ПОСТ-РЕЛИЗ ПЕРВОЙ ONLINE ВЫСТАВКИ SKREPKA EXPO

Пост-релиз Первой ONLINE выставки SKREPKA EXPO

С 27 по 6 ноября состоялась первая ONLINE выставка SKREPKA EXPO, объединив лидеров рынка: канцелярских товаров, игр и игрушек, товаров для хобби и творчества, сувениров, товаров для дома и офиса, обучения.

**ЭКСПОНЕНТЫ**

**51 КОМПАНИЯ** приняла участие в первой дистанционной выставке. Доли направлений деятельности экспонентов распределились следующим образом:



Таким образом, участие экспонентов различных отраслей подчеркивает мультитематичность выставки.

[Полный список экспонентов](https://online.skrepkaexpo.ru/search/exhibitors)

Несмотря на ограничения связанные с covid-19, выставка SKREPKA EXPO создала безопасную и эффективную платформу для коммуникации экспонентов из разных стран: России, Китая, Чехии, Беларуси, Словении, Индии, Германии, тем самым SKREPKA EXPO подтверждает статус международной выставки.

[Полная аналитика по распределению сферы деятельности экспонентов](https://skrepkaexpo.ru/seo_analytics/)

Цель SKREPKA EXPO ONLINE была достигнута – создано удобное и безопасное виртуальное пространство для делового общения профессионалов нескольких отраслей:

* 13 600 поисковых запросов
* 13 240 просмотров продукции экспонентов
* 3420 минут (57 часов) – суммарное время личных видеовстреч
* 51 мероприятие деловой программы
* 443 посетителя участвовали в мероприятиях деловой программы

**ПОСЕТИТЕЛИ**

**БОЛЕЕ 1000 ЧЕЛОВЕК** посетили онлайн платформу выставки, приняли участие в бизнес-программе экспонентов, Форума ГКВ и фестиваля хобби и творчества ART SHOW.

Посетители онлайн выставки Скрепка Экспо – это люди, принимающие решения о закупках:



Платформу посетили профессионалы из 21 стран: Россия, Израиль, Армения, Эстония, Китай, Азербайджан, Кипр, Германия, Греция, Чехия, Украина, США, Латвия, Литва, Узбекистан, Южная Корея, Индия, Казахстан, Киргизия, Молдова,

[Полная аналитика по посетителям](https://skrepkaexpo.ru/seo_analytics/)

Главная цель проектов Скрепка Экспо - объединять представителей разных отраслей, создавая и улучшая способы коммуникации. Вопреки существующим ограничениям, высокая активность посетителей и экспонентов выставки доказала заинтересованность рынков в проведении отраслевых мероприятий в ONLINE формате.

ФОРУМ ГКВ ONLINE

В рамках выставки SKREPKA EXPO ONLINE состоялcя [Форум Главный Канцелярский Вопрос](http://gkv.skrepkaexpo.ru/) в новом дистанционном формате. В рамках мероприятия выступили 11 ведущих спикеров и представителей отрасли, более 200 человек приняли участие в обсуждении тем:

**Какие экономические факторы учесть и как планировать будущее владельцам бизнеса?**

В**екторы развития и аналитика рынка канцелярских и детских товаров. Российский покупатель в трансформирующейся макросреде**

**Удаленная работа: Что необходимо внедрить: минусы и плюсы.**

**Что сейчас ожидают клиенты от компаний? Маркетинг лояльности клиентов.**

Как настроить свой бизнес на новые потребности клиентов? Цифровая трансформация

Канцелярские товары на OZON: время переходить на онлайн

[Смотреть запись выступлений спикеров и их презентации](http://gkv.skrepkaexpo.ru/)

ФЕСТИВАЛЬ ART SHOW

На протяжении двух дней выставки прошел интерактивный фестиваль[ART SHOW ONLINE](https://online.skrepkaexpo.ru/artshow)**,** на котором производители продукции для хобби и творчества продемонстрировали посетителям новинки в рамках дистанционных мастер-классов:

* Фабрика кистей и мольбертов «АртАвангард» представила мастер-класс  [**«Осенний скетч в смешанной технике: акварель и гуашь»**](https://online.skrepkaexpo.ru/session/--------------------dariart)
* Представители Полотняно-Заводская Бумажная Мануфактуры провели презентацию новинок

Онлайн формат в полной мере передал творческую атмосферу фестиваля – все посетители мастер-классов смогли в деталях рассмотреть процесс создания творческих работ художников, изучить выбранные материалы и инструменты и получить обратную связь от менеджеров компаний.

[Пост-релиз фестиваля ART SHOW](https://skrepkaexpo.ru/artshow_online_postrelease/)

SKREPKA EXPO ONLINE - часть общего выставочного проекта Скрепка Экспо, при этом онлайн формат **не замещает** оффлайн, а расширяет возможности коммуникации посетителей и экспонентов выставки.

Выражаем огромную благодарность компаниям и посетителям, принявшим участие в новом онлайн формате выставки SKREPKA EXPO ONLINE, форума ГКВ и интерактивного фестиваля ART SHOW. Ваша активность способствует развитию рынка и расширению возможностей бизнеса.

Мы всегда рады вашей обратной связи – напишите нам (clip@apkor.ru) ваши впечатления от участия в онлайн проектах Скрепка Экспо.

ДО ВСТРЕЧИ НА [28 ВЫСТАВКЕ СКРЕПКА ЭКСПО](https://www.skrepkaexpo.ru/) 10-12 ФЕВРАЛЯ 2021

Мы благодарим наших медиа - партнеров за информационную поддержку:

[Cегмент](https://segment.ru/) - главный онлайн партнер

[Gift Review](http://www.gift-review.ru/)

[EXPONET](https://www.exponet.ru/)

[Август Борг ИАЦ](http://www.print-poisk.ru)

[Игры и Игрушки](http://www.i-igrushki.ru)

[Планета Детство](http://www.planetadetstvo.ru)

[Expomap](https://expomap.ru/)

[МАПП](http://www.iapp.ru/)

[Office Mart](http://www.officemart.ru/)

[Print Forum](http://www.print-forum.ru/)

[Kanzoboz.ru](https://kanzoboz.ru/)