**Началось интернет-голосование за лучшие детские товары премии «Золотой медвежонок-2017»**

Стартует Всероссийское интернет-голосование VIII Национальной премии индустрии детских товаров «Золотой медвежонок — 2017» за лучшие детские товары. С 2 апреля по 30 мая 2018 участники голосования могут выразить свое мнение, выбрав лучшую детскую продукцию в десяти номинациях.

Результаты голосования будут опубликованы на официальном сайте премии «Золотой медвежонок» (<http://www.kidsaward.ru/>), а торжественная церемония награждения победителей состоится в рамках Фестиваля-форума «Да-Игра» **1 июня 2018 года**.

В голосовании принимают участие только те товары, которые были номинированы на премию «Золотой медвежонок-2017».

На торжественной церемонии вручения Премии «Золотой медвежонок, сопредседатель Научного Экспертного Совета премии, Директор Института изучения детства, семьи и воспитания РАО, профессор **Татьяна Волосовец** отметила: «От года к году мы видим улучшение ситуации на рынке игрушек, как меняется отношение к самой игрушке, к игровому оборудованию. Производители начинают прислушиваться к рекомендациям, которые дают педагоги, психологи и те специалисты, которые работают с детьми ежедневно. Это серьезная работа ведется не только в момент проведения конкурса, она захватывает российских производителей и экспертов и не прекращается уже ни на минуту».

«Эта премия важна не только для производителей, но и для детей и их родителей. У них должно быть четкое понимание, какие игрушки можно покупать», - подчеркнула член Экспертного Совета премии, декан высшей школы маркетинга и развития бизнеса НИУ ВШЭ Комиссарова Татьяна.

**Для справки:**

Национальная Премия в сфере товаров и услуг для детей «Золотой медвежонок» - является общепризнанной отраслевой наградой и присуждается за достижения и профессиональный вклад в развитие индустрии детских товаров Российской Федерации. Конкурс проводится с 2010 года Ассоциацией предприятий индустрии товаров и услуг для детей (АИДТ), организатором выступает Национальная Ассоциация игрушечников России (НАИР), при поддержке Совета Федерации, Минпромторга России. Премия «Золотой медвежонок» вошла в число ключевых мероприятий отраслевого проекта «Индустриальная карта Игропрома России».

Национальная Ассоциация игрушечников России (НАИР) – единственная в России профессиональная организация национального масштаба, которая с 2002 года объединяет отраслевые предприятия всех уровней и ставит своей целью формирование и развитие современных международных стандартов управления бизнесом в российских компаниях детской игровой продукции.

Ассоциация предприятий индустрии товаров и услуг для детей (АИДТ) — некоммерческая организация, объединяющая профессиональное сообщество в сфере разработки, производства, продажи товаров и услуг для детей и семей с детьми. Создана в 2008 году для консолидации и ускорения темпов развития отрасли в интересах семьи и детства, включая разработку и реализацию системных мер по развитию и укреплению конкурентоспособности отечественных производителей детских товаров в Российской Федерации.

**Информационные партнеры:**

   





