталей, можно собрать крокодила или динозавра. И вот крокодил ползет и замирает, повинуясь движению вашей руки или слушаясь хлопка. Контроль осуществляется благодаря датчикам, реагирующими на звук или свет.

Есть в ассортименте компании и другие наборы. Вот этот робот-трансформер, собранный из 1000 деталей, удостоился публикации на 1-й обложке журнала выставки «Hong Kong Toys & Games». Эта игрушка уже для детей постарше, и работает она на дистанционном управлении. Ну что еще нужно мальчишкам! А для совсем «больших» детей (14+) и их пап есть потрясающий джип. Совсем как настоящий! Производитель уверяет, что по желанию заказчика в него можно добавить даже бензиновый двигатель.

Время, отведенное нам на интервью, пролетело незаметно и, к сожалению, в этой статье мы смогли рассказать лишь о небольшом количестве компаний, с которыми познакомились на выставке. Гонконг удивительное место – здесь соединяются Запад и Восток, традиционная игрушка и современные технологии... Хотите узнать больше? Приезжайте в следующем году на выставку «Hong Kong Toys & Games», которая состоится 6 - 9 января 2020 года. А московское представительство Совета по развитию торговли Гонконга (HKTDC) с удовольствием поможет вам организовать эту поездку.

Елена Кузнецова

## МЕЖДУНАРОДНЫЙ ВЫСТАВОЧНЫЙ ПРОЕКТ

# ПОДАРКИ GIFTS EXPO

## Новый Год Expo 2019

## Christmas & Festive Decorations

### 17–20 сентября 2019

### 17–19 марта 2020

### Россия, Москва,

### Выставочный комплекс «Гостиный двор»

### Более 500 участников из 20 стран мира!

### Весь мир подарков, сувениров, игр и игрушек в Гостином дворе!

При поддержке Департамента торговли  
и услуг Правительства Москвы,  
Московской торгово-промышленной палаты  
Организатор: **GIFTS INTERNATIONAL**  
Тел.: +7 (495) 729-31-38, 972-48-31  
expo@gifts-expo.com www.gifts-expo.com



ИГРЫ и  
ИГРУШКИ  
Экспо

[www.jovi.ru](http://www.jovi.ru)

Линейки товаров для лепки и рисования испанской ТМ JOVI являются наиболее разнообразными и наполненными из всех представленных на российском рынке.  
Для различных видов творческих занятий и школы: рисование карандашами и красками, лепка из пластилина, папье-маше и других интересных видов паст для моделирования; декорирование; создание разнообразных поделок.



Линейка товаров для творчества малышей испанской ТМ JOVI создана с учетом физических и ментальных возможностей детей раннего возраста и открывает простор для развития абсолютно любого ребенка. Вся продукция марки JOVI соответствует требованиям Директивы ЕС о безопасности игрушек, отвечает российским и международным требованиям качества, имеет сертификат качества ISO 9001:2008, содержит российские сертификаты для самых маленьких детей от нуля лет, содержит подробные инструкции по применению на русском языке.



**Паста папье-маше**  
Готова к употреблению. Не требует смешивания с водой. Не пачкает руки. Основной состав: целлюлоза и вода. Высыхает при комнатной температуре за 24 часа при толщине слоя в 0,5 см. После высыхания поделку можно раскрасить красками или фломастерами. Уникальный продукт, не имеет аналогов.



**Паста для лепки и моделирования, отвердевающая на воздухе.**  
Готова к использованию, по свойствам напоминает глину, но работать с ней легче. Без запаха. Затвердевает на воздухе, после высыхания становится очень прочной, не трескается при высыхании. Готовое изделие можно расписывать красками и декорировать в различных техниках. Основной состав: вода, карбонат кальция, целлюлоза, каolin.



**Специальные пластиковые стеки**  
для лепки из пластилина, мягкой пасты и глины, 3 штуки.  
Для лепки объемных фигур и рисования пластилином.



**Пластиковая банка-непроливайка для рисования.**

Специальная форма крышки в виде воронки не дает воде выльяться из банки, даже при ее опрокидывании. Второй дополнительной крышкой удобно закрыть мокрую банку после использования и положить в школьную сумку.



**Школьная гуашь (темпера), 6 цветов.**  
Универсальные краски, которые позволяют детям рисовать в различных техниках. Высокая покрывающая способность. Образует плотный, непрозрачный слой. Идеальная для работы по любой не глянцевой поверхности. Густая текстура, экономичный расход.

**Высококачественный круглый мел из карбоната кальция.**  
Наборы по 10 штук: 10 цветов и белый. Зашлифован, не пачкает руки и одежду.

Предназначен для школьных досок, рисования на асфальте, бумаге, ткани и других поверхностях.



**Набор двусторонних фломастеров, 12 цветов.**  
Гипоаллергенные чернила на водной основе с пищевыми красителями. Не высыхают без колпачка в течение 96 часов

**Детский грим JOVI, 5 цветов.**  
Производится по стандартам GMP для лекарственных и косметических производств и сертифицирован Испанским Агентством Медикаментов и Косметической Продукции, имеет российскую сертификацию как косметические средства для детей. Может использоваться для праздников, тематических мероприятий и просто веселого времяпрепровождения с друзьями или семьей. На жировой основе, содержит косметические пигменты, безвредные при контакте с детской кожей.



**Треугольные деревянные карандаши, 12 цветов.**  
Удобная треугольная форма корпуса эргономична, снижает нагрузку на кисти рук. Грифель приклеен к деревянному корпусу, что предохраняет его от поломок при падении.



**Пальчиковые краски**  
**Российская сертификация 0+.**  
Состав на водной основе, безопасные красители. Густая желеобразная консистенция. Не вытекают из баночки. Без запаха. Гипоаллергенные, не содержат глютен.

**Удобные валики разных форм** для рисования красками или водой с самыми маленькими детьми.

**Российская сертификация 2+.**  
Идеально подходят для рисования пальчиковыми красками или с помощью трафаретов.



**Мягкая паста для лепки с малышами** - аналог соленого теста  
**Российская сертификация для самых маленьких детей 0+.**

Натуральный продукт на основе муки, соли и воды. Безвредная, но с неприятным соленым вкусом. Пищевые красители, безопасный состав. Легко выдавливается из специальных экструдеров. Затвердевает на воздухе, сохраняет яркий цвет.



**Пластилин на растительной основе**  
**Российская сертификация для самых маленьких детей 0+.**

Не высыхает, не пачкает руки. Прекрасно держит форму.

Гипоаллергенный, без консервантов,

не содержит глютен. Используется

для техники "Рисование

пластилином" и пластилиновой

мультипликации.



**PLASTILINA**

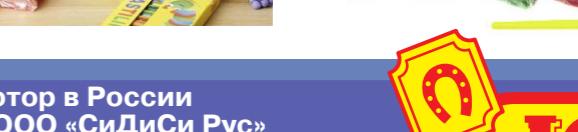
**Восковые мелки, 12 цветов** **Российская сертификация 2+.**  
Натуральные растительные компоненты: натуральный воск, пищевые красители. Рисуют на любой бумаге. Не пачкают руки. Без запаха. Могут стираться ластиком. Легко отстирываются с любых тканей



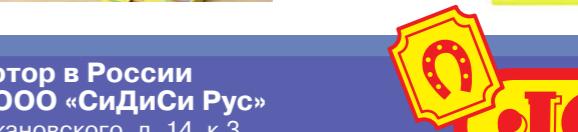
**Фломастеры MAXI**  
Утолщенная форма корпуса удобна для маленьких детей. Выдерживают сильный нажим, наконечник не вдавливается внутрь. Не высыхают без колпачка в течение 96 часов. Полностью безопасные гипоаллергенные чернила на водной основе с пищевыми красителями.



**Шприцы-экструдеры для лепки из мягкой пасты**  
Принцип действия, как у обычного кондитерского шприца. Можно придать куску мягкой пасты определенную форму, в зависимости от формы отверстия экструдера: гладкие и фигуры колбаски, тонкие и толстые "макароны".



**Набор инструментов для лепки и моделирования.**  
формы для лепки 12 шт и скалка



**Подарочный набор пластилина и инструментов для лепки в удобном пластиковом ведерке**



Эксклюзивный дистрибутор в России  
и странах Таможенного союза ООО «СиДиСи Рус»

117218, Россия, г. Москва, ул. Кржижановского, д. 14, к.3

Тел: +7 (495) 088-62-15, e-mail: info@cdc-rus.ru, [www.jovi.ru](http://www.jovi.ru)

[www.vk.com/jovi\\_russia](http://www.vk.com/jovi_russia), [www.instagram.com/jovi\\_russia](http://www.instagram.com/jovi_russia), [www.facebook.com/jovi\\_russia](http://www.facebook.com/jovi_russia)





Игровые материалы -  
систематизация представлений  
об окружающем мире  
и развитие умственных действий

НОВИНКА

ЛОГИЧЕСКИЙ ЭКРАН



Игровое пособие **ЛОГИЧЕСКИЙ ЭКРАН** представлено блоками с заданиями:

1-й блок – «**Знакомые незнакомцы**» знакомит детей с разнообразием животного мира, помогает узнавать животных по их неповторимому облику и продолжает экологические игры с помощью казаки «Об умном мышонке»

2-й блок – «**Живая природа**» вводит детей в мир зверей и птиц

3-й блок – «**Четыре стихии**» знакомит детей с агрегатным состоянием воды, земли и воздуха, особенностями использования их человеком, ролью огня в жизни человека.

4-й блок – «**Истоки русской культуры**» знакомит детей с традициями русской культуры, с мастерами и созданными ими предметами искусства.

ЛОГИЧЕСКИЙ ЭКРАН  
для малышей

Возраст 3+



Игровое пособие **ЛОГИЧЕСКИЙ ЭКРАН ДЛЯ МАЛЫШЕЙ** представлено заданиями:

1-й блок – «**Родные сказки**». Наша задача на материале сказки «Репка» содействовать развитию наблюдательности у ребёнка, умений сравнивать, анализировать.

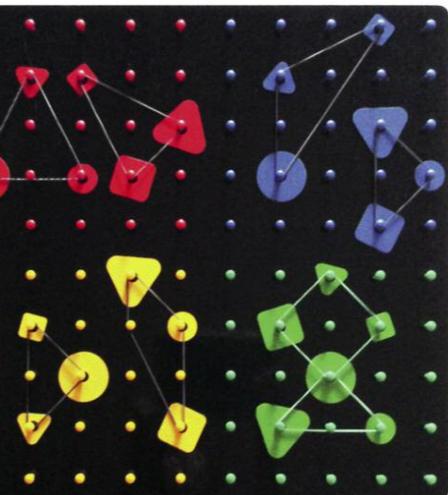
2-й Блок – «**Добрые стихи**» - подарок ребёнку для воспитания чувства прекрасного, введение его в мир поэзии на основе игр со стихами.

3-й блок – «**Мир вокруг**». Сенсорное развитие ребёнка, закрепление умения выделять свойства предметов.

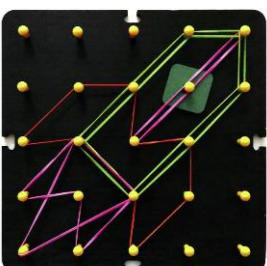
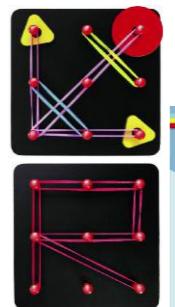


С 1992 года ОКСВА™ занимается производством и продажей развивающих пособий и игр для детей. Большая часть пособий была выпущена в результате тесного сотрудничества с известными авторами и ведущими специалистами в области педагогики. Любое наше пособие легко могут использовать как специалисты для занятий с детьми в детских дошкольных учреждениях, так и родители для индивидуальной работы с ребёнком дома. К каждому игровому пособию прилагается подробная методическая инструкция, чтобы превратить занятие с пособием в увлекательную игру. ОКСВА™ производит пособия из дерева трех классов качества: «Эконом», «Стандарт», «Элит»; а также из ковролина. Вся наша продукция изготовлена из экологически чистых материалов и имеет соответствующие сертификаты качества.

**СЕРИЯ ИГР НА МАТЕМАТИЧЕСКОМ ПЛАНШЕТЕ** – это простые в использовании, и в тоже время многофункциональные пособия, позволяющие не только конструировать на плоскости множество различных изображений, но и являются незаменимыми помощниками для освоения начальных математических представлений. В серию входят:



Математический планшет **МАКСИ**. Размер: 500x500 мм. Рекомендуемый возраст: от 3-х лет.



"Математический планшет"  
Размер: 250x250 мм,  
и альбомы со схемами к математическому планшету "Транспорт" и "Занимательные буквы".

Рекомендуемый возраст: от 4 лет.



"Набор геометрических фигур"  
выступает в качестве дополнительных деталей для создания рисунков на "Математическом планшете" и "Волшебной дощечке".  
Набор может использоваться, как самостоятельный игровой материал.  
Рекомендуемый возраст: от 2 лет.

**СЕРИЯ ИГР «МИР ВОКРУГ НАС»** **НАШИ НОВИНКИ**



**НАШИ НОВИНКИ**

Логические цепочки.  
Игровое пособие "Логические цепочки" состоит из 80 квадратных карточек размером 6x6 см. Пособие направлено на развитие ассоциативного и логического мышления, внимания, памяти, воображения; обогащение и уточнение словарного запаса, совершенствование звукового и грамматического строя речи; развитие навыков систематизации и классификации, понятийного мышления; совершенствование связной речи, умения объяснять, рассуждать, доказывать.



**Домино Ассоциации.** Игровой материал состоит из 20 карточек домино. На каждой карточке по 2 картины, изображающие животных, различных предметов и т.п. между которыми можно провести ассоциативные связи. Пособие направлено на развитие ассоциативного и причинно-следственного мышления, образной памяти и аналитического восприятия, а также развивает внимание, наблюдательность, воображение и направлено на обогащение словарного запаса.



**СЕРИЯ МАТЕМАТИКА И ЛОГИКА**

Вкладыши "Геометрические фигуры" представляют собой планшет с 4-я вкладышами основных геометрических фигур (круг, квадрат, треугольник, прямоугольник) 4-х цветов (красный, желтый, синий, зеленый).

Размер: 300x105 мм.

Рекомендуемый возраст: от 1 года.



Игра "Крести-нолики".  
Игровое пособие представляет собой игровое поле и по пять игровых элементов: крестиков и ноликов.  
Размер: 200x200 мм.

Рекомендуемый возраст: 5 лет.



ООО "OKSVA" также производят:

- игры М. Монтессори (рамки-вкладыши, Теремок, Семицветик),
- игры Б.П. Никитина (Собери квадрат, Дроби, Сложи узор, Уни-куб, Чудо-куб),
- мировые и авторские головоломки • шнуровки • домино • доски Сегена
- авторские игры (Сложи круг, Веселая геометрия).

## ДЕРЕВЯННЫЕ РАЗВИВАЮЩИЕ ИГРЫ И ИГРУШКИ



### Конструкторы из дерева Для детей от 3 лет

Более 1200 моделей на темы: насекомые, птицы, морской и животный мир, динозавры, автомобили, военная и строительная техника, кукольные дома и мебель.

Модели состоят из готовых деревянных деталей, предназначенных для последующей сборки.

Наши сборные модели создают условия для самостоятельного творчества детей, помогают проявиться детским талантам, способствуют развитию фантазии и пространственного воображения ребенка.

Игрушки помогают развитию мелкой моторики, имеют игровое и творческое продолжение.

### Развивающие игры



Компания "ВГА-ИНТ"  
предлагает Вашему вниманию  
сборные деревянные модели  
и широкий ассортимент развивающих игр,  
выполненных из высококачественного,  
экологически чистого материала.

## ДЕРЕВЯННЫЕ РАЗВИВАЮЩИЕ ИГРЫ И ИГРУШКИ



### Набор геометрических тел

К 2121

7 деталей



Набор кирпичиков

КЦ 2201

16 деталей



Набор кубиков

КЦ 2200

16 деталей

### Напольный строительный набор "Строитель-2"

СЦ00353

64 цветные детали из бука  
в картонной коробке  
или деревянном ящике



### Напольный строительный набор "Петербургский-2"

СЦ 01054

256 цветных деталей из бука в 4-х картонных коробках или деревянных ящиках



### Деревянный конструктор с креплением "Собери свой дом"



Кубики-Азбука

А 2154

96 знаков



Д 2701

70 деталей



Д 2701

70 деталей



СЦ 3492

42 цветные детали из бука



### Настольные строительные наборы "Конструктор" в деревянной коробке

К 3301

70 деталей из бука



К 2301

70 деталей из бука



К 2491

90 деталей из бука



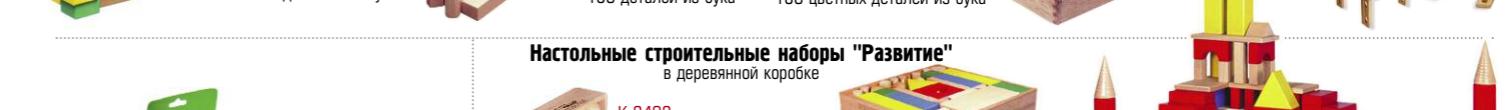
К 2491

90 цветных деталей из бука



К 2701

150 деталей из бука



К 2701

150 цветных деталей из бука



### Настольные строительные наборы "Развитие" в деревянной коробке

К 2492

100 деталей из бука



К 2492

100 деталей из бука



К 2280

300 цветных деталей из бука



Кубики "Животные"



Кеды гигантские

## Мягкие модули

- \* Сухие бассейны и горки
- \* Спортивные комплексы
- \* Каталки и качалки
- \* Конструкторы и головоломки
- \* Дидактические игрушки и панно
- \* Мягкая мебель и кресло-мешки
- \* Сенсорное оборудование
- \* Гимнастические маты и массажные дорожки
- \* Игровое оборудование



Улитка логопедическая



Лыжи игровые



Производственно-торговое предприятие "ТЕХИНКОМ-ПЛЮС", г. Киров, ул. Горького, 5к2  
Тел.: +7 (8332) 29-54-67, 29-54-68, e-mail: techinkom@mail.ru, www.techinkom-plus.ru

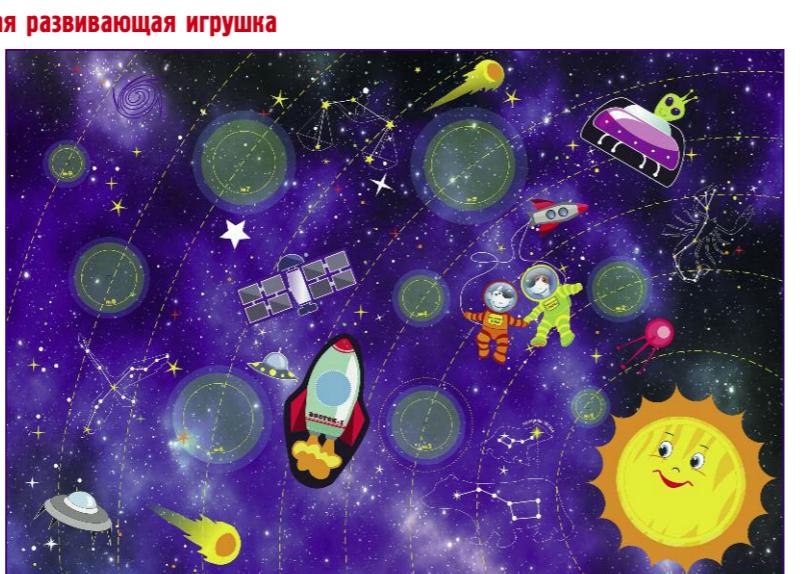
### Для САМЫХ МАЛЕНЬКИХ



Набор кукол "Матрёшки"



Набор кукол платковых  
"День - Ночь"



Мягкий развивающий коврик Космос



Комплект

ООО "Наивный мир"  
610035, г. Киров, ул. Воровского, д.107б  
Тел.: (8332) 51-44-23,  
факс: (8332) 32-03-95  
E-mail: info@naivmir.ru  
[www.naivmir.ru](http://www.naivmir.ru)

- развивающие игрушки,
- игрушки для театрализованной деятельности,
- ассортимент для угла ряжения,
- игровые наборы национальной тематики



**Мини Вини**

Костюмы и аксессуары  
для игр

ДЛЯ ДЕТЕЙ И ВЗРОСЛЫХ

Салон красоты  
Набор для сюжетно - ролевой игры: ширма с чехлом, костюмы, бумажная атрибутика, аксессуары для игры



НОВИНКА



ИП Кудряшова С.А.  
г. Киров, ул. Северное кольцо, 54  
e-mail: vini.dollclothes@yandex.ru  
тел. 8-922-902-17-31  
сайт: [vini-kirov.ru](http://vini-kirov.ru)

[vk.com/vini\\_kirov](https://vk.com/vini_kirov)  
 [www.instagram.com/vini.dollclothes/](https://www.instagram.com/vini.dollclothes/)  
 [www.ok.ru/group/54097766252761](https://www.ok.ru/group/54097766252761)



Шахматы обиходные пластиковые  
в деревянной коробке  
Размер коробки: 290x145мм  
Высота короля 72мм, пешки 40мм



Шахматы гроссмейстерские пластиковые  
Высота короля 105мм, пешки - 50мм



Фигуры шахматные гроссмейстерские пластиковые



Фигуры шахматные обиходные пластиковые  
Высота короля 72мм, пешки 40мм



Фигуры шахматные обиходные пластиковые  
Высота короля 72мм, пешки 40мм



ИП Панюхин М.Н. г. Владимир  
тел.: 8-919-007-33-11, 8-905-142-80-90  
e-mail: maxpan@mail.ru, [www.MPSport.ru](http://www.MPSport.ru)

Более чем 15 летний опыт производства  
игрушек, настольных игр и спортивных.  
Наша продукция защищена 7 патентами РФ.

## Игрушки по лицензии «Гарри Поттер» - лидеры праздничных продаж

Игрушки по лицензии «Гарри Поттер и Фантастические твари» стали лидерами продаж детских подарков к Новому году, сообщает NPD. В октябре 2018 года они вошли в тройку самых растущих по выручке в мире\*, а в России, еще до выхода фильма, были в десятке самых популярных новых игрушек. В мире на «Гарри Поттера» пришлось 4% от всех лицензионных продаж октября 2018 года, в глобальном рейтинге топ-лицензий он занял 3-ю строчку, сразу за «Звездными войнами» и «Миром юрского периода». Только в США четверть из 15 самых популярных новых игрушек приходится на товары под лицензией маленького волшебника.

«Фантастические твари: Преступление Грин-де-Вальда» вышли в прокат 15 ноября 2018 года, это второй спин-офф по мотивам «Гарри Поттера» и десятый фильм знаменитого цикла Джоанн Роулинг, экранизации книг которой начались в 2001 году, тогда же на рынке появились и лицензионные игрушки. В октябре 2018 года продажи игрушек по этой лицензии на глобальном рынке выросли в 25 раз по сравнению с октябрём 2016 года, когда вышла первая серия франшизы «Фантастические твари».

### Рейтинг продаж лицензий в октябре 2018 года

|                                    | Россия | 13 стран* |
|------------------------------------|--------|-----------|
| Мир Юрского периода                | 1      | 2         |
| Звездные войны                     | 2      | 1         |
| Мстители                           | 3      | 5         |
| Тачки                              | 4      | 7         |
| Сказочный Патруль                  | 5      |           |
| Принцессы Disney                   | 6      | 4         |
| Фантастические твари/ Гарри Поттер | 25     | 3         |

В России активный рост продаж игрушек «Гарри Поттер» начался уже в середине лета 2018 года, за 5 месяцев до официального проката фильма. Основные продажи в октябре 2018 года пришлись на лицензионные кон-

\*13 стран: Великобритания, Франция, Германия, Италия, Испания, США, Мексика, Канада, Бразилия, Австралия, Южная Корея, Япония, Китай

Собственное производство!!!

НОВИНКА

# North American International Toy Fair 2019

Для всех тех, для кого игрушка – это работа, новый год традиционно начинается с крупнейших международных выставок: в январе вы отправляетесь в Гонконг, потом выставочную эстафету принимает Европейский континент и назначает «игрушечникам» встречу в Ньюорберге, а «на закуску» в феврале всех встречает великолепный Нью-Йорк. Именно там 16 февраля в конгресс-центре Jacob K. Javits стартовала 116-я Североамериканская международная ярмарка игрушек, которую посетили более 30000 профессионалов из 100 с лишним стран, чтобы увидеть сотни тысяч новых игр и игрушек. И благодаря приглашению The Toy Association мы тоже имели эту потрясающую возможность.



Выставка игрушек в Нью-Йорке, конечно, особенная. Как рассказал нам один из экспонентов – приехавшая из Индии компания «Playshifu», - с которым (какая неожиданность!) мы всего месяц назад виделись на выставке в Гонконге, покупателей из США, Канады и стран Южной Америки в таком количестве не встретишь ни на одной другой выставке. Если вам интересны продажи на одном из самых больших по объему рынков игрушек, то приехать на выставку игрушек в Нью-Йорк нужно обязательно. Тем более, что интерес к новым товарам из-за рубежа здесь есть. Это подтверждает опыт «Playshifu» - их интерактивный глобус на ярмарке был представлен во время презентации «Toy Trends Briefing» как образец направления «STREAM».

Рынок игрушек США без преувеличения можно назвать №1 в мире с объемом в 28 млрд. долларов, но и на этом крупнейшем рынке есть свои проблемы. О вызовах, с которыми сталкиваются участники американского рынка игрушек, нам - международной делегации журналистов - на пресс-конференции рассказал генеральный директор американской Ассоциации игрушек Steve Pasierb.

Проблема №1, которая остро стоит не только в США, но и в России, да и в других странах – это безопасность игрушек и кража интеллектуальной собственности. Steve Pasierb привёл случай, который взбудоражил недавно всю Америку - трёхлетнему ребенку на крупнейшей интернет-площадке родители купили игрушку с магнитами производства якобы известной фирмы. Игрушка развалилась, и ребенок проглотил магниты, что привело к тяжелым последствиям для его здоровья. Все обвинения, благодаря поднявшимся в прессе шумихе, пали на легального производителя, который, как оказалось, еще за 6 месяцев до этого печального события обнаружил подделку и поставил магазин об этом в известность. Что в итоге – родители, доверившиеся надежности продавца, чуть не потеряли ребенка, а репутация невиновного официального производителя оказалась подорвана. Необходимо, отметил Steve Pasierb, договориться с крупными интернет продавцами, чтобы они жестко следили за безопасностью продаваемой на их площадках продукции.

К этой же теме относится и проблема информационной безопасности детей, которые активно и часто бесконтрольно пользуются интернетом, поскольку во многих игрушках есть функция выхода в глобальную паутину. Если не обезопасить детей от влияния агрессивного маркетинга, а, возможно, и поступления негативной или опасной для ребенка информации, проникающей из интернета через игрушки, гаджеты и другие электронные устройства, последствия такого воздействия на детскую психику могут быть плачевыми. Нужны очень строгие правила и ограничения информации, но этот



контроль должен быть разумным и оправданным и распространяться не только на игрушки, но и на другие доступные ребенку приборы.

Вторая угроза, нависшая над производителями игрушек в США, – это введение повышающих тарифов на продукцию и сырье из Китая. Все понимают, что большое количество игрушек делается с использованием компьютерных и звуковых чипов китайского производства, также в производстве игрушек используются пластмасса и сталь из Китая. И из-за роста тарифов значительно увеличивается себестоимость игрушек, производимых в США. «Повышение тарифов до 25% - настоящий удар по индустрии, - сказал Steve Pasierb. - Производители игрушек прилагают все усилия, пытаясь договориться с государством, и очень надеются, что этот закон будет пересмотрен».

Что еще потрясло рынок игрушек США в прошлом году, так это закрытие крупнейшей торговой сети магазинов игрушек Toys «R» Us, у которой только в США было порядка 800 торговых точек и около 750 в других странах. Потребуется не один год, чтобы заместить ее уход с рынка другими игроками.



Завершил свое выступление Steve Pasierb все же на мажорной ноте, рассказав об успехах Североамериканской международной ярмарки игрушек. Он обратил внимание на тот факт, что она остается чисто игрушечной выставкой, но при этом продолжает расти, и сейчас выставочный центр уже не вмещает всех желающих - все места в этом году были распроданы. Так что перед организаторами остро стоит вопрос об расширении площадей центра Jacob K. Javits. Такие планы есть и есть надежда, что к 2022 году удастся построить новый павильон, и тогда у выставки будет возможность принять всех желающих.

Впрочем, несмотря на трудности с размещением выставки приветствует новичков. В этом году был выделен целый зал 1E для тех, кто выставляется в первый раз. И судя по большому количеству посетителей в этом зале, новая продукция пользуется повышенным интересом.

Повышенный интерес также вызывали победители Toy of the Year (TOTY) Awards - по уже сложившейся традиции ярмарка в 19-й раз открылась награждением лучших игр и игрушек и их создателей.



L.O.L. Surprise! (MGA Entertainment) стала «Игрушкой года», а Unstable Unicorns (TeeTurtle, LLC) – самой популярной среди



покупателей, завоевав престижную награду «Народная игрушка года».

Остальные награды TOTY и Toy Industry Hall of Fame в 17 категориях распределились следующим образом:

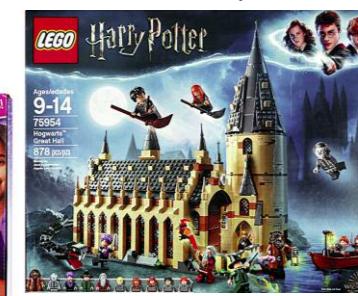
«Экин-фигура года»: Mattel Jurassic World™ Dinosaur Action Figures (Mattel, Inc.);

«Коллекционная серия года»: LEGO® Harry Potter™ and Fantastic Beasts™ Minifigure Series (LEGO Systems, Inc.);

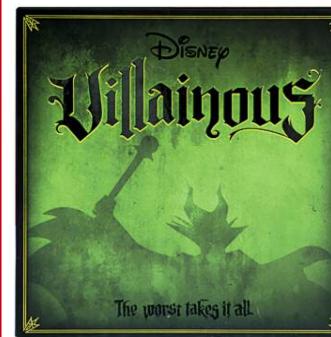


«Конструктор года»: LEGO® Harry Potter™ Great Hall™ (LEGO Systems, Inc.);

«Творчество и рукоделие»: Cool Maker KumiKreator (Spin Master);



«Игра года»: Disney Villainous™ Game (Wonder Forge by Ravensburger);



«Игрушка года для игры на улице»: Glove-A-Bubbles (Zing);



«Транспортное средство года»: PAW Patrol Ultimate Rescue Fire Truck (Spin Master & Nickelodeon);



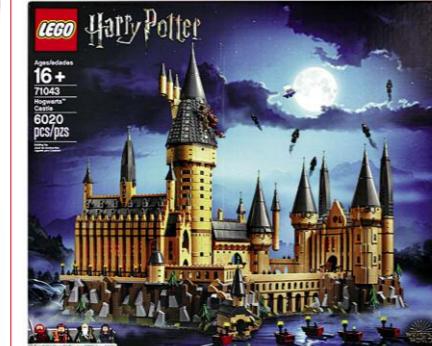
«Набор года» (два победителя): LEGO® Creator Expert Roller Coaster (LEGO Systems, Inc.) и L.O.L. Surprise! House (MGA Entertainment);  
«Плюшевая игрушка года» (два победителя): Scruff-A-Luvs (Moose Toys) и Star Wars Ultimate Co-Pilot Chewie (Hasbro, Inc.);



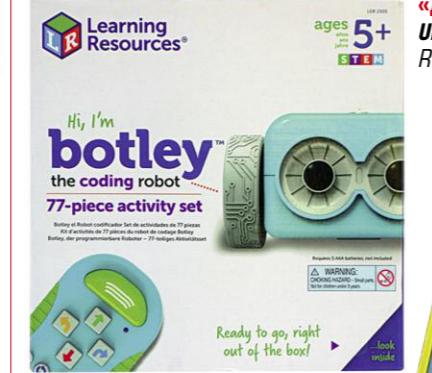
«Игрушка для дошкольников»: Fisher-Price® Think & Learn Rocktopus™ (Mattel, Inc.);



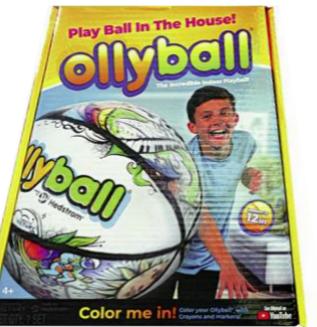
«Игрушка года, распространяемая через специализированную розницу»: LEGO® Harry Potter™ Hogwarts™ Castle (LEGO Systems, Inc.);



«Инновационная игрушка года»: Botley the Coding Robot Activity Set (Learning Resources);



«Дебютант года»: Ollyball - The Ultimate Indoor Play Ball! (VICTORY Sports);



«Самая успешная лицензионная игрушка»: L.O.L. Surprise! (MGA Entertainment);  
Наконец, символический зал славы, учреждённый в 1984 году, пополнили имена председателя и генерального директора Hasbro, Inc. Brian Goldner, бывшего главного редактора, издателя и председателя Marvel Comics Stan Lee и бывшего президента Kenner Products Joe Mendelsohn (два последних посмертно).

Если Toy of the Year Awards и Toy Industry Hall of Fame это, так сказать, взгляд назад, то обзор трендов 2019-го года – взгляд вперёд. Распаковка, слаймы и игрушки, которые готовят детей к будущему – вот на что ориентировали производителей эксперты на 116-й международной ярмарке игрушек Северной Америки.

Вице-президент маркетинга Ассоциации игрушек Кен Сайтер утверждает, что, приходя в магазин, родители и дети надеются найти веселые игрушки, что заодно помогут обогатиться навыками, которые пригодятся в жизни. И топ 6 трендов 2019-го года отражают это.

#### Распаковка 2.0

Распаковка игрушек продолжает быть популярной среди детей, так как она добавляет элемент неожиданности и игры в процесс получения игрушки и предоставляет возможность для коллекционирования редких версий. В текущем году распаковка перешла на новый уровень – производители придумывают все новые шаблоны и свойства, улучшающие этот процесс настолько, что он становится чем-то большим, чем просто открывание коробки. Процесс распаковки становится частью игры за счет трансформации упаковки в контейнер для хранения или в игровое поле.

Помешательство на компаундах:  
пластилин, слаймы, песок и т.п.

Креативные и многоразовые компаунды вроде слаймов, кинетического песка, пластилина и других материалов не только популярны сами по себе, но и особенно в сочетании с распаковкой, так как они представляют детям еще один уровень, которого надо достичь, чтобы добраться до сути игрушки. Такие компаунды также помогают детям развивать свою креативность с помощью знакомства с разными стилями дизайна и конструкции. Как уверяют в Ассоциации игрушек, креативные игрушкичат детям мыслить нестандартно и придумывать уникальные решения для тех новых задач, которые им встречаются в каждодневной жизни, что пригодится им в будущем. Этот образовательный элемент компаундов также подогревает их популярность у родителей.



#### Игрушки, обращенные к ностальгии

2019-й – год нескольких больших юбилеев всеми любимых персонажей и фильмов, а также культовых игрушек и игр, вызывающих ностальгию у родителей, бабушек и дедушек. Родители хотят разделить важную часть своего детства со своими детьми, и этой частью становятся классические нетехнологические игрушки.

#### Игрушки для гурманов

От трендовой еды до фудтраков – есть множество креативных путей, по которым различная еда и напитки попа-



дают на полки магазинов игрушек. Это отражает то, с какой заботой родители подходят к питанию – насколько еда здоровая и с помощью каких продуктов приготовлена. Также очевидно, что дети интересуются игрушками, которые отражают культуру гурманов. К тому же, в независимости от того, вкусный он или гадкий, острый или сладкий – присутствие игрушек с определенным запахом стало в последнее время обязательным в спальне любого ребенка, который интересуется коллекционированием различных предметов со своим любимым запахом.

#### Вдохновляющие игрушки

Независимо от того, хочет ли ребенок стать поваром, модельером или инженером, разрабатывающим роботов, обязательно найдется игрушка, которая поможет ему осуществить его мечту и вдохновит его стремиться в будущее. Такие игрушки инкорпорируют свойства, которые усиливают желание детей учиться, питают их естественное любопытство и позволяют им разрабатывать навыки, которые могут помочь им в их будущей карьере. В соответствии с научным отчетом Ассоциации игрушек, игрушки играют важную роль в обучении детей различным наукам (математике, физике, инженерии и т.д.). Также эти игрушки знакомят детей с новыми сферами и учат не бояться делать ошибки.



#### Взрывные развлечения

В 2019-м году индустрия развлечений выпустила много семейных фильмов, обращенных к нашим «внутренним детям». Фильмы «Король лев», «Аладдин», «История игрушек 4», новые «Звездные войны», «Мстители» и «Холодное сердце» весьма ожидаются зрителями разных возрастов, и лицензионные игрушки продолжат оставаться популярной частью этой индустрии развлечений.

Мы очень продуктивно провели эти 4 дня в Нью-Йорке на North American International Toy Fair 2019, благодаря гостеприимству организаторов – американской Ассоциации игрушек. Советуем и вам обязательно запланировать поездку в Нью-Йорк на выставку игрушек 2020 года. И сделать это не так сложно, как может показаться на первый взгляд. Вам обязательно помогут и с приглашением (для оформления визы), и с проживанием, и с другими аспектами поездки. Ознакомиться с соответствующими предложениями можно на сайте <http://www.toyfairny.com/>

До новых встреч в Нью-Йорке!

Елена Кузнецова и Анна Кузнецова

№1 Март '19



Журнал "Планета Детство"

Издание зарегистрировано  
в Государственном комитете  
Российской Федерации по печати  
свидетельство №018234  
от 29 октября 1998 г.  
Тираж 5000 экз.

Главный редактор  
Елена Кузнецова

Заместитель главного редактора  
Сергей Кузнецов

Директор рекламного отдела  
Алёна Антипова

Редактор  
Екатерина Архипова

Художественный редактор  
Андрей Кузнецов

Журналист  
Екатерина Кузнецова

Адрес редакции:  
127521, Москва,  
Старомарьинское шоссе, 6

Тел./факс: (495) 619-08-68

E-mail: planetadetstvo.ru

[www.planetadetstvo.ru](http://www.planetadetstvo.ru)

При любой форме перепечатки  
или воспроизведения материалов  
ссылка на журнал обязательна

За содержание рекламы  
редакция ответственности не несёт

В номере:

|                                                                                    |             |
|------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| «Мир детства»                                                                      | стр. 2, 4-6 |
| «Kind+Jugend – 2018». Российский объединенный стенд производителей детских товаров | стр. 7      |
| Kind + Jugend -2018: посещаемость выставки растет с каждым годом                   | стр. 8      |
| Умные игрушки и товары для малышей сохраняют свою популярность                     | стр. 10-12  |
| Игрушки по лицензии «Гарри Поттер» - лидеры праздничных продаж                     | стр. 24     |
| North American International Toy Fair 2019                                         | стр. 25-27  |

реклама 12+

|                                                                            |                |
|----------------------------------------------------------------------------|----------------|
| «Бауэр»: INTEX                                                             | 1 стр. обложки |
| «Кронус Экспо»: выставка «Скрепка 2020»                                    | 2 стр. обложки |
| «Экспоцентр»: выставка «Мир детства 2019»                                  | 3 стр. обложки |
| «Томь - Сервис»: игрушки из дерева                                         | 4 стр. обложки |
| «Кронус Экспо»: выставка «Kids Russia 2020»                                | стр. 1         |
| «ПП Полесье»: производство игрушек из пластмассы                           | стр. 3         |
| «Bradex Kids»: товары для активных и любознательных детей                  | стр. 5         |
| «Koelnmesse»: «Kind + Jugend 2019»                                         | стр. 9         |
| «Гостиный двор»: выставки «Подарки. Новый год. Игры и игрушки – 2019/2020» | стр. 13        |
| «СиДиСи Рус»: JOVI – товары для творчества                                 | стр. 14-15     |

Каталог «Игры, игрушки, товары для детей. Весна 2019»

|                                       |         |
|---------------------------------------|---------|
| РАЗВИВАЮЩИЕ ИГРЫ и КОНСТРУКТОРЫ       | стр. 16 |
| ДЕРЕВЯННЫЕ РАЗВИВАЮЩИЕ ИГРЫ и ИГРУШКИ | стр. 19 |
| ИГРОВОЕ ОБОРУДОВАНИЕ                  | стр. 22 |
| Для САМЫХ МАЛЕНЬКИХ                   | стр. 22 |
| КОСТЮМЫ ДЛЯ СЮЖЕТНО-РОЛЕВЫХ ИГР       | стр. 23 |
| НАСТОЛЬНЫЕ РАЗВИВАЮЩИЕ ИГРЫ           | стр. 24 |

12+

# Мир детства

25-я юбилейная международная выставка  
«Индустрия детских товаров»

24–27 сентября 2019

[www.mirdetstva-expo.ru](http://www.mirdetstva-expo.ru)  
Россия, Москва, ЦВК «Экспоцентр»

Реклама 12+

Организатор:

60 ЭКСПОЦЕНТР

При поддержке Министерства промышленности и торговли РФ

Под патронатом ТПП РФ

MINPROMTOORG  
РОССИИ

UFI  
International  
Fairs

МОСКОВСКАЯ  
СОЮЗНАЯ  
КОМПАНИЯ  
ПО ОРГАНИЗАЦИИ  
И ВЫСТАВОЧНОМУ  
БИЗНЕСУ

QR code