



СЕМЬ ПЯДЕЙ

МАГАЗИНЫ УМНЫХ РАЗВЛЕЧЕНИЙ

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЕТЬ МАГАЗИНОВ

- Более 30 магазинов в крупнейших городах России •
(Москва, Санкт-Петербург, Краснодар,
Нижний Новгород, Ростов-на-Дону, Рязань)
- Крупнейший в России интернет-магазин •

ОГРОМНЫЙ АССОРТИМЕНТ

- 18 000 наименований товаров •
- 450 отечественных и зарубежных производителей •

ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ БРЕНДЫ



Gakken



GAKKEN

Вакуумный двигатель
"Пожиратель пламени"

ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН www.7pd.ru

ЕДИНАЯ СПРАВОЧНАЯ (495) 363-01-90

журнал
для разработчиков, производителей и продавцов
товаров для детей

**№1
2011**

Планета Детство iINTEX кроха



QIDDUKOME

МИР ИССЛЕДОВАНИЙ

Эксклюзивный представитель



СЕМЬ ПЯДЕЙ
интернет-магазин

www.7pd.ru тел.(495)363-44-64 e-mail: sales@7pd.ru

ДЕВИЛОН

**Надежное
партинерство
проверенное
 временем!**

Группа компаний «Девилон»

Россия
г.Москва, ООО «Девилон-М»
Тел./факс: (+7 495) 617-01-21/22
E-mail: info@devilon-m.msk.ru
г.Санкт-Петербург, ООО «Девилон-Нева»
Тел.: (+7 812) 252-20-72
E-mail: devilon@devilon.ru
г.Ростов-на-Дону, ООО «Девилон-Юг»
Тел.: (+7 863) 223-11-85
E-mail: devilon-ug@yandex.ru
г.Екатеринбург, ООО «Девилон-Урал»
Тел.: (+7 343) 295-82-74/43
E-mail: devilon@rbb.ru

Беларусь
г.Минск, ООО «Девилон»
Тел.: (+375 17) 250-21-03, 228-59-60
E-mail: devilon@nsys.by

Украина
г.Киев, ООО «Девилон»
Тел.: (+38 044) 247-41-16, 247-41-17
E-mail: info@devilon.com.ua

Сборные модели
Железная Дорога
382

Cool Glamour
Dolls World
Sweet Home

№1
март

Планета Demando

Журнал Планета Детство»

Учредители:
ООО «Палитра Дизайн»
Издание зарегистрировано
в Государственном комитете
Российской Федерации по печати
свидетельство №018234
от 29 октября 1998 г.
Тираж 5000 экз.

Директор
Дмитрий Барсуков

Главный редактор
Елена Кузнецова

Директор рекламного отдела
Алёна Антипова

Редактор
Екатерина Архипова

Художественный редактор
Андрей Кузнецов

Дизайн, верстка
Владислав Макаров
Роман Бочкарев
Сергей Кузнецов

Адрес редакции:
127521, Москва,
Старомарьинское шоссе, 6
Тел./факс: (495) 619-08-68
(495) 618-13-89
(495) 618-18-55
E-mail: planeta@planetadetstvo.ru
www.planetadetstvo.ru

**При любой форме перепечатки
или воспроизведения материалов
ссылка на журнал обязательна**

**За содержание рекламы
редакция ответственности не несёт**

В номере:

- «Мир детства 2010» стр. 2, 4, 6
- «Kind+Jungen» отметила свой золотой юбилей! стр. 10
- Российский производитель ООО «Торговый дом Усть-Люга» стр. 12
- Законодательное регулирование в сфере игровой и цифровой продукции для детей: проблемы и решения стр. 14
- Производители игрушек становятся все изобретательнее стр. 22, 24, 26
- Дух детства Нюрнберга стр. 27
- High-tech: наступление из Нью-Йорка стр. 28
- Hong Kong Toys & Games Fair: малыши и экология в приоритете стр. 30

а также:

- «Семь пядей»: QIDDYCOME - мир исследований 1 стр. обложки
- «Девилон»: игрушки со всего света 2 стр. обложки
- «Нордпласт»: производство пластмассовых игрушек стр. 3
- «Синкопа»: детские музыкальные инструменты стр. 4
- «Развивашки»: наборы для творчества стр. 5
- «Научные развлечения»: серия игр «Научные развлечения» стр. 7
- «Дрофа-Медиа»: развивающие и обучающие игры стр. 8-9
- Koelnmesse: «Kind+Jungen 2011» стр. 11
- «Торговый дом Усть-Люга»: производство детских санок, качелей стр. 13
- «Бастпром»: наборы для детского творчества стр. 15
- «Петропан»: экономическая игра «Менеджер» стр. 16-17
- «ITP»: пластмассовая игрушка стр. 18-19
- «Колорит»: наборы для детского творчества «ЛОРИ» стр. 20-21, 23
- «Бауэр»: «AUTOBAHN» стр. 25
- «Московский комбинат игрушек»: производство настольных игр стр. 26
- «Бауэр»: коллекция детского оружия из пластика стр. 29
- «Крокус Экспо»: «Игрушка - 2012» стр. 31
- «Ленэкспо»: «Планета детства - 2012» стр. 32
- «ITE Сибирская ярмарка»: «Baby Time - 2011», г. Новосибирск стр. 32
- «Экспоцентр»: «Игрушки и игры/ Мама и дитя - 2012» стр. 33
- «Экспоцентр»: «CJF - 2011» стр. 34
- «Экспоцентр»: «Мир детства - 2011» стр. 35
- «Биом»: детские спортивные комплексы стр. 36
- «Техником-плюс»: мягкие игровые модули стр. 36
- WWW.KIDDYPAGES.RU: информационный центр детских товаров стр. 36
- «Бауэр»: Intex 3 стр. обложки
- «Семь пядей»: магазины умных развлечений 4 стр. обложки



«Мир детства 2010»

С 28 сентября по 1 октября 2010 года в Центральном выставочном комплексе «Экспоцентр» с огромным успехом прошла 16 международная выставка «Товары и услуги для детей и подростков. Новые программы обучения и развития» – «Мир детства».

По качеству и количеству экспонентов и профессиональных посетителей выставка «Мир детства» не имеет себе равных в России, странах СНГ и Балтии.

В 2010 году на общей площади 30 724 кв. м лучшую продукцию и услуги для детей представили около 500 компаний – отечественные и иностранные лидеры отрасли из 31 страны мира, что подчеркивает высокую международную репутацию выставки. Выставку посетили 18 306 человек, из них 81% – профессиональные посетители. Общее количество посетивших выставку составило свыше 24 000.

Среди представленных на стенах выставки компаний следует отметить такие всемирно известные торговые марки, как Adamex, Alex, Arsana-Chicco, Avent, Barbie, Brevi, Cam Il Mondo Del Bambino, Concord, Deloras, Disney, Dorel Juvenile Group, Fisher-Price, Gots, Gremmy, Hansa, Lego, Pali, Playmobil, Schleich, Nuby, Ravensburger, Per-Perego, Neonato, Vitacci, Smoby, Intex, Winx и многие другие.

Российские детские товары и услуги представили ведущие отечественные фирмы: «Бауэр», «Бэби-Би», «Весна», «Воткинская промышленная компания», завод «Огонек», «Звезда», «Золотой гусь», «Красная звезда», «Любимка», «Нордпласт», компания «Мир детства», ППО «Орбита», «Русский стиль», ИП Сдобина, «Стеллар» и др.

В этом году поддержку представителям индустрии детских товаров оказалось Правительство Кировской области, организовавшее и дофинансирующее приезд в Москву выпускающих детскую продукцию предприятий области, в том числе, компаний «Весна», «Вятский сувенир», «Наивный мир», «Струга», «Сувенир», «Техником-плюс», «Шахматы», Кировской трикотажной фабрики. Это замечательный пример поддержки регионального бизнеса в сфере производства товаров детского ассортимента, актуальный и своевременный в рамках государственной демографической политики, мероприятий по поддержке семьи и детства.

На официальной церемонии открытия выставок «Мир детства-2010» и «CJF – Детская мода-2010. Осень» к их участникам и организаторам обратилась директор Департамента воспитания и социализации детей Министерства образования и науки РФ А.А. Левитская. Она огласила приветствие министра образования и науки РФ А.А. Фурсенко, в котором говорится, что особенностю нынешних выставок является то, что проблемы детства, демографических процессов рассматриваются через призму развития рынка высококачественных товаров и услуг для детей и подростков, играющих огромную роль в воспитании ребенка, формировании здорового и безопасного образа жизни, в развитии его творческих и интеллектуальных способностей, в его социализации.



В своем выступлении Депутат Государственной Думы Федерального Собрания РФ, Председатель Комитета ТПП РФ по вопросам социальной политики О.Г. Дмитриева отметила, что 70% участников выставок составляют российские производители из различных регионов нашей страны: «Детские товары – это то, что мы будем покупать, несмотря на любые финансовые трудности, поэтому у производящей их индустрии большое будущее». О.Г. Дмитриева поблагодарила организаторов за возможность для производителей обменяться мнениями, продемонстрировать свою продукцию, найти своего потребителя.

Деловые мероприятия выставки «Мир детства-2010» затронули самые актуальные темы, предоставили возможность для обмена мнениями и получения информации, эффективного общения компаний, работающих на рынке детских товаров и услуг.

Специалисты приняли участие в научно-практических конференциях, посвященных вопросам качества и безопасности продуктов детского питания, рассмотрению путей выхода из кризиса и возможностей посткризисного развития, семинаре по проблемам создания современной игрушки и других мероприятий.

По словам заместителя Председателя Госдумы ФС РФ С.С. Журовой,



обширная деловая программа позволила «получить обширную информацию о состоянии отечественной индустрии детских товаров, качественном питании для детей, о влиянии детской игрушки на развитие ребенка».

В рамках выставки «Мир Детства» по традиции прошел организованный компанией Европа Уно Трейд и ЗАО «Экспоцентр» 11-й международный Фестиваль воздушных шаров – феерический, неповторимый, единственный в мире, познакомивший своих гостей с лучшими идеями аэродизайнеров мирового уровня. В свою очередь, участники фестиваля, как опытные конкурсантки, так и новички, увидели в деле работу коллег из России и Европы, оценили их технические и организационные возможности, завязали знакомство с признанными лидерами индустрии оформления шарами.

Новинкой фестиваля этого года стал конкурс платьев из воздушных

NORD ПЛАСТ

Леечки
Подарочный набор детской посуды «Столовый сервис»

Кухонный набор «Волшебная хозяйка»

Верстак с инструментами «На все руки мастер»
Подарочный набор детской посуды «Чайный сервис»

Игрушка «Пирамидка»

Формочки

Конструктор «Строю сам»

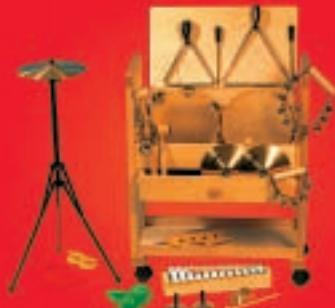
Санкт-Петербург
193019, ул. Глинная, д.19, корпус 2.
Тел: (812) 336-77-07,
(812) 336-77-24
Факс: (812) 336-77-09
export@nordplast.com
sales@euroline-toys.com

Москва
119619, Проектируемый проезд 5167, дом 9, строение 3
(Склад №5)
Тел: (495) 725-77-07,
(495) 435-77-46
Факс: (495) 725-77-07
manager_tmk@nordplast.com
manager_tpk@nordplast.com

www.nordplast.ru

Детские музыкальные инструменты

Все для развития
и творчества



Только у нас - уникальный набор
«Музыкальная тележка» (Германия)
для группы от 10 до 30 человек

Сопровождение
(методические материалы,
консультации, семинары)

Розница, опт
Комплексные поставки в ДОУ



г. Санкт-Петербург
ул. М. Посадская, д. 17
Тел.: (812) 232-11-09
www.sinkopa.ru

► «Мир детства 2010»



шаров. Уникальные модели детских платьев, созданных из воздушных шаров, специалисты отрасли могли увидеть на дефиле-шоу, которое прошло 1 октября в рамках Конкурса молодых дизайнеров. Моделями выступали дети в возрасте от 6 до 8 лет.

Игровой фестиваль «Цифровой мир», успешно стартовавший на выставке прошлого года, прошел под девизом «Инновации с детства» и собрал на своих площадках любителей компьютерных игр, принявших участие в Спартакиаде по компьютерному многоборью IT students e-cup 2010, турнире по компьютерным и консольным играм, игровой программе «Цифровой маршрут».

В рамках деловой программы выставок «Мир детства-2010» и «CJF – Детская мода-2010. Осень» было предусмотрено более 30 мероприятий.

С большим успехом прошел V юбилейный торговый специализированный Форум «Рынок детских товаров России: поставщик и розница», вышедший на международный уровень: вместе с российскими предпринимателями «взрослые» проблемы отрасли обсудили представители компаний из



Германии, Испании, Израиля, Гонконга, Греции, Латвии, Украины, Беларуси и Казахстана. В течение двух дней работы форума прошли 20 выступлений, мастер-классы и специальное мероприятие КВК «Империя» Центр Закупок Сетей™.

Более 300 собственников и руководителей компаний-поставщиков товаров для младенцев, дошкольников и тинейджеров, а также 100 топ-менеджеров и директоров отделов закупок 35 федеральных мультиканалогий и специализированных розничных сетей, среди которых «Ашан Радуга», «Детский Мир», «Дети», «Академия», «Кораблик», «Дочки Сыночки», «Дети.ru» (Новосибирск), «Карапузик» (Воронеж), «Микроха» (Республика Беларусь), «Почемучка» (Челябинск), «Формула здоровья» (Калининград), «Вестер» (Калининград), приехали на форум из 40 городов мира и провели индивидуальные переговоры о поставках.

Уникальный проект Биржа труда, проведение которого свидетельствует о социальной ответственности выставочного бизнеса, оказал содействие участникам и посетителям выставки в поиске персонала и вакансий он-лайн.

В деловую программу выставки вошли также научно-практические конференции «Качество и безопасность детского питания на потребительском рынке», «Кризис и его последствия. Пути выхода из кризисов, новые возможности», семинар «Проблемы современной игрушки с позиции детских психологов» и другие мероприятия.

Деловые мероприятия выставки «Мир детства-2010», затрагивающие самые актуальные темы, стали уникальной площадкой для получения информации и обмена мнениями между участниками рынка. Делегаты получили насыщенную информацию о рынке товаров и услуг для детей, детской и подростковой моде, об изменении потребительского поведения на российском рынке детских товаров, услышали мнения первых лиц компаний-производителей детских товаров.

Смотр «Мир детства-2010» и его деловая программа направлены на формирование нового потенциала российской индустрии детских товаров, инновационное обновление отрасли, формирование цивилизованного, качественного и доступного рынка детских товаров в России.

Следующая международная выставка «Мир детства-2011» пройдет с 27 по 30 сентября 2011 года на ЦВК «Экспоцентр».

Материал предоставлен пресс-центром ЦВК «Экспоцентр»

Выставка «Мир детства 2010», подтвердившая свой статус крупнейшего смотра детских товаров в России, впечатляла даже своими размерами - в павильоне «Форум» расположились игрушечники, в Первом проходила экспозиция по тематике «Товары для новорожденных», отдельный павильон занимала выставка детской моды CJF. Однако этот размах и раз-



бросанность экспозиции по отдельным площадям затрудняли посетителям, шедшим из метро, ориентироваться в поисках нужной им компании или продолжения выставки. Не все догадались заранее ознакомиться с ее планом или сразу при входе купить путеводитель, и, попадая на нижний ярус павильона «Форум», терялись: «Это что, вся выставка?» «Форум» имеет сложную конфигурацию, и даже экспоненты не с первого раза могли найти свой стенд, так что говорить об обычных посетителях? Встретиться друг с другом зачастую можно было только «у фонтана» в центре павильона. Так что передаем организаторам пожелание уделить этому вопросу при подготовке следующей выставки особое внимание.

Впрочем, эти неудобства не затмили главного – выставка стала действительно значимым для отрасли событием, грандиозным и по количеству

Развивашки

Наборы для творчества

Тесто для лепки торговой марки «Развивашки»:

- изготовлено на растительной основе
- безопасно при случайном проглатывании
- мягкое, приятное на ощупь
- не липнет к рукам
- яркие цвета, легко смешиваются
- не оставляет жирных пятен на одежде, мебели, коврах
- легко удалять с любых поверхностей

Развивает:

- мелкую моторику рук
- сенсорное восприятие
- координацию
- воображение
- творческие и художественные способности



Предназначено для малышей
от 12 месяцев www.razvivashki.com



► «Мир детства 2010»

представленной на стенах продукции, и по количеству и качеству посетителей (что наиболее важно для участников), и по серьезной деловой программе. Рынок ожил после кризиса и приился нагонять упущенное.

Что касается «игрушечной» тематики, приятно отметить появление большого числа новых фирм и продуктов, особенно развивающих: конструкторов, головоломок, наборов для химических и физических экспериментов...

Скажем, компания «Иновации для детей» представила на выставке несколько интересных брендов: - конструктор из настоящих кирличиков «Брикник», игровые наборы «Hello Kitty» и научные - «Мир научных экспериментов», магнитные конструкторы из Гонконга «Магнастикс» и немецкие наборы для опытов «KOSMOS».

«Брикник» - хорошо известный отечественный производитель, который выпускает конструктор из натуральных, экологически чистых материалов. Благодаря свойствам строительной смеси «Брикник» собранную конструкцию можно многократно перестраивать. В линейке продукции «Мир научных приключений» выделяются наборы для выращивания кристаллов «Волшебные кристаллы», а также новинка – набор для изготовления собственных духов «Юный парфюмер».

Очень интересны и новые наборы из серии «Лаборатория сумасшедшего профессора Николя».

По словам представителей компании, они впервые представляли на выставке эту, уже хорошо зарекомендовавшую себя, продукцию под общим названием «Иновации для детей», и интерес у посетителей к ней был очень большой.

Популярность того или иного экспонента можно оценить по скоплению посетителей около стенда компании. По этому критерию несомненным лидером стал новый экспонент под названием «СЁМА».

«Самая ёмкая мамина академия» (СЁМА) - это сеть детских центров, которых в России насчитывается уже около трехсот.



Мы приглашаем в эти центры родителей с детишками, а также предлагаем мамам и папам самим открывать их. Игрушки, с которыми ребята занимаются в наших центрах, выпускает компания «Вундеркинд». Все они опробованы в «Самой ёмкой маминой академии». Мы разработали единую систему развития ребенка на дому от 6 месяцев и до восьми лет. На каждый воз-



раст мы предлагаем разные развивающие игрушки самой разнообразной направленности. К ним прилагаются методические карточки, для того чтобы родитель без педагогического образования мог грамотно и с пользой их использовать.

В работе выставки мы участвуем в первый раз. Нам все очень понравилось – работа проходит эмоционально, живо. Мы нашли множество партнеров по открытию детских центров «СЁМА» и магазинов «Вундеркинд». Мы считаем, что приобрели огромный опыт в сотрудничестве с другими компаниями, поэтому можем уверенно

сказать, что для нас выставка «Мир детства» прошла весьма плодотворно», - рассказали нам на стенде компании.

Для нашего журнала очень интересной оказалась и встреча с производителем детского компьютера, тему создания которого мы поднимали на страницах самого первого номера журнала «Планета Детство» в 1999 г. И вот, как говорится, свершилось - мы беседуем с автором российского детского компьютера и руководителем фирмы «Детский компьютер» Дмитрием Жеребковым.

«Идея разработки детского компьютера у меня появилась 2 года назад. Я профессионал в области информационных технологий, программист, и был в ужасе от того, какие морально устаревшие «игрушки» (имеются в виду специальные детские компьютеры) вынуждены покупать наши родители своим детям. Тогда у меня появилось желание на современной элементной базе сделать качественную высокотехнологическую игрушку. Задачей было взять все самое лучшее от «взрослых» компьютеров и разработать специальное программное обеспечение, ориентированное на использование детьми. Мы собрали коллектив из высокопрофессиональных программистов, художников, в процессе разработки учитывали рекомендации детских психологов.

В результате получился, на наш взгляд, очень симпатичный продукт: компактный, легкий – ребенок может брать его с собой в школу или детский сад. При этом он обладает хорошими характеристиками – цветной жидкокристаллический 7 дюймовый экран, самый настоящий тачпад. К компьютеру можно подключать клавиатуру, мышку, флешнакопитель. Но при этом он – детская игрушка, легкая в освоении даже самыми маленькими пользователями от 4-х лет. В детский компьютер уже установлен комплект из 30 программ и игр. На нем можно читать электронные книги, слушать музыку, просматривать фотографии. В дальнейшем количество программ будет увеличиваться, и все они будут доступны для бесплатного скачивания на нашем сайте. «Детский компьютер» совсем новая компания, и в выставке мы принимаем участие впервые, хотя бывали на ней как посетители. Могу с уверенностью сказать, что в этом году она действительно удалась. Приехало много специалистов, в том числе, из стран ближнего зарубежья - Казахстана, Белоруссии, Украины. Так что результаты нашей работы здесь нас полностью устроили».

Итак, выставка «Мир детства 2010» перевернула еще одну страницу своей истории, так пожелаем ей удачи и в следующем году.

Елена Кузнецова

**НАУЧНЫЕ
РАЗВЛЕЧЕНИЯ**

научеру научеру научеру научеру научеру научеру

Удивительный мир научных развлечений



Попробуй ответить сам!

Как превратить обычный лимон в батарейку?
Почему в линзе цвета меняются местами?
Из чего в кино делают кровь, и как самому вырастить кристалл? Как заставить струю воды замереть, и можно ли научиться управлять энергией?

А мы поможем тебе

На все эти и многие другие вопросы ты сможешь ответить, окунувшись в удивительный мир «умных» игр из серии «Научные развлечения», таких как «Юный химик», «Юный физик», «Свет и цвет», «Азбука парфюмерии», «Механика Галилео», «Мир Левенгука», «Лазерное шоу», «Язык дельфинов» и «Звездный мир». Познакомиться с которыми можно на интереснейшем портале для ребят и родителей (www.nau-ka.ru). Думай, экспериментируй, изобретай — не упусти уникальный шанс уже в школе почувствовать себя настоящим ученым-первооткрывателем!

ЕГЭ.... Легко. С нашими наборами даже самый страшный ЕГЭ превратится в очередное «научное развлечение».

• www.nau-ka.ru; e-mail: nauka.manager@gmail.com; Tel: +7 (495) 679-1588; +7 (901) 518-9599



Наши игры нравятся детям!

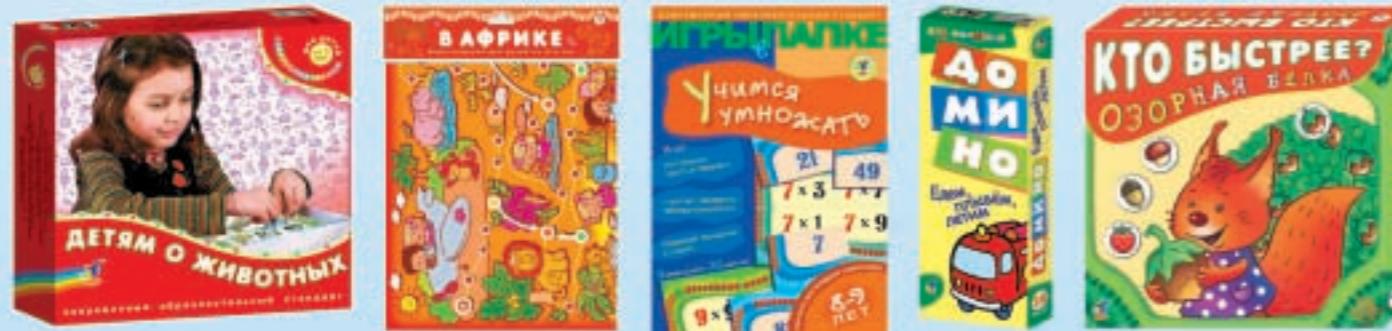
ДРОФА-МЕДИА



Новые игры серии
«Мои первые игры»
Формат 28x19,5x3,5 см.
36 наименований



Новая серия «ЛОТО»
Классическое лото – одна из самых простых популярных и любимых детских настольных игр.
Формат 19,5x28x3,5 см. 8 наименований



Широкий ассортимент настольных игр

Популярные серии: «Электровикторины» – 12 наименований, «Игры-ходилки» – 36 наименований, «Игры в пакет» – 28 наименований, «Домино» – 8 наименований, «Кто быстрее?» – 4 наименования, «Русское лото», «Трафареты» – 14 наименований, «Запоминайка» – 5 наименований, «Ассоциации» – 12 наименований, «Мини-игры» – 34 наименования

ДРОФА-МЕДИА

ДРОФА-МЕДИА

ДРОФА-МЕДИА

ДРОФА-МЕДИА

ДРОФА-МЕДИА

Наши игры нравятся детям!

ДРОФА-МЕДИА



Новые игры серии «Для самых маленьких»
Формат 15,5x18x8,5 см.
14 наименований



Новинки серии «Чудесные раскраски». Объемный золотой контур поможет ребенку аккуратно выполнить работу.
Раскрашивать картинку можно карандашами, фломастерами, гелевыми красками или гуашью. Формат 25x35 см
Упаковка: пакет с европодвесом. 67 наименований



Серия «Игры на магните»
Формат 21,5x29 см. 27 наименований



Новинки серии «Семейные игры»
Игры увлекут вас в мир таинственного и неизведанного, и позволят с пользой и интересом провести совместный семейный досуг! Вас ждут опасности и сюрпризы, ловушки и награды!
Здесь побеждают смельчаки, которые не боятся трудностей и устремляются навстречу приключениям, чтобы вернуться с победой. Формат 29x23x4 см.
12 наименований



Деревянные игрушки в ассортименте
Развивающие мозаики, пазлы, пластины. 41 наименование

ООО «ДРОФА-МЕДИА», 127018, Москва, Сущевский вал, д. 49.
Тел./факс: (495) 795-05-53, 795-05-37. E-mail: media@drofa.ru



«Kind + Jugend» отметила свой золотой юбилей!

Более 19000 посетителей-специалистов пришли с 16 по 19 сентября на одну из крупнейших международных выставок товаров для детей «Kind + Jugend 2010» в Кельне.

Выставка «Kind + Jugend», специализирующаяся на товарах для детей и проходящая ежегодно с 1960 года в Кельне – одна из крупнейших в мире. Форум «Kind + Jugend 2010», завоевавший за многие годы заслуженный авторитет в своем секторе, отпраздновал в 2010 году свое 50-летие. Юбиляру есть чем гордиться: и его участники, и посетители отмечают высокий уровень организации проводимых в рамках выставки мероприятий, в том числе, юбилейных, разнообразие ассортимента и качество представленных на выставке продуктов. 163 экспонента из Германии и 656 из-за рубежа представили в 2010 году свои инновации для международной торговой аудитории –

- детские коляски, автомобильные и велосипедные сиденья, рюкзаки для переноски детей, аксессуары;
- детскую мебель, оборудование для детских комнат, манежи, приспособления для обеспечения безопасности, светильники;
- изделия из текстиля, постельное белье;
- средства гигиены, детскую косметику;
- электрические приспособления: подогреватели бутылочек, специальные лампы, приборы дистанционного наблюдения;
- подарки, игрушки, ученические принадлежности, компьютерные системы и игры для подростков;
- детскую одежду (от младенческой до подростковой), одежду для беременных.

Впечатляют и результаты выставки: за четыре дня работы было зарегистрировано более 19000 посетителей, из которых около 75% прибыли на выставку из-за рубежа. Количество компаний-участников было также выше, чем когда-либо прежде: 820 экспонентов из 41 страны (80% из-за рубежа). Это на 5% больше в сравнении с предыдущей выставкой (781 экспонент в 2009 году). Свою продукцию на ярмарке представляли как лидеры отрасли, так и небольшие компании, которые приехали на ярмарку впервые.

В выставке «Kind + Jugend» регулярно участвуют такие известные компании, как TOYS'R'US, Carrefour, Spiel & Spaß GmbH, Nestlé AG, Prémaman, France Maternité, Prénatal, Jako-O, ROFU Kinderland и BabyOne, а также торговые представители известнейших мировых компаний, таких как Schlecker Home Shopping, C&A Buying, Wehmeyer GmbH, Otto Versandhaus, Galeria Kaufhof, Versandhaus Walz, Cora Non Alimentiere и Migros.

Помимо «корифеев» на выставке в 2010 году было представлено немало новых участников. Так, например, 15 компаний воспользовались предложением для «новичков», которое дает молодым компаниям из Германии возможность получить финансирование из федерального министерства экономики и технологий (BMWi) для участия в «Kind + Jugend». А две из этих компаний-новичков выиграли премию «Kind + Jugend» в области инноваций, которая в этом году присуждалась в семи номинациях. «Это финансирование облегчает молодым и творческим компаниям сегмента малого бизнеса выйти на зарубежные рынки путем участия в международных выставках в Германии. В 2010 году две новые компании – «Twinkle Kid» и «Juka 9» получили хорошую возможность воспользоваться этой поддержкой», – пояснил представитель министерства.

Компании участники, как лидеры отрасли, так и новички, отметили расширение контактов и отличную организацию выставки. «Ярмарка стала даже более международной, чем в 2009 году. Мы полностью достигли своих целей», – сказал Томас Кох, управляющий директор «Sterntaler GmbH». Эту оценку подтверждает и Дитер Майзе, генеральный директор «Meise Möbel GmbH & Co. KG», который сказал: «Мы очень довольны результатами выставки. Мы получили много превосходных контактов, ради чего мы и принимали участие в «Kind + Jugend».

Высоким качеством ярмарки был также впечатлен Роберт Анслоу, управляющий директор Ассоциации товаров для детей (BPA), которая в этом году привезла в Кельн 30 участников из Великобритании. «Члены ассоциации остались всем очень довольны», – сказал он. – Выставка 2010 года была даже лучше, чем в прошлом году, поэтому «Kind + Jugend»



Премия «Kind + Jugend Innovation» – знак качества торговой ярмарки.

Ежегодно в рамках выставки вручается премия за выдающиеся достижения в разработке и производстве детских товаров «The Kind + Jugend Innovation Award». Победители выбираются в нескольких номинациях, что дает возможность каждому участнику проявить себя.

Значение премии «Kind + Jugend Innovation» на национальном и международном уровнях подтверждает тот факт, что количество участников, которые боролись за этот престижный трофей в 2010 году, стало еще больше, и составило на этот раз в общей сложности 213 продуктов. К участию в конкурсе принимались разработанные или усовершенствованные товары, которые отличались от уже доступных на рынке с точки зрения формы, внешнего вида, свойств материала, простоты в использовании, и / или технологии.

Победители премии «Kind + Jugend Innovation Award 2010»:

- Средства передвижения для младенца (коляски, сумки-кенгуру, переноски)
Babyzen, GmbH & Ko RECARO KG
- Средства передвижения для младенца (автокресла)
Cybeax Pallas-fix plus Isofix connect, Columbus Trading Partners GmbH
- Средства передвижения для младенца и аксессуары (аксессуары для колясок, переносок, автокресел)
Free Rider, Фил и Тедс
- Домашние средства безопасности младенца и детей ясельного возраста
Juka 9, Struck Handelsgesellschaft mbH
- Текстиль для младенца (постельные принадлежности и одежда ребенка)
Twinkle Kid UG
- Детская косметика (средства гигиены и электрические приборы)
iiamo Go, iiamo Aps
- Детская мебель (детская мебель и аксессуары)
Ангел 2010, Baby Dan / S

«Так что «Kind + Jugend» в течение полувека уверенно растет, укрепляя свои позиции в качестве ведущей выставки в мире товаров для детей и младенцев», – с удовлетворением отметил Оливер П. Курт, вице-президент «Koelnmesse GmbH».

Приглашаем специалистов на выставку «Kind + Jugend 2011», которая состоится с 15 по 18 сентября 2011 года в Кельне (Германия).

выставки

www.kindundjugend.com

KIND + JUGEND

The Trade Show for
Kids' First Years

15 - 18 СЕНТЯБРЯ 2011

Успешная выставка с 1960 года.

Все дороги ведут к Kind + Jugend. В этом уверены посетители и участники выставки. Ведь 50-я юбилейная выставка была самой успешной после премьеры в 1960 году. Посетите Kind + Jugend и почувствуйте динамику нашего успеха, который с каждым годом привлекает все большим количеством участников, более интересными предложениями и лучшими условиями для Вашего бизнеса!

Kind + Jugend 2011 – успех притягивает успех!
Сэкономьте время и деньги: зарегистрируйтесь и купите входной билет в режиме on-line на нашем сайте www.kindundjugend.com

Представительство Кёльнмессе в России
ООО «Центр информации немецкой экономики»
119017 Москва, 1-й Казачий пер., 5
Тел.: +7 495 730 13 47, Факс: +7 495 730 34 32
Контактное лицо: Ольга Югова, директор по продажам
o.yugova@koelnmesse.ru

koelnmesse



Российский производитель ООО "Торговый дом Усть-Люга"

Основное направление деятельности фирмы - производство детской продукции для отдыха и развлечений. Наша фирма в течение 11 лет активно занимается разработкой и внедрением в производство новых видов изделий. Фирма является правопреемником завода металлоизделий ОАО «УЛЗМИ» и продолжателем традиций. Высокое качество при изготовлении санок было заложено еще в 1972 году.

Отдел технического контроля (ОТК) осуществляет контроль каждой операции при движении изделий по конвейеру. Готовые и проверенные изделия подаются на упаковку. Вся продукция, производимая на фирме, сертифицируется, имеет санитарно-эпидемиологическое заключение и проходит инспекционный контроль органов сертификации. Промышленное оборудование, традиционное заводское качество, контроль материалов, подаваемых в производство и полный контроль качества – это то, что отличает нас от маленьких «фирмочек», производящих подобную продукцию, которой уже так много на рынке.

Все наши модели достаточно «обкатаны» по технологическим линиям предприятия и в прямом смысле местной детворой в экстремальных зимних условиях. Имея заявленную грузоподъемность 50 кг, все модели проходят регулярные статические испытания под нагрузкой в 150 кг. в течение 48 часов. За все время работы фирмы мы не имели рекламаций по качеству выпускаемых нами изделий. В конструировании новых моделей санок придерживаемся классической формы, традиционно присущей в России, более привычной и удобной.

Мы предлагаем к реализации 28 моделей детских санок. Это 4 модельных ряда. Основное отличие их – это различные типы полоза: плоский, круглый, плоскоovalный. Также имеется три типа спинок: монтажная металло-профильная, трубчатая и трубчатая откидная.

Все модели выпускаемых нами санок, кроме первых моделей, являются «трансформерами», что в полной мере дает использовать их. Довольно легко снимается толкатель, спинка, но и также легко они устанавливаются, без применения дополнительных креплений и зажимов. Небольшого усилия вполне достаточно для снятия и установки.

Наши санки универсальны и позволяют использовать одну и ту же модель как для прогулок, с использованием толкателя или веревочки, так и катания с горок, сняв с санок толкатель и даже спинку. Еще больше возможности применения дают санки, изготовленные с откидной спинкой. Когда ваш ребенок, устав во время прогулки, может полежать в санках. Эта возможность появляется после того, как Вы, откинув спинку вперед, увеличиваете площадь сидения на 50% и этого вполне достаточно, чтобы ребенок мог лечь.

Еще больше удовольствия испытывает ребенок, катаясь с горки на санках с откидной спинкой. Они дают возможность кататься и сидя, и лежа. Ребенок сам легко меняет положение спинки, чередуя поездки сидя и лежа. При движении с горки откинутая спинка не создает неудобств. Но самые большие преимущества санок с откидной спинкой Вы почувствуете тогда, когда возникнет потребность проезда в общественном транспорте с санками или уложить их в автомашину. Откинутая спинка облегает контур санок, тем самым в половину уменьшает объем. При конструировании санок мы старались, чтобы они были многофункциональными, легкими, красивыми, а эксплуатируя их, Вы испытывали искреннее удовольствие.

С января 2011 года мы начали выпуск санок класса "SanRad", т.е. санок с колесиками. Данная конструкция санок позволяет перемещать санки по бесснежной поверхности, что создает дополнительные удобства. Б санок комплектуются колесиками.

Другим видом выпускаемой продукции на нашем предприятии являются качели подвесные. Эти изделия сконструированы и изготовлены по требованиям ГОСТа и подвергаются 100% контролю. При задекларированной прочности до 30 кг, они проходят статические испытания в 200 кг. Они также прошли сертификацию. Каждое изделие тщательно упаковано в полиэтиленовый пакет. Все качели укомплектованы колышами для подвешивания. Нами сконструированы специальные крепления, которые надежно удерживают качели к существующим поверхностям при подвешивании. При отгрузке они упаковываются в картонные коробки по 6-8 штук, в зависимости от комплектации.

Нами наложен выпуск 3-х видов 6-ти ступенчатых подвесных лесенок для детей. Подвешиваются эти лесенки на универсальные крепления, которые были разработаны и выпускаются для всех видов подвесных изделий (качели, лесенки).

Наложен серийный выпуск лопаток детских деревянных двух видов. Размеры рассчитаны на разные возрастные группы детей.

Все изделия зарегистрированы в системе ЮНИСКАНГСИ РУС и имеют штрихкоды. Мы имеем возможность нанесения штрихкодов на все виды изделий.

Работа фирмы открыта и мы готовы к сотрудничеству. Возможно изготовление изделий под заказ по чертежам заказчика, при имеющихся возможностях наших технологических линий.

Мы всегда готовы рассмотреть Ваши заявки.



Качели детские подвесные

Лесенки детские подвесные

Лопатки детские деревянные окрашенные

Лопатки детские деревянные

Матрасики детские

ООО "ТД Усть-Люга"
(83334) 3-05-56, 3-25-62
E-mail: sankitdyl@vsanki.ru
www.vsanki.ru

НОВИНКА!

НОВИНКА!

НОВИНКА!

НОВИНКА!

НОВИНКА!

НОВИНКА!



Законодательное регулирование в сфере игровой и цифровой продукции для детей: проблемы и решения

15 декабря 2010 года Комитет по вопросам семьи, женщин и детей и Комитет по делам молодежи провели парламентские слушания на тему: «Законодательное регулирование в сфере игровой и цифровой продукции для детей: проблемы и решения», как важнейшее условие формирования духовно-нравственного мира ребенка, развития его интеллектуальных и творческих способностей, а также создания организационных и ресурсных условий обеспечения нового качества предметно-развивающей среды современного детства и государственной поддержки отечественных производителей детской игровой продукции.

В дискуссии приняли участие депутаты Госдумы, члены Совета Федерации, представители федеральных министерств и ведомств, органов государственной власти субъектов Федерации, бизнес-сообщества и профессиональных общественных объединений.

Открыла и вела слушания заместитель Председателя Госдумы Светлана Журова, сообщившая, что за период с 2006 по 2009 год количество предприятий, производящих игровую продукцию, увеличилось вдвое: «Инвестиции в игрушки, в цифровую продукцию, на которой воспитываются наши дети - это инвестиции в наше будущее. Каждая игрушка должна быть безопасна, доступна и содержать российские национальные традиции».

Председатель Комитета по вопросам семьи, женщин и детей Елена Мизулина проинформировала собравшихся, что в Комитете подготовлен проект закона об обороте детской игровой продукции на территории России. Он содержит понятие «национальная игрушка», т.е. произведенная российским производителем детская игрушка, созданная на основе историко-культурных традиций народов России, отвечающая целям надлежащего воспитания ребенка. «Хотелось бы, чтобы российские дети росли в окружении образов, которые свойственны российской многонациональности», - уточнила Е.Мизулина.

С основным докладом о состоянии отрасли детских товаров в России и статистической информацией на слушаниях выступила Президент Ассоциации предприятий индустрии детских товаров Антонина Ципулова, поднявшая вопрос о необходимости государственной поддержки индустрии товаров для детей.

Объем рынка детских товаров оценивается в 16,2 млрд. долларов. Учитывая последние макротенденции российской экономики (в первую очередь – увеличение рождаемости и рост доходов населения), рынок детских товаров можно признать одним из самых перспективных и динамично развивающихся потребительских сегментов. Каждый +1% рождаемости увеличивает объем рынка в среднем на 25 млн. рублей.

Объем российского рынка детской игровой продукции составляет 2,4 млрд. долларов, его

потенциальная емкость - 6,5 млрд. долларов (насыщения рынка и начала стадии консолидации и экспансивного развития можно ожидать к 2012-2013 гг.), но на российских производителей приходится 12 – 14% его объема в зависимости от категории.

Демографический взрыв 1980-1987 годов обеспечил наличие большого количества семей в репродуктивном возрасте в 2007-2015 годах. Наблюдаемый рост рождаемости продлится до 2013 года.

Большинство представителей ритейла отмечают увеличение потребления товаров и выход на докризисные показатели. Рост рынка детских товаров - около 15% в год - происходит и за счет изменения норм потребления. На протяжении последних лет ежегодные траты на одного ребенка, особенно это касается игрушек, растут.



В период кризиса рынок детской игровой продукции вырос всего на 2%, но при этом ведущие производители увеличили свои объемы от 20 до 40%, то есть произошло серьезное «импортозамещение».

За прошедший год поставлявшиеся в Россию детские товары были произведены в 32 странах, с разной степенью нагрузки. Так, доля импортированных детских товаров из стран Азии составила 2,08%, из Китая – 52%, из стран Европы – около 11%, из Украины – 1,29%, из США – 0,05%, из Египта – 0,02%.

Ряд экспертов считает, что доля детских товаров, завозимых в Россию, происхождение которых неизвестно, составила около 32%.

Top 10 игрушек 2010 года

Мальчики

1. Игровые наборы типа Bakugan, CHAP MEI
2. Конструкторы типа LEGO
3. Радиоуправляемые и на ИК-управлении вертолеты с гирокомпьютером
4. Компьютерные игры, игровые конструкторы (как категория)
5. Радиоуправляемые машины
6. Фигурки персонажей типа Трансформеры, Человек-паук HASBRO, BEN 10
7. Машинки и гоночные треки
8. Интерактивные игрушки, гаджеты
9. Гаражи, парковки
10. Железные дороги

Девочки

1. Куклы типа Winx, Moxy, Рапунцель, Barbie
2. Интерактивная игрушка (функциональные пупсы)
3. Мягкая игрушка (как категория)
4. Куклы для создания причесок, принцессы
5. Интерактивные игрушки типа электронные хомячки Zhu Zhu, пони, кошки
6. Игровые наборы типа MY LITTLE PONY, ITTLIE PETS SHOP
7. Кухни, бытовые приборы типа пылесос, блендер
8. Коляски зимние, принадлежности для кукол
9. Наборы для творчества

10. Компьютерные игры, игровые конструкторы (как категория)

Руководители ведущих компаний индустрии детских товаров рассказали депутатам, как о своих достижениях, так и о проблемах отрасли, а также внести свои предложения по их решению. Так Константин Кривенко (Компания «Звезда») предложил принять государственную программу развития моделизма и военно-патриотических игр, включив это направление в школьную программу: «В Польше, где моделирование около 15 лет включено в школьные программы, наблюдается настоящий инженерный бум, так как моделизм вызвал у подрастающего поколения интерес к технике и инженерным навыкам. А у нас отсутствие господдержки направления военно-патриотических игр приводит к фальсификации истории».

Эту же тему продолжил Владислав Козлов (Компания «Детские Технические Игры»), также призвавший представителей власти обратить особое внимание на возрождение детского технического творчества. В советское время во всех Домах пионеров были кружки по моделизму и детскому техническому творчеству, сейчас их практически нет. Владислав Козлов отметил, что необходимо найти бюджетные средства на возрождение и создание клубов технической направленности, найти возможность для возврата мужчин-педагогов в сферу образования и тем самым обратить внимание современных мальчишек к технике.

С докладами на слушаниях выступили также представители компаний «Мир детства», «Новый диск», «Элти Кудиц», «Смешарики».

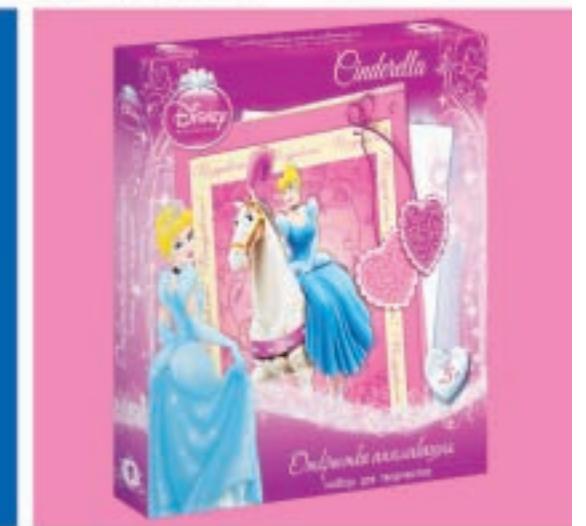
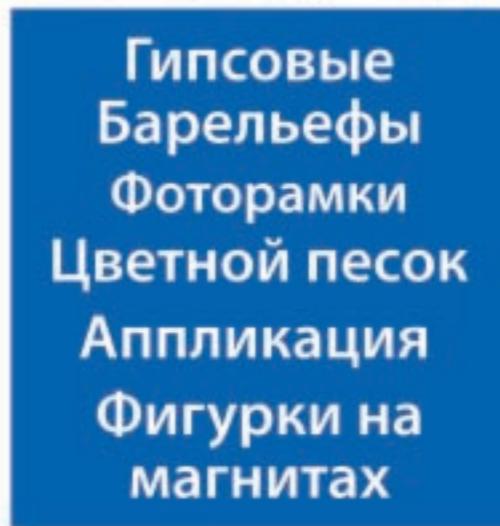
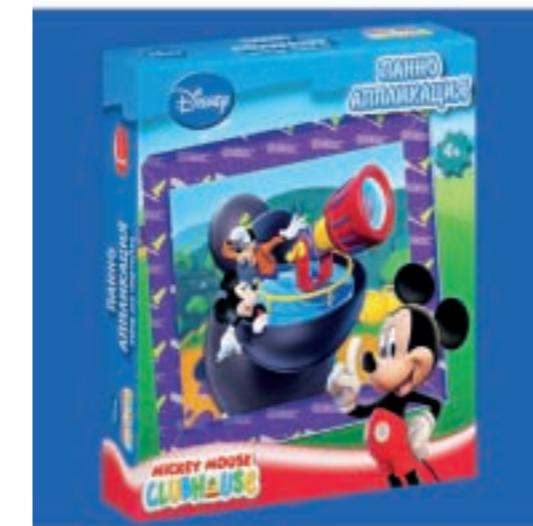
В ходе слушаний было указано на ряд причин, сдерживающих эффективное развитие отрасли игровой продукции. В их числе неудовлетворительный уровень проработки ряда компьютерно-технологических вопросов в требованиях к безопасности продукции, предназначенной для детей и подростков, недостаточность мер охраны интеллектуальной собственности и борьбы с пиратством, отсутствие нормативных актов по возрастной классификации игровой продукции.

По мнению участников слушаний, одной из острых проблем эффективного развития отрасли детской игровой продукции является воспроизведение инноваций от идеи до вывода их на рынок, а также неспособность абсолютного большинства российских производителей позиционировать себя, привлекать необходимые ресурсы и неумение использовать современные технологии продвижения своих предложений.

По итогам обсуждения Правительству рекомендовано рассмотреть вопрос о разработке стратегии развития индустрии детских товаров и детской игровой продукции на период до 2020 года и соответствующей федеральной целевой программы.

Комитету по вопросам семьи, женщин и детей предложено ускорить разработку закона о защите прав ребенка при обороте детской игровой продукции.

В рамках парламентских слушаний состоялась тематическая выставка игровой продукции отечественных производителей «Игрушки России», которая была организована Ассоциацией предприятий индустрии детских товаров в период с 13 по 17 декабря 2010 г.



ЗАКАЖИ СВОЙ

МЕНЕДЖЕР™
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ИГРА

МЕНЕДЖЕР – в каждой Российской семье
МЕНЕДЖЕР – игра для всей семьи, играл и Владимир Путин
МЕНЕДЖЕР – самая популярная семейная игра России
МЕНЕДЖЕР – нас 5 миллионов, будет 30 миллионов

КЛАССИЧЕСКИЙ

Мы первые в 2008 году
с МЕНЕДЖЕРУ 20 лет
в год Российской семьи!

МЕНЕДЖЕР в каждую Российскую семью!

ИГРА №1 в России



МЕНЕДЖЕР - СЕМЕЙНАЯ ИГРА №1 в РОССИИ!

Когда нас спрашивают о серьезной настольной игре, мы вспоминаем только одну - "МЕНЕДЖЕР"! В нее играли, играют и будут играть во все времена и дети и старики! Настольная игра "МЕНЕДЖЕР" была и остается любимой и самой популярной игрой в России!

МЕНЕДЖЕР - ЖИВАЯ РЕКЛАМА

Основная задача рекламы – быть заметной, а затем у нее – усвоенной, и только после этого усвоенной, то есть результативной.

Наиболее эффективными в этой точке времени являются выделенные методы выразительности рекламы, и косвенные потребители оказывается активно заинтересованы в рекламе.

Настольная игра "Менеджер" предоставляет для такой рекламы совершенно нестандартные возможности. Это не привычные наборы декоративных рекламоносителей (плакаты, листовки, баннеры и т.д.), находящиеся на периферии восприятия игрового зрителя. Сорванные рекламы становятся центральным источником игрового содержания.

Игроки, сидя за столом, видят на своих фишах и предметах, белите и подтверждают им их стратегичность, верят в их финансово-экономическую стабильность.

Клетки игрового поля "Менеджера", защищенные рисунками, напоминающими, например, реалистичные игровые ящики. Это неприметно, но воспринимается игроками как плюсик. Это неприметно, но воспринимается игроками как плюсик.

Это неприметно, но воспринимается игроками как плюсик. Это неприметно, но воспринимается игроками как плюсик.

Это неприметно, но воспринимается игроками как плюсик.

Это неприметно, но воспринимается игроками как плюсик.

Это неприметно, но воспринимается игроками как плюсик.

Это неприметно, но воспринимается игроками как плюсик.

Это неприметно, но воспринимается игроками как плюсик.

Это неприметно, но воспринимается игроками как плюсик.

Это неприметно, но воспринимается игроками как плюсик.

Это неприметно, но воспринимается игроками как плюсик.

Это неприметно, но воспринимается игроками как плюсик.

Это неприметно, но воспринимается игроками как плюсик.

Это неприметно, но воспринимается игроками как плюсик.

Это неприметно, но воспринимается игроками как плюсик.

Это неприметно, но воспринимается игроками как плюсик.

Это неприметно, но воспринимается игроками как плюсик.

Это неприметно, но воспринимается игроками как плюсик.

Это неприметно, но воспринимается игроками как плюсик.

Это неприметно, но воспринимается игроками как плюсик.

Это неприметно, но воспринимается игроками как плюсик.

Это неприметно, но воспринимается игроками как плюсик.

Это неприметно, но воспринимается игроками как плюсик.

Это неприметно, но воспринимается игроками как плюсик.

Это неприметно, но воспринимается игроками как плюсик.

Это неприметно, но воспринимается игроками как плюсик.

Это неприметно, но воспринимается игроками как плюсик.

Это неприметно, но воспринимается игроками как плюсик.

Это неприметно, но воспринимается игроками как плюсик.

Это неприметно, но воспринимается игроками как плюсик.

Это неприметно, но воспринимается игроками как плюсик.

Это неприметно, но воспринимается игроками как плюсик.

Это неприметно, но воспринимается игроками как плюсик.

Это неприметно, но воспринимается игроками как плюсик.

Это неприметно, но воспринимается игроками как плюсик.

МЫ УЖЕ ИЗГОТОВИЛИ

- Классический и "Классический сюрприз"
- "Русский стиль"
- "Москва"
- "300 лет Петербургу"
- на русском, английском, и немецком языках
- "Миру – мир"
- "Комендант Петропавловки"

МЫ МОЖЕМ ИЗГОТОВИТЬ

- Менеджер "Национальные проекты"
- Менеджер "Министр обороны"
- Менеджер "Единак Россия"
- Менеджер "Справедливая Россия"
- Менеджер "Губернатор Санкт-Петербурга"
- Менеджер "Газпром"
- Менеджер "Лукойл"
- Менеджер "Сбербанк"

Россия, Санкт-Петербург
моб. тел.: +7(921) 937-4035
e-mail: petropan@petropan.ru, www.petropan.ru



ООО ТК "Наша игрушка" ♦ г. Москва ♦ Тел./факс: (495) 995-4044 ♦ E-mail: info@nasha.ru ♦ www.nasha.ru
Компания "Отечественная игрушка" ♦ г. Москва ♦ Тел.: (495) 979-2070 ♦ Тел./факс: (495) 423-4233 ♦ E-mail: otig3@mail.ru ♦ www.oigr.ru
ООО "Бэмби" ♦ г.Санкт-Петербург ♦ Тел.: (812) 715-4511 ♦ Тел./факс: (812) 333-0340 ♦ E-mail: bambitoys@mail.ru ♦ www.bambitoys.ru
ЗАО "Русский Стиль" ♦ г.Москва ♦ Тел.: (495) 981-5536, 981-55-35, тел./факс: 981-5537
E-mail: info@russstyle.net ♦ www.russstyle.net

МЕНЕДЖЕР – в каждой Российской семье
МЕНЕДЖЕР – игра для всей семьи, играл и Владимир Путин
МЕНЕДЖЕР – самая популярная семейная игра России
МЕНЕДЖЕР – нас 5 миллионов, будет 30 миллионов

СЕМЬЕШНЫЙ

Мы первые в 2008 году
с МЕНЕДЖЕРУ 20 лет
в год Российской семьи!

МЕНЕДЖЕР в каждую Российскую семью!

МЕНЕДЖЕР™
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ИГРА

МЕНЕДЖЕР - Игра №1 в России, всегда в продаже в "Русском Стиле"
Поставки крупным оптом, изготовление "МЕНЕДЖЕРА" на заказ (тел. +79219374035)

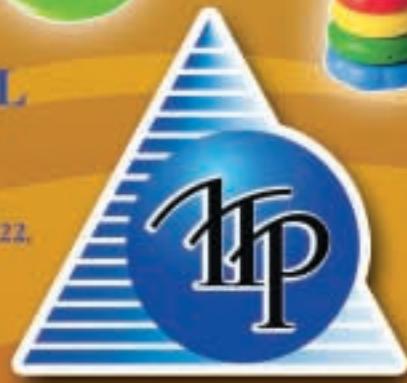


Только
хиты
продаж!



INTERNATIONAL
TRADE
PROVIDER

115533, Москва, пр-т Андропова, д.22,
Бизнес-центр «Нагатинский»
Тел: +7 (499) 618-13-00,
618-13-10, 618-72-92
E-mail: Info@itpimpex.ru



www.itpimpex.com

Борница
для мастеров
и мастериц!

ЦВЕТЫ из пряжи Игрушка из помпонов

Цветная пряжа – уникальный материал для творчества. Изготовление поделок из разноцветных нитей способствует развитию образного мышления и цветового восприятия ребенка, позволяет выявить его творческий потенциал.

Простые в изготовлении, созданные своими руками изящные цветы или забавные зверюшки станут отличным подарком для друзей и близких.

ТВОРите ИГРАЮЧИ!

В НАБОРЕ: пряжа, флис, элементы из картона, дополнительная фурнитура, инструкция.



LORI

ООО «Колорит»
Россия, г. Ярославль, ул. 1905 года, 15, тел.: (4852) 59-91-77
www.lori-toys.ru e-mail: lori@lori-toys.ru



The advertisement features a purple-themed 'КожСтудия' (Leather Studio) craft kit. The box is purple with white and gold accents, showing a girl holding a small leather bag. Text on the box includes 'Набор для творчества', 'Украшения для девочек...', and 'LORI'. To the right, a young girl with long blonde hair is smiling, holding up a brown leather cat mask she has made. In front of her are several other leather craft projects, including a large flower and a butterfly. The background is light purple with decorative swirls.

Наборы серии КожСтудия – это яркие, стильные вещи, которые ребенок может сделать своими руками.

Каждый набор предполагает различные варианты сборки, благодаря чему изделия всегда получаются неповторимыми, эффектными и модными.

Ребенок может собрать их по образцу или придумать свой дизайн из предложенных элементов.

В НАБОРЕ:
Вырубные элементы, готовые для сборки, инструкция.



ООО «Колорит»
Россия, г. Ярославль, ул. 1905 года, 15, тел.: (4852) 59-91-77
www.lori-toys.ru e-mail: lori@lori-toys.ru

Производители игрушек становятся все изобретательнее

С 3 по 8 февраля 2011 года в баварском городе Нюрнберг под девизом Toys go green («Игрушки становятся «зелеными» - играем экологично») прошла очередная Всемирная выставка игрушек – Spielwarenmesse. Как известно, Spielwarenmesse проводится с 1949 года и заслуженно считается лидером среди выставок в сфере товаров для игр и хобби. Это действительно крупнейшая в мире экспозиция достижений индустрии, связанной с производством и продажей игрушек. Как констатировал Эрнст Кик, председатель правления организационного комитета выставки, мировой рынок детских товаров в настоящее время составляет почти 80 миллиардов долларов, только за последний год он вырос почти на 4%. При этом ежегодно именно в Нюрнберге заключаются контракты на треть этой суммы.



ногообразия игрушек и развлечений голова шла кругом. Все хотелось пощупать, подержать, окрутить...

Конечно, главным игроком на игрушечном рынке стала «игрушка китайского производства» если раньше 40% товаров вели свое происхождение из КНР, то теперь эта цифра достигла 100%. Но какая она, эта игрушка? Во что же будут играть дети в нынешнем году?

Как показала ярмарка, большие машинки становятся еще больше, а маленькие — мощнее, а смену плюшевым мишкам приходят мишки из органически чистого хлопка, все разнообразнее становятся игрушки, встроенные в онлайн-игры.

гавляются игрушки, встроенные в онлайн-игры, обрели мультимедиа-оборудование и программируются из Интернета... Покупая игрушку такого бретают «логин», и ребенок может стать участником Интернет-сообщества и общаться с его членами. Встречается встроенный мини-экран.

из главных новостей ярмарки стало возвращение Кена и Барби после их развода. Заявление о виртуальном воссоединении пары было сделано представителями ярмарки.

известная в мире кукольная пара официально
догада Кен и Барби решили зажить каждый своей
года спустя появились слухи о том, что Кен, в
имидже, надеется на реванш.

И вот владельцы марки, наконец, решили, что старый Кен «борозды не испортит». Его возвращение из коммерческого небытия походило на «come back» голливудской звезды. Новые костюмы, новые аксессуары... У парня теперь есть даже крахмальная рубашка, так что

даже крохотная Гука, так что его можно намылить и побрить. А еще на груди имеется пипочка

Мужчина начал увлекаться Фейсбуком, он создал себе аккаунт в социальной сети Facebook, где своей возлюбленной.

на официальной странице Барби открыто голосование, которое могут дать кукле совет: принять ли ей предложение Кена или дать ему от

ворот поворот. На данный момент стрелка «лавометра» (love-o-meter) находится между делениями «Отшить его в мягкой форме» и «Все сложно» - то есть дела Кена пока идут не очень. Но это все же лучше, чем болтаться в районе деления «Даже не думай об этом!». Как забви до ненависти – один шаг, один шаг – и отвед за делением «Все сложно» на циферблате деления «Дай ему шанс!» и «Кен - твоя вторая

Первая Барби была выпущена фирмой Mattel в 1959 году. Так что в 2011 году пара отметит 50-летие брака. Это, конечно, не «золотая свадьба» поскольку, как следует из их официальной биографии, Барби и Кен поженились в 1961 году.



Производители игрушек становятся все изобретательнее

The advertisement features a vibrant, colorful design. In the top right corner, the Lori logo is displayed with the text "наборы для детского творчества" above it. The main title "КрафТик" is written in large, bold, white letters, with "КОНСТРУКТОР" in blue and "ИЗ ГОФРОКАРТОНА" in smaller blue letters below it. To the left, two product boxes for the "Фото рамка" (Photo Frame) kit are shown at an angle. The boxes feature illustrations of a green plant and a purple unicorn. A large, stylized cartoon cat's head, with orange and yellow patterns on its face, is positioned in the lower right. The cat's body forms a photo frame, through which a young girl's face is visible. A circular seal on the cat's back reads "готовы к сборке" (Ready to assemble) and "без клея" (No glue). The bottom left contains text about the contents of the kit and a "7+" age rating. The bottom right includes the company's contact information: "ООО «Колорит»", address "Россия, г. Ярославль, ул. 1905 года, 15, тел. (4852) 59-91-77", website "www.lori-toys.ru", and email "e-mail: lori@lori-toys.ru".



▶ Производители игрушек становятся все изобретательнее

В фантазии креативщикам Mattel не откажешь, а что делать? Конкуренция на игрушечном рынке — просто невероятная. И на уровне идей, и на уровне маркетинга. И вот уже рекламные компании превращаются в настоящие шоу. Модели рекламируют кукол, тюлени — тюленей, собаки — собак, роботы — технические новинки... Вот золотистый ретривер по кличке Сэнди с опаской нюхает интерактивную электронную собачку, реагирующую на звук и движение окружающих ее объектов, производства компании FurReal Friends. Вот шпионский спутник с установленными на нем видеокамерами заходит на очередной круг. Купив две такие «летающие тарелки», можно устроить настоящую воздушную войну и следить за ней на экране



своего компьютера. А вот четырехлопастный вертолет AR.Drone, управляемый с помощью iPad или iPhone. Кстати, с iPad или iPhone можно управлять также моделями ретро-поездов — дымить, светить, свистеть. И не одним составом, а сразу десятью, переключаясь с одного на другой и разгоняя локомотивы одним касанием. Нажми на кнопку, получишь результат, как поется в одной известной песне. Стоит, правда, это удовольствие недешево — от 1000 евро. Бизнес есть бизнес.

Компания Audi тоже представила очень интересную новинку. Новый проект немецкого производителя автомобилей получил название Auto Union E-tron. Этот автомобиль отличает корпус, выполненный из алюминия и углеродного волокна, а также электрический двигатель, работающий от литий-ионных элементов и позволяющий достигать скорости в 30 км/ч. При этом запас хода на одной полной зарядке составляет 25 километров.



В салон новой детской Audi могут с комфортом поместиться двое детей и даже взрослых ростом не более 180 см, что в значительной степени предопределило успех этой модели. Родители будут с удовольствием катать своих детей и наборот...

Если количество машин на выставке превосходит в количественном отношении любой автопарк, то вот детских книг на главной детской выставке планеты вы практически не найдете. Их место заняли «читалки» на любой вкус: и за героев, и за рассказчика весь текст с выражением прочтет компактное и симпатичное устройство.

Впрочем, на ярмарке есть место не только для произведений хай-тека. Нашим детям на уроках труда уже не приходится собирать конструктор №1, №2 или №3. В России чудо детской инженерии исчезло из школ, но на его родине, в Германии, мир винтиков и шпунтиков привлекает все новые и новые поколения детей.



Интерес посетителей вызвали и коллекционные фигуры немецкой фирмы Schleich, уже более 70 лет специализирующейся на выпуске игровых фигурок животных, людей, сказочных персонажей и аксессуаров к ним.

Еще один хит сезона — наборы фокусов. Вот три пустых стаканчика. В среднем прячется шарик, но когда стаканчики поднимаются, он почему-то оказывается снизу. Просто какой-то русский лохотрон.

Россия, кстати, на выставке была представлена 16 компаниями. Впервые приехали в Нюрнберг Производственный кооператив химический завод «Луч» и 7-ya Ltd. (LORI) из Ярославля, Батик из Екатеринбурга, Издательство «МОЗАИКА-СИНТЕЗ» из Москвы и совместное российско-финское предприятие по изготовлению моделей советских машинок Revontuli Toys Oy (Finland) East European Office (EEO).

Старожилы привезли в Баварию свои самые свежие разработки. Так, российский производитель сборных моделей «Звезда» по традиции привез на ярмарку такие новинки, как парусный корабль Джека Воробья «Черная жемчужина», модель корабля «Летучий голландец» и истребитель пятого поколения Су-50 (Т-50). Компания «Нордпласт» — танк «Тарантул» и верстак с инструментами «Мастер на все руки».

Еще одна отечественная компания «Пластмастер» представила на выставке развивающие игры под торговой маркой «Купоня», рассчитанные на детей от трех лет и старше. На данный момент в линейку входят пазлы, раскраски, настольно-печатные игры... В дальнейшем ассортимент будет пополняться продукцией для детей постарше.

А вот компании Initiative Co. Ltd. ничего особенно изобретать не надо — ее матрёшки, расписные куклы, шкатулки и яйца, рождественские и новогодние деревянные игрушки пользуются устойчивым спросом из года в год.

Победители ToyAward 2011

Особенностью премии ToyAward этого года стало расположение категорий по возрастным группам и двухэтапная процедура отбора, учитывающая педагогические аспекты игрушек. В соответствии с девизом нынешней ярмарки Toys go green, каждая из игрушек-номинантов должна была отвечать трем главным требованиям международного жюри: безопасность, привлекательность и, конечно, экологичность. При этом не только члены жюри выбирали главного победителя — любой посетитель выставки мог зайти в Центр инноваций в павильоне № 4 и отдать свой голос изделию, которое он считает лучшим.

Категория: Малыш&Младенец (от 0 до 2 лет)
Товар: Yookidoo - Stack 'N' Spray Fountain

Купание для малышей не всегда становится любимым занятием. С игрушкой Yookidoo's Stack 'N' Spray Fountain даже маленький ребенок может построить свой собственный фонтан, просто ставя цветные чашечки одну на другую. И каждый раз у него будет получаться разный результат, так как фонтан функционирует по-разному в зависимости от последовательности установленных чашечек. При этом у малыша развивается моторика, он учится распознавать цвета, размеры и т.д.

По мнению жюри, у этой игрушки есть только один недостаток — малыша будет трудно вытащить из ванны.

Именно эта игрушка и стала главным победителем ToyAward, и его производитель во время финальной конференции получил денежный приз в размере 20 000 евро для дальнейшего развития своего бизнеса.

Производители игрушек становятся все изобретательнее

AUTO BAHN
1:24
UAZ "Hunter"

DIE CAST METAL

Bauer

ООО "Бауэр", 121165, Москва, ул. Киевская, д. 20, тел.: (499) 249-9400, e-mail: bauer@rdm.ru
www.bauer.su

МОСКОВСКИЙ КОМБИНАТ ИГРУШЕК

новинки



«Московский комбинат игрушек» предлагает широкий ассортимент товаров для детей от 2 до 14 лет.

МНИ - крупнейшее российское предприятие, которое осуществляет производство настольных игр.

Это развивающие дидактические игры, танцы на весенние и летние праздники, пасхальные композиции;

ванные обучающие и развивающие настольно-печатные игры, которые предназначены для подготовки детей в детском саду и дома к школе, памяти, логики, математических способностей, маленькой моторики и других полезных навыков.

При производстве наших игр особый акцент делается на высокое качество и безопасность.

У нас можно заказать настольные игры для детей разных возрастных групп по выгодным ценам.

ОАО «Московский комбинат игрушек», г. Москва * Тел./факс: (495)450-40-77 * e-mail: mki@tnc.ru * www.mki-igrushki.ru

Производители игрушек становятся все изобретательнее

Категория: Дошкольник (от 3 до 5 лет)

Товар: *Storio* производства VTech Electronics Europe GmbH

Обычно родительские гаджеты весьма привлекательны для детей. Теперь у малышей есть возможность вести себя по-взрослому со своими собственными игрушками! *Storio* – это мультимедийная система для игры и обучения с сенсорным экраном. Управлять этим мини компьютером можно интуитивно при помощи пальцев или ручки, а полноценная клавиатура позволит впоследствии легче освоить настоящий компьютер.

Кроме того, благодаря своей компактности *Storio* весьма удобна для путешествия.

Категория: Школьники (от 6 до 10 лет)

Товар: *SPYNET™ VIDEO WATCH* производства JAKKS PACIFIC (manufacturer) / Upper Deck International

Шпионские часы *SpyNet* являются реальной альтернативой коммуникаторам, они могут подключаться к компьютеру, оборудованы видеокамерой, устройством сканирования отпечатков пальцев и даже детектором лжи. Все записанные данные могут быть легко загружены в компьютер через USB порт и затем посланы по электронной почте друзьям – так что дети могут монтировать свои собственные шпионские фильмы.

Производитель также предлагает хостинг под все эти записи.

Категория: Тинейджеры&Семья (старше 10 лет)

Товар: *Orbis* (Базовый набор) производства Revell GmbH & Co. KG

Orbis Basic Set поможет создать действительно отличные рисунки. Компрессор сжатого воздуха спрятан в «глобусе», конструкция которого позволяет хранить ручки, запасные картриджи и spray gun (переносной аппарат для нанесения красочных составов распылением).



При помощи *Orbis Basic Set* дети учатся обращаться с цветами, смешивать их, использовать в рисунках свет и тени. Входящие в набор краски легко смываются, но если их заменить на специальные составы для текстиля или различных поверхностей, то можно реализовать самые смелые идеи в рамках соответствующих хобби.

Категория: Специальная награда «зеленой игрушки»

Товар: *E-Rangers Future Base* производства PLAYMOBIL/geobra Brandstätter GmbH & Co. KG

Jack Genius и его команда, оснащенные *E-Rangers Future Base*, приземлились на неизвестной планете.

На ней нет кислорода, еды и энергии – жизнь здесь, похоже, невозможна. Так что у юных исследователей есть единственный шанс выжить - создать новую экосистему.

Создатели *Playmobil* сфокусировали свое внимание на возобновляемых видах энергии. При помощи *E-Rangers Future Base* дети учатся управлять энергией, создавая пригодную для жизни атмосферу – а, по сути, учатся защищать окружающую природу.



Как ни крути, а наша жизнь и игрушки наших детей взаимодействуют все теснее.

В общем, Spielwarenmesse в очередной раз предоставила всем заинтересованным компаниям возможность показать как новую, так и уже давно зарекомендовавшую себя детскую продукцию, пообщаться с партнерами и поискать новых, посмотреть, что предлагают конкуренты.

Лидирующие позиции Нюрнбергского форума подтверждают и практически полностью сформированный состав участников ярмарки следующего года – 87% посетителей и 92% экспонентов уже подтвердили свое участие в Spielwarenmesse International Toy Fair Nürnberg, которая пройдет с 1 по 6 февраля 2012 года.

Екатерина Архипова

Производители игрушек становятся все изобретательнее

Дух детства Нюрнберга



Нюрнберг – это город, приезжая в который, мы сразу погружаемся в средневековую атмосферу, и это не удивительно: какие еще мысли могут появиться у человека, когда он видит старинные замки, крепости, кирхи, дома ремесленников. Кроме заметных достоинств у этого города есть еще одна интересная точка в истории – в нем со средних веков делают превосходные детские игрушки. Об этом вы узнаете сразу, как только выйдет из здания аэропорта. Вас тут встречают такси с надписью "We love to make toys" в переводе с английского "Мы любим делать игрушки". Поэтому нельзя, побывав в Нюрнберге, не посетить знаменитый музей Игрушек. Дух захватывает, как только переступаешь порог этого здания. Чего тут только нет! Игрушки времен античности, деревянные 14-15 веков, механические 19-20 веков, алтари, кукольные домики, кухни, прачечные, гладильные – все это не просто игрушки, но и средство для обучения и воспитания.

Невозможно пройти и мимо плюшевого медвежонка Тедди немецкой фирмы "Штайф". Его придумали много лет назад и производят до сих пор. Этот косолапый получил свое прозвище в честь американского президента Теодора Рузвельта, который на охоте отказался стрелять в медвежонка.

Прочувствовав дух музея, понимаешь всю значимость игрушки и проникаешься уважением к людям, которые посвящают себя этому делу.

В Нюрнберге нас ждет еще одно путешествие в мир игрушек. Только теперь – современных. Мы направляемся на Выставку игрушек. Здесь уже более пятидесяти лет проходит ежегодная выставка "Spielwarenmesse", на которой множество стран представляют свои игрушки. В этом году таких стран было 63. Фирмы выставляются самые разные. Как с многовековыми традициями ("Steiff", "Lego", "Playmobil"), так и абсолютно новые, незнакомые.

Ассортимент игрушек необычайно разнообразен. Тут и карнавальные костюмы, и плюшевые, и пластмассовые игрушки и, электронные и радиоуправляемые модели. Есть и множество интересных наборов для детского творчества.

В основном на выставке представлены зарубежные фирмы. Россию представляли 14 фирм из Москвы, Санкт-Петербурга, Ярославля, Екатеринбурга, Клинцов, Лобни. Выставка дает прекрасную возможность оценить свои силы, пообщаться с партнерами, найти новых, и, конечно, наметить планы развития на будущее. "На протяжении многих лет мы были посетителями на выставке. Но вот уже второй год участвуем как производители. Наша компания представила как уже давно зарекомендовавшую себя в России продукцию, так и показала новинки (а их у нас за год появилось много). Это целая линейка кукол, пупсов и одежду для них, это неваляшки, мозаики, музыкальные инструменты, наборы для творчества и настольно-печатные игры," – так ответил на наш вопрос о впечатлениях от выставки коммерческий директор компании ЗАО "Пластмастер" Елена Овечинникова.

В этом году в Германию съехались ведущие производители игрушек в мире, их число достигло 2683. То факт, что 69% участников были зарубежными, доказывает, что International Toy Fair является ведущей международной отраслевой выставкой. Всего было зарегистрировано 79000 посетителей из 120 стран. Россия по числу посетителей попала в первую десятку впервые. Будем надеяться, что это станет хорошей традицией!

С радостным чувством гордости за своих соотечественников походим мы выставку.

Ангелина Светлова,
февраль 2011.



High-tech: наступление из Нью-Йорка

С 12 по 16 февраля 2011 года в Нью-Йорке под девизом «От классических игрушек до интерактивных развлечений» прошла 108 Американская международная ярмарка игрушек (**American International Toy Fair**), в очередной раз продемонстрировавшая стабильный рост всех своих показателей: количество приехавших специалистов выросло на 28%, участников – на 3% и международных покупателей – на 4%.

Более 9500 посетителей (причем, 2 200 приехали на выставку в первый раз) из 91 страны оценили потребительские качества 100 000 продуктов 1200 производителей, предназначенных украсить в текущем году полки 7 900 универсалов, магазинов игрушек, аптек, интернет-магазинов, развлекательных центров, представители которых и собрались в Javits Convention Center.

Организованное Toy Industry Association на площади в 345,500 кв. м ежегодное индустриальное шоу открылось праздничной церемонией под живую музыку – костюмированный парад самых известных «игрушечных» персонажей задал приподнятый тон всей работе ярмарки. Ведь это не просто место, где заключаются контракты, это место, где Барби оживает, пластмассовые конструкторы имитируют героев саги о Гарри Поттере, а управлять самолетом может любой владелец смартфона.

«В игрушечной индустрии тенденции и моду определяют дети, поэтому еще в начале декабря производители присматриваются к товарам, которые пользуются у детей наибольшим спросом», — отмечает пресс-секретарь Ассоциации производителей игрушек (ПА) Адриан Аппел. И первое место в их предпочтениях, без сомнения, занял high-tech.

Передовые технологии вдаивают новую жизнь даже в такие классические игрушки, как куклы, Микки Маусы, автомобилечки и паровозики. Соединение высоких технологий, современной поп-культуры и традиционных игрушек стало основным концептом нынешней Американской международной ярмарки игрушек.

Помимо «реанимации» классики, ведущие фирмы стремятся идти в ногу со временем, дополняя линейку своей продукции совершенно новыми товарами. Одна из последних разработок Mattel – игрушки Angry Birds Knock on Wood – разработаны на основе популярного приложения Angry Birds для Apple iPhone.

Современные веяния нашли свое отражение и в весьма актуальной в наше время развивающей игре, во время которой ребенок сам моделирует дорожные пробки и решает, как их лучше обехать. Правительству Москвы нужно срочно закупить несколько таких комплектов, может быть, тогда ситуация на столичных дорогах слегка улучшится.

Компания Inventist презентовала на международной ярмарке игрушек в Нью-Йорке тоже довольно полезную в стране непрекращающихся транспортных коллапсов вещь – свой последний одноколесный мотоцикл Solowheel. Необычное транспортное средство имеет компактные размеры и его можно всюду носить с собой.

Несмотря на то, что Solowheel выглядит довольно простым в использовании, его владельцу, прежде чем встать на него и поехать, придется получить навыки балансировки. Одноколесный мотоцикл не имеет какой-либо другой системы управления, кроме человеческого тела, таким образом, наездник практически напрямую контролирует скорость и направление перемещения, для чего в Solowheel используется система гироскопов.

А датская Lego Group, выпускающая известные по всему миру конструкторы, готовится к производству наборов, ориентированных на фанатов «Гарри Поттера» и «Пиратов Карибского моря». Кстати, демонстрация нового ассортимента игрушек по мотивам «Пиратов Карибского моря» от JAKKS Pacific, а также видеоигры «LEGO Пираты Карибского моря» и конструкторов от LEGO была специально приурочена к проведению AITF.

На мероприятии присутствовал британский актер Иэн МакШайн, который в фильме «Пираты Карибского моря: На странных берегах» перевоплощается в грозного пиратского капитана Черную Бороду. Представители Disney Consumer Products торжественно вручили актеру коллекционную фигурку его персонажа. Еще один гость мероприятия, обладатель премии «Оскар», художник-постановщик фильма Джон Майер открыл украсившую выставку статую Капитана Джека Воробья в полный человеческий рост, собранную из более чем 150 000 деталей LEGO.

Новая серия игрушек по мотивам одной из самых кассовых франшиз последнего времени, которая поступит в продажу уже в марте 2011 года,

включает в себя всех любимых зрителями персонажей: знаменитого бесшабашного Капитана Джека Воробья, его помощника боцмана Гиббса и их старого приятеля Капитана Барбоссы. Также в серии появятся фигуры новых героев: зловещего, пользующегося дурной славой Капитана Черная Борода и загадочной возлюбленной Джека Воробья – Анжелики. К выходу в прокат фильма «Пираты Карибского моря: на странных берегах» Disney запустит в продажу и другие товары: книжные издания, одежду, косметику, аксессуары и канцелярские принадлежности.

В общем-то, сомневаться в коммерческом успехе этой новинки не приходится, но вот попадет ли она в Зал Славы Игрушек – покажет время.

Как известно, традиционно крупнейшая выставка игрушек на западном побережье, где представлены новейшие тенденции и самые интересные продукты, высокотехнологичные игрушки, роботы и электронные развлечения, причем, не только для детей, но и для взрослых, награждает лучшие из лучших званием «Игрушка года». 70 финалистов по итогам прошлого года претендовали на призы, которые присуждались в 11 номинациях. Но вкус победы узнали только 10.

«Игрушкой года №1», а также победителем в номинациях «Игрушка для дошкольника» и «Иновационная игрушка года» стала Кукла The Sing-a-ma-jigs!™ компании Mattel, Inc.

Победу в номинации «Игрушка года для мальчиков» одержал Бластер NERF N-Strike Stampede ECS Blaster компании Hasbro, Inc.

«Игрушкой года для всех видов деятельности» стала Студия рисования Crayola Color Wonder Sound Studio™ компании Crayola, LLC.

«Образовательной игрушкой года» стал Исследовательский набор Leapster Explorer™ Learning Experience компании LeapFrog.

«Игрушкой года для девочек» названа Булочка Squinkies™ Cupcake Surprise! Bake Shop компании Blip® Toys.

«Игрой года» признали новую версию знаменитой Скрэбл - Scrabble Flash компании Hasbro, Inc.

Пальма первенства в номинации «Игрушка года для игры на улице» досталась Бластеру NERF Super Soaker Shot Blast компании Hasbro, Inc.

«Игрушкой года для младенцев» стал Мой собственный LeapTop компании LeapFrog.

«Самыми успешными лицензионными игрушками» были признаны игрушки по мотивам знаменитого мультфильма «Toy Story 3» компании Disney Consumer Products.

«Лучшей игрушкой, распространяемой через специализированную розницу» стал Набор HEXBUG® Nano Habitat Set компании Innovation First Labs, Inc.

На церемонии награждения каждый из победителей получил не только свою порцию аплодисментов, но и своеобразный «знак качества», который подтолкнет миллионы родителей купить именно ту игрушку, на коробке которой он красуется.

И ведь именно это и является конечной целью деятельности любого производителя. И организаторы этой и других вставок главной своей задачей видят ее достижение.

И, похоже, им это неплохо удается.

Екатерина Архипова



Hong Kong Toys & Games Fair: малыши и экология в приоритете

Выставка «Hong Kong Toys & Games Fair» в Гонконге – это первая по величине выставка игрушек в Азии и вторая в мире. Выставка проводится каждый год в январе, и во время ее работы можно увидеть развивающие игрушки и игры, мягкие игрушки, спортивные игрушки, бумажные поделки, механические игрушки, электронные игрушки, книжки, видеоигры и галерею брендов.

Более 2500 поставщиков игрушек, канцтоваров и товаров для детей, а также торговые агенты и лицензиары участвовали в Гонконгской выставке Игрушек и Игр, проходившей с 10 по 13 января 2011 года в крупнейшем выставочном центре Гонконга. 8500 покупателей из 71 страны тепло приняли новые бренды, не забыв при этом и о долгожителях индустрии. «Покупатели гоняются за высоким качеством, – сказал гендиректор выставки Бенджамин Чай. – И большинство производителей стараются этому соответствовать».

Несколько выставочных зон особенно выделялись среди прочих – например, зона экологически безвредных игрушек. Среди представленных на выставке эко-продуктов можно было найти все – от кубиков из бамбука и игрушек на солнечных батарейках до одежды из натурального хлопка и бутылок из переработанного пластика.

Организаторы ярмарки особое внимание уделили игрушкам для малышей, а именно для этой возрастной группы особенно важно, чтобы игрушка не могла нанести вреда здоровью. Ведь маленькие дети, познавая мир, норовят все не только щупать, но и в прямом смысле попробовать.

Толпы посетителей также стекались к Зоне игрушек дистанционного управления, где можно было полюбоваться на играющих в пин-понг роботов и управляемый с помощью iPad'a или iPhone вертолет. Большинство новаторских игрушек такого типа в радость не только детям, но и взрослым: мало того, они обладают образовательной ценностью – развивают координацию и творческое мышление.

Говоря об образовательной стороне индустрии игр и игрушек, нельзя обойти стороной канцелярские товары, конкурировавшие в этой сфере с развивающими игрушками и объемными головоломками. Посвященная им 11-ая Гонконгская ярмарка приютила у себя 230 стендистов из 12 стран и регионов, включая дебютантку Грецию, и провела премьеру «Города игрушек» – книги, воспевающей успех индустрии игрушек Гонконга. В ней рассматривается вклад страны в развитие таких брендов, как «Барби» и «Черепашки ниндзя».

В целом, выставка прошла на ура. Как отметил мистер Чай, увеличение продаж на таких развивающихся рынках, как Россия и Бразилия, позволяет строить оптимистичные прогнозы по экспортну на следующий год. «Нам предсказали 8%-ное увеличение продаж в Гонконге в этом году. Так как наша выставка – первое в году крупное мероприятие такого рода, заказы на нее являются очень важным показателем будущего индустрии».

Лучшие игрушки были отмечены на ярмарке специальными наградами и призами. И все они оказались ориентированы на младшую возрастную группу.



Лучшее: продукты для заботы о малыше
Продукт: цифровое средство наблюдения за малышом
Компания: Joyo Plastic & Electronics Company

От большинства других мониторов этот, переносной и энергосберегающий, отличает 9-санитметровый жидкокристаллический экран, и опция инфракрасного видения. Устройство предупреждает родителей о том, что ребенок плачет, и играет для малыша колыбельные.



Лучшее: коляски
Продукт: Twin Pulsar
Компания: CAM IL MONDO DEL BAMBINO SPA

Эта коляска, которая очень компактна в сложенном виде, предназначена для близнецов. Оба кресла легко меняют свое положение, могут быть повернуты назад или вбок. Тормоз активируется кнопкой на ручке. К коляске прилагаются 2 накидки от дождя и корзина для покупок.



Лучшее: мебель
Продукт: матрас Artmo Baby Pampering
Компания: Dynatmark International Ltd

Пружины матраса малы и в диаметре, и по высоте, благодаря чему ребенку будет удобнее на нем спать, а натуральные материалы позволят ребенку избежать аллергии.



Лучшее: игрушки для младенцев
Продукт: Р & Р Kingdom
Компания: F & G International Ltd

P&P Kingdom – это игрушка для обучения детей английскому языку. 100 книжек с картинками, песни и 100 карточек помогут ребенку запомнить 400 употребительных слов и фраз, а также научиться читать и воспринимать информацию на слух.



Лучшее: одежда и аксессуары для младенцев
Продукт: Толстовка из натурального хлопка
Компания: Skylite Industrial Co Ltd

Эта модная, мягкая, удобная детская толстовка сделана из высококачественного турецкого натурального хлопка.



Приз за лучший эко-дизайн
Продукт: Средство от насекомых Baby Gaga
Компания: Pristine Living Ltd

Baby Gaga охраняет детей от комаров и других насекомых, дезинфицируя и успокаивая кожу. Продукт содержит исключительно органические ингредиенты, что делает его максимально безопасным для нежной детской кожи.



Приз за лучший дизайн
Продукт: средство слежения за малышом
Компания: Cbit Shun Enterprises Co Ltd

Данный монитор поможет родителям следить за младенцем, пока тот спит. Он сделан из безопасных материалов, выглядит, как забавный персонаж (например, лягушка) и может быть использован как ночник.



Следующая ярмарка игрушек пройдет в Гонконге с 9 по 12 января 2012 года. Местом встречи по традиции станет Hong Kong Convention and Exhibition Centre.

Мария Кузнецова

2012

14–16 марта

МОСКОВА, «КРОКУС ЭКСПО»

МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ
ВЫСТАВКА ТОВАРОВ ДЛЯ ДЕТЕЙ

Ваш входной билет в мир детских товаров!

14–16.03.2012 «KROKUS EXPO», MOSCOW
INTERNATIONAL TRADE FAIR FOR OUR CHILDREN'S WORLD
The Key to the Russian Market!

Только для зарегистрированных посетителей-специалистов
Дети до 16 лет не допускаются

РЕГИСТРАЦИЯ УЖЕ НАЧАЛАСЬ:
www.toyrussia.ru

При поддержке Правительства Москвы
и Ассоциации индустрии детских товаров

By Support of the Moscow City Government
and Association of Children Goods Industry

Организатор: ЗАО «НАИР Экспо»
Organizer: INTA Expo

TOY RUSSIA
ИГРУШКА
MOSCOW МОСКВА
14–16.03.2012

Старт Жизни
Start Life!

connecting the toy world

Планета Детства

ВЫСТАВКА
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ
ПРОГРАММ,
ТОВАРОВ И УСЛУГ
ДЛЯ ДЕТЕЙ

29 февраля
- 4 марта
2012



Санкт-Петербург
Ленэкспо
www.planet.lenexpo.ru

Babytime

Сибирь

Выставка товаров и услуг
для детей, родителей
и будущих мам

18-21 Мая 2011

МВЦ "ITE Сибирская Ярмарка", Новосибирск



ITE СИБИРСКАЯ ЯРМАРКА
Россия, 630049, Новосибирск,
Красный пр-т, 220/10, тел.: (383) 363-00-36
факс: (383) 220-97-47; www.sibfair.ru



18-я международная
специализированная
выставка

Игрушки и игры

27 февраля —
1 марта
2012



15-я международная
специализированная
выставка

Мама и дитя

Россия, Москва,
Центральный выставочный
комплекс «Экспоцентр»,
павильон №1

www.expoctrn.ru

Организатор:

ЭКСПОЦЕНТР
МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВЫСТАВКИ И КОНГРЕССЫ
МОСКОВА

Под патронатом:

- Торгово-промышленной палаты РФ
- Правительства Москвы

При поддержке:

- Московской торгово-промышленной палаты
- Благотворительного фонда «Центр помощи беспризорным детям» ТПП РФ



CJF
детская мода
ОСЕНЬ

www.cjf-expo.ru

27.09–30.09 2011

Международная выставка
«Детская и юношеская мода.
Одежда для будущих мам»

Место проведения:

Центральный выставочный комплекс
«Экспоцентр», Россия, Москва

www.mirdetstva-expo.ru

ЭКСПОЦЕНТР
МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВЫСТАВКИ И КОНГРЕССЫ
МОСКВА

ЗАО «Экспоцентр»
123100, Россия, Москва, Краснопресненская наб., 14
Тел.: (499) 795-37-60, 795-39-43, 795-26-72
Факс: (495) 609-41-68

www.mirdetstva-expo.ru
Центральный выставочный комплекс
«Экспоцентр», Россия, Москва



ЭКСПОЦЕНТР
МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВЫСТАВКИ И КОНГРЕССЫ
МОСКВА

Организатор:
ЗАО «Экспоцентр»
123100, Москва,
Краснопресненская наб., 14
Тел.: (499) 795-37-99, 795-39-46

Магазин игрушек



Наборы мягких игровых модулей, гимнастические маты, спортивные комплексы для дома и детских учреждений. Вся продукция сертифицирована.



Бассейн 8-гранный с шариками



Мягкая мебель
Антошка



Столик дидактический
Клоун



Сказочный
домик-трансформер



Коврики дидактические



Конструктор паровозик



Спортивный комплекс Олимп

ООО ПТП «Техинком-плюс», 610017, г. Киров, ул. Горького, 5
Тел.: (8332) 65-13-92, 35-57-40
e-mail: techinkom07@rambler.ru
http://www.techinkom.kirov.ru



ДЕТСКИЕ ИГРОВЫЕ КОМПЛЕКСЫ

БИОМ

ООО "БИОМ" представляет
Детский спортивно-игровой комплекс
"Пирамида"
для маленьких детей

Габаритные размеры металлокаркаса комплекса:
длина 130 см, ширина 104 см, высота 104 см.

Металлокаркас комплекса не требует фиксации в помещении и устойчив в опрокидыванию при установке на любые его плоскости, кроме верхней красного цвета.

Металлокаркас покрыт порошковыми красками, устойчивыми к УФ излучению, не выгорает на солнце.

Металлокаркас комплектуется
мягкой оплеткой на наклонные опоры, гимнастическими матами, штоком наайдным с матами бортами, гимнастическими колцами, дополнительными игровыми снарядами.

ООО «БИОМ»

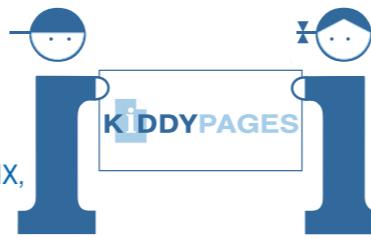
Детский торговый комплекс «Совенок З», павильон F69
Конт. тел.: 8(495)502-46-56, 8(495)410-58-54
e-mail: 5024656@mail.ru



www.biom.ru
www.bbsport.ru

WWW.KIDDYPAGES.RU

Единый информационный центр детских товаров



САМАЯ ПОЛНАЯ
ИНФОРМАЦИЯ
О ПРОИЗВОДИТЕЛЯХ,
ИМПОРТЕРАХ,
МАГАЗИНАХ,
ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНАХ И КАТАЛОГАХ
ДЕТСКИХ ТОВАРОВ. ИНФОРМАЦИЯ О ВЫСТАВКАХ
ДЕТСКИХ ТОВАРОВ, СПИСОК ПЕЧАТНЫХ ИЗДАНИЙ,
ОСВЕЩАЮЩИХ ТЕМУ ДЕТСКИХ ТОВАРОВ.

**KIDDYPAGES.RU – УНИКАЛЬНАЯ
ИНФОРМАЦИОННАЯ ПЛОЩАДКА
И ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ РЕКЛАМЫ.**

KIDDYPAGES
125424, Москва, Сходненский тупик, д.4
(офис 228)
Тел/факс 929-93-29 (доб. 331)
Тел. 744-63-17
www.kiddypages.ru
center@kiddypages.ru



Представитель INTEX® в России и СНГ - ООО "Бауэр"

Россия, 121165, г. Москва, ул. Киевская, 20 Тел.: (499) 249-9400, e-mail: intex.russia@gmail.com

www.intex.su