



СЕМЬ ПЯДЕЙ
МАГАЗИН УМНЫХ РАЗВЛЕЧЕНИЙ

QIDDYCOME



- Собери ветрогенератор в миниатюре, работающий от энергии ветра



- Сборная модель внедорожника работает от топливного элемента на растворе соли, без батареек



- Собери забавного паука
- Паук движется от топливного элемента на растворе соли, без батареек



- Знакомство с экологически чистыми способами получения энергии
- Собери модель солнечной энергостанции и несколько видов машин

ЭКОСЕРИЯ



НОВИНКИ!



КОСМИЧЕСКИЕ РОБОТЫ
- Собери движущиеся модели роботов
- Роботы используют разные источники энергии (аккумуляторы, солнечные батареи)
- Оцени эффективность каждого энергоресурса



СОЛНЕЧНЫЕ РОБОТЫ

- Собери 14 моделей забавных роботов
- Все модели движутся на ярком солнце или под настольной лампой



Оптом от производителя:

Тел.: +7 (495) 363-44-64, e-mail: opt@7pd.ru

www.7pd.ru

www.qiddycome.ru

журнал
для разработчиков, производителей и продавцов
товаров для детей

№1
2014

ПЛАНЕТА Dematbo



Десятое
Королевство

стр. 7

bauer

стр. 23

INTEX

3 обложки

Maisto

стр. 1

QIDDYCOME

2, 4 обложки

семь падей

2, 4 обложки



Gulliver.

WWW.GULLIVER.RU

+7 (495) 995-11-23

ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ ДИСТРИБУТОР ПРОДУКЦИИ «RAZOR»
В РОССИИ ЗАД ТОРГОВЫЙ ДОМ «ГУЛЛИВЕР И КО»

Razor

E100
ELECTRIC SCOOTER



СЕМЬ ПЯДЕЙ
МАГАЗИН УМНЫХ РАЗВЛЕЧЕНИЙ

QIDDYCOME



РАБОТАЮЩИЕ МОДЕЛИ
ДВИГАТЕЛЕЙ ВНУТРЕННЕГО
СГОРАНИЯ

- Собери четырех- и восьмицилиндровые модели двигателей
- Изучи на практике принципы работы четырехтактного автомобильного двигателя

ТРИОПСЫ. АКВАПАРК
ЮРСКОГО ПЕРИОДА



6+

- Создай аквапарк для ископаемых питомцев
- Наблюдай весь цикл жизни триопсов с момента появления на свет!



8 ЦИЛИНДРОВ



4 ЦИЛИНДРА

КОСМЕТИЧЕСКАЯ
СПА-ЛАБОРАТОРИЯ



КАК ДРЕССИРОВАТЬ ПТИЧКУ



Набор, позволяющий
приготовить нежное мыло,
скраб с пемзой, а также
соли для ванн.

- Сделай необычные игрушки для пернатого питомца
- Научи птичку различным трюкам

ДОМИК БОЙЦОВОЙ РЫБКИ



- Сделай оригинальный аквариум для бойцовой рыбки
- Изучи строение и поведение рыбки

Оптом от производителя:

Тел.: +7 (495) 363-44-64, e-mail: opt@7pd.ru

www.7pd.ru

www.qiddycome.ru

The Original MUSCLE MACHINES™

1:64 1:24 1:18

ИГРОВЫЕ И РАДИОУПРАВЛЯЕМЫЕ МАШИНЫ СО ЗВУКОВЫМИ ЭФФЕКТАМИ

MM DIE-CAST R/C **Maisto.**

Машины Muscle Machines от Maisto с обновленным дизайном в абсолютно уникальном, но классическом стиле.

Теперь у кузова новая краска! А двигатели покрыты хромом. И колеса, колеса резина. Культовые машины возвращаются!

2014

Bauer

www.bauer.su www.maisto.ru

«МИР ДЕСТВА-2013»



С 24 по 27 сентября 2013 г. в Центральном выставочном комплексе «Экспоцентр» на площади 17 107 кв. м (что на 15% больше, чем в 2012 году) прошла 19-я международная выставка «Товары и услуги для детей и подростков. Новые программы обучения и развития» - «Мир детства-2013».

Свою лучшую продукцию и услуги для детей 17 100 уникальным посетителям, многие из которых приходили не один раз, продемонстрировали 617 компаний из 32 стран, в том числе, Adamex, Barbie, Bebe Confort, Brevi, Cam Il Mondo Del Bambino, Fisher Price, Gots, Gremmy, Hansa, Lego, Maxi-Cosi, Pali, Playmobil, Schleich, Neonato, Nuby, Emmaljunga, Inglesina, Per-Perego, Smoby, Intex, Winx, «Бауэр», «Воткинская промышленная компания», «Звезда», «Золотой гусь», «Красная звезда», «Любимка», «Нордпласт», компания «Мир Детства», завод «Огонёк», «Степ Пазл», «Смолтойз», «Русский стиль», «Стеллар» и другие.

Открыл выставку «Мир детства-2013» Министр промышленности и торговли РФ Денис Мантуров, отметивший её международный статус и то, что представительство отечественных компаний на выставке год от года растет: «И это следствие того, что российский рынок детских товаров динамично развивается, имея ежегодный прирост не менее 10%».

С приветственным словом выступила на церемонии Светлана Журова, первый заместитель председателя Комитета Государственной Думы по международным делам. По ее словам, все больше людей в нашей стране отдают предпочтение российской продукции для детей, понимая, что именно отечественные товары «отражают нашу историю, культуру, традиции, что наши дети должны играть нашими игрушками, развиваться на наших развивающих играх».

Оптимизм в отношении перспектив отрасли выразила и Антонина Цицулина, президент Ассоциации предприятий индустрии детских товаров, назвавшая выставку праздником: «Сегодня сформирована государственная политика в отношении экономики в сфере материнства и детства, запускаются программы государственной поддержки предприятий, выпускающих детские товары».

Деловая программа выставки «Мир детства-2013» была насыщена разнообразными бизнес-мероприятиями: форумами, конференциями, семинарами, пленарными дискуссиями, круглыми столами, ориентированными на поставщиков и продавцов товаров для детей и подростков, а также профессиональными конкурсами, презентациями мировых новинок и т.д.

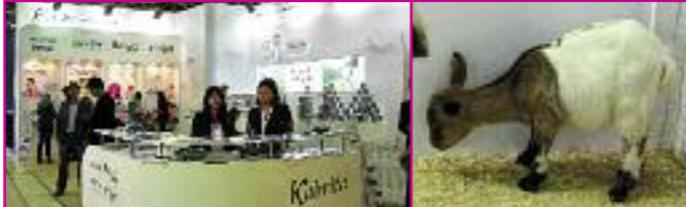
Так, после осмотра экспозиции Министр промышленности и торговли РФ Денис Мантуров провел отраслевое совещание «О перспективах развития индустрии детских товаров в Российской Федерации», где обсуждался комплекс мер господдержки, предусмотренных Стратегией развития индустрии детских товаров до 2020 года.

Кое-что в этом направлении делается уже сейчас. Правительство Кировской области,

например, вновь оказало поддержку таким выпускающим детскую продукцию предприятиям области, как компании «Весна», «Техником-Плюс», «Наивный мир», «Радера», «Вини», «Азимут», «Нарды» и обувная фабрика «Лель», профинансиравав их участие в выставке. К сожалению, таких примеров взаимодействия государственных структур и бизнеса – пока единицы...

Но вернёмся к деловой программе выставки, с важнейшими мероприятиями которой мы вас познакомим. Одним из крупнейших стала конференция «День интернет-рекламы: максимум продаж из Интернета», посвященная особенностям основных рекламных каналов в Интернете, повышению конверсии и способам увеличения продаж. Ведущие эксперты поделились накопленным опытом и примерами из практики с более чем 300-ми слушателями - директорами и владельцами магазинов, маркетологами и специалистами, занимающимися продвижением проектов в сети.

На 7-й сессии «Лицензирование и франчайзинг: готовые решения для бизнеса» с участием более 70 специалистов были представлены новейшие концепции лицензирования и франчайзинга. Специалисты 15 компаний, в частности, компаний «Гранд Тойз» и «Экспедиция», поделились своими опытом и знаниями, дали развернутые ответы на вопросы о возможностях роста и развития с использованием лицензирования и франчайзинга, рассказали о секретах и эффективных практиках успешного бизнеса, обсудили современные тенденции рынка лицензий и франчайзинга, преимущества партнерского бизнеса, этические аспекты политики продаж в сетевых бизнес-моделях.



«МИР ДЕСТВА-2013»



Томик создал пирамидку!

Обычная пирамидка стала красивой и безопасной. Для этого мы освоили новую технологию 3D-обработки древесины и усовершенствовали основание, чтобы защитить ребенка от травм.



Таможенного союза: первые итоги и грядущие изменения». Специалисты ООО «Профи-Сертификат» подробно рассказали о требованиях и трактовках технических регламентов: «О безопасности игрушек» и «Безопасности товаров для детей и подростков». Особое внимание было обращено на новые требования системы аккредитации сертификационных органов, в частности, на сроки проведения испытаний и выдачи сертификатов, и новые требования технических регламентов, уже действующие с 15 февраля 2014 года.

Галина Яновская, заместитель начальника отдела санитарного надзора по гигиене детей и подростков Роспотребнадзора, рассказала о требованиях к проверке торговых точек и предприятий-производителей товаров для детей. А по итогам семинара по совершенствованию мер Таможенно-тарифного регулирования детских товаров, посвященного актуальным проблемам, возникавшим при перемещении детских товаров через границу Таможенного союза, было принято решение объединить усилия право-

обладателей, МВД и ФТС для защиты интеллектуальной собственности.

В свою очередь, на семинаре «Налоговая безопасность для малого и среднего бизнеса. Законное снижение рисков» слушатели получили рекомендации по поиску баланса между желанием снизить налоговые платежи и возникающими при этом рисками.

На сессии «Маркетинг детских товаров» декан Высшей школы маркетинга и развития бизнеса НИУ «Высшая школа экономики», вице-президент Российской ассоциации маркетинга Татьяна Комиссарова, директор по маркетингу P&R Group Agency Елена Корниенко и эксперт известных компаний ООО НР Групп, Imaginarium, FMCC и DIY обсудили темы «Настройка на целевой сегмент потребителей, техники продаж»; «Создание игровой среды в магазине как конкурентное преимущество»; «Продвижение детских товаров в социальных сетях»; «Что делать, если реклама больше не проходит. Как задачу «выжить» изменить на «развить»; «Как повысить продажи силами торгового персонала, мотивация персонала».

Наконец, компания «Европа уно трэйд» провела 14-й Московский Международный Фестиваль воздушных шаров с участием выдающихся мастеров из России, Украины, Казахстана.

В общем, выставка «Мир детства-2013» и ее деловая программа помогли наладить конструктивный диалог между федеральными органами власти, предпринимателями и производителями детских товаров, получить объективную информацию о рынке товаров и услуг для детей, ознакомиться с новыми товарами и разработками.

**По материалам
пресс-службы ЦВК
«Экспоцентр»**

Форум «Рынок детских товаров России. Стратегии работы с розничными сетями»

320 участников форума, 200 поставщиков, 81 закупщик из 39 розничных сетей, 33 эксперта рынка детских товаров, СМИ, 4000 переговоров о поставках.

25-26 сентября 2013 года в рамках выставки «Мир Детства» прошло главное бизнес-событие рынка детских товаров 2013 года –

VIII Всероссийский Торговый Форум «Рынок детских товаров России. Стратегии работы с розничными сетями», подтвердивший статус самого масштабного отраслевого мероприятия России.

320 производителей, дистрибуторов, розницы, независимых экспер-



тов и специализированных СМИ получили стратегическую информацию, освоили практические инструменты и узнали об опыте ведения успешной коммерческой деятельности в своей сфере.

Главной составляющей Форума стал Центр Закупок Сетей™, где 4000 переговоров о поставках было проведено с участием 200 поставщиков и 81 закупщика из 39 специализированных мультиформатных сетей страны, таких, как X5 Retail Group, Дочки Сыночки, Дети, Здоровый малыш, Катюша, Enter, Буль-Гум, Wildberries.



О важнейших изменениях на рынке детских товаров России и прогнозах на 2014 год делегатам Форума рассказали Михаил Хазин (Президент, Неокон) и Алексей Вайсберг (Коммерческий директор, E5.ru – X5 Retail Group). Об успешных программах лояльности бренда Hello Kitty в России и за рубежом - специальный гость Luca Bonecchi (Sales Country Manager, Sanrio Global Consumer Products), а о том, что 82% решений о покупке принимаются на подсознательном уровне в течение первых мгновений знакомства с товаром - известнейший маркетолог и специалист по нейромаркетингу Николас Коро.

Оказывается, включающийся после 6 секунды «внутренний рационализатор» создает у человека только иллюзию возможности выбора - на самом деле выбор уже сделан подсознанием.

Освоение тактических приемов проходило на специальном экспресс-курсе «Успешная практика переговоров с закупщиком сети». Представители сетей Авоська, Бегемот и эксперты – тренеры-консультанты международного уровня Петр Офицеров (Real Work Management); Борис Жалило (Business Solutions International); Евгений Кореньков (Retail Expert) – провели практикум и ответили на актуальные вопросы поставок в сети.

Финальная часть форума прошла в формате «без галстуков». Представители компаний-поставщиков и розничных сетей подтвердили высокую эффективность мероприятия и за эксклюзивными коктейлями закрепили деловые контакты.

О следующем Центре Закупок Сетей™ по товарам для детей и подростков вы можете узнать на сайте организаторов: imperiaforum.ru.

«МИР ДЕТСТВА-2013»

ВЗГЛЯНИ В РЕАЛЬНОСТЬ

Новинка 2014 года!

Дрифт машина
и машина с рулём!
Свет, звук, легкое управление!
Стань настоящим гонщиком!

192174, г. Санкт-Петербург
ул. Кибальчича д. 26 литер Е
Тел./факс: (812)622-23-08, (812)622-23-09 (многоканальные)
Бесплатный номер по России - 8-800-333-22-30
E-mail: info@petraline.ru
Интернет-магазин: <http://www.petraline.ru>

Новинки и инновации

В зоне «Новинки и инновации» вниманию посетителей и специалистов была представлена отдельная экспозиция самой «свежей» продукции на рынке детских товаров. Эта очень удобная и востребованная форма позволяет посетителям выставки сразу обратить внимание на лучшие товары от фирм – участников выставки. Зона «Новинки и инновации» в первую очередь интересует оптовых покупателей, и мы также прошлись по экспозиции, о чём и готовы рассказать нашим читателям.



ООО «Буди Баса» привезла очаровательную мягкую игрушку «Кот Барсик и три цветные кильки». Кот удивительно похож на настоящего домашнего питомца, а забавные яркие кильки, которые он держит в лапках, не дают пройти мимо этой игрушки без улыбки.



«Бетономешалка» из серии «Спецтехника» компании «Нордпласт» имеет поворачивающийся корпус, заполненный цветными шариками. Он выполнен из прозрачного пластика и имеет внутренние направляющие, позволяющие шарикам перемещаться внутри бетономешалки и подниматься вверх. Эта новая технология придает игрушке дополнительную обучающую функцию: во время игры ребенок знакомится с интересным механическим явлением, что развивает его логическое мышление и воображение, а также пробуждает интерес к реальным физическим явлениям, отвлекая его от виртуальных игр.



Естественно, товарами, выставленными в зоне «Новинки и инновации», новинки выставки «Мир детства» не исчерпываются. Каждая компания старалась удивить посетителей чем-то доселе невиданным. Так,



например, настоящий восторг вызывали выполненные по уникальной технологии деревянные объемные пазлы фирмы «Томь-сервис». Большой интерес у посетителей имела также представленная на стенде компании новая серия деревянных пазлов «Русские узоры».



Многие посетители останавливались рядом со стеном ООО «Кошка» и старались сфотографироваться с огромными надувными плюшевыми медведями. Новинка компании - забавная игрушка «Автокот», тоже не осталась без внимания.



Появились на выставке и новые компании. Так, серию мягких игрушек «Лесные зверяшки» собственного производства демонстрировала Компания «ТиНиДа Групп». И могу сказать, что в наше «компьютерное» время эти, может, и простые, но такие милые образы игрушечных Зайчиков, Ежиков, Мишек, созданные с учетом русских культурных традиций, очень порадовали глаз.

Что хочется отметить в заключении, выставка - это всегда интересные встречи, море полезной информации, новый этап в развитии и для компаний-участников, и для посетителей-специалистов. Выставка «Мир детства» с ее обширной деловой

программой, с самой большой в России экспозицией детских товаров – это то место, на котором просто необходимо побывать всем, чья сфера деятельности в нашей стране связана с продукцией для детей.

Итак, до встречи на новой международной выставке «Мир детства 2014», которая пройдет в ЦВК «Экспоцентр» с 23 по 26 сентября 2014 года.

Елена Кузнецова

Десятое Королевство 10kor.ru



НОВИНКА



Говорящие КуБиКи

Все мы играли в детстве в кубики – строили башенки, домики, составляли слова или картинки. Мягкие, пластмассовые, деревянные гадились на разные случаи жизни. Казалось, так будет всегда. Но «пришли иные времена», как когда-то сказал классик, и современные дети куклам, кубикам и машинкам предпочитают различные гаджеты. С одной стороны, конечно, забавно видеть малыша, который даже говорить не умеет, а уже целенаправленно жмет на кнопочки компьютера, планшета или мобильного телефона. Но, с другой стороны, педагоги и психологи боятся тревогу – ребенок не должен смотреть на экраны любых электронных устройств более 15 минут в сутки. Длительное воздействие на зрение в столь юном возрасте просто вредно! А супусту! А пальчики! Рано или поздно все равно придется взять в руки ручку, иголку, пинцет, и тогда выяснится, что это вызывает у ребенка большие затруднения.

Что же делать? Интересный выход из этой сложной ситуации предлагает компания «Десятое королевство», совместно с итальянской компанией «LearnPeakse» придумавшая «Говорящие кубики». внешне они ничем не отличаются от привычных кубиков с буквами и картинками. Из них можно складывать слова, изучать буквы, как и в Android времена. Но, если навести на грани кубика телефон или планшет на базе Android со встроенной камерой, то на экране возникнет соответствующее этой грани изображение, и из динамиков раздаются соответствующие звуки. Конечно, это занятие для самых маленьких детишек, которые только начинают знакомиться с алфавитом.

Но программа, которую можно скачать на PlayMarket, поможет играть с кубиками в различные обучающие игры и с детьми постарше.

Более сложный вариант игры предполагает поиск какой-то определенной буквы среди других. Программа подсчитает удачные и неудачные попытки, и в случае успеха на экране появится «приз» – изображение, соответствующее букве.

Можно поучиться составлять слова – ребятишки самостоятельно наводят и некоторое время удерживают видеокамеру планшета или смартфона на составленное слово, а тот его «произносит» и «комментирует» его.

Почему же «Говорящие кубики» полезнее, чем обычная обучающая буквам игра на компьютере? Для достижения успеха ребенок должен перебирать и переворачивать реальные кубики, что развивает моторику его пальчиков. Для того, чтобы правильно навести экран планшета или смартфона на кубик, требуется координация движений, умение соотносить предметы относительно друг друга. К тому же взгляд ребенка не концентрируется на экране все время – нужно смотреть не только на экран, но и на кубик. Можно вообще поставить смартфон или планшет на подставку так, чтобы ребенок не видел экран, а слышал только «голос» гаджета...

Вот такой баланс и гармонию между виртуальным миром и окружающей реальностью помогают найти «Говорящие кубики».



ANDROID

Для устройств на ANDROID

Kind+Jugend 2013: выдающиеся результаты

20 000 трейдеров из 110 стран, большие делегации из США и Азии, 1 014 экспонентов из 45 стран, в том числе, 171 – из Германии – эти цифры подтверждают выдающиеся результаты работы выставки Kind + Jugend 2013, прошедшей в Кельне в сентябре прошлого года.

Детская мебель, автомобильные кресла, текстиль, детские коляски, товары для гигиены, игрушки и детская одежда «захватили» площадь в 100 000 кв. м. «Выставка еще раз подтвердила свой статус главного бизнес события в области товаров для детей и младенцев,» – отметила Katharina C. Hamm, управляющий директор Koelnmesse. По её мнению, всё это стало возможным, прежде всего, благодаря высочайшему уровню качества представленных товаров, год от года только растишему. Более того, Xiaoguang Shi, президент Ассоциации товаров для детей и юношества Китая (CTJPA) из Шанхая, считает, что выставка Kind + Jugend формирует мировые стандарты товаров детского сектора.

Благодаря уникальной структуре выставки, объединяющей в одном месте практически всех ведущих игроков мира в области производства товаров для детей, Kind + Jugend удаётся «достучаться» до всех целевых групп покупателей – от крупных ассоциаций до маленьких компаний. В качестве платформы для формирования заказов, налаживания новых деловых контактов и разведки боем на предмет того, что в мире новенькоего, выставка в Кельне действительно является бизнес событием «обязательной программы» для всех заинтересованных лиц. И это мнение не только её организаторов, но и посетителей.

183 товара 145 компаний из 24 стран боролись за победу в восьми категориях традиционного конкурса The Kind + Jugend Innovation Awards 2013. Жюри как всегда наградило лучших из лучших, и ими стали:



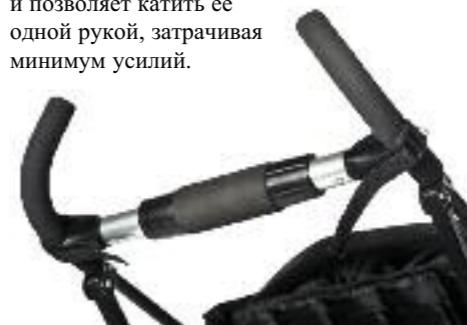
Движение:
Прогулочная коляска
'Greentom Upp' – Greentom Operations B.V. (The Netherlands)

Europe (The Netherlands), одной из особенностей которого является то, что дети ростом до 105 см могут перевозиться лицом назад.



Аксессуары для путешествий:

Насадка на ручку коляски 'Dooky Buggy Bar' – Xplorys B.V. (The Netherlands) – дополнительный элемент, который крепится между ручками коляски и позволяет катить её одной рукой, затрачивая минимум усилий.



Безопасность в доме:

Идеальная для маленьких комнат, практически незаметная Перегородка 'Guard Me™' – Baby Dan A/S (Denmark) может использоваться внизу или наверху лестницы.



Игрушка:

Каталка 'Mingo' – Educational Toy Design GmbH (Austria) собирается всего из шести деталей и может трансформироваться в машинку, скーター, кресло или лошадку.



Текстиль:

Бюстгальтер 'Seamless GelWire™ Nursing Bra' – Carriwell ApS (Denmark) хорош тем, что способен «растягиваться» вместе с растущей грудью кормящей мамочки.

Забота о мальчике:

Датчики грудного вскармливания 'MilkSense' – SML Success Ltd. (Israel)



Мебель:

Детский стул 'Evolu' – Childhome - Aerts N.V. (Belgium) легко крепится в одной из трех позиций.



Что касается новшеств, то хочется отметить успешную премьеру Kind + Jugend 2013, а именно открытие залов новаций в области дизайна kidsroomZOOM! и Afilii. В первом 40 дизайнеров со всего мира представили свои дизайнерские разработки для детских комнат, включая те, что никогда ранее не выставлялись в Германии. Во втором дизайнера 16 стран устроили демонстрацию своего видения игровых продуктов, бытовых аксессуаров и мебели для детей. И, надо сказать, в будущем организаторы выставки возлагают на это направление своей деятельности большие надежды.

Так это или нет, покажет выставка Kind + Jugend 2014, которая пройдет с 11 по 14 сентября этого года.

Екатерина Архипова

www.kindundjugend.com



THE TRADE SHOW FOR KIDS' FIRST YEARS

11–14.9.2014



Любознательность оправдывает себя!

Нам стоит многому научиться у детей. Посетите ведущую международную ярмарку товаров для младенцев и детей младшего возраста, внимательно изучите удивительное разнообразие предлагаемых изделий и воспользуйтесь возможностью для налаживания новых деловых связей. Ваш визит обязательно будет плодотворным, а мы всегда рады вас видеть!

Представительство Кельнмессе в России:
ООО «Центр информации немецкой экономики»
119017 Москва, 1-й Казачий пер., 5
Тел.: +7 (495) 730-13-47, ext. 2781
Факс: +7 (495) 730-34-32
E-mail: o.yugova@koelnmesse.ru · www.koelnmesse.ru



koelnmesse

Hong Kong Toys & Games Fair: большая закупка

С 6 по 9 января 2014 года в Гонконге прошли 40-ая ярмарка игрушек для детей и подростков Hong Kong Toys & Games Fair и 5-ая ярмарка товаров для малышей Hong Kong Baby Products, где были собраны почти 2900 (и это новый рекорд!) самых интересных экспонентов со всего мира.

Каждый год тематика этого крупнейшего в Азии мероприятия варьируется, однако акцент на качество, экологию и инновации остаётся неизменным. Более 106,000 посетителей (и это на 5% больше, чем в прошлом году) ещё раз убедились в верности этого утверждения, а также увидели, как менялись игрушки в течение четырёх последних десятилетий. По случаю 40-летия Hong Kong Toys & Games Fair её организаторы представили серию старинных фотографий, сделанных во время выставки в разные годы.



Так что трейдеры из Китая, Кореи, Тайваня, и Японии (а таких на форуме было большинство) смогли вспомнить игрушки своего детства. Ведь они, как легко догадаться, существенно отличаются от тех, в которые играют современные дети. Чтобы ещё более учитывать интересы и растущие год от года требования новых поколений, в этом году на ярмарке были организованы две новые зоны – The happy Toys, где были представлены товары, нацеленные на помочь детям с нарушениями развития, и Smart-Tech Toys, где были собраны умные и технологичные игрушки.



Управляемый при помощи приложения на iPhone кролик по имени TuTu, детализированные модели радиоуправляемых автомобилей с системами ночного и даже инфракрасного видения, оснащенные специальными камерами летательные игрушечные аппараты различных размеров, управляемые со смартфонов, виртуальные 3D игрушки и книги, процируемые на одежду и другие поверхности, с которыми можно взаимодействовать, вызвали настояще столовое вращение у демонстрационных стендов.

Да что говорить, только конкурс **Hong Kong Toys and Baby Products Award** получил около 130 заявок на участие. Жюри, в которое вошли представители Toys "R" Us (China) Ltd, Hasbro Far East Ltd, Baby-Kingdom.com Limited, Hong Kong Designers Association, Hong Kong Productivity Council, Toys Manufacturers' Association of Hong Kong and Hong Kong Toys Council определили победителей в девяти номинациях. Иими стали:



Лучшее: дизайн и лучшее: электронное средство для заботы о малыше

Компания: HSG Product Vision Limited
Продукт: BABY MAGICIAN

Многофункциональный гаджет, помогающий в кормлении ребенка, объединяет в себе 6 режимов: приготовление на пару, перемалывание, подогрев, разморозку, стерилизацию, вакуумное упаковывание. Это единственное устройство, позволяющее готовить 2 порции одновременно (600 г.)

Лучшее: экологичность

Компания: Guantai Rubber Products Co Limited
Продукт: The Original Baby

Держатель, совместимый с детскими бутылочками всех брендов, развивает моторику ребенка и учит его быть самостоятельным. Эргономичный дизайн и легкий для мытья материал делают его незаменимым помощником для родителей.

Лучшее: образовательные игрушки и игры

Компания: 4M Industrial Development Limited
Продукт: Green Science/Grow-A-Maze

Эта познавательная игрушка позволяет наблюдать за ростом и развитием корней в прозрачном контейнере, заполненном землей. Набор включает в себя все необходимое, в том числе, подробную инструкцию по использованию.

Лучшее: электронные и радиоуправляемые игрушки

Компания: Roam & Wander Ltd
Продукт: TuTu: iPhone Powered Stuffed Animal

TuTu – это маленький зайчик, которого ждут большие приключения! Скачайте приложение TuTu Dreams для iPhone, и игрушка действительно



Лучшее: игрушки для тинейджеров

Компания: E-Supply International Ltd
Продукт: 2.4Ghz 6-Axis SKY-WALKER Quad-copter Aerocraft No. HM1306

Радиоуправляемый квадрокоптер 3 в 1: летает, ездит по земле, карабкается по стенам, а благодаря функции свечения с ним можно играть и в темноте!

Лучшее: игрушки для занятий спортом и игр на улице

Компания: Aria Child
Продукт: AUDI RIDE ON WITH 2.4G digital remote control

Игрушка, лицензионная компанией AUDI, выглядит крайне реалистично: кожаные сиденья, крутящийся руль, функциональная приборная панель, ремни безопасности, работающие радио и MP3 колонки.

Лучшее: игрушки для младенцев

Компания: Scientific PU Foam Co., Limited
Продукт: Upsize 3D Puzzle

Две игрушки в одной: следуя простым инструкциям, родители могут помочь своим детям собрать из деталей 3D-пазла лошадку-качалку. Игрушка предназначена для детей от трех лет.



Лучшее: продукты для заботы о малыше

Компания: BreviSrl
Продукт: Slex-Evo

Легким движением руки люлька превращается в детский стульчик - эргономичный и легко модифицируемый под рост и вес ребенка.

Лучшее: одежда и обувь для младенцев

Компания: TA-XIANG ENTERPRISE Co., LTD
Продукт: Ночная рубашка Baby Car Seat

Nаличие пуговиц позволяет превратить ночнушку Baby Car Seat Special в жакет. Длинные рукава с заворачивающимися манжетами согреют руки малыша и предотвратят от появления царапин. Ребёнку будет очень удобно в этой одежде сидеть в автомобильном кресле в машине или коляске.

Лучшее: коляски и мебель

Компания: Cam II Mondo Del Bambino Spa

Продукт: Fluido (модульная система)

Fluido это коляска и кресло «в одном флаконе», к тому же устройство весит всего 5,2 кг.



Имена победителей Hong Kong Toysand Baby Products Award по традиции были объявлены в первый день работы ярмарки, так что её посетители смогли оценить товары, чей уникальный дизайн, креативность и высокое качество были отмечены особо.

Впрочем, главной на ярмарке все-таки является её деловая составляющая. И Совет по Развитию Торговли Гонконга (HKTDC) организовал более 160 закупочных миссий с участием крупнейших импортёров и дистрибуторов, среди которых компании Toys "R" Us из США, Tokyo Hands из Японии, CJO Shopping из Кореи, Brainy Brats из России, yhd.com и JD.COM из Китая и The Mall Group из Таиланда.

Вновь заработала Зона малых заказов (The Small-Order Zone). На 110 витринах были представлены штучные товары (в количестве от 20 до 1000). Почти 7000 покупателей посетили зону в течение четырех рабо-



тических дней ярмарки, совершив более 16,000 сделок.

Более того, Заместитель Исполнительного директора Совета по Развитию Торговли Гонконга Mr Benjamin Chau Kai-Leung заявил, что HKTDC будет и дальше активизировать свои усилия по стимулированию экспорта в развивающиеся рынки, приглашая на ярмарку больше местных покупателей.

И это при том, что, по мнению Ксении Евстратовой, Руководителя российской компании Бегемот, владеющей 88 магазинами детских игр и игрушек по всей стране и девятью брендами, масштабы выставки этого года действительно впечатляют.

Себастьян Ветцель, Финансовый Директор Babyloop, немецкого онлайн-магазина, специализирующегося на продаже детских товаров, сказал, что нашел в Гонконге подходящих поставщиков: «Мы планируем купить разнообразные товары на ярмарке на сумму в US\$80,000 - \$100,000, в том числе, детские нагрудники, подгузники и спальные мешки».

В общем, дети без игрушек не останутся.

Мария Кузнецова, Екатерина Архипова

Интервью с экспонентами выставки

Посещая, по приглашению Совета по развитию торговли Гонконга, Hong Kong Toys & Games Fair, мы, журналисты, всегда с особым интересом ждем пресс-завтрака с участниками выставки. Поскольку на эту встречу экспоненты приходят со своими самыми занимательными новинками и перспективными разработками.

Так случилось и в этом году. Первыми нашими собеседниками стали белорусы из Группы компаний «Dream Makers», а точнее, директор по развитию компании Петр Балабанов. Он рассказал нам, что «Dream Makers» впервые участвует в гонконгской выставке (раньше ее представители приезжали в Гонконг только как посетители).

В Гонконге игрушечники из Беларуси представили интерактивные игрушки «Сказочники» и «Светики», имевшие большой успех осенью 2013 года на выставке «Мир детства» в Москве. «Сказочники» рассказывают сказки, а «Светики» поют колыбельные (общий длительностью примерно полчаса). Причём, сказки и песенки подбираются с учётом традиций каждого конкретного рынка, например, в России это такие популярные русские сказки, как «Маша и медведь». Озвучивают материал дикторы ТВ или известные артисты той страны для которой они предназначены и на соответствующем языке. Так, колыбельные для белорусских детишек записала Ядвига Поплавская. Кстати, игрушки «Светики» еще светятся, так что их можно использовать в качестве ночника для ребенка.

«В Гонконг, - пояснил Петр, - приезжают байеры таких удаленных от Беларуси рынков, как Южная Америка или Африка. С некоторыми нам не доводилось встречаться ни на российских выставках, ни в Нюрнберге. И мы показываем своим потенциальным покупателям, что можем подготовить запись сказок и колыбельных на их родном языке. Более того, мама или бабушка могут сами записать колыбельную, и игрушка зазвучит любым голосом.

Мы очень рады, что «Светики» и «Сказочники» вызывают у посетителей этой выставки интерес. Кстати, если на нашем рынке большей популярностью пользовались «Сказочники», то в Гонконге пальму первенства почему-то держат «Светики».

Беседуя с другими участниками пресс-встречи, мы поняли, что

наши отечественные байеры весьма активно работают на гонконгской выставке. Большинство из опрошенных нами иностранных компаний уже имеют своих представителей в России. Так что самые интересные товары и новинки, выставленные в Гонконге, сразу берутся на заметку и оперативно ввозятся в нашу страну.

Подтверждением этих слов может служить хорошо известная в России Торговая Марка PLANTOYS (производитель Plan Creations Co.,Ltd) из Таиланда.

Компания интересна тем, что в производстве своих игрушек использует древесину отработавших свое каучуковых деревьев. Дело в том, что эти деревья вырастают только для производства латекса, и поэтому у них есть определенный срок жизни. Смолу собирают примерно 25 лет, а потом, когда деревья перестают выделять каучук в необходимом количестве, их просто вырубают и сжигают, чтобы на их месте посадить новые плантации.

В компании PLANTOYS первыми придумали, как из никому не нужных



старых каучуковых деревьев и даже из выкорчеванных пней, переработанных на опилки, можно делать игрушки - натуральные игрушки из натуральной древесины. Оригинальная технология производства выглядит примерно так: опилки перемешиваются со 100% натуральными красителями и небольшим количеством экологически безопасного клея до однородной массы, которой заполняют пресс-формы (кстати, получить игрушки таких форм выпиливанием из куска древесины невозможно). И... деревянная игрушка готова! Такую игрушку дети могут лизать, жевать, грызть – это абсолютно безвредно. Краска не обдирается, так как она замешана внутри материала, а не покрывает его сверху.

На выставке в Гонконге компания PLANTOYS представила деревянные игрушки для игры в воде. Они плавают, не тонут и не впитывают воду, поскольку материал, из которого они сделаны, так сильно спрессован, что игрушки становятся водонепроницаемыми.

К сожалению, в последнее время у PLANTOYS появились недобросовестные конкуренты, которые также делают прессованные игрушки с использованием опилок. Но в их материале используется только 30% деревянных опилок, а 70% составляет пластик (ПВХ). И это подрывает имидж разработчиков уникальной технологии – покупатель, не разобравшись, опасается приобретать прессованные из опилок игрушки, думая, что они не могут быть экологически чистыми.

Однако в PLANTOYS очень бережно относятся к вопросам экологической чистоты продукции и ее безопасности для малышей. Добиваясь самых высоких показателей безопасности своих изделий, в компании обратили внимание на еще одну проблему в производстве игрушек из дерева. Обычно такие фабрики находятся на большом расстоянии от места вырубки деревьев, и чтобы доставить древесину от лесозаготовки до производственных цехов, ее приходится обрабатывать от вредителей (журов) специальными химикатами. Эти химикаты могут остаться в дереве и нанести вред ребенку. PLANTOYS специально перевела свою фабрику на юг Таиланда, поближе к плантациям каучуковых деревьев. Что оказалось выгодно не только из-за сокращения транспортных расходов - отходами от распила деревьев фабрика полностью обеспечивает свое производство электроэнергией.

В России игрушки PLANTOYS представляет компания Коник, так что мы сможем увидеть эту замечательную продукцию на наших выставках.

Производство компании из Гонконга Biba Toys тоже можно встретить в Москве на выставках. Их развивающая игрушка для самых маленьких детишек выполнена из мягкой ткани и может издавать различные звуки - пищать, шуршать. Яркие и интересные игрушки Biba Toys представляют в России компания «СНАЙП», и они уже были даже отмечены дипломами на российской выставке. Нам Biba Toys показали замечательную рыбку - если потянуть ее за язычок, то она начинает вибрировать. На ее боках при помощи «липучек» закреплены осьминожки и другие забав-

ные морские обитатели, которых ребенок может отрывать и прицеплять обратно. Конечно, подобная продукция для малышей – это не новшество на нашем рынке, но интересный дизайн игрушек Biba Toys несомненно привлекает внимание покупателей.

А вот Clam Island - компания из Кореи (BADANAMU™), работающая под девизом «Learn and Play Together» («Учимся и играем вместе»), пока не нашла своего покупателя в России, так как привезла в Гонконг совсем «свежую» разработку, которая как нельзя лучше отражает современные тенденции по «слиянию» традиционных игрушек и современных компьютерных технологий.

Что делать, если родители не знают, как отвлечь ребенка от компьютера, смартфона или планшета? Разработка Clam Island совмещает игру на планшете и реальную игрушку. Для детей 2-4 лет это выглядит так: вот картинка на планшете, вот мягкая игрушка, Утенок. Подносим его к экрану

планшета, и Утенок виртуализируется – появляется на экране в качестве персонажа компьютерной игры. Но для того, чтобы он «зажил полной жизнью», ребёнку придется двигать и даже трясти игрушечного Утенка в реальности.

Таким образом, у малыша развивается координация движений, чувство равновесия – надо же следить за полетом электронного персонажа и правильно перемещать игрушку. Утенка в реальном пространстве.

В одной игрушке запрограммировано 7 различных игр, есть даже задание на изучение букв. И что еще немаловажно, родитель, заканчивая игру с ребенком на планшете, может оставить в руках малыша реальную мягкую игрушку, что сделает процесс отрыва от игры легким и безболезненным.

А для самых маленьких у компании есть развивающая игра, которую можно установить на любой планшет. Родитель говорит ребенку: «Давай запустим в игру Утенка». И чтобы Утенка появилась на экране планшета, маленький ребенок должен четко выполнить следующие последовательные шаги – выбрать нужную игрушку и правильно поднести ее к экрану. Виртуальные картинки в этой игре различны – поезд, ферма, кухня, – так что ребенок попутно знакомится с окружающим миром.

Чип, который стоит в устройстве, зашифтован в специальную капсулу и выдерживает вес до 20 кг, а также абсолютно водонепроницаем, его можно мочить и даже стирать в стиральной машине – он не выйдет из строя. Экран планшета «одет» в мягкий резиновый чехол с округлыми «ушками», так что дорогой планшет, с одной стороны, нельзя разбить, а с другой, ребенок не поранится.

Поэтому устройство абсолютно безопасно для маленького ребенка.

В настоящий момент игра проходит тестирование в детских садах в различных странах – все участники тестов очень довольны результатом.

Вообще, утки оказались очень популярны в Гонконге в этом году. Еще одна новая разработка гонконгской компании Unbox Industris нас просто «сразила наповал». Простая с виду Утка (правда, водонепроницаемая, так что ее можно и нужно брать с собой в ванну или бассейн) оказалась способной разговаривать с мобильным телефо-

ном, на который установлена специальная программа. Представьте, маленькие дети, которым родители пока не дают в руки мобильный телефон (тем более в ванну), могут, нажимая на кнопки на этой Утке, слушать музыку, перематывать песенки и даже принимать звонки! Передача сигнала осуществляется на расстояние до 10 метров от телефона.

Можно записать на телефон что-нибудь специально для ребенка – разговор с мамой, напетую бабушкой песенку, даже голос самого ребенка, сделав его смешным (мультишным, крякающим вроде утиного). Малыш будет лежать в ванне и с удовольствием себя слушать. Это сделает процесс мытья в ванной веселым и незатруднительным.

А еще можно устраивать целые конференции при помощи этих игрушек. Мы сразу представили, как на заседании руководства компании «важные» переговоры ведутся с Утками и Цыплятами в руках. Помоему, потрясающая идея!

Другой вид продукции этой компании тоже вызвал улыбку и поднял всем настроение. Речь идет о смешных персонажах из «Звездных войн». Таких «Звездных войн» мы еще не видели! Даже зная героев этой известной франшизы, честно говоря, сразу опознать, кто есть кто, я не смогла, но это было очень смешно!

Оказывается, чтобы получить лицензию на свои игрушки, производителям пришлось поломать голову. Как известно лицензией на «Star Wars» владеет компания «HASBRO», так что Unbox Industris соригинальничали и

придумали кое-что совсем новое, чего в «HASBRO» еще не выпускали. Это игрушки, выполненные по принципу русской матрешки – одного персонажа можно спрятать в другого.

Производитель уверен, дети во всему миру хорошо знают и комик-



сы, и фильмы «Звездные войны», к тому же в 2015 году выйдет новый фильм серии, так что его продукция обязательно будет популярна.

Помимо «Звездных войн» в Unbox Industris разработаны «матрешечные» персонажи Диснея, Халка и Человека-Паука.

Вот так, знакомясь на выставке с компаниями-экспонентами со всего света, мы понимаем, как важно для участников нашего рынка игрушек посещать зарубежные выставки, перенимать новые тенденции и технологии. Выставки – это всегда новые знания, опыт и положительные эмоции. Мы благодарим организаторов выставки HKTDC и московское представительство Совета по развитию торговли Гонконга за приглашение редакции «Планета Детство» в Гонконг. Напоминаем, что все желающие принять участие в Hong Kong Toys & Games Fair или приехать на нее в качестве посетителя, могут обратиться в представительство HKTDC в Москве, получить поддержку (программа компенсации затрат) и помочь в организации поездки на Hong Kong Toys & Games Fair.

Елена Кузнецова

ПОДАРИТЕ ДЕТЯМ РАДОСТЬ ДВИЖЕНИЯ!

Зачем нужен спортивно-игровой комплекс ПИРАМИДА Вашему малышу?

Родители смотрят на своих детей с восхищением, и есть за что! Маленькие герои, движения которых после рождения полностью регулируются непроизвольными рефлексами, проходят титанический путь и к трем годам становятся вполне самостоятельными личностями. Скорость развития маленьких детей поистине впечатляющая! С каким упорством малыш пытается держать голову. Как случайный переворот ставит буквально с ног на голову его мировосприятие, и теперь он не хочет ждать случая, а снова и снова пытается управлять своими движениями. Никакие неудачи не заставят его отступить. Каждый малыш обладает врожденным желанием прогрессировать и активно развиваться. Радость познания поддерживает его на этом пути.

Переворачиваться, ползти, хвататься, висеть, пролезать, перелезать, залезать – это далеко не полный перечень действий, потребность в которых появляется у ребенка уже в первый год жизни. Для осуществления практически всех этих действий ребенку нужно пространство и надежная, безопасная опора. Надежная опора – значит неподвижная, безопасная – значит, за нее можно цепко схватиться и удерживать равновесие. Хорошо, если в доме много пространства, есть лестница и разнообразные предметы, подходящие в качестве безопасной опоры. А если места мало? Если большинство предметов интерьера не отвечают описанным выше требованиям? Что делать?

Спортивно-игровой комплекс ПИРАМИДА, имея форму усеченной пирамиды, абсолютно устойчив на полу без дополнительных креплений в помещении. Диаметр элементов каркаса подобран таким образом, чтобы обеспечить ребенку возможность надежно ухватиться маленькой ладошкой. Расстояния между элементами каркаса эргономичны для маленького роста ребенка. Занимая небольшую площадь, ПИРАМИДА предоставляет ребенку богатое трехмерное двигательное пространство. Благодаря своей устойчивой конфигурации ПИРАМИДУ можно устанавливать на любую грань, кроме красной верхней части. Каждая грань для ребенка – это новый мир в двигательной сфере. Трек для ползания (горка) при его установке под малым углом познакомит ребенка с движением по наклонной плоскости. Трек легко превращается в горку для скатывания при его установке под большим углом. Дополнительное навесное оборудование создаст еще больше игровых и двигательных возможностей. Каркас ПИРАМИДЫ и трек рассчитаны на значительную нагрузку и выдерживают даже вес мамы или папы, поэтому на ком-



плексе могут одновременно играть сразу несколько детей.

Что развивает спортивно-игровой комплекс?

ПИРАМИДА, прежде всего, развивает так называемую крупную моторику. Крупная моторика заменяет у ребенка врожденные двигательные рефлексы путем освоения и совершенствования произвольных осознанных движений. Движения укрепляют опорно-двигательный аппарат, а также обеспечивают непрерывный синтез белковых соединений в мышцах, что способствует нормальному и гармоничному росту ребенка. Развитие крупной моторики позволяет формировать вестибулярный аппарат, укреплять мышцы и суставы, развивать гибкость и ловкость. Одновременно ребенок лучше адаптируется в социальной среде, расширяется его кругозор. Движения активизируют развитие речи и формируют речевые навыки, положительное влияние оказывают на развитие интеллекта. Крупная моторика также способствует лучшему освоению навыков мелкой моторики. У подвижного ребенка, как правило, хороший аппетит, крепкий сон, ровное веселое настроение и довольные родители.

С какого возраста можно погружать ребенка в активную двигательную среду?

Ответить на этот вопрос довольно непросто. Каждый ребенок уникален и развивается по собственному графику. Кто-то уже в шесть месяцев висит на перекладине, в восемь осваивает все семь ступеней шведской стенки, а в десять месяцев забирается и скатывается с горки, установленной под большим углом. Кто-то к восьми месяцам только решается оторваться от земли, сделать первые шаги на полу и с интересом изучать первую ступеньку спорткомплекса. Наверное, тут справедливо будет сказать, что никогда не поздно и не рано. Важно предоставить ребенку возможность очутиться в трехмерном двигательном пространстве, а когда он будет готов изучать эту среду, решать самому ребенку.

В чем особенность спортивно-игрового комплекса ПИРАМИДА?

Безопасность, качество и функциональность – основные приоритеты нашей конструкции, и они же являются основным отличием от конкурентов.

Качество и безопасность обеспечены тем, что при изготовлении используются материалы и комплектующие только лучших европей-

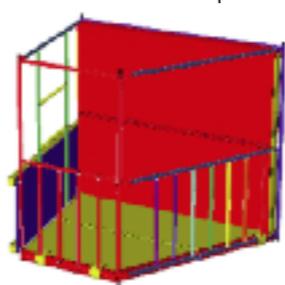
ских производителей. Комплекс соответствует всем европейским требованиям и стандартам в категории «Игрушки». Эта одна из самых жестко регламентированных в Европе категорий товаров, и в нее обязательно попадают все изделия для возрастной группы от 0 до 3-х лет. Качество подтверждено Декларацией соответствия.

Краткое описание основных отличий от конкурентов

• Цветовую гамму комплекса составляют семь цветов радуги. Это придает комплексу яркость, что в свою очередь привлекает внимание ребенка, создает положительную атмосферу и несет в себе дополнительную развивающую функцию. Родители уже усмотрели в этом решении дополнительную, практическую функцию – меняя угол наклона горки, удобно запоминать на каком цвете она стояла.

• Каркас ПИРАМИДЫ является разборным, а не сварным. В соединениях его элементов применяется высококачественная мебельная фурнитура, которая позволяет обеспечить удобство и компактность при транспортировке. Стандартизованные мебельные винты гарантируют надежность соединений элементов каркаса и воспринимают значительные знакопеременные нагрузки, возникающие в процессе игры детей на комплексе. В конструкции каркаса все соединительные элементы не выступают за пределы основных поверхностей труб.

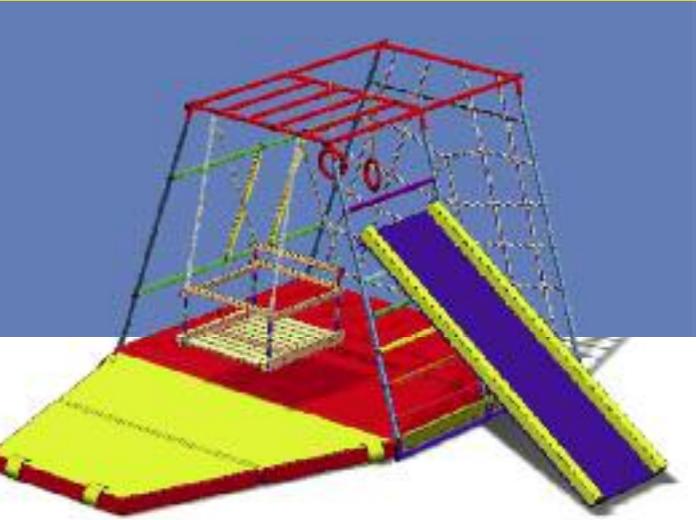
• В стандартный комплект спорткомплекса ПИРАМИДА входят два страховочных матов. Наши маты не имеют запаха. Ткани матов не содержат фталаты (о вреде фталатов можно почитать в интернете).



Два матов потому, что один из них всегда должен находиться внутри каркаса, а второй мат обеспечивает безопасность снаружи в активной зоне, где малыш находится в момент игры, например, на лесенке или на треке. Нижняя сторона матов имеет специальное противоскользящее покрытие. Маты складные, это удобно для хранения и экономит средства при доставке. Одновременно складной мат создает дополнительные игровые возможности, например, при построении крыши игрового домика или создания пассивного пространства в виде манежа.

• В стандартный комплект спорткомплекса ПИРАМИДА входят специальные защитные чехлы на пять наклонных стоек каркаса, которые компенсируют возможные столкновения ребенка со стойками. Защитные чехлы выполнены из противоскользящей ткани, что дополнительно фиксирует каркас на полу. Прямоугольный мат оснащен мягкими предохранительными клапанами, которые фиксируются по всей длине на двух длинных напольных трубах каркаса, создавая для ног ребенка безопасный переход с поверхности пола под каркас комплекса.

• Трек для ползания (горка) изготовлен из ламинированной березовой фанеры. Мягкие упругие бортики яркого желтого цвета четко выделяются на фоне насыщенного синего полотна трека. Это помогает ребенку визуально определить границы и повышает безопасность ребенка в движении. Мы выбрали ламинированную фанеру, так как трек может выполнять функцию горки. По обычной фанере, покрытой паркетным лаком, трудно кататься, так как паркетный



лак в своем составе имеет антискользящие добавки. При горизонтальном положении трека ребенок чувствует себя так же, как на паркете, а при установке трека под углом к поверхности пола, ребенку куда интереснее забраться по скользкой поверхности и потом радостно скатиться вниз, даже десятимесячные малыши с удовольствием справляются с этой задачей. Дополнительно трек может устанавливаться в ПИРАМИДЕ параллельно к полу, в среднем уровне каркаса под рукоходом, создавая еще один игровой этаж.

Доверие – это ключ к успеху.

Родители определяют границы – но эти границы должны быть открыты для ребенка! Природа мудра. Развитие всегда идет от простого к сложному. Каждый ребенок – дитя природы и самым естественным образом осознает собственные потребности и возможности на всех этапах развития. **Доверяя своему ребенку, вы открываете перед ним его возможности. Доверяйте своему ребенку, он удивит вас!**



Томилина Елена, Кондаков Сергей,
ООО «БИОМ+»
+7-495-502-46-56

www.biom.ru
www.bbsport.ru

Facebook
«Школа диалога с препятствием»

Патент РФ № 64519
Спортивно-игровой комплекс
«ПИРАМИДА» и узел соединения
его элементов





Уникальная линейка игровых наборов с автомобилями твоей мечты!

FERRARI в ассортименте



FERRARI со световыми
и звуковыми эффектами



FERRARI сборные модели



FERRARI модели на ИК пульте
управления



FERRARI Игровые наборы



A young boy in a yellow shirt is smiling while holding a small red toy car. He is positioned next to a large, multi-level toy city set. The set includes a two-story fire station with a red roof and a glass elevator, a winding track with a red train, and several other toy vehicles like cars and a truck. In the background, there's a smaller inset image showing a separate toy track with a road and figures.

FERRARI KIDS

Модели машин для малых цехов



(18-31255W) 18-31263 18-3

FERRARI Mondial 246 GT **FERRARI F10 GTB Fiorano**

18-31253

18-31254 FERRARI F5

FERRARI Kids с ИК

[18-31279](#))

18-31257

Игровые наборы для малышей



18-31281

18-31277

A young boy with dark hair, wearing a yellow polo shirt, is smiling and holding a red apple in his right hand. He is sitting at a table with other fruit.



LORI

домашняя песочница

Радужный песок



ООО „Колорит”
Россия, г.Ярославль
ул.1905 года, 15
Тел.: (4852) 599-177
e-mail: lori@lori-toys.ru
www.lori-toys.ru



LORI

Наборы данной серии дают возможность поучаствовать в интересном и магическом процессе мыло-варения. Такое увлекательное занятие придется по душе как детям, так и взрослым. Кроме того, мыло ручной работы - это оригинальный подарок и хороший способ порадовать себя и близких.

ООО „Колорит”
Россия, г.Ярославль
ул.1905 года, 15
Тел.: (4852) 599-177
e-mail: lori@lori-toys.ru
www.lori-toys.ru

В наборе:
основа для мыла,
ёмкость для
растапливания,
красители,
формочки для
отливки, перчатки,
пипетка, ложка,
инструкция.

Spielwarenmesse International Toy Fair: четыре основных направления развития индустрии на 2014 год



С 29 января по 3 февраля 2014 года в Нюрнберге прошла знаменитая 65-я Международная выставка игрушек Spielwarenmesse International Toy Fair, называемая не только специалистами, но и любителями игр и игрушек одной из ведущих мировых выставок товаров для игр, хобби и досуга и главным законодателем «игрушечной моды» в Европе.

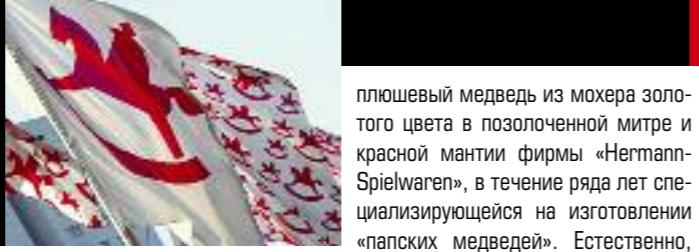
«Мы решили выставляться в этом году в Нюрнберге, - признался директор по внешнеэкономической деятельности компании «ThinkFun Inc.» из США Крис Гаф, - чтобы продемонстрировать наш бренд там, где представлены все закупщики».

Действительно, все ведущие мировые бренды, 2 748 экспонентов из 61 страны мира, более 1 млн игрушек, в том числе, 75 тыс. новых, «приехали» на этот игрушечный форум в Германию.

Тематика ярмарки по-прежнему охватывает все мыслимые, а иногда и немыслимые разновидности игр и игрушек: конструкторы, куклы, мягкие игрушки и аксессуары к ним, деревянные игрушки, сувениры, модели железных дорог и автомобилей, игры, книги, мультимедийные средства, игрушки и аксессуары для спорта и отдыха на открытом воздухе, товары для малышей и младенцев и т.д. и т.п. Так, Россия, уже традиционно, привезла в Нюрнберг военно-исторические миниатюры, сборные модели игрушек, развивающие игры для детишек, предметы народно-художественных промыслов и паззлы.

Нет сомнений, что каждая игрушка, каждая игра найдёт своего заинтересованного потребителя среди 76,000 отраслевых посетителей из 112

стран (это на 5% больше, чем в прошлом году). Но среди всего представленного многообразия есть игрушки, привлекающие особое внимание. В этом году ажиотаж вызвал не кто-нибудь, а Иоанн Павел II. Точнее, не он сам, конечно, а 38-сантиметровый



плюшевый медведь из мохера золотого цвета в позолоченной митре и красной мантии фирмы «Hermann-Spielwaren», в течение ряда лет специализирующейся на изготовлении «папских медведей». Естественно, речь идёт о лимитированном издании игрушки - к 27 апреля будут изготовлены всего 264 штуки. Не слишком круглая цифра производители объясняют тем, что Иоанн Павел II был 264-м по счету преемником святого Петра на папском престоле.

Вообще, побывать на ярмарке - всё равно, что отправиться на машине времени в будущее. Так, интерактивные птички Digi Birds, умеющие насвистывать более 20 мелодий, появятся на прилавках Германии только в августе, а на Spielwarenmesse International Toy Fair их можно не только послушать, но и пощупать.

«Больше всего на свете я люблю широчайший выбор брендов и игрушек со всего мира, - отметил исполнительный директор «Jefin Sdn. Bhd.» из Малайзии Су Фон Конг, - А на Spielwarenmesse есть попросту все – то, что я ищу, а также то, что мне никогда не грезилось».

Танцующие роботы и «интеллигентный пластилин», меняющий свой окрас при тепловом воздействии, «нерассыпающийся» песок для сооружения средневековых замков прямо на полу комнаты и традиционные немецкие куклы Kaethe Kruse, матрешки с символикой Олимпиады в Сочи и надувная кукла с лицом Ангелы Меркель, логическая игра Laser Maze и самый маленький в мире радиоуправляемый вертолёт, модели железной дороги Maerklin и KM1 – вот лицо крупнейшей, по оценкам



организаторов, Spielwarenmesse всех времен.

Кроме того, большим успехом пользовались в этом году продуктовые линейки для новорожденных и малышей, товары для проведения карнавалов, праздников и фейерверков, а также модели железных дорог и их оснастка.

Но все-таки самые-самые игрушки назвала Премия ToyAward. В этом году за неё боролся 491 продукт 271 компании. Победители покорили сердца жюри, в состав которого вошли педагоги, маркетологи, международные торговые представители и эксперт по безопасности игрушек, оригинальностью, надежностью, получаемым от игры удовольствием и качеством.



ТОРГОВАЯ МАРКА LORI
ПРЕДСТАВЛЯЕТ
наборы для творчества
С ИЗОБРАЖЕНИЯМИ СУПЕРГЕРОЕВ MARVEL

ГРАВЮРА
В наборе: основа с контуром рисунка, штихель, инструкция.

ВЫЖИГАНИЕ ПО ДЕРЕВУ
В РАМКЕ 10x15см
В наборе: основа из фанеры с контуром рисунка, деревянная рамка, вкладыш.

ВЕЛИКИЙ ЧЕЛОВЕК-ПАУК
© MARVEL

ООО „Колорит“. Россия, г. Ярославль
ул. 1905 года, 15. Тел.: (4852) 599-177
e-mail: lori@lori-toys.ru; www.lori-toys.ru

Реальный продукт может отличаться от представленного.



**Победители
ToyAward 2014**

**Новорожденные &
Младенцы (до 2 лет)**

Heros Kettenbausteine /

Simba Toys
GmbH & Co. KG

Иновационный конструктор
HEROS Building Block Chain от
Simba Toys. Ребенок может

строить фантастические искривленные здания, не склонные распадаться или валиться. Игрушка «растет» вместе с ребенком, т.к. конструирование предполагает несколько уровней сложности. Качество кубиков и их приглушенная цветовая гамма также удостоились похвалы жюри.



**Дети дошкольного
возраста (3-5 лет)**

Playmobil Freizeitpark /

geobra Brandstätter
GmbH & Co. KG

Колесо обозрения, карусель, качели-корабль и т.д. - парк аттракционов от Playmobil превращает мечты детей и родителей в реальность. Его создатели не поскупились на детали: клоуны, ларки с мороженым, светомузыка - все это здорово напоминает настоящие лунапарки. Аттракционы либо заводятся вручную, либо подключаются к источнику питания.



Школьники (6-10 лет)

Trickfilmwerkstatt (Cartoon
Workshop) / Dorling Kindersley
Verlag GmbH

«Голливуд, умещающийся в детской» - так описывают набор Cartoon Workshop от Dorling Kindersley Verlag. Набор содержит в себе все, что может понадобиться юным режиссерам для создания своего первого фильма. Инструкция содержит много полезных советов относительно съемок: как ставить свет? зачем нужна раскладовка? В Cartoon Workshop все продумано для мельчайших деталей, при этом у детей все равно остается много пространства для творчества.



Подростки & Семья (от 11 лет)

Revell Control Nano Quad / Revell GmbH

Nano Quad от Revell отвечает современной моде на миниатюрность. Рекордно маленький по размеру квадрокоптер (45x45x10 мм, 11,5 г) можно запускать даже в помещении. Он держится на лету в течение шести минут и способен подниматься на высоту 50 метров (при ясной погоде). Жюри привели в восхищение аэродинамические свойства квадрокоптера и его соотношение «цена-качество».



Как говорится, делайте выводы.

«Тренды возникают здесь, - подчеркнул директор «Rinke Import» из Бразилии Эдуардо Ринке. - Это - лучшее место не только для знакомства с новинками рынка игрушек на предстоящий год, но и для расширения своего видения, а также осуществления международных сделок».

Итак, что мы имеем «в остатке»?

На мой взгляд, лучше всего на этот вопрос ответила премьерная презентация TrendGallery, которая и по дизайну, и по содержанию стала прямым попаданием в цель. Трудно поспорить с тем, что сегодняшние родители уделяют все больше внимания образовательному эффекту игрушек, стремясь сформировать у детей жизненно важные умения и навыки через игру. Играя в садовника, машиниста, портниху, рабочего, повара или врача дети готовятся к предстоящей взрослой жизни. Безусловно, процесс урбанизации ведет к сокращению нашего жизненного пространства, в то время как наша мобильность продолжает расти. Подобная динамика предъявляет к продуктам и, в частности, играм особые требования. Те постоянно уменьшаются в размерах, становясь все более мобильными и портативными. И вообще граница между реальным и виртуальным миром все больше стирается, соответственно, индустрия игрушек открывает для себя новые возможности. Из традиционных игр и цифровых миров она создает увлекательные игровые комбинации, которые вовлекают в свою орбиту не только детей, но и их родителей. Наверно, в том числе, и поэтому игры и персонажи, знакомые взрослым еще с детства, празднуют свое возвращение. Родители охотно дарят своим детям игрушки, с которыми их связывают их собственные детские воспоминания, особенно, если новые игрушки оснащены и новыми примочками.

Так что представленные в TrendGallery

актуальные направления развития индустрии – Fit4Life (игрушки, формирующие жизненно важные умения и навыки), Mini is King (миниатюризация игрушек), Retromania (игрушки и лицензии в стиле ретро) и TechToys (техника уходит в традицию) – будут ориентиром для большинства компаний-производителей в 2014-м году.

«Мы счастливы, что благодаря Spielwarenmesse 2014 мы вновь создали для наших экспонентов и отраслевых посетителей ту платформу, которая необходима им для ведения своего бизнеса, - резюмирует председатель правления «Spielwarenmesse eG» Эрнст Кик. - Это придаст нам дополнительную мотивацию в преддверии очередной выставки».

Следующая ярмарка Spielwarenmesse пройдет с 28 января по 2 февраля 2015 года.

Екатерина Архипова

KOSMO BLOCKS

bauer

KOSMO BLOCKS

Конструктор "КОСМОБЛОКС" - новая серия конструкторов "БАУЕР".

Classic Train MINI HIGHWAY BUILDING mechanic AVIA BLOCKS

Bauer und Kosmoblocks im Verbund mit Baukästen

Обучает Развивает Развлекает

ООО "Бауэр"
Россия, 121165, г. Москва, ул. Кинеская, д. 20
Тел.: +7 (499) 249-9400
E-mail: dm.bauer@mail.ru
www.bauer.su



Солнцезащитные очки Fisher-Price - безопасность ребенка в любую погоду!

100% защита от УФ

Fisher-Price®

Поликарбонатные линзы
(самые безопасные линзы для детей -
не бьются и не трескаются)

RPS-60 с 580

Производитель: Inattica Srl., Италия

RPS-63 с 529

Антирефлексное и упрочняющее покрытие

RPS-59

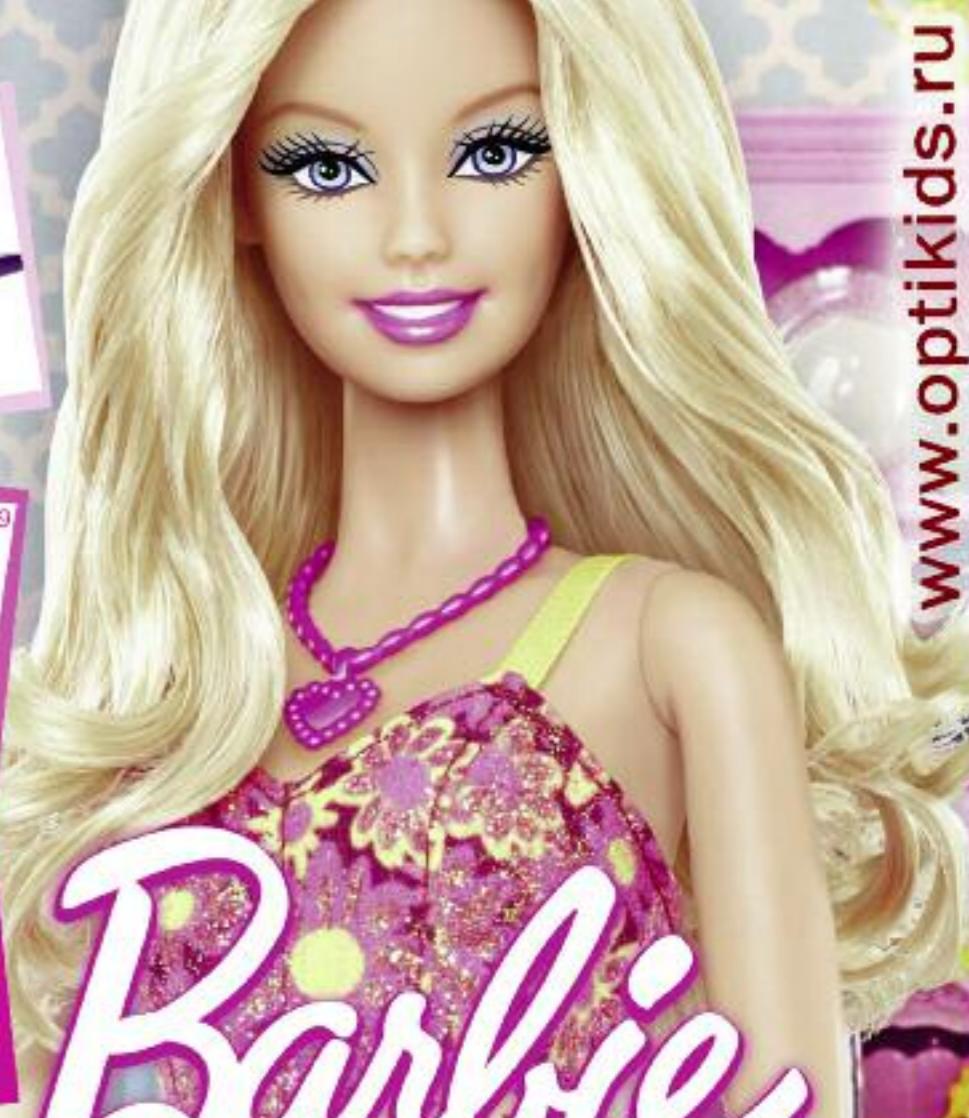
Галерея Очки — на Дмитровке
ул. 800-летия Москвы, дом 22, корпус 1
Тел.: (499) 489-30-98

Галерея Очки — на Таганке
Большой Дровянной переулок, дом 12, стр. 3
Тел.: (495) 915-74-62

www.optikids.ru







Barbie

для юных модниц

ОПРАВЫ И СОЛНЦЕЗАЩИТНЫЕ ОЧКИ

SB-196 с 330

SB-181 с 329

BE-162 с 330

SB-195 с 529

BE-179 с 301

Barbie **Winx** **Ben 10** **Transformers** **Hot Wheels** **Flexus** **tekidoki**

www.optikids.ru

Алишия Кис открыла 111-ю American International Toy Fair

16 февраля, в день открытия 111-ой Американской международной ярмарки игрушек, которую открыла Алишия Кис, обладательница премии GRAMMY, известная певица и одна из создателей интерактивного приложения для детей The Journals of Mama Mae & LeeLee, вышедшего в 2012 году, Нью-Йорк превратился в волшебную игровую площадку. Тысячи производителей кукол, роботов, конструкторов, электронных пособий и прочих забав для детей и взрослых представили свою инновационную продукцию - 150,000 игрушек (в том числе, 7000 новых), 1150 компаний (285 из которых выставляются в первый раз) разместились в the Jacob K. Javits Convention Center, распахнувшем свои двери для 30 тысяч профессиональных посетителей из 100 стран.



«Нью-Йоркская ярмарка – это единственное шоу в мире, которое обеспечивает международной индустрии игрушек прямой контакт с североамериканскими производителями товаров для детей», – считает Carter Keithley, президент Toy Industry Association (TIA), организатора шоу. Всё-таки, как ни крути, а американский рынок игрушек оценивается в US \$22 миллиарда, что, по меньшей мере, в 4½ раза больше любого другого.

Чтобы посетителям было легче ориентироваться среди многообразия представленных товаров – классических, лицензионных и образовательных игрушек и игр, конструкторов, наборов для творчества, кукол и плюшевых игрушек, мобильных приложений, канцелярских товаров, наборов для вечеринок и праздников и т.д. – были организованы 12 специализированных зон, в частности, зоны Современного Дизайна, где были представлены компании, уделяющие много внимания функциональности и эстетичности своих товаров, Детских Книг и Музыки.

Вообще, специалисты отмечают в этом году несколько модных направлений – во время ежегодного «чаепития», организованного ассоциацией, эксперты назвали 6 самых популярных трендов этого года. Это игрушки больших размеров (LARGER THAN LIFE); радиоуправляемые игрушки (RC RAMPAGE); игрушки с очевидной образовательной составляющей, связанные с электронными технологиями, инженерными науками, математикой и искусством (FULL "STEAM" AHEAD!); страшные и страшно веселые игрушки вроде зомби и прочих монстров (FRIGHTFULLY FUN: ZOMBIES, MONSTERS AND MORE!); конструкторы, развивающие воображение, (CUSTOM BUILT) и ретро игрушки вроде любимых американцами нестарающихся героев звездных войн (RETRO / BACK-TO-BASICS). Причем, интересно, что последние популярны не только среди детей, но и среди взрослых — их основной целевой аудиторией являются коллекционеры в возрасте от 50 лет. Что, впрочем, не так уж и удивительно, ведь Годзилла придумали 60 лет назад, монстров из фильма «Чужие» – 35, а Hello Kitty – 40.

А вот станут ли такими же долгожителями победители традиционного смотра Лучших игрушек (TOY OF THE YEAR), названные вечером 15 февраля в Нью-Йоркском Grand Hyatt Hotel, пока неизвестно. Впрочем, перед ним и не стоит задача заглянуть в будущее – церемония награждения отдаёт должное самым выдающимся товарам в сфере игр и игрушек, а также их создателям, чьи имена попадают в Зал Славы Индустрии Игрушек, именно в текущем году.

В результате главным триумфатором вечера стал набор для творчества Rainbow Loom, безусловный хит продаж текущего сезона – он получил звание «Игрушка года», а также занял первое место в трех других категориях: «Лучшая игрушка, распространяемая через специализированную розницу», «Игрушка года для всех видов деятельности» и «Игрушка года для девочек». Итак,

«Игрушка года»: Rainbow Loom (Choon's Design LLC)

The Rainbow Loom® – станок для плетения украшений из резинок. Набор содержит 600 красочных резинок, которых хватит как минимум на 20 необычных браслетов, станок, крепежные элементы, крючок и инструкцию.



«Игрушка года для мальчиков»: Despicable Me 2™ Special Feature Minion Dave Talking Action Figure (Thinkway Toys©)



Миньон по имени Дэйв может говорить более 55 фраз голосом персонажа из фильма. Если нажать на его карман или повернуть его голову, вы услышите, как Дэйв с вами разговаривает. Если же переключиться на режим «Банан», можно покормить миньона и услышать, извините, как он пукает. А если ему скормить больше одного банана за раз – услышать, как он издает супер-пук.

«Интерактивная игрушка года»: LeapPad Ultra™ (LeapFrog Enterprises, Inc.)

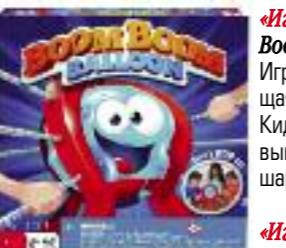
LeapPad Ultra™ – идеальный планшет для ребенка: монитор с диагональю в 7 дюймов, «долгоиграющий» аккумулятор, камеры (обычная, фронтальная и видео), 8 Гб памяти и 800 видеороликов и интерактивных игр на развитие интеллекта и творческих способностей.



«Игра года»:

Boom Boom Balloon™ (Spin Master Ltd.)

Игра BOOM BOOM BALLOON™ – это настоящая бомба, во всех смыслах этого слова! Кидай кубик и выполняй действия согласно выпавшему числу: скимай и растягивай шарик – но следи, чтоб он не лопнул!



«Игрушка года для младенцев»: Big Hugs Elmo (Playskool)

Когда малыш обнимает своего красного пушистого друга Elmo, тот тоже обхватывает его лапами, чтобы показать, как сильно он его любит. А еще поет песенки.



«Инновационная игрушка года»: Zoomer (Spin Master Ltd.)

Благодаря множеству встроенных интерактивных датчиков механический четвероногий друг Zoomer легко поддается дрессировке, понимает около 30 голосовых команд – правда, их надо произносить по-английски.



«Игрушка года для игры на улице»:

Razor® Crazy Cart™ (Razor USA LLC)

Razor® Crazy Cart™ – идеальная машина для дрифта в стиле «Форсажа»! Машина может ехать вперед, вбок и по диагонали, а также вращаться на месте и давать задний ход – такой набор функций поможет любому ребенку стать настоящим сумасшедшим гонщиком!



«Игрушка для дошкольника»:
Doc McStuffins Get Better Check-Up Center (Just Play)
С Doc McStuffins Get Better Check-Up Center дети могут играть в доктора и лечить свои игрушки. Игрушечный рентген, интерактивный операционный стол и огромное количество деталей и аксессуаров смогут сделать игру максимально реалистичной и веселой.



«Самая успешная лицензионная игрушка»: Minecraft™ (Mojang AB)

Известная новаторская инди-игра в жанре песочницы с элементами выживания и открытым миром от Mojang, в 2011 году навсегда изменившая мир видеоигр, оказывается, до сих пор «впереди планеты всей».



«Образовательная игрушка года»: GoldieBlox™ and the Spinning Machine (GoldieBlox™, Inc.)

Образовательный комплект GoldieBlox™ включает набор для строительства и книгу, читая которую, дети решают всевозможные инженерные задачи вместе с ее героями – юной изобретательницей Голди и ее друзьями. Этот комплект стал также «Народной игрушкой года», т.е. назван самыми-самыми потребителями, а не специалистами. И это, прямо скажем, интересная тенденция. Приятно, что родители хотят видеть своих детей не только веселыми, но и умными.



Вообще же, Американская международная ярмарка игрушек это не столько праздник, каковым, безусловно, стало присуждение игрушечных Оскаров, сколько насыщенные деловой программой будни. Например, большая образовательная программа, разработанная «TIA's Knowledge Network», на этот раз направлена на то, чтобы помочь небольшим и средним компаниям выйти на рынки Китая и Бразилии.

Кроме того, учитывая интересы тысяч независимых и узкоспециализированных торговцев, организаторы устроили серию бесплатных «Семинаров независимого мышления», где обсудили, в числе прочего, такие темы, как «60 рекламных акций за 60 минут», то есть то, что поможет привлечь покупателей и расширить бизнес. Также на семинарах были затронуты темы, волнующие заинтересованные стороны индустрии игрушек: игры 21-го века; безопасность игрушек; достижения в сфере разработки, производства и рекламы; советы, как вести бизнес на международном рынке. Ажиотаж вызвала и «Licensing 101», организованная Avanstar лекция на тему лицензирования. Ведь, как известно, рынок лицензионных игрушек и брендов «стоит» \$230 миллиардов.

Среди интересных нововведений следует также отметить ShopToyFair365 – бесплатный инструмент для онлайн-торговли, который значительно упрощает жизнь покупателям и продавцам. Гибрид соцсети и онлайн-платформы для продаж, ShopToyFair365 позволяет зарегистрировавшимся пользователям воссоздавать атмосферу ярмарки у себя на компьютере или мобильнике: продавцы выкладывают контактную информацию, а также фотографии, описания и цены товаров, а покупатели исследуют ассортимент, бронируют товары и совершают покупки.

Весьма актуальное новшество, ведь, несмотря на кризис, игрушечный бизнес растет, во многом потому, что производители не перестают радовать новинками не только детей, но и взрослых. Может быть, вы не в курсе, но врачи рекомендуют играть в видеоигры людям, перенесшим инсульт для восстановления деятельности рук и пальцев.

Так что «история игрушек» продолжается.

Мария Кузнецова, Екатерина Архипова

Герои LEGO отправились в кино

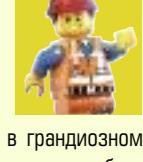


Каждый, кто когда-то создавал на полу своей комнаты вселенную из горы фигурок, знает, что имеют в виду авторы сценария/режиссеры «ЛЕГО Фильма» Фил Лорд и Кристофер Миллер, когда говорят, что, когда они росли, у них всегда было полно кирпичиков LEGO.

«Мы строили космические корабли и всевозможные безумные конструкции, – признается Кристофер Миллер, – но дело было не только в строительстве – именно бесконечные возможности для творчества и самовыражения волновали и захватывали нас».

В этом очарование LEGO, бесконечно эволюционирующего и безумно популярного конструктора, который с момента своего появления поощряет к творчеству людей разных поколений и культур, персонажи которого теперь стали героями настоящего боевика и в российской версии заговорили голосами Гоши Кузенко, Александра Реввы и Гарика Харламова. Вообразите, в «ЛЕГО Фильме» используется 3 863 484 уникальных кубиков LEGO, некоторые – не по одному разу. Если бы кто-то захотел воссоздать вручную весь фильм, ему потребовалось бы 15 080 330 кирпичиков.

Анимационное 3D путешествие рассказывает об Эммете, самой обычной законопослушной игрушке LEGO, которого по ошибке приняли за избранный, героя, являющегося ключом к спасению мира. Теперь, находясь в весьма странной компании, он участвует в грандиозном приключении с целью остановить злобного тирана. И к этому он абсолютно, ну просто совершенно, не готов!...

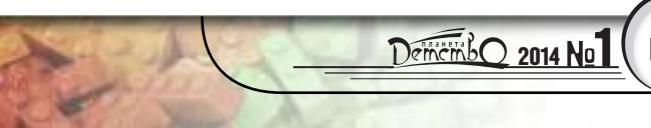


«Мне в свое время LEGO привёз дедушка, через, Бог знает, какие руки, еще был Советский Союз, – рассказал Гарик Харламов, – это была такая диковинка, что все ко мне приходили играть в этот конструктор. а сейчас уже это целая индустрия».

Кстати, 4 мая в виде фигурок Lego на экранах появится и мультизрительное семейство Симпсонов. В серии под названием Brick Like Me глава семейства Гомер Симпсон проснется в Спрингфилде, где все сделано из Lego, включая членов его семьи, и ему придётся искать выход из этой ситуации, чтобы не застрять в мире пластикового конструктора навсегда.

Вот так герои Lego отправились в кино и на телевидение.

Екатерина Архипова



Крупнейший в Восточной Европе Международный Выставочный проект

ПОДАРКИ

Салоны:

ПОДАРКИ, ПРЕДМЕТЫ ИНТЕРЬЕРА
ПОСУДА И ДЕКОР СТОЛА

ВЕСЬ МИР ПОДАРКОВ ЗА 4 ДНЯ



Россия, Москва, ВК «ГОСТИНЫЙ ДВОР»



ПОДАРКИ. ВЕСНА 2014

17–20 марта 2014

ПОДАРКИ. ОСЕНЬ 2014

16–19 сентября 2014

ПОДАРКИ ЭКСПО

Под патронатом Правительства Москвы.

При поддержке: Московской торгово-промышленной палаты

Ассоциации Производителей и Поставщиков Подарков, Посуды и Бижутерии

Тел.: (495) 729-31-38, 972-48-31, 972-46-38

expo@gifts-expo.com www.gifts-expo.com



IV Национальная премия
в сфере товаров и услуг для детей
ЗОЛОТОЙ МЕДВЕЖОНOK

www.kidsaward.ru
+7 (495) 234 5068
+7 (962) 907 3747

11 марта 2014 года в Москве

состоится торжественная церемония награждения победителей премии «Золотой медвежонок»

	ЛУЧШИЕ ИГРУШКИ И ИГРЫ		ЛУЧШИЕ КНИГИ И ПЕРИОДИЧЕСКИЕ ИЗДАНИЯ	Специальные номинации «Золотого медвежонка»	
	ЛУЧШИЕ ТОВАРЫ ДЛЯ МЛАДЕНЦЕВ		ЛУЧШИЕ ТРАНСПОРТНЫЕ СРЕДСТВА		МАГАЗИН ГОДА
	ЛУЧШАЯ ОДЕЖДА (КОЛЛЕКЦИИ)		ЛУЧШАЯ МЕБЕЛЬ		БРЕНД ГОДА
	ЛУЧШАЯ ОБУВЬ (КОЛЛЕКЦИИ)		ЛУЧШЕЕ РЕАБИЛИТАЦИОННОЕ ОБОРУДОВАНИЕ И СРЕДЫ		СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ ГОДА
	ЛУЧШЕЕ ПИТАНИЕ		ЛУЧШАЯ МУЛЬТИМЕДИЙНАЯ ПРОДУКЦИЯ		КОМПАНИЯ ГОДА
	ЛУЧШИЕ ШКОЛЬНЫЕ ПРИНАДЛЕЖНОСТИ		ЛУЧШАЯ ЛИЦЕНЗИОННАЯ ПРОДУКЦИЯ		РУКОВОДИТЕЛЬ ГОДА
	ЛУЧШЕЕ СПОРТИВНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ И АКТИВНЫЙ ОТДЫХ		ЛУЧШИЕ ТОВАРЫ ДЛЯ БЕРЕМЕННЫХ И КОРМЯЩИХ МАТЕРЁВ		



«Золотой медвежонок» – надёжный
ориентир по качественным и безопасным
товарам для ваших детей.

Лучшие товары и услуги вместе
с ведущими экспертами страны
выбирают дети



Организатор IV Национальной
премии в сфере товаров и услуг
для детей «Золотой медвежонок» –
Ассоциация предприятий индустрии
детских товаров (АИДТ)

11-13.03.2015

MOSCOW / МОСКВА

KIDS
RUSSIA
is coming!

Будь с нами! Присоединяйся! Следуй за нами!

Be with Us! Join Us! Follow Us!

www.kidsrussia.ru



ВЫСТАВКА № 1 В РОССИИ*

www.mirdetstva-expo.ru

Центральный выставочный комплекс
«Экспоцентр», Москва, Россия



Мир
детства
23–26 сентября 2014



20-я международная выставка
«Товары и услуги для детей и подростков.
Новые программы обучения и развития»



При поддержке:
• Министерства промышленности и торговли РФ

Под патронатом:

• Торгово-промышленной палаты РФ



* Согласно Общероссийскому рейтингу выставочных мероприятий 2011–2012 гг.
Подробнее о рейтинге – на сайте www.exporating.ru

Организатор:

ЭКСПОЦЕНТР
МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВЫСТАВКИ И КОНГРЕССЫ
МОСКВА

123100, Россия, Москва,
Краснопресненская наб., 14
Единый справочно-информационный центр:
8 (800) 707-37-99
(звонок по России бесплатный),
8 (499) 795-37-99
E-mail: centr@expocentr.ru
www.expocentr.ru, экспоцентр.рф



реклама

12+

Журнал "Планета Детство"

Издание зарегистрировано
в Государственном комитете
Российской Федерации по печати
свидетельство №018234
от 29 октября 1998 г.
Тираж 5000 экз.

Главный редактор
Елена Кузнецова

Директор рекламного отдела
Алёна Антипова

Редактор
Екатерина Архипова

Художественный редактор
Андрей Кузнецов

Адрес редакции:
127521, Москва,
Старомарьинское шоссе, 6

Тел./факс: (495) 619-08-68
(495) 618-13-89
(495) 618-18-55

E-mail: planetadetsvo.ru

www.planetadetsvo.ru

В номере:

Мир детства – 2013	стр. 2, 4, 6
Kind+Jugend 2013: выдающиеся результаты	стр. 8
Hong Kong Toys & Games Fair: большая закупка	стр. 10-13
Spielwarenmesse International Toy Fair: четыре основных направления развития индустрии на 2014 год	стр. 20, 22
Подарите детям радость движения!*	стр. 14-15
Алишия Кис открыла 111-ю American International Toy Fair	стр. 26
Герои Lego отправились в кино	стр. 27
реклама	
ТД «Гуливер и Ко»: Razor - электрические скутеры	1 стр. обложки
ТД «Гуливер и Ко»: BBurago – коллекционные модели игрушек	стр. 16-17
«Семь пядей»: научно-познавательные наборы QIDDYCOME	2, 4 стр. обложки
«Бауэр»: Maisto	стр. 1
«Томь - сервис»: игрушки из дерева	стр. 3
ТД «Петралайн Той»: оптовый продавец игрушек	стр. 5
«Десятое королевство»: производство и продажа развивающих игр и игрушек	стр. 7
«Koelnmesse»: Kind+Jugend 2014	стр. 9
«Колорит»: наборы для детского творчества «Lori»	стр. 18-19, 21
«Бауэр»: конструктор Kosmoblocks	стр. 23
«Галерея Очки»: оправы и солнцезащитные очки Fisher-Price и Barbie	стр. 24-25
«Подарки экспо»: выставки «Подарки. Новый год 2014»	стр. 28
«Золотой медвежонок»	стр. 29
«Хрокус Экспо»: выставка «Детство - 2015»	стр. 30
«Эспоцентр»: выставка «Мир детства – 2014»	стр. 31
«Бауэр»: Intex	3 стр. обложки

а также:

При любой форме перепечатки или воспроизведения материалов ссылка на журнал обязательна	
За содержание рекламы редакция ответственности не несёт	
* На правах рекламы	

INTEX®

JetSpa™ BY INTEX®

Портативный надувной струйный СПА для 4-х человек

Fiber-Tech
Thousands of high-strength fibers

INTEX
HARD WATER TREATMENT SYSTEM

Диаметр 191 см.
Волоконная технология Файбер Тек™.
Мощный поток, система фильтрации и подогрев воды.
Система смягчения жесткой воды.
Светодиодный дисплей панели управления.

Bauer

Представитель: INTEX® в России и СНГ - ООО "Бауэр"
Россия, 121165, г. Москва, ул. Киевская, 20
Тел.: (499) 249-9400, e-mail: intex.russia@gmail.com

www.intex.su