|  |  |
| --- | --- |
| http://acgi.ru/data/images/493185_731e6_th | **ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ ЛИДЕРОВ РЫНКА И****ТЕХНОЛОГИИ ЗАВТРАШНЕГО ДНЯ** |
| [www.kids-marketing.ru](http://www.kids-marketing.ru) | Электронная почта: marketing@acgi.ruТел./факс: +7 (499) 519 0281 (83) |

**Зарядимся в «Зарядье»: Pre-Party в самом центральном парке Москвы**

|  |
| --- |
| **Москва, 21 марта 2018 года**http://img.kidsoboz.ru/src/img/dot.gif |
|

|  |
| --- |
|  |
|

|  |
| --- |
|  |

 |

 |
| 4 апреля, накануне официального открытия VIII специализированного форума [«Секреты детского маркетинга»](http://www.kids-marketing.ru/), в центральном парке «Зарядье» пройдет Pre-Party для зарегистрировавшихся участников. Цель Pre-Party – знакомство в неформальной обстановке маркетологов и собственников «детских» компаний, которые съезжаются на форум со всех регионов России. Еще одна задача встречи - настроить на волну получения новых знаний от лидеров рынка индустрии детских товаров и аналитиков из ведущих исследовательских компаний.-Форум этого года не похож на «Секреты детского маркетинга» прошлых лет, - отметила со-организатор мероприятия, президент АИДТ и НАИР **Антонина Цицулина**. – Мы расшили и сделали более разнообразными форматы выступлений спикеров, предусмотрели площадки для презентаций и демонстрации продукции компаниями-участницами. У нас собрался очень интересный пул партнеров, каждый из которых вносит свой вклад в то, чтобы форум был максимально полезен участникам. Поэтому и площадку для Pre-Party выбрали знаковую: где еще как не в «Зарядье», в самом центре столицы, можно зарядиться на плодотворную двухдневную работу?В ПРОГРАММЕ PRE-PARTY:- **Сбор участников**, знакомство с организаторами и программой Pre-Party (18:00, план с точным местом встречи будет направлен каждому участнику Pre-Party);- **«Полет над Москвой»**, виртуальный тур по самым знаменитым объектам столицы;-**Фотосессия на парящем мосту** - пешеходной дугой над Москвой-рекой, с которого открываются самые красивые виды на Кремль и Васильевский спуск, знаменитую высотку на Котельнической набережной (проводится профессиональным фотографом);- **Посиделки «У самовара»** (неформальное общение в Гастроцентре «Зарядье»).Организаторы форума обращают внимание, что количество участников Pre-Party ограничено. В нем участвуют зарегистрировавшиеся участники, которые сделали соответствующие отметки при заполнении Договора-Заявки.Еще больше площадок для нетворкинга откроется во время работы форум «Секреты детского маркетинга», который пройдет 5-6 апреля:* экспозона «Секретов детского маркетинга»
* вечерняя программа 5 апреля
* бизнес-завтрак 6 апреля
* питч-сессии участников и партнеров
* презентации в формате «живых страниц» «Навигатора по индустрии детских товаров» - выступления с главной сцены форума представителей компаний-участниц
* игровая и лаунж-зоны
* зона для фотосессий.

Следите за новостями форума на ресурсах партнеров:**Главного отраслевого информационного партнера** [**РДТ-Инфо**](http://rdt-info.ru/2018032013718/vasiliy-fofanov-nordteks-klyuchevoy-parametr-uspeshnoy-realizatsii-izuchenie-svoih-pokupateley.html) **Главный Fashion партнер** [**PROfashion.ru**](http://profashion.ru/news/171643/)**Партнеров:** [**PR News**](http://prnews.ru/topic/obrazovatelnaa-programma-dla-pr-specialistov-industrii-detskih-tovarov)[**AdIndex**](https://adindex.ru/news/releases/2018/03/13/169740.phtml)[**MarketingPeople**](http://marpeople.com/news/115998/sekretnye-programmy-foruma-detskih-marketologov)[**Журнала «Планета детство»**](http://www.planetadetstvo.ru/News.aspx)[**"Точка Продаж"**](http://b2bcontact.ru/tp-events/item/1372-forum-secret-kids-marketing-2018)[**РАСО**](https://www.raso.ru/news/24197/)[KIDSOBOZ.RU](http://kidsoboz.ru/news/sryivaem_pokrov_sekretnosti_s_programmyi_VIII_foruma_sekretyi_detskogo_marketinga/)Еще больше информации о форуме: <https://www.facebook.com/groups/kidsmarketing/>**http://img.kidsoboz.ru/src/img/dot.gif*** **Всегда на  связи!**

|  |  |
| --- | --- |
| http://img.kidsoboz.ru/src/img/dot.gifДля участников и партнёров форума: forum@acgi.ruДля информационных партнёров форума: pr-event@acgi.ru | Адрес для документов и материалов форума:121165, Москва, ул. Студенческая, дом 33, стр.14тел./факс: +7 (499) 519 0281 (83), doc@acgi.ru  |

* **Организаторы**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **C:\Users\Elena\Desktop\Каталог АИДТ\Логотипы компаний\НАИР.jpg** |  | http://img.kidsoboz.ru/src/img/dot.gif C:\Users\Elena\Desktop\Каталог АИДТ\Логотипы компаний\Высшая школа маркетинга и развития бизнеса ВШЭ.png |

 |
|  |