|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | |  | | --- | | **NICKELODEON VIACOM СONSUMER PRODUCTSАНОНСИРУЕТ ПЛАНЫ ПО ЗАПУСКУ ОБНОВЛЕННОГО БРЕНДА «ЭВОЛЮЦИЯ ЧЕРЕПАШЕК-НИНДЗЯ» НА MOSCOW LICENSING SUMMIT 2018** |  |  |  | | --- | --- | | |  | | --- | |  | |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | В рамках Саммита представители компании**Nickelodeon Viacom Consumer Products (NVCP)**расскажут про глобальное обновление бренда**«Черепашки-ниндзя»**, поделятся планами по выводу на рынок франшизы**«Отважные птенцы»** и презентуют 5-й сезон мультсериала **«Щенячий патруль»**, а также **программу по его развитию до 2021 года**.  **Во время бизнес-сессий NVCP, которые пройдут за столом №7 в зале «Ладога» c 13:00 до 15:30**, посетители Саммита смогут узнать, кто озвучил любимых героев обновленного шоу «Эволюция Черепашек-ниндзя» в российской версии мультсериала. Помимо этого, вице-президент по лицензированию NVCP **Дэн Фруние (Dan Frugtniet)** и директор по лицензированию VIMN в России, Украине, странах СНГ и Балтии **Петя Тончева (Petia Toncheva)** представят маркетинговые планы по масштабной поддержке франшизы в России.  Из общения с представителями компании участники **Moscow Licensing Summit 2018** также смогут узнать:   |  |  | | --- | --- | | • | о том, как молодой бренд «Нелла, отважная принцесса» покоряет российский рынок: игрушки по мотивам мультсериала уже доступны в крупнейших розничных сетях, трансляция шоу идет на телеканалах «Карусель» и Nickelodeon Россия; | | • | о стратегии компании на 2018 год: NVCP сделает особый акцент на развитии вечнозеленых брендов, среди которых «Щенячий патруль», «Губка Боб Квадратные Штаны» и другие. Участников бизнес-сессий ждут глобальные анонсы; | | • | о планах по выводу на российский рынок будущего хита лицензионного портфолио NVCP – франшизы «Отважные птенцы». |   **Nickelodeon Viacom Consumer Products (NVCP)** — лицензионное подразделение международного медиахолдинга VIMN, обладает серьезными активами в сфере лицензирования анимации, включая такие популярные бренды как «Черепашки-ниндзя», «Губка Боб Квадратные Штаны», «Щенячий патруль», «Вспыш и чудо-машинки», MTV и многие другие. Сегодня в России выпускается около 2000 наименований лицензионных товаров, которые доступны в ассортименте ведущих ритейлеров. NVCP оказывает всестороннюю поддержку лицензионным партнерам, используя стратегию «360 градусов», включая собственные телеканалы, онлайн-платформы и маркетинговые кампании в офлайне.  **По вопросам лицензирования обращайтесь, пожалуйста, к Пете Тончевой Petia Toncheva,**[**Petia.Toncheva@vimn.com**](mailto:Petia.Toncheva@vimn.com) |  |  |  | | --- | --- | | |  | | --- | | [**Зарегистрироваться |>|**](http://licensingsummit.ru/) | |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | |  |  |  | | --- | --- | --- | | |  |  | | --- | --- | | |  | | --- | |  | | | |  |  | | --- | | **НОВЫЕ ИГРЫ И ГЛОБАЛЬНЫЕ ХИТЫ – ПЛЕЙКОМПРЕДСТАВИТ ОБНОВЛЕННОЕ ЛИЦЕНЗИОННОЕ ПОРТФОЛИО НА MOSCOW LICENSING SUMMIT 2018** |  |  |  | | --- | --- | | |  | | --- | |  | |  |  | | --- | | **Плейком** - лицензионное агентство, образованное в 2013 году, представляет бренды российского разработчика мобильных игр, компании Zeptolab: **Ам Ням, Cut the Rope и King of Thieves**во всем мире. В конце 2017 года в лицензионное портфолио добавилась новая игра, глобальный хит:**C.A.T.S. Crash Arena Turbo Stars** - ставшая лучшей игрой 2017 года для андроид устройств по версии  Google Play.  **В рамках Саммита вы сможете пообщаться с представителями компании, узнать о лицензионных новинках сезона – переговорный стол №3. До встречи!** |  |  |  | | --- | --- | | |  | | --- | | [**Зарегистрироваться |>|**](http://licensingsummit.ru/) | |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | |  |  |  | | --- | --- | --- | | |  |  | | --- | --- | | |  | | --- | |  | | | |  |  | | --- | | **БИЗНЕС-ПРОГРАММА #MLS 2018** |  |  |  | | --- | --- | | |  | | --- | | **10:00 - 12:00, ЗАЛ ЛАДОГА**  **АНАЛИТИКА ЛИЦЕНЗИОННОГО РЫНКА. ДИНАМИКА И ПРОГНОЗЫ**  **РЫНОК ЛИЦЕНЗИОННЫХ ИГРУШЕК ПРОДОЛЖАЕТ СОКРАЩАТЬСЯ. КАКИЕ ЛИЦЕНЗИИ МОГУТ ПЕРЕЛОМИТЬ ЭТОТ ТРЕНД? ТОЧКИ РОСТА**  МАРИЯ ВАНИФАТОВА, генеральный директор, The NPD Group Russia  **ТЕНДЕНЦИИ, ДРАЙВЕРЫ И БАРЬЕРЫ РАЗВИТИЯ ЛИЦЕНЗИОННОГО РЫНКА**  ЮЛИЯ БЫЧЕНКО, руководитель направления исследований детских рынков, Ipsos Comcon  **ТРЕНДЫ МЕДИА 2018: КАК МЕНЯЕТСЯ СРЕДА ФОРМИРОВАНИЯ И ЖИЗНИ БРЕНДОВ**  КИРИЛЛ ТАНАЕВ, директор, Институт Современных Медиа (MOMRI)  **ЛИЦЕНЗИИ И ФРАНШИЗЫ НА ЯНДЕКС.МАРКЕТЕ**  **ДЕТСКИЕ ТОВАРЫ НА ЯНДЕКС.МАРКЕТЕ И РАЗВИТИЕ ЛИЦЕНЗИЙ И ФРАНШИЗ. СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЯ ЛИЦЕНЗИОННЫХ ТОВАРОВ**  АЛЕКСЕЙ ШАФРАНОВ, руководитель группы по работе с производителями, Яндекс.Маркет  **ГЛОБАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКОВ LIMA (BRANDAR, EUROMONITOR)**  МАРИНА СЕМЕНИХИНА, официальный представитель LIMA в России, ТПК «Эльф-Маркет»  **12:00 - 12:30, ЗАЛ ЛАДОГА**  **ДИАЛОГ С ГОСУДАРСТВОМ**  **О ПЕРВЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ РОССИЙСКИХ ПРАВООБЛАДАТЕЛЕЙ И ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ЛИЦЕНЗИОННЫХ ТОВАРОВ**  ДМИТРИЙ КОЛОБОВ\*, директор Департамента развития промышленности социально-значимых товаров Минпромторга России  **ИНСТРУМЕНТЫ ПОДДЕРЖКИ РЭЦ ПРОЕКТОВ С ВЫСОКИМ ЭКСПОРТНЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ**  ЕВГЕНИЯ ДАНИЛЬЧЕНКО, старший эксперт по Креативным индустриям АО "Российский экспортный центр"  **13:00 – 13:40, ЗАЛ 1-2**  **ИНДИВИДУАЛЬНАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ BRAND4RENT: ЛИЦЕНЗИОННЫЕ ПРОГРАММЫ BRAND4RENT И СОЮЗМУЛЬТФИЛЬМ НА 2019 ГОД**  ДЕНИС КУЛАКОВ, генеральный директор brand4rent  **13:00 – 14:00, ЗАЛ ВИП**  **ЮРИДИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ ЛИЦЕНЗИРОВАНИЯ. АНТИПИРАТСКАЯ ПАНЕЛЬ**  **СОЗДАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ В ЛИЦЕНЗИОННОМ БИЗНЕСЕ**  ПАВЕЛ КАТКОВ, основатель, владелец и старший партнер юридической компании «КАТКОВ И ПАРТНЁРЫ»  **ПАРАЛЛЕЛЬНЫЙ ИМПОРТ: ТЕКУЩАЯ ПРАКТИКА И ПОСЛЕДНИЕ ТЕНДЕНЦИИ**  ДМИТРИЙ СЕМЕНОВ, старший юрист, Baker McKenzie  **КОНТРАФАКТ ONLINE: КАК НАЙТИ И НАКАЗАТЬ»**  РОМАН ЛУКЬЯНОВ, управляющий партнёр, Semenov&Pevzner  **13:50 – 14:30, ЗАЛ 1-2**  **ИНДИВИДУАЛЬНАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОДЮСЕРСКОЙ КОМПАНИИ «АЭРОПЛАН» (ФИКСИКИ)**  **"ФИКСИКИ ПРОТИВ КРАБОТОВ" ПРОДОЛЖЕНИЕ КИНОФРАНШИЗЫ О ФИКСИКАХ И НОВЫЙ СТИЛЬ ДЛЯ ЛИЦЕНЗИОННОЙ ПРОДУКЦИИ**  ДАРЬЯ МОРГУНОВА, директор по связям с общественностью проекта «Фиксики»  **"НАША ИГРА - ХОККЕЙ!" СОВМЕСТНАЯ ЛИЦЕНЗИОННАЯ ПРОГРАММА БРЕНДА "ФИКСИКИ" И КОНТИНЕНТАЛЬНОЙ ХОККЕЙНОЙ ЛИГИ**  ЯНА ЖИЛИНА, Директор по направлениям лицензионных продаж и новых проектов «Фиксики», ЛЕВ НЕСТИФОРОВ, «КХЛ»  **14:10 – 14:50, ЗАЛ VIP**  **ИНДИВИДУАЛЬНАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ CREATIVE BRANDING AGENCY ПРОДЮСЕРСКОГО ЦЕНТРА АНДРЕЯ КОНЧАЛОВСКОГО**  МАРИЯ КОЗЕЕВА, заместитель генерального директора Creative Branding Agency Продюсерского центра Андрея Кончаловского  **14:40 – 15:20, ЗАЛ 1-2**  **ИНДИВИДУАЛЬНАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ ЛА «МЕЛЬНИЦА»**  ЛЮДМИЛА ЦОЙ, коммерческий директор «Кинокомпания «СТВ», руководитель лицензионного агентства «Мельница»  **15:00 – 15:20, ЗАЛ VIP**  **ЛИЦЕНЗИРОВАНИЕ БРЕНДОВ ДЛЯ ВЗРОСЛОЙ АУДИТОРИИ, АРТ-ЛИЦЕНЗИРОВАНИЕ**  АНАСТАСИЯ КОСАЧЕВА, арт-директор, brand4rent  ДЕНИС КУЛАКОВ, генеральный директор brand4rent  **15:20 – 15:40, ЗАЛ VIP**  **ДЕТСКИЕ ИГРОВЫЕ ВИДЕО НА YOUTUBE - ГАЙД ДЛЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ. ВИДЕОКАМПАНИИ И ПРОДВИЖЕНИЕ НА YOUTUBE – РАЗГОВОР НА ЯЗЫКЕ РЕБЕНКА**  ЮЛИЯ НИКОЛАЕВА, исполнительный директор, 4SCREENS  **15:40 – 16:00, ЗАЛ VIP**  **НОВАЯ ЭПОХА В ЛИЦЕНЗИРОВАНИИ – ИНТЕРАКТИВНОЕ ЛИЦЕНЗИРОВАНИЕ. КАК ПОКУПАТЕЛЮ ПОПАСТЬ В ЭФИР ГЛАВНОГО ТЕЛЕКАНАЛА СТРАНЫ** АНДРЕЙ ЗИНОВЬЕВ, эксперт лицензионного рынка, руководитель департамента лицензирования медиа группы Красный Квадрат, куратор лицензионной деятельности по бренду Колобанга| Mojicons  **15:30 – 16:10, ЗАЛ 1-2**  **ИНДИВИДУАЛЬНАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ СТС-МЕДИА: ТРИ КОТА. ФАКТОРЫ УСПЕХА ФРАНШИЗЫ**  КСЕНИЯ ГОРДИЕНКО, руководитель управления лицензирования, СТС-Медиа  **16:30 – 17:30, ЗАЛ 1-2**  **АССОЦИАЦИЯ АНИМАЦИОННОГО КИНО: ПОТЕНЦИАЛ ЛИЦЕНЗИРОВАНИЯ НОВЫХ АНИМАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ**  Питч-презентации анимационных студий: WIZART, AA-STUDIO, КОЛОБАНГА МЕДИА, СОЮЗМУЛЬТФИЛЬМ, 100 КВТ, X-MEDIA DIGITAL  Модератор: ИРИНА МАСТУСОВА, исполнительный директор, Ассоциация анимационного кино (ААК)  **16:00 – 18:30, ЗАЛ ЛАДОГА**  **ТОЧКИ РОСТА РОССИЙСКОГО ЛИЦЕНЗИОННОГО БИЗНЕСА. ЭКСПЕРТНАЯ СЕССИЯ**  **ЛИЦЕНЗИРОВАНИЕ, НОВЫЙ ПОДХОД: ПРОЩЕ, УДОБНЕЕ, ВЫГОДНЕЕ. РОЗНИЧНЫЕ РЕШЕНИЯ «ПОД КЛЮЧ»**  СЕРГЕЙ БОЧАРОВ, коммерческий директор «Фреш Тренд»  **ПЕРВЫЙ МАГАЗИН С РОССИЙСКИМИ ЛИЦЕНЗИОННЫМИ БРЕНДАМИ** АЛЕКСАНДР САБЛУКОВ, генеральный директор 0+MEDIA  **НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ЛИЦЕНЗИРОВАНИЯ. ТЕМА УТОЧНЯЕТСЯ\***  ВЛАДИМИР ВАЛИЕВ, заместитель директора по лицензионной деятельности, ANIMACCORD  **17:00 – 17:40**  **ЛИЦЕНЗИРОВАНИЕ В FASHION**  **МАРКЕТИНГ ПОДДЕРЖКА ПРИ ЗАПУСКЕ КОЛЛЕКЦИЙ**  МАЙЯ МОСКВИЧЕВА, Директор отдела потребительских товаров в России и странах СНГ, Hasbro  **ПРАКТИЧЕСКАЯ ИНСТРУКЦИЯ: ДЕЛАЕМ ПЕРСОНАЖА МОДНЫМ И ПРОДАВАЕМЫМ**  НАТАЛЬЯ ЛЕОН, владелица Leon Fashion  **ПРИЕМЫ УСПЕШНЫХ ИНТЕГРАЦИЙ ЛИЦЕНЗИЙ В МАСС-МАРКЕТ КОЛЛЕКЦИЯХ**  РИНАТА ШАРИПОВА, ведущий эксперт по разработке лицензионных масс-маркет коллекций (Tom Farr, Incity, Sela)   Приглашены: **ДЕТСКИЙ МИР, TRENDSQUIRE, CHAPURIN, GULLIVER**  **17:40 – 18:00**  **ЛИЦЕНЗИРОВАНИЕ В СПОРТЕ: ИТОГИ ЧЕМПИОНАТА МИРА ПО ФУТБОЛУ FIFA 2018 В РОССИИ**  ЗАХАР НАЗАРЕНКО, генеральный директор Megalicense  **18:00 – 18:20**  **НОВЫЙ ФОРМАТ ЛИЦЕНЗИРОВАНИЯ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ, КАК НОВЫЙ ПОДХОД В РАБОТЕ С ФУДОМ**  ВИТАЛИЙ ШМАЛЬЦ, генеральный директор, Sweet Club  ДАРИЯ БАШАРИНА, бренд-менеджер, «ГК Рики» | |  |  |  | | --- | --- | | |  | | --- | | [**Скачать деловую программу |>|**](http://licensingsummit.ru/#program) | |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | |  |  |  | | --- | --- | --- | | |  |  | | --- | --- | | |  | | --- | |  | | | | |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | |  |  |  | | --- | --- | --- | | |  |  | | --- | --- | | |  | | --- | | [**Смотреть анонс на YouTube |>|**](https://youtu.be/-mWMnq3XJrM) | | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | |  | | --- | | **УЧАСТИЕ ДЛЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ MOSCOW LICENSING SUMMIT – БЕСПЛАТНО** |  |  | | --- | | **Онлайн-регистрация для посетителей на Саммит открыта на официальном сайте**[**http://licensingsummit.ru/**](http://licensingsummit.ru/)**.**Пожалуйста, обратите Ваше внимание, что официальным подтверждением участия в Саммите является персональный электронный билет E-Ticket. **Количество мест ограничено.** |  |  |  | | --- | --- | | |  | | --- | | [**Зарегистрироваться |>|**](http://licensingsummit.ru/) | | | | | | |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | |  |  |  | | --- | --- | --- | | |  |  | | --- | --- | | |  | | --- | |  | | | |  |  | | --- | | Основным уникальным форматом Moscow Licensing Summit является**нетворкинг**- переговорные сессии с лицензиарами, лицензиатами и представителями розницы **в режиме non stop**. Это позволит лицензиатам получить эксклюзивные предложения от правообладателей и подобрать подходящую лицензию, не покидая площадку Саммита. |  |  | | --- | | Среди участников **Moscow Licensing Summit 2018**: 0+media, brand4rent, Hasbro, студия «Аэроплан» (Фиксики), Мармелад Медиа/ГК «РИКИ», ЛА «Мельница», Megalicense, СТС-Медиа, Nickelodeon Viacom Consumer Products, Pullman Liсensing, Wizart, Ассоциация анимационного кино, Creative Branding Agency (Продюсерский центр Андрея Кончаловского), PlayCom, Анимаккорд (Маша и Медведь), Красный Квадрат, Эни и Йойки и др.  **Дата проведения:**5 сентября 2018  **Место проведения:** Москва, Центр Международной Торговли | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | |  | | --- | | **МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | |  |  |  | | --- | --- | --- | | |  |  | | --- | --- | | |  | | --- | | **Центр международной торговли Москвы (ЦМТ)** – крупный многопрофильный бизнес-комплекс, расположенный в центре Москвы в непосредственной близости от Кремля, Дома Правительства Российской Федерации и здания Правительства Москвы.  123610, Москва,  Краснопресненская наб., д.12,  офисное здание 2, подъезд №7 | | | |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | |  |  |  | | --- | --- | --- | | |  |  | | --- | --- | | |  | | --- | |  | | | | | | | | | | | | | | |