**MOSCOW LICENSING SUMMIT – ЗНАКОВОЕ СОБЫТИЕ ДЛЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ЛИЦЕНЗИОННОЙ ИНДУСТРИИ**

**19 сентября 2017 года** в Центре международной торговли Москвы состоялся второй ежегодный лицензионный саммит **Moscow Licensing Summit 2017**. Знаковое для лицензионного бизнеса событие посетили **402 гостя и участника**. 21 правообладатель и агент представили для лицензирования 174 популярных российских и зарубежных лицензий. В ходе деловой программы выступили **23 ключевых эксперта** российского и мирового лицензирования, состоялись промо-презентации ведущих правообладателей.

В рамках бизнес-конференции впервые прошел круглый стол **Licensing Speech Retail Forum**. Ключевыми темами деловой программы стали тематические бизнес-сессии: **Лицензионные Университеты, Аналитика лицензионного рынка, Лицензирование в индустрии развлечений, Спортивное лицензирование, Лицензионная кухня**. Участники лицензионного рынка поделились с аудиторией опытом работы с лицензиями, дали свои рекомендации по выбору и работе с брендом.

Основным преимуществом формата Саммита традиционно стал **нетворкинг** – переговорные сессии с лицензиатами и представителями розницы в режиме non stop. Это позволило лицензиатам получить эксклюзивные предложения от правообладателей и подобрать подходящую лицензию, не покидая площадку Саммита.

**Участниками Moscow Licensing Summit в 2017 году стали:** Hasbro, Mattel, brand4rent, Мельница, Nickelodeon Viacom Consumer Products, Pullman Licensing, CTC Media, ГК Рики / Marmelad Media, 0+ Plus Media, Kidz Entertainment / Ink Global, Wizart, PlayCom, Олимпийский комитет России, Sportconcept, ТойРой Интертеймент, Creative Branding Agency / Продюсерский центр Андрея Кончаловского, Аэроплан / Фиксики, Континентальная Хоккейная Лига.

Мероприятие получило множество положительных откликов от гостей и участников. Вот некоторые из них:

«Сегодняшнее активное участие всех сторон лишний раз подтверждает, что мы на правильном пути. То количество брендированных товаров, которые мы видим на полках, отечественные бренды, мультипликация - говорит о том, что наш рынок лицензирования проходит этап становления, он развивается, и мы уверены, что российские бренды покоряют и будут покорять мировые площадки, и наша задача им в этом помочь»

**ДМИТРИЙ КОЛОБОВ, директор Департамента развития промышленности социально-значимых товаров Министерства промышленности и торговли РФ**

«Я приятно удивлена организацией саммита, количеством и качеством присутствующих людей, форматом и энергий, которую можно почувствовать здесь сегодня. Российский лицензионный рынок очень оптимистичный и предпринимательский, в нем есть много потенциала для бизнеса. Россия - страна с великой историей. Уже сейчас мы видим, что на российском лицензионном рынке присутствуют крупнейшие компании, которые работают и на международных рынках. Я могу с уверенностью сказать, что через пять лет наш с вами разговор о лицензионной отрасли в России будет совсем другим»

**MAURA REGAN, Executive Vice President, LIMA**

«Мне очень нравится формат мероприятия, мне кажется он очень удачным: здесь люди, которые уже послушали выступления правообладателей или исследовательских компаний, они идут на переговоры за круглые столы и могут напрямую сразу пообщаться с заинтересовавшими их правообладателями, обсудить конкретные вопросы и задачи»

**ПЕТЯ ТОНЧЕВА, директор по лицензированию Nickelodeon Viacom Consumer Products (NVCP) в России, СНГ и странах Балтии**

«Для меня стало открытием, как много пришло новичков, новых производителей, которые только планируют работать с лицензиями и собирают информацию о них. В один день можно увидеть всех и ознакомиться со всеми лицензионными предложениями»

**ДАРЬЯ ГАКОВА, генеральный директор, Kidz Entertainment (INK)**

«Это первый саммит, в котором мы принимаем участие, и меня очень порадовало количество людей, которые приехали к десяти утра, и то количество, которое осталось до самого конца мероприятия. Посетители разные, это и производственные компании, и широкий круг лицензиаров. Саммит показал, что есть потребность в общении, в круглых столах для профессионалов, мы услышали мнение экспертов, которые здесь присутствуют. Во время презентации компании Hasbro в зале было 60% производителей, действующих и потенциальных лицензиатов, которым были представлены новые и известные устоявшиеся бренды, и это хороший задел на будущее»

**МАЙЯ МОСКВИЧЕВА, директор, Россия, страны СНГ, Турция и страны Ближнего Востока, Потребительские товары Hasbro**

«Мы впервые участвуем в саммите и очень довольны, как организовано данное мероприятие, это очень хороший уровень, это комфортное мероприятие с точки зрения и организации, и его внутреннего наполнения, было озвучено много интересных тем, даны исчерпывающие разъяснения для производителей о лицензировании как мощнейшем маркетинговом инструменте. Мы приятно удивлены, что в России создана такая профессиональная площадка. Теперь, для дальнейшего развития темы мы планируем участие в весенней выставке Licensing World Russia»

**МАРИЯ КОЗЕЕВА, заместитель генерального директора Creative Branding Agency / Продюсерский центр Андрея Кончаловского**

«Для нас большая честь находиться здесь, в России, и на Саммите, так как у нас большие планы в развитии нашего бренда и наших игр на российском рынке. На данном мероприятии мы пообщались с потенциальными лицензиатами и с ритейлерами, а также и с другими важными партнерами»
**JASON RICE, Director of Brand Licensing (EMEA) – SEGA Ltd**

Фотобанк мероприятия Moscow Licensing Summit 2017 можно скачать по ссылке: <https://www.facebook.com/pg/LicensingWorldRussia/photos/?tab=album&album_id=1495471643853464>

Более подробную информацию Вы можете получить в нашем пресс-центре по тел.: +7 (495) 258 8032, и по эл. адресу: info@licensingworld.ru

**О Moscow Licensing Summit**

Moscow Licensing Summit - единственная в России и уникальная B2B коммуникативная площадка участников лицензионного рынка. Аудиторией события являются руководящие кадры компаний, уполномоченные принимать решения, при этом особое внимание уделяется российским производителям лицензионных товаров. Саммит - это отличная возможность для новых компаний заявить о себе и представить всему рынку свои новые бренды и продукты.

Организатор Moscow Licensing Summit – компания «ГРАНД ЭКСПО» – ведущая профессиональная выставочная компания с многолетним опытом в проведении отраслевых мероприятий. Организатор Международной Специализированной выставки товаров и услуг для детей “[Kids Russia](http://kidsrussia.ru/)” и Международной Специализированной выставки “[Licensing World Russia](http://www.licensingworld.ru/)”. С 2016 года компания ГРАНД ЭКСПО является членом Международной Ассоциации Участников Лицензионной Индустрии LIMA.

Официальный сайт мероприятия: <http://licensingsummit.ru/>.