**ВАЖНЫЙ РАЗГОВОР ONLINE. Трансформация ритейла: как меняется ландшафт розничной торговли в 2022 году. Тренды, технологии и новые возможности для российских брендов**

Новые ограничения и приостановка деятельности части международных компаний на территории РФ внесли ряд изменений на отечественном рынке. Среди положительных перемен бизнес-аналитики отмечают тот факт, что уход иностранных брендов из России привел к освобождению обширного поля деятельности для российских производителей, а исследовательские компании отслеживают заметный рост интереса у покупателей к товарам отечественного производства.

Сегодня очень важно понимать ключевые тренды и механизмы формирования современного «ландшафта» розничного рынка, а также новые возможности и направления развития для лицензионных брендов.

**19 апреля в 15:00** состоится очередная рабочая встреча с экспертами отрасли, среди которых представители компаний HAMLEYS, MELON FASHION GROUP, B4R, КОНФИТРЕЙД, ЦФО, BAKER MCKENZIE, FRESH TREND. Мероприятие пройдет в онлайн-формате.

**Обсудим:**

* Ценообразование в рознице
* Болевые точки ритейлеров, лицензиатов и правообладателей
* Поддерживать отечественного производителя проще, чем кажется – так ли это?
* Изменения в ассортименте: какие лицензионные товары исчезли с прилавков, а какие появились и появятся в скором времени
* Традиционные и инновационные способы для привлечения и удержания внимания потребителя
* Параллельный импорт: регулирование, последствия и борьба с контрафактом

**Приглашаем вас присоединиться к рабочей встрече ONLINE 19 апреля в 15:00**.

Модератором выступит **Марина Семенихина**, представитель **Licensing International** в России, главный редактор журнала Licensing in Russia.

**Регистрация на ONLINE мероприятие**

[**https://licensing-in-russia.timepad.ru/event/1996358/**](https://licensing-in-russia.timepad.ru/event/1996358/)

**Подключиться к эфиру**

[**https://start.bizon365.ru/room/50734/l1z46zim1n**](https://start.bizon365.ru/room/50734/l1z46zim1n)

Напомним, что отраслевой журнал Licensing in Russia запустил серию онлайн-встреч с представителями лицензионного бизнеса, российскими и международными компаниями, для обсуждения актуальной ситуации на рынке лицензий и выработке мер по преодолению кризиса. Записи эфиров доступны на официальном [YouTube – канале Licensing in Russia](https://www.youtube.com/channel/UCeo69yr7kualDErT3w-U2AQ).

Приглашаем специалистов лицензионного бизнеса присоединиться к официальному telegram-каналу <https://t.me/licensingInRussia>, чтобы всегда быть в курсе актуальных новостей лицензионного рынка.

**О Licensing in Russia**

**Licensing in Russia** – российский проект, работающий по международным стандартам, который опирается на ценности международной ассоциации Licensing International и способствует развитию ее основных направлений деятельности в России: образование, исследования, нетворкинг. Отраслевой журнал Licensing in Russia является организатором ежегодного лицензионного саммита «Moscow Licensing Summit» и первой в России премии для профессионалов лицензионной отрасли «Russian Licensing Awards». Официальный сайт <https://licensing-in-russia.com/>