**КАНЦИСТОРИЯ СКРЕПКИ/ Первая выставка - как все начиналось?**

Выставка Скрепка Экспо неразрывно связана с канцелярским рынком, и история Скрепки – это важная часть жизни всех нас – участников отрасли.

В 2023 году состоится юбилейная выставка Скрепка Экспо, и мы готовимся отметить этот праздник вместе с вами. Именно поэтому мы запускаем проект КАНЦИСТОРИЯ СКРЕПКИ как возможность вспомнить 18 лет интересных событий, совместной работы, дружбы, тусовок.

Авторы проекта - Скрепка Экспо и Канцобоз.

****

**Итак, начинаем с первой выставки Скрепка Экспо:**

18 лет назад, когда Марсоход «Спирит» совершил посадку на Марсе, крупнейшее в мире круизное судно «Queen Mary 2» совершило своё первое плавание через Атлантический океан, а Греция впервые стала чемпионом Европы по футболу, состоялась первая выставка Скрепка Экспо.

Организаторами выставки выступили АПКОР (Ассоциация Производителей и Поставщиков Канцелярских и Офисных товаров России) и Выставочный Комплекс «Крокус Экспо» (открылся в марте 2004). Мероприятие проходило осенью 2004 года в новом комфортном и современном павильоне, стоимость участия была довольно привлекательной по сравнению с конкурентными выставками.

Транспортная доступность «Крокус Экспо» на тот момент была далеко не такой, как сейчас- добираться приходилось на автобусах, но, несмотря на это, первая выставка Скрепка стала успешной. В ней приняли участие 56 производителей и поставщиков, представивших на своих стендах различные канцелярские и офисные товары, офисную технику и сувенирную продукцию.



|  |
| --- |
| Площадь экспозиций выставки составила 4600 м2. За два дня работы выставку посетило 2500 человек. Из них в первый день – 1400 посетителей. Общее число составило 5241 человек. Среди посетителей были гости из Украины, Германии, Италии, Белоруссии, Индии, Турции.  C:\Users\7349~1\AppData\Local\Temp\Rar$DR48.256\07.jpg  Леонид Спиридонов, один из главных идеологов и организаторов выставки Скрепка Экспо - о том, как все начиналось:  **C:\Users\7349~1\AppData\Local\Temp\Rar$DR66.256\08.jpg**  **Как родилась идея создания выставки Скрепка, и какова была основная цель проекта?**  - Скрепка Экспо - наследница выставки **«**Канцэкспо», которая в свою очередь выросла из «Салона канцелярских и офисных товаров». «Салон», по инициативе группы канц-энтузиастов и вашего покорного слуги, выделили в отдельный проект внутри некогда популярной выставки **«**Банк и офис». Было это в далеком 1996 году. Когда атмосфера вокруг **«**Канцэкспо» по разным причинам стала накаляться, возникла идея создать новую отраслевую выставку, свободную от внутренних противоречий. А тут еще **«**Крокус» открыл свой первый новомодный, невероятно современный, со стеклянными стенами, выставочный павильон. Выставка прошла в этом павильоне лишь однажды. Мы его переросли ровно за год. Сейчас смотришь на него (он крайний слева в выставочном комплексе) и трудно поверить, что в этом крошечном зале можно было разместить выставку. Но, повторюсь, он был такой умопомрачительно современный по тем временам, а состав первой выставки был таким представительным, что успешное будущее Скрепки оказалось предрешено.    **Как родилось название CКРЕПКА?**  - Как-то родилось, за обедом. Учредители новой выставки за дружеским обедом обсуждали проект, и кто-то вбросил это название. Я даже не скажу с уверенностью - кто. Все как-то переглянулись и сказали: **«**А что, нормальное название». Так Скрепка стала Скрепкой. А традиция собираться на дружеские обеды для обсуждения операционных и стратегических задач выставки сохранилась до сих пор. Очевидно, на сытый желудок думается лучше.  **Оправдались ли ожидания от первой выставки?** - Мне помнится, что ощущение успеха витало в воздухе в том залитом солнечным светом павильоне. Воздух был пропитан ощущением успеха и перспективы. Как только двери зала открылись для посетителей, все сразу стало понятно - выставка удалась и можно смело идти подписывать контракт с **«**Крокусом» на следующую. Что мы тут же и сделали.  **Были ли какие-то запоминающиеся факты и истории, связанные с первой выставкой Скрепка?**  - Посиделки на стендах. Тогда контракт с **«**Крокусом» не подразумевал штраф в размере стоимости выставочного дня за 10 минут нахождения в павильоне после 19.00. Поэтому, каждый день именно после 19-и выставка начинала жить какой-то уже не выставочной, а ярмарочной жизнью. На каждом стенде до полуночи засиживались экспоненты и их партнеры, все ходили друг к другу в гости и не с пустыми руками, гремела музыка, все были счастливыми и пьяными (от счастья, разумеется).  **Почему на Ваш взгляд выставка Скрепка Экспо популярна и востребована в настоящее время?**  - С годами Скрепка сделалась универсальным коммуникационным инструментом. Все, и экспоненты, и посетители, знали, что площадка будет идеально подготовлена, что условия для работы будут отличные, что все, кто нужно, выставятся, и все, кто должны приехать, приедут. Что будет солидная программа за рамками выставочного дня, что можно будет повидать всех без исключения ключевых в индустрии людей, c кем-то новым познакомиться и решить все насущные вопросы.  В этом была и есть сила Скрепки. Вопреки мнению разных **«**крикунов» выставка всегда делалась ДЛЯ РЫНКА и притом с тонким пониманием, что именно важно, приемлемо, комфортно и для бизнеса, и для людей из этого бизнеса. Меня много лет поражало, и, увы, до сих пор поражает, что все время существования Скрепки ее самым агрессивным образом атаковали разные **«**радетели за простых канцелярщиков». По сути, все, чего они добивались в конечном итоге, это то, что Скрепка часть ресурсов тратила не на улучшение выставки, а на отбивание нелепых атак на нее. Мы могли бы жить и работать в значительно лучшем мире, если бы не возня разных **«**доброхотов»  Хорошая новость в том, что сейчас Скрепка сильна как никогда. Новый пул акционеров настолько полно представляет рынок, что продолжать атаки на Скрепку - это уже какой-то отрыв от реальности.  C:\Users\7349~1\AppData\Local\Temp\Rar$DR58.256\10.jpg |

**Отзывы посетителей выставки:**

**«***Конечно, ожидать от выставки, проходящей впервые что-то трудно***»** *– говорит Коптева Ирина Наумовна, директор компании* **«***Степ***»***, -* **«***нам было просто интересно, но в действительности выставка превзошла все ожидания: очень много посетителей, нет рекламного шума, спокойная рабочая обстановка. Организаторы хорошо потрудились, чтобы выставка понравилась как посетителям, так и участникам***»***.*

Картинки 11 12 13



**Отзывы экспонентов:**

**Компания «Бюрократ»**   
*Выставка удалась. Практически все, приглашённые нами клиенты приехали на новую площадку. Очень было приятно видеть постоянный интерес к нашей продукции на протяжении всех выставочных дней. Важно отметить, что для посетителей и экспонентов были созданы очень комфортные условия. Новая выставочная площадка задала новый стандарт в обслуживании посетителей. Мы не слышали ни одного нарекания о транспортных неудобствах со стороны клиентов.*

**Компания «Экорт»**

*Подводя итог, можно сказать, что вопреки известной пословице,* **«***первый блин***»**  *удался на славу. Новая выставочная площадка полностью оправдала возложенные на нее ожидания: Скрепка Экспо получилась масштабной, яркой и максимально насыщенной. В пользу ее успеха говорит тот факт, что спустя неделю после завершения мероприятия* **«***Экорт***»** *подал заявку на участие в весенней Скрепке.*

**Программа первой выставки была насыщенной:**

* Обучающий семинар, ГК Регент
* Первая всероссийская конференция Секретарей.
* Конференция региональных менеджеров, ГК Экорт
* Презентация новинок Esselte
* Фуршет для участников, где были подведены предварительные итоги работы выставки и вручены дипломы по номинациям:
* за самое интересное оформление - компании **«**Юнит Клаб**»**
* за высокий профессионализм и творческий подход к демонстрации товара - компании **«**Бюрократ**»**
* за высокую организованность и дисциплину - компании **«**Гамма**»**
* за помощь в организации выставки были вручены благодарности издательству **«**Дело**»** и **«**Крокус Экспо**»**

Таким образом, 18 лет назад состоялась первая выставка Скрепка Экспо, которая осталась в памяти участников как яркое, интересное и продуктивное событие отрасли. В какой-то степени, выставка стала символом молодости, амбиций, новых планов и трендов участников отрасли – нас с вами.



**А Вы помните, как это было? Делитесь фотографиями, воспоминаниями, интересными и смешными историями.**

Приглашаем все компании рынка к участию в 30-й Юбилейной международной мультитематической выставке Скрепка Экспо.[ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ](https://skrepkaexpo.ru/zayavka-na-uchastie/)

Оставайтесь в курсе– подписывайтесь на нас:

Больше всего новостей – на нашем канале [Telegram](https://t.me/skrepkaexpo)

[ВКонтакте](https://vk.com/skrepkaexpo)

[Instagram](https://www.instagram.com/skrepkaexpo/)

[Facebook](https://www.facebook.com/skrepkaexpo)