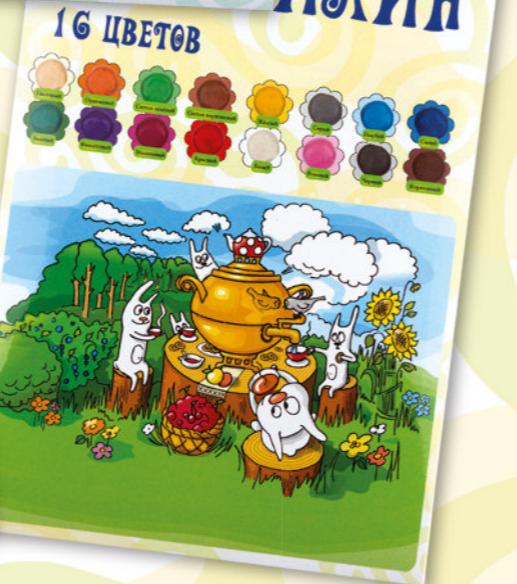


Хоббиус®

Детский пластилин
идеальный материал
для детского творчества



- Легко разминается;
- Не прилипает к рукам;
- В упаковке 6, 10, 12 или 16 ярких цветов;
- Не содержит вредных веществ;
- Имеет все необходимые сертификаты безопасности и качества;
- Подходит для работы дома и в образовательных учреждениях;
- Яркая, оригинальная упаковка подскажет Вам идеи для поделок;
- Сделано в России.



Спрашивайте в лучших магазинах Вашего города!

Оптовые продажи:



www.firma-gamma.ru

Розничные продажи:



www.igla.ru

Розничные продажи:



www.leonardo.ru

ООО «Жаккард», 105554, г. Москва, ул. 11-я Парковая, д.9/35, комн.32, e-mail: shop@igla.ru, тел. 8 (495) 603-87-59, ОГРН 113774672669
ЗАО «Планета увлечений», 105554, г. Москва, ул. 11-я Парковая, д.9/35, e-mail: shop@leonardo.ru, тел. 8 (800) 700-51-27, ОГРН 107776171537

журнал
для разработчиков, производителей и продавцов
товаров для детей

№1
2016

ПЛАНЕТА DЕМСТВО

INTEX®



www.intex.su



Собери свой мир сам

SHIP-001 «Корабль «Катти Сарк»



Спрашивайте в лучших магазинах Вашего города!

Оптовые продажи:



www.firma-gamma.ru

Розничные продажи:



www.igla.ru

Розничные продажи:



www.leonardo.ru

ООО «Жаккард», 105554, г. Москва, ул. 11-я Парковая, д.9/35, комн.32, e-mail: shop@igla.ru, тел. 8 (495) 603-87-59, ОГРН 1137746742869
ЗАО «Планета увлечений», 105554, г. Москва, ул. 11-я Парковая, д.9/35, e-mail: shop@leonardo.ru, тел. 8 (800) 700-51-27, ОГРН 1077761771537

ПРЕДСТАВЛЯЕТ

Весеннее обновление

кубики



ООО «Томик-Сервис»

Телефон /факс: +7 (3822) 90-18-18

Оптовые покупатели: 8-800-555-05-10, manager@tomuk.ru

Розничные покупатели: 8-913-109-13-10, shop@tomik.ru

www.tomik.ru

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ДЕРЕВЯННЫХ ИГРУШЕК

Мир детства-2015

С 22 по 25 сентября 2015 года в ЦВК «Экспоцентр» прошла 21-я международная выставка «Товары и услуги для детей и подростков. Новые программы обучения и развития» - «Мир детства-2015».

В церемонии её открытия, а также параллельно с ней идущей выставки «CJF-Детская мода-2015». Осенью принимала участие член Комитета Совета Федерации по науке, образованию и культуре **Ириада Тихонова**, огласившая приветствие Председателя Совета Федерации ФС РФ **Валентины Матвиенко** организаторам, участникам и гостям выставок. «Такие выставки, как «Мир детства» и «CJF-Детская мода», - отметила она, - будут способствовать формированию благополучной, экологически здоровой среды детства в нашей стране, модернизации образовательного процесса, внедрению инновационных технологий в сфере образования и воспитания».

Разместившуюся на выставочной площади 13 920 кв. м продукцию 502 компаний из 30 стран, в том числе, 425 ведущих отечественных компаний, увидели 18 420 посетителей выставки, что, безусловно, подтверждает её абсолютное лидерство в области товаров для детей и подростков в России. Именно здесь свою новую продукцию и услуги демонстрируют такие всемирно известные торговые марки, как Adamex, Appica, BabyBjorn, Balu, Bebecar, Brevi, Cam Il Mondo Del Bambino, Concord, Dr. Brown's, Philips Avent, Jetem, Hauck, Lava, Jane, Happy Baby, Maxi-Cosi, Hansa, Pali, Playmobil, Schleich, Peg-Perego, Smoby, Intex, Winx, а также представители российской индустрии детских товаров.

На коллективном стенде, организованном Министерством промышленности и торговли РФ при поддержке Ассоциации предприятий индустрии детских товаров (АИДТ), посетители смогли ознакомиться с образцами продукции 65 российских компаний, производящих детскую одежду и мебель, игрушки и развивающие игры. Так, посетившего стенд заместителя министра промышленности и торговли Гульназ Кадырову заинтересовали экспонаты компаний «Десятое королевство», «Карандашная фабрика Красина», «Рославльская игрушка», «Смоленская игрушка», «Легенда» и «Невская косметика».



Впервые на выставке была организована специальная экспозиция «Территория российских стартапов, малого и микро-бизнеса», участники которой стали компании, недавно открывшие производство и делающие первые шаги на рынке детских товаров, в том числе, «МУЛЬТИКУБИК», «Артифакт», «Шуша», Рубцовский чулочный комбинат, «Прожектор», ИП «Матис», «Роботрек», «Дидактические системы», «Дельфийские врата» и «АльянсПринт».

По традиции, выставку «Мир детства-2015» сопровождала насыщенная деловая программа: представительные бизнес-форумы, конференции, семинары, круглые столы, ориентированные на поставщиков и продавцов товаров для детей и подростков, а также престижные отраслевые конкурсы, презентации мировых новинок отрасли и т.д.

Хочется выделить несколько знаковых мероприятий этого года. Так, Минпромторг РФ при поддержке АИДТ и ЗАО «Экспоцентр» организовал Инвестиционный форум «Инвестиции в детство – инвестиции в будущее



России, в работе которого приняли участие представители отечественных и зарубежных отраслевых компаний, общественных организаций, заинтересованных федеральных и региональных органов власти.

Главной целью форума, посвященного мерам поддержки, направленным на повышение инвестиционной привлекательности индустрии детских товаров и построению устойчивой экономической среды в отрасли, стало создание новых форм сотрудничества, преодоление существующих вызовов, конструктивный диалог государства, финансовых, венчурных и инвестиционных институтов развития, российских и зарубежных производителей, дистрибуторов, ритейла, представителей смежных рынков.

В пленарном заседании приняли участие представители профильных министерств (Минпромторг РФ и Минэкономразвития РФ), представители региональных органов государственной власти (Калужской, Московской, Алтайской, Самарской, Ленинградской и Владимирской областей), представители ведущих российских и зарубежных компаний-производителей индустрии детских товаров, а также эксперты отраслевых ассоциаций.

Главной темой обсуждения на семинаре по техническому регулированию «Единый рынок детских товаров ЕАЭС: новые возможности и перспективы технического регулирования» стала необходимость создания единой системы технического регулирования в России, соответствующей общемировым стандартам. Протокол семинара направлен в Минпромторг РФ для формирования дальнейших действий по решению актуальных вопросов в области технического регулирования.

Представители исполнительных органов государственной власти и предприниматели Московской области встретились на площадке ЦВК «Экспоцентр» за круглым столом «Бизнес «за» здоровое детство», организатором которого выступила ТПП Московской области в партнерстве с ЗАО «Экспоцентр». В мероприятии приняли участие представители ТПП РФ, ТПП Московской области, Министерства образования Московской области, Министерства потребительского рынка и услуг Московской области, Министерства социального развития Московской области, ФГБНУ «НИИ питания», руководители подмосковных центров образования Роспотребнадзора.

К обсуждению был предложен ряд актуальных вопросов по развитию бизнеса, производства и услуг в сфере индустрии детских товаров, в том числе, в рамках программы импортозамещения. Все предложения участников круглого стола приняты и будут рассмотрены ТПП Московской области.

Текущим трендам маркетинга на рынке товаров для детей была посвящена XI ежегодная профессиональная конференция «Современные родители и дети: понимание потребителей на рынке детских товаров», организованная компанией Synovate Comcon и ЗАО «Экспоцентр». Актуальные вопросы рынка детских товаров - демографическая и экономическая ситуация в России, угрозы рынку детских товаров и его возможности, изменение модели покупательского поведения – обсуждались с различных точек зрения: производителей, дистрибуторов, ритейла, исследователей, рекламных агентств.

Заметным событием деловой программы стала 13-я сессия «Лицензирование и франчайзинг: конкурентные преимущества», где разговор шёл о том, что выбирают современные дети и родители, надо ли именно сейчас, в условиях неопределенности, работать над новыми образами, успех которых, если и придет, то в лучшем случае через несколько лет; как использовать опыт и возможности лидеров мультимедийного рынка и их партнеров; стоит ли покупать лицензию; думать ли о покупке франшизы; поможет ли производителю и ритейлу оптимизм и поддержка партнеров и т.д.

Новый металлический чемоданчик

Новые идеальные бочата

3 вида

www.10kor.ru

Компания "Десятое Королевство" представляет всеми любимую традиционную игру «Русское лото» в новой подарочной упаковке.

Организованную eLama.ru и ЦВК «Экспоцентр» конференцию «День интернет-рекламы: новые технологии, лучшие практики и решения для онлайн бизнеса» за два дня посетило 650 человек, в том числе, маркетологи, менеджеры по развитию, руководители отделов, менеджеры проектов, smm-менеджеры, собственники бизнеса и другие специалисты, занятые в процессе продвижения различных проектов в сети. Первый день мероприятия был посвящен основам повышения эффективности интернет-рекламы. Докладчики разобрали основные особенности разных каналов продвижения и способы выжимать из них максимум продаж. Второй день конференции и поток «Высший пилотаж» собрали аудиторию из опытных специалистов интернет-рекламы, которые поговорили о новых технологиях и трендах.

Большое внимание специалистов привлекли также **IX Всероссийский форум моделлистов** (организаторы – компания ООО «АйСиЭм» и ЗАО «Экспоцентр») и семинар «Роль конструирования для развития пространственного воображения и фантазии детей. Прошлое, настоящее, будущее» (организаторы - ООО «Дестино и Ко», Московский государственный университет путей сообщения и ООО «Центр консалтинга в инновационной сфере»).

Как всегда украшением выставки стал организованный компанией «Европа Уно Трейд» при поддержке ЗАО «Экспоцентр» **16-й Московский Международный Фестиваль воздушных шаров**. На сегодняшний день это самое масштабное мероприятие подобного уровня по количеству гостей, участников и спонсоров не только в нашей стране, но и во всей Европе. Одной из его ключевых тем стало «Путешествие во времени»: команды мастеров создавали удивительные композиции, восхитительные воздушные фигуры, оригинальные костюмы и прекрасные букеты непосредственно на глазах у многочисленных зрителей.

Более 200 делегатов приехали на **X Всероссийский торговый форум «Поставщик детских товаров»** (организатор – КВК Империя, генеральный партнер – ЗАО «Экспоцентр»), чтобы узнать последние тенденции рынка, получить рекомендации от руководителей авторитетных предприятий, уверенно чувствующих себя в современных непростых условиях. 6 тематических сессий Форума были посвящены «шокам», которые переживает детский рынок России, а также стратегии прибыльных поставок детских товаров и построению детского бренда.

Всего было заслушано 20 экспертовых докладов. Своим мнением по поводу будущего отрасли в настоящей экономической ситуации и опытом работы поделились признанные аналитики и эксперты отрасли, а также представители ведущих компаний на рынке детских товаров. Наиболее интересные факты и комментарии о ситуации на рынке, импортозамещение, кризисе неплатежей, детском восприятии брендов прозвучали в выступлениях спикеров Форума.

О ситуациях на рынке

Председатель совета директоров IDEAS4RETAIL **Евгений Бутман**: «На рынке детских игрушек было 3 шока: лето 2014, декабрь 2014 – январь 2015 и конец лета 2015. Если считать в долларах, то рынок упал в два раза. Будет ли новый шок? Да, летом-2016 – на «стоках» закончатся това-



ры, которые были закуплены по старым ценам. Но то, что магазины закрываются – это естественно. В детском ритейле очень низкая выручка с квадратного метра. Один из способов ее повысить – сокращать площадь. Все, что убыточно, должно умереть».

О кризисе неплатежей

Председатель совета директоров, IDEAS4RETAIL **Евгений Бутман**: «Отсрочка сетей равна оборачиваемости товара поставщика. Если отсрочка меньше оборачиваемости, то сети оплачивают товар «своими деньга-

ми». Получается конфликт интересов... В такой ситуации поставщику необходимо вводить риск-менеджмент. В кризис на рынке становится больше «темных» игроков, которые обманывают поставщиков».

Заместитель генерального директора по стратегии и аналитике группы компаний Детский мир **Алексей Воскобойник**: «Несмотря на то, что рождаемость на пике, рынок для новорожденных снизился на 15-20% в этом году. Покупатели начали экономить на химии – на шампунях, мыле и т.п. Интернет-канал увеличился на 50% - по той же причине. Мы запустили



выдачу заказов онлайн в своих магазинах. Ждем сильную конкуренцию от Alibaba.com и JD.com, которые тоже приходят в Россию».

Про импортозамещение

Генеральный директор Империя Групп **Егор Буденный**: «В марте мы начали искать российских производителей. Просмотрели 82 фабрики. 11 попали в short-лист. У 5 мы заказали тестовые партии. 2 оказались по качеству даже лучше, чем в Румынии и Болгарии, а по себестоимости ниже на 16-17%!»

О детском восприятии брендов

Главный Куратор, Исследовательский Центр Брендменеджмента и Брендтехнологий Реланд Групп RCB&B **Николас Коро**: «То, что предлагают российские компании, вся это округлая пухлая мимимишная продукция – это то, как родители представляют себе вкусы детей. Понимают ли взрослые, что дети видят и воспринимают мир иначе? Посмотрите на Барби и Кена, которые успешно продаются 60 лет! Для детей привлекательны вытянутые взросло-подобные абрисы, а не кругло-упитанные, которые им навязывают».

Благодаря хорошо организованной работе на выставке в Центре Закупок Сетей™ 120 производителей и поставщиков провели 2300 переговоров с 80 руководителями отделов закупок 35 федеральных и региональных розничных сетей, в том числе, крупнейших специализированных и мультиформатных розничных сетей страны Дочки&Сыночки, О'кей, Буквоед, Familia, Hamleys, Коралл, Кенгуру, SelGros C&C, Юлмарт и Який.

Итак, ведущее в России и странах СНГ выставочное мероприятие в сфере индустрии детских товаров и услуг выставка «Мир детства» еще раз доказало, что заслужено пользуется признанием и уважением в профессиональной среде.

«Более 10 лет мы участвуем в выставке, – отмечает Ольга Тесля, основатель сети «ОЛАНТ». – Самое главное – встреча с нашими постоянными покупателями и новыми клиентами. Живое общение на стенде – залог всех будущих отношений на ближайший год. В следующем году мы планируем предложить новый уровень экспозиции. Нельзя пропускать участие в выставке. Выставка – это двигатель бизнеса».

Следующая международная выставка «Мир детства-2016» пройдет с 27 по 30 сентября 2016 года в ЦВК «Экспоцентр».

Пресс-центр ЦВК «Экспоцентр»

Заводная игрушка

"Заводнушка"

не упустите
свою
выгоду!

Зарабатывайте!
и процветайте!



Ярмарка игрушек «Kind + Jugend»: высокий уровень качества экспозиции



Прошедшая с 10 по 13 сентября 2015 года 55-я международная ярмарка товаров для детей и подростков в Кельне Kind + Jugend, где собрались представители всех важнейших торгово-закупочных фирм и организаций, чтобы ознакомиться с новейшими тенденциями в отрасли и разместить заказы на грядущий хозяйствственный год, вновь продемонстрировала, что она является важнейшей отраслевой выставкой премиум-класса в мире. Участие 1141 компании-экспонента из 50 стран стало новым рекордом в её истории (доля зарубежных представителей - около 84%), число гостей выставки возросло и превысило 21 300 специалистов из 110 стран (доля иностранных посетителей - более 70%).

Практически все значимые производители детской мебели, детских автомобильных и велосипедных кресел, текстильных изделий, детских колясок, гигиенических товаров, игрушек и аксессуаров, а также поставщики высококачественных нишевых продуктов привезли свою продукцию в Кельн. Репутацию эффективной площадки для презентации новинок со всего мира для детей младшего возраста подтвердили и результаты опроса среди посетителей ярмарки, сохранявших позитивный настрой на протяжении всех четырех дней ее проведения.

В 2015 году на выставке дебютировала Россия - в коллективной экспозиции, организо-

Дениса Пака, «российские товары для детей составляют достойную конкуренцию иностранным аналогам и способны побороться за признание зарубежных потребителей». И, как отметила директор по развитию компании «Бытпласт» Ольга Муравьева, «благодаря тому, что российские товары сочетают в себе экономичность, простоту и функциональность, они с симпатией воспринимаются в любой стране».

Так что мы очень надеемся, что отечественные производители вскоре смогут побороться за награды за инновации The Kind + Jugend. В 2015 году победителями этого традиционного для выставки детских товаров в Кельне конкурса, в котором в Кельне соревновались 174 экспоната 130 компаний из 25 стран, стали -

Забота о малыше



Мультифункциональный подогреватель для бутылочек Tommee Tippee Express and Go™ (Mayborn Group, Великобритания)

Мебель

Мультифункциональная детская кровать NidoErgonomic Basic (NIDO EDUCA S.L., Испания)



Безопасность в доме
Безопасный барьер The Luna Gate (Munchkin, США)



Текстиль
Новая патентованная одежда с защитой от солнца UV Ignite (Miyali, Нидерланды)



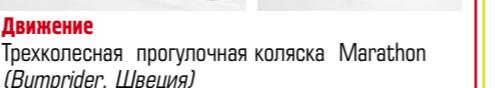
Игрушка
Черепаха Шнаппи (Zapf Creation AG, Германия)



Аксессуары для путешествия
Лёгкая стеганая куртка на двоих (Mamalila, Германия)



Путешествие
Детское автомобильное кресло Zero.1 Elite (Recaro Child Safety, Германия)



Движение
Трехколесная прогулочная коляска Marathon (Bumprider, Швеция)

Лучшим дизайнером товаров для детей (а в конкурсе приняли участие 252 дизайнера из 40 стран) признана Анника Мари Бухбергер (Annika Marie Buchberger) из Германии, придумавшая мебель, которая «растет» вместе с ребенком - серия состоит из трех базовых модулей, допускающих многообразие вариантов применения в качестве кресла/стула, стола и кровати.



ванной Министерством промышленности и торговли РФ и Ассоциацией предприятий индустрии детских товаров (АИДТ), участвовала 21 компания, в том числе, «Артель», «Бытпласт», «Весна», «Десятое королевство», «Клевер», «Нордпласт», «Фантазер», «Мир детства», «Смоленская Чулочная Фабрика», «Парижская коммуна», «Торговый дом Дэми», Воткинская промышленная компания, Краснокамская фабрика деревянной игрушки, «Русский стиль», «СКВ-Компани»...

По мнению директора Департамента развития внутренней торговли, легкой промышленности и потребительского рынка Министерства промышленности и торговли Российской Федерации

KIND +
JUGEND
THE TRADE SHOW FOR KIDS' FIRST YEARS

15.-18.9.2016



С фантазией в новый сезон!

www.kindundjugend.com

VDID

VERBAND
DEUTSCHER
INDUSTRIE
DESIGNER

koelnmesse

Представительство Кельнмессе в России:
ООО „Центр информации немецкой экономики“ | 119017 Москва, 1-й Казачий пер., 7
Тел.: +7 (495) 730 13 47 | E-mail: a.shelkova@koelnmesse.ru · www.koelnmesse.ru



Надёжный поставщик товаров для детского творчества

Фирма «Гамма» более 20 лет осуществляет поставки различных материалов для шитья и рукоделия, а последние пять лет и для детского творчества (просим не путать с ОАО «Гамма» – производителем детского пластилина и красок). Ассортимент компании с каждым годом растет, особое внимание уделяется товарам, которые пользуются активным спросом. Рост ассортимента осуществляется за счет новых разработок, технологий и постоянного внедрения более совершенных материалов.

Фирма «Гамма» уже завоевала доверие покупателей, как поставщик качественных товаров для рукоделия и шитья, вязания и вышивания, бумажного творчества, она является флагманом данного сегмента рынка. Также широко представлены в ассорти-

менте компании товары для детей, детского творчества и развития. Это направление за последние годы значительно расширилось. Появились новые торговые марки, которые хорошо зарекомендовали себя и получили признание потребителя:



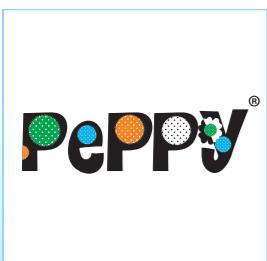
TM Kanzy представляет детскую канцелярию: карандаши, фломастеры, наборы беспылевых мелков, пастельные карандаши и т.д. Все товары проходят специальную систему обработки, не токсичны и не вызывают аллергии. Заботливые мамы уже по достоинству оценили товары от **TM Kanzy**.



TM Rezark – наборы 3D-пазлов для детей от 3-х лет. Это увлекательные конструкторы, которые состоят из фанерных деталей толщиной 3 мм. При сборке пазлы клеевые материалы не требуются, так как детали соединяются с помощью пазов. Наборы представлены в двух сериях: ROT – натуральным цветом фанеры (без рисунка) и ROTC – с уже наклеенными принтами. Ассортиментный ряд рассчитан на девочек и на мальчиков.



TM Hobbius представляет широкий выбор товаров для детского творчества. Это наборы для раскрашивания, плетения из резинок, создания гравюр, лепки из пластилина, собирания украшений из бусин и многое-многое другое. Все предложенные товары хорошего качества, яркие и привлекательные.



TM Peppy – наборы для маленьких творцов, представленные в уникальной технике «Пэчворк без иглы». Они довольно быстро приобрели популярность и признание, что безусловно вдохновляет производителя на создание новых апликаций.



TM Woolla выпускает наборы в технике «Шерстяная акварель». Её достоинства в том, что создание картин с помощью шерсти необычайно привлекает внимание и вдохновляет, как взрослых мастеров, так и совсем юных рукодельниц. Техника доступна всем возрастам и безопасна для детей. Незамысловатые сюжеты, живописные пейзажи и настурморты не оставляют покупателей равнодушными.

TM Сотворелки выпустила уникальные развивающие раскраски для детей разного возраста. Особенность раскрасок заключается в том, что детям необходимо дорисовывать предложенные сюжеты. Занятия не только развивают фантазию ребёнка, но и открывают родителям потаённые способности своего чада. И сегодня раскраски от **TM Сотворелки** пользуются большим спросом.

Товары **фирмы «Гамма»** соответствуют актуальным тенденциям, обладают высоким качеством и современным дизайном, соответствуют всем требованиям маркировки для реализации в розничной торговле. Сегодня, потребитель умен и избирателен. Большинство заботливых родителей всегда обращают внимание на состав купленных вещей и их экологичность. **Фирма «Гамма»** внедряет на рынок товары, которые ориентированы на безопасность их использования и развитие детей. Это позволяет сохранить и увеличить востребованность всего ассортимента.

Повышенный спрос на товары поддерживается благодаря масштабной рекламной кампании. Тщательное планирование и поддержка рекламной продукции значительно стимулирует потребителя. Покупательская аудитория оперативно и своевременно узнаёт о новинках в полно м объёме. В местах продаж осуществляется бесплатная раздача каталогов с товарами и обучающим материалом. Организация мастер-классов и презентаций позволяет покупателю познакомиться с товаром и на личном опыте убедиться в его достоинствах. Совокупность инструментов маркетинга выстраивает четкую систему взаимодействия с потребителем, это формирует расположение и самое главное искреннюю лояльность к торговым маркам, которые представляет **Фирма «Гамма»**.

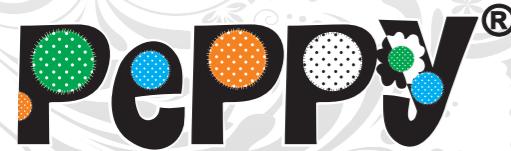
Важно отметить, что практически все цены удерживаются на максимально низком уровне. Объем покупки также является ценоопределяющим – возможны различные скидки для мелкооптовых, оптовых и крупнооптовых покупок. Для крупнооптовых покупателей преду-

смотрены персональные договорные скидки. Клиентам присваивается статус «постоянный покупатель», «крупный покупатель», «дилер» – в индивидуальном порядке. Этим группам предоставлена программа лояльности. Помимо существенных скидок, покупатели могут воспользоваться отсрочкой платежа, получить бесплатное торговое оборудование, а также настроить обмен электронными файлами для оперативного обмена заказами и накладными. На постоянной основе наши статусные покупатели получают рассылки о поступлении новинок и снижении цен на товары, участвуют в мастер-классах организованных фирмой. Партнёры бесплатно получают продукцию для оформления места продажи: плакаты, ценники, образцы предлагаемых товаров, карты цветов, картонные планшеты для пуговиц и т.д. Так же, предоставлены условия удобной оплаты и резервирования товаров в интернет-магазине и бесплатная доставка по Москве до транспортной компании.

Фирма «Гамма» – это лояльный и надёжный поставщик качественных товаров для детского творчества и рукоделия.

Контакты:

Адрес: 111024, 5-я Кабельная ул., д. 3.
Телефон/Факс: (495) 784-7788, 913-53-25, 741-70-07
Сайт: www.firma-gamma.ru
Оптовый интернет-магазин: www.shop.firma-gamma.ru
Эл. почта: office@firma-gamma.ru



Наборы для творчества «Аппликации в стиле пэчворк»

Торговая марка **PEPPY®** хорошо известна среди мастериц и влюблённых в пэчворк. Искусство лоскутного шитья относительно недавно распространилось среди рукодельниц России, быстро завоевало признание и продолжает покорять сердца наших женщин, а теперь и юных творцов, ведь благодаря **PEPPY®** эта техника стала доступна и для них!

Представляем новинку – наборы в уникальной технике «Аппликация в стиле пэчворк» для детей старше 8-ми лет. Техника необычна, процесс создания изделия захватывает, а готовые и яркие картинки выглядят мило и стильно, что, безусловно, оказывает благотворное эстетическое воздействие на ребёнка. Стоит отметить и развивающую функцию новых наборов. Занятие аппликацией способствует улучшению внимания, тренирует мелкую моторику и позволяет проявить творческие способности. Ребята становятся более усидчивыми и аккуратными, появляется желание сделать что-то своими руками, ведь это так просто!

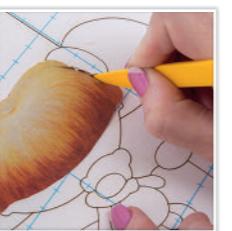
Техника не требует специальных навыков – дети могут самостоятельно справиться с созданием картины. Лоскутки фиксируются на клеевом слое основы, а их припуски заправляются в прорези основы при помощи стеки.



1



2



3



4



5

Первая серия наборов **PEPPY®** содержит яркие и запоминающиеся картины, которые станут украшением детской комнаты или чудесным подарком юного творца родным и близким. Это симпатичные зверушки и весёлые мультишки.

В комплект входят все необходимые материалы: основа с клеевым слоем и подложкой, ткань с напечатанными рисунками-выкройками, стека и инструкция. Никаких дополнительных средств для выполнения работы ребёнку не понадобится. Более того: предусмотрена выдвигающаяся ножка на основе картинки, благодаря которой готовое панно можно поставить на стол, на полку или любую другую горизонтальную поверхность, а также повесить на стену (имеется специальная вырубка).

Размер готовой работы – 19 x 17 см.

Наборы **PEPPY®** «Аппликации в стиле пэчворк» с полной комплектацией, по доступной цене и соответствующие требованиям ТР ТС «О безопасности игрушек» успели вызвать огромный интерес на профильных выставках. Новый товар уже представлен в розничных сетях, в частности в хобби-гипермаркетах Леонардо (53 магазина в 29 российских городах), и в ассортименте фирмы «Гамма». Стоит иметь ввиду, что наценка на товар в рознице превышает 50%.

К преимуществам новых наборов **TM PEPPY®** относятся:

- доступная цена;
- отсутствие полных аналогов на рынке;
- полная комплектация набора, не требующая дополнительных затрат;
- интересные, яркие и весёлые дизайны.



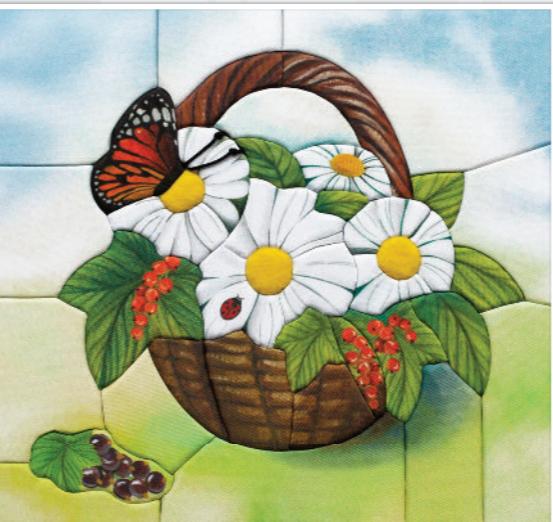
CPW-0105 «Море»



CPW-0106 «Сафари»



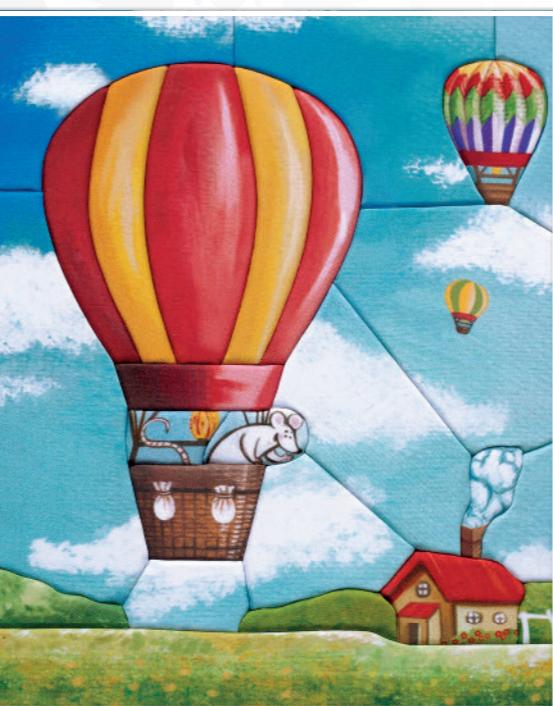
CPW-0107 «Ферма»



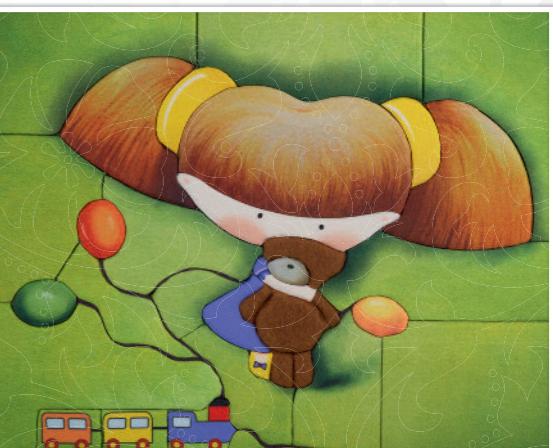
CPW-0109 «Воздушный шар»



CPW-0104 «Шарики»



CPW-0108 «Летний букет»



CPW-0102 «Мечтатели»

Контакты:

Адрес:
111024, 5-я Кабельная ул., д. 3.
Телефон/Факс:
(495) 784-77-88, 913-53-25, 741-70-07
Сайт: www.firma-gamma.ru
Оптовый интернет-магазин:
www.shop.firma-gamma.ru
Эл. почта: office@firma-gamma.ru

Уменьшение размера игрушки как способ экономии в 2016 году



Мировой рынок игрушек в 2015 году впервые после нескольких лет стагнации начал активно расти. Почти все страны Европы и Америки, участвующие в исследовании NPD Group, показали рост продаж игрушек, который в среднем составил 6% в денежном выражении.

В России продажи игрушек в 2015 году тоже увеличились, и весьма значительно, но этот рост был связан исключительно с ростом цен, в то время как продажи в натуральном выражении в 2015 году стоили 676 руб., что на 22% выше, чем в 2014. Причина такого резкого роста цен заключается в девальвации рубля, поскольку большая часть игрушек - импорт. В результате игрушки подорожали больше, чем уровень инфляции (инфляция на все товары и услуги, по данным Росстата, в декабре 2015 года составила всего 14%). Другие продуктовые группы с высокой долей импортной продукции подорожали примерно так же: чай, кофе - 31%, шоколад - 37%, парфюмерия и косметика - 22%, автомобили - 17%, медицинские товары - 20%.

В то же время производители старались удерживать цены на основной ассортимент и проводили множество акций, так что цены на основные товарные позиции выросли гораздо меньше, чем обесценился рубль. Однако новый ассортимент, который в течение года завозился в Россию, компании вынуждены были ввозить уже по новому курсу, что и привело к такому значительному росту цен на игрушки в целом.

Разные категории игрушек вели себя по разному – и для некоторых сегментов прошедший год можно считать очень успешным.

Самым растущим сегментом на мировом рынке игрушек в прошлом году были конструкторы, и Россия не была исключением из этого тренда, при том, что доля конструкторов в России и так является самой большой среди изучаемых компаний NPD рынков. Неугасающий интерес российских потребителей к конструкторам связан, в том числе, и с развивающимися характеристиками этих игрушек. Интерес к развивающим свойствам и сложным техническим игрушкам является одной из характерных особенностей российского рынка. Для российских родителей затраты на развитие детей (к которым относятся и покупка развивающих игрушек) всегда были приоритетными – на них экономят в последнюю очередь. Именно поэтому рынок игрушек так долго сопротивлялся кризису.

Второй быстрорастущий сегмент на российском рынке – товары для творчества, и успех их связан как с традициями, так и с относительно низкой ценой (для сравнения средняя цена одной игрушки в этой категории – всего 350–400 руб., тогда как средняя цена за набор конструктора – 1200 руб.). В рост продаж товаров для творчества большой вклад внесли супер-популярные этой весной резинки для плетения браслетов Looms, пик продаж которых уже сошел на нет. Лумс оказались совершенно новым сегментом рынка игрушек, пользующимся огромным спросом во всех странах мира, хотя и в разное время. Лумс-мания началась с США еще в 2013 году, где этот сегмент к концу года занял 4% рынка, через год тренд пришел в Европу, и доля Лумс в 5 крупнейших странах в апреле 2014 года составила 5%. Мода на Лумс в Россию из Европы пришла с полуторогодовым опозданием, но продукт оказался не менее успешным и его доля на рынке в мае 2015 года составила 4%.

Еще одним новым продуктом, пришедшем к нам с других рынков, оказался кинетический песок, который также сильно рос в прошлом году в сегменте товаров для творчества в России (в ноябре его доля в сегменте "творчество" достигла 2.3%).

И конструкторы, и товары для творчества были не только лидерами по росту в 2015 году, они были также категориями, которые продолжали расти в ноябре-декабре, когда многие другие продукты продавались значительно хуже, чем год назад.

Также быстрорастущим сегментом на рынке игрушек в других изучаемых странах были игры и пазлы. В России их доля пока относительно мала, хотя в ноябре-декабре – традиционно сильном периоде продаж для этой категории – их продажи выросли по сравнению с 2014 годом. Как и в других

странах, в России игры являются традиционным новогодним подарком не только детям, но и всей семье, так как вполне доступны по цене – в среднем около 600 руб (декабрь 2015).

Помимо конструкторов сильные позиции на российском рынке игрушек имеют куклы и детский транспорт (машинки, самолеты, поезда). Суммарно три большие категории (вместе с конструкторами) занимают в России 50% от продаж всех игрушек. Для сравнения – в других странах эта доля составляет всего 33%. Куклы являются традиционным подарком для девочек, и самая высокая доля в их продажах приходится на период перед 8 марта. Логично, что игрушечный транспорт лучше продается перед 23 февраля. Конструкторы же и игры – универсальные подарки, они продаются хорошо перед всеми праздниками, но особенно хорошо – в декабре.

Топ сегменты рынка, 2015 г.

Рейтинг категории	Россия	Франция, Германия, Великобритания, Польша, Италия, Испания, Мексика, США, Канада, Бельгия
1	Конструкторы	Игрушки для спорта и подвижных игр
2	Куклы	Игрушки для дошкольников
3	Игрушки для дошкольников	Конструкторы
4	Игрушечный транспорт	Куклы
5	Игрушки для спорта и подвижных игр	Игры/пазлы

Самые растущие категории (по процентному росту), 2015 г.

Рейтинг категории	Россия	Франция, Германия, Великобритания, Польша, Италия, Испания, Мексика, США, Канада, Бельгия
1	Творчество	Конструкторы
2	Конструкторы	Игры и пазлы
3	Игры	Фигурки героев

Средняя цена за проданную игрушку (руб)

Категория	2014 г.	2015 г.
всего	550	700
Творчество	300	350
Конструкторы	1,000	1,200
Куклы	800	950
Игры и пазлы	350	450
Игрушечный транспорт	450	500

При том, что всюду в мире доля кукол в продажах игрушек падает, и особенно это касается «модных кукол», в России продажи категории достаточно стабильны (а доля рынка кукол и модных кукол, в частности, выше, чем в других странах), хотя их доля тоже начала снижаться.

В сегменте транспорта в 2015 году наблюдалась разнонаправленные тренды – радиоуправляемые игрушки сокращались по доле (прежде всего за счет машинок), а маленькие машинки и наборы, напротив, росли. Это связано во многом с их привлекательной ценой, поскольку одна мини-машина стоит в разнице немногим более 100 руб.

Следует отметить, что, тем не менее, радиоуправляемые игрушки занимают весьма большую долю в России – около 40% сегмента «транспорт», что вдвое больше, чем в других странах. Это также показывает пристрастие наших потребителей к сложным, развивающим игрушкам. Снижение продаж этого вида игрушек в 2015 году происходило прежде всего за счет наземного транспорта, тогда как летающие радиоуправляемые аппараты – вертолеты, самолеты и дроны – продолжали расти.

Другим свидетельством того, что российские родители предпочитают сложные и обучающие игрушки является относительная популярность двух

небольших сегментов: моделей (традиционные для российского потребителя) и научных игрушек и экспериментов. Они занимают в России заметно большую долю, чем в других странах. В то же время игрушки для улицы и спорта (спортивный инвентарь, игрушки для улицы, бассейны и горки) в России продаются вдвое хуже, чем в других странах. Прежде всего это связано с более суровым климатом и более строгими жилищными условиями.

Роботы и интерактивные игрушки – динозавры, рыбы, птички и т.д. – также можно назвать трендом на рынке. Лидером сегмента электронных игрушек, как и прошлом году, является Furby, хотя его продажи в декабре 2015 года упали по сравнению с предыдущим сезоном. Однако на рынке постоянно появляются новые продукты, например, поглощенные птички Digibirds. Развитие этого сегмента сдерживает достаточно высокие цены, поэтому скорее всего будут расти доли наиболее дорогих продуктов этого сегмента.

Лицензионные товары во всем мире определяют динамику рынка игрушек. К примеру в 2015 году более 40% всего роста мирового рынка игрушек было связано с появлением новых лицензий и ростом уже существующих лицензионных продуктов (для сравнения – в России чуть более 20%).

Доля лицензионных игрушек в России достаточно велика – 23% и сопоставима с Францией. Однако в 2015 году она почти не изменилась по сравнению с предыдущим годом. По 11 странам (США, Канада, Мексика, Англия, Германия, Франция, Италия, Польша, Бельгия, Россия) доля лицензии составила 28% и выросла на 1 процентный пункт за год (т.е. лицензионные игрушки росли в продажах быстрее, чем обычные).

Если разделить все игрушки по типу, то игрушки, связанные с персонажами кино и полнометражных мультфильмов, занимают 14% всего мирового рынка, и в 2015 году это был единственный сегмент, который увеличил свою долю и благодаря которому рос весь рынок игрушек (около 74% всего роста приходилось на них). Однако доля продаж игрушек, которые поддерживаются кино-контентом, – в России ниже, чем в других странах (10%), в то время как в России 56% роста приходится на игрушки с контентом из ТВ, интернета и игр.

Топ 3 лицензии по продажам, 2015 год

Место	Россия	Франция, Германия, Великобритания, Польша, Италия, Испания, Мексика, США, Канада, Бельгия
1	Star Wars	Star Wars
2	Маша и Медведь	Disney Frozen
3	Дисней Принцессы	Minecraft

3 самых быстрорастущих лицензий (в деньгах), 2015 год против такого же периода в 2014

Место	Россия	Франция, Германия, Великобритания, Польша, Италия, Испания, Мексика, США, Канада, Бельгия
1	Star Wars	Star Wars
2	Свинка Пеппа	Disney Frozen
3	Холодное сердце (Disney Frozen)	Гадкий Я/Миньоны

Интересно, что две самые растущие лицензии в России и в мире совпадают (Звездные войны и Холодное сердце), да и третью позицию тоже занимает международная Пеппа. В то же время среди самых продаваемых в России лицензионных игрушек оказалась всего одна локальная лицензия – Маша и медведь, которая в 2015 году по уровню продаж уступала только Звездным войнам.

Какие игрушки покупают на Новый год?

В течение года рынок рос неравномерно: первые 3 квартала продаж показывали позитивный тренд, а к концу года рост в натуральном выражении остановился. Хотя располагаемые доходы населения сократились, долгое время родители практически не экономили на игрушках для своих детей. Вплоть до ноября-декабря 2015 года на рынке не было заметных тенденций к сокращению продаж или к переключению на более дешевые игрушки. Однако новогодний сезон – традиционно самый важный для индустрии (на него приходится около 40% продаж) – впервые за многие годы не показал роста продаж к прошлому году в натуральном выражении. Рост рынка прекратился.

Что покупали под елку российским детям? На первых позициях, как и в прошлом году, были игрушки Ферби, однако их доля в продажах упала более чем в 2 раза. Кстати Ферби был самой популярной игрушкой в 2013 году в Великобритании, Италии, Испании и Германии.

На третьем месте по продажам в денежном выражении вышли Hot Wheels

– одна из самых дешевых игрушек на российском рынке (в натуральном выражении этот продукт лидирует с большим отрывом). Также среди лидеров продаж – новый бластер Нерф, позволяющий ребенку собрать из модулей свою игрушку.

Обычно на Новый год покупаются самые дорогие игрушки. В прошлом декабре средняя игрушка стоила 794 рубля, что на 43% выше, чем в среднем по году. В этом году средняя цена игрушки – 888 рублей, но разница со среднегодовой ценой уже ниже – 31%. Это еще один признак переключения на более дешевые товары и категории.

Лидеры продаж в 2015 году (данные за декабрь 2015)

Продукт	Сегмент	Средняя цена (руб.)
Ферби Бум	Детская электроника	3,173
Ферби Бум Санни	Детская электроника	3,040
Hot Wheels Базовая модель 1:64	Мини-машины	112
Nerf N Strike Elite Modulus Бластер	Бластеры	2 736
Lego City Выездной отряд полиции	Конструкторы	1 521

Лидеры продаж в других странах, декабрь 2015

Страна	Лидер продаж
Германия	Lego Technic Mercedes Benz (Конструктор)
Франция	Chrono Bomb (детская игра)
Польша	Hot Wheels Maly Samochod 1:64 (машины)
Великобритания	Pie Face Game (детская игра)
Испания	Lego Star

American International Toy Fair: высокотехнологичная перезагрузка знаменитых игрушек



113-ая Американская международная ярмарка игрушек, прошедшая в Нью-Йорке с 13 по 16 февраля 2016 года, порадовала гостей Jacob K. Javits Center сотнями тысяч удивительных игр и игрушек, разместившихся на площади в 415 000 кв. м. Более 33 000 зарегистрированных участников (как экспонентов, так и посетителей) из почти 100 стран, около 1000 представителей СМИ со всего мира, более 1 200 компаний из Австралии, Австрии, Бельгии, Бразилии, Канады, Чили, Китая, Колумбии, Германии, Гибралтара, Гонконга, Индонезии, Ирландии, Израиля, Японии, Кореи, Латвии, Мексики, Нидерландов, Польши, Сингапура, Испании, Шри-Ланки, Швеции, Швейцарии, Тайваня, Таиланда, Турции, Украины, Великобритании и, разумеется, США – всё это без лишних слов говорит о масштабе выставки, которая с каждым годом реализует всё более амбициозные планы.

Так, например, к 2020-му году будет достроена огромная площадь, которая позволит существенно расширить представительство разных стран и компаний – в настоящее время спрос на места значительно превосходит предложение. Тем не менее, Ассоциации производителей игрушек США (TIA) удалось в этом году выделить пространство под Play Fair, созданную компанией LEGO в сотрудничестве с развлекательным детским телеканалом Nickelodeon игровую зону, куда родители приводят детей «пощупать» новые игрушки таких брендов, как Hasbro, Mattel, Marvel, Cartoon Network, Crayola, Bandai, ToysRUs® и Warner Bros. Этот формат сейчас становится всё более вос требованным во всём мире: по схожему принципу функционируют такие известные проекты, как Kidzania, недавно, кстати, открывшаяся и в Москве, Children's Museum, Мастерслэвл... Тем более что разработчикам игрушек есть, чему поучиться у подрастающего поколения. И если сейчас на выставке изобретатели игрушек в основном общаются между собой, то в будущем предполагается найти формат, при котором к этому общению смогут присоединиться дети и их родители.

По традиции открытию выставки предшествовала церемония награждения победителей ежегодного смотра Лучших игрушек (TOY OF THE YEAR), которая прошла в этом году

в Американском музее естественной истории (American Museum of Natural History) уже в 16-й раз. Вечеринка, где чествуют игрушки, за которые проголосовали покупатели, ритейлеры, представители специализированных СМИ, погружает собравшихся в атмосферу праздника, задавая приподнятый тон всей выставочной программе, как всегда весьма насыщенной и обширной.

Что ж, назовём победителей Toy of the Year Award и мы.

За заслуги перед отраслью отмечен Роберт А. Айгер, председатель и главный исполнительный директор The Walt Disney Company. Теперь его имя будет высечено «золотыми буквами» в Зале славы, расположеннем в Национальном музее игр (The Strong museum in Rochester) в Нью-Йорке.



«Игрушка года для всех видов деятельности»
Bunchems (Spin Master Corp.)
Bunchems – это мягкие, яркие разноцветные шарики, которые прилипают друг к другу, и из них можно построить всё, что угодно! Невероятные возможности для творчества!

«Самая успешная лицензионная игрушка»
Star Wars (Disney / Lucasfilm Licensing)
В год, когда «Звёздные войны» вернулись на большой экран, не удивительно, что они оказались вне конкуренции.



«Интерактивная игрушка года»
Disney Infinity 3.0 Edition (Disney)
Гибрид игрушки и видеоигр, бестселлер 2014 года, Disney Infinity 3.0 Edition – это единственная игра, где игроки могут одновременно играть героями Disney, Pixar и Marvel одновременно.



«Образовательная игрушка года»
Vex Robotics Robotic Arm (Hexbug)
Этот моторизованный манипулятор – многофункциональный робот, мини-титанский вариант реального промышленного аналога – может поворачиваться на 360 градусов, хватать и поднимать предметы размером до 14 дюймов и переносить их в другое место.

«Игра года»
Pie Face Game (Hasbro, Inc.)
Эту игру можно назвать «русской рулеткой», только вместо пули в револьвере здесь используются взбитые сливки на рычаге. Кого-то пронесёт, кого-то – нет, в общем, на студенческой вечеринке можно неплохо повеселиться.



«Игрушка года для девочек»
Shopkins™ Scoops Ice Cream Truck
(Moose Toys) Грузовичок для мороженого Shopkins имеет множество секретных мест, куда можно засунуть «коробки с мороженым».

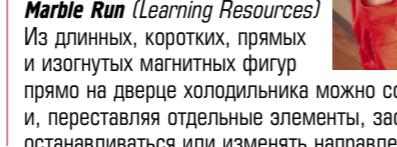
«Игрушка года для младенцев»
Bright Beats Dance & Move BeatBo (Fisher-Price)
BeatBo с его многоцветным светодиодным дисплеем на животике научит малыша двигаться, танцевать и подпевать.

«Инновационная игрушка года»
Meccanoid G15 (Spin Master Corp.)
Двухметровый Meccanoid G15 не просто робот, это хороший друг. Возможность распознавания голоса и более тысячи запограммированных фраз позволяет ему давать остроумные комментарии, рассказывать анекдоты и играть в интеллектуальные игры!



«Игрушка года»
и «Игрушка для дошкольников»
Doc McStuffins Pet Vet Checkup Center
(Just Play)
С таким ветеринарным центром игра в доктора Айболита станет куда более современной: в диагностическом комплексе представлено более 25 приборов и инструментов, в том числе, весы, ванна, электронный стетоскоп, ЭКГ, отоскоп, диспенсер повязки и многое другое!

«Лучшая игрушка, распространяемая через специализированную розницу»
Tumble Trax™ Magnetic Marble Run (Learning Resources)
Из длинных, коротких, прямых и изогнутых магнитных фигур прямо на дверце холодильника можно соорудить трассу для шариков марблз и, переставляя отдельные элементы, заставлять их ускоряться, замедляться, останавливаться или изменять направление.



«Игрушка года для игры на улице»
Razor GFD Fury (Razor USA LLC)
Этот маневренный карт может достигать скорости в 12 миль в час, так что, с искрами срезая углы, выиграет любую гонку.



«Народная игрушка года»
The Uptown Espresso Kitchen (KidKraft LLC)
Кажется, на этой кухне и правда можно приготовить всё, что угодно. Хотите, чтобы ваш ребёнок победил в шоу «МастерШеф. Дети»? Приглядитесь к возможностям The Uptown Espresso Kitchen.



«Игрушка года для мальчиков»
LEGO® Star Wars: The Force Awakens Millennium Falcon
(The LEGO Group)
Один из самых знаковых звездолетов «Сокол тысячелетия» саги «Звёздные войны» возвращается.

Теперь все эти интересные и разноплановые игрушки станут своеобразным ориентиром для родителей во время их ближайших походов по магазинам, а мы «пойдем» по ярмарке, чтобы заглянуть в чуть более отдалённое будущее и посмотреть прототипы игрушек, которые появятся в продаже только через несколько месяцев.

Так, Neca Toys привезли новые фигуры по играм Konami, а также фигуру Симона Белмонто из Castlevania, Hasbro собирается торговать фигурами героев саги «Звёздные войны», шлемами Кайло Рена, игрушечными бластерами, моделями ТIE-истребителей и даже настольной игрой Clue по мотивам «Звёздных войн». Компания Dark Horse Deluxe объявила о начале работы с CD Projekt Red над новой линией коллекционных игрушек по мотивам игры «Ведьмак», куда войдут фигурки Геральта, Трисс, Йениффер, Цири и Эредина, а также ювелирные украшения и магические предметы.

Компания Mattel помимо новой линейки кукол Барби «Модницы», дебютировавшей на ярмарке в Нюрнберге (см. материал про выставку на стр. 18), представила в Нью-Йорке Dreamhouse («умный» дом для Барби, в котором подключен Wi-Fi и применяется голосовой дуплекс, что позволяет детям делать устные запросы: «включить свет», «спустить лифт» и т.д.), а также 300-долларовый 3D-принтер для детей старше 13 лет, благодаря которому они смогут воплощать в жизнь свои самые смелые фантазии.

Как известно, первый шаг в этом направлении компания ThingMaker Mattel сделала ещё в 1960 году. Тогда детям предлагалось создавать собственные игрушки путем заливки жидкого пластика в металлические формы. Теперь же любой желающий может придумать фигуру, прорисовать ее в приложении для iOS и Android и отправить с телефона или планшета на печать. Отдельные детали можно соединять с помощью шарниров. Принтер, что очень важно, имеет несколько уровней защиты: при несанкционированном доступе двери устройства автоматически блокируются, и печатающая головка «прячется».

Кроме того, вместе со своим партнёром Microsoft компания представила публике новую линейку игрушек Halo. На различных фигурах, управляемых машинках, оружии и сувенирах этой серии им уже удалось заработать более 1,5 миллиардов долларов США.

Высокотехнологичную перезагрузку получили и популярные в 80-е годы куклы Cabbage Patch Kids. Компания-разработчик Wicked Cool Toys и технологический провайдер Seebo из Израиля пытаются сыграть на ностальгии родителей, когда-то игравших в Cabbage Patch Kids. Теперь эти куклы имеют сенсорные датчики на различных частях тела и светодиодные лампочки, встроенные в щечки. Так что, если они покраснеют, это будет означать, что кукла «заболела», и ей нужно дать виртуальное лекарство.

Интерес у посетителей выставки вызывала и демонстрация полимера Insta Snow, похожая на иллюзию шоу – зрителям прямо в руки насыпали щепотку порошка, наливают воду, и она мгновенно превращалась в снег! Но ещё больший энтузиазм у собравшихся вызывал искусственный снег Snowtime Anytime, из которого можно лепить снежки и играть в них даже в помещении. Так что там, где снег выпадает не часто, люди тоже смогут по настоящему ощутить «вкус Рождества». А, как известно, для игрушечников во

всём мире рождественский сезон остаётся самым «горячим».

«В этом году «коробка с игрушками» пополнится высокотехнологичными, классическими и предназначенными для игры на улице продуктами, каждый из которых по-своему интересен детям, – считает эксперт по трендам Adrienne Appell. – Лучшими игрушками, которые становятся хитами на рынке, являются как те, что способствуют развитию детей, так и те, что способны их развлечь. И очень неплохо, когда и те, и другие вовлекают в процесс игры родителей».

Так что роботы, дроны, наборы для творчества, игры и игрушки для всей семьи, как было объявлено на брифинге по трендам, возглавляют топ трендов текущего года.

Техника: дроны, роботы и игрушки-для-жизни. И в воздухе, и на земле беспилотники позволяют детям делать невероятные вещи. С одной стороны, это интерактивное развлечение, с другой, возможность освоить основы программирования, конструирования и т.д.

Дела семейные. Многие родители с удовольствием играют со своими детьми в настольные игры, собирают пазлы и т.д., чтобы поделиться своим опытом, стать ближе, преодолеть разрыв между поколениями.

Творчество. Наборы для творчества могут научить детей умело готовить, проектировать, строить, выращивать, вышивать, создавать разнообразные конструкции, монтировать фильмы, вязать крючком – полученными результатами можно поделиться с семьей и друзьями.

«Мозгогонщики». Родители и педагоги ценят развивающие игрушки, потому что они помогают подготовить детей к школе путем развития пространственного, логического, критического мышления, коммуникативных навыков решения проблем. Стимулирующие умственную деятельность игрушки поощряют детей изучать языки и историю, химию и физику, исследовать, экспериментировать, конструировать и... получать удовольствие!

Коллекционирование. Коллекционирование – не только увлекательное занятие, которое учит детей терпению и настойчивости, а также умению вести переговоры, но и средство социализации – дети любят делиться и обмениваться персонажами, животными, картами и т.д. со своими друзьями.

И тут важно отметить, что успех продаж будет сопутствовать тем компаниям, которые наиболее полно и широко смогут донести возможности производимых ими игрушек до потребителя. Что же сегодня работает на имидж и рождает желание купить ту или иную игрушку? Организация игровых зон, как это, скажем, делают в магазинах Hamleys? Да! Интерактивные презентации, вроде той, что устроила осенью компания Hasbro, представившая в «Музее» свои самые популярные бренды My Little Pony, Transformers, FurReal Friends, NERF, Star Wars, Play-Doh, Monopoly? Безусловно! Детские праздники, комиксы, телешоу и даже фильмы от «Звёздных войн» до «Белки и Стрелки»? Несомненно! Но главный пункт в этом списке, конечно, выставки, которые позволяют убить сразу нескольких зайцев: заявить о себе, привлечь внимание профессионалов отрасли и встроиться в ряд так называемых товаров для детей, хотя в соответствии с последними тенденциями правильнее было бы сказать – для детей и их родителей.

Американская международная ярмарка игрушек как раз такой выставкой является. Тем более, что, по заявлению, сделанному президентом TIA Steve Pasierb на открывающей её работу пресс-конференции, Американская международная ярмарка игрушек приглашает представителей зарубежных компаний для участия в 114-ой выставке в феврале 2017 года. При этом её организаторы готовы оказывать таким компаниям всяческое содействие, включая выделение дефицитных площадок. А мы, со своей стороны, готовы подтвердить, что в TIA встречают экспонентов с удивительным радушением: подготовиться к поездке помогает очень понятный и информативный сайт [Toystirly.com](#), а оперативно решить возникающие вопросы – отзывчивое и очень компетентное руководство.

Екатерина Архипова, Сергей Кузнецов

LORI

гouache Гуашь

■ ДЕТСКАЯ

New

■ ВЕРНИСАЖ



■ ДЕКОР



Гуашь Lori - насыщенная яркая краска. Отлично подходит для использования дома, в детском саду, школе.

LORI

watercolor Акварель

■ С ЕВРОПОДВЕСОМ



■ В ПЛАСТИКОВОМ ПЕНАЛЕ



■ МЕДОВАЯ



Акварель Lori - прозрачная, водоразбавляемая, быстросохнущая краска. Широкая палитра чистых, ярких цветов. Большое разнообразие типов упаковки.

ПЛАСТИЛИН

классика

■ С ЕВРОПОДВЕСОМ



■ БЕЗ ЕВРОПОДВЕСА



Spielwarenmesse International Toy Fair: инновации, информация и взаимодействие

Инновации, информация и взаимодействие – вот три кита, на которых построила свою работу 67-ая Международная выставка игрушек Spielwarenmesse International Toy Fair в Нюрнберге, собравшая с 27 января по 1 февраля 2016 года в стенах Messezentrum более 71 000 посетителей (2015: 70 084) 125 национальностей и 2 851 компаний (2015: 2 857) из 67 стран мира, в том числе, и из России.

Ощутить национальный колорит и культуру нашей страны можно было, например, на стенде фабрики игрушек «Весна», где демонстрировались куклы из коллекций «Анастасия», «Гжельская красавица», «Дымковская барышня» и «Русская красавица».

Кстати, о куклах. У любимой многими детьми куклы Барби впервые за 60 лет появились, так сказать, 3 разновидности фигуры: «пышная», «высокая» и «миниатюрная». А ещё - 7 различных оттенков кожи и 20 оттенков глаз. Очевидно, что компания Mattel стремится таким образом привлечь новых покупателей и подстегнуть продажи, неизменно падавшие с 2012 года, а заодно отвечает на критику тех, кто утверждает, что традиционная фигура Барби пропагандирует нездоровую худобу.

Вообще, можно отметить, что игрушки становятся всё более «социальными заострёнными». Так, компания Lego представила на ярмарке сидящего в инвалидном кресле молодого человека в модной среди молодежи вязаной шапке. Эти фигурка вместе с фигурками грудного ребенка и собаки входит в набор Lego City, который поступит в продажу в июне.

Lego пошатнула этот кирпичный мир и сделала очень, очень счастливыми 150 миллионов детей-инвалидов, их мам, пап, собак и хомяков, - написала по этому поводу Ребекка Аткинсон, создавшая несколько месяцев назад петицию с требованием к Lego выпустить фигурки, которые адекватно бы представляли 150 миллионов детей-инвалидов, живущих в мире. - У нас вся улица танцует, разбрасывая разноцветные кирпичи как конфетти».

Так что Spielwarenmesse по-прежнему объединяет весь рынок игрушек и товаров для детей: популярные бренды, перспективные новинки, трендовые старт-апы, представителей ритейла и крупнейших сетей магазинов. А, соответственно, и производителей игрушек, и их потребителей. Ассортимент представленных товаров действительно очень широк и разнообразен:

моделирование и конструкторы, детская железная дорога, куклы и мягкие игрушки, все для новорожденных и грудничков, модная одежда для детей, деревянные игрушки и поделки, развивающие игрушки и игры, школьные принадлежности, канцелярские товары и книги, все для активного отдыха и хобби, праздничные и карнавальные аксессуары, фейерверки.

При этом ярмарка считается едва ли не самой эффективной платформой для продвижения компаний, знакомства с зарубежной продукцией и установления партнерских отношений с ключевыми поставщиками и дистрибуторами.

Судите сами. Ежедневно к обсуждению на Toy Business Forum предлагалась новая тема или презентация. В центре тестирования и инспекции товаров можно было получить консультацию о том, насколько конкретная продукция отвечает стандартам качества и безопасности, а в GamesCafe встретиться с разработчиками и производителями игр и видеоигр. Но самым большим спросомользовались экспонаты, представленные в Галерее Трендов. TrendGallery, как известно, акцентирует внимание на наиболее многообещающих новинках и экспонентах-дебютантах, которых отбирает компетент-



ное жюри из 10 человек. И в этом году тремя главными трендами стали: Train Your Brain (умственная гимнастика для детей), Everyday Hero (герои наших дней) и Design to Play (игрушки, как объект дизайна).

Не меньший ажиотаж вызвал и традиционный конкурс ToyAward, в четырёх номинациях которого соревновались 616 продуктов (2015: 601) 344 компаний. В жесточайшей конкурентной борьбе победителями стали:

Новорожденные & Младенцы (до 2 лет) Globber 5 in 1 GLOBBER TEMPLAR

Думаете, это скейтер? Нет, Globber 5 in 1 - это действительно 5 в одном: скейтер, беговел, коляска в различных вариациях. Реально очень удобно для перемещения по городу с малышом.

Дети дошкольного возраста (3-5 лет) Junior Kit Revell

Перед вами не просто пожарный автомобиль, а настоящий конструктор: тут нужно затянуть винтики, там шурупчик, здесь совместить детали. Отличная развивающая игрушка.

Школьники (6 - 10 лет)

Bunch O Balloons ZURU (distribution: Splash Toys)

Наверняка, многие мечтали о таком устройстве, которое позволяет одновременно наполнить водой сразу множество «водных шаров». И вот, пожалуйста – разве это не чудо?

Подростки и семья (от 11 лет)

KosmoBits KOSMOS Verlag

KosmoBits при помощи контроллера, сенсорных фигурок героев, множества забавных приложений и увлекательных



задачек поможет вашим детям в процессе игры - шаг за шагом - освоить программирование.

Впрочем, аплодисментов детей и их родителей заслужили не только победители, но и многие номинанты. К сожалению, мы не в состоянии в этом обзоре познакомить вас с ними. Так что, если вы хотите быть в курсе того, что «находится в топе», пометьте в своих календарях, что следующая ярмарка игрушек в Нюрнберге состоится с 1 по 6 февраля 2017 года.

Екатерина Архипова

Самый популярный материал для лепки, обладающий обширным диапазоном творческих возможностей - пластилин. Пластилин LORI - широкая палитра ярких цветов, разнообразие видов упаковки и соответствие стандартам качества.

Игрушки от компании «СТРОИМ ВМЕСТЕ СЧАСЛИВОЕ ДЕТСТВО» - это целый мир. Здесь всё, как у людей: эмоции, переживания, печали и радости. Игрушки сорятся, мириются, дружат, воспитывают, обучают. Наши игрушки живут своей собственной, игрушечной жизнью. И, конечно, у них случаются всякие необыкновенные истории. В каждой истории – свои герои.

История о том, как рыбки путешествовали

Когда малыши мылись в ванной, они всегда брали с собой четыре игрушечные разноцветные рыбки из набора для купания. Детям нравилась их яркая окраска. Одна рыбка была красная, вторая - синяя, третья - жёлтая, а четвёртая - зелёная. Рыбки весело плескались в воде, развлекая детей. Даже если во время мытья головы шампунь случайно попадал малышам в глаза, они совсем не плакали, потому что были заняты игрой с рыбками.

Обычно после купания рыбок вынимали из ванной, вытряхивали из них воду и клади на полку сушиться. Так было всегда. Но в тот раз купание закончилось поздно, потому что родители задержались на работе. Надо было поторопиться, чтобы вовремя уложить малышей спать. Рыбки остались на ночь в ванной.

Надо сказать, что рыбки из набора для купания ничего в своей жизни и не видели, кроме детской комнаты и ванной. Нет, конечно, им нравилось играть с детьми, но они всё же были рыбками, хоть и игрушечными. И они втайне мечтали о дальних странствиях по неведомым морям. Им хотелось хоть чуточку больше узнать о том, кто обитает на просторах мирового океана.

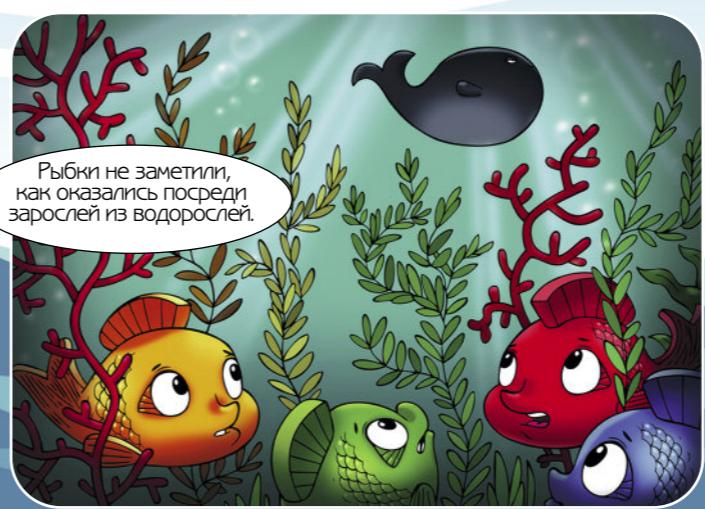
Постепенно в доме всё стихло. Наступило самое волшебное время суток – ночь. Рыбки, сбившись в кучку у стенки ванной, мирно покачивались в остатках воды. Вдруг они увидели посреди водной глади самый настоящий фонтан. Вскоре на поверхности появился и сам мастер по устройству подобных фонтанов. Это был кит, и не просто кит, а голубой – самое крупное животное из всех когда-либо живших на Земле. Фонтан образуется, когда кит выдыхает воздух, и достигает в высоту 6, а то и 9 метров.

Рыбки испугались такого исполина и бросились наутёк. Кит же, не обратив на них никакого внимания, проплыл мимо. Лишь высокая волна, поднявшаяся от взмаха его огромного хвоста, ускорила стремительное бегство маленьких разноцветных рыбок.



Они и не заметили, как оказались посреди зарослей из водорослей. Водоросли – это такая морская трава. Заросли были столь густые, что рыбки почувствовали себя в безопасности. Они постепенно успокоились и стали разглядывать окружающий мир. Рыбки поняли, что водоросли бывают красными, зелёными, а ещё бурьими. Бурый цвет – это один из оттенков коричневого.

В зарослях было спокойно, но любопытство в конце концов взяло верх над страхом. Рыбки потихоньку выплыли из водорослей. В чистой воде хорошо просматривалось дно. Там, на морском дне, лежали звёзды. Раньше рыбки видели звёзды только на небе. Маленькие путешественницы подумали, что



мир перевернулся вверх тормашками. Но нет, оказывается, звёзды живут не только на небе, но и в море. Точнее, на морском дне.

Неподалёку от звёзд, как ни в чём не бывало, расположились морские ежи. Конечно, это не те ежи, что живут в наших лесах. Они даже не знакомы друг с другом, но очень похожи между собой. Почему? Да потому, что у тех и других тело покрыто иголками.

Ой, а это что за лошадки стайкой промелькнули в лучах солнца, проникающих сквозь водную толщу? Это морские коньки. Они плыли с гордо поднятой головой, как заправские скакуны. Морские коньки напомнили рыбкам лошадок из коллекции игрушек в детской комнате.

- Ах, любимая детская комната, - подумали рыбки. В тот же миг в ванной зажёгся свет.

- Вот они где! - радостно воскликнула мама. - Ребята, посмотрите: рыбки нашлись!

От яркого света включённой лампы рыбки в первое мгновение ослепли, и не сразу поняли, где они. Прибежали дети. Они бережно прижали к себе рыбок.

- Рыбки наши любимые. Мы вас потеряли.

Рыбки окончательно пришли в себя. Они переглянулись: какими необыкновенными бывают сны. Может присниться даже то, чего никогда не видел. Во всём этом и заключается волшебство ночной поры. Каждый, кто вовремя ложится спать, обязательно увидит чудесный сон.

Николай Войтович



Героями этой истории были рыбки из набора «Рыбка для купания», арт. 5041. Заходите на сайт ООО «СТРОИМ ВМЕСТЕ СЧАСЛИВОЕ ДЕТСТВО» - www.kubikistena.ru, знакомьтесь и с другими игрушками, которые выпускаются на нашей фабрике.

Заказывайте прямо сейчас. Если вы родитель или педагог, покупайте игрушки для домашних развлечений и для обучения в детских садах и центрах развития ребёнка. Если вы предприниматель, наши игрушки будут для вас выгодным товаром (специальные предложения для партнёров).

**Звоните. Наши телефоны: +7(495)781-16-06, +7(495)781-16-07, +7(903)568-32-73
Пишите. Наш e-mail: svsd@bk.ru**



ИГРЫ ШНУРОВКИ

Российская Натуральная Игрушка

Огромный выбор шнурков собственного производства



RNToys

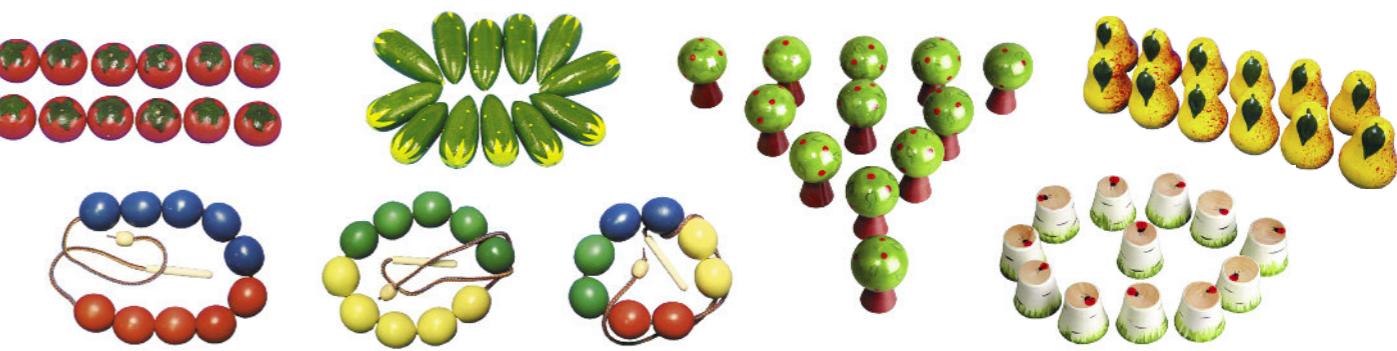
Развивающие игры от "RNToys"

Разработка, производство, продажа опт.
Для детей от 1,5 лет. Материал: дерево

НАТУРАЛЬНЫЕ ИГРУШКИ

ИЗГОТОВЛЕНО В РОССИИ НА РАДОСТЬ ДЕТЯМ

Серия "Счетный материал"



Пирамидки



Игрушки сюжетно-ролевые



Кухонный набор
расписной большой
д-302

Спорт и ловкость



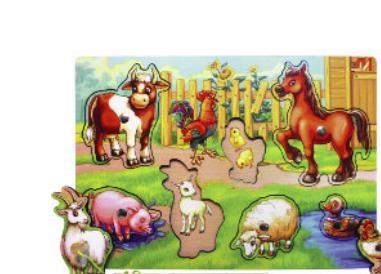
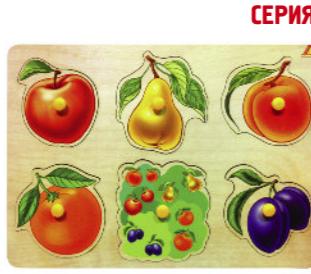
Развивающие игры от "RNToys"

109444, г. Москва, а/я 61
Тел.: (495)642-46-72, факс: (495)603-89-52
e-mail: rntoys@mail.ru www.rntoys.com

RNToys

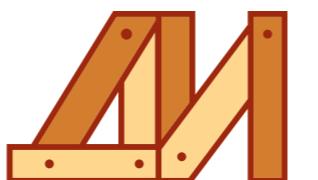


СЕРИЯ «ПЛАНШЕТЫ»

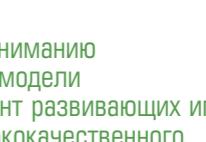
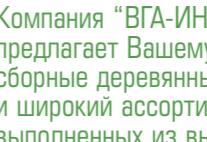
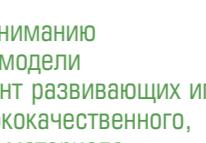


Производитель ООО «Деревянные Игрушки», г.Москва
Тел.: 8 (495) 514-37-73; 8 (495)740-27-33
e-mail: woodentoy@mail.ru www.woodentoy.ru

Разработка, дизайн, производство.
Специальные предложения
для детских центров и студий



Чудо-Дерево



ООО «Компания “ВГА-Инт”», ИП Чернусь Г. В., г. Москва
Тел.: (495) 542-01-21, (495) 517-07-89
E-mail: info@vga-int.ru

www.vga-int.ru

Учебно-методический комплекс игровых материалов к «Логическим блокам Дьенеша»
Рекомендовано МОО «Экспертиза для детей»

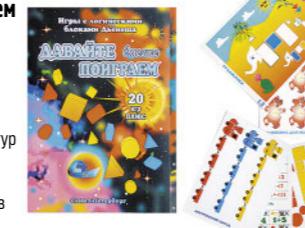
Логические блоки Дьенеша

Для детей от 3 до 7 лет
Комплект состоит из 48 геометрических блоков разного цвета, размера, формы и толщины; методические рекомендации с заданиями.



Давайте вместе поиграем

Игры с логическими блоками Дьенеша
В наборе игры для детей 2-5 лет и для детей 5-7 лет - 9 комплектов логических фигур - 2 комплекта карточек с символами свойств - 1 комплект логических кубиков



Серия БЛОКИ ДЬЕНЕША для маленьких

- игровые альбомы с заданиями и упражнениями созданы на основе принципов методики Дьенеша для детей от 2-х лет. Освоение логики – это занимательно и увлекательно!



Для самых маленьких



Для самых маленьких 2



Маленькие логики



Маленькие логики 2



Лепим нелепицы

Дружим с Блоками ДЬЕНЕША



Удивляйка 1



Удивляйка 2



Удивляйка 3



Удивляйка 4

Удивляйка – это игровой развивающий материал для детей 2-3 лет. Упражнения с этим материалом способствуют развитию памяти, внимания, речи, количественных и геометрических представлений, сенсорной культуры

Цветные счетные палочки Кюизенера

Для детей 3-9 лет.
Комплект состоит из 116 пластмассовых прямых десяти цветов и длин, а также цифры от 1 до 10 - 40 шт. знаки действий - 4 шт. знаки соотношений - 4 шт.



Новинка

На золотом крыльце - комплект игр и упражнений с цветными счетными палочками Кюизенера.

Состав: Два блока иллюстрированного материала к играм и упражнениям (48стр.):
1 блок – «Играют мальчики» Для детей 3-5 лет
2 блок – «Задания становятся сложнее». Для детей 5-9 лет.

Методические советы по использованию игр и упражнений.



Новинка

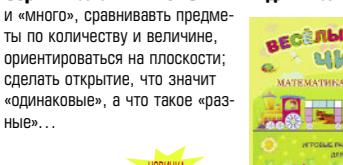


Новинка



Новинка

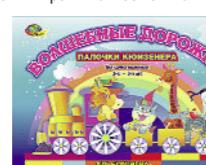
Серия Палочки КЮИЗЕНЕРА для маленьких – С помощью этих игровых альбомов мальчики смогут научиться различать цвет «один»



Новинка

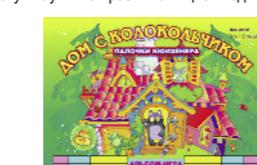
Веселые цветные числа

Для детей 3-4 лет.



Волшебные дорожки

Для детей 2-3 лет.

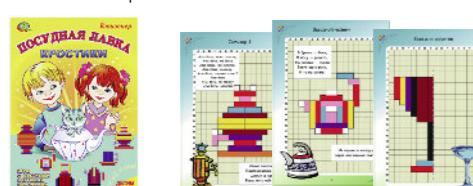


Дом с колокольчиком

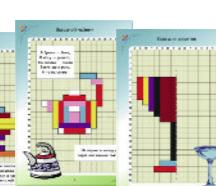
Для детей 3-5 лет.

Крошки - новые идеи для детей 5-8 лет - **Посудная лавка** (три

игры в одной). Игры с «цветными счетными палочками Кюизенера» по типу японских сканвордов. Новые задания, новые идеи, все для развития интеллектуально-творческих способностей у детей дошкольного и младшего школьного возраста.



Новинка



Новинка

000 «Корвет», 191119, г.Санкт-Петербург, а/я 219, тел./факс: (812) 712-1005

Email: corvet_igra@mail.ru www.corvet-igra.ru

Представители в Москве

(495)211-9155; 787-6059; 642-4672; 514-3773; 392-6295; 392-6295; 225-3073; 953-3069; (499)185-9587; 976-6533

000 «Корвет», 191119, г.Санкт-Петербург, а/я 219, тел./факс: (812) 712-1005

Email: corvet_igra@mail.ru www.corvet-igra.ru

Представители в Москве

(495)211-9155; 787-6059; 642-4672; 514-3773; 392-6295; 392-6295; 225-3073; 953-3069; (499)185-9587; 976-6533

000 «Корвет», 191119, г.Санкт-Петербург, а/я 219, тел./факс: (812) 712-1005

Email: corvet_igra@mail.ru www.corvet-igra.ru

Представители в Москве

(495)211-9155; 787-6059; 642-4672; 514-3773; 392-6295; 392-6295; 225-3073; 953-3069; (499)185-9587; 976-6533

Математический планшет

Для детей 3-8 лет.

Игра дает ребенку возможность на чувственном опыте освоить некоторые базовые концепции планиметрии. Игровое поле двустороннее - сетка колышков с промежутками 5х5 за которые можно цеплять входящие в набор резинки и «рисовать» фигуры. С обратной стороны колышки расположены по окружности.



Математический планшет для малышей

Для детей 2-3 лет.

«Рисование резинками», развивает мелкие мышцы рук.

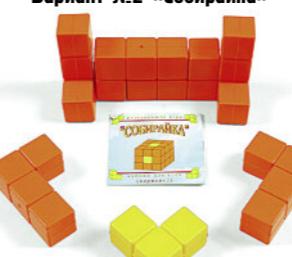


Кубики для всех Это первые занимательные игры для детей от 2 лет и взрослых. Развивают внимание, память (особенно зрительную), пространственное представление, конструктивные способности, воображение, логическое и творческое мышление, смекалку и сообразительность. Упаковка: сумочка 90x90 мм.

Вариант №1 «Уголки»



Вариант №2 «Собираика»



Вариант №3 «Эврика»



Вариант №4 «Фантазия»



Вариант №5 «Загадка»



Логические кубики набор из 5-ти вариантов.



Новинка



Новинка



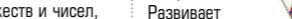
Новинка



Новинка



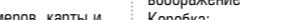
Новинка



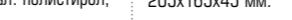
Новинка



Новинка



Новинка



Новинка



Новинка



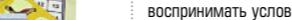
Новинка



Новинка



Новинка



Новинка



Новинка



Новинка



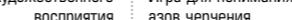
Новинка



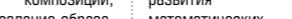
Новинка



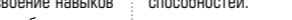
Новинка



Новинка



Новинка



Новинка



Новинка



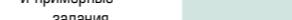
Новинка



Новинка



Новинка



Новинка



ТРИЗ



Волшебный поясок
Это версия известной игры «ДА-НЕТКА» для детей 4-8 лет - учит точно задавать вопросы и попутно развивает другие интеллектуальные умения: наблюдать, видеть проблему, выдвигать гипотезу, давать определения понятиям, сравнивать, структурировать, классифицировать, наблюдать, делать выводы, доказывать и защищать идеи.

В стране КОТЛАНДИИ

развивающая игра для детей 4-8 лет
- развитие речи, детского словесного творчества, любознательности,
- сочинение историй, 1269 историй о котах;
- технологии ТРИЗ.
Но есть еще одна сюрприздача: объединить этой игрой взрослого и ребенка в совместном творчестве, постижении красот языка, приобщении к художественной литературе.



000 «Корвет», 191119, г.Санкт-Петербург, а/я 219, тел./факс: (812) 712-1005
Email: corvet_igra@mail.ru www.corvet-igra.ru
Представители в Москве
(495)211-9155; 787-6059; 642-4672; 514-3773; 392-6295; 392-6295;
225-3073; 953-3069; (499)185-9587; 976-6533

КОНСТРУКТОРЫ



Конструктор геометрический

Серия "Учишься играть" Для детей от 2 до 12 лет
Игры на восприятие цвета, формы, величины



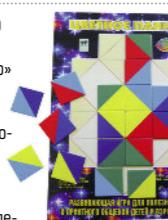
Конструктор-мозаика

Фигуры 80 шт. 4 цветов



Цветное панно

Версия игры «Лоскутное одеяло» для детей от 4-х лет и их родителей. Развивает пространственное мышление, умение оценивать ситуации, вести элементарный расчет и принимать верное решение, умение думать за себя и за соперника.



Логическая мозаика

Для детей от 3-х лет. В состав нового комплекта входят 6 игровых полей трех цветов. Легко скрепляющиеся между собой в большое поле и длинную дорожку. Диски 4-х цветов. Всего штук - 72. При последовательном соединении одного диска с другим образуются цилиндры, которые сравниваются по высоте.



Головоломка - Мозаика

Для детей с 4-х лет. Головоломка-мозаика для полезного и приятного общения детей и взрослых. Игра служит для развития восприятия, пространственной ориентации, внимания, фантазии, речи.



Активный отдых

Хоккейные наборы

Клюшка с шайбой, Клюшка с шайбой и мячиком, 2 клюшки с шайбой и мячиком



2 игрока
1 игрок

Хоккейный набор

(2 клюшки с шайбами, мячиком и воротами с сеткой)



Шашки

деревянные пластиковые

с доской

с доской

Русское лото

деревянный бочонок



"Love"
Арт. 25 С1511-08



"Фрукты"
Арт. 23 С1439-08



"Море"
Арт. 23 С1442-08



"Африка"
Арт. 22 С1426-08



"Цветы"
Арт. 23 С1440-08



"Машины"
Арт. 23 С1441-08

Наборы для изготовления свечей "Лепим свечи"

Состав: восковые пластины 5 штук, фитиль, стек.



"Обезьянка"
Арт. 24 С1543-08

"Роза"
Арт. 24 С1544-08

"Барашек"
Арт. 24 С1504-08

"Лисёнок"
Арт. 24 С1503-08

"Утенок"
Арт. 24 С1505-08

"Снеговик"
Арт. 24 С1500-08

"Петушок"
Арт. 25 С1573-08

"Мышки"
Арт. 25 С1553-08

НОВИНКА!

«Витраж» - прозрачные краски на водной основе. Предназначены для изготовления декоративных рисунков-наклеек, которые можно использовать в оформлении интерьера, для украшения оконного стекла, зеркала, вазы, холодильника, кафеля без применения клея.



Краски по стеклу "Витраж"
6 цветов
Арт. 12С 935-08



Краски по стеклу "Витраж"
неоновый 6 цветов
Арт. 17С 1159-08



Краски по стеклу "Витраж"
флуоресцентный 6 цветов
Арт. 17С 1160-08



Краски по стеклу "Витраж"
5 цветов +
1 цвет желтый светится в темноте
Арт. 23С 1447-08



Краски по стеклу "Витраж"
10 цветов
Арт. 15С 1103-08



Краски по стеклу "Витраж"
перламутровый 10 цветов
Арт. 20С 1321-08



Краски по стеклу "Витраж"
светящийся
6 цветов светится в темноте
Арт. 23С 1452-08

Краски по стеклу «Витраж» в картонном шоу-боксе

НОВИНКА!



Краски по стеклу «Витраж»,
в ассортименте, флакон 20 мл
в шоу-боксе 5 цветов: жёлтый,
голубой, сиреневый, зеленый,
рубин по 5 штук
Арт. 24С 1509-08

НОВИНКА!



Краски по стеклу «Витраж»
Контуры, в ассортименте,
флакон 20 мл
в шоу-боксе контуры 4 цветов:
чёрный 10 штук, серебряный,
золотой, медный по 5 штук
Арт. 25С 1542-08



Набор восковых мелков
«Геометрические фигуры» 16 шт.
Арт. 25С 1514-08



Наборы красок по стеклу «Витраж» с пластмассовыми шаблонами



“Морская сказка”
Состав: 3 пластмассовых шаблона-подвески
(рыба осьминожка, краб),
6 туб с витражной краской.
Арт. 21 С1384-08



Набор витражных красок 10 цветов
с фотокадром “Лесная сказка”
Состав: пластмассовая заготовка для фотокадра,
10 туб с витражной краской.
Арт. 22С 1422-08



Набор красок по стеклу «Витраж»
с декоративными подвесками
для изготовления магнитов
Состав: 3 пластмассовых шаблона (кекс,
гамбургер, чашка), магнитная лента,
6 туб с витражной краской.
Арт. 24 С1486-08



Набор красок по стеклу «Витраж»
с декоративными подвесками
для изготовления магнитов
Состав: 3 пластмассовых шаблона (кекс,
гамбургер, чашка), магнитная лента,
6 туб с витражной краской.
Арт. 24 С1486-08

Наборы с трафаретами и карандашами «Рисуем легко»

Состав: трафарет рельефный двусторонний - 2 шт.,
карандаши восковые - 6 шт.



Набор
“Рисуем легко №1”
Арт. 24С 1495-08



Набор
“Рисуем легко №2”
Арт. 24С 1496-08



Набор
“Рисуем легко №3”
Арт. 24С 1497-08

Наборы «Настольный театр»



Набор
“Настольный театр. В лесу”
Состав: карандаши масляные -
12 шт., картонные фигурки
(лиса, заяц, утка, елка, куст,
гриб), картонное поле.
Арт. 25С 1535-08



Набор
“Настольный театр. Ферма”
Состав: карандаши масляные -
12 шт., картонные фигурки
(корова, петух, свинья, собака,
будка), картонное поле.
Арт. 25С 1534-08



Набор
“Настольный театр. Путешествие”
Состав: карандаши масляные -
12 шт., картонные фигурки
(2 машины, паровоз, кораблик,
самолёт), картонное поле.
Арт. 25С 1533-08



Тел.: (4852) 260-261

ПК химический завод “Луч”
150029, г. Ярославль, Промзона, ул. Декабристов, 7
regionsbyt@luch-pk.ru sbit@luch-pk.ru sale@luch-pk.ru

www.luch-pk.ru

Тел.: (4852) 260-261

ПК химический завод “Луч”
150029, г. Ярославль, Промзона, ул. Декабристов, 7
regionsbyt@luch-pk.ru sbit@luch-pk.ru sale@luch-pk.ru

www.luch-pk.ru





Набор "Пластилиновая мозаика" №1
(барашек) Арт. 23C 1476-08



Набор "Пластилиновая мозаика" №2
(грибок) Арт. 23C 1477-08



Набор "Пластилиновая мозаика" №3
(кораблик) Арт. 24C 1501-08



Набор "Пластилиновая мозаика" №4
(кукла) Арт. 24C 1502-08

Наборы «Рисование пластилином «Первые уроки»

Состав: мягкий восковой пластилин 6 цветов, цветной фоновый рисунок 1 шт., глазки пластмассовые бегающие 2 шт., стек 1 шт.



Набор Первые уроки
"Львенок"
Арт. 24C 1493-08



Набор Первые уроки
"Ниряфик"
Арт. 24C 1494-08



Набор Первые уроки
"Попугайчики"
Арт. 25C 1513-08

НОВИНКА!



Набор Первые уроки
"Белочка"
Арт. 25C 1512-08

Набор для рисования пластилином.



"Морское царство"
Состав: мягкий восковой пластилин 6 цветов, цветные фоновые рисунки 2 шт, глазки пластмассовые 4 шт, стек 1 шт.
Арт. 23C 1478-08

Наборы «Объемная картина из пластилина»

Состав: мягкий восковой пластилин 6 цветов, цветной фон 1 шт, пластиковая заготовка 1 шт, стек 1 шт



Набор "Ёжик"
Арт. 24C 1487-08



Набор "Слоник"
Арт. 24C 1488-08

Наборы «Пластилиновый зоопарк»



"Пластилиновый зоопарк. Попугай"
Арт. 25C 1541-08

"Пластилиновый зоопарк. Жираф"
Арт. 25C 1540-08



"Пластилиновая аппликация. Белочка"
Арт. 25C 1555-08



"Пластилиновая аппликация. Дельфинчик"
Арт. 25C 1554-08



"Пластилиновая аппликация. Зайчик"
Арт. 25C 1548-08

Пластмассовые шаблоны для красок «Витраж»

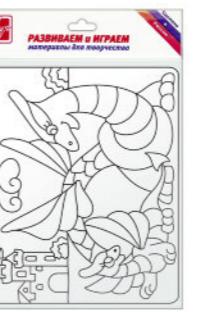
Прозрачные пластмассовые трафареты предназначены для рисования красками по стеклу «Витраж»



Трафарет для красок ВИТРАЖ
"Дельфины"
Арт. 24C 1499-08



Трафарет для красок ВИТРАЖ
"Енотик"
Арт. 22C 1407-08



Трафарет для красок ВИТРАЖ
"Дракончики"
Арт. 22C 1406-08



Трафарет для красок ВИТРАЖ
"Эльфы"
Арт. 22C 1405-08



Трафарет для красок ВИТРАЖ
"Кулончики"
Арт. 22C 1404-08



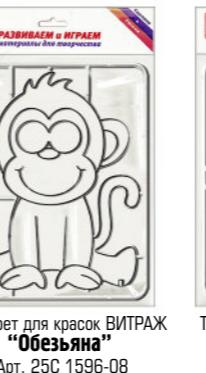
Брелоки
"Любимые игрушки"
Арт. 22C 1403-08



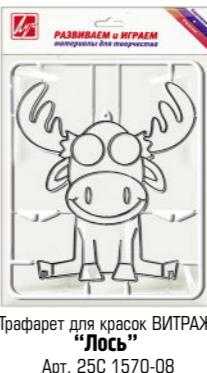
"Светящиеся страшилки" -
светятся в темноте
Арт. 23C 1479-08



Трафареты для красок ВИТРАЖ
"Обезьяна и компания"
Арт. 25C 1552-08



Трафареты для красок ВИТРАЖ
"Корова и компания"
Арт. 25C 1546-08



Трафареты для красок ВИТРАЖ
"Бобёр и компания"
Арт. 26C 1568-08



Трафареты для красок ВИТРАЖ
"Слон и компания"
Арт. 26C 1577-08



"Светящиеся страшилки" -
светятся в темноте
Арт. 23C 1479-08

Набор красок по стеклу с трафаретом «Забавный витраж»



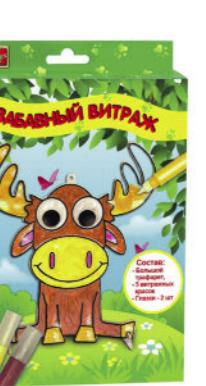
Набор
"Забавный витраж.
Кенгуру"
Арт. 25C 1538-08



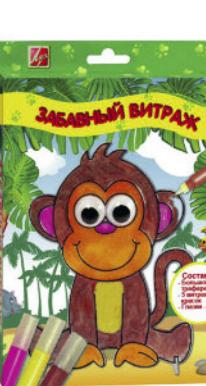
Набор
"Забавный витраж.
Улитка"
Арт. 25C 1537-08



Набор
"Забавный витраж.
Лось"
Арт. 25C 1570-08



Набор
"Забавный витраж.
Обезьяна"
Арт. 25C 1545-08



"Светящиеся страшилки" -
светятся в темноте
Арт. 23C 1479-08



Тел.: (4852) 260-261

ПК химический завод "Луч"
150029, г. Ярославль, Промзона, ул. Декабристов, 7
regionsbyt@luch-pk.ru sbit@luch-pk.ru sale@luch-pk.ru

www.luch-pk.ru

Тел.: (4852) 260-261

ПК химический завод "Луч"
150029, г. Ярославль, Промзона, ул. Декабристов, 7
regionsbyt@luch-pk.ru sbit@luch-pk.ru sale@luch-pk.ru

www.luch-pk.ru





Пэчворк без иглы - аппликации от ТМ Peppy арт. CPW-0107

TM PEPPY продолжает расширять коллекцию наборов в уникальной технике «Аппликации в стиле пэчворк». Создание картин не требует специальных навыков – дети могут справиться самостоятельно. Изготовление аппликаций развивает внимание, мелкую моторику, аккуратность и креативные способности ребёнка. Также, прививает вкус и стремление к созданию красивых вещей и вдохновляет на дальнейшее творчество. Яркая и запоминающиеся картины станут украшением детской комнаты или чудесным подарком родным и близким.



Детский пластилин Hobbius арт. ПЛЛ
Детский пластилин Hobbius – это идеальный материал для детского творчества. Легко разминается и не прилипает к рукам. Пластилин предназначен для работы дома и в образовательных учреждениях, а яркая и оригинальная упаковка подскажет идеи для поделок. В упаковке по 6, 10, 12 и 16 ярких цветов. Не содержит вредных веществ.



Наборы цветных карандашей Kanzы JUMBO арт. BKRJ
Маленькие художники начинают свой творческий путь с цветных карандашей, а заботливые мамы стремятся обеспечить своё чадо самыми лучшими и безопасными материалами для творчества. TM KANZY выпустила набор цветных карандашей JUMBO арт. BKRJ. Они созданы из качественной древесины, которая проходила обработку специальной сушкой и благодаря особой системе склейки при интенсивном нажатии или падении карандаша, грифель внутри не ломается, а утолщенный корпус, с грифелем D 5 мм., удобен для детских ручек. Карандаши JUMBO изготовлены из материалов высокого качества, нетоксичны, не вызывают аллергических реакций, безопасны для детей и взрослых. Карандаши JUMBO представлены в двух палитрах 6 и 12 цветов (арт. BKRJ-6 или BKRJ-12). Мягкий грифель помогает ребёнку без дополнительных усилий сделать рисунок ярким и красочным. Они обязательно придется по душе самым заботливым мамам и талантливым детям!



Карандаши пластиковые KANZY арт. KPC

TM KANZY представляет новинку – пластиковые карандаши. Легкие, удобные в применении, обладающие рядом неоспоримых достоинств.

Они без запаха, сделаны из качественного пластика. И самое главное – нетоксичны. Карандаши не липнут к рукам и не оставляют на них следов. Благодаря граненой форме не скользят с стола. Мягкий грифель позволяет карандашу скользить по бумаге очень легко, делая тонкими и яркими.

Карандаши KANZY отличаются тем, что их надо часто точить, а при затачивании они не крошатся – это делает расход более экономичным. Яркие цвета, насыщенная палитра и привлекательный дизайн вызывают интерес у юных художников и пробуждают вдохновение. Комплекты карандашей KANZY предложены двух видов 6 и 12 шт.



Наборы фломастеров NORMAN арт. NRF

TM NORMAN представляет наборы фломастеров с итальянскими чернилами ярких цветов на водной основе. Они изготовлены из безопасных материалов, которые не содержат токсины и не вызывают аллергию. Их легко отмыть и отстирать с любой поверхности. Корпус фломастеров NORMAN создан из прочного пластика на котором надежно фиксируется вентилируемый колпачок. Наборы представлены по 6, 10, 12 и 18 цветов. Яркие цвета фломастеров NORMAN позволяют ребёнку отразить всю полноту и многогранность своего рисунка. Прорисовка даже самых маленьких деталей также возможна так как линия письма всего 1 мм. Новинка от TM NORMAN, это высококачественные фломастеры, которыечат детей видеть мир в ярких красках!



Раскраски для маленьких гениев ТМ Сотворелки арт. NFC

Раскраски Сотворелки станут замечательными помощниками в раскрытии талантов ребёнка! Милые и забавные задания помогут ребенку развить свою фантазию, творческий потенциал и абстрактное мышление. Дети с большим удовольствием смогут воображать, придумывать, творить на страницах этих блокнотов! Благодаря небольшому формату А5, их всегда можно взять с собой в путешествие – долгая дорога станет веселой и приятной. Сотворелки – это увлекательное времяпрепровождение для детей и взрослых.



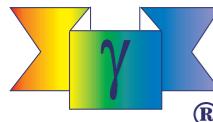
Развивающие 3D-пазлы REZARK арт. ROT-001

Торговая марка REZARK предлагает детские развивающие наборы для сборки 3D-пазлов. Они изготовлены из фанеры толщиной 3 мм. и при сборке не требуются клевые материалы – все детали фиксируются между собой с помощью пазов. Набор от REZARK развивает не только логическое мышление ребёнка, но фантазию и чувство вкуса. Ведь после сборки можно придать модели абсолютно любой цвет не ограничиваясь в паттерне и орнаментах. В каждый набор входит пошаговая инструкция на русском языке.



3D пазл Rezark арт. ROTC-001

Серия детских домиков REZARK ROTC – это объемные 3D пазлы из фанеры 3 мм. с нанесенным рисунком. Изображение красочное и четкое, хорошо проработана детализация рисунка даже в мелких частях модели. При сборке клей не требуется – все детали фиксируются между собой с помощью пазов. Серия состоит из 5-ти наборов: кухня, ванная комната, гостиная, спальня, кабинет. Все они скрепляются между собой и образуют большой загородный дом с мебелью. Ребенок во время занятия развивает логическое мышление и стремление к созиданию. В комплекте имеется подробная инструкция на русском языке.



Гамма®

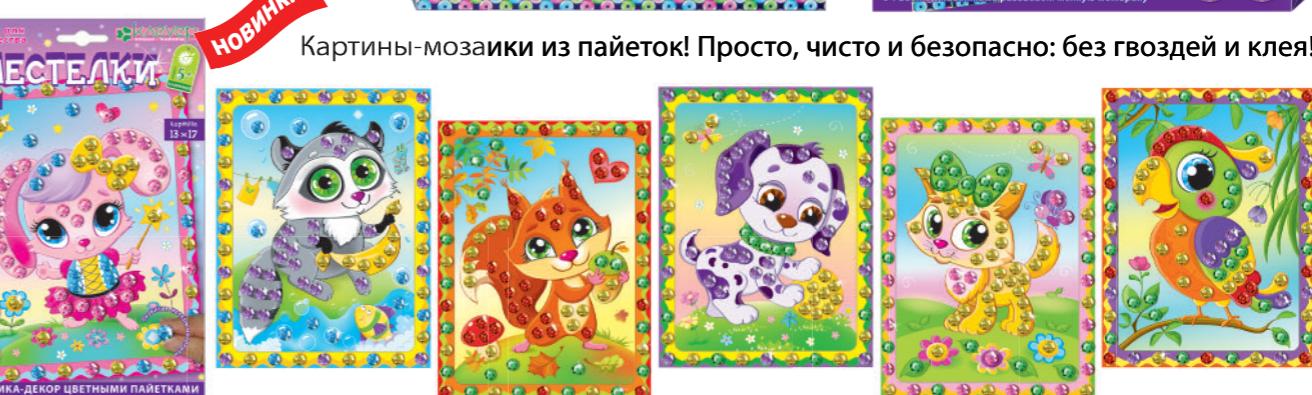
Фирма «Гамма»
г. Москва, 111024, 5-я Кабельная ул., д. 3
Тел./факс: (495) 784-77-88, 741-70-07, 913-53-25
e-mail: office@firma-gamma.ru
www.firma-gamma.ru

Наборы «Клевер» для увлекательного детского творчества

КЛЕВЕР
Хобби Наборы



НОВИНКИ!



Картинки-мозаики из пайеток! Просто, чисто и безопасно: без гвоздей и клея!

ООО «Клевер», 123022, Москва, ул. Заморёнова, д. 25/5, стр. 1, +7 (495) 933-27-67, info@cleverhobby.ru, www.cleverhobby.ru

Для самых маленьких

Серия "Театр пальчиковый"



Театр Репка

Н 8 см

Серия "Мягкая папка"



Папка "Суп-Компот"

Серия "Театр шагающий"



Персонажи театра

Н 19 см

Серия "Ростовые куклы"



Лягушка



Сапожок

25x28x16 см



Набор "Семья башкирская"



Папка "Юрта башкирская"



Бегемотик логопедический

Н 35 см



Коврик Транспорт

110x80 см

Серия "Мягкий развивающий коврик"



Кубик "Кармашки" 10x10 см

Серия "Веселый рассказчик"



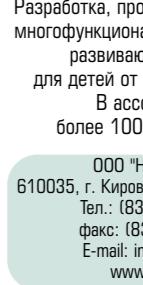
Повар
Пожарный
Строитель

Серия "Мягкий развивающий коврик"



Доктор

Серия "Мягкий развивающий коврик"



Коврик Транспорт 110x80 см

Разработка, производство, продажа многофункциональной, текстильной развивающей игрушки для детей от 1 года до 10 лет.
В ассортименте более 100 наименований

ООО "Наивный мир"
610035, г. Киров, ул. Воровского, д.111
Тел.: (8332) 51-44-23,
факс: (8332) 32-03-95
E-mail: info@naivmir.ru
www.naivmir.ru



Национальная Премия в сфере товаров и услуг для детей **«Золотой медвежонок»**



Национальная Премия в сфере товаров и услуг для детей «Золотой медвежонок», учрежденная Ассоциацией предприятий индустрии детских товаров (АИДТ), является общепризнанной профессиональной наградой и поощряет потребительские качества продукции и услуг, наивысшие заслуги компаний, государственных и общественных организаций и деятелей, внесших значительный вклад в развитие социальной инфраструктуры современного детства.

То, что сегодня называется лучшей практикой в бизнесе, завтра должно стать стандартом работы для всей отрасли – такова идеология Премии. Каждый участник может найти для себя подходящую номинацию Премии и стать лучшим в своем сегменте в индустрии детских товаров.

Конкурсная программа Премии «Золотой медвежонок» является действенным механизмом, повышающим не только статус производителей на рынке, это также и «навигатор для родителей», представляющий наиболее популярные товары, отвечающие потребностям в безопасной, качественной и доступной продукции для детей, которая пополнит рейтинговые «заголовки» в индустрии.

Значимость Премии подтверждена на государственном уровне - «Золотой медвежонок» является частью программы продвижения российских производителей детских товаров Минпромторга России.

Экспертный совет Премии входят ведущие специалисты отрасли. Успешно реализуя междисциплинарный подход при формировании научного Экспертного совета Оргкомитет Премии подчеркивает важность взаимодействия признанных специалистов в различных областях, что обеспечивает возможность проведения профессиональной, объективной и независимой оценки товаров, услуг и деятельности Номинантов в целом, а также определения лиц, внесших особый вклад в дело становления и развития индустрии детских товаров в России.



Национальная Премия в сфере товаров и услуг для детей «Золотой медвежонок» представлена 15 номинациями:



Лучшие игрушки и игры



Лучшее питание



Лучшие товары
для малышей



Лучшие учебные пособия и
принадлежности



Лучшая одежда (коллекции)



Лучшая спортивное обору-
дование и активный отдых



Лучшая школьная форма
(коллекции)



Лучшие транспортные
средства



Лучшая обувь (коллекции)



Лучшая мебель (в т.ч. коллекции)



Лучшие реабилитационное
оборудование и среды



Лучшая косметика
и средства гигиены



Лучшая лицензионная
продукция



Лучшие товары для беременных
и кормящих матерей



Лучшая мультимедийная
продукция для детей

Также представлены специальные номинации:



Компания
года



Руководитель
года



Бренд года



Открытие
года



Магазин
года



Интернет-магазин
года



Социальный
проект года



Лучшие сервисы
для детей



**Награждение Лауреатов Премии
«Золотой медвежонок-2015»
состоится 29 февраля 2016 года.**



Подробнее о Премии можно узнать на сайте:

www.kidsaward.ru

Сайт АИДТ: www.acgi.ru



АИДТ
АССОЦИАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ
ИНДУСТРИИ ДЕТСКИХ ТОВАРОВ



kids russia

MOSCOW МОСКВА 2017



Приступайте!
Join Us!

www.kidsrussia.ru

В номере:

- «Мир детства-2015» стр. 2,4
- Ярмарка игрушек «Kind + Jugend 2014»: высокий уровень качества экспозиции стр. 6
- Фирма «Гамма» - надежный поставщик товаров для детского творчества стр. 8-11
На правах рекламы
- Уменьшение размера игрушки как способ экономии в 2016 году стр. 12-13
- American International Toy Fair: высокотехнологичная перезагрузка знаменитых игрушек стр. 14-15
- Spielwarenmesse International Toy Fair: инновации, информация и взаимодействие стр. 18
- История о том, как рыбки путешествовали (ООО «СВСД») стр. 20-21
На правах рекламы

Реклама 12+

- «Бауэр»: INTEX 1 стр. обложки
- Фирма «Гамма»: REZARK – товары для моделирования 2 стр. обложки
- «Томь-Сервис»: производитель деревянных игрушек стр. 1
- «Десятое королевство»: производство и продажа развивающих игр и игрушек стр. 3
- ТД «Петралайн Той»: оптовый продавец игрушек стр. 5
- «Koelnmesse»: «Kind + Jugend 2016» стр. 7
- «Нолорит»: материалы для детского творчества стр. 16-17, 19
- «Золотой медвежонок»: национальная премия в сфере товаров и услуг для детей стр. 38
- «Крокус Экспо»: выставка «Kids Russia 2017» стр. 39
- «Экспоцентр»: выставка «Мир детства 2016» 3 стр. обложки
- Фирма «Гамма»: TM Hobbius - товары для детского творчества 4 стр. обложки

Каталог «Игры, игрушки, товары для детей. Весна 2016»

- ДЕРЕВЯННЫЕ РАЗВИВАЮЩИЕ ИГРЫ И ИГРУШКИ** стр. 22
- РАЗВИВАЮЩИЕ ИГРЫ И КОНСТРУКТОРЫ** стр. 26
- НАСТОЛЬНЫЕ РАЗВИВАЮЩИЕ ИГРЫ** стр. 28
- НАБОРЫ И МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТВОРЧЕСТВА** стр. 30
- ДЛЯ САМЫХ МАЛЕНЬКИХ** стр. 35
- ИГРОВОЕ ОБОРУДОВАНИЕ** стр. 36
- КОСТЮМЫ ДЛЯ СЮЖЕТНО-РОЛЕВЫХ ИГР** стр. 37

Журнал "Планета Детство"

Издание зарегистрировано
в Государственном комитете
Российской Федерации по печати
свидетельство №018234
от 29 октября 1998 г.
Тираж 5000 экз.

Главный редактор
Елена Кузнецова

Заместитель главного редактора
Сергей Кузнецов

Директор рекламного отдела
Алена Антипова

Редактор
Екатерина Архипова

Художественный редактор
Андрей Кузнецов

Журналист
Екатерина Кузнецова

Адрес редакции:
127521, Москва,
Старомарьинское шоссе, 6

Тел./факс: (495) 619-08-68
E-mail: planetadetstvo.ru

www.planetadetstvo.ru

При любой форме перепечатки
или воспроизведения материалов
ссылка на журнал обязательна

За содержание рекламы
редакция ответственности не несет



Реклама



12+



**МИР
ДЕТСТВА
27–30.09
2016**

**22-я международная
выставка**

ЭКСПОЦЕНТР

**Товары и услуги
для детей и подростков.
Новые программы
обучения и развития**

Организатор: ЗАО «Экспоцентр»

При поддержке:

- Министерства промышленности и торговли РФ
- Ассоциации предприятий индустрии детских товаров

Под патронатом
Торгово-промышленной палаты РФ

Россия, Москва, ЦВК «Экспоцентр»
www.mirdetstva-expo.ru

