**Итоги первой части Форума Главный Канцелярский Вопрос.**

15 марта 2021 года в отеле Гринвуд состоялась первая часть Форума [**Главный Канцелярский Вопрос**](http://gkv.skrepkaexpo.ru/) – выступления экспертов стратегического консалтинга, экономики, управления, маркетинга, работы с персоналом для решения важных бизнес-вопросов лидеров нескольких отраслей – канцелярских товаров, продукции для хобби и творчества, игрушек и игр, товаров для обучения, сувениров и подарков.

В этом году, учитывая непростой период коронокризиса, на повестке дня накопилось много важных вопросов и обсуждений, поэтому вторая часть Форума - открытая отраслевая дискуссия канцелярского рынка **«Стратегия выхода отрасли из коронокризиса» -** была проведена отдельным событием 17 марта 2021 года на 28-й Международной Мультитематической выставке Скрепка Экспо. Итоги этого мероприятия будут опубликованы отдельно.

На первой части Форума 15 марта эксперты озвучили такие актуальные в условиях коронокризисной реальности темы как:

* Ключевые тренды потребительского рынка в целом и рынка канцелярских товаров в частности;
* Изменение поведения потребителей в 2020-2021 годах;
* Современные способы оценки, выбора и мотивации персонала;
* Новые маркетинговые возможности онлайн для дистрибуторов; производителей и розницы;
* Особенности ведения переговоров в новых условиях.

[**Программа Форума Главный Канцелярский Вопрос**](http://gkv.skrepkaexpo.ru/#rec141851370)

Форум Главный Канцелярский Вопрос собрал ярких спикеров - настоящих профессионалов своего дела, что подтверждалось активным диалогом спикеров и зала, огромным количеством вопросов посетителей к выступающим – спикеров не хотели отпускать, и обсуждение завершилось на час позже запланированного времени. Пришлось даже сделать небольшую зарядку, чтобы немного размяться после долгого заседания.

Искрометный юмор как в выступлениях спикеров, так и комментариях из зала стал также отличительным показателем этой части Форума.

Помимо деловой программы, на Форуме Главный Канцелярский Вопрос было много личного общения - участники рынка впервые собрались вместе после долгого перерыва и спешили обсудить накопившиеся вопросы друг с другом.

**Спикеры, темы и тезисы:**

* **Анастасия Сидорина, руководитель клиентской группы РОМИР**
* Ключевые тренды потребительского рынка 2020-2021: российский покупатель, Non-Food, канцелярские товары. На что сделать акцент игрокам канцелярского рынка?
* **Мария Азаренок, эксперт по развитию личного бренда и нетворкинга AZARENOK PRO**
* Образ, впечатление, репутация.

Как правильное создание личного бренда руководителя и компании влияет на продажи и позитивный имидж компании в глазах потребителя? Есть ли будущее у компании без присутствия в социальных сетях?

* **Ольга Щербакова, Исполнительный директор ПЕРФОРМИЯ**
* Новая мотивация персонала. Боевой дух команды – гарантия успешной работы в кризис. Суть любого бизнеса можно свести к 3-м словам: персонал, продукт, прибыль. Cамые ценные кадры - Перформер и Делатель – как их найти?
* **Юрий Неверов, Эксперт и методолог B2B продаж. Неверов и партнеры**
* Как поменялись переговоры за последние 10 лет и за 2020 год? Почему надо заранее запланировать действия на случай, что договориться не удастся?  
  Кто все-таки первый должен назвать цену? Как торговаться, чтобы не отдать лишнего?
* **Григорий Карлышев, консультант направления "Стратегический маркетинг" АРБ ПРО**
* Полезные технологии продвижения, продаж и оценки эффективности в онлайне для розницы, дистрибуторов и производителей. Роль руководителя компании. Экспресс-разбор реальных кейсов онлайн-продвижения на примере магазина Офисный Мир, г. Серпухов (материалы предоставлены Светланой Картузовой)

**Форум** **Главный Канцелярский Вопрос** год от годапомогает получить информацию для развития бизнеса, разработать стратегию на будущее, пообщаться с существующими и новыми партнерами, что особенно важно в текущих условиях.

Cледите за нашими новостями:

Итоги второй части Форума - открытой отраслевой дискуссии канцелярского рынка «Стратегия выхода отрасли из коронокризиса» будут опубликованы в ближайшие дни**.**

**MAPED - генеральный партнер форума** **Главный Канцелярский Вопрос 2021**

[Сайт B2C](https://maped.one/)

[Сайт B2B](https://ru.maped.com)

Уважаемые спикеры, участники и партнеры ФорумаГлавный Канцелярский Вопрос 2021, мы благодарим вас за участие и за вовлеченность в процесс подготовки и проведения мероприятия!

Материалы и презентации форума отправлены всем зарегистрированным посетителям Форума ГКВ. Если Вы хотите получить материалы форума – отпрвьте нам запрос, заполнив форму [по ссылке](http://gkv.skrepkaexpo.ru/#rec297295393)

Выражаем благодарность нашим информационным партнерам:

[Канцобоз](https://kanzoboz.ru/)

[Сегмент](https://segment.ru/)

[АХП](https://proffadmin.ru/)

[Print-Forum](http://www.print-forum.ru/)

[Печатник](https://pechatnick.com/)

[GiftReview](https://gift-review.ru/)

[Планета Детство](http://www.planetadetstvo.ru/)

[Игры и игрушки](https://www.i-igrushki.ru/)

[RST-info](http://www.rdt-info.ru/)

[Канст.ру](https://kanst.ru/)

[Exponet](https://www.exponet.ru/)

[Expoclub](https://expoclub.ru/)

[Expomap](https://expomap.ru/)

[AllExpo](https://alexpo.kz/)

[GeneralExpo](https://www.generalexpo.ru/)

[WorldExpo](https://worldexpo.pro/country/rossiya)

[OfficeMart](http://www.officemart.ru/)

Приглашаем всех участников рынкаканцелярских товаров, игр и игрушек, сувениров и подарков, продукции для хобби и творчества, товаров для дома и офиса к участию в наших проектах.

Оставайтесь в курсе наших новостей – подписывайтесь на нас:

[Telegram](https://t.me/skrepkaexpo)

[Instagram](https://www.instagram.com/skrepkaexpo/)

[Facebook](https://www.facebook.com/skrepkaexpo)

[YouTube](https://www.youtube.com/channel/UC6MwfyHvhoFofK6Kxhf1YFw/playlists)