18.07.2017

**MOSCOW LICENSING SUMMIT - ДЕНЬ ПОЛНОГО ПОГРУЖЕНИЯ В ЛИЦЕНЗИОННУЮ СРЕДУ**

**19 сентября 2017 года в Москве** состоится второй ежегодный лицензионный саммит. Мероприятие пройдет на базе одной из крупнейших столичных бизнес-площадок – **в Центре международной торговли Москвы** и соберет для обмена опытом и деловых переговоров ведущих игроков мирового и отечественного рынка лицензирования. За один день участники Саммита смогут не только поучаствовать в уникальной деловой программе, но и пообщаться с партнерами из разных категорий участников рынка – лицензиарами, производителями и представителями розницы. Оператором Moscow Licensing Summit выступает компания «ГРАНД ЭКСПО» - организатор единственной в России и странах СНГ лицензионной выставки Licensing World Russia <http://www.licensingworld.ru/conf2017/licensingsummit/> и ведущей в России международной выставки товаров и услуг для детей KIDS RUSSIA <http://kidsrussia.ru/>.

**Moscow Licensing Summit** – обязательное бизнес-событие для правообладателей и лицензионных агентств, компаний-лицензиатов, представителей розничной торговли, агентов, бренд-менеджеров, маркетологов, консультантов, инвесторов, финансовых аналитиков, представителей оптовой торговли и медиа-бизнеса. Среди участников саммита – **ведущие правообладатели и лицензионные агентства, известные компании и эксперты в области ритейла**.

В 2016 году знаковое для лицензионного бизнеса событие посетили 304 гостя и участника, 23 правообладателя и агента представили для лицензирования 120 популярных российских и зарубежных лицензий. Более подробную информацию о прошедшем мероприятии можно узнать на официальной страничке Саммита <http://www.licensingworld.ru/conf2017/licensingsummit/>.

Ключевыми темами деловой программы Moscow Licensing Summit 2017 станут тематические бизнес-сессии:

* **Лицензионные Университеты**  
  Основы лицензирования | Гид по стилю | Категории продуктов и ставки роялти | Ключевые юридические вопросы в области лицензирования
* **Аналитика лицензионного рынка**  
  Цифры | Факты | Тренды | Лицензии по полочкам: какие лицензии лучше всего работают на потребительских рынках?
* **Новая эра в сфере лицензирования**   
  Ключевые шаги в расширении бренда | Дополненная реальность, виртуальная реальность, игры | Трансформация розницы | Направление FOOD. Перспективы в области роста лицензионного бизнеса на рынке продуктов питания и напитков

Эксклюзивно в рамках Саммита будет представлена лицензионная программа **FIFA**, выступят представители Международной Ассоциации Участников Лицензионной Индустрии **LIMA**, пройдут промо-презентации компаний-участников.

Впервые в рамках Саммита запланирован первый **Licensing & Retail Speech Forum** в партнерстве с компанией QUORUM Conferences LLC.

Основным уникальным форматом Moscow Licensing Summit является **нетворкинг** - переговорные сессии с лицензиатами и представителями розницы в режиме non stop. Это позволит лицензиатам получить эксклюзивные предложения от правообладателей и подобрать подходящую лицензию, не покидая площадку Саммита.

Подробнее об условиях участия в Moscow Licensing Summit вы можете узнать у менеджеров проекта по телефону 8(495) 258 80 32 и по адресу info@licensingworld.ru.

**УЧАСТИЕ ДЛЯ ГОСТЕЙ MOSCOW LICENSING SUMMIT – БЕСПЛАТНО**  
Онлайн-регистрация на Саммит будет открыта с 1 августа 2017 года на официальной страничке мероприятия <http://www.licensingworld.ru/conf2017/licensingsummit/>

**О Moscow Licensing Summit**

Moscow Licensing Summit - единственная в России и уникальная B2B коммуникативная площадка участников лицензионного рынка. Аудиторией события являются руководящие кадры компаний, уполномоченные принимать решения, при этом особое внимание уделяется российским производителям лицензионных товаров. Саммит - это отличная возможность для новых компаний заявить о себе и представить всему рынку свои новые бренды и продукты.

Организатор Moscow Licensing Summit – компания «ГРАНД ЭКСПО» – ведущая профессиональная выставочная компания с многолетним опытом в проведении отраслевых мероприятий. Организатор Международной Специализированной выставки товаров и услуг для детей “[Kids Russia](http://kidsrussia.ru/)” и Международной Специализированной выставки “[Licensing World Russia](http://www.licensingworld.ru/)”. С 2016 года компания ГРАНД ЭКСПО является членом Международной Ассоциации Участников Лицензионной Индустрии LIMA.