|  |  |
| --- | --- |
| [http://acgi.ru/data/images/493185_731e6_th](http://acgi.ru/data/images/493185_731e6#h44534917fe606a8f9cde1afc8365264d) | **ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ ЛИДЕРОВ РЫНКА И**  **ТЕХНОЛОГИИ ЗАВТРАШНЕГО ДНЯ** |
| [www.kids-marketing.ru](http://www.kids-marketing.ru) | Электронная почта: [marketing@acgi.ru](mailto:marketing@acgi.ru)  Тел./факс: +7 (499) 519 0281 (83) |

**Главный секрет форума: как конвертировать маркетинг в чистую прибыль компаний?**

|  |
| --- |
| **Москва, 25 января 2018 года**http://img.kidsoboz.ru/src/img/dot.gif |
| |  | | --- | |  | | |  | | --- | |  | | |
| VIII специализированный форум «Секреты детского маркетинга» -  единственная и лучшая образовательная площадка страны, посвященная маркетингу в индустрии детских товаров (ИДТ), объявляет о старте продаж мероприятия, которое в этом году пройдет  5-6 апреля в Москве. Организаторы сразу же анонсировали новшества, большая часть из которых основана на запросах участников форума прошлого года.  http://img.kidsoboz.ru/src/img/dot.gif**Первое.** Форум 2018 года обещает быть максимально практическим: будет предложена только та аналитика, которая необходима в работе маркетологов, и только те кейсы, которые ведут к конкретным результатам. Таким образом, организаторы учли пожелания участников предыдущего форума, в частности **Татьяны Загривной**из компании «Консалт-Технология»: «*В будущем очень хотелось бы увидеть результат работы маркетологов с точки зрения чистой прибыли компании – вот это было бы интересно».* Собственно, такими были все «Секреты детского маркетинга», но в этот раз организаторы еще больше сместили фокус на результативность, чтобы еще больше соответствовать высказываниям участников, которыми они щедро делились по окончании VII форума «Секреты детского маркетинга»:  *http://img.kidsoboz.ru/src/img/dot.gif– От форума я под большим впечатлением: очень понравилось, что было много спикеров-практиков, а не теоретиков. Советы очень дельные, прямо в самую точку,* – отметила **Анна Сметанина**, директор по маркетингу компании Чадолини (г. Екатеринбург). - *У меня сразу выстроилась картинка, что мы делали не так, что теперь надо сделать. Идей масса, приедем - будем воплощать.*  *http://img.kidsoboz.ru/src/img/dot.gif– Организаторам удалось собрать на площадке пул экспертов, мнения и кейсы которых будут еще в течение всего года подпитывать работу маркетинговых отделов компаний, -* поделилась **Анастасия Василькова**, директор по развитию ТМ Choupette.  http://img.kidsoboz.ru/src/img/dot.gif  *– Этот форум дал мне 4 станицы идей (мелким почерком), которые теперь надо переработать,* - мнение Романа Горбачева, бренд-менеджера торговой марки «Мир детства». - *Я нашел много инсайтов, которые можно применить в работе. Такие форумы помогают почувствовать текущий пульс, текущие тренды и веяния именно в детском маркетинге.*  http://img.kidsoboz.ru/src/img/dot.gif**Второе.**Организаторы решили продолжить практику голосования за лучших спикеров. По итогам VII форума «Секреты детского маркетинга» наибольшее количество голосов участники отдали Ольге Тесля, основателю и генеральному директору сети магазинов «Олант», Владилену Ситникову, Chief Creative Officer Possible Group Moscow и Максу  Федорову, creative Lead в Possible Group Moscow.  http://img.kidsoboz.ru/src/img/dot.gif**Олеся Перепелица** директор по маркетингу компании «Первые шаги» назвала эту тройку спикеров «зажигающими» и «драйвовыми». Игорь Самойлов, руководитель маркетинга сети магазинов «Малыш» (Махачкала) отметил, что диджитализация - это сейчас самое актуальное в продвижении:  http://img.kidsoboz.ru/src/img/dot.gif- *Все инструменты, которые были в обиходе два года назад, себя изживают. Нужно уходить в персонализацию, заходить на территорию клиента. Таким спикерам, как Макс Федоров, надо уделять больше времени.*  *http://img.kidsoboz.ru/src/img/dot.gif - Лично мне была исключительно полезна и интересна сессия Владилена Ситникова, -* мнение **Екатерины Ковалевой**, PR-директора, сооснователя Hello Computer. - *Это очень харизматичные, яркие профессионалы, которые знают, что из выступления нужно сделать небольшое шоу, оперируют фактами и цифрами с легкостью и азартом. И, пожалуй, они из числа немногих, кто может так точно рассказывать о трендах и так смело смотреть в будущее.*  Организаторы форума первые приглашения стать спикерами форума направили лучшим спикерам 2017 года и теперь с нетерпением ждут их новых презентаций, которые будут отвечать главной линии форума 2018 года - как конвертировать работу детских маркетологов в чистую прибыль компаний?   * **Третье.** У каждого участника появилась возможность представить компанию, которую он представляет, и презентовать ее продукцию. Для этого после каждой сессии предусмотрена 10-минутка презентаций компаний-участниц, которые будут проходить в формате «живого» «Навигатора по индустрии детских товаров», а в фойе будет работать специальный стенд. Возможность продвижения среди самого большого числа маркетологов и первых лиц детских компаний страны – уникальна, но организаторы дарят ее участникам форума совершенно бесплатно. Условия участия в презентации и выставочной площадке будут размещены на сайте форума <http://www.kids-marketing.ru>, на его площадке в FB: <https://www.facebook.com/groups/kidsmarketing/>, а также высылаться по запросу.   http://img.kidsoboz.ru/src/img/dot.gif**Четвертое.** Появились новые форматы, начиная от пати-вечеринки 4 апреля, на которой участники форума, которые съезжаются со всей страны, смогут познакомиться друг с другом. Много активностей организаторы предусмотрели в фойе, между сессиями форума, часть из которых будут способствовать продвижению компаний и их продукции, другие направлены на создание атмосферы детского форума.  http://img.kidsoboz.ru/src/img/dot.gif**Пятое.** Отвечая на запросы участников, организаторы сдвинули время проведения форума и теперь его посещение не совпадет с массовым сезоном отпусков и будет удобно для региональных участников, которые как самый оптимальный – конец недели.  http://img.kidsoboz.ru/src/img/dot.gifНу и как всегда организаторы форума «Секреты детского маркетинга предусмотрели льготную регистрацию постоянных посетителей форума, а также для тех, кто оплатит участие заранее:   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | http://img.kidsoboz.ru/src/img/dot.gif**Форматы участия и стоимость** | | | Раннее бронирование | | **Пакет** | **Что включает?** | **Стоимость, руб.** | **До 15 марта, руб.** | | **«ОНЛАЙН»** | Трансляция ивидеозапись двух дней форума 5 и 6 апреля. | 3 500 | 2 800 | | **«СТАНДАРТ»**  http://img.kidsoboz.ru/src/img/dot.gif | Участие во всех сессиях форума 5 и 6 апреля, включая пати-вечеринку 4 апреля; пакет участника; кофе-брейк, обеды, электронный сертификат участника форума\*. | 20 000 | 16 000 | | **«БИЗНЕС»**  http://img.kidsoboz.ru/src/img/dot.gif | Возможности пакета Стандарт, посещение вечернего мероприятия 5 апреля, бизнес-завтрака 6 апреля; презентации и контакты спикеров\*; список участников Форума; возможность личной консультации (при условии предварительного направления кейса), приоритетная рассадка в первых рядах; видеозапись с мероприятия. | 30 000 | 24 000 | | Предусмотрены специальные скидки при коллективной регистрации, для членов АИДТ, НАИР, победителей конкурса «Золотой медвежонок», участников предыдущих форумов «Секреты детского маркетинга» и т.д. | | | |  * **http://img.kidsoboz.ru/src/img/dot.gif** * **Всегда на  связи!**  |  |  | | --- | --- | | http://img.kidsoboz.ru/src/img/dot.gifДля участников и партнёров форума: [forum@acgi.ru](mailto:forum@acgi.ru)  Для информационных партнёров форума:  [pr-event@acgi.ru](mailto:pr-event@acgi.ru) | Адрес для документов и материалов форума:  121165, Москва, ул. Студенческая, дом 33, стр.14 тел./факс: +7 (499) 519 0281 (83), doc@acgi.ru |  * **Организаторы**  |  |  |  | | --- | --- | --- | | **C:\Users\Elena\Desktop\Каталог АИДТ\Логотипы компаний\НАИР.jpg** |  | http://img.kidsoboz.ru/src/img/dot.gif C:\Users\Elena\Desktop\Каталог АИДТ\Логотипы компаний\Высшая школа маркетинга и развития бизнеса ВШЭ.png | |
|  |