|  |  |
| --- | --- |
| http://acgi.ru/data/images/493185_731e6_th | **ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ ЛИДЕРОВ РЫНКА И****ТЕХНОЛОГИИ ЗАВТРАШНЕГО ДНЯ** |
| [www.kids-marketing.ru](http://www.kids-marketing.ru) | Электронная почта: marketing@acgi.ruТел./факс: +7 (499) 519 0281 (83) |

**Антонина Цицулина: «Секретным маркетологам пришло время выходить на первую линию наших игрушечных сражений»**

|  |
| --- |
| **Москва, 4 апреля 2018 года**http://img.kidsoboz.ru/src/img/dot.gif |
|

|  |
| --- |
|  |
|

|  |
| --- |
|  |

 |

 |
| Завтра, 5 апреля, официально стартует VIII специализированный форум [«Секреты детского маркетинга»](http://www.kids-marketing.ru/), на который уже съезжаются участники из Санкт-Петербурга, Чебоксар (Республика Чувашия), Томска, Екатеринбурга и других городов России. Онлайн-трансляцию форума будут смотреть несколько десятков человек в России и даже и в Казахстане.-Секретным маркетологам пришло время выходить на первую линию наших игрушечных сражений, - отметила в преддверии форума его со-организатор, президент Ассоциации индустрии детских товаров **Антонина Цицулина.** – Для того чтобы твой продукт заметили и покупали – надо работать много и профессионально. Именно этому посвящен наш маркетинговый форум. В первой половине дня 5 апреля главными действующими лицами на форуме будут не только аналитики с прогнозами. На сцену поднимутся участники, которые приняли вызов организаторов и решились на выступление в формате питчинга. Руководитель ГК «Буду Мамой» **Роман Ротблат** представит проект «Буду мамой» - первый шаг на пути к своему покупателю». Только цифры, только убедительные факты, никакой воды, потому что выступление длится всего три минуты, а на вопросы зала остается 2 минуты. В рамках такого же жесткого тайминга руководитель проекта Триколор ТВ Детям **Татьяна Загривная** раскроет тему - «Детский маркетинг подарков». Исполнительный продюсер ГК «Рики» **Александра Артемьева** за три минуты расскажет о ключевых преимуществах сотрудничества с брендом «Малышарики», а руководитель проектов компании Вендпром **Алексей Бурень** рассчитывает «порвать» зал сообщением о вендинге - как инструменте для продаж и маркетинга.В первый же день форума начнет работать экспозона, которой представители компаний-участниц воспользовались для продвижения своей продукции. Все витрины заполнены и ждут посетителей, у которых есть возможность тут же провести переговоры с компаниями – на каждой бирке есть фотография участника, который готов обсуждать условия сотрудничества прямо на «Секретах детского маркетинга».У форума, как всегда, много партнеров. Стратегически его уже 8 лет поддерживает «Детский мир». Его представители проведут специальную технологическую сессию. Среди новых партнеров – Банк Хоум Кредит, который заинтересован в расширении своей целевой аудитории за счет детей и родителей:- Многие наши клиенты покупают товары для детей — доля покупок в категории «детство» в структуре их трат весьма значительна. Мы видим в этом сегменте большой потенциал, - отметил представитель банка **Иван Горковенко.**Впереди два насыщенных дня работы, **о главных и самых интересных новостях которого можно узнать на ресурсах информационных партнеров форума.** Еще больше информации о спикерах, питч-сессиях, участниках экспозоны и других активностях, которые ждут участников и гостей форума можно узнать на нашей площадке в FB: <https://www.facebook.com/groups/kidsmarketing/>Место проведения мероприятия 5-6 апреля: Москва, ул. Годовикова, дом 9, корп. 4 (коворкинг «[Калибр](http://www.kalibr.co/kontakti.html)»)Главный отраслевой информационный партнер форума [РДТ-Инфо](http://rdt-info.ru/2018032013718/vasiliy-fofanov-nordteks-klyuchevoy-parametr-uspeshnoy-realizatsii-izuchenie-svoih-pokupateley.html) Главный Fashion партнер [PROfashion.ru](http://profashion.ru/news/171643/) LIFE-партнёр [KIDSOBOZ.RU](http://kidsoboz.ru/)Партнеры: [PR News](http://prnews.ru/topic/obrazovatelnaa-programma-dla-pr-specialistov-industrii-detskih-tovarov)[AdIndex](https://adindex.ru/news/releases/2018/03/13/169740.phtml) [MarketingPeople](http://marpeople.com/news/115998/sekretnye-programmy-foruma-detskih-marketologov)[Журнала «Планета детство»](http://www.planetadetstvo.ru/News.aspx)["Точка Продаж"](http://b2bcontact.ru/tp-events/item/1372-forum-secret-kids-marketing-2018)[РАСО](https://www.raso.ru/news/24197/)[KIDSOBOZ.RU](http://kidsoboz.ru/news/sryivaem_pokrov_sekretnosti_s_programmyi_VIII_foruma_sekretyi_detskogo_marketinga/)http://img.kidsoboz.ru/src/img/dot.gifВсегда на  связи!

|  |  |
| --- | --- |
| http://img.kidsoboz.ru/src/img/dot.gifДля участников и партнёров форума: welcom@acgi.ruДля информационных партнёров форума: pr-event@acgi.ru | Адрес для документов и материалов форума:121165, Москва, ул. Студенческая, дом 33, стр.14тел./факс: +7 (499) 519 0281 (83), doc@acgi.ru  |

Организаторы

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| C:\Users\Elena\Desktop\Каталог АИДТ\Логотипы компаний\НАИР.jpg |  | http://img.kidsoboz.ru/src/img/dot.gif C:\Users\Elena\Desktop\Каталог АИДТ\Логотипы компаний\Высшая школа маркетинга и развития бизнеса ВШЭ.png |

 |
|  |