|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|

|  |
| --- |
| **NICKELODEON VIACOM СONSUMER PRODUCTSАНОНСИРУЕТ ПЛАНЫ ПО ЗАПУСКУ ОБНОВЛЕННОГО БРЕНДА «ЭВОЛЮЦИЯ ЧЕРЕПАШЕК-НИНДЗЯ» НА MOSCOW LICENSING SUMMIT 2018** |

|  |  |
| --- | --- |
|

|  |
| --- |
|  |

 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| В рамках Саммита представители компании**Nickelodeon Viacom Consumer Products (NVCP)**расскажут про глобальное обновление бренда**«Черепашки-ниндзя»**, поделятся планами по выводу на рынок франшизы**«Отважные птенцы»** и презентуют 5-й сезон мультсериала **«Щенячий патруль»**, а также **программу по его развитию до 2021 года**.**Во время бизнес-сессий NVCP, которые пройдут за столом №7 в зале «Ладога» c 13:00 до 15:30**, посетители Саммита смогут узнать, кто озвучил любимых героев обновленного шоу «Эволюция Черепашек-ниндзя» в российской версии мультсериала. Помимо этого, вице-президент по лицензированию NVCP **Дэн Фруние (Dan Frugtniet)** и директор по лицензированию VIMN в России, Украине, странах СНГ и Балтии **Петя Тончева (Petia Toncheva)** представят маркетинговые планы по масштабной поддержке франшизы в России.Из общения с представителями компании участники **Moscow Licensing Summit 2018** также смогут узнать:

|  |  |
| --- | --- |
| • | о том, как молодой бренд «Нелла, отважная принцесса» покоряет российский рынок: игрушки по мотивам мультсериала уже доступны в крупнейших розничных сетях, трансляция шоу идет на телеканалах «Карусель» и Nickelodeon Россия; |
| • | о стратегии компании на 2018 год: NVCP сделает особый акцент на развитии вечнозеленых брендов, среди которых «Щенячий патруль», «Губка Боб Квадратные Штаны» и другие. Участников бизнес-сессий ждут глобальные анонсы; |
| • | о планах по выводу на российский рынок будущего хита лицензионного портфолио NVCP – франшизы «Отважные птенцы». |

**Nickelodeon Viacom Consumer Products (NVCP)** — лицензионное подразделение международного медиахолдинга VIMN, обладает серьезными активами в сфере лицензирования анимации, включая такие популярные бренды как «Черепашки-ниндзя», «Губка Боб Квадратные Штаны», «Щенячий патруль», «Вспыш и чудо-машинки», MTV и многие другие. Сегодня в России выпускается около 2000 наименований лицензионных товаров, которые доступны в ассортименте ведущих ритейлеров. NVCP оказывает всестороннюю поддержку лицензионным партнерам, используя стратегию «360 градусов», включая собственные телеканалы, онлайн-платформы и маркетинговые кампании в офлайне.**По вопросам лицензирования обращайтесь, пожалуйста, к Пете Тончевой Petia Toncheva,****Petia.Toncheva@vimn.com** |

|  |  |
| --- | --- |
|

|  |
| --- |
| [**Зарегистрироваться |>|**](http://licensingsummit.ru/) |

 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|

|  |  |
| --- | --- |
|

|  |
| --- |
|  |

 |

 |

 |

|  |
| --- |
| **НОВЫЕ ИГРЫ И ГЛОБАЛЬНЫЕ ХИТЫ – ПЛЕЙКОМПРЕДСТАВИТ ОБНОВЛЕННОЕ ЛИЦЕНЗИОННОЕ ПОРТФОЛИО НА MOSCOW LICENSING SUMMIT 2018** |

|  |  |
| --- | --- |
|

|  |
| --- |
|  |

 |

|  |
| --- |
| **Плейком** - лицензионное агентство, образованное в 2013 году, представляет бренды российского разработчика мобильных игр, компании Zeptolab: **Ам Ням, Cut the Rope и King of Thieves**во всем мире. В конце 2017 года в лицензионное портфолио добавилась новая игра, глобальный хит:**C.A.T.S. Crash Arena Turbo Stars** - ставшая лучшей игрой 2017 года для андроид устройств по версии  Google Play.**В рамках Саммита вы сможете пообщаться с представителями компании, узнать о лицензионных новинках сезона – переговорный стол №3. До встречи!** |

|  |  |
| --- | --- |
|

|  |
| --- |
| [**Зарегистрироваться |>|**](http://licensingsummit.ru/) |

 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|

|  |  |
| --- | --- |
|

|  |
| --- |
|  |

 |

 |

 |

|  |
| --- |
| **БИЗНЕС-ПРОГРАММА #MLS 2018** |

|  |  |
| --- | --- |
|

|  |
| --- |
| **10:00 - 12:00, ЗАЛ ЛАДОГА****АНАЛИТИКА ЛИЦЕНЗИОННОГО РЫНКА. ДИНАМИКА И ПРОГНОЗЫ****РЫНОК ЛИЦЕНЗИОННЫХ ИГРУШЕК ПРОДОЛЖАЕТ СОКРАЩАТЬСЯ. КАКИЕ ЛИЦЕНЗИИ МОГУТ ПЕРЕЛОМИТЬ ЭТОТ ТРЕНД? ТОЧКИ РОСТА**МАРИЯ ВАНИФАТОВА, генеральный директор, The NPD Group Russia**ТЕНДЕНЦИИ, ДРАЙВЕРЫ И БАРЬЕРЫ РАЗВИТИЯ ЛИЦЕНЗИОННОГО РЫНКА**ЮЛИЯ БЫЧЕНКО, руководитель направления исследований детских рынков, Ipsos Comcon**ТРЕНДЫ МЕДИА 2018: КАК МЕНЯЕТСЯ СРЕДА ФОРМИРОВАНИЯ И ЖИЗНИ БРЕНДОВ**КИРИЛЛ ТАНАЕВ, директор, Институт Современных Медиа (MOMRI)**ЛИЦЕНЗИИ И ФРАНШИЗЫ НА ЯНДЕКС.МАРКЕТЕ****ДЕТСКИЕ ТОВАРЫ НА ЯНДЕКС.МАРКЕТЕ И РАЗВИТИЕ ЛИЦЕНЗИЙ И ФРАНШИЗ. СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЯ ЛИЦЕНЗИОННЫХ ТОВАРОВ**АЛЕКСЕЙ ШАФРАНОВ, руководитель группы по работе с производителями, Яндекс.Маркет**ГЛОБАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКОВ LIMA (BRANDAR, EUROMONITOR)**МАРИНА СЕМЕНИХИНА, официальный представитель LIMA в России, ТПК «Эльф-Маркет»**12:00 - 12:30, ЗАЛ ЛАДОГА****ДИАЛОГ С ГОСУДАРСТВОМ****О ПЕРВЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ РОССИЙСКИХ ПРАВООБЛАДАТЕЛЕЙ И ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ЛИЦЕНЗИОННЫХ ТОВАРОВ**ДМИТРИЙ КОЛОБОВ\*, директор Департамента развития промышленности социально-значимых товаров Минпромторга России**ИНСТРУМЕНТЫ ПОДДЕРЖКИ РЭЦ ПРОЕКТОВ С ВЫСОКИМ ЭКСПОРТНЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ**ЕВГЕНИЯ ДАНИЛЬЧЕНКО, старший эксперт по Креативным индустриям АО "Российский экспортный центр"**13:00 – 13:40, ЗАЛ 1-2****ИНДИВИДУАЛЬНАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ BRAND4RENT: ЛИЦЕНЗИОННЫЕ ПРОГРАММЫ BRAND4RENT И СОЮЗМУЛЬТФИЛЬМ НА 2019 ГОД**ДЕНИС КУЛАКОВ, генеральный директор brand4rent**13:00 – 14:00, ЗАЛ ВИП****ЮРИДИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ ЛИЦЕНЗИРОВАНИЯ. АНТИПИРАТСКАЯ ПАНЕЛЬ****СОЗДАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ В ЛИЦЕНЗИОННОМ БИЗНЕСЕ**ПАВЕЛ КАТКОВ, основатель, владелец и старший партнер юридической компании «КАТКОВ И ПАРТНЁРЫ»**ПАРАЛЛЕЛЬНЫЙ ИМПОРТ: ТЕКУЩАЯ ПРАКТИКА И ПОСЛЕДНИЕ ТЕНДЕНЦИИ**ДМИТРИЙ СЕМЕНОВ, старший юрист, Baker McKenzie**КОНТРАФАКТ ONLINE: КАК НАЙТИ И НАКАЗАТЬ»**РОМАН ЛУКЬЯНОВ, управляющий партнёр, Semenov&Pevzner**13:50 – 14:30, ЗАЛ 1-2****ИНДИВИДУАЛЬНАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОДЮСЕРСКОЙ КОМПАНИИ «АЭРОПЛАН» (ФИКСИКИ)****"ФИКСИКИ ПРОТИВ КРАБОТОВ" ПРОДОЛЖЕНИЕ КИНОФРАНШИЗЫ О ФИКСИКАХ И НОВЫЙ СТИЛЬ ДЛЯ ЛИЦЕНЗИОННОЙ ПРОДУКЦИИ**ДАРЬЯ МОРГУНОВА, директор по связям с общественностью проекта «Фиксики»**"НАША ИГРА - ХОККЕЙ!" СОВМЕСТНАЯ ЛИЦЕНЗИОННАЯ ПРОГРАММА БРЕНДА "ФИКСИКИ" И КОНТИНЕНТАЛЬНОЙ ХОККЕЙНОЙ ЛИГИ**ЯНА ЖИЛИНА, Директор по направлениям лицензионных продаж и новых проектов «Фиксики», ЛЕВ НЕСТИФОРОВ, «КХЛ»**14:10 – 14:50, ЗАЛ VIP****ИНДИВИДУАЛЬНАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ CREATIVE BRANDING AGENCY ПРОДЮСЕРСКОГО ЦЕНТРА АНДРЕЯ КОНЧАЛОВСКОГО**МАРИЯ КОЗЕЕВА, заместитель генерального директора Creative Branding Agency Продюсерского центра Андрея Кончаловского**14:40 – 15:20, ЗАЛ 1-2****ИНДИВИДУАЛЬНАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ ЛА «МЕЛЬНИЦА»**ЛЮДМИЛА ЦОЙ, коммерческий директор «Кинокомпания «СТВ», руководитель лицензионного агентства «Мельница»**15:00 – 15:20, ЗАЛ VIP****ЛИЦЕНЗИРОВАНИЕ БРЕНДОВ ДЛЯ ВЗРОСЛОЙ АУДИТОРИИ, АРТ-ЛИЦЕНЗИРОВАНИЕ**АНАСТАСИЯ КОСАЧЕВА, арт-директор, brand4rentДЕНИС КУЛАКОВ, генеральный директор brand4rent**15:20 – 15:40, ЗАЛ VIP****ДЕТСКИЕ ИГРОВЫЕ ВИДЕО НА YOUTUBE - ГАЙД ДЛЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ. ВИДЕОКАМПАНИИ И ПРОДВИЖЕНИЕ НА YOUTUBE – РАЗГОВОР НА ЯЗЫКЕ РЕБЕНКА**ЮЛИЯ НИКОЛАЕВА, исполнительный директор, 4SCREENS**15:40 – 16:00, ЗАЛ VIP****НОВАЯ ЭПОХА В ЛИЦЕНЗИРОВАНИИ – ИНТЕРАКТИВНОЕ ЛИЦЕНЗИРОВАНИЕ. КАК ПОКУПАТЕЛЮ ПОПАСТЬ В ЭФИР ГЛАВНОГО ТЕЛЕКАНАЛА СТРАНЫ**АНДРЕЙ ЗИНОВЬЕВ, эксперт лицензионного рынка, руководитель департамента лицензирования медиа группы Красный Квадрат, куратор лицензионной деятельности по бренду Колобанга| Mojicons**15:30 – 16:10, ЗАЛ 1-2****ИНДИВИДУАЛЬНАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ СТС-МЕДИА: ТРИ КОТА. ФАКТОРЫ УСПЕХА ФРАНШИЗЫ**КСЕНИЯ ГОРДИЕНКО, руководитель управления лицензирования, СТС-Медиа**16:30 – 17:30, ЗАЛ 1-2****АССОЦИАЦИЯ АНИМАЦИОННОГО КИНО: ПОТЕНЦИАЛ ЛИЦЕНЗИРОВАНИЯ НОВЫХ АНИМАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ**Питч-презентации анимационных студий: WIZART, AA-STUDIO, КОЛОБАНГА МЕДИА, СОЮЗМУЛЬТФИЛЬМ, 100 КВТ, X-MEDIA DIGITALМодератор: ИРИНА МАСТУСОВА, исполнительный директор, Ассоциация анимационного кино (ААК)**16:00 – 18:30, ЗАЛ ЛАДОГА****ТОЧКИ РОСТА РОССИЙСКОГО ЛИЦЕНЗИОННОГО БИЗНЕСА. ЭКСПЕРТНАЯ СЕССИЯ****ЛИЦЕНЗИРОВАНИЕ, НОВЫЙ ПОДХОД: ПРОЩЕ, УДОБНЕЕ, ВЫГОДНЕЕ. РОЗНИЧНЫЕ РЕШЕНИЯ «ПОД КЛЮЧ»**СЕРГЕЙ БОЧАРОВ, коммерческий директор «Фреш Тренд»**ПЕРВЫЙ МАГАЗИН С РОССИЙСКИМИ ЛИЦЕНЗИОННЫМИ БРЕНДАМИ**АЛЕКСАНДР САБЛУКОВ, генеральный директор 0+MEDIA**НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ЛИЦЕНЗИРОВАНИЯ. ТЕМА УТОЧНЯЕТСЯ\***ВЛАДИМИР ВАЛИЕВ, заместитель директора по лицензионной деятельности, ANIMACCORD**17:00 – 17:40****ЛИЦЕНЗИРОВАНИЕ В FASHION****МАРКЕТИНГ ПОДДЕРЖКА ПРИ ЗАПУСКЕ КОЛЛЕКЦИЙ**МАЙЯ МОСКВИЧЕВА, Директор отдела потребительских товаров в России и странах СНГ, Hasbro**ПРАКТИЧЕСКАЯ ИНСТРУКЦИЯ: ДЕЛАЕМ ПЕРСОНАЖА МОДНЫМ И ПРОДАВАЕМЫМ**НАТАЛЬЯ ЛЕОН, владелица Leon Fashion**ПРИЕМЫ УСПЕШНЫХ ИНТЕГРАЦИЙ ЛИЦЕНЗИЙ В МАСС-МАРКЕТ КОЛЛЕКЦИЯХ**РИНАТА ШАРИПОВА, ведущий эксперт по разработке лицензионных масс-маркет коллекций (Tom Farr, Incity, Sela)  Приглашены:**ДЕТСКИЙ МИР, TRENDSQUIRE, CHAPURIN, GULLIVER** **17:40 – 18:00****ЛИЦЕНЗИРОВАНИЕ В СПОРТЕ: ИТОГИ ЧЕМПИОНАТА МИРА ПО ФУТБОЛУ FIFA 2018 В РОССИИ**ЗАХАР НАЗАРЕНКО, генеральный директор Megalicense**18:00 – 18:20****НОВЫЙ ФОРМАТ ЛИЦЕНЗИРОВАНИЯ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ, КАК НОВЫЙ ПОДХОД В РАБОТЕ С ФУДОМ**ВИТАЛИЙ ШМАЛЬЦ, генеральный директор, Sweet ClubДАРИЯ БАШАРИНА, бренд-менеджер, «ГК Рики» |

 |

|  |  |
| --- | --- |
|

|  |
| --- |
| [**Скачать деловую программу |>|**](http://licensingsummit.ru/#program) |

 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|

|  |  |
| --- | --- |
|

|  |
| --- |
|  |

 |

 |

 |

 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|

|  |  |
| --- | --- |
|

|  |
| --- |
| [**Смотреть анонс на YouTube |>|**](https://youtu.be/-mWMnq3XJrM) |

 |

 |

 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|

|  |
| --- |
| **УЧАСТИЕ ДЛЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ MOSCOW LICENSING SUMMIT – БЕСПЛАТНО** |

|  |
| --- |
| **Онлайн-регистрация для посетителей на Саммит открыта на официальном сайте**[**http://licensingsummit.ru/**](http://licensingsummit.ru/)**.**Пожалуйста, обратите Ваше внимание, что официальным подтверждением участия в Саммите является персональный электронный билет E-Ticket. **Количество мест ограничено.** |

|  |  |
| --- | --- |
|

|  |
| --- |
| [**Зарегистрироваться |>|**](http://licensingsummit.ru/) |

 |

 |

 |

 |

 |

 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|

|  |  |
| --- | --- |
|

|  |
| --- |
|  |

 |

 |

 |

|  |
| --- |
| Основным уникальным форматом Moscow Licensing Summit является**нетворкинг**- переговорные сессии с лицензиарами, лицензиатами и представителями розницы **в режиме non stop**. Это позволит лицензиатам получить эксклюзивные предложения от правообладателей и подобрать подходящую лицензию, не покидая площадку Саммита. |

|  |
| --- |
| Среди участников **Moscow Licensing Summit 2018**: 0+media, brand4rent, Hasbro, студия «Аэроплан» (Фиксики), Мармелад Медиа/ГК «РИКИ», ЛА «Мельница», Megalicense, СТС-Медиа, Nickelodeon Viacom Consumer Products, Pullman Liсensing, Wizart, Ассоциация анимационного кино, Creative Branding Agency (Продюсерский центр Андрея Кончаловского), PlayCom, Анимаккорд (Маша и Медведь), Красный Квадрат, Эни и Йойки и др.**Дата проведения:**5 сентября 2018**Место проведения:** Москва, Центр Международной Торговли |

 |

 |

 |

 |

 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|

|  |
| --- |
| **МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ** |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|

|  |  |
| --- | --- |
|

|  |
| --- |
| **Центр международной торговли Москвы (ЦМТ)** – крупный многопрофильный бизнес-комплекс, расположенный в центре Москвы в непосредственной близости от Кремля, Дома Правительства Российской Федерации и здания Правительства Москвы.123610, Москва,Краснопресненская наб., д.12,офисное здание 2, подъезд №7 |

 |

 |

 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|

|  |  |
| --- | --- |
|

|  |
| --- |
|  |

 |

 |

 |

 |

 |

 |

 |

 |

 |

 |

 |

 |

 |

 |