ПРЕСС-РЕЛИЗ 26-ОЙ ВЫСТАВКИ «СКРЕПКА ЭКСПО»

### 26-я международная специализированная выставка канцелярских и офисных товаров «Скрепка Экспо»

Приглашаем принять участие в 26-й международной специализированной выставке канцелярских и офисных товаров «Скрепка Экспо», которая состоится c 19 по 21 марта 2019 г. в г. Москва, МВЦ «Крокус Экспо», павильон №2, зал №10 и №11.

Выставка организована ООО «Скрепка Экспо Проект», в партнерстве с МВЦ «Крокус Экспо»

#### 



#### ****ЧТО НОВОГО****

В 2019 году выставка будет проводится сразу в 2 залах «Крокус Экспо» объединенных в единое выставочное пространство. В каждый зал будет равнозначный вход для посетителей, внутренние переходы между залами будут расположены через каждые 30 метров. Таким образом экспоненты получат в два раза больше возможностей выбрать удачно расположенный стенд для своей компании.

#### 

#### ****О ВЫСТАВКЕ****

Международная специализированная выставка канцелярских и офисных товаров «Скрепка Экспо» — это ведущая канцелярская выставка и крупнейшая b2b-площадка в России, отражающая динамично развивающийся рынок канцелярских и офисных товаров —  канцелярской продукции, школьного ассортимента, материалов для хобби и творчества, товаров для офиса, сувенирной продукции, расходных материалов для офисной техники и т.д. Целевая аудитория сформирована с 2003 года и продолжает расширяться по настоящее время и в совокупности составляет свыше 15 000 профессионалов — участников индустрии. На площади более 12 000 кв.м сконцентрировано наибольшее количество производителей и поставщиков из России, стран Ближнего и Дальнего зарубежья.

Несмотря на реалии непростого времени, канцелярско-офисная отрасль активно развивается, и не готова сдавать свои позиции. Об этом факте говорит аналитическая справка о прошедшей выставке «Скрепка Экспо. Весна 2018»: площадь выставки в сравнении с выставкой «Скрепка Экспо. Весна 2017» выросла на 20%, количество  участников 235 компаний, в том числе 40 новых, количество профессиональных посетителей также увеличилось на 20% .

На выставке традиционно были  представлены новинки продукции, инновации и последние разработки отрасли. Организаторами выставки «Скрепка Экспо» созданы условия, максимально приближенные к идеальным  для:

1. Проведения прямых переговоров поставщиков и закупщиков
2. Демонстрации презентаций
3. Получения необходимой  информации и обмена опытом в бизнес-процессах
4. Проведения мастер-классов
5. Проведения конференций и семинаров

#### ****ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ ВЫСТАВКИ****

1. Письменные принадлежности
2. Бумага и бумажно беловые товары
3. Канцелярские товары для детей
4. Школьно-письменные принадлежности
5. Настольные принадлежности
6. Организация рабочего места, хранение и архивация документов
7. Сувенирная и представительская продукция, деловые аксессуары
8. Товары для хобби и творчества
9. Праздничная продукция
10. Штемпельное оборудование
11. Офисная техника
12. Расходные материалы для офисной техники
13. Оборудование для презентаций, обучения, демонстраций
14. Мебель для офиса
15. Компьютерные аксессуары
16. Офисные аксессуары
17. Корпоративные услуги
18. Информационно-аналитические СМИ о рынке канцелярских и офисных товаров

#### ****ПОСЕТИТЕЛИ ВЫСТАВКИ****

Аудиторию выставки составляют профессионалы отрасли канцелярских и офисных товаров, сувенирных, подарочных и других смежных индустрий, посещающие выставку с целью найти новых интересных поставщиков и выгодные условия сотрудничества и принимающие решение о закупке товаров для своих предприятий (более 90% посетителей участвуют в принятии решения о закупках!).

**Выставку посещают Ваши покупатели:**

1. Дистрибьюторы товаров для офиса и школы, канцтоваров и материалов для хобби и творчества (более 40% посетителей)
2. Сотрудники отделов закупок торговых сетей
3. Представители розничных магазинов канцтоваров, товаров для школы и офиса, книжных и детских магазинов,  интернет-магазинов
4. Специалисты художественных салонов и магазинов товаров для хобби и творчества
5. Специалисты компаний по обслуживанию офисов
6. Руководители служб АХО и секретари
7. Представители органов федеральной власти, министерств и ведомств
8. Сотрудники рекламно-сувенирных агентств и типографий
9. Специалисты индустрии расходных материалов для профессиональной, офисной и домашней печати

### 

#### ****ПОЧЕМУ НЕОБХОДИМО УЧАСТВОВАТЬ В ВЫСТАВКЕ****

Весенняя выставка – это время заключения сезонных контрактов!  «Скрепка Экспо»— это ведущая канцелярская B2B площадка, которая даст возможность:

1. Найти новых клиентов
2. Быть в центре деловых событий
3. Укрепить имидж лидера отрасли
4. Вывести новую марку на рынок
5. Пообщаться со всеми партнерами в сжатые сроки
6. Выйти на новые рынки сбыта
7. Получить обратную связь с целевой аудиторией и начинать работать еще до начала выставки: в маркетинговый план продвижения выставки включены рассылки информации об экспонентах, новостей, анонсов, пресс-релизов и пост-релизов и т.д. по базам данным, в которые входит более 15 000 целевых контактов

#### ****СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ (цены действительны до 01.09.2018)****

#### ****Регистрационный взнос: НЕТ****

#### ****Стоимость 1 кв.м площади (без строительства стенда) — 14 490 руб. с НДС\*****

#### ****Стоимость застройки за 1-го кв.м стандартного стенда       4 500 руб. с НДС****

#### ****Наценка за угол, остров, полуостров: НЕТ****

#### ****Наценка за 2 этаж  70%****

\*ВСЕ ЦЕНЫ УКАЗАНЫ С УЧЕТОМ НДС 18%.

\*\*При использовании стандартной застройки отдельно оплачивается электроподключение стенда – 4000 руб. с НДС за стенд. При использовании стандартной застройки стоимость площади плюсуется к стоимости застройки кв.м.

### 

#### ****СКИДКИ НА УЧАСТИЕ****

Для новых и постоянных клиентов действует гибкая система бонусов и скидок:

1. Российский производитель — 5% \*
2. Новый участник — 10% \*
3. Метраж стенда свыше 100 м — 10% \*
4. Метраж стенда свыше 130 м — 15 % \*

\*скидки распостраняются только на позицию «площадь» выставки, стоимость стандартной застройки стенда не меняется. Скидки не суммируются.