**Профессионалы детской и лицензионной индустрии на Licensing World Russia 2018!**



**С 27 февраля по 1 марта 2018 в Москве, МВЦ «Крокус Экспо»**, пройдет международная специализированная выставка лицензионной индустрии **Licensing World Russia 2018**. Скачать свой персональный бесплатный электронный билет можно уже сегодня, на официальном сайте выставки <http://www.licensingworld.ru/> или перейдя по ссылке <https://lwr.tickets.services.it-systems.ru/login.php?idExh=1&lang=rus>

В выставке примут участие лидеры лицензионной индустрии - зарубежные и российские компании-лицензиары, правообладатели, лицензионные агентства, компании-лицензиаты, производители, представители розничной и оптовой торговли, представители власти, эксперты, телевизионные компании и представители медиа-бизнеса.

**Экспонентами Licensing World Russia 2018 являются известные правообладатели и крупные лицензионные агентства:** КИНОСТУДИЯ СОЮЗМУЛЬТФИЛЬМ, BRAND4RENT, MEGALICENSE, NICKELODEON VIACOM CONSUMER PRODUCTS, PULLMAN LICENSING, RAINBOW, SMILEYWORLD LTD, WARGAMING, WIZART, АССОЦИАЦИЯ АНИМАЦИОННОГО КИНО, АЭРОПЛАН / ФИКСИКИ, КОНТИНЕНТАЛЬНАЯ ХОККЕЙНАЯ ЛИГА, МАРМЕЛАД МЕДИА/ГК «РИКИ», АНИМАККОРД/МАША И МЕДВЕДЬ, СТУДИЯ АНИМАЦИОННОГО КИНО МЕЛЬНИЦА, НОЛЬ ПЛЮС МЕДИА, ПЛЕЙКОМ, ПРОСТО ТОЙС, СТС-МЕДИА, INK GROUP и др.

Выставка пройдет традиционно на одной территории **вместе** **с международной специализированной выставкой товаров для детей KIDS RUSSIA 2018**, экспонентами которой стали многие ведущие компании и крупные производители. Среди них: ГАММА, АЛЬТ, БАУЕР, ФАНТАЗЕР, ПРЕМЬЕР-ИГРУШКА, ПОЛЕСЬЕ, ОРАНЖ, СТЕП ПАЗЛ, ЗВЕЗДА, СМАРТ, ФЕНИКС-ПРЕМЬЕР, БАТИК, ФОТО-ОПТ, ФОРТУНА, ВИСМА, БРЕНДОВАЯ ИГРУШКА, ВОЛШЕБНЫЙ МИР, AUTOKINDER, КАРНАВАЛОФФ, ПЛАСТМАСТЕР, РОСМЭН, МИР ПРАЗДНИКА, СИМА-ЛЕНД, АЗБУКВАРИК, РОБИНС, БЭЙБИ ОПТ ГРУП, ВЕЛОМОТОРС, FAR EAST MAGNETICS, FENGLUENG PLASTIC PRODUCTS, FIZZ CREATIONS, KDI INDUSTRIES, LISSI DOLLS & TOYS HK и многие другие.

В рамках деловой программы Licensing World Russia 2018, в первый день выставки – **27 февраля**, состоится **Аналитическая сессия**, где свои исследования представят **The NPD Group Russia, Институт современных медиа (MOMRI), Ipsos Comcon, ЯндексМаркет**. В числе приглашенных экспертов гости из-за рубежа - представители исследовательской компании **Kidz Global Research** и Международной Ассоциации Участников Лицензионной Индустрии (**LIMA**). Также, в рамках аналитической сессии пройдет **эксклюзивный мастер-класс** **от The Smiley Company** – одного из крупнейших в мире лицензиаров, работающего с более чем 260 лицензиатами и ведущими партнерами по розничной торговле во всем мире. Ведущие эксперты в сфере защиты авторских прав - представители компаний **Semenov&Pevzner LLC, «Катков и Партнёры», Baker McKenzie** - расскажут собравшимся о юридических аспектах лицензирования, затронут актуальные темы по борьбе с контрафактом и системе защиты интеллектуальных прав в ходе **Антипиратской панели**.

**28 февраля** особое внимание будет сосредоточено на сессиях «**Лицензионная Кухня: Бренды без границ. Дайджест Новинок»** и **«Лицензирование в индустрии развлечений: Трансформация Реальности»**. О новых лицензионных программах, новинках и планах на 2018 расскажут представители **Анимаккорд (Маша и Медведь), Континентальная хоккейная лига (КХЛ), 0+MEDIA, Ассоциация участников индустрии лицензирования и мерчандайзинга «ОЛИМП», Playcom LLC (Cut the Rope), СТС Медиа, Продюсерская компания «Аэроплан», ГК «РИКИ» (Смешарики)**. О том, как совмещается лицензионный контент в виртуальной реальности, как работает дополненная реальность в лицензировании и почему это выгодно, зачем бренды идут в киберспорт и как игровые бренды развиваются в различных товарных категориях – своими кейсами и историей успеха поделятся представители **Wargaming, Neurogaming, Wizart**.

Большое внимание бизнес-мероприятий сосредоточено вокруг индивидуальных презентаций экспонентов. О своих новинках и планах на будущее расскажут такие компании, как: **Pullman Licensing, brand4rent,** студия анимационного кино **«Мельница»** и канал **СТС, Nickelodeon Viacom Consumer Products**.

В рамках деловой программы пройдет практический семинар на тему **«Ритейл-лицензирование как инструмент повышения эффективности продаж»** - от практикующего эксперта рынка VP Retail Megalicense Надежды Журиной.

Более подробную информацию о деловых мероприятиях Licensing World Russia 2018 Вы можете найти на официальном сайте <http://www.licensingworld.ru/> в разделе Ключевые события.

**МЫ ЖДЕМ ВАС С 27 ФЕВРАЛЯ ПО 1 МАРТА 2018 ГОДА В КРОКУС ЭКСПО!**

ЗАО «ГРАНД ЭКСПО»– ведущая профессиональная выставочная компания с многолетним опытом в проведении отраслевых мероприятий. Организатор Международной Специализированной выставки товаров и услуг для детей "Kids Russia" и Международной Специализированной выставки «Licensing World Russia». Компания также выступает оператором лицензионного саммита Moscow Licensing Summit. С 2016 года компания ГРАНД ЭКСПО является членом Международной Ассоциации Участников Лицензионной Индустрии LIMA.

Официальный сайт выставки: [www.licensingworld.ru](http://www.licensingworld.ru)