**Спикеры Форума ГЛАВНЫЙ КАНЦЕЛЯРСКИЙ ВОПРОС 2022**

**Анастасия Сидорина - директор по развитию сектора Ритейл компании РОМИР.**

****

**«**Основная аудитория покупателей рынка канцелярских товаров – люди от 25 до 40 лет со средним доходом**»**

**«**Покупатель – это прежде всего Человек, и этот Человек голосует рублем**»**

**«**Нам с вами важно знать не только, что происходит сейчас с покупателем, но и оценить все тренды, все тенденции, которые сейчас действуют на рынке**»**

Как понять мотивы поведения людей в настоящее кризисное время и как изменилось поведение покупателей канцелярских товаров - можно узнать из выступления Анастасии Сидориной, руководителя клиентской группы РОМИР**»**

***«Ромир – крупнейший исследовательский холдинг,****основанный в 1987 г. и специализирующийся на масштабных маркетинговых, кросс-медийных, общественных и социально-экономических исследованиях.*

***«Ромир»****является эксклюзивным представителем****международных исследовательских ассоциаций Gallup International и GlobalNR****в России и СНГ, исследования проводятся в100 странах мира, а стандарты качества полностью соответствуют международным.*

[*https://romir.ru/*](https://romir.ru/)

[Форум ГЛАВНЫЙ КАНЦЕЛЯРСКИЙ ВОПРОС](http://gkv.skrepkaexpo.ru/)- место, где участники рынкаканцелярских товаров, игр и игрушек, сувениров и подарков, продукции для хобби и творчества, товаров для дома и офиса могут сконцентрировано получить знания для развития бизнеса.

Приглашаем всех участников вышеперечисленных отраслей к участию в Форуме ГКВ 2022.

[Регистрация для бесплатного посещения](https://expodat.com/onlinereg/skrepka-gkv-2022)

****

****

****

Оставайтесь в курсе наших новостей – подписывайтесь на нас:

[Telegram](https://t.me/skrepkaexpo)

[Instagram](https://www.instagram.com/skrepkaexpo/)

[Facebook](https://www.facebook.com/skrepkaexpo)

[YouTube](https://www.youtube.com/channel/UC6MwfyHvhoFofK6Kxhf1YFw/playlists)