

НАБОРЫ ДЛЯ НАУЧНЫХ ОПЫТОВ
И ЭКСПЕРИМЕНТОВ

СИЛУСОМЕ



ИЗГОТОВЬ СВОИМИ РУКАМИ
С ПОМОЩЬЮ НАБОРОВ:

- УДИВИТЕЛЬНЫЕ КРИСТАЛЛЫ
- СОЛИ ДЛЯ ВАНН
- МЕРЦАЮЩИЕ БЛЕСКИ ДЛЯ ГУБ

- ШАМПУНИ И КОНДИЦИОНЕР
- СКРАБ С ПЕМЗОЙ
- ФРУКТОВЫЕ БАЛЬЗАМЫ

Тел.: +7(495)363-44-64

E-mail: opt@7pd.ru, <http://opt.7pd.ru/>

журнал
для разработчиков, производителей и продавцов
товаров для детей

№1
2013

ПЛАНЕТА
Детство



ПОСТРОЙ
СВОЙ ДОМ!



Детские конструкторы
из гигантских блоков.



Самокаты



Эксклюзивный дистрибутор

Тел.: (495) 585-55-78 • Email: Info@toyscity.su • toyscity.su



ИДЕАЛЬНАЯ ПЛАТФОРМА
ДЛЯ ОПЫТОВ И ЭКСПЕРИМЕНТОВ
В ОБЛАСТИ РОБОТОТЕХНИКИ



- Электронные конструкторы - более 30 вариантов сборки футуристических моделей.
- Развивают пространственное мышление и технические навыки ребенка.
- Изготовлены из высококачественных и нетоксичных материалов.

Тел.: +7(495)363-44-64

E-mail: opt@7pd.ru, <http://opt.7pd.ru/>



ТОВАРЫ ДЛЯ СПОРТА И АКТИВНОГО ОТДЫХА

- мячи футбольные, баскетбольные, детские, для плейграунда и фитнеса
- насосы ■ товары для бадминтона, большого и настольного тенниса
- обручи ■ скакалки ■ дартс ■ товары для отдыха на воде ■ детская мебель
- роликовые и ледовые коньки ■ самокаты ■ скейтборды ■ и многое другое



Группа компаний «3Л СПОРТ»
г. Москва, ул. Василия Петухова, д. 8
Многоканальный телефон/факс: (495)781-62-52

E-mail: info@3lsports.ru
www.3lsports.ru

Мир детства-2012

С 25 по 28 сентября 2012 г. в Центральном выставочном комплексе «Экспоцентр» с успехом прошли 18-я международная выставка «Товары и услуги для детей и подростков. Новые программы обучения и развития» - «Мир детства-2012» и 9-я международная выставка «Детская и юношеская мода. Одежда для будущих мам» - «СЖФ-Детская мода-2012. Осень».

В осенней выставке «СЖФ-Детская мода-2012. Осень» приняли участие 259 компаний из 20 стран: Беларусь, Германии, Греции, Дании, Испании, Италии, Канады, Киргизии, Китая, Латвии, Польши, Таиланда, Турции, Украины, Финляндии, Франции, Швейцарии, Швеции, Эстонии. Россию на выставке представили 206 экспонентов.

Осеннняя экспозиция этого года занимала 6 залов павильона № 7. На общей площади 14 655 кв. м вниманию профессиональных посетителей были предложены знаменитые бренды и новые коллекции детской одежды и обуви, аксессуары для детей, одежда для беременных женщин, а также дизайнерские коллекции детской одежды и обуви.

Свои модные коллекции представили такие



известные компании, как «Амадео», ТД «Детский стиль», «Зеп-Стайл», «Невский Альянс», «Маленький принц», «Мирмакс-М», «Кидсмайл», Luhta, Hirpa, Didriksons 1913, «Майорал», «Мода Пер Бамбини», «Модные дети», Дом Моды «Вера Геппа», ПТК «Перемена», ТПК «Равол», ЗАО Дзержинская швейная фабрика «Русь», ЗАО «Торговый дом «Смена», ЗАО «Франт» и многие другие.

В этом году в выставке «Мир детства-2012» на общей площади 38 773 кв. м продукцию и услуги для детей представили 526 компаний и организаций из 32 стран. Количество посетителей составило около 17 000 человек (общее количество посещений равно 27 460).

Среди представленных на стенах выставки компаний следует отметить такие всемирно известные торговые марки, как Adamex, Alex, Avent, Barbie, Brevi, Cam II Mondo Del Bambino, Disney, Dorel Juvenile Group, Fisher-Pisher-Price, Gots, Gremmy, Hansa, Lego, Pali, Playmobil, Schleich, Neonato, Nuby, Inglesina, Per-Perego, Smoby, Intex, Winx и многие другие.

Российские детские товары и услуги представили ведущие отечественные фирмы: «Бауэр», «Воткинская промышленная компания», «Звезда», «Золотой гусь», «Красная звезда», «Любимка», «Нордпласт», компания «Мир

Выставки «Мир детства-2012» и «СЖФ-



Детская мода-2012. Осень» открылись работой Пленарной сессии «О Национальной стратегии действий в интересах детей на 2012-2017 годы: «Стратегия развития индустрии детских товаров и услуг: что мешает инвестициям в детство?», организованной Ассоциацией предприятий индустрии детских товаров (АИДТ) при поддержке Совета Федерации Федерального собрания РФ и ЗАО «Экспоцентр».

Участники заседания Экспертного Совета Правительства Российской Федерации под руководством Михаила Абызова, министра Правительства РФ, обсудили перспективы разработки Стратегии развития индустрии детских товаров в рамках реализации Указа Президента № 761 от 1 июня 2012 года.

В этом году поддержку представителям индустрии детских товаров оказали правительства Кировской и Архангельской областей, поддержавшие участие в выставках своих региональных производителей детских товаров.



27 сентября в рамках международной специализированной выставки «Мир детства» состоялся семинар «Вопросы применения технических регламентов Таможенного союза «О безопасности продукции, предназначенной для детей и подростков», «О безопасности игрушек», «О безопасности упаковки».

Переход на новое техническое регулирование является одним из самых сложных, противоречивых и остро обсуждаемых вопросов межгосударственного масштаба. Меняются методы, принципиально меняется подход, и, кроме того, в процессе участвует не только Россия, но и соседние государства Таможенного союза. И хотя рынок детских товаров встретил вступление во ВТО относительно спокойно, без резких перемен и кадровых перестановок, семинар по техническому регулированию в отрасли выявил наличие многих вопросов и аспектов, которые нуждаются в доработке со стороны законодательных органов.

Выставка «Мир детства-2012» и ее деловая программа, безусловно, помогли предпринимателям и производителям детских товаров, специалистам детской сферы получить объективную информацию о рынке товаров и услуг для детей, ознакомиться с новыми товарами и разработками, наладить деловые контакты и торговые связи.



В этом году в рамках международной выставки «Мир детства-2012» был реализован новый проект TREND ZONE / «ЗОНА ТРЕНДОВ». Проект сфокусировал внимание посетителей на новинках, которые по результатам опроса специалистов индустрии, стали одной из основных целей посещения выставки. TREND ZONE ознакомила посетителей с тенденциями следующего сезона и помогла заинтересованным покупателям найти соответствующие продукты на выставке.

В рамках выставки «Мир детства-2012» проходил 13-й Международный фестиваль воздушных шаров, Благотворительная акция «Наш детский дом». Для участников и посетителей выставки работала «Биржа труда».

Выставки «Мир детства-2012» и «СЖФ-

Торговая компания Иглика оптовая и розничная торговля

Основные направления деятельности:

1. Детские товары (игры, игрушки, пазлы, книги и т.д.)
2. Канцелярия и школьные товары
3. Школьные учебники
4. Книги
5. Карнавальные костюмы

ЦЕНЫ

Как ни странно, цены у нас получаются дешевые, чем у производителей. На самом деле, это вполне логично. За счет больших объемов мы получаем у производителей специальные скидки. Беря у десятка производителей понемногу, для каждого из них Вы оставаетесь мелким клиентом. Беря все это у нас, Вы имеете серьезный оборот и соответствующее отношение.



АССОРТИМЕНТ (СПЕКТР)

Работая с нами, Вы экономите кучу времени, которое потратили бы на работу с десятками поставщиками. При этом все равно осталось бы неизвестные производители, до которых просто не дошли бы руки.

АССОРТИМЕНТ (КАЧЕСТВО)

Каждый производитель заинтересован в продвижении именно своего товара. Для нас же единственным критерием является продаваемость товара, и Вы получите действительно востребованный продукт.

АССОРТИМЕНТ (КАЧЕСТВО)

Любой из наших оптовых менеджеров обязательно работает с несколькими нашими различными точками, на которые он комплектует ассортимент и полностью отвечает за его оборачиваемость. Минимум раз в месяц каждый менеджер один день работает продавцом на розничной точке продаж для того, чтобы лучше понимать пожелания покупателей. Наши менеджеры всегда помогут Вам сформировать наилучший ассортимент для вашей торговой точки, учитывая в том числе и специфику вашей торговли.

УРОВЕНЬ СЕРВИСА

Комплектование заказа у нас происходит 1-3 дня. Мы работаем без выходных (в течение года 2 раза каникулы по 10 дней, в январе и летом; остальные дни рабочие). Доставка по Москве и области бесплатная. Возможна доставка нашим автотранспортом в пределах 500 км от Москвы.



Контактная
информация
ООО «Иглика»

Телефон:
+7 (495) 664-93-76
+7 (495) 664-93-60

E-mail:
zakaz@iglika.info

Сайт:
<http://iglika.info/>

26-27 сентября 2012 года в Москве в рамках выставок «Мир Детства» и «СФ Детская мода» состоялся VII Всероссийский Торговый Форум «Рынок детских товаров России. Стратегии работы с розничными сетями».

Организатором Форума выступила Конгрессно-Выставочная Компания «Империя» <http://imperiaforum.ru>.

410 участников Форума обсудили стратегии работы поставщика и розницы на российском рынке товаров для детей в будущем году. Делегатами Форума стали производители и дистрибуторы отрасли, топ-менеджеры и закупщики сетей, а также эксперты, консультанты, представители ведущих СМИ и профильных ассоциаций.

Для получения наиболее свежей и объективной стратегической информации в течение 2 дней производители и дистрибуторы приняли участие в 2 фокус-сессиях, прослушали 5 семинаров и мастер-классов по работе с сетями.

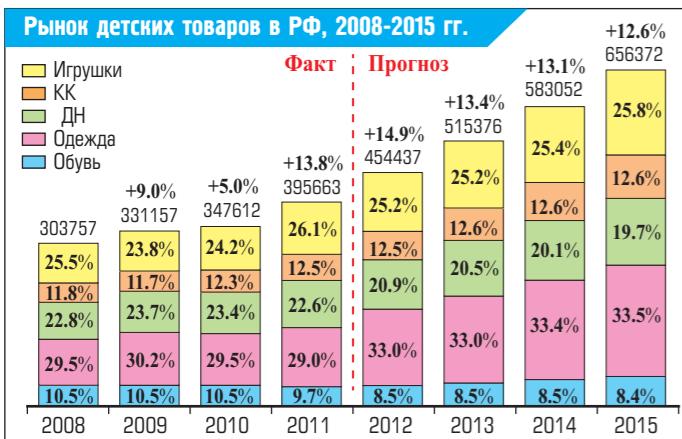
Единственный в году Центр Закупок Сетей™ по детским товарам собрал 263 поставщика, 79 закупщиков и 31 эксперта отрасли. Поставщики провели индивидуальные переговоры о поставках с руководителями отделов закупок и коммерческими директорами 38 розничных сетей.

Как отметил на пленарном заседании Михаил Хазин, Президент компании экспертного консультирования НЕОКОН и ведущий российский эксперт по макроэкономике, непрерывное «вымывание» среднего класса – тенденция, которая не останавливается с 2008 года. Это уже приводит к значительному изменению потребительского поведения. По словам эксперта, типичный потребитель из «среднего» класса, столкнувшись с проблемой дефицита средств, в большинстве случаев не перейдет на дешевые товары-заменители. В такой ситуации он не будет делать покупку, и спрос отложится на неопределенный

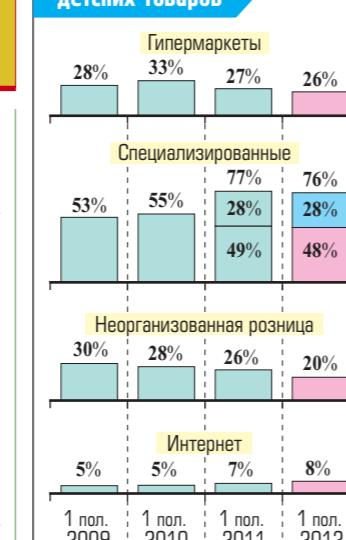


срок. По мнению эксперта, ситуация осложнена также тем, что за годы построения «рыночной» экономики, так и не был подготовлен класс топ-менеджеров, который может успешно работать в условиях постоянного и длительного снижения доходов и потребления домохозяйств.

Алексей Воскобойник, Начальник Управления исследований и аналитики крупнейшей в России специализированной розничной сети «Детский Мир», дал актуальную информацию и статистические данные по рынку детских товаров в России.



Структура посещения каналов продаж детских товаров



По его словам, рост объема продаж на рынке одежды для детей увеличился с 14,9% до 33% и к 2015 году достигнет 33,5%. Продажи товаров для новорожденных напротив снижаются (с 22,6% до 20,9%, а к 2015 году ожидается дальнейшее снижение до 19,7%). Это объясняется снижением числа людей репродуктивного возраста (сказывается демографический кризис 90-х годов), что вызывает уменьшение количества новорожденных детей.

Падают продажи детских товаров и в неорганизованной рознице (6%), гипермаркетах (1%). По словам спикера, перспективным в таких условиях является опыт британской компании Tesco Express, которая сумела успешно объединить формы розничной сети и интернет-магазина.

Интернет, как канал продаж, который на сегодняшний день составляет пока всего 6%, растет наибольшими темпами. Сказывается активное развитие интернета, в том числе, и в малых городах с населением от 100 тыс. чел. Прогнозируется, что в дальнейшем интернет-торговля будет перехватывать значительный объем рынка, к 2020 году этот канал продаж вырастет более чем в 3-5 раз.

Рынок товаров для детей в РФ по каналам продаж 2011 г.

Структура рынка товаров для детей РФ



В перспективе «мультикатерогийный» канал стабилизируется, заняв свою нишу.



В Центре Закупок Сетей™ в течение 6 часов поставщики детских товаров вели переговоры с коммерческими директорами и руководителями отделов закупок розничных сетей. Производители и дистрибуторы провели индивидуальные переговоры о поставках с такими сетями, как X5 Retail Group, Детский Мир, Дочки-Сыночки, Олант, Дети, Здоровый Малыш и еще более 30 специализированными и мультиформатными розничными сетями.



(495) 798-24-58

департамент аренды

Площади от 17 кв.м
Скидка — до 50%
на первый год
От 49 000 рублей
за магазин в месяц!

АРЕНДА помещений в новом торговом центре «Конфетти» под магазины детских товаров



- Специализированная «детская» концепция второго этажа
- Более 50 магазинов детских товаров в одном месте!
- Якорный арендатор — гипермаркет детских товаров «ДЕТИ»
- Большие витрины, высокие потолки
- Возможность размещения рекламы на фасаде ТЦ
- Площади от 17 кв.м

О Торговом Центре:

- Расположен в нескольких минутах от м. «Коломенская»
- Удобный подъезд с Варшавского ш. и пр. Андропова
- Окружение Торгового Центра — большой жилой массив
- Рядом — две остановки общественного транспорта
- ТЦ «Конфетти» — новый центр притяжения для всего района!

Конфетти
торговый центр

МЫ ОТКРЫЛИСЬ!
м. «Нагатинская», «Коломенская», ул. Нагатинская, д. 16



Товары для детского творчества и хобби

Сегодня различные производители представляют товары для детского творчества. Но на ком остановить свой выбор? Традиционно, товарами высокого качества отличаются европейские компании. На российском рынке итальянские бренды IDIGO, Primo и немецкий Nerchau представляет официальный дистрибутор ГК Blade.



В ассортименте IDIGO представлены товары для детей всех возрастов, а также материалы для декорирования.

Уже с двух лет малыш учится рисовать с помощью инновационной сенсориальной гуашь IDIGO, разработанной специально для развития дедукции и ассоциативного мышления у детей. В состав красок входит песок, благодаря чему маленьким художникам нравятся тактильные ощущения при рисовании. После высыхания рисунок становится шероховатым, что позволяет изучать различные формы, фигуры и буквы.

Кроме того, для самых маленьких IDIGO представляет традиционные пальчиковые краски с высокой концентрацией пигмента. Таких красок малышу хватит надолго. Прекрасным помощником в создании праздничного настроения станут уникальные пальчиковые краски для стекла. Ребенок ладош-

ками и пальчиками сможет рисовать на любой поверхности, а затем перенести рисунок на окно или другую гладкую поверхность.

Создавать свои первые рисунки и удивлять своими способностями ребенок может с гуашью уникальных цветов. Подарить рисунку волшебный эффект мерцания просто с прозрачной гуашью с блестками, благодаря гуаши пастельных цветов ребенок сможет почувствовать себя настоящим художником, а добавив гуашь с перламутровым медиумом в краски любого цвета, получит необыкновенные перламутровые оттенки.

В линейку товаров для рисования входят восковые мелки для самых маленьких и выдвижные восковые мелки для детей постарше, классическая акварель увеличенного диаметра для малышей и традиционного размера, а также удивительная акварель с перламутром. Широкий ассортимент фломастеров поможет детям разных возрастов создавать чудесные рисунки.



Материалы для лепки и моделирования IDIGO порадуют покупателей своим разнообразием. Дети от 2-х лет смогут создавать свои первые фигурки из массы для моделирования на растительной основе, застывающей на воздухе. В процессе лепки развивается мелкая моторика, воображение и восприятие мира. А какие поделки получаются из мягкого и пластиичного пластилина IDIGO! Широкий выбор цветов и веса позволит созда-



вать скульптуры разных размеров или рисовать удивительные картины. Пластилин представлен в блистерной упаковке и в удобных контейнерах с крышками и замочками. Кроме пластилина в пластиковые наборы входят скалки, стеки и формочки.

IDIGO представляет уникальную глину (пасту для лепки) разных цветов, затвердевающую на воздухе. В кружках и художественных школах детям нравится работать с тра-



диционными материалами, с этой глиной ребенок сможет почувствовать себя настоящим скульптором и в домашних условиях. Поделки из такой глины не требуют обжига. После полного высыхания детские шедевры становятся прочными, не трескаются и сохраняют яркость красок. Также затвердевающую глину (пасту для лепки) можно использовать и на гончарном круге.



Современные дети и их родители все больше увлекаются лепкой из полимерной глины (пластики) IDIGO. Мягкий и пластиичный материал различных цветов легко смешивается, благодаря чему можно получить разнообразные узоры и оттенки. Готовые фигурки и бижутерию необходимо запекать в духовке для придания прочности изделиям.



Новинками этого года стали наборы для детского творчества, в которые входят декупажные карты с детскими рисунками, клей-лак для декупажа и акриловый 3D контур. Пошаговые мастер-классы на упаковках помогут детям преобразить различные поверхности.

Кроме этого, в ассортименте компании широко представлены материалы для декорирования: акриловые краски, лаки для кракелюра, клей-лаки для декупажа, а также наборы, с помощью которых можно создавать удивительные эффекты различных поверхностей, 3D структуры и многое другое. Каждый найдет себе что-нибудь из разнообразия мотивов декупажных карт. А картонные заготовки для декорирования и скрапбукинга помогут создать оригинальную поделку за короткое время.



PRIMO

Итальянская компания Morocolor, безусловный мировой лидер по производству акварели и один из основных производителей школьных красок представляет товары для детского творчества под брендом Primo. В ассортименте представлено все, что может понадобиться в детском саду и школе. Это высококачественные пальчиковые краски, гуашь разных цветов, классическая акварель и жидкая акварель в тюбиках и баночках, витражные краски, восковые мелки, гексагональные и треугольные цветные карандаши, фломастеры разной толщины (для малышей и детей постарше), а также мягкий пластилин. Для



развития художественных способностей компания также представляет фломастеры для рисования на ткани и стекле, масляную пастель и кисти. Широкий выбор акриловых красок, грунтовки и лаков поможет как начинающему, так и профессиональному декораторам в создании оригинальных поделок.

При производстве материалов для детского творчества компания использует солнечную энергию.



Немецкий бренд Nerchau уже больше ста лет производит товары европейского качества. Для детей лучшими помощниками в развитии моторики, цветового восприятия, воображения и других художественных навыков станут пальчиковые краски, гуашь, аква-



рель и витражные краски. Художники и декораторы найдут большой выбор красок по ткани, материалов для создания 3D эффектов, порцелановых красок и многое другое. Особое место занимает серия наборов для начинающих. Это наборы со структурными пастами и гелями, наборы с акриловой краской.

Официальным дистрибутором брендов IDIGO, Primo и Nerchau на территории РФ является ГК Blade.

Тел: 8 (495) 276-20-76, 8 (499) 261-17-80, e-mail: art@blade.ru

Подробную информацию о продукции смотрите на сайтах:

www.idigo.it
www.morocolor.ru
www.nerchau.ru
www.blade.ru



Kind+Jugend:

все для малыша и его родителей

Если вы раздумываете о том, принять или не принять участие в выставке товаров для детей Kind + Jugend, которая пройдет с 19 по 22 сентября 2013 года в г. Кельн, Германия, то представленная в этой статье информация о прошлогодней выставке вам будет особенно интересна.

938 компаний всех сегментов и направлений товаров для детей и младенцев из 46 стран собрались на Kind + Jugend 2012. 177 экспонентов из Германии и 761 экспонент из-за границы на площади в 100,00 кв. м представили профессиональному сообществу самые свежие тренды и инновации. В свою очередь более 21,000 посетителей из 103 стран самим фактом своего визита подтвердили рост авторитета выставки, как одного из важнейших событий отрасли.

В прошлом году свои экспозиции на выставке впервые привезли производители из Эстонии, Венгрии, Словакии и Индонезии, выросло число гостей из Африки и Северной Америки. Но главное – в чем заключается уникальность Kind + Jugend – это, с одной стороны, практически в точечном обращении к целевой аудитории, а с другой стороны, в широчайшем спектре представляемых товаров – от игрушек до одежды, в том числе, для беременных женщин, от продуктов для ухода за младенцами до мебели, от автокресел до колясок. Для маленьких и даже средних торговых компаний, работающих на целевую группу – младенцы и дошкольники, – это очень удобно. В одном месте можно заключить договора с производителями и дистрибуторами всех нужных товаров.

«Kind + Jugend» для нас главное событие в году, – считает Katharina C. Hamm, управляющий директор Koelnmesse GmbH. – Такого всеобъемлющего предложения нет больше нигде. Это лучшая платформа для налаживания связей между продавцами и покупателями в этой области».

Интенсивные дискуссии и интерес посетителей к экспонируемой продукции, демонстрируемой практически на каждом стенде, делают атмосферу на выставке не только рабочей, но и очень комфортной. Как признался Robert Anslow, управляющий директор Британской Ассоциации товаров (BPA), только в первый день Павильон Великобритании, где 50 экспонентов Туманного Альбиона показывали лучшее, что производят для детей британская промышленность, посетило более 200 специалистов: «BPA представила свою экспозицию на Kind + Jugend в четвертый раз, и интерес к нашей продукции продолжает расти – большинство ее участников очень довольны итогами выставки».

Lores Segura, директор Испанской национальной ассоциации товаров для детей (ASEPRI), полностью разделяет это мнение: «Благодаря успеху на выставке в 2011 году (за последние два

года продажи испанских товаров для малышей и модной детской одежды выросли на 50%), в 2012-м Испания была представлена уже 34 испанскими компаниями».



Самыми значимыми событиями Kind + Jugend стали два мероприятия. Детское модное шоу (Kids' Fashion Shows), когда в течение трех дней 34 юные модели демонстрировали последние коллекции таких всемирно известных брендов, как Armani Junior, Junior Gaultier, Boss, Simonetta, Aston Martin и Roberto Cavalli Junior. И церемония вручения наград за лучшие инновации (The Innovation Awards), завоевать которые пытались 169 компаний из 31 страны, представивших для участия 217 товаров для детей, которые оценивались по функциональности, дизайну и качеству материалов.

Победители Kind + Jugend Innovation Awards 2012

Движение:

Детская коляска Kudu, PLAY S.A. (Spain)



Путешествие:

Детское сиденье безопасности для автомобиля CYBEX Sirona, CYBEX GmbH (Germany)



Текстиль: Плавки Намас Swimsuit 2012, Génération Plume SAS (France)



Аксессуары для путешествия:



Переноска для авиапутешествий AIRTRA VELLER, Deryan B.V. (Netherlands)

Безопасность в доме:

Видеомонитор, Baby Ping c/o Y-cam (Great Britain)



Игрушка:

Качалка-каталка Wishbone Flip, Wishbone Design Studio (New Zealand)



Забота о малыше:

Антиколиковая бутылка, Nûby New Valmar (Belgium)



Мебель: Прикроватное «гнездо» Bednest (Great Britain, Netherlands)



Так что если вы хотите держать руку на пульсе самых маленьких жителей планеты Земля, то Kind+ Jugend – самое подходящее для этого место.

Подробная информация: www.kindundjugend.com

Екатерина Архипова

www.kindundjugend.com



**KIND+
JUGEND**

THE TRADE SHOW FOR KIDS' FIRST YEARS
СЕНТЯБРЬ 19–22.09.2013



Откройте для себя возможности для бизнеса!

Новые тренды, инновационные продукты и многообещающие бизнес-контакты ждут Вас! Экономьте время и деньги и уже сейчас зарезервируйте в предварительной online-продаже билет на ведущую международную выставку товаров для детей младшего и дошкольного возраста.

www.kindundjugend.com

Представительство Кельнмессе в России:
ООО «Центр информации немецкой экономики»
119017 Москва, 1-й Казачий пер., 5
Тел.: +7 (495) 730-13-42, ext. 2781
Факс: +7 (495) 730-34-32
E-mail: olugova@koelnmesse.ru • www.koelnmesse.ru



«ЗНАТОК» расширяет горизонт знаний!



Товарная марка «ЗНАТОК» - одна из самых любимых родителями в области детских развивающих игр - с началом нового года представляет обновление своего ассортимента озвученных книг для Говорящей ручки ЗНАТОК. Вашему вниманию предлагаются, как давно анонсированные и ожидаемые книги и пособия, так и ранее не заявленные новинки.

«Говорящая ручка», как вы можете помнить из предыдущих обзоров, озвучивает тексты, картинки и каждую малопримечательную деталь, специальных книг марки «ЗНАТОК» (тексты, сноски, картинки, значки заданий и прочее).

Уникальность этой системы заключается в абсолютно новой подаче развивающей и обучающей информации. Теперь у современного ребенка есть возможность быстро и качественно овладеть чтением, весело провести время за красочными книжками, наконец, начать изучать иностранный язык, который естественным образом вскоре станет понятным и любимым...

Одним из самых ярких, среди прочих, достоинств «Говорящей ручки» ЗНАТОК является высококачественный звук. Для получения высококлассного звука динамики ручки не требуют дополнительных колонок, звук не теряет своих параметров как в «открытой» работе, так и в наушниках. Это качество становится особенно важным, когда речь заходит о передаче правильного произношения и интонирования в иностранном языке. Да, и маленьким детям, ради предупреждения логопедических проблем, стоит обучаться лишь на чистом неискаженном звуке!

Ну, а теперь к новинкам. Они приятно порадуют, как будущих полиглотов, так и всех остальных пользователей «Говорящей ручки».

100 звуковых уроков. Курс английского языка для маленьких детей.



Это издание долго ждали, и вот оно перед вами. Состоит набор из четырех книг, четырех рабочих тетрадей и словаря. Курс включает в себя в общей сложности 12,5 тысячи звуковых упражнений. Задания, демонстрационные и контрольные материалы озвучены британскими преподавателями, то есть носителями английского языка с классическим акцентом и произношением. С помощью этого издания дети легко познакомятся с основами английского языка, научатся строить фразы, участвовать в диалогах, читать и, при регулярных занятиях, говорить на английском языке легко и непринужденно. Это ли не мечта каждого ученика? Курс продается как целиком, так и по частям.

Продолжают языковую тему два говорящих словаря в помощь изучению китайского языка, самого сложного для россиян. Эти словари открывают новый язык пользователям Говорящей ручки.

Мой говорящий словарь китайского языка с иллюстрациями.

Давно ожидаемая новинка, которая становится первой в своем роде книгой, позволяющей овладеть загадочным и многогранным китайским языком с говорящей ручкой! Все знают, что в китайском языке – первом по своей сложности среди прочих языков – крайне важно не только знать слова и верно их произносить, но и делать это с особенной интонацией (тоном). В словаре разобраны 142 тематические сцены, объединенные в 15 разделов.

Все тексты и картинки озвучены носителями языка. Пользователи этого словаря смогут услышать точное произношение и перевод более 4000 китайских слов и выражений.

И в свете этих особенностей пользоваться данным словарем можно как детям, так и взрослым. Причем не только в обучающих целях, но и в поездках, и прочих ситуациях, требующих знаний китайского.

Мой маленький говорящий словарь китайского языка с иллюстрациями.

Предложенное издание является аналогом предыдущего. Правильное озвучивание более 1400 китайских слов и выражений помогает учащимся усваивать самое сложное и важное в этом языке – книга также озвучена носителями языка. 70 тем разнесены по тематическим разделам, каждое слово, выражение или тема, не просто озвучены, они еще и эмоционально прорисованы, что позволяет более эффективно строить ассоциации и запоминать новые слова. Словарь по способу построения и подаче информа-

ции более подходит для детей, и является прекрасным и очень грамотным дополнительным пособием по китайскому языку, одобренному китайскими специалистами.

Издательство «ЗНАТОК ПЛЮС» обещает в ближайшее время выпустить еще ряд пособий для изучения китайского языка.

Дополнительные звуковые стикеры (наклейки) для «Говорящей ручки» ЗНАТОК.

Эта новинка от компании – настоящий подарок всем любителям «Говорящей ручки»! Стикерсы, выполненные в виде маленьких круглых наклеек, способны озвучить самые любимые книжки малыша, внести разнообразие в размененный быт взрослых и подарить минуты радости всей семье! Как они работают: через микрофон ручки «ЗНАТОК» на один стикер записывается звуковая информация длительностью 5 минут. То есть теперь вы можете надиктовать любые книги для малыша, записки близким людям, создать шуточные открытки или даже придать «голос» любому предмету от мебели до машины. Достаточно только разместить наклейку и воспроизвести с помощью ручки информацию, надиктованную на нее! Таким образом, применение ручки «ЗНАТОК» вместе с набором стикеров расширяется до бесконечности и ограничивается лишь вашим воображением. В набор входит 336 наклеек, дающих полную свободу для озвучивания своих собственных говорящих книг.

Учимся считать с говорящей ручкой «ЗНАТОК»

В новой обучающей звуковой книге юных читателей ждут сотни озвученных иллюстраций, игр и заданий. В процессе увлекательной самостоятельной игры каждую цифру, арифметический знак дети могут запомнить, а каждый пример решить без помощи взрослых. Кроме чисел, цифр, примеров сложения и вычитания, счёта до ста в этой книге есть звуковые упражнения по изучению геометрических фигур, определению времени, по изучению понятий «Целое» и «Часть», «Больше» и «Меньше» и много другой полезной информации для дошкольников.

Русские народные сказки.

Наконец, вот еще одна замечательная новинка, которая появится в магазинах с серединой весны. Набор книг с русскими народными сказками – это универсальный и уникальный подарок одновременно для детей самого разного возраста. С одной

стороны, нет ничего более занимательного, чем знакомить маленького ребенка с нашими волшебными, милыми и очень добрыми сказками. С другой стороны, наше фольклорное наследие приходится по душе и более старшим ребятам. Сказочное издание от марки «ЗНАТОК» станет очень приятным, полезным и стильным подарком для каждого маленького знатока, даже не умеющего пока самостоятельно читать!



Горизонты знаний расширяются
вместе с маркой «ЗНАТОК».
До встречи!

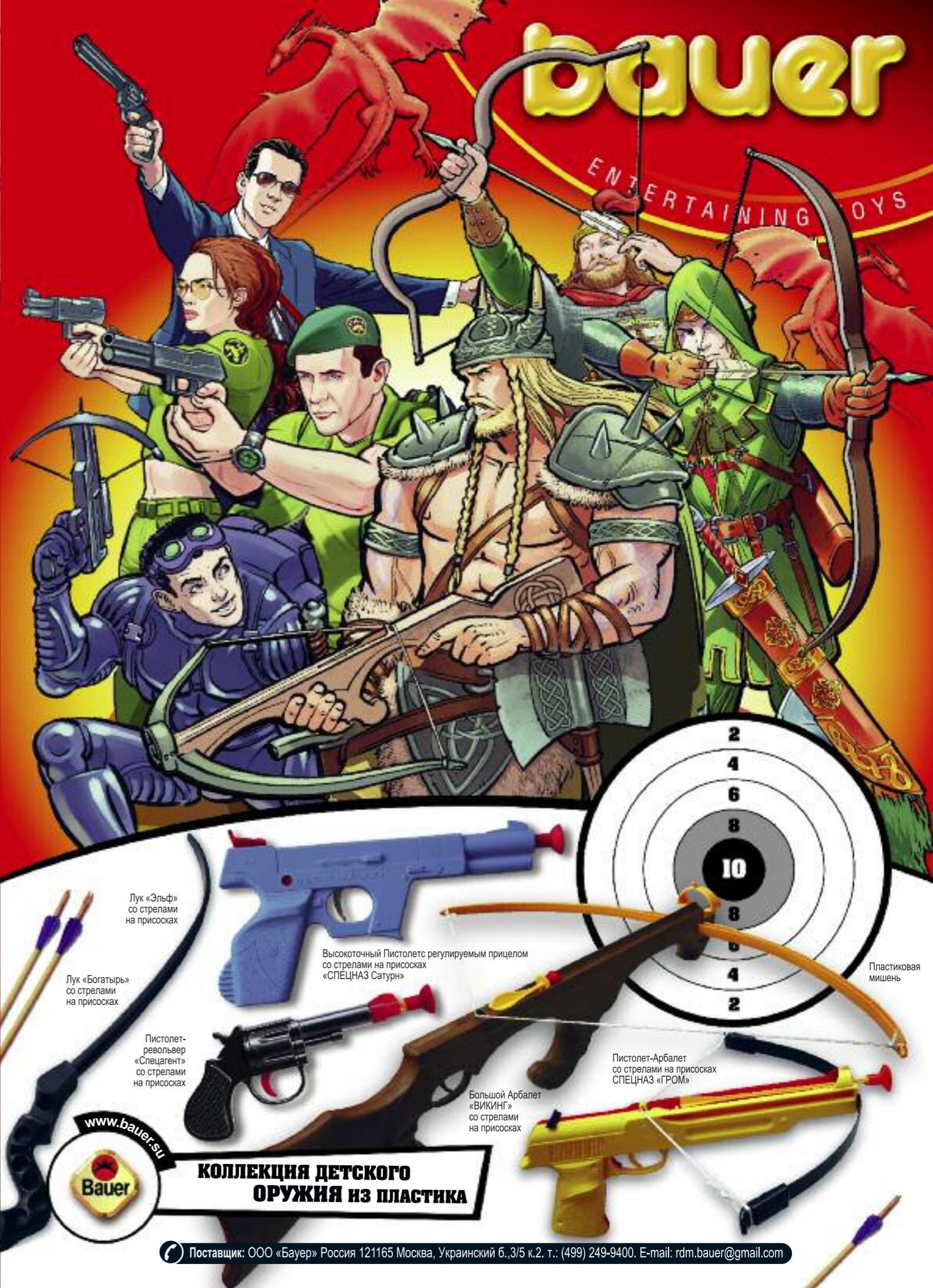


Ознакомиться
с ассортиментом
книг можно
в приложении журнала
«Планета Детство» - каталоге
«Игры, игрушки, товары для детей. Весна 2013» стр. 34-39.

Сайт для скачивания аудиофайлов к новым книгам
www.books.znatok.ru

ООО «Знаток плюс»

Информационный сайт: www.znatok.ru.
По всем вопросам сотрудничества обращайтесь:
119421, Москва, ул. Обручева, д.4, кор.3, оф. 8-9,
электронная почта: info@zнаток.ru,
тел./факс: +7 (495) 258-44-93



ГЛАВНЫЕ ИГРУШКИ

С чего начинается счастливое детство

Сегодня в гостях у редакции журнала «Планета Детство» коммерческий директор ООО «СТРОИМ ВМЕСТЕ СЧАСТЛИВОЕ ДЕТСТВО» Николай Станиславович Войтович, поводом для встречи с которым стало такое знаменательное обстоятельство, как 10-летний юбилей компании.

Десять лет - большой срок, за это время произошли изменения и в стране, и на рынке игрушек в целом, и в нашей компании в частности. Хоть и кажется, что десять лет пролетели как один день, однако, если сравнить 2003-й, когда мы начали «строить вместе счастливое детство», то есть производить игрушки под одноименной торговой маркой, и 2013-й годы, сразу видишь, что многое стало по-другому: увеличился штат сотрудников, усовершенствовано и обновлено оборудование, производство разместилось на территории, приобретенной в собственность, расширился ассортимент выпускаемой продукции. А вот наше желание создать производство замкнутого цикла осталось прежним. Мы стремимся придумывать игрушки, разрабатывать их, делать пресс-формы и выпускать конечный продукт. Для этого активно развиваем производственную базу, приобретаем металлообрабатывающие станки и продвигаем продукцию на рынок.

Статистика говорит о том, что реклама в интернете опережает по отдаче рекламу и на телевидении, и в печати. Я, правда, думаю, что информация, размещенная в качественных специализированных печатных изданиях, тоже дает хорошую отдачу, так как является «долгоиграющей». Красочный и интересный журнал не выбрасывают, хранят, в результате иной раз к нам обращаются покупатели, которые прочитали о нас в журнале, изданном несколько лет назад.

Для продвижения продукции следует использовать разные возможности, поэтому мы уделяем существенное внимание сайту, расположенному по адресу: <http://www.kubikistena.ru>.

Поскольку наши основные покупатели – оптовики, в первую очередь, стремимся сделать сайт максимально удобным именно для них. В соответствующих разделах сайта есть вся необходимая информация о компании – полный **КАТАЛОГ** продукции, рассortированный по группам («Развивающие игры», «Пирамиды», «Спортивные наборы», «Летние наборы», «Каталки», «Игровые наборы» и т.п.) с подробным описанием каждой игрушки, а также сертификаты соответствия Таможенного Союза и экспертные заключения. Любой необходимый документ можно скачать, что значительно упрощает и ускоряет работу. В разделе «**НОВИНКИ**» можно познакомиться с новыми предложениями – мы постоянно и оперативно обновляем информацию.

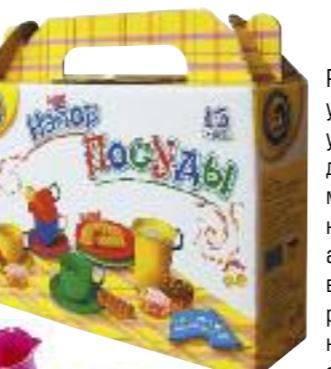
Хочу подчеркнуть, что ООО «СТРОИМ ВМЕСТЕ СЧАСТЛИВОЕ ДЕТСТВО» работает давно, открыто и состоит в таких авторитетных организациях, как Национальная Ассоциация Игрушечников России, Ассоциация Индустрии Детских Товаров и Ассоциация автоматической идентификации «ЮНИСКАН/ГС1 РУС». Это значит, что мы несем ответственность перед партнерами за качество производимой продукции, с нами легко связаться (на эти-

кетках и на сайте указаны все контактные данные), нам можно доверять. Ни один клиент не останется без поддержки и внимания, будь то написавший нам оптоворик или позвонивший нам родитель конкретного ребенка. Это обратная связь с покупателями, ведь мы делаем игрушки не для себя, нам важно, чтобы они были интересны и полезны. Пишут нам разное, чаще хорошее, но бывают и замечания. И все это очень интересно и важно для нас. Вот недавно получили приятное письмо от покупателя по имени Кирилл:

«Добрый день, уважаемые сотрудники ООО «СТРОИМ ВМЕСТЕ СЧАСТЛИВОЕ ДЕТСТВО»! У меня подрастает сын. Когда пришло время купить ему первый игрушечный меч, я выбрал вашу (отрадно, что отечественную) продукцию, о чем ни разу не пожалел. Сейчас у нас уже куплен весь ассортимент игрушечного оружия вашего производства, и мы с сыном с удовольствием устраиваем дома баталии».

Далее Кирилл написал свои пожелания, что бы ему еще хотелось приобрести для своего ребенка. И оказалось, что его желания совпадают с нашими замыслами, так что письмо дало толчок новым разработкам.

Вот еще пример пользы обратной связи с покупателями.



Раньше «Набор посуды» упаковывался в термосадочную пленку – достаточно капризный материал, подверженный разрушению при активном воздействии во время транспортировки. И, к сожалению, нередко к покупателям этот набор доходил в виде 13 отдельных предметов. Мы услышали пожелания партнеров, и теперь посуду упаковываем в красочную картонную коробку, что сразу привело к увеличению продаж.



Хорошая во всех смыслах упаковка нужна не только для транспортировки. Для магазина важно, чтобы игрушка выигрывала смотрелась и визуально привлекала покупателя, тогда ее легче продать. Кроме того, красивую коробку сразу не выбросишь, да и ребенок может убирать в нее игрушку, что, безусловно, продляет срок ее жизни, и в то же время для нас это хорошо тем, что покупатель всегда может посмотреть, игрушку какого производителя он купил. Вдруг потом поищет и другую нашу продукцию или порекомендует нас своим знакомым – тут-то коробка с данными компаниями «СТРОИМ ВМЕСТЕ СЧАСТЛИВОЕ ДЕТСТВО» снова пригодится.

Вот так с нашим замечательным Ежиком мы и «СТРОИМ ВМЕСТЕ СЧАСТЛИВОЕ ДЕТСТВО». За десять лет «совместной» деятельности нами накоплен солидный опыт, которым мы хотим поделиться с покупателями. Нам хочется не только делать и продавать игрушки, но также рассказывать взрослым, чем они могут быть полезны для воспитания и развития ребенка, как вырастить малыша здоровым, умным, жизнерадостным и, конечно, счастливым.

В разделе сайта под названием «Уголок родителей» мы затрагиваем различные темы, касающиеся воспитания детей. Своими знаниями и советами с посетителями сайта делятся специалисты-практики высшей квалификации: педагоги, психологи, логопеды, инструкторы физического воспитания. На прилавках магазинов сейчас так много разных игрушек, что трудно порой определиться с выбором. Родителям важно понимать, что есть игрушки, без которых малыш вполне может обойтись, а есть игрушки главные, такие, как кубики, пирамидки, без которых ребенок не может правильно развиваться.

Первичные понятия размера, формы, цвета закладываются у человека в самом раннем детстве как раз при игре в пирамидки и кубики. Все начинается с простых игрушек, и такие производит компания «СТРОИМ ВМЕСТЕ СЧАСТЛИВОЕ ДЕТСТВО».

Вот что пишет про пирамидку учитель-логопед высшей квалификационной категории, почетный работник общего образования Галкина Г.Г.:

«Пирамидка! Сколько же возможностей предоставляет она для физического становления ребёнка. Развиваются точная координация движений, мелкая моторика. У ребёнка сразу задействовано огромное количество анализаторов, которые при манипуляциях с пирамидкой тоже развиваются, совершенствуются, тем самым способствуя правильному становлению главной психической функции человека – мышлению. Пирамидка применяется даже в работе с крохами, которым не исполнился и годик. Пирамидку, как одно из эффективных практических дидактических пособий, всегда используют в своей работе с детьми, испытывающими трудности в развитии, учителя-логопеды, учителя-дефектологи, психологи. Умение или неумение в раннем дошкольном возрасте манипулировать с пирамидкой – один из показателей уровня умственного развития ребёнка».

У нас, между прочим, огромный ассортимент пирамидок – простые, классические, предназначенные для совсем

маленьких детишек, а есть пирамидки с секретом для ребятишек постарше, например, пирамидка-головоломка «Ключик». Есть пирамидка «Квадро» необычной формы, есть большая серия пирамидок «Логика», колечки которых состоят из отдельных деталей, и их нужно собирать, как пазлы.



Размещая такие информационные материалы на сайте в «Уголке родителей», мы обращаемся к молодым современным мамам и папам, которые на «ты» с компьютерами, интернетом и разными гаджетами, но не в курсе, что маленькому ребенку для правильного разностороннего развития, в первую очередь, надо давать не мобильный телефон или компьютер, а пирамидку или кубики. Мы видим свою просветительскую роль в том, чтобы помочь родителям понять, с какими игрушками начинать развитие малыша.

Также рубрика «Уголок родителей» адресована продавцам магазинов, которые, изучив представленные материалы, смогут подробно рассказать о наших игрушках покупателям.

В ассортименте много различных направлений, ведь мы производим игрушки уже 10 лет. За это время накопился значительный опыт и сформировалось четкое понимание того, для кого работаем и к какой цели идем. Эта цель указана на этикетке каждой игрушки. **Мы упорно все 10 лет «СТРОИМ ВМЕСТЕ СЧАСТЛИВОЕ ДЕТСТВО».** Для этого стараемся производить много игрушек – хороших и разных. Ведь, как писал Оскар Уайльд: «Лучший способ сделать детей хорошими – сделать их счастливыми».

Вот к чему стремимся в своей работе и даже говорим об этом стихами на главной странице сайта <http://www.kubikistena.ru>:

Жизнь детей без игрушек скучна.
Любому ребенку игрушка нужна.
А лучше игрушек как можно больше,
И чтобы служили игрушки подольше,
И чтобы любили игрушки эти
И наши, и ваши, и все-все дети.
Такие игрушки на нашем сайте!
Смотрите внимательно и покупайте!

000 «СТРОИМ ВМЕСТЕ СЧАСТЛИВОЕ ДЕТСТВО»
Россия, 601144, Владимирская обл., Петушинский р-н,
г.Петушки, ул.Трудовая, д.1
Тел./факс: (495) 515-50-76, тел.: (495) 781-16-06
E-mail: vsvd@bk.ru
www.kubikistena.ru
www.cvcd.ru



18 АПРЕЛЯ 2013
 Москва, отель
 Hilton Leningradskaya

«Детский рынок России» – специализированная практическая конференция, адресованная среднему и малому бизнесу. Рынки для рассмотрения: одежда, обувь, игрушки.

Рост конкуренции – вот новый тренд детского рынка. Каких изменений ждать? На какие процессы и свободные ниши обратить внимание и что предпринять, чтобы успешно конкурировать на новом рынке?

На эти и другие вопросы в рамках практической конференции «Детский рынок России» дадут ответ ведущие участники рынка – производители, дистрибуторы и ритейлеры.

В ЧИСЛЕ ВЫСТУПАЮЩИХ:



Галина Ятчук, ГК «Мир детства»
 Ольга Тесля, ОЛАНТ «Для мам и малышей»
 Анна Лебсак-Клейманс, Fashion Consulting Group
 Дмитрий Галун, ГК «Детский мир»
 Наталья Новикова, дизайнерская сеть Натальи Новиковой
 Наталья Моржова, ОФК «Русь»
 Галина Крачченко, FASHIONSCOOP.COM в России и СНГ
 Дмитрий Князев, Департиент науки, промышленной политики и предпринимательства города Москвы
 Ольга Чичерина (Кузнецова) Эко-Ми ТМК

ОСНОВНЫЕ ТЕМЫ:

- Аналитика по рынку детских товаров: динамика спроса по сегментам, изменение предпочтений и критерии принятия решения о приобретении
- Рекомендации от основных участников детского рынка: на какие ниши обратить внимание и как выстроить стратегию развития компании на 2014–2015 гг.
- Планы новых игрушечных рынков
- Секреты конкурентной борьбы
- Собственные торговые марки
- Интернет-торговля в регионах

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА:

- Мастерская розничных продаж: «Методы увеличения среднего чека» и «Увеличение количества повторных продаж»
- Мастер-класс «Оформление детского магазина \ отдела»
- ТЕНДЕНЦИИ сезона 2014–2015 в детской одежде
- ПРЕЗЕНТАЦИЯ лучших витрин детских магазинов 2012 года
- ПОКАЗ коллекций детской одежды от брендов, которые выходят на российский рынок в 2013 году!
- РОЗЫГРЫШ призов от компаний-партнеров!

КТО УЧАСТВУЕТ:

- Розничные сети, специализирующиеся на детском ассортименте, Россия и СНГ
- Розничные сети, включившие в ассортимент магазина детские товары, Россия и СНГ
- Независимые магазины по продаже детской одежды, обуви и игрушек, Москва и регионы
- Дистрибуторы
- Производители
- Новые бренды детской одежды и обуви
- Поставщики оборудования и услуг для детской индустрии

РЕКОМЕНДУЕМ:

Руководителям компаний пригласить на конференцию менеджеров по закупке товаров (байеров) или менеджеров по планированию ассортимента, чтобы Ваш специалист «из первых рук» получил полную информацию о тенденциях и новых ассортиментных группах. Второй участник от компании со скидкой!

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ:



Министерство
 экономического
 развития РФ



Правительство
 Москвы



ПО ВОПРОСУ УЧАСТИЯ:

+7 (495) 663 7213, доп. 1140; oz@slongroup.ru

ЧИТАЙТЕ О МЕРОПРИЯТИИ:

www.slongroup.ru
www.facebook.com/SlonGroup

На правах рекламы

★ Радиоуправляемый ВЕРТОЛЕТ с ОНЛАЙН ВИДЕОКАМЕРОЙ

Вертолет управляет с помощью смартфона. Загрузив специальное приложение на телефон, можно управлять вертолетом из другой комнаты, или, находясь в помещении, следить за его полетом на улице. Он будет выполнять любые повороты и наклоны, которые вы совершиете устройством в своих руках.

Вертолет оснащен online видеокамерой, которая в режиме реального времени передает картинку на ваш телефон!



Online Video
 50 метров

Встроенный гироскоп позволяет держать траекторию полета вертолета с высокой точностью.

★ ВЕРТОЛЕТ управляемый голосом

★ МАШИНА-ДРИФТ



Игры и игрушки



Очень быстрая.
 Едет с заносом.
 Запоминает маршрут,
 а потом едет по нему сама!



192174, Санкт-Петербург, ул. Набалевича, 26 лит. Е
 Тел: 8-800-333-22-30 (бесплатный звонок из регионов РФ)
 Телефон: 8-812-622-23-08 Email: info@petraline.ru

www.petraline.ru

ЧЕРЕПАШКИ-НИНДЗЯ ВОЗВРАЩАЮТСЯ!



nickelodeon™ TEENAGE MUTANT NINJA TURTLES

ЛЮБИМЫЕ ГЕРОИ ВОЗВРАЩАЮТСЯ!

Всемирно известные игрушки Черепашки-Ниндзя от Playmates Toys, которым в 2013 году исполняется уже 25 лет, готовы в очередной раз покорить российский рынок. Созданные по макетам новейшего мультсериала от Nickelodeon™ фигурки заменили братьев Лео, Донни, Рафа и Майки не оставят равнодушными маленьких любителей зеленых героев. В ассортименте представлены многофункциональные фигуры, транспортные средства, игровые наборы (более 1 метра в высоту) и наборы для ролевых игр. Фанаты Черепашек-Ниндзя со стажем могут насладиться классическими коллекционными фигурами с подвижными частями.



Солнцезащитные очки для малышей

Разве «очки от солнца для малышей» чем-то отличаются от обычных солнцезащитных очков для взрослых? Ответ: «Да, отличаются!». Потому что малыш - взрослым-то станет, но в будущем, а сейчас он еще только растет, формируется его система органов зрения, строение лица. И очень важно, чтобы очки грамотно и удобно сидели на лице ребенка, представляя максимальную защиту от вредного УФ-излучения.

Специфика солнцезащитных очков для Малышей (до 5-ти лет):

Очки должны учитывать морфологические особенности лица ребенка, т.е., рамка очков будет определенной формы, позволяя оптимально распределять нагрузку от очков на лице (у ребенка носовая перемычка, как таковая, еще отсутствует, и очки фактически «ложатся» на скулы). При этом световой проем очков не должен быть узким: ребенок гораздо чаще, чем взрослые, смотрит снизу вверх.

ПОЛИКАРБОНАТНЫЕ ЛИНЗЫ:

- на 30% тоньше традиционных органических линз;
- на 35% легче традиционных органических очковых линз;
- высокая устойчивость к ударным нагрузкам и к механическим повреждениям;
- не бьются и не трескаются, в 12 раз превышая по показателю ударостойкости органические очковые линзы и в 200 раз – линзы из минерального стекла;
- показатель прочности такой же, как у алюминия;
- эластичны;
- граница отрезания ультрафиолетового излучения – 380 нм.

ЦВЕТ ЛИНЗЫ:

СЕРЫЙ: снижает суммарное количество видимого цвета, не нарушая цветопередачи;
КОРИЧНЕВЫЙ: обеспечивает высокую контрастность.

ВИДЫ ПОКРЫТИЙ:

УПРОЧНЯЮЩЕЕ ПОКРЫТИЕ увеличивают устойчивость органических линз к абразивному износу в процессе эксплуатации (царапины, сколы).

ВОДО- И ГРЯЗЕОТТАЛКИВАЮЩЕЕ (ГИДРОФОБНОЕ) ПОКРЫТИЕ применяется для повышения устойчивости очковой линзы к загрязнению и облегчения очистки поверхности очковой линзы от воды и грязи.

ПРОСВЕТЛЯЮЩЕЕ (АНТИРЕФЛЕКСНОЕ) ПОКРЫТИЕ – покрытие, состоящее из нескольких слоев неорганических соединений, толщина и показатель преломления которых подобраны таким образом, чтобы уменьшать отражение света от поверхности линз и увеличивать их светопропускание. Снижает утомляемость глаз, так как человеку приходится меньше напрягаться для четкого распознавания предметов.



(ожогов глазных тканей, повреждения оболочки глаза и т.п.).

Где купить, кто производит?

Наиболее известный производитель детских солнцезащитных очков в мире оптики – итальянская компания Inottica srl, более 15-ти лет специализирующаяся в этом сегменте. Секрет её успеха – инновационные разработки (использование самых высокотехнологичных материалов), тесное сотрудничество с врачами-педиатрами и детскими офтальмологами и грамотная линейка брендов.

В России продукцию представляет ООО «Галерея Очков».

Бренды: **Barbie, Winx, Fisher-Price, Hot Wheels, Transformer, Action Man.**



Официальный дистрибутор по детским солнцезащитным очкам брендов: **Action Man, Barbie, Fisher Price, Hot Wheels, Transformer, Winx** на территории Российской Федерации.

Информация по телефонам: 8 (495) 647-13-61, 8 (901) 548-57-20

E-mail: gallery_ochkov@mail.ru

ООО «Галерея Очков»

www.kidsoptika.ru

НОВИНКИ

НАБОРЫ ДЛЯ
ДЕТСКОГО
ТВОРЧЕСТВА

LORI

БИСЕР БУСЫ ПАЙЕТКИ

НАБОРЫ БИСЕРА.

В наборе: разноцветный бисер, фурнитура для изготовления украшений, инструкция.

НАБОРЫ БУСИНОК.

В наборе: разноцветные акриловые бусинки, фурнитура для изготовления украшений, инструкция.

НАБОРЫ ДЛЯ
СОЗДАНИЯ УКРАШЕНИЙ.

В наборе: разноцветные акриловые бусинки, бисер, пайетки, фурнитура для изготовления украшений, инструкция.



НОВИНКИ

НАБОРЫ ДЛЯ
ДЕТСКОГО
ТВОРЧЕСТВА

LORI

ООО "Лори-Групп", Россия,
г. Краснодар, ул. 1995 года, 15
Тел: (4852) 599-177
e-mail: lori@lori-toys.ru
www.lori-toys.ru

Украшения из лент



ЗАКОЛКА.

В наборе: ленты атласные, заколка-автомат, дополнительная фурнитура, инструкция.

ЗАКОЛКИ.

В наборе: ленты атласные, основы для заколок, дополнительная фурнитура, инструкция.

БРОШКА.

В наборе: ленты атласные, основа для брошки, дополнительная фурнитура, инструкция.

Заколки
Заколка-автомат
Брошь



Hong Kong Toys & Games Fair: в центре внимания умные и инновационные игрушки

39-ая выставка игрушек в Гонконге - Hong Kong Toys & Games Fair, являющаяся крупнейшей в азиатском регионе, открылась 7 января в Выставочном центре Гонконга (Hong Kong Convention and Exhibition Centre). Вечером того же дня представители HKTDC, как организаторы ярмарки, назвали победителей проходившего в течение нескольких последних месяцев конкурса на лучшую игрушку - Hong Kong Toys and Baby Products Award 2013. В этом году игры и игрушки состязались в 11 категориях. Двух главных - Экологичность (Eco Award) и Дизайн (Hong Kong Design Award) - и 9 второстепенных. И лучшими стали те, которые доказали свои инновационность, экологичность и то, что они вызывают несомненный интерес со стороны потребителя.



При этом бывший президент Ассоциации производителей игрушек Гонконга (Past President of the Toys Manufacturers' Association of Hong Kong) и один из судей конкурса Tak Ching Cheung, подчеркнул, что все его участники проявили креативность, стремление к совершенству, старались сочетать электронику и образовательный эффект, пытались расширить функциональность и привлекательность своего продукта для потребителя: «Конкурс призван направить инвестиции производителей на развитие оригинальности дизайна, чтобы соответствовать ожиданиям рынка и покупателей».

В свою очередь вице-президент и управляющий директор азиатского отделения Toys R Us в Китае (Vice President & Managing Director, Asia, Toys R Us Ltd., China) Lawrence Chan, подчеркнул, что такого рода соревнования дают возможность местной промышленности познакомиться с мировыми трендами, что повышает их конкурентоспособность: «Около 100 представителей отдела закупок моей компании приехали на Hong Kong Toys & Games Fair и Baby Products Fair, чтобы проинспектировать уровень качества и цен новых игрушек».

Hong Kong Toys и Baby Products Award 2013

Лучшее: дизайн

Производитель: Wai Kwong Industrial Products Ltd.

Продукт: (В/О) Fun N Projector

Помимо портативного проектора в набор входят черно-белые и цветные слайды, фломастеры, карандаши и бумага размера А4. Дети могут создавать свои рисунки и показывать результаты семье, проецируя их на стену. Проектор призван улучшить восприятие цвета и формы. Экспортная цена - 11 долларов США.



Лучшее: электронные и радиоуправляемые игрушки

Производитель: E SUPPLY International Ltd. Продукт: Remote Control + iOS/Android Control Bubble Copter

Данный радиоуправляемый вертолет совместим с операционными системами iOS и Android. Помимо этого его дизайн интегрирует в себя традиционную детскую



забаву - выдувание мыльных пузырей. Благодаря своей водонепроницаемости игрушка безопасна для пользования. Рекомендуемая розничная цена - 260 гонконгских долларов.

Лучшее: образовательные игрушки и игры

Производитель: Eastcolight (Hong Kong) Ltd.

Продукт: Dr. Mike - LCD Digital Microscope

Помимо своей основной функции микроскоп позволяет снимать на фото и видео и может быть подключен к компьютеру для того, чтобы проще было делиться результатами экспериментов с друзьями. Рекомендуемая розничная цена продукта - 129-149 долларов США.



Лучшее: игрушки для занятий спортом и игр на улице

Производитель: JD Components Co. Ltd.

Продукт: Mini Kidz Swayer

Дизайн этой каталки был вдохновлен яркими милыми насекомыми вроде божьих коровок. Подвижные ручки, которые надо крутить, чтобы каталка двигалась вперед, тренируют мышцы и моторику малыша; таким образом продукт призван не только развлекать, но и развивать. Рекомендуемая розничная цена - 65 долларов США.



Лучшее: игрушки для тинейджеров

Производитель: Evermax Global Resource Co. Ltd.

Продукт: EverEarth Giant Bamboo Noah's Ark

В игровой набор Ноев ковчег, сделанный из бамбука, помимо самого Ноева ковчега, входят фигуры Ноя, его жены и 11 пар животных. Данная игрушка - отличный способ познакомить детей с библейскими историями и с животным миром. Следует также заметить, что бамбук - экологически очень чистый материал, и его запасы на планете восполняются очень быстро.



Лучшее: коляски и мебель

Производитель: Paka Preschool Products Ltd.

Продукт: Origami

Это первая в мире складная коляска, управляемая лишь одной кнопкой. Коляска преобразует кинетическую энергию в питание для своих аксессуаров (монитора, показывающего время и температуру, зарядку для электронных устройств, т.д.).



Лучшее: электронное средство для заботы о младенце

Производитель: iBabyGuard International Pte. Ltd.

Продукт: iBabyGuard Infant Snooze

Эта радионяня не только сообщает родителям о пробуждении ребенка, но и следит за частотой дыхания малыша. Продукт совместим со смартфо-



LORI

НАБОРЫ ДЛЯ
ДЕТСКОГО
ТВОРЧЕСТВА

конструктор

MEGA
граг

набор для моделирования

БОЛЬШОЙ
СРЕДНИЙ
МАЛЫЙ

фигурки
на магнитах

фоторамки



В наборе:
цветные элементы,
пластиковый нож,
бумажная подложка,
ткань-трубка,
магнитная лента
(для магнитов),
картонная рамка
с подставкой
(для фоторамок),
подробная
инструкция
со схемами
сборки.



нами, что значительно расширяет функции радио-няни. Рекомендуемая розничная цена – 399 долларов США.

Лучшее: продукты для заботы о младенце, Лучшее: экологичность

Производитель: China Star Products (Trading) Limited

Продукт: *Green Beginnings Eco Diaper System*



покупателей из Европы, США, Японии и развивающихся стран нанесли визит в эту зону».

Председатель консультативного комитета по игрушкам HKTDC (HKTDC Toys Advisory Committee Chairman) Yeung Chi Kong заметил, что выставленные в этом году на ярмарке товары показывают, как важно представлять новые концепции и сохранять высокое качество, чтобы привлечь новых заказчиков. «Старинная пословица 'товар это король' по-прежнему актуальна. Т.е. игрушки тоже должны быть на высоте, что значит, привлекательными для потребителей. Производители, следующие современным трендам, интегрируют в свои товары, например, элементы Gangnam-style, или какие-то приложения для смартфонов. Поскольку так называемые "i-products" привлекают внимание. Кроме того, образовательные игрушки тоже очень популярны».

Топ-менеджер компании E-Supply (E Supply International Administration Manager) Korie Au отметил, что игрушки, управляемые смартфоном, стали новым трендом. Ее компания представила оснащенный устройством для запуска мыльных пузырей и прожектором, управляемый смартфоном вертолет, признанный лучшей электронной и радиоуправляемой игрушкой.

По мнению г-жи Au, среди развивающихся рынков Россия обладает гигантским потенциалом. Но поскольку поиск местных дистрибуторов не так прост, покупатели из России предпочитают приезжать в Гонконг в поисках новой продукции: «Они ориентируются на товары в средней ценовой категории».

В подтверждение этих слов глава коммерческого отдела импортно-экспортных проектов русского онлайн-магазина Ozon.ru Владимир Самаров заявил, что его компания предполагает потратить около US\$10 миллионов для закупок товаров на ярмарке.

Компания Toyeast Ltd привезла на ярмарку управляемые смартфоном танки. Заказы на этот товар поступили как из отделов игрушек, так и из отделов, где продаются модели. Менеджер компании по продажам Mariko Ko добавила, что большинство покупателей их продукции приехало из Европы, но и количество покупателей из США остается стабильным уже на протяжении нескольких лет.

Директор компании 4D Cityscape Asia Ltd Wai-Lun Leung, производителя моделей городских пейзажей, отметил большой энтузиазм покупателей из Таиланда: «Покупатели из России также демонстрируют большой интерес, то же самое можно сказать и о приехавших из Африки представителях торговли. Кстати, поскольку африканцы не имеют больших возможностей для путешествий, модели известных городов являются очень популярными. Лучше всего продаются New York и London. А вот Hong Kong покупают в основном европейцы».

Менеджер египетской компании Educational Supplies Ayman El Shawy признался, что его компания владеет 12 магазинами игрушек в Объединенных Арабских Эмиратах, где образовательные бюджеты неуклонно растут: «Эта тенденция дает множество бонусов по продаже образовательных игрушек для ретейлеров вроде нас. Я вложу в закупки электронных игр, образовательных игрушек с сенсорными экранами и для занятия рукоделием US\$100,000 на этой ярмарке».

Владелец польской компании Enjo Robert Palmowski отметил, что, поскольку семьи становятся меньше, у них есть больше средств, чтобы вложить в высококачественные игрушки: «Я нацелен на покупку образовательных и радиоуправляемых игрушек, а также динозавров. На ярмарке собирается множество международных экспонентов с более чем конкурентными товарами, что дает мне громадный выбор».

Екатерина Архипова

Редакция журнала «Планета Детство» выражает благодарность HKTDC www.hktdc.com и Московскому представительству Совета по развитию торговли Гонконга за приглашение и организацию поездки на выставку игрушек «Hong Kong Toys & Games Fair» 2013г.

Лучшее: игрушки для младенцев

Производитель: Smart Industrial Group Ltd.

Продукт: *Smart Symphony Interactive Orchestra*

Игрушка позволяет имитировать звуки либо виолончели и пианино, либо ксилофона и барабанов, играя рождественские мелодии, детские песни и шедевры классической музыки. Рекомендуемая розничная цена – 100 долларов США.

Лучшее: одежда и обувь для младенцев

Производитель: TA-Xiang Enterprise Co. Ltd.

Продукт: *Baby Cart & Car Seat Special Use Night Robe*

Сделанная из качественного хлопка американского производства, эта ночнушка будет дарить тепло вашему малышу. Благодаря своему дизайну ночная рубашка может превращаться в спальный мешок.



Hong Kong Toys & Games Fair

Более 2,700 посетителей, что является рекордной цифрой, зафиксировано на Гонконгской ярмарке игрушек (Hong Kong Toys & Games Fair) и сопутствующих ей ярмарках: Гонконгской ярмарке товаров для детей (Hong Kong Baby Products Fair), Гонконгской Международной ярмарке канцелярских товаров (the Hong Kong International Stationery Fair) и Гонконгском Международном лицензионном шоу (the Hong Kong International Licensing Show). Только двухдневная конференция по лицензированию (Licensing Conference) привлекла внимание более 1,000 участников.

«На ярмарки приехали покупатели более чем из 120 стран и регионов. Большинство из Китая, Кореи, Тайвания, США и Японии, - сообщил член Совета директоров HKTDC (HKTDC Deputy Executive Director) Benjamin Chau. - Самый большой прирост участников зафиксирован для делегаций из Китая, Кореи, Сингапура, Малазии, Тайвания, Таиланда и Камбоджи, из Азиатско-тихоокеанского региона, а также из Колумбии и Чешской Республики.

Весьма популярной у покупателей стала новая Зона малых закупок (Small-Order Zone). За четырехдневный период работы выставки 6,000



выставки



ПОЛЕСЬЕ®

арт. 40220
Паркинг Jet

ИГРОВЫЕ КОМПЛЕКСЫ

арт. 36650
Набор Дошкольника

ТРАНСПОРТНАЯ ИГРУШКА

WADER QUALITY TOYS
www.waderboys.de

арт. 37787
Трактор Фермер-Техник

ЭЛЕКТРОМОБИЛИ

арт. 35929
Квадроцикл "Elite Quad" 12V (R)

СООО «ПП Пolesie»

225306, Республика Беларусь, г. Кобрин, ул. Пролетарская 179
Международный код: 8+103751642, тел: 2-30-86, факс: 3-63-12, e-mail: office@pppolesie.com; polesie@mail.ru
Россия, г. Смоленск, ул. Лавочкина, 55, а/я 18, тел: 8 (4812) 414-614, 415-388, e-mail: polesietoys@mail.ru

<http://www.polesie-toys.com>



Время Детства. Сибигрушка

Выставка товаров и услуг для детей

14-16 марта 2013

www.BabyTimesib.ru



ITE Сибирская Ярмарка
Новосибирск, тел.: +7 (383) 363-00-63

Сибирь



Запуск Wii U в России

Недавно я стала свидетелем забавного эпизода. В московский автобус села молодая мать с прогулочной коляской. В коляске сидел ребенок с iPad'ом в руках. Окружающие сначала удивленно косились на малолетнего любителя гаджета, а потом кто-то поинтересовался, сколько же ему лет. «2 года и 1 месяц», - сказала мать.

Последовавшую за этим ответом сцену классики русской литературы назвали бы немой...

Конечно, никто не спорит, что малыши должны играть кубиками, машинками, пирамидками, ковыряться песочке с лопаткой и совком, однако современные тенденции таковы, что дети тянутся к сотовым телефонам, издающим такие прикольные звуки, и «планшетам», как говорит одна моя малолетняя родственница. Потому что именно их они так часто видят в руках у родителей. Понятно, что по этой причине, как показывают все ярмарки игрушек последнего времени, союз игрушек с электроникой становится все прочнее.

Однако у этой тенденции есть и встречная волна. Да, с одной стороны, появляется все больше игрушек, управляемых смартфонами или при помощи радиосигналов, но с другой, разрабатываемые для детей виртуальные игры все чаще приходят к потребителю в комплекте с реальными игрушками. И это весьма наглядно продемонстрировала прошедшая недолго до Нового года презентация корпорации Nintendo.

Как известно, расположенный в городе Киото (Япония) старейший в мире создатель интерактивных развлечений производит и поставляет на рынок аппаратное и программное обеспечение для своей домашней консо-

ли Wii™, Nintendo 3DS™ и семейства портативных систем Nintendo DS™.

Начиная с момента выпуска Nintendo Entertainment System™ в 1983 году компания продала более 3,9 миллиарда копий видеоигр и более 630 миллионов устройств по всему миру, кроме того, ее силами были созданы такие узнаваемые бренды игровой индустрии, как Mario™, DonkeyKong™, Metroid™, Zelda™ и Pokemon™.

21 декабря Nintendo сделала еще один шаг - осуществила в России запуск Wii U, новейшей консоли, позволяющей взглянуть на мир видеоигр с принципиально новой точки зрения благодаря Wii U GamePad. И вот что интересно, среди игр, рассчитанных на эту консоль, в наших магазинах появилась, в частности, игра Skylanders Giants, герои которой готовы не только вновь спасти мир на экране вашего телевизора, но и составить вам компанию за обедом. Так как в комплект с игрой входят игрушечные фигурки, способные оживать прямо на глазах - достаточно их поставить на специальную платформу Portal of Power, и они появятся уже в игре в качестве персонажа!

Фигурки Skylanders помнят выученные в виртуальном мире спецприемы, так что, отправляясь в гости к другу, прихватите своих Giants - они будут вести себя так же, как у вас дома и какой бы долго ни была дорога, не растеряют ни одного из приобретенных при вашей помощи навыков...

О чем это говорит? О том, что, каким бы красочным и разнообразным ни был бы виртуальный мир, тактильные ощущения он заменить не может. Ребенку всегда будет хотеться не только порулить процессом по ту сторону экрана, но и положить любимого героя под подушку.

Екатерина Архипова



виртуальные игры все чаще приходят к потребителю в комплекте с реальными игрушками. И это весьма наглядно продемонстрировала прошедшая недолго до Нового года презентация корпорации Nintendo.

Как известно, расположенный в городе Киото (Япония) старейший в мире создатель интерактивных развлечений производит и поставляет на рынок аппаратное и программное обеспечение для своей домашней консо-

Производитель: ООО «МЕРКУРИЙ»
150010, г. Ярославль, а/я 435
тел.: (4852) 97-09-33, 94-73-52,
e-mail: potyaa@mail.ru



- Наборы для рукоделия:
- Аппликация по фону
- Блэкворк
- Вазы
- Веселые комочки
- Вышивка бисером
- Вышивка для начинающих
- Вышивка лентами
- Вышивка крестом
- Гантель
- Изонит
- Куклы
- Любимые украшения
- Плетение бисером
- Сувениры
- Фоторамки
- Шкатулки
- Цветы из ниток
- Цветы из лент
- Уют своими руками



Сделано в России

По вопросам приобретения обращаться в компанию ЯРТОЙС:
г. Ярославль, Тормозное шоссе, д. 109 (пос. Нефте базы),
тел.: (4852) 41-05-20, 41-05-21
e-mail: yartoys@mail.ru, www.yartoys.ru



TM TAIKO представлена широким ассортиментом радиоуправляемых машин от небольших спортивных машинок и мотоциклов до внедорожников, а также роботов. Функции машинок от простых до сложноуправляемых с переворотами и вертикальной ездой. Серию отличает яркая оригинальная упаковка, которая к тому же содержит всю необходимую информацию на русском языке, включая инструкцию по применению.



КИБЕРБОТ



Apt. R0010



Apt. R0030



Apt. R0052



ultra



Apt. 0861



Apt. 0811



Apt. 0851



STREET ZONE



Apt. 0541



Apt. 0621



Apt. 0581



TM UMIKS объединяет серию качественных, ярких и прочных конструкторов, с различным количеством деталей - от самых миниатюрных до больших, различной тематики - от городских служб до кафе-закусочных. С января 2013 года UMIKS выпускается с новым дизайном упаковки, в котором сохранился общий стиль и добавлены яркие фоны, которые делают упаковку еще более заметной и привлекательной и выгодно подают изображение самого товара.

Полный ассортимент конструкторов представлен на сайте www.berado.ru



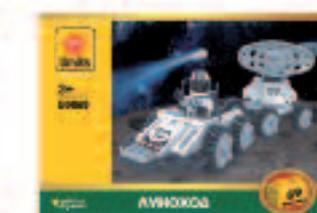
Apt. U0036



Apt. U0055



Apt. U0066



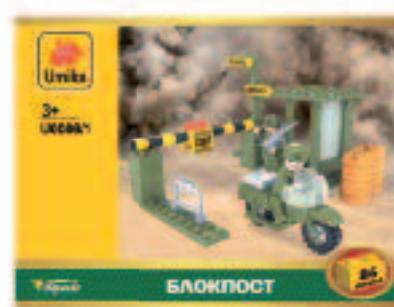
Apt. U0069



Apt. U0078



Apt. U0103



Apt. U0086



Apt. U0150



Apt. U0125



Apt. U0059



III Национальная премия
в сфере товаров и услуг для детей

ЗОЛОТОЙ МЕДВЕЖОНОК

www.kidsaward.ru
+7 (495) 234 5068
+7 (962) 907 3747

12 марта 2013 года в Москве

состоится торжественная церемония награждения победителей премии «Золотой медвежонок»



Лучшие игрушки
и игры



Лучшие товары
для младенцев



Лучшая одежда
(коллекции)



Лучшая обувь
(коллекции)



Лучшее питание



Лучшие школьные
принадлежности



Лучшее спортивное
оборудование
и активный отдых



Лучшие книги и
периодические
издания



Лучшие транспортные
средства



Лучшая мебель



Лучшие реабилитационное
оборудование и среды



Лучшая мультимедийная
продукция



Лучшая лицензионная
продукция



Лучшие товары
для беременных
и кормящих матерей

Специальные номинации «Золотого медвежонка»



Магазин года



Бренд года



Социальный
проект года



Компания года



Руководитель
года

Лучшие товары и услуги для детей вместе с ведущими
экспертами страны выбирают родители и дети



ВЫБОР РОДИТЕЛЕЙ
РОДИТЕЛЬСКИЙ ЗНАК КАЧЕСТВА



ВЫБОР ДЕТЕЙ
ДЕТСКИЙ ЗНАК КАЧЕСТВА



Организатор III Национальной
премии в сфере товаров и услуг
для детей «Золотой медвежонок» –
Ассоциация предприятий индустрии
детских товаров (АИДТ)

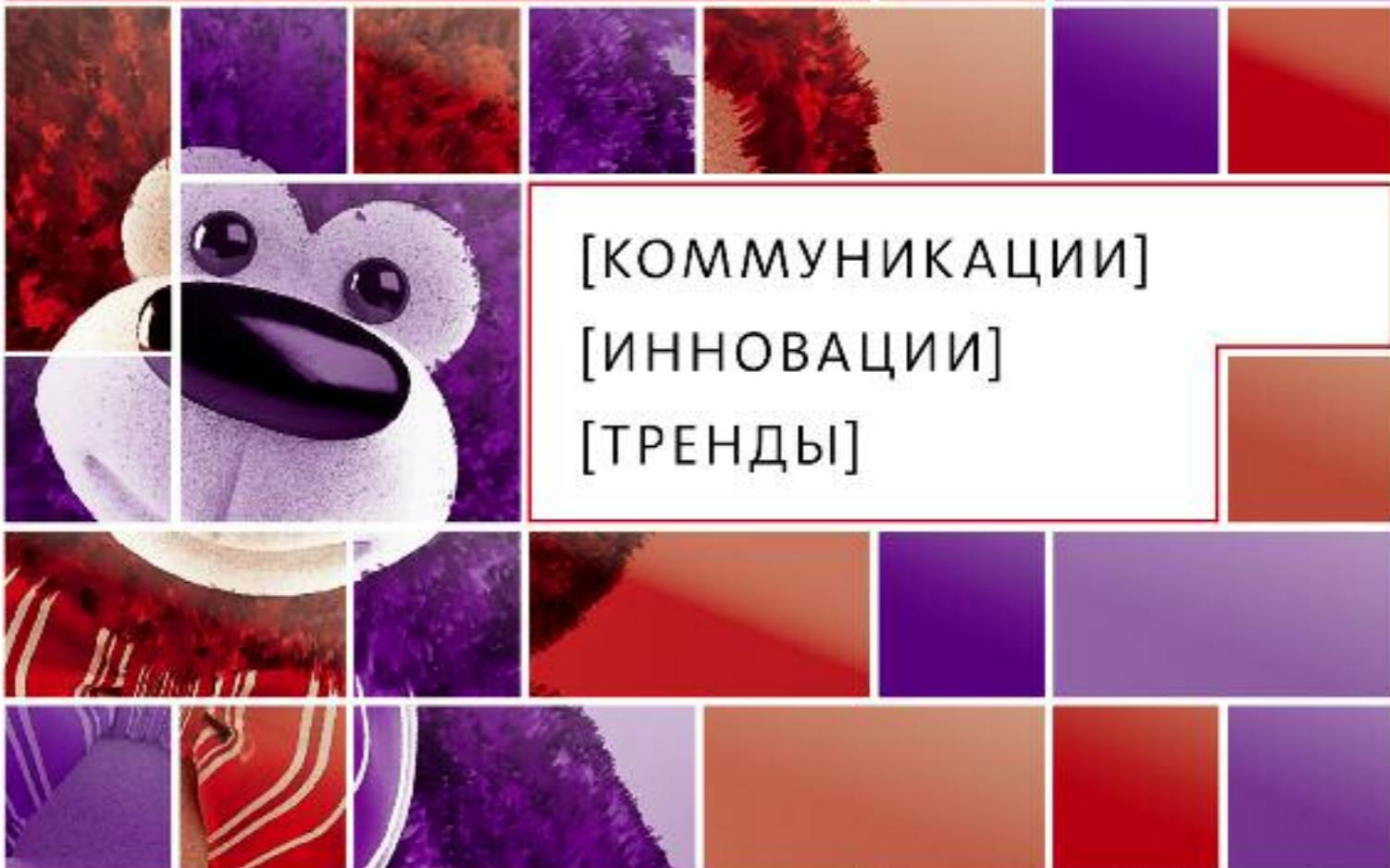
12-14
МАРТА 2014

НОВЫЙ СТАРТ [ПРИСОЕДИНИЯЙТЕСЬ!]

International Trade Fair for our Children's World
Международная специализированная
выставка товаров для детей

TOYS & KIDS RUSSIA
ДЕТСТВО

www.toyrussia.ru



[КОММУНИКАЦИИ]
[ИННОВАЦИИ]
[ТРЕНДЫ]

НАСТРОЙТЕСЬ НА УСПЕХ!
[ЗДЕСЬ ВСЕ ВАШИ
БИЗНЕС-ПАРТНЕРЫ]

МОСКВА, КРОКУС ЭКСПО



12-14.03.2014

www.mirdetstva-expo.ru

Центральный выставочный комплекс
«Экспоцентр», Москва, Россия



МИР дeтства

24–27 сентября 2013

19-я международная выставка
«Товары и услуги для детей и подростков.
Новые программы обучения и развития»

Под патронатом:

- Торгово-промышленной палаты РФ
- Правительства Москвы

12+

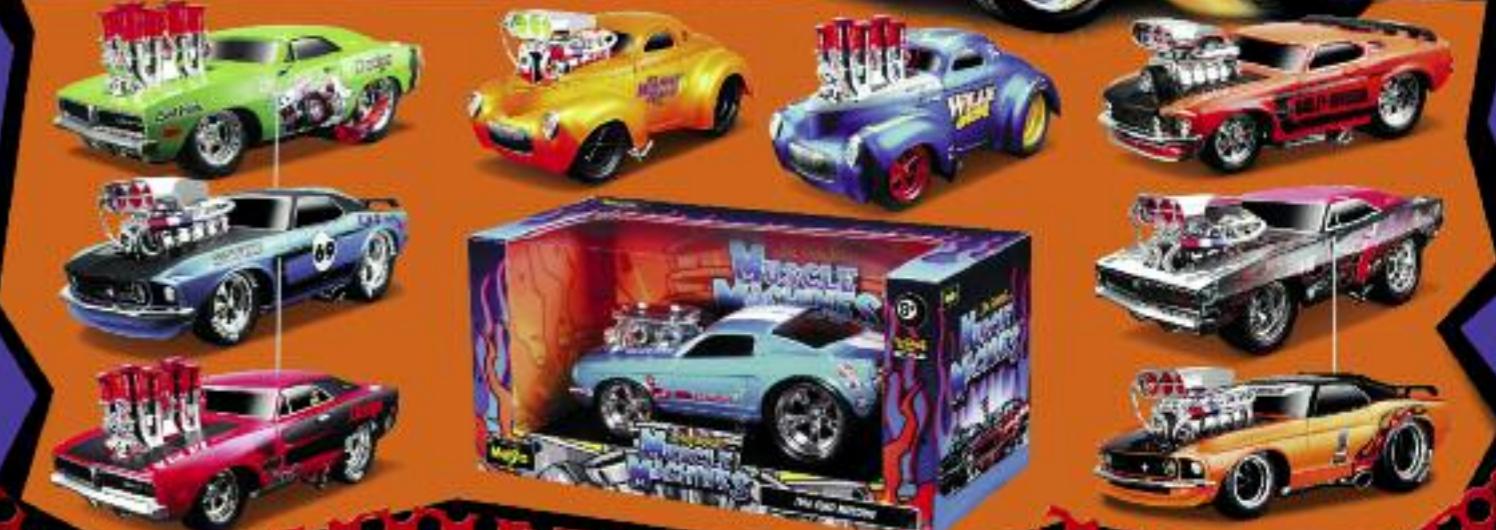
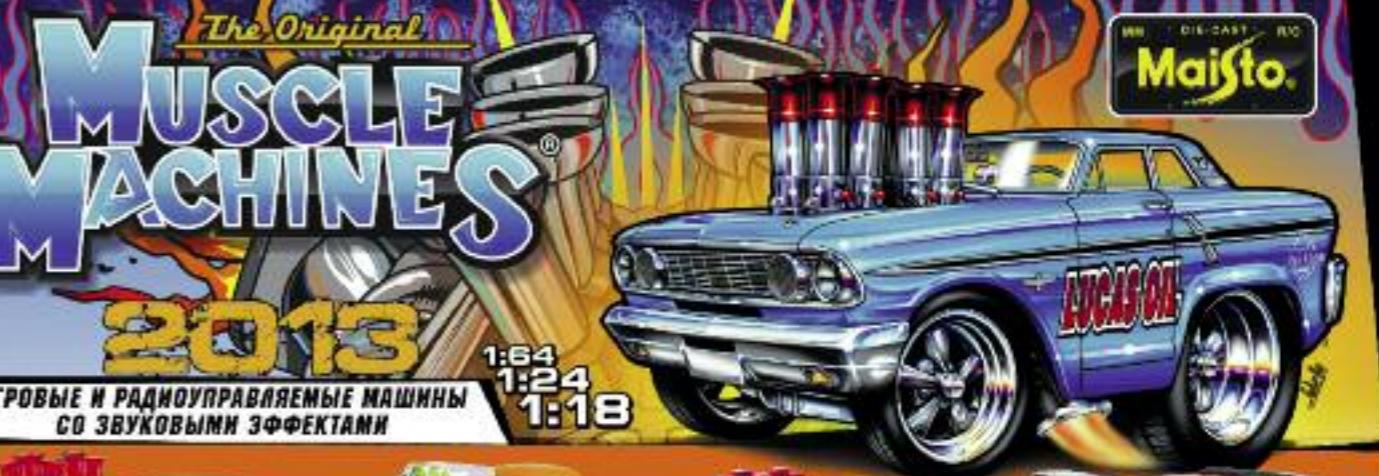
Организатор:

ЭКСПОЦЕНТР
МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВЫСТАВКИ И КОНФЕРЕНЦИИ
МОСКВА

При поддержке:
Министерства
промышленности
и торговли РФ



123100, Россия, Москва,
Краснопресненская наб., 14
Тел.: 8 (499) 795-37-99, 795-39-46
E-mail: centr@expocenter.ru
www.expocenter.ru, [экспоцентр.рф](http://expocenter.ru)

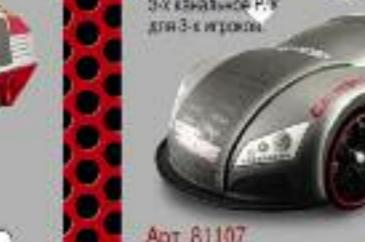


MENACE
РАДИОУПРАВЛЯЕМЫЕ
МАШИНЫ
ТРАНСФОРМЕРЫ



Арт. 81120
Набор Р/У машин MENACE.
Автоперевозчик + уличный бэнк.

**Maisto
TECH**



Выстрел
Трансформация
3-х канальное Р/У
для 3-х игроков

**STREET
TROOPER**
РАДИОУПРАВЛЯЕМЫЕ
МАШИНЫ
ТРАНСФОРМЕРЫ



Арт. 81125
Трансформируемый в мотоцикл
Беспилотный
автомобиль

000 "Бауэр" Россия, 121165, г. Москва, ул. Киевская, д. 20
Тел.: (499) 249-0400
E-mail: dm.bauer@gmail.com



www.bauer.su www.maisto.ru

Журнал "Планета Детство"

Издание зарегистрировано
в Государственном комитете
Российской Федерации по печати
свидетельство №018234
от 29 октября 1998 г.
Тираж 5000 экз.

Главный редактор
Елена Кузнецова

Директор рекламного отдела
Алена Антипова

Редактор
Екатерина Архипова

Художественный редактор
Андрей Кузнецов

Адрес редакции:
127521, Москва,
Старомарьинское шоссе, 6

Тел./факс: (495) 619-08-68
(495) 618-13-89
(495) 618-18-55

E-mail: planeta@planetadetstvo.ru

www.planetadetstvo.ru

При любой форме перепечатки
или воспроизведения материалов
ссылка на журнал обязательна

За содержание рекламы
редакция ответственности не несёт

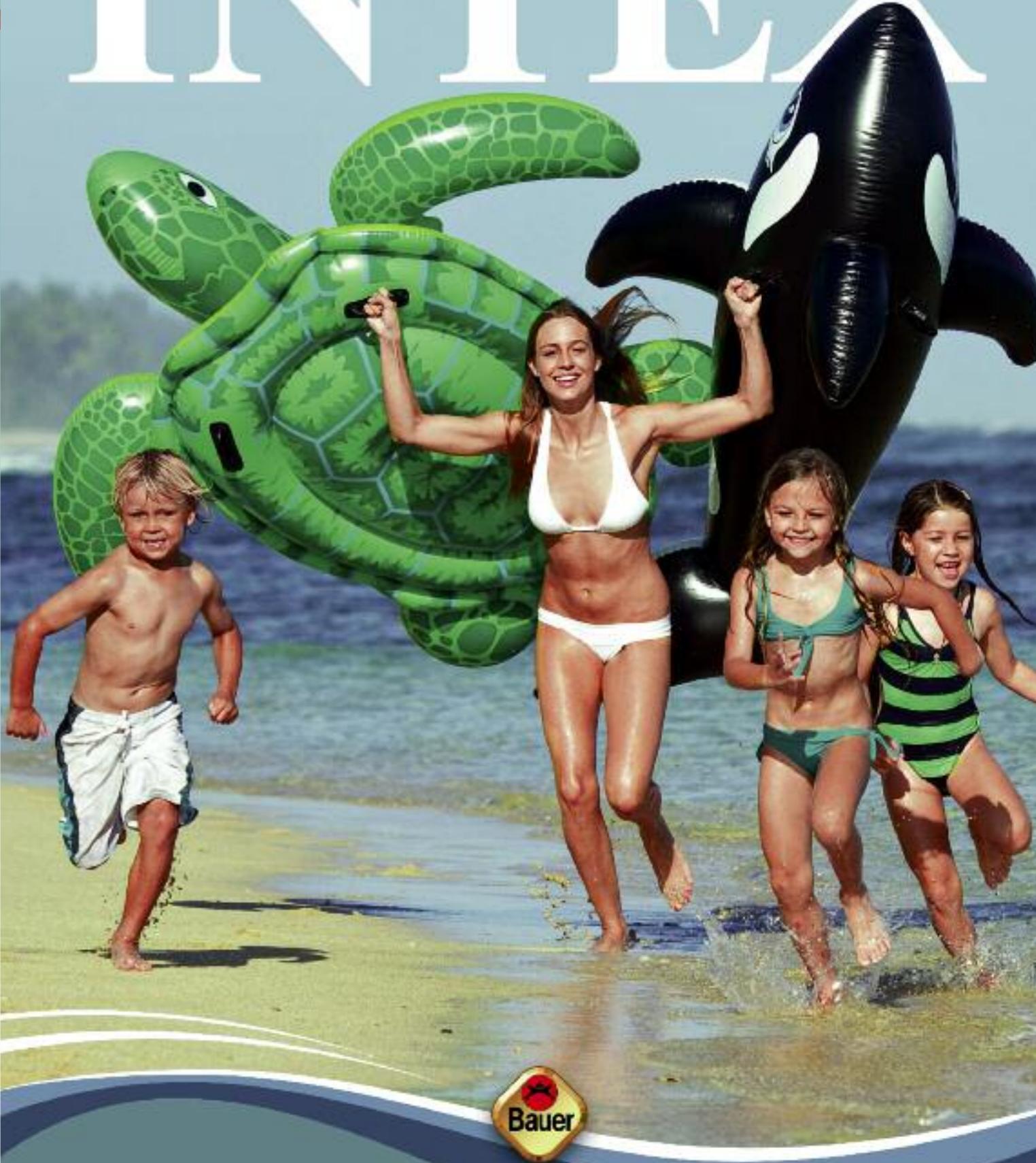
В номере:

«Мир детства-2012»	стр. 2-4
Товары для детского творчества и хобби	стр. 6-7
Kind+Jungend: все для малыша и его родителей	стр. 8
«ЗНАТОК» расширяет горизонт знаний!	стр. 10-11
Практическая конференция «Детский рынок России»	стр. 16
Главные игрушки	стр. 14-15
Солнцезащитные очки для малышей	стр. 20-21
Hong Kong Toys & Games Fair: в центре внимания умные и инновационные игрушки	стр. 24, 26
Запуск Wii U в России	стр. 28

в танце:

«Мир игрушек»: детские конструкторы из гигантских блоков Aloya	1 стр. обложки
«Семь пядей»: электронные конструкторы IQ KEY	2 стр. обложки
«Бауэр»: Intex	3 стр. обложки
«Семь пядей»: наборы для научных опытов и экспериментов QIDDYCOME	4 стр. обложки
«ЗЛ СПОРТ»: товары для спорта и активного отдыха	стр. 1
ТК «Иглика»: оптовая и розничная торговля	стр. 3
ТЦ «Конфетти»: помещения под магазины детских товаров	стр. 5
«Koelnmesse»: выставка «Kind+Jungend 2013»	стр. 9
«Бауэр»: приборная панель управления «Молния Маккуин»	стр. 12
«Бауэр»: коллекция детского оружия из пластмассы	стр. 13
ТД «Петралайн Той»: оптовый продавец игрушек	стр. 17
ТД «Гуливер и Ко»: Эксклюзивный дистрибутор игрушек «Черепашки-ниндзя» в России	стр. 18
«Колорит»: наборы для детского творчества «Lori»	стр. 22-23, 25
«Полесье»: игрушки из пластмассы	стр. 27
«ITE Сибирская ярмарка»: «Baby Time – 2013»	стр. 28
«Меркурий»: наборы для рукоделия Potya™	стр. 29
«Берадо»: оптовая торговля TAIKO™, Umiks	стр. 30-31
«Золотой медвежонок»: Национальная премия индустрии детских товаров	стр. 32
«Крокус Экспо»: выставка «Детство - 2014»	стр. 33
«Экспоцентр»: выставка «Мир детства – 2013»	стр. 34
«Бауэр»: «Maisto»	стр. 35

INTEX®



Представитель INTEX® в России и СНГ - ООО "Бауэр"
Россия, 121165, г. Москва, ул. Киевская, 20 Тел.: (499) 249-9400, e-mail: intex.russia@yandex.ru

www.intex.su