

**НАБОРЫ ДЛЯ ТВОРЧЕСТВА
АППЛИКАЦИЯ В СТИЛЕ ПЭЧВОРК**

Аппликация в стиле пэчворк – это быстрый, простой и увлекательный способ создания картин из ткани путем заправления лоскутков в основу с прорезями и клеевым слоем при помощи стеки.

Товар соответствует требованиям ТР ТС «Об безопасности игрушек»



CPW-0127 «СИНЯЯ ПТИЦА»
19x 17 см



CPW-0142 «МЕКСИКАНЕЦ»
17 x 19 см



CPW-0141 «НАКТУС»
17 x 19 см



CPW-0126 «ВОРОБЕЙ»
17 x 19 см

Реклама



8+



1



2



3

www.peppy-tkani.ru

Спрашивайте в лучших магазинах вашего города!

Оптовые продажи:



www.firma-gamma.ru

Розничные продажи:



www.igla.ru

Розничные продажи:



www.leonardo.ru

журнал
для разработчиков, производителей и продавцов
товаров для детей

**№1
2018**

Планета Dembo



стр. 18-19



INTEX®



www.intex.su

ПЛАНЕТА Детство

В номере:

«Мир детства»	стр. 6,8
Ярмарка Kind + Jugend: всё для грядущих поколений	стр. 10
Spielwarenmesse 2018: всё больше претендентов на награды ToyAward	стр. 12,14
Итоги 2017 года – больше игрушек дешевых и разных	стр. 16-17
ИгроМир и Comic Con Russia: четыре дня невероятных игр и приключений	стр. 30-31
Знаток и Баба-Яга покорили Гонконг	стр. 32
На правах рекламы: «Меркуриус Россия» об игрушках, творчестве и счастливом детстве»	стр. 2
12+ «Бауэр»: INTEX	1 стр. обложки
«Гамма»: «Woolla» – наборы для творчества из шерсти	2 стр. обложки
«Томь - Сервис»: игрушки из дерева	стр. 3
«Меркуриус Россия»: материалы для детского творчества	стр. 5-6
«ПП Полесье»: производство игрушек из пластмассы	стр. 7
«Нескучные игры»: конструкторы и игровые наборы солдатиков производства «ТЕХНОЛОГ»	стр. 9
«Koelnmesse»: «Kind + Jugend 2018»	стр. 11
ТД «Петралайн Той»: оптовый продавец игрушек	стр. 13
ТД «Гамма»: настольные игры «Эврикус»	стр. 15
«СидиСи Рус»: JOVI – товары для творчества	стр. 18-19
«ACCO International»: выставка «BABY Expo -2018»	стр. 33
Форум «Секреты детского маркетинга - 2018»	стр. 34
«Крокус Экспо»: выставка «Kids Russia 2019»	стр. 35
Московский Лицензионный саммит - 2018	стр. 36
«Экспоцентр»: выставка «Мир детства 2018»	3 стр. обложки
«Гамма»: Реппур – наборы для творчества	4 стр. обложки
 Каталог «Игры, игрушки, товары для детей. Весна 2018»	
НАБОРЫ И МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТВОРЧЕСТВА И РУКОДЕЛИЯ стр. 20	
РАЗВИВАЮЩИЕ ИГРЫ И КОНСТРУКТОРЫ стр. 22	
НАСТОЛЬНЫЕ РАЗВИВАЮЩИЕ ИГРЫ стр. 24	
ДЕРЕВЯННЫЕ РАЗВИВАЮЩИЕ ИГРЫ И ИГРУШКИ стр. 26	
КОСТЮМЫ ДЛЯ СЮЖЕТНО-РОЛЕВЫХ ИГР стр. 28	
ПЛАСТИМАССОВАЯ ИГРУШКА стр. 29	
ДЛЯ САМЫХ МАЛЕНЬКИХ стр. 29	
ИГРОВОЕ ОБОРУДОВАНИЕ стр. 30	

woolla®

Наборы для творчества
из шерсти

3
брюши
в наборе



WB-0168

ФРУКТОВО-ЯГОДНЫЕ



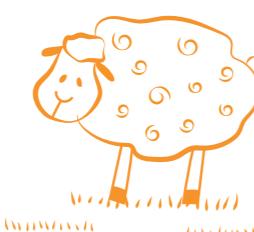
3
брюши
в наборе

WB-0165
МОРСКИЕ



WT-0139 | 6 см

ОСМИНОГ ОСЯ



БОЖЬЯ КОРОВКА БОБА

Реклама



WOOLLA.RU



WOOLLA_OFFICIAL

Спрашивайте в лучших магазинах вашего города!

Оптовые продажи:



www.firma-gamma.ru

Розничные продажи:



www.igla.ru

Розничные продажи:



www.leonardo.ru

«Меркуриус Россия» об игрушках, творчестве и счастливом детстве

Несмотря на многообразие игр и игрушек, представленных сегодня на рынке, спрос на качественные деревянные игрушки, а также на товары для хобби и творчества в дорогом ценовом сегменте продолжает оставаться стабильным.

«Зелёное» или «эко» движение в детском секторе началось не так давно – около 10-12 лет назад стали появляться небольшие интернет-проекты, лавочки, клубные магазины, предлагающие продукты питания, бытовую химию, естественное пеленание, косметику и игрушки для семей, выбирающих здоровый образ жизни.

Старт-ап Анастасии Молотковой и ее мужа пришёлся как раз на это



время, и к сегодняшнему дню небольшая семейная лавка выросла в поставщика эксклюзивных европейских и американских игрушек и товаров для творчества «Меркуриус Россия».

Руководитель компании Анастасия рассказала нам, как ей удается не только держаться на плаву во времена сниженного покупательского спроса, но и успешно осваивать новые направления бизнеса.

- Анастасия, расскажите, как Вам пришла идея создания Вашего магазина?

- Идея создания мастерской и клубного магазина созрела у меня еще в 2009 году. Я уже была мамой двух детей, но часто уходила из игрушечного магазина с пустыми руками. В любом путешествии, особенно в Германии и Нидерландах, первым делом я искала магазины игрушек, где проводила долгие часы. Стоит ли говорить, что потом чемоданы были набиты чем-то новым, интересным, чем я всегда делилась с другими мамами. В тот момент я очень увлекалась детской психология, изучала разные системы образования, читала труды известных педагогов, училась, поэтому прекрасно понимала, как на самом деле важно то, во что и как играют наши дети. Игра - естественное состояние детства. А «во что и как» - не менее важно, чем то, что наши дети едят. Игра и игрушки - это пища для души.

- Как Вы подходили к выбору поставщиков?

- Мы пополняли наш ассортимент тем, что было проверено лично нами и нашими детьми. На самом деле, очень легко продавать то, в чём ты сам абсолютно уверен. Я ежегодно посещала международные выставки, в том числе, в Москве и Нюрнберге, мониторила новых изготовителей, привозила пробные экземпляры. И только те из них, в качестве и безопасности которых я убеждалась, становились частью нашего ассортимента. С годами мы приобрели несколько эксклюзивов - Stockmar, Crayon Rocks, Mercurius и другие. Мы начали осваивать новые направления - музыкальные инструменты, товары для школы, каллиграфии, эвритмии. Для многих это казалось абсурдом, однако сейчас мы видим плоды нашего труда - мы даем возможность детям, да и взрослым тоже, осваивать новые виды творчества, используя при этом только качественные материалы, которые дают хороший результат. Изготовление свечей старинным способом, декорирование воском, валяние, изготовление витражей, бумаги, ткачество, плетение – это лишь небольшой перечень наших продуктов. Но мы не останавливаемся на



Более подробно ознакомиться с продукцией «Меркуриус Россия» можно на 4-5 страницах.

Домик от ТОМИК



На правах рекламы



Фабрика деревянных игрушек
кубики • вкладыши • конструкторы
сказки • пирамидки • шумелки • сортеры
пазлы • лото • домино • шнуровки

www.tomik.ru
8-800-555-05-10



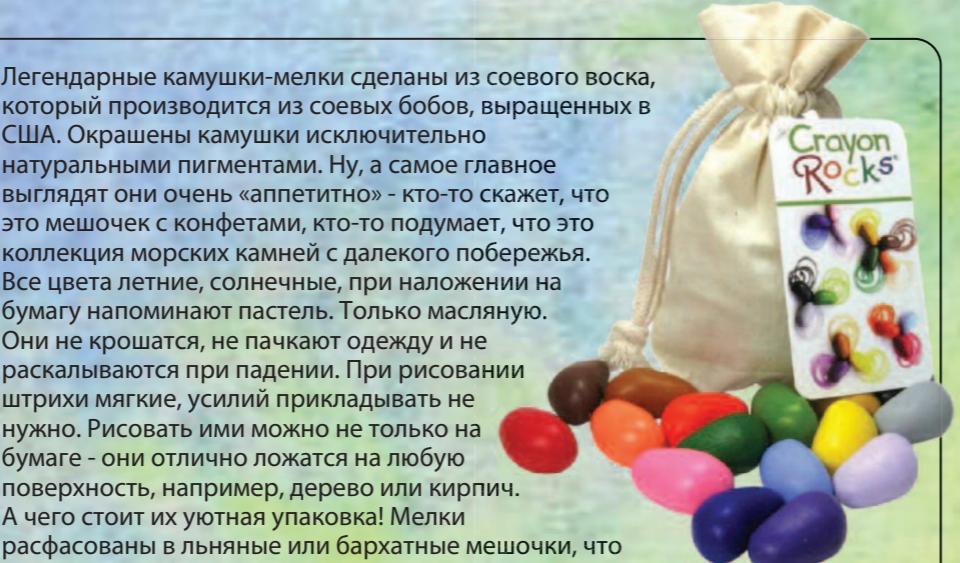
mercurius

MERCURIUS – МИРОВОЙ ЛИДЕР В ПОСТАВКЕ
ВЫСОКОКАЧЕСТВЕННЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ДЕТСКОГО
ТВОРЧЕСТВА, ХОББИ, ТОВАРОВ ДЛЯ ДЕТСКИХ САДОВ И ШКОЛ

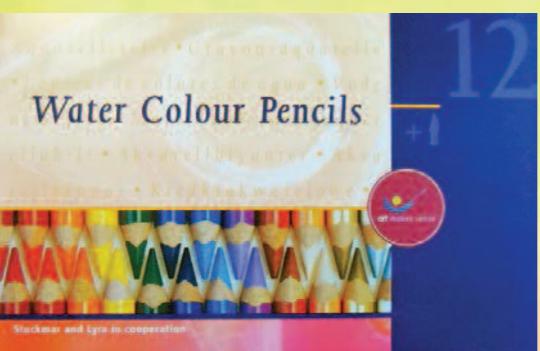
Вот уже более 70 лет
наша компания
не терпит компромиссов
– её ассортименту
доверяют тысячи частных
и государственных школ,
детских садов,
школ искусств,
а также художники и
дизайнеры
по всему миру.
От линеек и карандашей
до музыкальных
инструментов, от бумаги
и красок до мебели
для детских учреждений
– мы предлагаем
тщательно подобранные
и проверенные годами
продукты, отвечающие
самым высоким
эстетическим и
экологическим
стандартам.

Наш девиз «Воспитание
ребёнка через искусство»
говорит о важности
чувственных
переживаний
для здорового и
полноценного развития,
ведь значение
качественных товаров
для занятий искусствами
и хобби невозможно
переоценить.

Легендарные камушки-мелки сделаны из соевого воска, который производится из соевых бобов, выращенных в США. Окрашены камушки исключительно натуральными пигментами. Ну, а самое главное выглядят они очень «аппетитно» - кто-то скажет, что это мешочек с конфетами, кто-то подумает, что это коллекция морских камней с далекого побережья. Все цвета летние, солнечные, при наложении на бумагу напоминают пастель. Только масляную. Они не крошатся, не пачкают одежду и не раскалываются при падении. При рисовании штрихи мягкие, усилий прикладывать не нужно. Рисовать ими можно не только на бумаге - они отлично ложатся на любую поверхность, например, дерево или кирпич. А чего стоит их уютная упаковка! Мелки расфасованы в льняные или бархатные мешочки, что делает их удобными для хранения и путешествий. В США камушки используют дефектологи и арт-терапевты, а также воспитатели детских садов. Мы с радостью предлагаем и Вам попробовать порисовать ими!



Деревянные игрушки от мастерских из Европы и России. Мы подбрали самые качественные, красивые, добрые и разнообразные игрушки для воплощения в жизнь самых интересных и смелых затей. Хочется почувствовать себя рыцарем, принцессой, волшебницей, инсценировать сказку или историю с животными или сказочными героями – у нас есть огромный выбор игрушек любой тематики. Наша миссия - сохранять и приумножать все то, с чем связано счастливое и беззаботное детство, когда детская комната таит в себе огромное количество чудес и радостных открытий вместе с правильными и добрыми спутниками – игрушками.



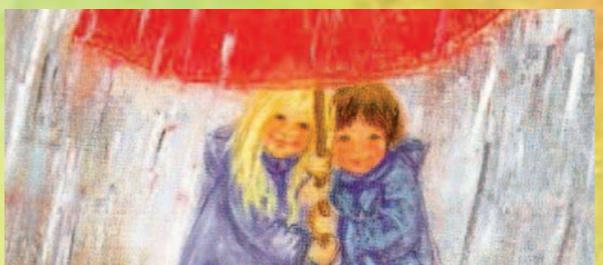
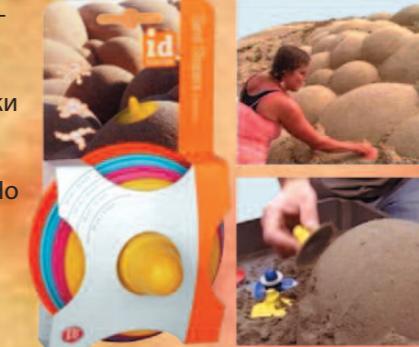
Выбор карандашей огромен – от недорогих наборов для школы до настоящей классики для тех, кто занимается изобразительным искусством. Наши карандаши не крошатся и не ломаются, высоко пигментированный грифель дает яркие и чёткие линии с возможностью штриховки и растушёвки.



Наши кисточки имеют высококачественную упругую щетину и удобную для детей любого возраста рукоятку - никаких царапин и ворса на рисунках не будет!



Краски и акварель Stockmar дают яркие насыщенные цвета. При смешивании основных цветов – красного, синего, жёлтого - ребёнок может наслаждаться сотнями получившихся оттенков.



В нашем ассортименте богатый выбор товаров для школы, музыкальных классов, товаров для любого вида хобби и творчества – квиллинга, скрапбукинга, изготовления кукол и поделок из фетра и бумаги, для валяния, плетения корзинок, ткачества, декорирования и изготовления свечей.



Мел Меркуриус может быть использован даже детьми-аллергиками. Он не пылит, и в его состав входят только натуральные красящие пигменты.

**По всем вопросам сотрудничества
Вы можете обратиться в Меркуриус Россия**

Меркуриус Россия – поставка высококачественных материалов для детского творчества, хобби, товаров для детских садов и школ на основе натурального воска. Прямая поставка деревянных игрушек из Европы. Эксклюзивный дистрибутор легендарных мелков-камушков Crayon Rocks из США. Оптовая и розничная торговля.

Г. Санкт-Петербург, наб. Канала Грибоедова 79/23
+7 (921) 316 33 88 или +7 (921) 957 6858
info@mercurius-russia.ru, www.mercurius-russia.ru

«Мир детства»

С 26 по 29 сентября 2017 года в ЦВК «Экспоцентр» прошла 23-я международная выставка «Товары и услуги для детей и подростков. Новые программы обучения и развития» - «Мир детства-2017».

В церемонии официального открытия выставок «Мир детства-2017» и «СЖФ-Детская мода-2017.

Осень» приняли участие заместитель министра промышленности и торговли РФ **Гульназ Кадырова**, председатель Комитета Государственной Думы Федерального Собрания РФ по вопросам семьи, женщин и детей **Тамара Плетнева**, первый заместитель председателя Комитета Государственной Думы Федерального Собрания РФ по международным делам **Светлана Журова**, вице-президент Торгово-промышленной палаты России **Елена Дыбова**, президент Российской Союза предпринимателей текстильной и легкой промышленности **Андрей Разбордин**, президент Ассоциации предприятий индустрии детских товаров **Антонина Циулина**, заместитель генерального директора АО «Экспоцентр» **Михаил Толкачев** и другие официальные лица.

Выставка «Мир детства-2017» вновь порадовала участников и гостей масштабной экспозицией, профессиональным уровнем организации и насыщенной деловой программой.

На площади в 17 658 м² нескольких павильонов «Экспоцентра» **576** ведущих отечественных и зарубежных производителей продемонстрировали все многообразие продукции для детей перед более 20 000 посетителей выставки, на которой в этом году появились представители смежных отраслей – образовательной, канцелярской, мебельной.

Среди представленных на стенах компаний - всемирно известные торговые марки Adamex, Baby Bjorn, Balu, Cam Il Mondo Del Bambino, Cybex, Espero, Concord, Dr. Brown's, Graco, Hasbro, Happy Baby, Inglesina, Maxi-Cosi, Playmobil, Recaro, Schleich, Peg-Perego и многие другие.

Российские детские товары и услуги достойно продемонстрировали **395** ведущих отечественных фирм и предприятий: «Азбука-парк», «Бауэр», «Звезда», «Луч», «Наша мама», «Нордпласт», «Проф-пресс», «Росмэн», «Русский стиль», «Стеллар» и другие.

В рамках выставки «Мир детства-2017» Министерство промышленности и торговли РФ организовало коллективную экспозицию отечественных производителей индустрии детских товаров. Посетители экспозиции ознакомились с инновационной продукцией и новинками российского рынка: высокотехнологичными конструкторами и игрушками, функциональной мебелью, современным образовательным оборудованием, музыкальными инструментами, детскими автоукрасами, робототехникой и беспилотными летательными аппаратами.

Одним из самых красочных мероприятий «Мира детства-2017» стал 18-й Московский Международный Фестиваль воздушных шаров, организованный ЗАО «Европа Уні Трейд» при поддержке АО «Экспоцентр».

Как вы думаете, если вокруг вас разноцветные шары, прекрасные принцессы, разговаривающие медведи, «живые» роботы, то что это – сказка? Нет – это обычная рабочая атмосфера выставки «Мир детства». Всех, кто приходит во время её работы в «Экспоцентр», этот странный и восхитительный мир окружает калейдоскопом новых знакомств, идей, информации. Этот мир уникален, он меняется и растет с каждым годом, так, как делают это маленькие дети. И происходит всё так быстро, что уже не хватает 4-х отведенных на выставку дней, чтобы обойти и ознакомиться со всеми представленными на стенах товарами, послушать доклады и выступления экспертов, принять участие во всех мероприятиях деловой программы.

Нам, журналистам, можно сказать, повезло. Руководство выставки приняло решение проводить пресс-туры и знакомить представителей СМИ с самыми выдающимися компаниями из имеющихся на выставке, чтобы экспоненты могли рассказать о своих достижениях.

Так, на выставке 2017 года в ходе пресс-тура мы узнали, а теперь расскажем и вам, чем наполнен и чем гордится этот необычный мир – «Мир детства».

Первой команде журналистов встречал стенд компании «Бэби опт групп», которая специализируется на продукции для совсем маленьких детей. Эта компания уже завоевала известность, представляя на нашем рынке особенные круги для плавания SWIMTRAINER, предназначенные для самых-самых маленьких детишек. На этот раз «Бэби опт групп» привезла на выставку новый австралийский бренд LOVE TO DREAM™. Пеленки-кононы нового поколения Swaddle UP - нечто большее, чем просто пеленка или спальный мешок. Они помогают ребёнку установить режим сна, спать дольше и крепче с ранних лет жизни.

Пеленание больше не доставляет проблем родителям - 13 секунд, и малыш уже «зашернут» в пеленку. Она не сползает в течение ночи, а двусторонняя молния позволяет легко менять подгузник, не беспокоя при этом спящего малыша. В пеленке-кононе малыш спит в естественной позе с поднятыми вверх ручками, что позволяет ему чувствовать себя так же комфортно, как в животике у мамы. А когда ребенок спокойно спит, то и родители могут отдохнуть.

Покорила всех журналистов также игра для обучения программированию детей самого раннего возраста (от 3-х лет). Речь об игровом наборе Cubetto от компании Primo. Cubetto – это деревянный программируемый робот. Ставим его на специальную доску, располагаем блоки (элементы программного кода) на доске, указывая Cubetto, куда ему нужно идти, нажимаем на кнопку, и Cubetto выполняет нашу первую программу. В комплекте к игре прилагаются карта и обучающая книга с заданиями. Вот так трёхлетние малыши становятся программистами!

Под впечатлением от увиденного мыдвигаемся дальше. Следующая остановка - стенд компании «Гулливер». Ассортимент, представляемый компанией, огромен. Это и оригинальная мягкая игрушка, и игровые домики с маленьенькими столиками, стульчиками, кроватками - мечта каждой девочки, - и даже детское оружие: луки, мечи, рогатки, выпущенные под торговой маркой «ЯиГрушка!» А вот и то, что сейчас больше всего интересует современных детей, – лицензионная продукция – фигуры популярных героев анимационных фильмов, на этот раз мультипликационного сериала «Сказочных патруль!»

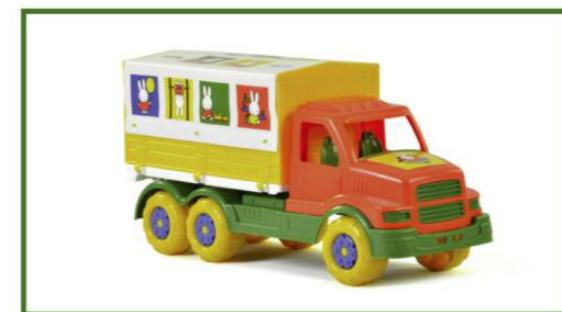
После знакомства с модными персонажами современной анимации мы попадаем в мир российского производства, на стенд «Краснокамской фабрики деревянной игрушки», настоящего старожила «Мира детства», выпускающего свою продукцию аж с 1941 года!!! Мы с удовольствием рассматриваем классические деревянные наборы кубиков. Вот они, наши родные, знакомые всем еще с детства (нашего и наших родителей), никаких суперсовременных наворотов и программного обеспечения... но, не тут-то было. Подошёл основатель этого старейшего российского предприятия Анатолий Винтер и поднес к своим кубикам... смартфон, демонстрируя нам чудеса «дополненной реальности». Вот перед нами уже не просто кубик с буквой П - на экране смартфона мы видим объемное изображение Чудо - пушки, читаем информацию о ней. Так на простых деревянных кубиках оживает история Пермского края, и классический кубик с буквами обретает новую жизнь и становится интересен современным детям, которые с рождения не могут обходиться без смартфонов.

А на стене компании «Волшебный мир» нас ожидали «химические» новинки. Признаюсь честно, мы не могли оторваться от «Жвачки для рук» – возникающие тактильные ощущения заставляли нас мять эту массу снова и снова! Конечно, в «Волшебном мире» нам предложили не только «жвачку», но и «Космический песок», который и принёс известность компании. А еще мы «порисовали» жидким мелом под название «Дизайнер улиц». Просто удивительно, куда зашли технологии по производству материалов для творчества!

Мы обходим стенд за стендом и не перестаем удивляться фантазии и энтузиазму наших экспонентов. А когда мы уже совсем падали без сил от избытка впечатлений, нас пригласили попробовать вишневое варенье... на стенд компании «Мякиши». Мы с удовольствием



miffy © Mercis bv
colour your world with



РЕКЛАМА

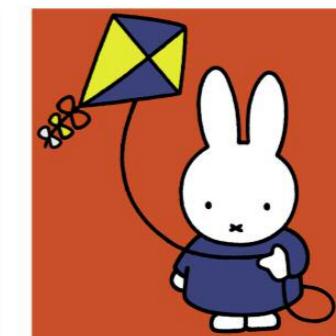
ЯРКИЙ МИР ИГРУШЕК





ПОЛЕСЬЕ®

www.polesie-toys.com



приняли приглашение и послушали хозяина компании Евгения Антонова. Он не столько знакомил нас со своей продукцией, с которой мы все давно знакомы, сколько рассказывал историю своего предприятия и историю появления на стенде вишневого варенья. Ведь из маленького семейного производства, шедшего игрушки для малышей, выросла настоящая фабрика, на которой сегодня работает уже 300 человек, её продукцию знают и любят многие родители. При чем же тут варенье? Оказывается, вот при чем - в игрушках-грелках в качестве наполнителя используются вишневые косточки. И чтобы не выбрасывать «остающиеся» от них вкусные и полезные ягоды, в компании решили варить варенье. Ведь предприятие «Мякиши» так и осталось семейным. А когда семья приглашает домой гостей, то надо и угощение на стол выставить – заходите, попробуйте наше вишневое варенье!

За приятными беседами первый день выставки пролетел быстро. Впереди нас ждало еще много интересных встреч и знакомств, которыми всегда полон «Мир детства». Мы ждем его с нетерпением каждый год, и каждый год он удивляет, радует и наполняет нас впечатлениями, мыслями, идеями и желанием идти дальше, обновляться, расти, развиваться так, как это делает он – «МИР ДЕТСТВА».

Знакомство с выставкой для нас, представителей СМИ, не закончилось одним днем и рамками. Пресс-тур. Нас ждали еще три насыщенных дня на «Мире детства» и встречи с другими не менее интересными экспонентами.

В большом зале 2 павильона собрались компании, представляющие раздел «Товары для новорожденных». Здесь всегда есть, на что посмотреть и чему удивиться. Современные высокотехнологичные детские автокресла и коляски (в

том числе, и российского производства), трансформирующаяся мебель для новорожденных, аксессуары для кормления и много-много того, что так необходимо малышам и их родителям. Товары для новорожденных - это востребованный и хорошо развивающийся в настоящее время сегмент рынка товаров для детей. О том, как завоевать свое место в конкурентной борьбе и полу-

чить признание у потребителей, мы поговорили с Жанной Сухининой, генеральным директором компании «ОРГАНИК трейд» - официальным эксклюзивным дистрибутором продукции марки LOVULAR на территории России.

- Основное, на что обращают внимание современные родители, это качество товара. К продукции для новорожденных это относится в первую очередь. Выбор сейчас у покупателя есть, и только удобный и качественный продукт будет пользоваться спросом.



Мы представляем английскую марку LOVULAR, чья продукция - детские подгузники, одноразовые пеленки и влажные салфетки - позволяет обеспечить ребенку максимально качественный и безопасный уход. Все виды наших гигиенических изделий сертифицированы и являются гипоаллергенными, полностью соответствуют строгим нормам безопасности. А разнообразный выбор «моделей» позволяет родителям подобрать своему малышу максимально комфортные средства гигиены.

Второй аспект, на который обращают внимание покупатели, это, конечно, цена.

В России товары для детей и новорожденных от английского бренда премиум-класса LOVULAR в розницу можно купить в большинстве торговых сетей как в Москве, так и в других городах. При этом стоимость продукции для детей и новорожденных LOVULAR не превышает цены на товары популярных детских брендов. В компании постоянно изучают потребности покупателей, анализируют всю имеющуюся гигиеническую продукцию на рынке. Поэтому мы можем уверенно утверждать, что наша продукция имеет оптимальное сочетание «цена – качество». LOVULAR – это торговая марка с высоким качеством продукции и по доступной цене.

Из зоны «новорожденных» «перейдем» в залы, где представлены игрушки.

«Игрушечников» традиционно на выставке больше всего, и их стенды занимают несколько залов. Здесь, как всегда, и «монстры», представляющие крупнейшие мировые бренды, и небольшие производственные компании. Мы всегда обращаем внимание и на новинки от «старожилов» российского производства, давно работающих на рынке, и на новичков. Так, в ассортименте компании «Совтехстом», производителя пластмассовой игрушки из Уфы, появились новые игровые наборы, а компания «Стром» вместе счастливое детство» представляла на выставке новый крупногабаритный конструктор. А вот и новички – замечательные, «суперпопулярные» у современных родителей, «бизиборды» привезла на выставку молодая российская компания «Занятный дом». Производимая компанией продукция «Занятный Дом» и «Малышарики» - это развивающие игровые комплексы для детей от 8 месяцев до 5 лет, разработанные на основе методики Марии Монтеццори. Например, «Занятный дом» - это настоящий деревянный игрушечный домик, оснащенный шестерenkами, молниями и застежками, шнуровками и кнопками, шингалетами и кучей других «бытовых» предметов, играя с которым, ребенок будет развивать свои пальчики, а заодно познавать мир вокруг себя. А бизиборды «Малышарики» выполнены в виде персонажей популярного мультфильма.

Елена Кузнецова

Самые актуальные темы развития рынка товаров и услуг для детей и подростков обсуждались на мероприятиях деловой программы выставки.

«Десятилетие Детства» открылось серьезным мероприятием - Конгрессом индустрии детских товаров-2017, организованным Министерством промышленности и торговли РФ во взаимодействии с АО «Экспоцентр» и ставшим центральным событием деловой программы.

«Забота о детях входит в число приоритетных задач для государства, - отметил Министр промышленности и торговли РФ Денис Мантуров. - Указом Президента Российской Федерации В.В. Путина 2018-2027 годы объявлены «Десятилетием детства». В ближайшие годы отрасль должна стать настоящей «индустрией будущих поколений, современной, инновационной, выпускающей доступные товары, пользующиеся спросом как на внутреннем, так и на глобальном рынках».

Крупным бизнес-событием рынка детских товаров России стал XIII Всероссийский Торговый Форум «Поставщик Детских Товаров» с Центром Закупок Сетей™, организованный КВК «ИМПЕРИЯ» при генеральном партнерстве АО «Экспоцентр» и поддержке АКОРТ, НАСТ и ММБА. В Форуме приняли участие более 300 человек.

В Центре Закупок Сетей по детским товарам участие принял более 50 сетей: О'Кей, SELA, ВотоНя, Дочки-Сыночки, IDEAS4RETAIL (Imaginarium, Hamleys), ГК Диски, REIKE, Ozon.ru, Магнит, Mamsy, Familia, Олант, Яркий и др. Всего в Центре Закупок было проведено свыше 2600 переговоров о поставках детских товаров.

Впервые в рамках деловой программы выставки состоялся форум «Россия – Китай: новые возможности для устойчивого развития бизнеса», на котором обсуждались вопросы успешного выхода российских компаний на новый рынок сбыта, поиска своего производителя, сокращения затрат на логистику и многое другое.

В рамках деловой программы выставки «Мир детства-2017» прошел ряд интересных и для экспонентов, и для посетителей выставки мероприятий и встреч, посвященных дополнительному образованию, в частности, был успешно реализован общебразовательный проект «ЭКСПО-Академия».

Участники и гости выставки «Мира детства-2017» высоко оценили уровень проведения выставки. Следующая международная выставка «Мир детства-2018» пройдет с 25 по 28 сентября 2018 года в ЦВК «Экспоцентр».

Информация представлена пресс-службой АО «Экспоцентр»



Нескучные
Игры



технолог

Нам 30 лет!
И мы снова с вами!



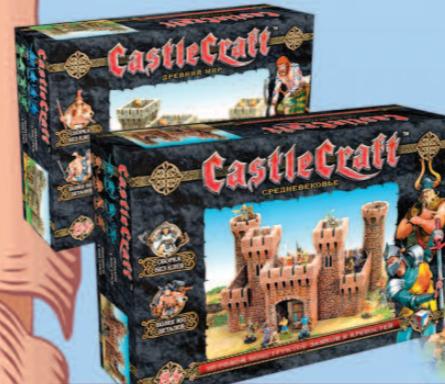
Эксклюзивные наборы

Линейка из 8 наборов солдатиков, упакованных в пластиковые пакеты. Отлично дополнят большие игровые наборы серии «Битвы Фэнтези» новыми отрядами бойцов.



Широкий ассортимент

Мы представляем игровые наборы на любой вкус и ценовой диапазон. От начинающих игроков до, искушенных битвами, бойцов!



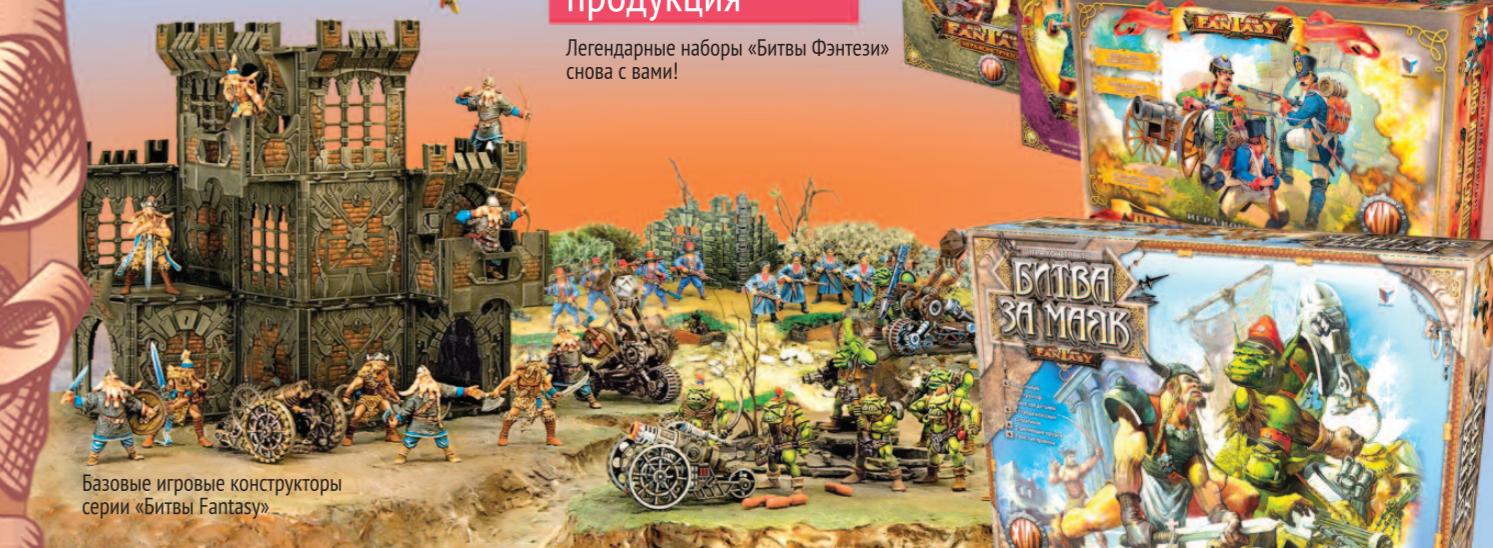
Перевыпуск Суперсерий

Уникальный конструктор «Castle Craft» позволит вам стать владельцем собственного замка.



Полюбившаяся
продукция

Легендарные наборы «Битвы Фэнтези» снова с вами!



Нескучные
Игры

Поставщик: ООО «Нескучные игры»

г. Санкт-Петербург,
ул. Гельсингфорская, д.3
тел.: 8(921) 950-50-95
www.bambytoys.ru, bambyspb2@mail.ru

Изготовитель: ООО «ТЕХНОЛОГ»,

353460, РОССИЯ Краснодарский край, г. Геленджик,
юр.адр.: ул. Луначарского 108;
факт.адр.: ул. Тельмана, 137,
www.tehnolog.ru

СДЕЛАНО
В РОССИИ



Солдатики для игры и коллекционирования серии «Битвы Fantasy», в пакете

Вся продукция поставляется в некрашенном виде.

Ярмарка Kind + Jugend: всё для грядущих поколений

Международный смотр высококачественных детских товаров Kind + Jugend с более чем полувековой историей, прошедший с 14 по 17 сентября 2017 года в шести павильонах выставочного комплекса Koelnmesse в Кёльне, вновь стал местом встречи специалистов индустрии детства со всего мира. 1232 (+5%) экспонента из 50 стран представили свои последние коллекции, инновации и концепт-дизайны 22 500 (+2%) отраслевым специалистам из 113 стран.

Присутствовала на этом смотре и Россия - в одном из залов Koelnmesse на площади свыше 100 м² была представлена коллективная экспозиция российских производителей, организованная «Экспоцентром» и Российским экспортным центром под патронатом ТПП Российской Федерации. Возможности ярмарки как платформы для глобальной торговли, где заключается множество контрактов, «испытали» ведущие компании отечественного рынка детских товаров — «Авалон Продакшн» (Татарстан), «Научные развлечения» (Москва), «РОСМЕТАЛЛ» (Самара), «РОКСИ» (Санкт-Петербург), «ТД Эдельвейс» (Москва), «Золотой Гусь» ТМ (Московская область), «Боткинская промышленная компания» (Удмуртия), «Ай-Кью» (Москва), «Торговый дом «ХИЗ» (Московская область) и Ассоциация производителей детских автокресел «ПРИОРИТЕТ» (Рязань).

Как известно, на Kind + Jugend традиционно много внимания уделяют новым идеям и товарам с упором на их дизайн, качество и экологичность, а ещё это своего рода Форум трендов (Trend Forum), где идёт обсуждение рыночных тенденций, вопросов дистрибуции, лучших цифровых инструментов для привлечения потребителя и т.д.



Насыщенную программу выставки дополняют специальные презентации той продукции, которая уже успешно продается во всем мире, а также церемонии вручения разнообразных премий, в том числе, Innovation Award, с победителями в 8 номинациях которых мы хотим вас познакомить.

Итак:

Движение

Детская коляска с подогревом и USB-станцией, способной накапливать энергию во время движения: Heetee Power-System - Heetee Baby Company (Great Britain)



Аксессуары для путешествия

Рюкзак для младенца, трансформируемый в пеленальный столик: Jule's Bag - Sofamo - Papa, Maman et Moi (France)

Безопасность в доме

Модульные перила лестницы, которые устанавливаются без особых усилий и подходят для лестниц с любым углом наклона: Stair Trainer - Mippaa BV (the Netherlands)



10 №1 2017 Дембю

Игрушка

Игрушка с датчиком движения, стимулирующая ребенка ползать: Explore & More Follow-Bee Crawl Toy – Skip Hop (USA)



Текстиль

Бесшовная одежда и ткань для недоношенных младенцев и младенцев с чувствительной или поврежденной кожей: My Skin Sensitiv - Angel Baby Ltd (Bulgaria)



Мебель

Кресло с функцией поворота, что даёт возможность родителям менять его положение без необходимости его поднимать: Evolu 180 - Childhome (Belgium)



Забота о малыше

Допплеровский пульсометр с Bluetooth, который даёт возможность слышать биение сердца в



режиме реального времени, а также пренатальную деятельность плода с 12-й по 14-ю неделю и записывать их: Sweatbeat - Miniland (Spain)

Путешествие

Автомобильное кресло со специальными удобными и безопасными ремнями, достаточно узкое, чтобы в машине можно было разместить три таких кресла в ряд: BeSafe iZi Flex FIX - HTS BeSafe AS (Norway)

Ещё одной премией, вручённой на Kind + Jugend, стало звание **Лучшего дизайнера товаров для детей** – им стала Yijung Du из Китая, которая



учится в Школе дизайна в Мюнхене. Предложенный ею прототип игровой площадки «За горами» (идиллическое озеро в горном ландшафте) покорил жюри элегантностью формы и интересной функциональностью.

Кроме того, наградой – Consumer Award (Приз потребителя) – была отмечена продукция, по мнению ведущих журналов и порталов для родителей разных стран мира, ставшая самой популярной и любимой у потребителей. Так, бестселлером в номинации **World of sleeping child** был признан наш отечественный комплект постельного белья «Пчелки» от ТМ «Сонный Гномик».

Индустрия детских товаров – одна из немногих отраслей промышленности, где активно внедряются инновации – тысячи новинок и трендов в дизайне, технологиях, материалах появляются на рынке ежегодно. Чтобы познакомиться с ними, премиум-выставка Kind + Jugend, там вы сможете первыми увидеть все тренды будущего сезона, представить и протестировать свои новые разработки и получить заказы на следующий сезон.

Екатерина Архипова

VDPID

VERBAND
DEUTSCHE
INDUSTRIE
DESIGNER

www.kindundjugend.com

KIDS
DESIGN
AWARD
2018



THE TRADE SHOW FOR KIDS' FIRST YEARS

NEW
PERSPECTIVES
20.–23.09.2018



Представительство Кельнмессе в России:
ООО „Центр информации немецкой экономики“ | 119017 Москва, 1-й Казачий пер., 7
Тел.: +7 (495) 730 13 47 | E-mail: a.shelkova@koelnmesse.ru · www.koelnmesse.ru

koelnmesse

выставки

Spielwarenmesse 2018: всё больше претендентов на награды ToyAward

Прошедшая с 31 января по 4 февраля 2018 года в городе Нюрнберг (Германия) ведущая международная выставка игрушек, хобби и организации досуга Spielwarenmesse 2018 приняла 2902 участника из 68 стран (против 63 в прошлом году), что стало новым рекордом (процент участников, приехавших из-за границы, вырос в этом году с 74% до 75,1%). При этом, очень важно отметить, 860 участников выставки не представляют свою продукцию где-либо ещё – их можно увидеть только в Нюрнберге.

Чтобы сориентироваться во всём этом «игрушечном» многообразии, посетителям, а их оказалось более 71 тысячи человек из 129 стран мира (63% гостей приехали из-за рубежа), помогала информативная программа, отражающая различные тенденции сферы товаров для детей, хобби и отдыха.

Итак, на площади в 170 тысяч м² разместились 16 национальных павильонов. Павильон «Лучшее Китая», до сих пор остающийся самым большим, похвастался в этом году новым дизайном, а Грузия, Россия и Испания были представлены на Spielwarenmesse впервые.

Организаторами российской экспозиции, занимающей более 300 м² и представленной компаниями ИП Ермакова, «Шуша», «Звезда», «Полезные модели», «Царицынская игрушка», «Новая химия», «Торговая компания Карнавалофф», «Брейн Девелопмент», «Фантазер», «Научные развлечения», «Краснокамская фабрика деревянных игрушек», «Брендовая игрушка», «Торговый дом «ХИЗ», а также «СТС Media», Студия анимационного кино



«Мельница» и ИП Никонов, стали «Экспоцентр» и Российский экспортный центр. Так что в церемонии её открытия вместе с членом совета директоров Spielwarenmesse Хансом Юргеном Рихтером приняли участие ведущий специалист-эксперт Торгового представительства РФ в ФРГ Александр Соколов, руководитель Ассоциации предприятий индустрии детских товаров Антонина Цицулина, руководитель проекта по поддержке экспорта потребительских товаров АО «РЭЦ» Максим Чапов.

Кстати, ещё за день до открытия выставки, во время «Обзора новинок для прессы» (Press Preview), «Торговый дом «ХИЗ» с большим успехом представил 18 абсолютно новых наборов конструктора Fanclastic («Фанклэстик»), а также новую, переведенную на семь языков, упаковку, обновленную версию деталей, над которыми в компании трудились весь прошлый год, и разработанную совместно с Федеральным институтом развития образования и Московским педагогическим университетом в декабре 2016 года собственную образовательную программу «Мастерская конструирования Фанклэстик» на английском языке. В её основе — развитие технического творчества: конструирования, моделирования и проектирования. В России программа уже получила признание педагогического сообщества и стала победителем конкурса «Выбор педагогов» для детей начальной школы.

«Фанклэстик» — первый в России конструктор, созданный по оригинальной технологии пространственной сборки элементов. В отличие от классических зарубежных конструкторов, использующих плоское соединение деталей, в российском применяется трехмерный способ, расширяющий возможности сборки моделей: плоскость-плоскость, плоскость-торец, торец-торец.



Конструктор Fanclastic создан по уникальной технологии пространственной сборки элементов. В отличие от зарубежных аналогов, он не имеет плоского соединения деталей, а использует трехмерный способ, расширяющий возможности сборки моделей: плоскость-плоскость, плоскость-торец, торец-торец.

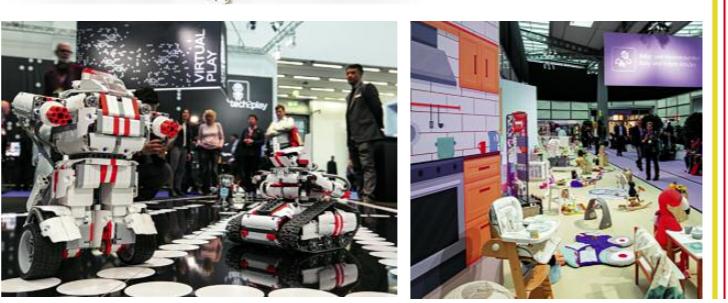
На своем стенде компания также представила созданный совместно с компанией «Научные развлечения» инженерный проект «Мостовые конструкции», который, кстати, тоже сопровождается программой для инженерных и общеобразовательных школ. Специальные датчики анализируют прочность мостовых конструкций, резонанс, вибрацию, что позволяет ученикам и студентам грамотно проектировать и конструировать строительные и архитектурные сооружения.

Мы верим, что у «Фанклэстика» есть большое международное будущее, как, впрочем, и у других российских брендов – нельзя не оценить высокое качество и уникальную технику изготовления мягких игрушек Budi Basa или творческие идеи деревянных игрушек Шуша, мягкий, безопасный, экологически чистый, яркий и легко моющийся конструктор Wawata, сборные крупномасштабные модели самолетов и кораблей разных эпох компании «Звезда» или робототехническую систему Robotrack компании «Брейн Девелопмент».

Но вернёмся на выставку. Наверно, не было на Spielwarenmesse 2018 ни одного человека, который бы не зашёл в TrendGallery (Галерею трендов), где на 1 тысяче м² были собраны самые последние, отражающие разнообразие рождающихся на Spielwarenmesse идей, инновации в сфере игрушек, в том числе, четыре победителя ToyAward. Там же были представлены три тренда наступившего года, выбранные в качестве приоритетных специальным комитетом. Первый из них - «Explore Nature» – знакомит детей с флорой и фауной. Второй – «Just for Fun» – посвящён играм, которые не для образования. Последний, под названием «Team Spirit», учит детей командному духу.

Именно там можно было увидеть и пощупать всё то, о чём во время работы выставки на лекциях на тему будущего индустрии игрушек и присутствующих в ней тенденциях говорили эксперты. Весьма полезными посетители и продавцы выставки также признали презентации, посвященные стратегиям маркетинга и тому, как следует вести свой бизнес.

Три шоу, показывающих, как увеличить продажи игрушек, вызвали настоящий ажиотаж. Шоу «Toys meet Books» («Игрушки встречают книги») посетители выставки увидели в первый раз – 12 представителей индустрии познакомили продавцов книг с увлекательным миром игрушек. Два других шоу – посвященное электронным игрушкам «Tech2Play» и отражающее интересы самых маленьких членов общества «Special Area Baby & Infant Articles», – хоть уже и были знакомы специалистам индустрии по прошлому году, тем не менее, тоже собрали множество благодарных отзывов.



Spielwarenmesse 2018: всё больше претендентов на награды ToyAward

KINSMART

Вся линейка легковых масштабных автомобилей KINSMART
Модели выполнены с высочайшей точностью
по лицензии мировых автомобильных концернов.

Модели серии «Ралли-Трофи»

Хочешь в ралли колесить –
придётся пыль и грязь исесть!



Покупайте парами: до и после ралли!



Торговый Дом
«Петралайн Той» - игрушки оптом!

192174 Санкт-Петербург, ул. Кибальчича 26 литер Е

(812) 622-23-08 (многоканальный), 8-800-333-22-30 (бесплатный по РФ)

info@petraline.ru

www.petraline.ru



Тот, кто не смог приехать на выставку лично, мог наблюдать за её ходом благодаря онлайн-журналу «Spirit of Play», где ежедневно публиковались последние новости обо всех событиях, новинках и изменениях в индустрии.

Одним из главных мероприятий стала, безусловно, церемония награждения ToyAward. Десять членов жюри - исследователи рынка, педагоги, продавцы и эксперты по безопасности игрушек – оценили 635 участника по таким критериям, как оригинальность задумки, безопасность для ребёнка, возможность продать игрушку, её качество и фан (то есть то, какие возможности для игры она даёт), и выбрали 4 победителя 2017 года, каждый из которых представляет определенную возрастную категорию. Рекордное количество конкурентов, к слову, ещё раз подчеркнуло престижность конкурса, который считается сугубо профильным для сферы игрушек.



нность для ребёнка, возможность продать игрушку, её качество и фан (то есть то, какие возможности для игры она даёт), и выбрали 4 победителя 2017 года, каждый из которых представляет определенную возрастную категорию. Рекордное количество конкурентов, к слову, ещё раз подчеркнуло престижность конкурса, который считается сугубо профильным для сферы игрушек.

Новорожденные & Младенцы (до 3 лет):

Трек для парковки машинок (Car Park-Play Track) Kullerbü, Habermaass

Трек для парковки машинок – поистине гениальная игра для развития многих навыков. Дети могут сами выбрать тот вариант игры, который им больше подходит – гонять машинки по треку, парковать их на разных уровнях, подвозить к заправке или мастерской, а также сажать вертолёты на специальную площадку.



Дети дошкольного возраста (от 3 до 6 лет):

Робот-хамелеон (Robo Chameleon), Silverlit Toys Manufactory

Милый робот-хамелеон со своими большими глазами и металлическим телом покорит сердца детей дошкольного возраста. С помощью пульта можно контролировать его путь по детской комнате, тренируя ловкость своего ребенка. А стоит только нажать на кнопку, как хамелеон раскрутит свой длинный магнитный язык и соберёт всю металлическую еду в свой рот. Жюри особо отметило качество игрушки.



Школьники (6-10 лет):

Пеппер Минт и приключение в домике на дереве (Pepper Mint and the Treehouse Adventure), Franckh-Kosmos Verlag

Пеппер Минт и приключение в домике на дереве это великолепная игра, которая знакомит девочек с увлекательным миром исследований. Под руководством прекрасного Пеппер Минта и на конкретных примерах дети



решают различные задачи по физике. Концепт понравился жюри, потому что набор для экспериментов дает юным девочкам доступ к предметам, связанным с наукой, технологиями, инженерией и математикой, не прибегая к «розовому клише».

Подростки и семья (от 11 лет):

Автобус фольксваген (1:87 VW T1 Samba Bus 2,4G 100% RTR), TAMIYA-CARSON Modellbau

Автобус фольксваген – пятисантиметровая радиоуправляемая модель, созданная TAMIYA-CARSON Modellbau, является точной копией (размер 1 к 87) популярного минивэна, что должно очень порадовать коллекционеров машинок, а также фанатов железнодорожных моделей (автобус идеально подходит к этой игровой среде). Жюри отметило, что управление моделью выполнено на высоком уровне, а также то, что лакокрасочное покрытие идеально соответствует тому, что и на настоящем минивэне.



Что ж, ToyAward в очередной раз демонстрирует, что в Нюрнберге продавцы и покупатели со всех концов света могут действительно ощутить все разнообразие индустрии игрушек. Кстати, Spielwarenmesse 2019, которая пройдёт с 30 января по 3 февраля 2019 года, ждёт некоторые изменения.

Во-первых, будут объединены сегменты железнодорожного и строительного моделирования. По мнению управляющего директора ярмарки, доктора Райнера Ноха (Rainer Noch): «Эти продукты взаимосвязаны, и их целевые группы практически идентичны, вот почему имеет смысл объединить их вместе в одном зале».

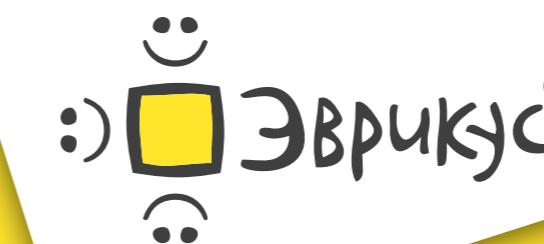
Во-вторых, в зале 4а будет создана новая товарная группа для электронных игрушек. То, что началось год назад с шоу Tech2Play, приобретает всё больший размах: в новую группу товаров войдут радиоуправляемые автомобили, дроны и роботы, а также мультимедиа.

В-третьих, претерпит значительные изменения и группа товаров для праздников, куда входят карнавальные костюмы, фейерверки и всё, что связано с вечеринками – они займут большую часть зала 8. Как сказал, комментируя изменения, генеральный директор Spielwarenmesse Эрнст Кик (Ernst Kick), «выставка будет развиваться таким образом, чтобы организовать дополнительные площадки для тех сегментов рынка, которые пользуются большим спросом».

Так что приезжайте в Нюрнберг, чтобы вновь познакомиться с инновациями в сфере игрушек, освежить свои знания индустрии и, возможно, вдохновиться увиденными продуктами.

Анна Кузнецова и Екатерина Архипова

Фотографии предоставлены пресс службой Spielwarenmesse eG, www.spielwarenmesse.de



ИГРЫ, КОТОРЫЕ ТЫ ЛЮБИШЬ

PG-17007 НЛО-Фермер



от 30 минут
от 6 лет
от 2 до 4
для всей семьи

BG-17009 ТОЦА!



от 15 минут
от 6 лет
от 2 до 4
карточная игра

PG-17001 Абрака Что?



от 30 минут
от 7 лет
от 2 до 5
для всей семьи



Спрашивайте в лучших магазинах вашего города!

Оптовые продажи:



www.firma-gamma.ru

Розничные продажи:



www.igla.ru

Розничные продажи:



www.leonardo.ru

ООО «Жаккард», 105554, г. Москва, ул. 11-я Парковая, д.9/35, комн.32, e-mail: shop@igla.ru, тел. 8 (495) 603-87-59, ОГРН 1137746742869
ЗАО «Планета увлечений», 105554, г. Москва, ул. 11-я Парковая, д.9/35, e-mail: shop@leonardo.ru, тел. 8 (800) 700-51-27, ОГРН 107776171537

Итоги 2017 года – больше игрушек дешевых и разных

Главным трендом рынка игрушек в 2017 году, выявленным компанией NPD по итогам анализа розничного аудита в крупных сетях, стало повышение интереса родителей к недорогим игрушкам. Продажи товаров стоимостью до 1000 руб. увеличились, тогда как в верхнем ценовом сегменте наметилась стагнация, а в предновогодний сезон и вовсе падение.

Ключевые события в индустрии проанализировала директор по развитию NPD в России Ирина Седова.

Рост продаж игрушек в дешевых сегментах наметился еще в начале 2017 года, но усилился в новогодний сезон: по итогам декабря доля продаж игрушек дороже 3 000 руб. сократилась с 24% в 2016-м году до 18% в 2017-м.

Доля и динамика ценовых сегментов на рынке игрушек

Ценовой сегмент	2016	2017	Изменение доли	Декабрь 2016	Декабрь 2017	Изменение доли
Менее = 999 руб	34,9%	37,7%	2,8	26,9%	32,1%	5,2
1000 - 1999 руб	31,3%	31,1%	-0,2	32,5%	33,8%	1,3
Более = 2000 руб	33,8%	31,2%	-2,6	40,7%	34,1%	-6,6

Причин переключения на недорогой ассортимент несколько. Во-первых, это глобальный тренд. Во всем мире несколько последних лет двузначными темпами растут продажи коллекционных игрушек – выпускаемых сериями куколок, фигурок и других игрушек, которые можно собирать, менять, в которых, как правило, есть некий дополнительный игровой компонент (история персонажей, распаковка и т.д.). И все крупные производители выпускают эти новинки в низком ценовом сегменте. Это могут быть совсем новые серии или мини-варианты существующих – небольшие наборы конструкторов, мини-куклы.

	2016	2017	Декабрь 2016	Декабрь 2017
Менее = 4.99\$	11,5%	11,9%	6,5%	6,5%
\$ 5 - 9.99	16,4%	17,2%	13,8%	15,0%
\$ 10 - 19.99	28,9%	28,9%	28,8%	29,7%
\$ 20 - 29.99	14,2%	13,8%	16,2%	15,2%
\$ 30 - 49.99	12,6%	12,0%	15,1%	14,2%
\$ 50 - 99.99	8,9%	8,9%	11,7%	11,1%
Более = 100\$	7,5%	7,3%	7,9%	8,2%

Другой причиной этого тренда в России стало усиление масштабов промо-акций, проводимых многими крупными сетями практически на ежедневной основе.

С началом кризиса 2014 года российский рынок стал использовать этот инструмент для поддержки уровня продаж и с тех пор не может остановиться. Подобный путь прошли страны Европы во время мирового кризиса 2008 года – промо на игрушки нарастили как снежный ком, и потребители привыкли искать промо-цену, в результате

сети все увеличивали и увеличивали размер скидки, борясь с конкурентами за долю рынка. Сейчас доля покупок по промо-акциям в Европе составляет около 35%, что значительно ниже, чем на российском рынке, где «промо гонка вооружений» началась значительно позже.

Кроме того, в прошлом году существенно расширилось предложение игрушек собственных торговых марок крупных сетей, наиболее широко представленных в низких и средних ценовых сегментах.

В то же время российский рынок игрушек продолжает адаптироваться к снижающимся доходам своей аудитории – производители расширяют ассортимент, сети готовы продавать, а покупатели готовы покупать качественную и не такую уж дешевую российскую игрушку. В 2017 году доля отечественных производителей немного выросла – с 7% до 8%, при этом, если в течение года их доля росла только в недорогом сегменте <500 рублей (игрушки для малышей, мыльные пузыри и товары для творчества) и на данный момент достигла 10%, то в декабре рост был отмечен также в сегменте 2-3 тысяч руб. (настольные спортивные игры типа хоккея, радиоуправляемый транспорт и куклы).

Интересно, что доля продаж лицензионных игрушек в 2017 году неросла. В декабре 2017 года на такие игрушки пришлось 19% продаж, хотя годом ранее их доля составляла 21%. Первую позицию в рейтинге лицензий на российском рынке занял бренд «Звездные войны». Однако выход нового фильма не сумел повторить успех 2016 года – доля игрушек под этой маркой на российском рынке снижалась в течение 2017 года, в том числе, и в декабре. Второе место по-прежнему принадлежит «Холодному сердцу», еще 3 лицензии из топ-списка соответствуют фильмам, вышедшим в 2017 году. Любопытно, что в декабре в топ лицензий попала также Барби (аксессуары для кукол, наборы для игры и т.д.)

Из 10 самых популярных лицензий продажи игрушек в прошлом году росли только у 4-х – «Холодное сердце», «Бэтмен» (показал самый значительный рост, прежде всего, за счет конструкторов), «Тачки» и «Человек паук». Если посмотреть на те игрушки, которые принесли самые большие дополнительные продажи в прошлом году, то среди них мы видим только две лицензии – «Бэтмен» и «Тачки». Остальные – это нелицензионная продукция ведущих мировых брендов.

Самые растущие по продажам бренды и лицензии игрушек в 2017 году в России

1	Нерф
2	Бэтмен
3	Enchantimals
4	L.O.L. Surprise!
5	Тобот
6	LEGO Дупло Мой город
7	Hot Wheels
9	Тачки
9	LEGO Сити
10	Сильваниан Фэмилис



Максимальное падение в стоимостном выражении показали «Звездные войны», «Angry Birds» и две лицензии для девочек – «Свинка Пеппа» и «Маша и Медведь». Интересно, что падение продаж игрушек под этими двумя «девичьими» лицензиями оказалось больше, чем рост самых популярных у этой аудитории товаров «Холодного сердца», «Дисней Моаны» и «Super Hero Girls». Место этих игрушек заняли коллекционные фигурки и наборы, которые в этом году успешно продавали практически все глобальные производители игрушек.

Какие же виды игрушек покупатели охотнее всего покупали в прошлом году и особенно под Новый год? В течение всего года быстрее всего росли продажи радиоуправляемого транспорта, за ним, как и во всем мире, следовали коллекционные куклы и мини-фигурки. Третьим самым растущим сегментом были бластеры. В декабре рейтинг самых растущих сегментов был тот же, но мини-куклы опередили транспорт.

За счет каких игрушек росли эти сегменты? Прежде всего, за счет сокращения продаж модных кукол (Fashion Dolls) и интерактивного плюша, а в декабре – еще и за счет падения популярности конструкторов. Модные куклы стали покупать реже, а их средняя цена сильно упала – с 1359 руб. в декабре 2016-го до 1050 руб. в декабре 2017-го года, как из-за промо акций, так и из-за переключения потребителей на менее дорогие продукты. А большие наборы конструкторов, которые все прошлые годы были самым популярным новогодним подарком, потеснили бластеры и радиоуправляемые машинки. Увеличились также продажи небольших коробок с конструкторами, благодаря чему средняя цена одного набора упала на 22% – с 1670 руб. в декабре 2016-го до 1300 руб. в декабре 2017-го.

5 Самых растущих сегментов игрушек по выручке в 2017 году

1	Наборы куколок и фигурок
2	Радиоуправляемые машины
3	Бластеры и аксессуары
4	Стандартные конструкторы
5	Аксессуары для наборов фигурок

Самые популярные игрушки в декабре

В списке самых популярных игрушек видны изменения по сравнению с прошлым годом – в него попали два артикула (SKU) из новинок этого года – куколка L.O.L. Surprise! и набор из серии Enchantimals. Вообще, среди 100 самых продаваемых SKU можно увидеть больше куколок, фигурок и наборов для игры с ними, больше бластеров и меньше модных кукол, чем в прошлом году.

Предрождественский сезон был не очень удачным для индустрии игрушек во всем мире – динамика продаж в ноябре-декабре была ниже на 3-5%, чем в предыдущие 10 месяцев на большинстве рынков развитых стран. Например, в Великобритании, по данным британского отделения NPD и ассоциации игрушек (BTHA), рынок игрушек после трех лет стабильного роста в 2017 году сократился на 2,8% по сравнению с 2016-м годом. При этом максимальный темп роста показали коллекционные игрушки (17%), на которые теперь приходится 9% рынка в денежном выражении.

Лидеры продаж в декабре 2017 г в России

	Продукт	Категория	Производитель
1	L.O.L. Surprise! Doll Assortment	Playset Dolls & Collectibles	Saks
2	Hot Wheels Single Cars 1:64 Asst	Mini Vehicles	Mattel (Corp)
3	Furby Connect Asst	Special Feature/Interactive Plush	Hasbro (Corp)
4	Hot Wheels 5Pack 1:64 Asst	Mini Vehicles	Mattel (Corp)
5	City Mobile Command Center	Standard Building Sets	The LEGO Group
6	Enchantimals Large Playset	Playset Doll Accessories	Mattel (Corp)
7	Robotic Puppy Pupbo	Robotic/Interact Playmates	Gulliver Toys
8	Ninjago Mech Dragon	Standard Building Sets	The LEGO Group
9	City High Speed Chase	Standard Building Sets	The LEGO Group
10	Monopoly Ultimate Banking	Family Board/Action Games	Hasbro (Corp)

Эксперты NPD ожидают, что в 2018 году популярность коллекционных игрушек будет продолжаться, при этом, если в других странах эти продукты могут дарить без особого повода, то на российском рынке фигурки и куколки дарят, в том числе, и на новый год. Доля таких игрушек в продажах декабря составила 5%, что практически равняется мировому уровню, в то время как в целом российский рынок все еще продает вдвое меньше таких игрушек.

О компании The NPD Group

The NPD Group предлагает аналитические и консалтинговые продукты более чем в 20 странах мира. Основные исследуемые рынки: товары для детей, питание вне дома, спортивная одежда и обувь, одежда, элитная косметика, мода и др. Российский рынок игрушек компания исследует с января 2014 года. The NPD Group анализирует продажи игрушек онлайн и офлайн крупных розничных сетей. Данные агрегируются в единий массив и анализируются каждый месяц. Исследование охватывает все российские города с развитой розничной сетью.

Подробнее www.npd.com

Директор по развитию NPD в России
Ирина Седова





ГРЕЙДЕР REZARK RT-001

ГРЕЙДЕР - это мощная техника для выравнивания дорог и планировки местности. С помощью этой машины можно расчищать дороги в зимнее время и создавать определенный рельеф почвы. Количество деталей: 48



САМОСВАЛ REZARK RT-003

САМОСВАЛ применяется при перевозке сельскохозяйственной продукции и строительных материалов: земли, камня, руды, песка, щебня, гравия, угля, асфальта и различных бетонных смесей. Количество частей: 54



ГРУЗОПОДЪЕМНИК REZARK RT-002

ГРУЗОПОДЪЕМНИК незаменим при строительстве. Его используют для перемещения стройматериалов, монтажа конструкций, погрузочно-разгрузочных операций на складах и обслуживания технологического оборудования. Количество частей: 44



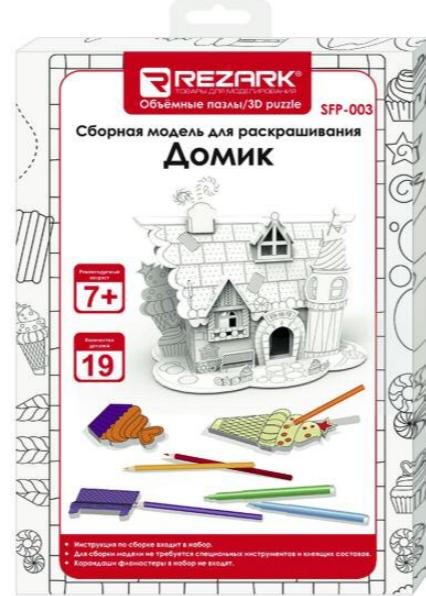
Серия SFP наборов REZARK предназначена для раскрашивания и сборки



ЖИРАФ - REZARK SFP-001
Количество частей: 14



КРОКОДИЛ - REZARK SFP-002
Количество частей: 10



ДОМИК - REZARK SFP-003
Количество частей: 19

Наборы от Hobbius

Наборы предназначены для изготовления браслетов и ожерелий из разноцветных бусин - замечательных украшений для маленьких рукодельниц. Наборы предлагают проявить фантазию - подобрать сочетание по форме и цвету, и очень быстро и легко, без использования иглы, создать себе комплект украшений. Способствуют развитию внимания, мышления, цветового и зрительного восприятия, координации движений.



Фирма «Гамма»
г. Москва, 111024, 5-я Кабельная ул., д. 3
телеф./факс: (495) 784-77-88, 741-70-07, 913-53-25
e-mail: office@firma-gamma.ru
www.firma-gamma.ru

НАБОРЫ И МАТЕРИАЛЫ для ТВОРЧЕСТВА и РУКОДЕЛИЯ

Наборы для творчества «Клевер» : НОВИНКИ весна 2018



Геометрическая аппликация 3+



АБ 15-114 картина «Совята»



Фонарики в ассортименте (ФБ 42-560... 63)

«Букеты из бисера» в ассортименте (АА 42-620... 23)



Розы и лилии

Анютины глазки

Ромашки и колокольчики

Хризантема

Ромашка

Гортензия

Шиповник

Анемона

Цветная сирень

Букет из бисера



Фирма «Гамма»
г. Москва, 111024, 5-я Кабельная ул., д. 3
телеф./факс: (495) 784-77-88, 741-70-07, 913-53-25
e-mail: office@firma-gamma.ru
www.firma-gamma.ru



УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ИГРОВЫХ МАТЕРИАЛОВ К ЦВЕТНЫМ СЧЕТНЫМ ПАЛОЧКАМ КЮИЗЕНЕРА

На золотом крыльце - комплект игр и упражнений с цветными счетными палочками Кюизенера.
1 блок - «Играют малыши»
Для детей 3-5 лет
2 блок - «Задания становятся сложнее».
Для детей 5-9 лет.



Цветные счетные палочки Кюизенера

Для детей 3-9 лет. Комплект состоит из 116 пластмассовых призм десяти цветов и длин, а также цифры от 1 до 10 - 40 шт., знаки действий - 4 шт., знаки соотношений - 4 шт.

Серия Палочки КЮИЗЕНЕРА для маленьких:



Весёлые цветные числа
Для детей 3-4 лет.

Дом с колокольчиком
Для детей 2-3 лет.

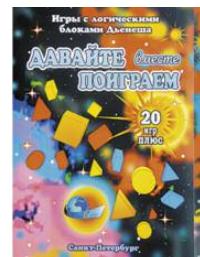
Волшебные дорожки
Для детей 3-4 лет.



УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ИГРОВЫХ МАТЕРИАЛОВ К ЛОГИЧЕСКИМ БЛОКАМ ДЬЕНЕША

Логические блоки Дьенеша

Для детей от 3 до 7 лет
Комплект состоит из 48 геометрических блоков разного цвета, размера, формы итолщинки; методические рекомендации с заданиями.



Серия БЛОКИ ДЬЕНЕША для маленьких – игровые альбомы с заданиями и упражнениями созданы на основе принципов методики Дьенеша для детей от 2-х лет. Освоение логики – это занимательно и увлекательно!

Серия Блоки ДЬЕНЕША для старших – все игры этой серии, развивают интеллектуальные способности у детей: логическое мышление, смекалку иобразительность, внимание и память; помогают в освоении детьми шифровки и расшифровки информации, заданной в цифрах, буквах или знаках символов.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ИГРОВЫХ МАТЕРИАЛОВ К МАТЕМАТИЧЕСКОМУ ПЛАНШЕТУ

Математический планшет для малышей

Для детей 2-3 лет.
«Рисование резинками», развиваем мелкие мышцы рук.



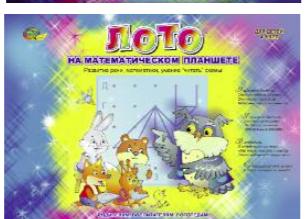
МАТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАНШЕТ для малышей

Для детей 2-3 лет.
«Рисование резинками», развиваем мелкие мышцы рук.



Считалки на математическом планшете

Игровой материал для детей 3-7 лет.
Ребёнок иллюстрирует считалки на математическом планшете с помощью схем-помощников («рисует» резинками).



ЛОТО на математическом планшете
Для детей 4-8 лет.

Времена года на математическом планшете
Для детей 4-8 лет.

Учусь читать Грамота на математическом планшете.
Рабочая тетрадь 1, Рабочая тетрадь 2



Логические кубики набор из 5-ти вариантов.

КУБИКИ ДЛЯ ВСЕХ – ЛОГИЧЕСКИЕ КУБИКИ
Это первые занимательные игры для детей от трёх лет и их родителей. Развиваются внимание, память (особенно зрительную), пространственное представление, конструктивные способности, воображение, логическое и творческое мышление, смекалку иобразительность.



Вариант №1 «Уголки»



Вариант №2 «Собирая»



Вариант №3 «Эврика»



Вариант №4 «Фантазия»



Вариант №5 «Загадка»



Сложи узор для малышей
Для детей 2-3 лет.
Задания первого уровня сложности: кубики на схемах нарисованы в масштабе 1:1, границы прорисованы, что является необходимым условием для первоначального знакомства с игрой.



Чудо Кубики
Для детей 2-5 лет.
Альбом заданий для игры «Сложи узор». С помощью этого альбома малыши могут научиться воспринимать условное изображение; ориентироваться на плоскости; составлять картинку путем наложения кубиков на рисунок.



Чудо Кубики 2
Для детей 4-8 лет.

Мы предлагаем вашему вниманию 62 новых, интересных рисунков и дополнительные задания к ним. Рисунки-схемы в этом альбоме четырех уровней сложности, они достаточно разнообразны, и каждый ребенок найдет задание по силам. Задачки 4-го уровня – настоящие головоломки.



Кубики «Хамелеон»
Развивающая игра.
Для детей от 3 лет.



Логическая мозаика
Для детей от 3-х лет. В состав нового комплекта входят 6 игровых полей трех цветов. Легко скрепляющиеся между собой в большое поле и длинную дорожку. Диски 4-х цветов. Всего штук – 72. При последовательном соединении одного диска с другим образуются цилиндры, которые сравниваются по высоте.



Уникуб
Для детей от 2 до 12 лет.
Развивает пространственное воображение.

Комплект: 27 кубиков (сторона 4 см), инструкция.

Коробка: 125x125x125 мм.

Математический планшет
Для детей 3-8 лет. Игра даёт ребёнку возможность на чувственном опыте освоить некоторые базовые концепции планиметрии. Игровое поле двусторонне - сетка кольышков с промежутками 5x5 за которые можно цеплять входящие в набор резинки и «рисовать» фигуры. С обратной стороны кольшки расположены по окружности.

Логические технологии в работе с детьми дошкольного возраста на основе развивающих игр и игрушек «Корвет»



НОВИНКА

ЛОГИЧЕСКИЙ ЭКРАН

Игровой материал - систематизация представлений об окружающем мире и развитие умственных действий



ООО «Корвет», 191119, г.Санкт-Петербург, а/я 219, тел./факс: (812) 712-1005, тел.: +7921-7921-840
Email: corvet_igra@mail.ru www.corvet-igra.ru

НАСТОЛЬНЫЕ РАЗВИВАЮЩИЕ ИГРЫ



НОВИНКА

Собственное производство!!!

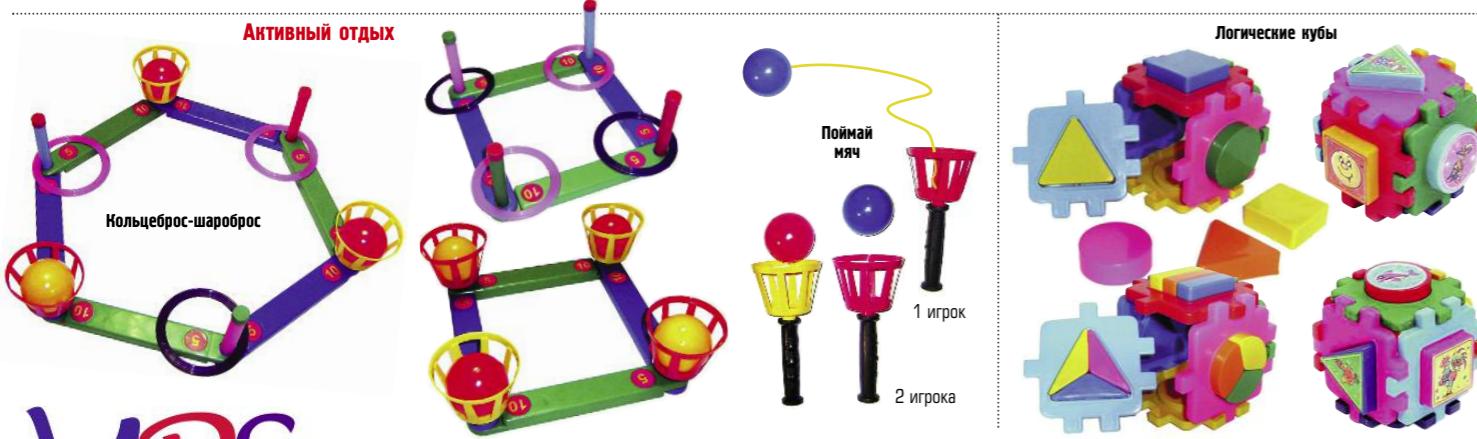


Шахматы гроссмейстерские,
Шахматы общедоступные

Фигуры шахматные общедоступные пластиковые
Высота короля 72мм, пешки 40мм



Активный отдых



Кольцеброс-шароброс

Поймай мяч

Логические кубы

1 игрок

2 игрока

MPSport™

ИП Панюхин М.Н. г. Владимир
тел.: 8-919-007-33-11, 8-905-142-80-90
e-mail: maxpan@mail.ru, www.MPSport.ru

Более чем 15 летний опыт производства
игрушек, настольных игр и спортивных.
Наша продукция защищена 7 патентами РФ.



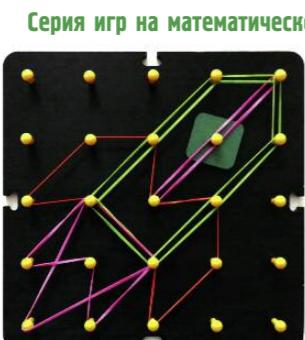
"ОМСКИЙ ЗАВОД ЭЛЕКТРОТОВАРОВ" ЗАО
644041, Россия, г.Омск, Харьковская ул., 2
Тел.: + 7 (3812) 54-7872, 54-1813, факс: + 7 (3812) 54-7872, 54-1813
E-mail: OmZET@yandex.ru www.omzet.ru

ЗАО "Омский завод электротоваров" является одним из ведущих в России по производству игр и выпускает целый спектр настольных игр, рассчитанных на самый разный возраст ребят: "Хоккей", "За рулем", "ЗооБильярд" и прочие. Стремясь сделать свой товар более доступным, предусмотрены системы скидок для постоянных потребителей и для тех, кто впервые становится нашим клиентом. Главное преимущество наших игрушек - оптимальное соотношение цены и качества.



Работаем с 1992 года

Вся продукция создаётся на основе инновационных технологий, с использованием экологически чистых материалов. В ассортименте множество игр направленных на развитие детей во всех основных образовательных областях: социально-коммуникативное развитие, познавательное развитие, речевое развитие, художественно-эстетическое развитие и физическое развитие. Игры успешно применяются педагогами как ежедневные обучающие пособия в детских образовательных учреждениях. Логопеды и дефектологи используют игровой материал на занятиях с детьми, имеющими различные нарушения развития: слуховые, зрительные, речевые или психические. Родители с удовольствием играют с детьми в кругу семьи. Игры легко адаптируются практически под любые возможности и возраст детей. Вся продукция соответствует ФГОС до. Каждая игра имеет подробное методическое сопровождение.



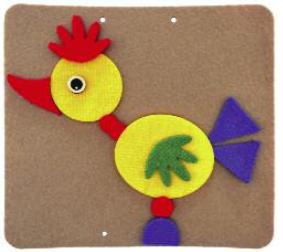
"Математический планшет" и альбомы со схемами к математическому планшету "Транспорт" и "Занимательные буквы".
Размеры:
"Математического планшета": 250x250 мм,
Альбомов: 300x210 мм.
Рекомендуемый возраст: от 4 лет



Игры из коврика Игровые поля размером: 300x270 мм и 700x600 мм



Счетные материалы №1 и №2



Конструкторы:
"Фантазёр", "Сто фантазий",
"Геометрический каледоскоп",
"Аквариум"

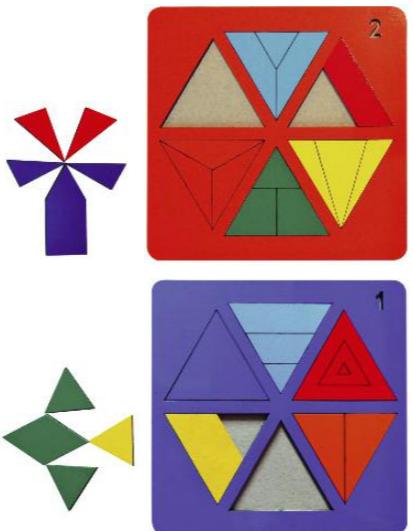


Шнурочки "Медвежонок"

Серия Авторские игры

"Сложи треугольник" представлена двумя уровнями сложности. Каждый уровень состоит из шести треугольников-головоломок, которые нужно собрать. Детали различны по размеру и форме.

Как играть? Основная задача – правильно сложить детали одного уровня, чтобы собрать из частей целый треугольник.
Рекомендуемый возраст: от 2,5 лет.
Размер: 200x200 мм



ООО "ОКСВА" также производит:

- игры М. Монтессори (рамки-кладыши, Теремок, Семицветик),
- игры Б.П. Никитина (Собери квадрат, Дроби, Сложи узор, Уни-куб, Чудо-куб),
- мировые и авторские головоломки
- шнурочки
- домино
- доски Сегена
- авторские игры (Сложи круг, Веселая геометрия).

ООО «ОКСВА», 195220, г. Санкт-Петербург, ул. Гжатская, 21, корп. Б
Тел.: 8 (812) 321-61-86, 8 (800) 1000-366 E-mail: oksva05@mail.ru
www.oksva-tm.ru



Набор кирпичиков
К 2201
16 деталей



Набор кубиков
К 2200
16 деталей

Напольный строительный набор "Строитель-2"
СЦ00353

64 цветных детали из бука
в картонной коробке
или деревянном ящике



Деревянный конструктор с креплением
"Собери свой дом"
Кубики-АЗБУКА
А 2154
96 знаков

Д 2701 70 деталей

Д 2701 70 деталей



Набор геометрических тел
К 2121
7 деталей



Н

а

б

в

г

д

е

ж

з

и

а

ш

у

ю

ы

ь

ъ

ъ

ъ

ъ

ъ

ъ

ъ

ъ

ъ

ъ

ъ

ъ

ъ

ъ

ъ

ъ

ъ

ъ

ъ

ъ

ъ

ъ

ъ

ъ

ъ

ъ

ъ

ъ

ъ

ъ

ъ

ъ

ъ

ъ

ъ

ъ

ъ

ъ

ъ

ъ

ъ

ъ

ъ

ъ

ъ

ъ

ъ

ъ

ъ

ъ

ъ

ъ

ъ

ъ

ъ

ъ

ъ

ъ

ъ

ъ

ъ

ъ

ъ

ъ

ъ

ъ

ъ

ъ

ъ

ъ

ъ

ъ

ъ

ъ

ъ

ъ

ъ

ъ

ъ

ъ

ъ

ъ

ъ

ъ

ъ

ъ

ъ

ъ

ъ

ъ

ъ

ъ

ъ

ъ

ъ

ъ

ъ

ъ

ъ

ъ

ъ

ъ

ъ

ъ

ъ

ъ

ъ

ъ

ъ

ъ

ъ

ъ

ъ

ъ

ъ

ъ

ъ

ъ

ъ

ъ

ъ



Производственная компания "Вини"
ИП Кудряшова С.А.
г. Киров, ул. Северное кольцо, 54
e-mail: vini.dollclothes@yandex.ru
сайт: [вини-киров.рф](http://vini-kirov.ru)
тел. 8-922-902-17-31

Товар сертифицирован и соответствует техническому регламенту таможенного союза №TC RUC-RU.AЯ31.В.00037 серия RU № 0023766.



Товары для создания полноценной предметно – развивающей среды в детском саду

- Комплекты и аксессуары для сюжетно – ролевых, дидактических, театрализованных, спортивных и военно – патриотических игр.
- Одежда для кукол.



Дом „Вилла „Виктория“
Размер: 1135 x 790 x 1250 мм
Для кукол размером 28-30 см



«Замок Джулетты»
Размер: 715 x 425 x 550 мм
Для кукол размером до 16 см



Коттедж семейный „Александра“
Размер: 1400 x 357 x 1393 мм
Для кукол размером 28-30 см



Загородный дом „Анжелика“
Размер: 555 x 390 x 530 мм
Для кукол размером до 16 см



Дачный домик „Варенька“
Размер: 395 x 376 x 383 мм
Для кукол размером 10-12 см



Коттедж „Светланы“
Размер: 524 x 391 x 537 мм
Для кукол размером до 16 см

633102, Россия, Новосибирская обл., г. Обь, ул. Ломоносова, 104
Тел.: +7 383 230 09 59, +7 383 230 09 55
Web: www.replaceandchoose.com E-mail: office-2000@yandex.ru

Для САМЫХ МАЛЕНЬКИХ



Театр Репка
H 8 см



Папка „Суп-Компот“



Персонажи театра H 19 см



Сапожок
25x28x16 см



Набор „Эмоции. Мальчики“



Дидактический набор навесных элементов „Животные Африки“



Бегемотик логопедический
H 35cm

Лягушка
Серия
„Ростовые куклы“



Ширма настольная
Ширма напольная



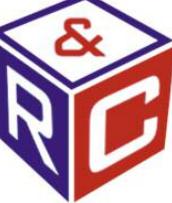
Коврик
„Дорожное движение“



Набор машинок
и дорожных знаков

Разработка, производство, продажа многофункциональной, текстильной развивающей игрушки для детей от 1 года до 10 лет.
В ассортименте более 100 наименований

ООО "Наивный мир"
610035, г. Киров, ул. Воровского, д.107б
Тел.: (8332) 51-44-23,
факс: (8332) 32-03-95
E-mail: info@naivmir.ru
www.naivmir.ru

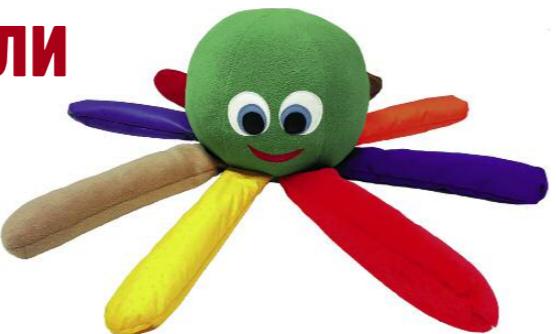




Качалка "Тяни-толкай"

Мягкие модули

- * Сухие бассейны и горки

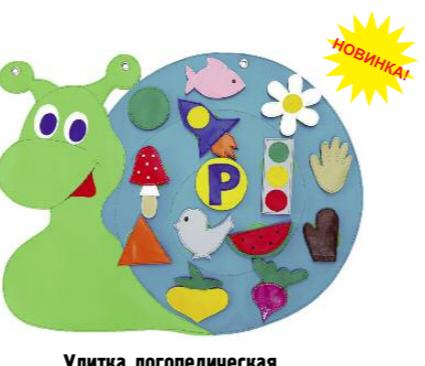


Осьминожек сенсорный

- * Спортивные комплексы
- * Каталки и качалки
- * Конструкторы и головоломки

Кубики
"Растительный мир"

- * Дидактические игрушки и панно
- * Мягкая мебель и кресло-мешки
- * Сенсорное оборудование
- * Гимнастические маты и массажные дорожки



Улитка логопедическая

Производственно-торговое предприятие "ТЕХИНКОМ-ПЛЮС", г. Киров, ул. Горького, 5к2
Тел.: +7 (8332) 29-54-67, 29-54-68, e-mail: techinkom@mail.ru, www.techinkom-plus.ru



ИгроМир и Comic Con Russia: четыре дня невероятных игр и приключений



1 октября в четырех залах первого павильона выставочного комплекса «Крокус Экспо» завершились 12-ая международная выставка интерактивных развлечений «ИгроМир 2017» и 4-й международный фестиваль поп-культуры Comic Con Russia 2017.

Посетители главного события российского игрового мира, самого долгожданного праздника всех любителей видеоигр смогли своими глазами увидеть последние новинки игровых проектов, техники для геймеров и мощнейшего игрового «железа», VR-проекты, шоу-программы на стенах компаний-участников, а также сразиться в турнирах по лучшим играм и конкурсах за ценные призы.

Главным гостем выставки стал знаменитый Ричард «Lord British» Гэрриот, основатель Space Adventures, единственной компании, устраивающей полеты в космос для частных лиц, создатель игр Ultima, LineAge 2 и Tabula Rasa. В честь запуска русской версии его нового проекта Shroud of the Avatar потомственный космонавт и путешественник провел на выставке пресс-конференцию, а также встречу с фанатами и автограф-сессию.

Самым интересным местом «ИгроМира 2017», на наш взгляд, в отсутствии компаний Wargaming оказалась комната «Телепорт» на стенде Nintendo, стилизованная под 90-е годы XX века, где можно было сыграть в SNES Classic Mini, поучаствовать в гонках Mario Kart 8 Deluxe, посоревноваться с друзьями в футбол в EA SPORTS FIFA 18, очутиться в салоне самолета, вагоне московского метро и других необычных ситуационных зонах. А самым активным игрокам к тому же достались приглашения на встречу со

Стефани Корнелиуссен (Stephanie Corneliusen), звездой американского телесериала «Мистер Робот».

Не меньший ажиотаж вызвали и многочисленные мероприятия фестиваля Comic Con Russia 2017, в рамках которых были представлены главные премьеры из мира кино, сериалов, настольных игр, развлекательной литературы и комиксов, прошли специальные показы эксклюзивных фрагментов фильмов, встречи со звездами, фото- и автограф-сессии и дефиля косплееров.

В торговой зоне Comic Con Russia 2017 расположилось более 100 магазинов, продававших все, что относится к поп-культуре: от комиксов до настольных игр и фигурок культовых персонажей. Такого многообразия коллекционных игрушек в одном месте в одно и то же время больше вы нигде не увидите.

Причём, здорово, что всё было как бы в комплексе. Если российский



в иномире Comic Con 2017 посетителям фестиваля были показаны фрагменты фильмов «Бегущий по лезвию 2049», «Легенда о Колеврате», «Майор Гром: Чумной Доктор», «Тренер» и «Зомбоящик», а также трейлер второго сезона фантастического сериала «Чернобыль 2. Зона отчуждения» телеканала ТВ-3, который представили Сергей Романович, Анвар Халилулаев и Константин Давыдов.

«На Comic Con я впервые, но много видел отчётов с американских форумов, и всегда это было впечатляющее, - поделился своими ощущениями Сергей Романович, сыгравший в сериале Лёху. – Я смотрю аниме, мне всё это интересно, и рад, что наконец удалось здесь побывать с «Чернобылем». Для меня это особенный проект, после которого многие стали меня узнавать. Во втором сезоне Лёха изменился, стал совсем другим – комсомольцем, правильным парнем. Такой переход дался мне нелегко, как и вообще съёмки в Америке, где нам пришлось пережить, в числе прочего, съёмки в пустыне и несколько песчаных бурь».

Как известно, в первом сезоне «Чернобыля» герои сериала смогли предотвратить Чернобыльскую катастрофу, но она всё равно произошла, правда, по другую сторону океана. Поэтому во втором сезоне ребята отправляются спасать мир в Америку, где взрыв атомной станции привёл к гражданской войне, а вокруг разрушенной АЭС образовалась новая зона отчуждения, заселённая бандитами и отшельниками.

Звезда фильма «Гоголь. Начало» Александр Петров рассказал, как создавал образ самого загадочного классика, а также представил продолжение популярного проекта — фильм «Гоголь. Вий».

«Я верю в мистику, и она преследует меня из проекта в проект, - признался он. - Например, я каждый раз с особым чувством надевал парик, который, если вы знаете, состоит из настоящих волос. Помогала мне наш чудесный художник по гриму Тамара Фрид, работавшая с величайшими режиссерами, в том числе, с Алексеем Балабановым над фильмами «Брат» и «Брат 2». И вот каждый раз, когда фирменное каре Гоголя оказывалось с её помощью у меня на голове, моё сердце начинало биться чаще, а сам я

пример из мира кино, сериалов, настольных игр, развлекательной литературы и комиксов. На фестивале пройдут презентации новых проектов и специальные показы эксклюзивных фрагментов фильмов, а также встречи со звездами, фото- и автограф-сессии, общение со специальными гостями, дефиля косплееров и фанатские встречи!

В свою очередь «ИгроМир 2018» готовит для посетителей премьеры новейших развлекательных проектов всех жанров и для всех основных платформ, главные новинки из мира компьютерного «железа», захватывающие

киберспортивные турниры, яркие шоу-программы на красочных стенах компаний-участников, веселые конкурсы и розыгрыши призов, встречи с легендами индустрии и, конечно, много-много подарков всем пришедшим!

Мария Кузнецова и Екатерина Архипова



www.mir-geroev.ru
www.igromir-expo.ru

испытывал странное волнение, которое не проходило, пока я не снимал парик. Какую информацию хранили эти волосы, я не знаю, но стоило мне снять парик – и я сразу успокаивался».

Кстати, специально к Comic Con Russia 2017 были выпущены комикс и значки с Гоголем, но и другой мистической атрибутики, а также фантастических гаджетов и наборов для фокусов на фестивале было немало. Конечно, машину времени из трилогии «Назад в будущее» купить было нельзя (в ней можно было только сфотографироваться, что мы и сделали), но её модели – пожалуйста.

Также на фестивале прошли презентации комикса Сергея Дружко и Льва Шагиняна «Дружкомикс: В поисках первобытного мема» от издательства BUBBLE, первого комикса Thomas Mraz от агентства Booking Machine и издательства Parallel Comics, комиксов «Фронтир. Возвращение Баффало», «Дилтих», «Мышиная Гвардия» («Mouse Guard»), «Порочные + Божества» («Wicked+Divine») издательства Jellyfish Jam. Писатель-фантаст Сергей Лукьяненко и режиссер Сергей Мокрицкий рассказали об экранизации романа «Черновик», а режиссер Джаник Файзиев представил проект «Вратарь Галактики», над которым идет работа уже несколько лет.

На «Аллея авторов», специальной зоне для отечественных и зарубежных художников и писателей, посетители выставки смогли лично пообщаться с приглашенными гостями, в частности, с художниками комиксов Отто Шмидтом, Джимом Ченгом (Jim Cheung), Питером Нгуеном, взять у них автограф и принять участие в мастер-классах.

В результате за четыре дня «ИгроМир 2017» и Comic Con Russia 2017 посетило 164 тысячи посетителей. Более 270 компаний на площади в 26.500 м² представили главные новинки игрового мира и поп-культуры на более чем 210 стенах и торговых местах.

Следующий фестиваль поп-культуры Comic Con Russia 2018 пройдет одновременно с выставкой «ИгроМир» в Москве с 4 по 7 октября 2018 г.

На Comic Con Russia 2018 посетителей ждет еще больше



развлечений и мероприятий. На фестивале пройдут презентации новых проектов и специальные показы эксклюзивных фрагментов фильмов, а также встречи со звездами, фото- и автограф-сессии, общение со специальными гостями, дефиля косплееров и фанатские встречи!

В свою очередь «ИгроМир 2018» готовит для посетителей премьеры

новейших развлекательных проектов всех жанров и для всех основных платформ, главные новинки из мира компьютерного «железа», захватывающие

киберспортивные турниры, яркие шоу-программы на красочных стенах компаний-участников, веселые конкурсы и розыгрыши призов, встречи с легендами индустрии и, конечно, много-много подарков всем пришедшим!

Мария Кузнецова и Екатерина Архипова

Знаток и Баба-Яга покорили Гонконг

Ключевое событие в мировой индустрии детских игр и игрушек, крупнейшая в Азии и вторая по величине в мире международная ярмарка **Hong Kong Toys & Games Fair** открылась 8 января 2018 года в Выставочном центре Гонконга (Hong Kong Convention and Exhibition Centre) в 44-й раз. Более 2100 экспонентов из 45 стран, представивших традиционные и развивающиеся игрушки известных и новых брендов, высокотехнологичные игры и электронные игрушки с дистанционным управлением, товары для младенцев и одежду для праздников, съедобные, механические и мягкие игрушки, детские книжки и образовательные игрушки и игры, товары для спорта, игр и хобби стали центром внимания более 49 000 посетителей.

Всего же вместе с проходящими в эти же дни - с 8 по 11 января - выставками Hong Kong Baby Products Fair и Hong Kong International Stationery Fair выставочный центр Гонконга посетило около 126 000 покупателей, что на 6% больше, чем в прошлом году.

Случилось это благодаря трём важным обстоятельствам: удачно выбранному времени проведения выставок, прекрасной организации мероприятия и возможности в самом начале года первыми ознакомиться с инновациями, тем более, что Гонконг и соседний Китай являются ключевыми регионами в разработке и производстве новых товаров, включая компьютерные игры, электронные игрушки и игры на батарейках, с каждым годом приобретающие всё большую популярность во всём мире.

Так что не удивительно, что на выставке большим успехом пользовалась Зона умных и технологичных игрушек (Smart-Tech Toys zone), собравшая множество инновационных товаров с использованием новейших технологий AR/VR/MR, а также мобильных приложений. Повышенный интерес вызвал и Мир «взрослых детей» (Kidult World) с его магическими предметами, товарами для хобби, боевиками и военными играми, моделями и коллекционными фигурками, игрушками для домашних животных, фейерверками и петардами.

В этой популярной категории, кстати, дебютировала и наша отечественная звезда - Баба Яга Галамартовна. В компании со своими внучками - двойняшками Волгой и Катей Король - задорная и общительная старушка не только тряхнула стариной и развеселила всех посетителей выставки, но и стала самым популярным объектом для селфи.

Как считают создатели интерактивной куклы-оберега «Народная бабуля Галамартовна», это не просто детское развлечение, а погружение в мир русского фольклора, культурных традиций, а также олицетворение заботы, мудрости и гостеприимства. Образ древнейшего персонажа славянской мифологии может стать символом семейного благосостояния и «хранителем домашнего очага для любого чуваха».

На рифмоплётство меня потянуло не случайно – ведь бабуля Галамартовна и сама так и сыпет шутками-прибаутками. Нажав на её правую ладонь, можно услышать пословицу, нажав на левую, – задорную русскую частушку. Так бабуля предсказывает будущее и повышает настроение. Пословицы и частушки – настоящее историческое сокровище и русское достояние, так ребёнок через игру познакомится с народной мудростью, да и взрослому, глядишь, она лишней не будет.

Во всяком случае у гостей выставки кукла вызвала огромный интерес и отклик – особенно со стороны Польши, Чехии, Украины и Беларуси, ведь добрая колдунья является также одним из основных героев их сказок и мифов. Так что, будем надеяться, игрушка станет популярной и, может быть, даже повторит успех конструктора

«Знаток. Супер-набор №1» компании «Знаток плюс». Этот конструктор, представленный компанией, во главе которой стоит Андрей Бахметьев, известный широкой публике по телевизионной передаче «Пока все дома», где он вел рубрику «Очумелые ручки», на ярмарке Hong Kong Toys & Games Fair был признан лучшим в категории **Лучшее: электронные и радиоуправляемые игрушки**.

Первый опыт экспонирования на выставке в Гонконге стал для «Знатока

плюс» победным. И вполне заслуженно. Конструктор сделан таким образом, чтобы заинтересовать школьников всех возрастов. С его помощью можно ставить физические опыты, изучать механику и кинетику, физику и геометрию одновременно. Он оказался настолько универсальным и увлекательным, что совладелец компании «Знаток плюс» Чжан Тяньго посетовал на пиратов, которые уже начали копировать «Знатока». Это, конечно, тоже своего рода знак качества, ведь пираты никогда не будут подделывать плохой товар, вот только бороться с ними практически невозможно. Остаётся одно – работать «на опережение» и создавать каждый раз более совершенный продукт.

Какие же ещё игрушки удостоились почётного звания лучших?

Лучшее: образовательные игрушки и игры
Набор Humanoid 4D+ Augmented Reality Kit (PT Octagon Studio Indonesia)

Мобильное приложение и технология дополненной реальности позволяют ребёнку исследовать «человеческое устройство» от скелета до нервов в интерактивном режиме.

Лучшее: игрушки для занятий спортом и игр на улице и Лучшее: экологичность

Лук ARcher - The Hunter (Playable Creation Limited)
Bluetooth-соединение лука со смартфоном и использование технологии дополненной реальности делают «охоту» при помощи лука и стрелы по-настоящему увлекательной и в то же время абсолютно безопасной для окружающей среды.

Лучшее: игрушки и одежда для младенцев
Спальный мешок 2-в-1 Two-in-One Towel-Style Sleeping Bag - Ta-Xiang Enterprise Co., Ltd.

Это тот самый случай, когда брюки лёгким движением руки превращаются в шорты. Точнее, детский спальный мешок – в одежду для малыша. Согласитесь, это очень удобно, если ребёнок во время прогулки проснулся.

Лучшее: продукты для заботы о малыше
Многофункциональная подушка Cosyrelax-Multifunction Cushion (Candise (HK) Co Ltd)

Подушка 4-в-1 может выполнять восемь функций, а именно, послужит во время беременности для поддержки спины и ног будущей мамы во время сна, поработает подушкой для кормления, детской подушкой и даже креслом.

Лучшее: коляски и мебель
Стул Urchwing high chair (Farling Industrial Co., Ltd.)

Этот стул будет расти вместе с ребёнком и может прослужить его владельцу многие годы.

Лучшее: дизайн
Детский тренажёр Grow'n Up Qwikflip® 6-in-1 Activity Center (Grow'n Up Limited)

Детский тренажёр 6-в-1 можно использовать в зависимости от положения и в качестве горки, и в качестве лазалки, и для занятий баскетболом, и для игры в футбол, бейсбол и гольф. И, главное, никаких инструментов для его «перенастройки» не требуется.

Конечно, интересные игры и игрушки на выставке было много-много больше. Ни одна публикация не в состоянии отразить их многообразие и разнообразие. Лучше всё увидеть своими глазами. Ярмарка Hong Kong Toys & Games Fair ждёт вас с 7 по 10 января 2019 года.

Екатерина Архипова

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ ТОВАРОВ ДЛЯ ДЕТЕЙ

ufi
Approved Event



BABY EXPO[®]

BABY products FAIR
Выставка товаров для здорового материнства и детства

TOY FAIR Ukraine
Выставка игр, игрушек, товаров для досуга и отдыха

babyexpo.ua
044 456 3804

Children's FASHION Fair

Выставка детской моды
Два раза в год: весна / осень

Украина, Киев
НОВАЯ ДАТА
3-6 апреля 2018

Организатор:
ACCO International
+38 044 456 38 04

Генеральный интернет-партнер:

РДТ-ИНФО
www.rdt-info.ru

Место проведения:
Украина, Киев, МВЦ
Броварской пр-т, 15





VIII ежегодный форум
**СЕКРЕТЫ ДЕТСКОГО
МАРКЕТИНГА**



5-6 АПРЕЛЯ
2018
МОСКВА

Как конвертировать маркетинг в **ЧИСТУЮ ПРИБЫЛЬ** компаний?

МЕРОПРИЯТИЕ ИЗ РАЗРЯДА MUST-BE

300

участников

30

спикеров

16

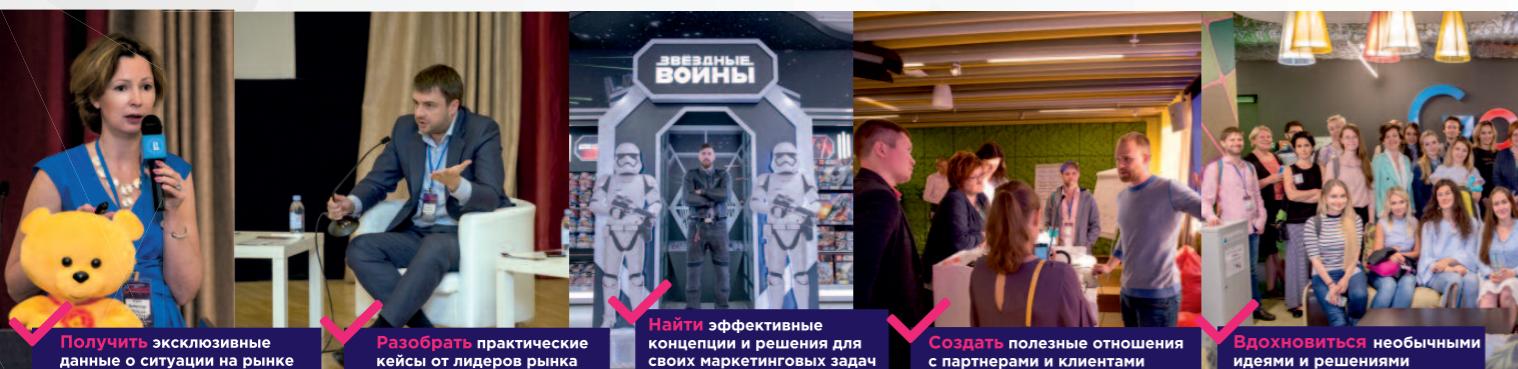
часов онлайн-трансляции

1

экспозона

∞

полезных контактов



При ранней регистрации - **до 15 марта** -
действует скидка **20%**



Звоните, пишите, регистрируйтесь:

+7 (964) 708 1221, +7 (962) 907 3747

conf@acgi.ru; b2b@acgi.ru <http://www.kids-marketing.ru>



From Moscow with Love

Kids Russia 2019 — ваш уникальный шанс получить нужных торговых партнеров

Международная профессиональная выставка товаров для детей Kids Russia предложит вам признанные экспертиами лучшую в России отраслевую платформу для ваших новых бизнес-контактов.

Как самая важная для российской индустрии детских товаров выставка Kids Russia создает уникальные возможности для презентации новых товаров, обмена опытом и деловых коммуникаций.



Присоединяйтесь!
Join Us!
www.kidsrussia.ru

kids russia
MOSCOW MOSCVA 2019



Сентябрь 2018

Москва

Moscow Licensing Summit

**Встреча на высшем уровне специалистов
в сфере лицензирования брендов**



Один день полного погружения
в лицензионную среду



Ведущие игроки мирового
и отечественного рынка лицензирования



Лучшие отраслевые практики
и бизнес-кейсы

www.licensingsummit.ru

www.mirdetstva-expo.ru



МИР дeтсTвa

25–28 2018
сентября 2018



Организатор:

ЭКСПОЦЕНТР
МОСКВА

При поддержке Министерства
промышленности и торговли РФ

Под патронатом ТПП РФ

**МИНПРОМТОРГ
РОССИИ**

