**Стратегия 2022/23 с Еленой Князевой, руководителем отдела маркетинга F.I.L.A. Russia**

***Подготовка к Форуму Главный Канцелярский Вопрос продолжается***

Самая актуальная информация о том, что происходит сейчас в отрасли и прогноз на ближайшие месяцы – в интервью первых лиц производителей и поставщиков канцтоваров, товаров для творчества, игрушек, сувениров. Этот прогноз мы с вами проверим на осенней Канцференции в сентябре 2022 г и позже - на Форуме ГКВ в феврале 2023 г.

**Сегодня в программе СТРАТЕГИЯ 2022/23 - интервью Елены Князевой, руководителя отдела маркетинга F.I.L.A. Russia:**

**Краткая общая оценка сезона по сравнению с сезоном 2021 (рост/падение в %)?**

Несмотря на сложный период и сложившуюся ситуацию в мире*,* F.I.L.A. Russia продолжает активное развитие на российском рынке. Мы не только не приостанавливали отгрузки, а показали рост с аналогичным периодом 2021 года и увеличили продажи белее чем на 40%. И это не может не радовать.

 Нельзя останавливаться на достигнутом, пройдена только половина года! Впереди школьный сезон и плотная работа с клиентами. Как пройдут следующие полгода - пока непонятно и что-то прогнозировать в текущей обстановке - сложно.

**Коснулись ли компанию санкции, и как это может отразиться на производимом продукте? Ждать ли другого качества продукта, упаковки, повышения цен?**

Скажу так: сегодня нет компании, которой бы не коснулись санкции. Пострадали в этой ситуации все. Но кризис — это и время возможностей. Да, не спорю - морально тяжело, так как сначала были два года пандемии, и вот только все начало налаживаться, как в нашу жизнь вошли новые обстоятельства. Мы все находимся в одной лодке, которую вести сложно, но можно.

 **F.I.L.A. Russia** — это **стабильный, надежный партнер, и мы хотим сохранить наше реноме. Преимущество нашей компании – качество во всем, и у нас никогда не стоял вопрос производить продукцию классом ниже. Мы продолжим нести высокое знамя качества, к которому привыкли мы и наши клиенты. Так что F.I.L.A. развивается несмотря на сложные обстоятельства. В этом году мы заявили о выводе на рынок новой продукции, и все задачи выполняем в срок: большая часть новинок уже поступила на прилавки магазинов.**

**А что касается повышение цен, скажем так: скачок произошел, когда повысился курс валюты. На тот момент цены пришлось поднять на 20% несмотря на то, что евро вырос почти в 2 раза. Когда курс упал, мы вернули наши цены к тем значениям, которые были сформированы в начале 2022 года. Считаем, что это честно.**

**Случилась ли смена направления продукции? Переход в другой ценовой сегмент, появление новых эконом СТМ?**

**Да, изменения есть. Стал расти спрос на эконом-сегмент, а средняя ценовая группа переходит в эконом. Изменения не коснулись верхнего сегмента, что очень радует. Значит, обеспеченный покупатель не готов экономить на качественном товаре. Также никаких перемен не случилось и в художественном направлении. Художники по-прежнему берут качественную продукцию. F.I.L.A. Group планирует завозить на российский рынок недорогой, но качественный продукт, в частности бренд Doms – это индийский производитель, который обладает широкой линейкой детских товаров, охватывающих весь спектр канцелярии по более низким ценам.**

**Топ 5 новинок, которые вы представите на выставке Скрепка 2023?**

**Как я уже говорила выше, в этом году у F.I.L.A. много новинок, как в детском сегменте, так и в художественном направлении. Сходу все не перечислить, много новинок у брендов Canson и Giotto. Мы планируем порадовать новой продукцией всех, и обещаем, что каждый наш клиент найдет что-то новое и интересное для своего магазина.**

**Картинка продукции**

**Прогноз на остаток 2022 - к чему готовиться?**

**А разве есть тот, кто может сделать прогноз на 2022 год? Я думаю, что таких мы сейчас не встретим. Ждем начало школьного сезона и надеемся на хорошие продажи. Как говориться: «держим кулачки!». Но нельзя забывать, что главное сейчас – упорно работать, следить за ситуацией в мире, получать информацию извне, не паниковать и двигаться к целям, которые были поставлены в начале 2022 года.**

[Сайт компании F.I.L.A. Russia](https://www.fila.it/ru/ru/about-us/)

Форум [**Главный Канцелярский Вопрос**](http://gkv.skrepkaexpo.ru/) - актуальная площадка для обмена актуальной информацией и практическим опытом профессионалов отрасли.

Приглашаем все компании рынка:

- к участию в 30-й Юбилейной международной мультитематической выставке Скрепка Экспо [ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ](https://skrepkaexpo.ru/zayavka-na-uchastie/)

Оставайтесь в курсе наших новостей:

Самая подробная информация на нашем [Telegram](https://t.me/skrepkaexpo) канале.

[ВКонтакте](https://vk.com/skrepkaexpo)

[Instagram](https://www.instagram.com/skrepkaexpo/)

[Facebook](https://www.facebook.com/skrepkaexpo)

[#скрепкаэкспо](https://www.facebook.com/hashtag/%D1%81%D0%BA%D1%80%D0%B5%D0%BF%D0%BA%D0%B0%D1%8D%D0%BA%D1%81%D0%BF%D0%BE?__eep__=6&__cft__%5b0%5d=AZXhgyv4vZ43OPiVuq8LS79uU_nGxkI4SPlgWp0Rp_bAZbios6zavFXHflgAk6al_tsOUgkq9OKk-Z6azu9YTyzf64K9ga1IP7JZ_IjxcAX8kn6IFtB3pv4zcmjud90ibV2j5XDGrxHuLFI_EZwR3KONiH8Vv7hT5ny-7KuKto-ilQjICWGkG7gvHxh922lDkJ4&__tn__=*NK-R) [#skrepkaexpo](https://www.facebook.com/hashtag/skrepkaexpo?__eep__=6&__cft__%5b0%5d=AZXhgyv4vZ43OPiVuq8LS79uU_nGxkI4SPlgWp0Rp_bAZbios6zavFXHflgAk6al_tsOUgkq9OKk-Z6azu9YTyzf64K9ga1IP7JZ_IjxcAX8kn6IFtB3pv4zcmjud90ibV2j5XDGrxHuLFI_EZwR3KONiH8Vv7hT5ny-7KuKto-ilQjICWGkG7gvHxh922lDkJ4&__tn__=*NK-R) [#выставкаскрепка](https://www.facebook.com/hashtag/%D0%B2%D1%8B%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%B2%D0%BA%D0%B0%D1%81%D0%BA%D1%80%D0%B5%D0%BF%D0%BA%D0%B0?__eep__=6&__cft__%5b0%5d=AZXhgyv4vZ43OPiVuq8LS79uU_nGxkI4SPlgWp0Rp_bAZbios6zavFXHflgAk6al_tsOUgkq9OKk-Z6azu9YTyzf64K9ga1IP7JZ_IjxcAX8kn6IFtB3pv4zcmjud90ibV2j5XDGrxHuLFI_EZwR3KONiH8Vv7hT5ny-7KuKto-ilQjICWGkG7gvHxh922lDkJ4&__tn__=*NK-R)