



Пригласи игрушку
в свою историю!

Village Story

ЭТО НЕ ПРОСТО ИГРУШКИ,
ЭТО ПЕРСОНАЖИ, КОТОРЫЕ ЖИВУТ В МИРЕ,
СОЗДАННОМ РЕБЕНКОМ.



Gulliver

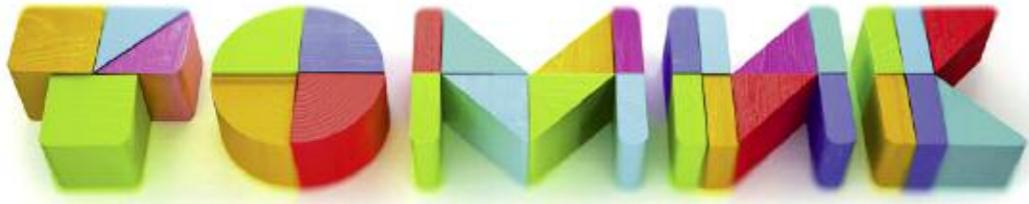
ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ ДИСТРИБЬЮТОР VILLAGE STORY НА ТЕРРИТОРИИ РОССИИ ЗАТО ТОРГОВЫЙ ДОМ «ГУЛЛИВЕР И КО». БОЛЕЕ ПОДРОБНУЮ ИНФОРМАЦИЮ ОБ ИГРУШКАХ CHATSTERS ВЫ МОЖЕТЕ ПОЛУЧИТЬ НА САЙТЕ WWW.GULLIVER.RU



Десятое
Королевство

www.10kor.ru

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ДЕРЕВЯННЫХ ИГРУШЕК



ПРЕДСТАВЛЯЕТ

Напольный конструктор «Томик»

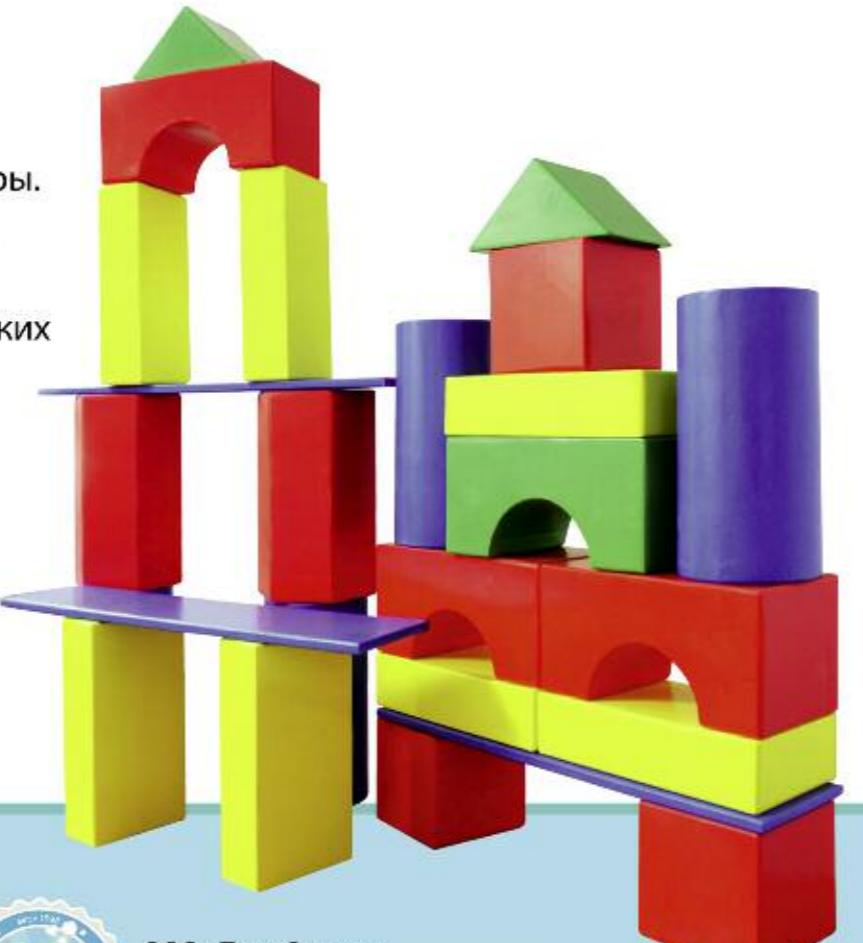
ЛЕГКИЙ

ДЕТСКИЙ

НАТУРАЛЬНЫЙ

ЯРКИЙ

В состав набора входят все необходимые геометрические фигуры. Их количество, размеры и вес оптимально подходят для игр детей в возрасте от 3-х до 7-ми лет. Конструктор предназначен для детских садов и открытых площадок.



ООО «Томь-Сервис»
Телефон/факс: +7 (3822) 90-18-18
Оптовые покупатели: 8-800-555-05-10, manager@tomik.ru
Розничные покупатели: 8-913-109-13-10, shop@tomik.ru
www.tomik.ru

№1

март

15

ПЛАНЕТА
Детство

Журнал "Планета Детство"
В номере:

Издание зарегистрировано
в Государственном комитете
Российской Федерации по печати
свидетельство №018234
от 29 октября 1998 г.
Тираж 5000 экз.

Главный редактор
Елена Кузнецова

Директор рекламного отдела
Алена Антипова

Редактор
Екатерина Архипова

Художественный редактор
Андрей Кузнецов

Адрес редакции:
127521, Москва,
Старомарьинское шоссе, 6

Тел./факс: (495) 619-08-68
E-mail: planetadetsvo.ru

www.planetadetsvo.ru

При любой форме перепечатки
или воспроизведения материалов
ссылка на журнал обязательна

За содержание рекламы
редакция ответственности не несёт

«Мир детства-2014» - 20-ая юбилейная!	стр. 2,4,5
Ярмарка игрушек «Kind + Jugend 2014» побила прошлогодний рекорд по количеству экспонентов	стр. 6
Hong Kong Toys Fair 2015 подтвердила спрос на инновационную продукцию	стр. 8, 10-11
Spielwarenmesse International Toy Fair: даже Барби взлетела	стр. 12-13
112 North American International Toy Fair зажгла новые звезды несмотря на сильнейшие морозы и снегопады	стр. 14-15,16

12+	«Десятое королевство»: производство и продажа развивающих игр и игрушек	1 стр. обложки
12+	«Томь - Сервис»: игрушки из дерева	2 стр. обложки
12+	«Бауэр»: INTEX	3 стр. обложки
12+	ТД «Гулливер и К» - игрушки Village Story	4 стр. обложки
12+	«ПП Полесье»: серия игровых комплексов Carmen	стр. 3
12+	«АИКО Интернешнл»: выставка «Baby Expo 2015»	стр. 5
12+	«Koelnmesse»: «Kind + Jugend 2015»	стр. 7
12+	ТД «Петралайн Той»: оптовый продавец игрушек	стр. 9
12+	«Золотой медвежонок»: национальная премия в сфере товаров и услуг для детей	стр. 17
12+	«Экспоцентр»: выставка «Мир детства 2015»	стр. 18
12+	«Крокус Экспо»: выставка «Kids Russia 2016»	стр. 19

Каталог «Игры, игрушки, товары для детей. Весна 2015»

ДЕРЕВЯННЫЕ РАЗВИВАЮЩИЕ ИГРЫ И ИГРУШКИ	стр. 20
ПЛАСТИМОССОВАЯ ИГРУШКА	стр. 25
РАЗВИВАЮЩИЕ ИГРЫ И КОНСТРУКТОРЫ	стр. 26
НАСТОЛЬНЫЕ РАЗВИВАЮЩИЕ ИГРЫ	стр. 28
УЧЕБНО-РАЗВИВАЮЩАЯ ПРОДУКЦИЯ	стр. 30
ИГРОВОЕ ОБОРУДОВАНИЕ	стр. 30
НАБОРЫ И МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТВОРЧЕСТВА	стр. 32
ДЛЯ САМЫХ МАЛЕНЬКИХ	стр. 35
КОСТЮМЫ ДЛЯ СЮЖЕТНО-РОЛЕВЫХ ИГР	стр. 36

20

«Мир детства-2014» -ая юбилейная!

От редакции журнала «Планета Детство».

Мы рады поздравить выставку «Мир детства» с юбилеем! Самой первой статьей, опубликованной в нашем журнале, был репортаж о выставке 1998 года. Мы росли и развивались вместе с «Миром детства». На выставке мы всегда узнавали много интересного, завязывали новые знакомства. Ведь в те времена, когда еще не был так, как сейчас, развел интернет, встретиться с компаниями из дальних регионов можно было только там. И нам очень приятно, что до сих пор среди наших постоянных клиентов есть те кто с первых дней принимал участие в выставках.

Сегодня «Мир детства» не сравнишь с выставками 90-х годов. Он преобразился - яркие краски фантастически оформленных стендов и разнообразие представленной продукции даже нельзя сравнивать с тем, что было 20 лет назад. Выставка стала современной и модной. Товары, представленные на ней, высокотехнологичны - танцуют роботы, летают мини вертолёты, мебель растет вместе с ребенком, а песок для творчества не рассыпается и не липнет к рукам. Но есть кое-что, что осталось прежним - «Мир детства» всё такой же душевный и добрый. А ещё, как много лет назад, производители традиционных игрушек продолжают радовать нас своими новинками, тем не менее, напоминающими каждому из нас о детстве.

С днем рождения «Мир детства»! От всей души желаем любимой выставке долгих лет жизни, успехов и процветания!

Елена Кузнецова

С 23 по 26 сентября 2014 года в Центральном выставочном комплексе «Экспоцентр» в 20-й раз прошла международная выставка «Товары и услуги для детей и подростков. Новые программы обучения и развития» - «Мир детства-2014», абсолютный российский лидер в области товаров для детей и подростков.

Как известно, выставка проходит с 1994 года и динамично развивается. В 2014 году на выставочной площади 16 300 кв. м свою лучшую продукцию 14 573 гостям из более 1200 городов РФ и стран СНГ (53% – Москва и МО, 45% – регионы) продемонстрировали 530 компаний из 32 стран. Среди них всемирно известные торговые марки Adamex, Barbie, Brevi, Cam Il Mondo Del Bambino, Dorel Juvenile Group, Fisher-Fisher-Price, Gots, Gremmy, Hansa, Lego, Pali, Playmobil, Schleich, Nuby, Per-Perego, Smoby, Intex, Winx и российские компании «Бауэр», «Звезда», «Золотой гусь», «Красная звезда», «Любимка», «Нордпласт», завод «Огонёк», «Русский стиль», «Стеллар», «Эльф Маркет», «Элти Кудиц»...

Выставку «Мир детства-2014» открыл статс-секретарь, заместитель Министра промышленности и торговли РФ Виктор Евтухов, подчеркнувший, что за 20 лет своего существования центральное для индустрии детских товаров мероприятие - выставка «Мир детства» - стало традиционным и, в том числе, благодаря ему сформировалась полноценная, масштабная отрасль, появились новые производители и новые бренды, увеличились объемы рынка, построены новые предприятия и торговые центры.

Приветствуя участников и организаторов смотра, первый заместитель председателя Комитета Государственной Думы ФС РФ по международным делам Светлана Журова отметила, что выставка идет в ногу со временем, улучшается ее качество: «Когда идешь по павильонам, удивляешься и восхищаешься тем, что придумано дизайнерами и конструкторами, педагогами и психологами для детей. Участие в таких выставках как «Мир детства» дает возможность познакомиться с новыми технологиями, обменяться мнениями и наладить новые контакты».

Высокую оценку выставке «Мир детства» дал президент Российского союза предпринимателей текстильной и легкой промышленности Андрей Разбродин: «Имея яркую 20-летнюю историю, выставка «Мир детства» уже на протяжении многих лет является ведущим в России экспозиционным мероприятием в сфере индустрии детских товаров и услуг и пользуется заслуженным признанием и уважением в профессиональной среде.



«Мир детства-2014» 20-ая юбилейная

выставки



**Серия игровых комплексов
"Carmen"**



Арт. 48103

Арт. 47939

Арт. 47946

Арт. 47953

Арт. 48110

Арт. 47922

Арт. 47991



ПОЛЕСЬЕ®

СООО «ПП Полесье»

225304, Республика Беларусь, г. Кобрин, Брестская область, ул. Советская 141
Тел.: +375 (1642) 77010, факс: +375 (1642) 77007, e-mail: office@ppolesie.com; polesie@mail.ru
Россия, г. Смоленск, ул. Павочкина, 55, а/я 18, тел.: 8 (4812) 414-614, 415-388, e-mail: polesietoysml@mail.ru
www.polesie-toys.com



Исключительную социальную значимость проекта подчеркивает его основная цель – содействие развитию в России прозрачного цивилизованного потребительского рынка, насыщению отечественного рынка детских товаров и услуг доступной, высококачественной и безопасной продукцией отечественного производства. Ведь не секрет, что индустрия детских товаров – социально значимый сектор российской экономики, и сегодняшняя политика государства в сфере социального развития диктует необходимость форсированного развития этого перспективного и инвестиционно привлекательного экономического сектора».

Выставку «Мир детства-2014» сопровождала насыщенная и разнообразная деловая программа. Прошли представительные бизнес-форумы, конференции, семинары, круглые столы, ориентированные на поставщиков и продавцов товаров для детей и подростков, а также престижные отраслевые конкурсы, презентации мировых новинок. Таким образом, выставка продолжила реализацию проекта «Экспоцентр» – «выставка без контрафакта», направленный на уменьшение случаев демонстрации контрафактных товаров. Опытные юристы проводили консультации по вопросам интеллектуальной собственности, оказывая помощь в поиске путей разрешения конфликтных ситуаций в области нарушения исключительных прав.

Одной из центральных тем деловой программы выставки стала государственная поддержка предприятий, работающих в индустрии детских товаров и услуг. Под председательством заместителя министра промышленности и торговли Виктора Евтухова состоялось отраслевое совещание «О задачах и механизмах государственной поддержки отечественных производителей продукции для оснащения образовательных учреждений». Эксперты, представители отрасли и органов власти обсудили дальнейшие векторы и аспекты развития индустрии детских товаров. Заместитель министра подчеркнул, что индустрия детских товаров должна развиваться за счет инноваций и прорывных идей.

Для участников и посетителей выставки работали «Биржа деловых контактов» и «Биржа контактов персон (Биржа труда)». Главным бизнес-событием рынка детских товаров 2014 года стал IX Всероссийский торгово-выставочный форум «Поставщик детских товаров», организаторами которого выступили КВК Империя и ЗАО «Экспоцентр».

Более 250 человек из 50 городов приехали, чтобы узнать последние тенденции рынка, получить рекомендации от руководителей авторитетных предприятий, уверенно чувствующих себя в современных непростых условиях, и, что особенно важно, провести более 1200 переговоров с заказчиками 40 розничных сетей.

Своим мнением по поводу будущего отрасли в сложившейся сегодня экономической ситуации, а также опытом работы делились признанные аналитики и эксперты отрасли, представители ведущих компаний рынке детских товаров. Участники Форума получили практические рекомендации, как минимизировать убытки и стать успешными поставщиками и ритейлерами.

Программа Форума включала 5 специализированных сессий и специальных выступлений, в том числе, единственный в отрасли Центр Закупок Сетей™ по детским товарам.



Организатор:
АККО Интернешнл
т.ф.: +38 (044) 456 38 04

www.babyexpo.ua

Место проведения:
Украина, Киев, МВЦ
Броварской пр-т, 15

Председателя подкомитета по франчайзингу ТПП РФ Инги Рыковой, Россия сегодня занимает третье место в мире по числу зарегистрированных товарных знаков. Однако в нашей стране пока нет марок, способных конкурировать с известными мировыми брендами.

На сессии компании The Walt Disney Company в России и СНГ, Brand Extensions Russia JJP Limited, Hasbro Russia&CIS, Студия «АНИМАККОРД» (проект «Маша и Медведь»), продюсерская компания «АЭРОПЛАН» (проект «ФИКСИКИ»), РИО Лицензия, Модный дом De Salitto, Торговый Дом «Русдел» и другие участники рынка детской индустрии представили свои успешные проекты и поделились опытом их продвижения.

Министерство промышленности и торговли РФ при поддержке ЕЭК и ЗАО «Экспоцентр» провели практический семинар «Господдержка предприятий индустрии детских товаров».

Большую аудиторию собрали проводимые в рамках выставки сессии «Построение эффективности работы магазина детских товаров» (Организаторы: Arno Business School, ЗАО «Экспоцентр») и «Развитие бизнеса в условиях нестабильного рынка» (Организаторы: Высшая школа маркетинга и развития бизнеса НИУ ВШЭ, ЗАО «Экспоцентр»).

Компания «Европа уно трейд» при поддержке ЗАО «Экспоцентр» про-

ела 15-й Московский Международный Фестиваль воздушных шаров. В соревнованиях приняли участие 27 команд или 97 конкурсантов из 63 городов России, Белоруссии, Испании, Италии, Латвии, Литвы и других стран. Три дня художники-оформители создавали необыкновенные композиции, фигуры, букеты и костюмы из шаров, знакомя гостей выставки с искусством аэродизайна.

Гран-при и награду за первое место получила команда «Арт-Позитив», в номинации «Костюм из шаров» победила сборная команда «Группа товарищей», в номинации «Черный ящик» - «Сказочный мир», в номинации Малая скульптурная форма» - «С.С.С.Р. Самая Смелая Сборная регионов», в номинации «Большая скульптура» - команда дебютантов «Школа праздничного Декора» и команда профессионалов «СД-Шар», в номинации «букет из шаров» лучшей стала команда «Золотые ручки».

В церемонии закрытия выставки принял участие заместитель председателя Правительства РФ Аркадий Дворкович, который отметил, что с каждым годом экспонируемые товары становятся интереснее, а программа – насыщеннее: «Важно, что сегодня принятая специальная программа по развитию отрасли детских товаров, за выполнение которой отвечает Минпромторг. Это, безусловно, поддержит отечественного производителя и поможет защитить наш рынок от некачественной продукции».

Сергей Цыб, заместитель министра промышленности и торговли РФ, также принимавший участие в церемонии закрытия, подчеркнул: «Мы видим большой потенциал развития для отечественных производителей. На выставке гораздо шире представлены товары российского легпрома. Совместными усилиями мы поможем реализовать те возможности, которые есть у российских производителей».

Следующая международная выставка «Мир детства-2015» пройдет с 22 по 25 сентября 2015 года в ЦВК «Экспоцентр».

Пресс-служба ЦВК «Экспоцентр»

Ярмарка игрушек «Kind + Jugend 2014» побила прошлогодний рекорд по количеству экспонентов



Безопасность в доме:
'0 Emission Camera' - Babymoov (France)



Игрушка:
'Tiny Love Double Sided Crib Toy' - Dorel Europe (the Netherlands)



Движение:
'Six Seater' - Childhome-Aerts NV (Belgium)



Текстиль:
'Shoeps elastic laces' - Miyali (the Netherlands)



Забота о мальпше:
'Aquanest' - Babymoov (France)



Мебель:
'Pili Mat' - BabyToLove (France)



Все победители Innovation Awards 2014 после награждения были выставлены в специальной зоне Innovation Area, где их могли рассмотреть и «пощупать» все посетители ярмарки. А тем, кто там не был, остаётся об этом только пожалеть. Впрочем, у них есть шанс побывать в Кельне в следующем году - The Kind + Jugend 2015 пройдет с 10 по 13 сентября 2015 года.

Анна Кузнецова

Убедительная концепция ярмарки

Кроме того, что в экспозиции выставки представлены все стороны индустрии товаров для детей, она также дает посетителям возможность узнать о современных трендах и изменениях спроса на различную продукцию для детей при помощи различных шоу-программ и семинаров. Помимо очень важной программы финансирования со стороны Федерального министерства поддержки новых компаний и стартапов по экономическим вопросам и технологиям (Federal Ministry for Economic Affairs and Technology supports young companies and start-ups), существующей с 2010 года, речь идет, в том числе, о таких интересных со многих точек зрения мероприятиях, как «Design Park», где на показ была выставлена продукция иностранных производителей, и шоу «future of kids design», дававшее шанс юным дизайнерам попробовать разработать свой продукт со знаменитыми производителями игрушек.

Большой успех имел и прошедший во второй раз Форум Трендов, где эксперты по внутренним механизмам индустрии обсуждали структуру рынка, а также новые тренды и способы представления товаров.

Награды за инновации The Kind + Jugend 2014

Церемония награждения производителей товаров для детей - лучших в 8 категориях названа жюри, состоявшее из журналистов и экспертов по безопасности - по традиции, дала старт ярмарки. В этом году для участия в этом престижном

KIDS DESIGN AWARD
2015

VDA

VERBAND
DEUTSCHE
INDUSTRIE
DESIGNER

KIND +
JUGEND

THE TRADE SHOW FOR KIDS' FIRST YEARS
10.-13.9.2015



Впечатляющее многообразие, увлекательные новинки!

Гарант многообразия на протяжении уже более 50 лет: ведущая международная выставка товаров для детей и подростков. Здесь Вас ожидает множество новинок; также Вы сможете присутствовать на присуждении награды Kids Design Award 2015. Начинающие дизайнеры представляют Вашему вниманию прогрессивные концептуальные решения. Окунитесь в мир удивительных, ярких идей - мы будем рады Вашему визиту!

www.kindundjugend.com

Представительство Кельнмессе в России:
ООО „Центр информации немецкой экономики“ | 119017 Москва, 1-й Казачий пер., 7
Тел.: +7 (495) 730-13-47, ext. 2781 | Факс: +7 (495) 730-34-32 | E-mail: o.yugova@koelnmesse.ru · www.koelnmesse.ru

koelnmesse

Hong Kong Toys Fair 2015

подтвердила спрос на инновационную продукцию

С 12 по 15 января 2015 года в Гонконге прошла 41-я выставка игрушек для детей и подростков Hong Kong Toys & Games Fair 2015, уже не в первый раз объединенная с выставкой товаров для малышей Hong Kong Baby Products. В этом году к мероприятию присоединилась также выставка канцелярских принадлежностей Hong Kong International Stationery Fair.

В результате вместе с сопутствующим ярмарке Forumом по вопросам лицензирования (HKTDC Hong Kong International Licensing Show) на выставке было представлено около 3000 экспонентов из 40 стран и регионов, что стало ее новым рекордом.



Вместо традиционного разрезания ленты открытие прошло в тренде современных технологий: приглашенные гости при помощи огромных батареек «зарядили» энергией изображенных на трибуне роботов-мишек, популярных гонконгских мультишных героев. И выставка ожила: зашумела, засветилась, задвигалась.

Чего там только не было: и съедобные конструкторы из воздушной кукурузы для малышей, и игрушки для изучения иностранных языков с воздействием правого полушария мозга, и надувные куклы, которых можно раскрашивать, налепляя на них цветную обсыпку разной фактуры, и наручные часы-органайзер, умеющие фотографировать, и, конечно же, всевозможные роботы и игрушки, управляемые с планшетов.

Появилась отдельная зона спортивных товаров и принадлежностей для игр, делившаяся на 3 сектора: скейтеры и велосипеды, надувные игрушки и игровые площадки, спортивное оборудование.

Вернулась в этом году на ярмарку игрушек, детских товаров и канцелярии «Зона малых заказов» — там расположилось примерно 120 демонстрационных стендов, насчитывающих около 1200 различных товаров, которые можно было заказать в количестве от 5 до 1000 штук. За 4 дня выставочного периода более 7000 покупателей посетили эту зону, совершив 16100 сделок. Таким образом «частные, но более мелкие заказы» по-прежнему остаются в тренде.

По традиции, вечером первого дня выставки жюри конкурса Hong Kong Toys and Baby Products Award огласило имена победителей в девяти номинациях.

Лучшее: образовательные игрушки и игры
Производитель: 4M Industrial Development Limited

Продукт: *Tin Can Calculator*

Если у вашего калькулятора сели батарейки, а надо срочно закончить важные расчеты, можно теперь доверить решение этой проблемы детям. С набором *Tin Can Calculator*, используя старые банки из-под газировки, простые карандаши, соленую воду и пару проводов, ребенок сможет получить электричество, как раз достаточное для работы калькулятора. Банки и соленая вода в набор не входят.



Лучшее: *электронные и радиоуправляемые игрушки*
Производитель: *ROAM & WANDER LIMITED*

Продукт: *DiDi: iPad-Powered Teddy Bear*

Компания ROAM & WANDER LIMITED занимается выпуском игр и игрушек для детей от 2 лет. Если раньше дети играли в игрушки, то теперь, можно сказать, игрушки играют с детьми. Этот плюшевый мишка по своей сути — чехол под всем уже привычный iPad, но со своими особенностями. Разделив экран планшета на 2 зоны (с помощью специального приложения) и засунув его внутрь мишки, вы превратите бездушный гаджет в игрушку, которая станет ребенку отличным другом. В комплекте к чехлу идут особые зубная щетка и игрушки, которые умеют взаимодействовать с экраном планшета: таким образом, мишка знает, когда его кормят или чистят зубы, так что его мордочка отражает различные состояния и эмоции. Кроме того, на экране на животе медвежонка можно играть в разные электронные игры и читать сказки. А когда ребенок идет спать, мишка сам почитает ему сказки вслух. 22 мая 2014 года компания ROAM & WANDER LIMITED успешно завершила сбор средств на Kickstarter.com, нацеленный на поддержку развития приложения и на увеличение разновидностей специальных игрушек, с которыми мишка сможет взаимодействовать. Так что с DiDi детей ждет интересное будущее.

Лучшее: *игрушки для кидалтов и тинейджеров*
Производитель: *ASIS INTERNATIONAL CO LTD*

Продукт: *i-cloudrover*

С первого взгляда i-cloudrover может показаться машинкой на пульте управления для подростков, но в ней скрыт куда больший потенциал. В устройство встроена камера, а управлять им можно через смартфон или планшет на iOS или Android дистанционно через Интернет. Таким образом, с ее помощью можно запечатлеть веселые моменты игр с детьми дома и на природе или убедиться, что, выходя из дома, вы не забыли выключить газ или закрыть окно — нужно просто «загнать» i-cloudrover в нужную комнату. Животные могут посчитать подвижную машинку своей игрушкой, а взрослые перестанут беспокоиться, оставляя дома детей или пожилых родителей одних.



Лучшее: *игрушки для занятий спортом и игр на улице*
Производитель: *Space Scooter Europe*

Продукт: *Space Scooter*

Простая складная система делает этот скейтер очень мобильным. Он выдерживает вес до 90 кг, а значит, на нем могут кататься даже взрослые. Скейтер приводится в движение весьма необычным способом: перешагиванием вперед-назад по платформе — чем быстрее движения, тем выше скорость! В городской суете такой вид транспорта с легкостью заменит громоздкий велосипед и будет замечательным спутником детям на прогулках.

Hong Kong Toys Fair 2015 подтвердила спрос на инновационную продукцию

Торговый Дом "Петралайн Той"



представляет бренд
"Заводнушка"

19 лет
на рынке

Hong Kong Toys Fair 2015 подтвердила спрос на инновационную продукцию

Лучшее: игрушки для младенцев

Производитель: Product Innovator Limited

Продукт: Family Bus Hamper

Подарочный набор «Семейный автобус» предназначен для новорожденных и их молодых родителей и содержит книгу воспоминаний о первом году ребенка, набор для фотографирования с одним баннером и 3 прелестными шапочками, 10 карточек «Спасибо», слюнявчик и музикальную игрушку «потяни меня».



Лучшее: одежда и обувь для младенцев

Производитель: Biba Toys Company Limited

Продукт: My Jungle Friends Traveling Set

Этот яркий комплект создан для долгих путешествий малыша: игрушки на липучках помогут ему не заскучать, а благодаря мягкой поддерживающей голову подушке ребенок будет чувствовать себя комфортно.



Лучшее: электронное средство для заботы о малыше

Производитель: Binatone Electronics International Ltd

Продукт: MBP 27T Digital Video Baby Monitor with Integrated Touchless Thermometer

Детский видеомонитор с возможностью дистанционного регулирования угла наклона снабжен цветным экраном и камерой с модулем инфракрасного ночного видения, а также встроенным инфракрасным термометром, при помощи которого можно контролировать температуру тела ребенка на расстоянии. А еще он пригодится для определения температуры детского питания и ванночки. Устройство обладает функцией двусторонней радиосвязи, позволяющей родителям услышать плач ребенка и в ответ произнести успокаивающие слова.



Лучшее: продукты для заботы о малыше

Производитель: Candide (HK) Co Ltd

Продукт: Convertible Maternity Cushion and Its Breastfeeding Top

Сумка-трансформер, созданная в помощь молодым мамам, может легко превращаться в сидение для ребенка, в топ для матери для удобства кормления грудью и наоборот. Такой аксессуар очень легко транспортировать и носить с собой.

Сумка-трансформер, созданная в помощь молодым мамам, может легко превращаться в сидение для ребенка, в топ для матери для удобства кормления грудью и наоборот. Такой аксессуар очень легко транспортировать и носить с собой.

Лучшее: коляски и мебель

Производитель: CAM II MONDO DEL BAMBINO SPA

Продукт: MINU' TEDDY (modular system)

Модульная коляска может превратиться в люльку и в автомобильное кресло для категории детей от 0 до 13 кг и по своим техническим характеристикам – алюминиевая рама с регулируемой ручкой, запатентованный механизм быстрого отсоединения/присоединения основ люльки и кресла, регулируемая рукоятка (4 позиции) для спинки и подставки для ног – заслуживает восторженных эпитетов. Передние колеса оснащены ручным тормозом типа «вкл./выкл.», задние имеют обычные тормоза. Коляска



регулируемая рукоятка (4 позиции) для спинки и подставки для ног – заслуживает восторженных эпитетов. Передние колеса оснащены ручным тормозом типа «вкл./выкл.», задние имеют обычные тормоза. Коляска

легко, быстро и очень компактно складывается. В комплект входят аксессуары: крышка для ног, зонтик, брезент от дождя (универсальные для люльки и автокресла), корзина хранения и сумка для переноски. Материал абсолютно нетоксичен. Рекомендуется для детей от 0 до 36 месяцев.

Во второй день выставки, по сложившейся традиции, состоялась встреча ее участников с журналистами, где производители рассказывали о своей продукции и отвечали на вопросы прессы.

Так, представители Гибралтара (компания Proyectum Sport International, Ltd.) приняли участие в выставке впервые, однако быстро смогли привлечь к себе внимание аудитории, в том числе и российской. Они привезли коллекционные фигурки футболистов, которыми можно играть – они легко монтируются на игровом поле и так же легко удаляются с него. В каждой коробке – национальная сборная страны с тренером, фигурки очень реалистичны и похожи на свои живые «оригиналы» (компания получает лицензию на их производство у каждой команды). Интересно и то, что в каждую коллекцию входит несколько вариантов игровых столов разных размеров



(и из разных материалов), оформленных в цветах соответствующего футбольного клуба. А в связи с тем, что проведение Чемпионата мира по футболу 2018 года запланировано в России, сейчас Proyectum Sport International активно занимается «увековечиванием» российских команд и уже готова выпустить на игрушечное поле футболистов «Зенита».

Выделилась (причем, в буквальном смысле слова) южнокорейская компания Karmo Korea. Их надувную куклу-аватара можно было увидеть издалека. Игрушка предназначена для различных шоу и рекламных кампаний. Для того чтобы она ожила, необходимо участие человека: ему нужно надеть рюкзак с компрессором и взять в руки палки-манипуляторы для управления руками аватара. И тогда кукла сможет не только прыгать, бегать и жестикулировать, но даже танцевать и кататься на велосипеде! Особенность новой модели в том, что она лишена громоздких каркасных конструкций, а «экипировка» кукловода максимально облегчена – рюкзак весит всего 6 кг. А еще гигантская кукла умеет светиться в темноте.

Традиционное немецкое качество продемонстрировали представители компании Minichamps GmbH & Co. KG. Они рассказали о своих моде-



лях коллекционных автомобилей формата 1:18, очень популярного в Азии. Компания выпускает несколько видов коллекций, и далеко не все они ориентированы на детей. Есть, например, монолитные модели старинных автомобилей на подставке: тяжелые, представительные, сделанные из дорогих материалов – они созданы для того чтобы стать музейным экспонатом или красоваться на полке в доме заядлого коллекционера. Есть модели современных автомобилей с открывающимися дверями, багажниками и капотами, до малейших деталей копирующие оригиналы. Есть другие серии: спортивные, исторические, автомобили спецслужб (пожарные, полицейские, «скорая» и т.п.), военные. Среди военных был однажды представлен русский танк Т34, выполненный в металле. Каждый год выпускается 500-600 новых моделей, так что мальчишкам, взрослым и не очень, было, есть и будет во что поиграть.

Компания Windrider R.S.B Aviation Ltd., гонконгский дистрибутор известного производителя дронов компании DJI, привезла на выставку свой новый высокотехнологичный квадрокоптер, оснащенный 4K камерой. Данный формат видео обладает очень хорошим разрешением и обеспечивает четкую профессиональную картинку. Летательный аппарат и система управления умещаются в небольшом чемодане и готовы к работе, нужно лишь установить программу на планшет или телефон. Видео можно просматривать и передавать в режиме реального времени. Беспилотник использует систему оптического позиционирования, чтобы избегать столкновений с препятствиями и зависать в строго определенной точке даже в помещениях, где отсутствует связь со спутниками. Разработчики предусмотрели также режимы полета и посадки, чтобы при посадке можно было не бояться за камеру, а при полете в объектив не попадали части дрона. Еще один приятный момент – новинка стоит намного дешевле аналогов конкурентов, так что очень вероятно, в недалеком будущем небо станет полноценным игровым пространством для взрослых и детей.



Австрийская компания Modelleisenbahn München GmbH уже много лет выпускает модели поездов. И с течением времени и ростом новых технологий разработчики придумывают, как привлечь внимание детей к этой «древней» игрушке. Два года назад они «соединили» поезда с планшетами, а теперь придумали 2 игровых мира, которые позволяют взаимодействовать через игру на планшете с реальной железной дорогой на полу. Помимо электронной игры, разработчики создали приложение, в котором собрали инструкции и идеи, как ребенку самому можно сделать декорации для своей железной дороги (из конструктора или картона). С таким подходом за разностороннее развитие своего чада можно быть спокойным.

Приятно было снова увидеть на выставке компанию «Волшебный остров» из Беларуси. В этот раз ее представители привезли две игрушки. Первая, Мишка-сказочник, удививший посетителей еще год назад, на сегодняшний день получил кабель USB для доступа к Интернету и говорит на десяти иностранных языках. Раньше он знал всего четыре сказки, а теперь его «кругозор» значительно расширился: зайдя на сайт компании, можно удалять из памяти игрушки старые сказки и закачивать новые.



Вторая игрушка – собачка Тотика – реагирует на голос и выполняет простые команды. Сейчас в ее арсенале тридцать различных команд, причем она может распознавать мужской, женский и детский голос. Питомец понимает язык той страны, в которой продается. Пожалуй, с таким другом малыша не страшно будет ненадолго оставить без присмотра.

Четыре дня выставки пролетели как один миг, а впечатлений оставил на год вперед. Где еще, как не в мире игрушек, взрослый снова может ненадолго стать беспечным ребенком, забыв обо всех серьезных делах и проблемах? А на выходе обернуться и подумать: как здорово, что в мире существует так много людей, которые берегут детство и стараются сделать его ярче, интереснее и светлее.

Редакция журнала «Планета Детство» выражает глубокую благодарность организаторам выставки НКТДС и московскому представительству Совета по развитию торговли Гонконга за приглашение на Hong Kong Toys & Games Fair.

42-я выставка игрушек для детей и подростков Hong Kong Toys & Games Fair пройдет с 11 по 14 января 2016 года.

Екатерина Кузнецова, Сергей Кузнецов



Spielwarenmesse International Toy Fair: даже Барби взлетела



Около 72000 посетителей из 100 с лишним стран (причем, количество гостей из-за рубежа выросло на 58%) приехали в Нюрнберг, чтобы узнать, что из себя будет представлять мировой рынок игрушек в 2015 году. Как известно, с 28 января до 2 февраля 2015 года в городе игрушек, пряников «лебиухен» и колбасы «братвурст» в 66-й раз прошла ярмарка игрушек Spielwarenmesse.

Количество торговых представителей из Восточной Европы по экономическим и политическим причинам в этом году несколько уменьшилось (в частности, из России - на целый 51%), зато увеличилось количество участников рынка из Азии, поскольку, наконец-то, даты проведения выставки не совпали с днями празднования Китайского Нового года. Так что, на взгляд Manfred Holl, исполняющего директора компании Dickie-Tamiya Modellbau GmbH & Co. KG, все ключевые игроки рынка, включая торговлю, собрались на Spielwarenmesse International Toy Fair, и их команды не стали малочисленнее.

И, в общем, не удивительно, что, по мнению 78% (2014: 77,3%) производителей и представителей торговли, самая известная и влиятельная в Европе выставка товаров для игры, хобби и досуга превзошла не только их ожидания, но и саму себя, предложив рекордный ассортимент товаров - 2857 (2014: 2,748) экспонентов - из 67 стран.

Престижность этой площадки подтверждает и тот факт, что именно здесь проходят первые презентации новых не только европейских, но и американских игр и игрушек. Так, компания Mattel представила в Нюрнберге новый образ своего любимого детища. Кукла Барби стала супергероем! Её очередная реинкарнация совпала с анонсом нового анимированного фильма о Барби, в котором та выступает в роли современной принцессы, обнаружившей, что у неё есть сверхспособности. Что и демонстрировала парящая на акробатической лонже под потолком девушка-каскадёр в плаще и маске супергероини неизменного для Барби ярко-розового цвета.

Как считают эксперты, сверхспособности будут не лишними и для Mattel, если руководство компании хочет вернуть Барби былую славу, ведь в последнее время продажи знаменитой куклы снизились более чем на 20%.

Не все, наверное, помнят, но Mattel появилась в послевоенном 1945 году и была изначально ориентирована на изготовление рам для картин. Всемирно известным семейным бизнесом Элиота и Рут Хандлеров стал после того, как их идея делать из отходов «рамо-картиночного» производства кукольную мебель и игрушечные укулеле была «расшарена» на производство кукол, похожих на взрослых женщин, кукольную одежду и аксессуары. Дебютировавшая на нью-йоркской выставке игрушек в 1959 году кукла Барби, названная в честь дочери Хандлеров, благодаря рекламе в клубе Микки-Мауса канала Disney стала невероятно популярной. Только за первый год про-

даж было реализовано более 350 тысяч кукол по три доллара за штуку.

С тех пор утекло немало воды, и даже многолетняя дружба Mattel с Disney дала трещину - право выпускать кукол по мотивам мультфильма «Холодное сердце» наследники Уолта Диснея отдали компании Hasbro. А всё из-за того, что рейтинговое агентство Moody's поставило инвестиционный рейтинг Mattel на пересмотр с негативным прогнозом. Так что героине фильма «Барби - суперпринцесса» придётся поднатужиться, чтобы вернуть утраченные позиции.

Тем более что и другие производители товаров для детей не дремлют. Достаточно посмотреть, кому достались награды ToyAward, вручение которых, как известно, прошло на торжественной церемонии открытия выставки. У победителей традиционного для Spielwarenmesse конкурса, в котором участвовал 601 (2014: 491) продукт 318 производителей, есть все основания для ликования - ведь они получили высшую оценку экспертного

сообщества по таким параметрам, как качество, креативность, безопасность и педагогическая польза игрушек.

Итак, знакомьтесь:



Новорожденные & Младенцы (до 2 лет)

«Погремушки-неваляшки» (Roll Around Rattles) / Skip Hop

Приятный материал, из которого сделаны погремушки-неваляшки, привлекательные цвета и формы, многочисленные варианты того, как их можно схватить и держать в руках, доставят удовольствие не только детям, но и их родителям. Если фигуры падают на пол, причем, без всяко-го шума, то сразу «вскакивают». Ну и, плюс ко всему, погремушки способствуют развитию моторики и гаптических способностей малышей.



Дети дошкольного возраста (3-5 лет)

Highwayfreak / Scoot & Ride

Самокат и беговел в одном - мечта и родителей, и детей. При помощи простого механизма, управляемого одним движением руки, беговел «Хайвейфрик» можно превратить в более сложный в обращении самокат. Этот товар комбинирует надежную конструкцию и функциональный дизайн с продуманной гаптикой и высококачественной обработкой. И при этом является отличным средством передвижения.



Школьники (6 - 10 лет)

Zoomer DINO / Spin Master International

Иметь динозавра в качестве товарища по играм - мечта многих детей, увлекающихся динозаврами. Зумер ДИНО исполнит эту мечту, ведь им можно управлять при помощи дистанционного управления или жестов. При включении динозавр выпрямляется и балансирует на колесиках, а каким он будет потом - спокойным или диким, как это положено настоящему динозавру, - зависит только от его маленького «владельца».



Подростки и семья (от 11 лет)

Самолет Hobbyzone Sport Cub SAFE / Horizon Hobby

Даже начинающим пилотам будет несложно приобщиться к моделированию, если им в руки попадет самолет «Hobbyzone Sport Cub SAFE» производства компании Horizon Hobby. Этот самолет может парить в воз-

духе в безопасном режиме, и неопытные новички смогут спокойно набить руку на запуске. Ну а если модель попадёт в зону турбулентности, достаточно одного нажатия на кнопку тревоги. Она активирует режим безопасности, что позволяет владельцу модели снова контролировать движение самолета в любой нештатной ситуации.



Это, так сказать, вершина айсберга, вообще же, разнообразие победителей и участников конкурса ToyAward, представленных в специальной секции TrendGallery, в полной мере отразило пестроту сектора игровых товаров и продемонстрировало их инновационный потенциал. Впрочем, каждому посетителю Spielwarenmesse нашлась игрушка по вкусу - от любителя техники до тех, кто предпочитает более традиционные виды игрушек, от приверженцев известных брендов до фанатов чего-то эдакого, нового и необычного. Так, вниманию последней категории 54 производителя из 25 стран, дебютировавших на ярмарке в Нюрнберге, предложили свои игрушки в павильоне New Exhibitor Center. Впрочем, интересные игрушки можно было встретить в любом уголке ярмарки.

И тут стоит, прежде всего, акцентировать внимание на том, что же сегодня находится на пике общественного интереса, на что, что называется, стоит «сделать ставку? И такие, несмотря на их секретность, сведения у нас есть. TrendCommittee, т.е. международная комиссия выставки Spielwarenmesse по выявлению ведущих мировых трендов в отрасли игрушек, пришла к выводу приоритета трёх групп игр и игрушек.

Во-первых, набирает силу тренд «Little Scientists» («Маленькие Учёные») - игровые товары, приобщающие юных исследователей к математике, информатике, естественным наукам и технике, утоляют детское любопытство о том, как устроен мир, и пользуются всё большим спросом.

Во-вторых, всё более популярными становятся новые формы ручной работы под общим названием «Express Yourself» («Проявь Себя»). Всем, от мала до велика, приятно что-то сделать или украсить какой-нибудь аксессуар или предмет обихода своими руками. И возможности этого направления поистине безграничны.

Наконец, третий тренд - «Beyond Reality» («За Гранью реальности») - открывает новую технологическую главу в воспитании сегодняшнего поколения детей и подростков. И внимание уже давно привлекают игрушки, управляемые при помощи жестов или распознавания речи, аксессуары или одежда, оснащенные новейшими технологиями, а также товары, позволяющие детям самостоятельно проектировать свои игрушки и распечатывать их дома на 3D-принтере.

Так, японская компания Bonsai Lab показала на выставке предназначенный для детей 3D-принтер BS Toy, начало продаж которого ожидается уже в конце этого года.

При габаритах 200 x 200 x 200 мм BS Toy весит 2 кг и комплектуется четырьмя соплами диаметром от 0,2 до 0,5 мм. Размеры области печати принтера равны 130 x 125 x 100 мм. В устройстве используется принцип послойного наплавления (FDM), однако, если обычно для этой технологии температура плавления материалов равна 200°C, специально для детского принтера специалистами Bonsai Lab был разработан расходный материал LT80 (Low Temperature) с температурой плавления 80°C, что делает устройство более безопасным.



Но, как говорится, не технологией единой. Помимо широчайшего спектра самых креативных продуктов в отдельном павильоне была представлена продукция категории «Стиль жизни и трендовые направления», т.е. аксессуары и декоративные, бумажные, модные и лицензионные товары 50 производителей для оформления детских комнат и магазинов игрушек. Дело в том, что современные покупатели всё чаще хотят видеть что-то неожиданное. На выставке в Нюрнберге дилеры и закупщики смогли наглядно убедиться в потенциале товаров этой категории, позволяющих расставлять акценты, учитывая веяния моды и времени.

Множество идей расширения торгового ассортимента можно было перечерпнуть в секторе, посвященном товарной группе «Моделестроение и хобби» - представленные там товары таких компаний, как Revell/Hobbico, Multiplex, Aero Naut и Horizon Hobby, требуют минимальных консультационных усилий и увеличивают оборот. Не секрет, что модели всё чаще поступают в продажу уже в готовом к игре виде, их управление с течением времени упрощается или же оснащается функцией безопасности. Поэтому популярность радиоуправляемых моделей среди продавцов игрушек растет.



Интересные игровые идеи предложили и производители товаров группы «Модельная железнодорожная дорога и сопутствующие товары». Компании Anja Bange Modellbau, Dietz Elektronik GmbH & Co. KG, ETS PRAHA spol. s.r.o., Gabor Modelle E. Haselberger, Herkut Modellbahn-Zubehör, HLS Berg GmbH & Co. KG, Linie 8 GmbH, REGNER Dampf- und Eisenbahntechnik, rétro87 и SAI Collections оснастили модельные железнодорожные остроумными игровыми функциями и предложили товары для обустройства модельного ландшафта на совместной выставочной площади.

Привлек внимание трейдеров объявленный организаторами выставки Spielwarenmesse и нашедший огромный творческий отклик среди его участников конкурс молодых дизайнеров ToyDesign 2020. 26 студентов Бурга Гибихентейна Высшей школы искусств г. Халле и Факультета дизайна Дессау Высшей школы г. Анхальта разработали игрушки для детей до трех лет.

Кто знает, может быть, через год - другой мы увидим участников этого конкурса в числе призёров ToyAward. Впрочем, производители и байеры собираются на выставках игрушек не только для того, чтобы перечерпнуть новые идеи, как бы это ни было важно, но и для того, чтобы не ошибиться в выборе партнёров. Игрушку всегда лучше пощупать, а не только услышать о ней. Чтоб не спутать подделку с оригиналом.

Так что до новой Spielwarenmesse, которая пройдёт с 27 января по 1 февраля 2016 года - в качестве представленных в Нюрнберге товаров для детей можно не сомневаться.

Екатерина Архипова



112 North American International Toy Fair

Зажгла новые звезды несмотря на сильнейшие морозы и снегопады



В начале 2015-го года по приглашению Американской ассоциации производителей игрушек (U.S. Toy Industry Association) представители журнала «Планета Детство» совершили увлекательную поездку на проходившую в Нью-Йорке с 14 по 17 февраля 112-ю Американскую международную ярмарку игрушек.

Бизнес-столица США встретила гостей выставки редкими в этих краях морозами и сильным ледяным ветром. И, если нас, россиян, холодами не удивить, то журналистов из других стран такая погода застала врасплох. Впрочем, сразу же забыть о её капризах и трудностях одиннадцатичасового перелета нам помог радушный прием хозяев ярмарки.

Уже накануне её открытия TIA собрала в отеле Гранд Хайат руководителей ведущих компаний-производителей игрушек всего мира и представителей специализированной прессы на церемонию награждения победителей традиционной премии «Игрушка года», проходившей в этом году уже в 15-й раз.

Более 500 продуктов претендовали на **игрушечный «Оскар»** в 12 номинациях, и лучшими стали:



«Игрушка года» и «Игрушка для мальчиков»:
ZOOMER DINO™ (Spin Master)

Этого динозавра каждый может приручить. Благодаря датчикам, расположенным на носу, DINO распознает, когда хозяин находится рядом и взаимодействует с ним. Он может выполнять команды, бегать, садиться, издавать различные звуки, но... может и разозлиться, тогда он будет реветь, недовольно вращаться. И самое главное – никогда не тяните его за хвост – даже не думайте проврать, что из этого получится!

«Игрушка года для всех видов деятельности» и «Народная игрушка»:

Набор Crayola Paint Maker (Crayola) вдохновляет детей к творческой деятельности, позволяя использовать различные цвета, от обычных до своих собственных.



«Интерактивная игрушка года»:
LEGO® FUSION (LEGO Systems, Inc.)

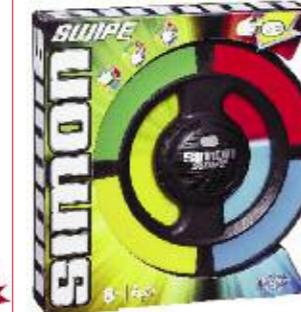
Ребенок может построить магазины, рестораны, пожарные станции, дороги из наборов Лего и, запустив прило-

жение на своем электронном устройстве, смотреть, как построенные им миры оживают. Можно играть в мини игры, выполнять различные миссии, зарабатывать призы для «жителей» своего Лего-города.



«Образовательная игрушка года»: LEGO® Technic (LEGO Systems, Inc.)

Эта игрушка подходит наиболее продвинутым строителям Лего. Наборы помогают детям развивать особые знания и навыки, создавая модели, имитирующие реальные прототипы самолетов, машин, мотоциклов. В комплект входят такие технические элементы, как шестерни, балки, блоки, приводы и пневматика.



«Игра года»:
Simon Swipe™ (Hasbro, Inc.)

Это современный вариант классической игры «Саймон», в которой надо запоминать и повторять сочетания узоров из цветов и звуков. Игра стала еще веселей и увлекательней благодаря использованию сенсорного экрана.



«Игрушка года для девочек»:
Shopkins™ Small Mart Playset (Moose Toys)

Это маленькие коллекционные наборы милых предметов (сумочек, корзинок, продуктов, косметики), которые так любят, обмениваясь с друзьями, собирая девочки.

«Игрушка года для младенцев»:
Go! Go! Smart Animals™ Zoo Explorers Playset™ (VTech®)

Перемещая зверушек по зоопарку, малыш будет активизировать различные звуки, музыку, забавные фразы. Моторику детских пальчиков помогут развить различные «препятствия» – в игре нужно научиться раскручивать бак для воды, раскрывать лифт или ворота. Малыши могут также узнавать названия животных, цвета и многое другое, совмещая игру с обучением.



«Инновационная игрушка года»:
MiP™ (WowWee)

Робот быстро и виртуозно двигается, балансируя на двух колесах. Сложная система сенсоров и датчиков позволяет ему «откликаться» на разнообразные команды – двигайте рукой, и он сможет даже крутиться по вашему желанию. Также при помощи смартфона или планшета, где можно активировать режим игры для выполнения различных задач: научите его танцевать или бороться.



«Игрушка года для игры на улице»:
Nerf Rebelle Dolphina Bow (Hasbro, Inc.)

Это водяной бластер из серии оружия для девочек – теперь и они могут постоять за себя в водяных сражениях!



«Игрушка года для дошкольника»:
LEGO® Juniors (LEGO Systems, Inc.)

Эта игра предназначена специально для перехода от игры для самых маленьких LEGO DUPLO к классическим строительным кирпичикам LEGO. Самые популярные темы – полиция, принцессы и супергерои – помогут детям приобрести опыт, соответствующий их возрасту.



«Самая успешная лицензионная игрушка»:
Disney's Frozen (The Walt Disney Company)

Популярность героев мультифильма «Ледяное сердце» трудно переоценить.



«Самая успешная игрушка, продаваемая в специализированных розничных магазинах»:
Gravity Maze™ (ThinkFun, Inc.)

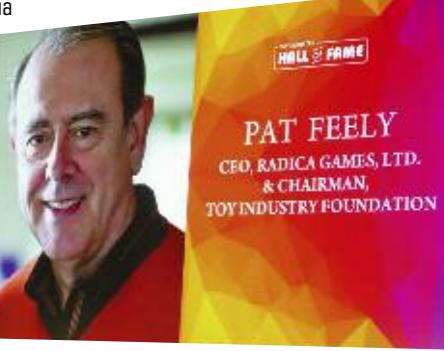
– это игра головоломка, которая поможет изучить физику реального мира. Используя красочные полупрозрачные башни, нужно построить путь, указанный на картах-заданиях, так, чтобы провести мраморный шарик от начальной позиции к финишу...



звукавшей из уст одного из выступавших: «Говорят, что люди стареют и перестают играть, нет, люди стареют, если перестают играть».

Так и есть, тот, кто работает в нашей индустрии игрушек и посвящает себя полностью любимому делу, никогда не состарится, поскольку продолжает играть всю свою жизнь.

Особое внимание на церемонии было уделено благотворительному фонду Toy Industry Foundation (TIF), который дает возможность подарить игрушки почти 5 млн. детей из нуждающихся семей. А еще в Зал Славы были приняты два выдающихся человека, старейших представителя отрасли, стоявших у истоков индустрии игрушек. Это **Pat Feely**, бывший председатель TIF и бывший генеральный директор компании



PAT FEELY
CEO, RADICA GAMES, LTD.
& CHAIRMAN,
TOY INDUSTRY FOUNDATION



Radica Games Ltd., и **Leslie Berger**, основатель компании **Cardinal Industries, Inc.** Был очень трогательный момент, когда на сцену для получения награды вышли дети и внуки последнего, до сих пор работающие в индустрии игрушек и продолжающие дело своего отца и деда...

Так был дан официальный старт 112 North American International Toy Fair. «Игрушечная ярмарка» – это волшебная игровая площадка, которая наполнена самыми горячими новинками, развивающими творчество и креативное мышление играми и игрушками, – сказала Marian Bossard, старший вице-президент TIA по маркетингу. – Это важнейшая встреча, которую никто, если он задействован в мировой индустрии игрушек, не должен пропустить!»

Почти 1100 экспонентов – производителей, импортеров и дистрибуторов со всего мира – собрались на выставке, чтобы продемонстрировать свои новейшие изобретения и самые любимые и популярные бренды перед 25000 посетителями из 91 страны. Большинство из представленных на выставке товаров только после шоу появляются на полках магазинов. Делегации 22 крупнейших американских продавцов игрушек (Amazon, American Girl, Build-A-Bear Workshop, Costco, CVS, Disney Store, eBay, Five Below, Target, Toys "R" Us, Walmart), впервые приехавшие на выставку покупатели с Северных Марианских островов, Сен-Пьер и Микелон и Шри-Ланки, традиционно самые многочисленные представители Канады, Великобритании, Мексики, Японии и Гонконга заполнили в Jacob K. Javits Convention Center площадь, эквивалентную 7 футбольным полям.

4 дня выставки, помимо знакомства с продукцией и заключения контактов, были наполнены семинарами на самые различные темы от безопасности и лицензирования игрушек до конференции «Цифровые дети».

Так, 15 февраля на прошедшем в рамках выставки семинаре, посвященном исследованиям современных тенденций, эксперты TIA рассказали о результатах проведенных ими исследований. Знакомьтесь, **7 основных трендов 2015 года**.

«Движение производителей» – игрушки, которые позволяют детям строить и создавать придуманные ими самими сооружения или конструкции (наборы для строительства зданий, программируемые игрушки, наборы и



игрушки для кулинарии, дизайнерские наборы, а также наборы для создания причесок и макияжа).

«Игры без правил» – игрушки и игры, которые помогают стимулировать творчество, инициируют находчивость, дают навыки решения проблем, возможность расслабиться, повеселиться, и насладиться свободой (шарки, игровые наборы, пузьри, куклы, мячи, плюшевые игрушки, материалы для рисования).

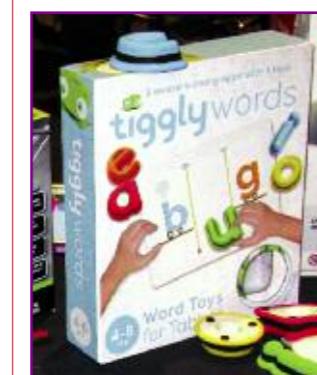


«Лёгкое сумасшествие» – недорогие игрушки, которые продаются в небольших упаковках, часто представленные в продуктовых сетях (сувениры, маленькие подарки, призы для игры или конкурсов, предметы коллекционирования).

«Игра с умом» – инновационные игрушки, которые знакомят детей с научным процессом, технологиями, конструированием, искусством и математикой, а также классические игры, способствующие развитию познавательных и социальных навыков (обучающие игрушки, сложные наборы по науке и технике, настольные игры).

«Под водой» – помимо игрушек «морской» тематики (куклы в виде русалок, предметы коллекционирования в виде морских животных) тренд включает игры с водой (игрушки для купания, лодки, водные бластеры), а также образовательные игры, рассказывающие детям о подводной жизни.

«Современные технологии» – лучшие технологические игрушки и детская электроника, которые привлекают внимание технически подкованных детей (роботы и



роботизированные домашние животные, игрушки, которые взаимодействуют со смартфонами, планшеты для малышей).

Ну и наконец – самый популярный тренд 2015 года – **«Динозавры»**. Благодаря выходу фильма «Мир Юрского периода» этим летом год станет годом динозавров – книги о динозаврах, плюшевые и лицензионные персонажи, обучающие игрушки и игры для детей старшего возраста заполонят все прилавки...

Кстати, если кто-то не смог лично приехать на выставку, то за шоу и его мероприятия мог следить в онлайн режиме на Toy Fair в Twitter (#TFNY) и на странице TIA в Facebook.

Жаль, что четыре дня, которые мы провели в Нью-Йорке на Американской выставке игрушек, подошли к своему концу. Они остались неизгладимые впечатления, которыми мы вкратце попытались с вами поделиться. Надеемся, что, несмотря ни на какие трудности и кризис «игрушечная» Америка стала для вас немного ближе. Тем более что **организаторы выставки и лично президент и генеральный директор TIA Carter Keithley приглашают российских байеров в Нью-Йорк на следующую выставку, которая состоится 13-16 февраля 2016 года**. И если вы туда соберетесь, хочется обратить ваше внимание на очень функциональный и удобный по навигации сайт выставки www.ToyFairNY.com. Помимо получения информации о работе ярмарки там можно организовать свое посещение шоу – от регистрации бейджа до бронирования гостиницы.



Елена Кузнецова, Сергей Кузнецов

Национальная премия в сфере товаров и услуг для детей **ЗОЛОТОЙ МЕДВЕЖОНОК**



Российский знак качества детских товаров и услуг. Участвуйте и побеждайте!

15 марта 2016 года в Москве

состоится торжественная церемония награждения победителей «Премии Золотой медвежонок»

По вопросам участия обращайтесь: +7 (495) 234 5068, +7 (962) 907 3747, award@acgi.ru, www.kidsaward.ru

НОМИНАЦИИ ПРЕМИИ

	ЛУЧШИЕ ИГРУШКИ И ИГРЫ		ЛУЧШЕЕ СПОРТИВНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ И АКТИВНЫЙ ОДЫХ		КОМПАНИЯ ГОДА
	ЛУЧШИЕ ТОВАРЫ ДЛЯ МАЛЫШЕЙ		ЛУЧШИЕ КНИГИ		БРЕНД ГОДА
	ЛУЧШАЯ ОДЕЖДА (КОЛЛЕКЦИИ)		ЛУЧШАЯ МЕБЕЛЬ		РУКОВОДИТЕЛЬ ГОДА
	ЛУЧШАЯ ШКОЛЬНАЯ ФОРМА (КОЛЛЕКЦИИ)		ЛУЧШАЯ ЦИФРОВАЯ ПРОДУКЦИЯ ДЛЯ ДЕТЕЙ		МАГАЗИН ГОДА
	ЛУЧШАЯ ОБУВЬ (КОЛЛЕКЦИИ)		ЛУЧШАЯ МЕДИА-ПРОДУКЦИЯ ДЛЯ ДЕТЕЙ		ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН ГОДА
	ЛУЧШЕЕ ПИТАНИЕ		ЛУЧШАЯ ЛИЦЕНЗИОННАЯ ПРОДУКЦИЯ		СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ ГОДА
	ЛУЧШИЕ УЧЕБНЫЕ ПОСОБИЯ И ПРИНАДЛЕЖНОСТИ		ЛУЧШИЕ ТОВАРЫ ДЛЯ БЕРЕМЕННЫХ И КОРМЯЩИХ МАТЕРЬ		ЛУЧШИЕ СЕРВИСЫ ДЛЯ ДЕТЕЙ

ПРИГЛАШАЕМ ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ
И СТАТЬ НОМИНАНТАМИ ПРЕМИИ «ЗОЛОТОЙ МЕДВЕЖОНОК - 2015»!

Лучшие товары и услуги выбирают ведущие эксперты страны.
Премия учреждена как ежегодная отраслевая награда, присуждаемая за достижения и профессиональный вклад в развитие индустрии детских товаров и услуг в Российской Федерации

12+

Реклама

**М И Р
ДЕТСТВА
22-25.09
2 0 1 5**

21-я международная выставка

ЭКСПОЦЕНТР

«Товары и услуги
для детей и подростков.
Новые программы
обучения и развития»

Организатор: ЗАО «Экспоцентр»
При поддержке:
• Министерства промышленности
и торговли РФ
• Ассоциации индустрии
детских товаров

Под патронатом
Торгово-промышленной палаты РФ

Россия, Москва, ЦВК «Экспоцентр»
www.mirdetstva-expo.ru

ufi
Approved Event

МП РФ

МЭДИАМОРТЫ РОССИИ

Биржевое

kids russia
детство
MOSCOW МОСКВА

Мы празднуем в марте 2016 In March 2016 We Celebrate

10-я Международная Специализированная выставка товаров для детей
10th International Trade Fair for Our Children's World

Организатор: ЗАО «ГРАНД ЭКСПО» – профессиональная выставочная компания, учрежденная совместно Ассоциацией предприятий индустрии детских товаров России (АИДТ) и компанией Spielwarenmesse eG (Нюрнберг, Германия). Spielwarenmesse eG – организатор Spielwarenmesse®, ведущей международной выставки товаров для игр, хобби и досуга.

Organizer: GRAND EXPO CJSC is the professional exhibition company, a joint company of Russian Association Of Children's Goods Industry (ACGI) and Spielwarenmesse eG (Nuremberg, Germany). The fair and marketing provider Spielwarenmesse eG organises Spielwarenmesse®, the leading international fair for toys, hobbies and leisure-time activities.



Присоединяйтесь! Join Us!

www.kidsrussia.ru

Наши игрушки - победители Конкурсов:
Всероссийский конкурс "ДЕТЯМ - ЛУЧШЕЕ"
"100 лучших товаров России"
"Игрушка года-психологи рекомендуют"



Ткацкий станок
детский
500x400x320 мм



Ноев ковчег
в комплекте 32 фигуры
Размер: 40x23x21 см

Комплект народных игрушек-забав



"Домик с гномиком"



Счетный материал



Гвозди-перевертыши



Шумовые инструменты



"Идет бычок качается..."
победитель в конкурсе
"Игрушка года 2009"
в номинации
"Сохранение традиций"

Мебель для кукол



Размер кроватки:
45x58x31 см

Лабиринт "Мышь в сыре"



Машинки



Лошадка на колесах



Телега



Куклы



Состязание волчков



Изготовление изделий
по чертежам заказчика.

ИП Ланцман Л. С., г. Москва,
тел.: 8 (495) 988-55-12, 8-800-775-15-80
e-mail: bilanik@yandex.ru
www.bilanik.ru

Люлька
(66 x 40 x 35 см)



Пирамида "Дельфинчики"
победитель в конкурсе "Игрушка года 2010"
в номинации "Универсальная игрушка"



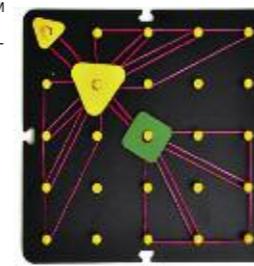
Игры из серии Математика и логика «Математический планшет»

Планшет представляет собой игровое поле с 25-ю штырьками на темном матовом фоне, набор геометрических накладок различных форм и цветов. «Математические планшеты» могут соединяться между собой, что позволяет использовать их не только в индивидуальной работе с детьми, но и на групповых занятиях.

Играя, ребенок учится ориентироваться на плоскости, работать с схемой, видеть связь между предметом или явлением окружающего мира и его схематичным, абстрактным изображением, развивает внимание, логику, воображение, усидчивость.

Рекомендуемый возраст: 5 лет – 10 лет.

Размер: 105x150 мм.



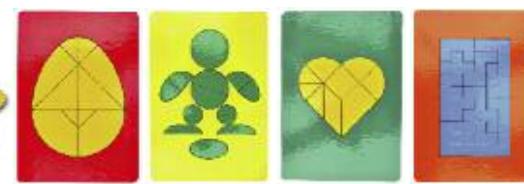
Игры из серии головоломки

В ассортименте более 12 головоломок Мирошки и авторских головоломки - эффективное средство развития умственных и творческих способностей. Суть игр заключается в построении из плоских геометрических фигур различных силуэтов – животных, людей, растений, предметов окружающего мира. Каждая игра имеет свой комплект элементов и методические рекомендации по ее использованию.

Игры развивают восприятие формы, способность выделять фигуру из фона, способность к выделению основных признаков объекта, глазомер, воображение (репродуктивное и творческое), зрительную-моторную координацию, мышление, зрительный анализ/синтез, умение работать по образцу и правилам.

Рекомендуемый возраст: от 4 лет.

Размер: 105x150 мм.



Серия игр Время и география «Погода»

Материал для использования на коврике.

Игра состоит из 72 элементов: дом, фигуры мальчика и девочки, обозначения погодных явлений и сезонных изменений в природе, термометр, таблички с названиями месяцев и дней недели, таблички с цифрами.

Игровой материал позволяет обобщить знания о погоде и ее сезонных изменениях, наглядно вести дневник наблюдений за погодой, побуждает к ориентации во времени, способствует запоминанию названий дней недели, месяцев.

Рекомендуемый возраст: от 3 лет.

Размер: 300x210x110 мм.



Рамки-вкладыши «Геометрические фигуры»

Коробка, планшет или набор планшетов (в зависимости от класса исполнения) содержит 8 рамок-вкладышей с геометрическими фигурами и методические рекомендации по использованию игрового материала. Игра представлена двумя вариантами, различающимися по степени сложности геометрических фигур.

В процессе игры тренируется и развивается внимание, память, тактильное восприятие, мелкая моторика, способность к анализу.

Рекомендуемый возраст: 3 года - 7 лет.

Размеры:

Класс эконом 300x210 мм.

Класс стандарт 300x210 мм.

Класс элит 175x175x100 мм.



«Дроби»

Набор планшетов содержит 6 или 12 (в зависимости от класса изготовления) вкладышей-кругов, поделенных на различные количества равных секторов.

Игра формирует у ребенка представление о дроби как о части целого, о соотношении дробей

Рекомендуемый возраст:

6 лет – 10 лет.

Размеры:

Класс эконом 210x150 мм.

Класс стандарт 300x210 мм.

Класс элит 175x175x100 мм.



«Сложи квадрат»

Планшет или набор планшетов (в зависимости от класса исполнения) содержит 6 или 12 разноцветных квадратов, поделенных на части различными способами, и методические рекомендации по использованию игрового материала. Игра представлена тремя степенями сложности, обусловленными способами разрезки квадрата и (или) количеством его частей.

Игра развивает восприятие и анализ формы, осознание понятий части и целого, образное и логическое мышление, настойчивость, умение работать по правилам.

Рекомендуемый возраст: 1 уровень сложности 2 года – 4 года.

2 уровень сложности 4 года – 5 лет.

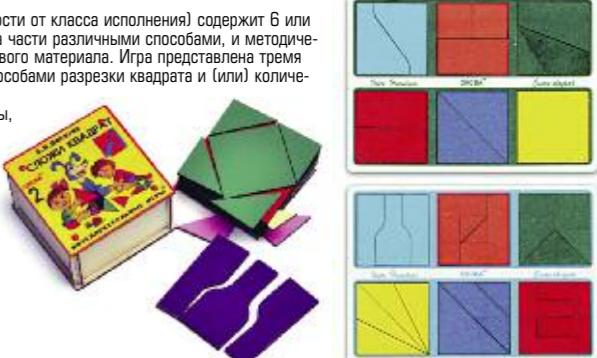
3 уровень сложности 5 лет – 7 лет.

Размеры:

Класс эконом 210x150 мм.

Класс стандарт 300x210 мм.

Класс элит 175x175x100 мм.



Художественные рамки-вкладыши

Домашние животные, Перелетные птицы, Зимующие птицы

Игра представляет собой планшеты с рамками-вкладышами различной тематики. Игры развивают общую осведомленность,

речь, мелкую моторику, воображение, побуждают к использованию обобщающих слов и классификации объектов.

Состав игры: планшет с набором рамок-вкладышей, методические рекомендации по использованию игрового материала.

Рекомендуемый возраст:

3 года - 7 лет.

Размер 297x210 мм.





СЕРИЯ «ПЛАНШЕТЫ»



СЕРИЯ «ВКЛАДЫШИ»



СЕРИЯ «МАГНИТИКИ»



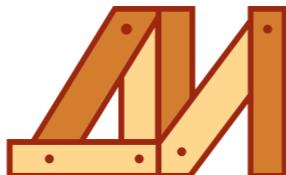
СЕРИЯ «СЧЕТНЫЙ МАТЕРИАЛ»



СЕРИЯ "СЛОЖИ КАРТИНКУ"



СЕРИЯ «НАРОДНЫЕ ЗАБАВЫ»



СТРОИМ ВМЕСТЕ СЧАСТЛИВОЕ ДЕТСТВО

Российский производитель детских игрушек из пластмассы

Представляем детское игрушечное оружие.

Некоторые его образцы - на этой странице.

Познакомиться с полным ассортиментом игрушечного оружия, а также
с другими категориями выпускаемых игрушек можно на сайте:

www.kubikistena.ru



Сертификаты ТС,
патенты,
гибкую систему скидок,
пунктуальность
и ответственность
гарантируем!



Учебно-методический комплекс игровых материалов к «Логическим блокам Дьенеша»
Рекомендовано МОО «Экспертиза для детей»

Логические блоки Дьенеша
Для детей от 3 до 7 лет
Комплект состоит из 48 геометрических блоков разного цвета, размера, формы и толщины; методические рекомендации с заданиями.



Давайте вместе поиграем
Игры с логическими блоками Дьенеша
В наборе игры для детей 2-5 лет и для детей 5-7 лет
-9 комплектов логических фигур
-2 комплекта карточек с символами свойств
-1 комплект логических кубиков



Серия БЛОКИ ДЬЕНЕША для маленьких – игровые альбомы с заданиями и упражнениями созданы на основе принципов методики Дьенеша для детей от 2-х лет. Освоение логики – это занимательно и увлекательно!



Для самых маленьких

Для самых маленьких 2 **новинка**

Маленькие логики

Маленькие логики 2 **новинка**

Лепим нелепицы

Дружим с Блоками ДЬЕНЕША



Удивляйка 1

Удивляйка 2

Удивляйка 3

Удивляйка 4

Удивляйка – это игровой развивающий материал для детей 2-3 лет. Упражнения с этим материалом способствуют развитию памяти, внимания, речи, количественных и геометрических представлений, сенсорной культуры

Учебно-методический комплекс игровых материалов к «Цветным счетным палочкам Кюизенера»
Рекомендовано МОО «Экспертиза для детей»

Цветные счетные палочки Кюизенера

Для детей 3-9 лет.
Комплект состоит из 116 пластмассовых призм десяти цветов и длин, а также цифры от 1 до 10 - 40 шт. знаки действий - 4 шт. знаки соотношений - 4 шт.



На золотом крыльце –

комплект игр и упражнений с цветными счетными палочками Кюизенера.
Состав: Два блока иллюстрированного материала к играм и упражнениям (48стр.):
1 блок – «Играют малыши» Для детей 3-5 лет
2 блок – «Задания становятся сложнее». Для детей 5-9 лет.
Методические советы по использованию игр и упражнений.



Вместе весело играть –

В нашем новом альбоме Вы найдёте развивающие игры и упражнения с широко известными дидактическими материалами – логическими блоками Дьенеша и цветными счетными палочками Кюизенера для детей 2-3 лет



Серия Палочки КЮИЗЕНЕРА для маленьких – С помощью этих игровых альбомов малыши смогут научиться различать цвет «один»



Веселые цветные числа
Для детей 3-4 лет.



Волшебные дорожки
Для детей 2-3 лет.



Дом с колокольчиком
Для детей 3-5 лет.

Крошки – новые идеи для детей 5-8 лет – **Посудная лавка** (три

игры в одной). Игры с «цветными счетными палочками Кюизенера» по типу японских сканвордов. Новые задания, новые идеи, все для развития интеллектуально-творческих способностей у детей дошкольного и младшего школьного возраста.



000 «Корвет», 191119, г.Санкт-Петербург, а/я 219, тел./факс: (812) 712-1005
Email: corvet_igra@mail.ru www.corvet-igra.ru

Представители в Москве
(495)211-9155; 787-6059; 642-4672; 514-3773; 392-6295; 392-6295;
225-3073; 953-3069; (499)185-9587; 976-6533

Серия Блоки ДЬЕНЕША для старших – все игры этой серии, развивают интеллектуальные способности у детей: логическое мышление, смекалку иобразительность, внимание и память; помогают в освоении детьми шифровки и расшифровки информации, заданной в цифрах, буквах или знаках



Поиск затонувшего клада



Праздник в стране блоков



Спасатели приходят на помощь



Математический планшет

Для детей 3-8 лет.
Игра даёт ребёнку возможность на чувственном опыте освоить некоторые базовые концепции планиметрии. Игровое поле двустороннее - сетка кольшков с промежутками 5х5 за которые можно цеплять входящие в набор резинки и «рисовать» фигуры. С обратной стороны кольшки расположены по окружности.



Математический планшет для малышей

Для детей 2-3 лет.
«Рисование резинками», развиваем мелкие мышцы рук.



Кубики для всех Это первые занимательные игры для детей от 2 лет и взрослых. Развивают внимание, память (особенно зрительную), пространственное представление, конструктивные способности, воображение, логическое и творческое мышление, смекалку иобразительность. Упаковка: сумочка 90х90 мм.

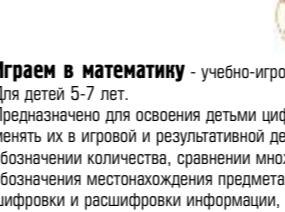
Вариант №1 «Уголки»



Вариант №5 «Загадка»



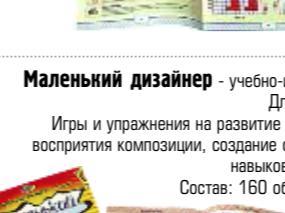
Вариант №2 «Собираяка»



Вариант №3 «Эврика»



Вариант №4 «Фантазия»



Вариант №6 «Собираяка»



Логические кубики набор из 5-ти вариантов.



Учусь читать



Учусь читать



Учебно-методический комплекс игровых материалов к кубикам «Сложи узор»

Рекомендовано МОО «Экспертиза для детей»

Играем в математику - учебно-игровое пособие.

Для детей 5-7 лет.
Предназначено для освоения детьми цифр и умений применять их в игровой и результативной деятельности, при обозначении количества, сравнении множеств и чисел, обозначении местонахождения предмета (координат), шифровки и расшифровки информации, заданной в цифрах и буквах.
Состав: 60 цифр, трех цветов и двух размеров, карты и карточки для работы с цифрами. Материал: полистирол, картон.



Сложи узор

Для детей от 1 до 6 лет.

Набор кубиков (сторона 4 см). Развивает образительность, пространственное воображение. Коробка: 205х165х45 мм.



Сложи узор для малышей

Детям 2-3 лет. Задания первого уровня сложности: кубики на схемах нарисованы в масштабе 1:1, границы прорисованы, что является необходимым условием для первоначального знакомства с играми.



Чудо Кубики 2

Продолжить игры с кубиками «Сложи узор» вам поможет наш новый альбом, предназначенный для индивидуальной и групповой работы с детьми 4-8 лет, освоивших задания из альбома «Чудо-кубики» для малышей. Мы предлагаем вашему вниманию 62 новых, интересных рисунка и дополнительные задания к ним. Рисунки-схемы в этом альбоме четырех уровней сложности, они достаточно разнообразны, и каждый ребенок найдет задание по силам. Задачки 4-го уровня – настоящие головоломки.



Чудо Кубики 1

Альбом заданий для игры «Сложи узор». С помощью этого альбома малыши могут научиться воспринимать условное изображение; ориентироваться на плоскости; составлять картинку путем наложения кубиков на рисунок.



Уникуб

Для детей от 2 до 12 лет. Развивает пространственное воображение. Комплект: 27 кубиков (сторона 4 см), инструкция. Коробка: 125х125х125 мм.



Кубики "Хамелеон"

Развивающая игра. Для детей от 3 лет. Игра для понимания азов черчения, развития навыков комбинаторики. Состав: 160 объемных цветных мозаичных квадратов шести разных рисунков. Методические рекомендации и примерные задания.

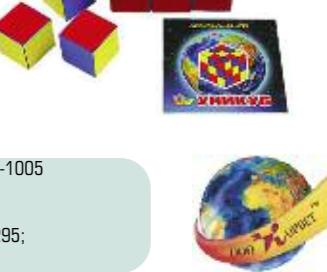


Уникуб

Для детей от 2 до 12 лет. Развивает пространственное воображение. Комплект: 27 кубиков (сторона 4 см), инструкция. Коробка: 125х125х125 мм.



Альбомы, игры и задания с МАТЕМАТИЧЕСКИМ ПЛАНШЕТОМ



000 «Корвет», 191119, г.Санкт-Петербург, а/я 219, тел./факс: (812) 712-1005
Email: corvet_igra@mail.ru www.corvet-igra.ru

Представители в Москве
(495)211-9155; 787-6059; 642-4672; 514-3773; 392-6295; 392-6295;
225-3073; 953-3069; (499)185-9587; 976-6533



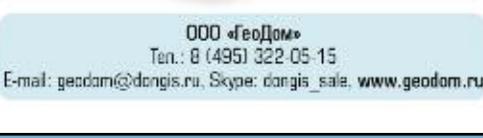
Серия атласов мира с наклейками



Серия раскрасок для малышей



Серия шаровых пазлов



Настенные и настольные карты



Серия пазлов «Учись, играя!»



ООО «ГеоДом»
Тел.: 8 (495) 322-05-15
E-mail: geodom@dongis.ru, Skype: dongis_sale, www.geodom.ru

ИГРОВОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

Мягкие игровые напольные конструкторы (модули)

Материал: поролон, искусственная кожа ярких расцветок. Упаковка - полиэтилен



Оборудование для подвижных игр

Комплект-пазлы «НЕВАЛЯШКА»



Дидактические пособия



Сухие бассейны различных форм и размеров.
Компактуются разноцветными шариками.



«ДОМИНО»

«ШАШКИ»

Мягкие модули и каталки

Азбуки безопасности

Мягкая мебель "Антошка"

Мягкая мебель

Азбука дорожного движения

Домик-трансформер

Червячок-трансформер

Дидактическое панно "Черепашка"

Новинки!!! Изделия из дерева:
доски балансировочные «Лабиринт»,
стойка для спортивного инвентаря на колесиках,
стойка для прыжков в высоту.

Аспект

ООО "Аспект",
г.Москва, Научный проезд, д.20, строение 2
Тел.: (495)981-54-23, (499) 995-04-19. E-mail: aspect-modul@yandex.ru
www.aspect-modul.ru



Конструктор "Великан"



Манеж дидактический



Червячок-трансформер



Сухие бассейны и горки

Спортивные комплексы и маты

Конструкторы и головоломки

Дидактические игрушки и панно

Мягкая мебель и кресло-мешки

Каталки и качалки

Массажные, сенсорные дорожки

ООО ПТП "ТЕХИНКОМ-ПЛЮС", г. Киров

Тел.: (8332) 29-54-67, 29-54-68

e-mail: techinkom@mail.ru www.techinkom-plus.ru



Спортивный комплекс
"Полоса препятствий"



Мат настенный
и напольный



Мягкая мебель "Антошка"



Азбука дорожного движения



Домик-трансформер



Дидактическое панно
"Черепашка"

Наборы для изготовления мыла

Набор содержит все необходимые компоненты для создания оригинального мыла, которым можно пользоваться самим или подарить его близким и друзьям



НОВИНКА!

"Love"

Арт. 25 С1511-08

Состав:
мыльная основа 200 гр,
красители пищевые 3*5 мл,
пластиковый стакан, стек,
форма для мыла 3 образа.



НОВИНКА!

"Море"

Арт. 23 С1442-08

Состав:
мыльная основа 200 гр,
красители пищевые 3*5 мл,
пластиковый стакан, стек,
форма для мыла 3 образа.



НОВИНКА!

"Машины"

Арт. 23 С1441-08

Состав:
мыльная основа 200 гр,
красители пищевые 3*5 мл,
пластиковый стакан, стек,
форма для мыла 4 образа
(джип, танк, мотоцикл,
подъёмный кран), стек.



"Африка"

Арт. 22 С1426-08

Состав:
мыльная основа 200 гр,
красители пищевые 3*5 мл,
пластиковый стакан,
форма для мыла 5 образов
(слон, жираф, зебра, лев,
обезьяна), стек.



НОВИНКА!

"Фрукты"

Арт. 23 С1439-08

Состав:
мыльная основа 200 гр,
красители пищевые 3*5 мл,
пластиковый стакан,
форма для мыла 6 образов
(виноград, груша, клубника,
ананас, яблоко, ежевика),
стек.



НОВИНКА!

"Цветы"

Арт. 23 С1440-08

Состав:
мыльная основа 200 гр,
красители пищевые 3*5 мл,
пластиковый стакан,
форма для мыла 5 образов
(бабочка, шиповник, роза,
ромашка, подсолнух), стек.

"Витраж" - прозрачные краски на водной основе.

Предназначены для изготовления декоративных рисунков-наклеек, которые можно использовать в оформлении интерьера, для украшения оконного стекла, зеркала, вазы, холодильника, кафеля без применения клея.



Краски по стеклу "Витраж" 6 цветов
Арт. 12С 935-08



Краски по стеклу "Витраж" 10 цветов
Арт. 15С 1103-08

Краски по стеклу "Витраж" перламутровый 10 цветов
Арт. 20С 1321-08



Краски по стеклу "Витраж" 6 цветов
неоновый с блестками
Арт. 17С 1159-08



Краски по стеклу "Витраж" 6 цветов
флуоресцентный с блестками
Арт. 17С 1160-08



Краски по стеклу "Витраж" 5 цветов + 1 цвет
желтый светится в темноте
Арт. 23С 1447-08



Краски по стеклу "Витраж" 6 цветов
светится в темноте
Арт. 23С 1452-08

Наборы акриловых красок ТМ "Луч" с деревянными шкатулками для декорирования

Состав наборов: деревянная заготовка для росписи - шкатулка; акриловая краска 4 цвета в баночках по 15 мл, рисунок-шаблон, копировальная бумага, палитра, кисть.



"Сакура"
Артикул 23 С1448-08



"Золотая рыбка"
Артикул 23 С1450-08



"Сова"
Артикул 23 С1451-08



"Бабочка"
Артикул 23 С1449-08

Наборы для изготовления свечей "Лепим свечи"



"Утенок"

Артикул 24 С1505-08



"Барашек"

Артикул 24 С1504-08



"Снеговик"

Артикул 24 С1500-08



"Лисёнок"

Артикул 24 С1503-08



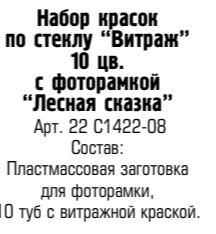
Набор для лепки свечей с формочками "Лепим свечи"
Артикул 21 С1391-08



Набор для лепки свечей с формочками "Лепим свечи"
с золотым и серебряным воском
Артикул 21 С1392-08

Пластмассовые прозрачные трафареты

Предназначены для рисования красками "Витраж"



Набор красок по стеклу "Витраж" 10 цветов
с фоторамкой "Лесная сказка"
Арт. 22 С1422-08



Наборы "Объёмная картина из пластилина"



Набор "Пчелка Жу-Жу"
Артикул 21 С1396-08



Набор "Кот и пёс"
Артикул 22 С1402-08



Набор "Лепим свечи"
Артикул 21 С1390-08



Набор "Лепим свечи" перламутровый воск
Артикул 20 С1359-08



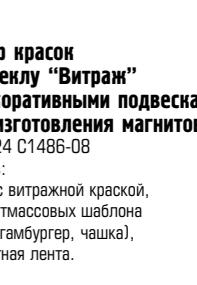
Набор красок по стеклу "Витраж" с декоративными подвесками "Морская сказка"
Арт. 21 С1384-08



Набор красок по стеклу "Витраж" с декоративными подвесками "Веселое путешествие"
Арт. 21 С1385-08



Набор красок по стеклу "Витраж" с декоративными подвесками для изготовления магнитов
Арт. 24 С1486-08



Тел.: (4852) 32-76-25, 21-97-85

ПК химический завод "Луч"
150029, г. Ярославль, Промзона, ул. Декабристов, 7
regionsbyt@luch-pk.ru sbt@luch-pk.ru sale@luch-pk.ru

www.luch-pk.ru

ПК химический завод "Луч"
150029, г. Ярославль, Промзона, ул. Декабристов, 7
regionsbyt@luch-pk.ru sbt@luch-pk.ru sale@luch-pk.ru

www.luch-pk.ru



Набор «Пластилиновая мозаика» №1
(барашек) Арт. 23С 1476-08Набор «Пластилиновая мозаика» №2
(грибок) Арт. 23С 1477-08Набор «Пластилиновая мозаика» №3
(кораблик) Арт. 24С 1501-08Набор «Пластилиновая мозаика» №4
(девочка) Арт. 24С 1502-08

Наборы «Рисование пластилином «Первые уроки»

Состав: мягкий восковой пластилин 6 цветов, цветной фоновый рисунок 1 шт., глазки пластмассовые бегающие 4 шт., стек 1 шт.

Набор
Первые уроки
«Львенок»
Арт. 24С 1493-08Набор
Первые уроки
«Жирафик»
Арт. 24С 1494-08Набор
Первые уроки
«Белочка»
Арт. 25С 1512-08Набор
Первые уроки
«Попугайчик»
Арт. 25С 1513-08

Наборы Объёмная картина из пластилина

Состав: Мягкий восковой пластилин 6 цветов, объёмная пластиковая основа для картины, цветной фоновый рисунок, стек.



Набор для рисования пластилином

Состав: мягкий восковой пластилин 6 цветов, цветной фоновый рисунок 2 шт., глазки пластмассовые бегающие 4 шт., стек 1 шт.

Набор «Морское царство»
Арт. 23С 1478-08

Наборы с трафаретами и карандашами «Рисуем легко»

Состав: трафарет рельефный двусторонний - 2 шт., карандаши восковые - 6 шт.

Набор
Рисуем легко №1
Арт. 24С 1495-08Набор
Рисуем легко №2
Арт. 24С 1496-08Набор
Рисуем легко №3
Арт. 24С 1497-08ПК химический завод "Луч"
150029, г. Ярославль, Промзона, ул. Декабристов, 7
regionsbyt@luch-pk.ru sbit@luch-pk.ru sale@luch-pk.ru
www.luch-pk.ru
Тел.: (4852) 32-76-25, 21-97-85Наборы для увлекательного детского творчества
НОВИНКИ «весна 2015»Декор объемных коробочек для подарков.
5 наборовНовые объемные открытки:
послойное наклеивание на
объемный скотч - 3д эффектГотовые выкройки двух коробочек,
разнообразный дизайн на
любой вкус!ООО «Клевер», 123022, Москва, ул.Заморёнова, д.25/5, стр. 1
тел./факс: +7 (495) 933-27-67, e-mail: info@cleverhobby.ru
www.cleverhobby.ru«Два пушистика» - фигуры из
помпонов и картона своими руками
6 наборов

Для САМЫХ МАЛЕНЬКИХ

Серия "Театр пальчиковый"

Театр Репка
H 8 см

Серия "Мягкая папка"

Папка "Суп-Компот"
H 8 см

Серия "Театр шагающий"

Персонажи театра
H 19 см

Серия "Ростовые куклы"



Лягушка

Серия
"Теневой театр"
Лягушка

Серия "Объемная развивающая игрушка"

Сапожок
25x28x16 см

Серия "Куклы рукавички"



Набор "Расы" 4 шт.

Серия "Мягкие куклы"

Бегемотик логопедический
H 35 смРазработка, производство, продажа
многофункциональной, текстильной
развивающей игрушки
для детей от 1 года до 10 лет.
В ассортименте
более 100 наименований

Серия "Малышам"

Кубик "Кармашки"
10x10 см

Серия "Веселый рассказчик"

Куклы по профессиям
H 30 см

Серия "Мягкий развивающий коврик"

Коврик Транспорт
110x80 смООО "Наивный мир"
610035, г. Киров, ул. Воровского, д.111
Тел.: (8332) 51-44-23,
факс: (8332) 32-03-95
E-mail: info@naivmir.ru
www.naivmir.ru

КОСТЮМЫ для СЮЖЕТНО-РОЛЕВЫХ ИГР



Для детей с любовью

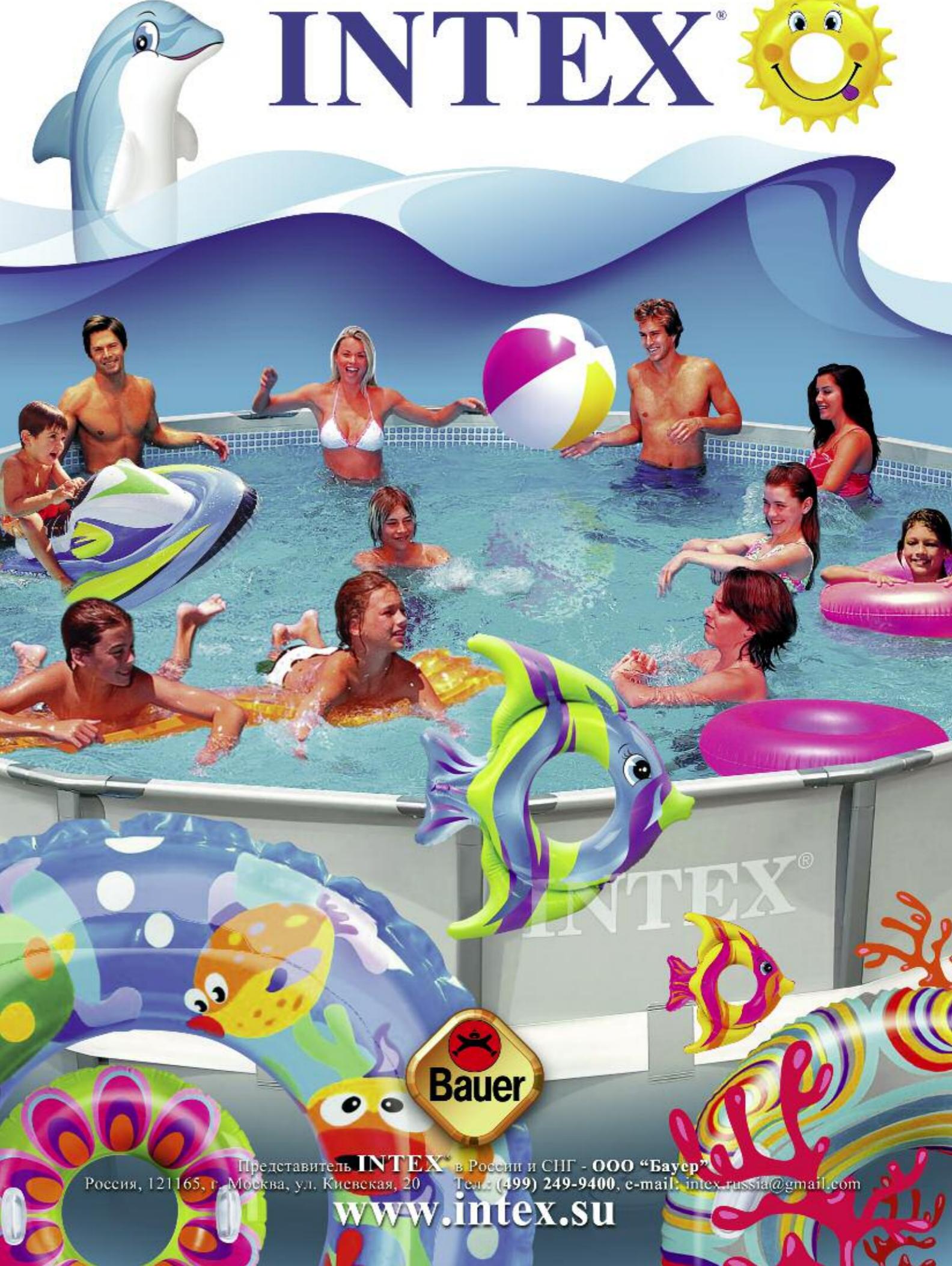
Товары для создания полноценной предметно – развивающей среды в детском саду

- Комплекты и аксессуары для сюжетно – ролевых, дидактических, театрализованных, спортивных и военно – патриотических игр.
 - Одежда для кукол.



Производственная компания "ВиНи"
(ИП Курдяшова С.А.)
Киров, пер. Вершининский 1/1, офис 4
e-mail: vini.dollclothes@yandex.ru
сайт: вини-киров.рф
тел. 8-922-902-17-31

Товар сертифицирован и соответствует техническому регламенту таможенного союза №TC RUC-RU.АЯ31.В.00037 серия RU № 0023766.



Представитель INTEX в России и СНГ - ООО "Бауэр"
Россия, 121165, г. Москва, ул. Киевская, 20 Тел. (499) 249-9400, e-mail: intex@bauer.ru

www.intex.su