**Самые воздушные цены на старте продаж**

*Москва, 29.08.2018*

Специализированный форум «Секреты детского ритейла» пройдет с 23 по 26 октября 2018 года в Москве. Главная тема - как оправдать желания потребителей. Она тем более актуальна, что у детских магазинов потребителей как минимум два – дети и родители. И эту особенность детского ритейла, его скрытые возможности предлагают с разных сторон рассмотреть организаторы форума. Лучшие практики лидеров рынка – наиболее технологичных и успешных игроков, деловые игры для поставщиков, мастер-классы от ведущих экспертов и актуальная аналитика – все это вместится в 4 осенних дня.

Накануне открытия основной программы – вечером 23 октября участников форума ждет Pre-Party, чтобы познакомятся друг с другом, организаторами и насыщенной деловой программой. 24-25 октября – тотальное погружение в практические сессии, мастер-классы, деловые игры. Организаторы предлагают участникам не жалеть себя, не отвлекаться и каждую минуту тратить на изучение информации, которая точно пригодиться в работе, весь среди спикеров форума – первые лица и ведущие специалисты компаний: «Детский мир», «Дочки-сыночки», Х5 RETAIL GROUP, «Леонардо», «Яндекс.Маркет», INFormat. В завершающий день форума - 26 октября состоится бизнес-игра для поставщиков детских товаров от Х5 RETAIL GROUP (разработана компанией ЕВМ).

Как и все форумы АИДТ и НАИР «Секреты детского ритейла» генерируют большое количество площадок для нетворкинга. Кроме Pre-Party, запланирован гала-прием, который пришел за смену традиционному бизнес-завтраку, но суть его осталась та же – в приятной обстановке обсудить с коллегами по цеху самые актуальные проблемы, познакомиться и лично пообщаться с представителями компаний, которые «труднодостижимы» из-за плотного графика работы либо проживания в других городах. Для эффективного общения между поставщиками и ритейлом предусмотрены Лаунж и Экспозоны: здесь можно будет и товар показать, и провести переговоры. Для тех, кто хочет максимально полно использовать все возможности форума, предусмотрены рабочие зоны, которые представители компании могут оформить и использовать по своему усмотрению.

Ну и, конечно, на старте продаж организаторы предлагают самые «воздушные» цены. Организаторы предусмотрели две волны скидок за раннее бронирование. Самые приятные скидки действуют до 10 сентября, до этого дня пакет участника обойдется на 30% дешевле: онлайн-трансляцию можно будет посмотреть за 3 850 руб., воспользоваться опциями пакет «Стандарт» за 24 500 руб., «Бизнес» - за 31 500 руб. Следующая – 20-процентная льготная скидка - действует до 1 октября 2018 года. После этого все пакеты предлагаются по базовой стоимости: «Онлайн» - 5 500 руб., «Стандарт» - 35 000 руб., бизнес - 45 000 руб. Для групп и отдельных категорий участников предусмотрены дополнительные скидки.

У участников пакета «Бизнес» есть еще одна приятная опция - возможность личной консультации у спикеров форума. Все что для этого нужно – направить предварительно кейс, который и ляжет в основу общения с экспертом.

Больше информации на сайте: <http://retail4kids.ru>.

По вопросам участия обращаться к Брехиной Полине: [welcome@acgi.ru](mailto:welcome@acgi.ru)

Скачать Договор-Заявку.

**Наша справка:**

**«Секреты детского ритейла**» - форум, который проводится по инициативе Ассоциации предприятий индустрии детских товаров (АИДТ) и Национальной ассоциации игрушечников России (НАИР). Собирает более 250 руководителей и менеджеров розничных сетей и магазинов, а также представителей компаний-поставщиков. Проводится при поддержке Минпромторга России в рамках  программы «Индустриальная карта Игропрома России» (Постановления Правительства РФ от 18 января 2017 года № 27).