****

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

**Партнерами бывают компании, люди и теплоходы!**

4 июля стартует самое долгожданное среди детских маркетологов мероприятие - VII специализированный форум «Секреты детского маркетинга», который традиционно собирает маркетологов со всей страны. Специфика их работы такова, что необходимо учитывать интересы сразу двух целевых аудиторий – детей и родителей. Насколько современные инструменты упростили или усложнили работу детских маркетологов, а также об изменениях внутри целевых групп будет идти как всегда профессиональный разговор, в котором участвуют практики рынка детских товаров, исследователи и ведущие эксперты. Чтобы работа во все дни форума была максимально продуктивной, организаторам форума помогают партнеры, среди которых на этот раз не только компании, люди, но и теплоходы. Знакомьтесь!

Генеральный партнер форума – **ГК «Детский мир»** подготовила к форуму не только специальное выступление, с которым выступит член Правления, заместитель Генерального директора по операционной деятельности Группы компаний «Детский мир» Фарид Камалов, но и практическую сессию. 6 июля в торговом зале «Детского мира» на Воздвиженке пройдет уникальный мастер-класс по изучению эффективных кейсов розничной сети. Школа трейд-маркетинга от «Детского мира» включает в себя также презентацию маркетинговых программ на 2017 -2018 годы.

Еще один партнер форума – **Google Россия** на своей площадке в  Бизнес-центре «Балчуг-Плаза» проведет мастер-класс для детских маркетологов, на котором представит новые инструменты и практические кейсы. Практическая сессия состоится также 6 июля, а 4 июля руководитель отдела аналитики Google Россия Дмитрий Стиран научит участников форума применять достижения машинного обучения в маркетинге.

**Яндекс.Маркет** откроет в дни работы форума уютную лаундж-зону, где можно будет зарядить свои гаджеты, поработать, отдохнуть, пообщаться с коллегами. Выступление спикера этой компании нельзя пропустить тем, кто открывает интернет-магазин или хочет улучшить продажи. При помощи каких инструментов можно заявить о себе  и привлечь именно ваших покупателей расскажет руководитель группы по работе с индустриальными клиентами  Яндекс.Маркет Сурен Степанянц.  Спикер от Яндекс.Маркет даст также практические советы по улучшению позиций в электронной торговле.

В перерывах насыщенной программы форума его участники смогут познакомиться сфлагманским аттракционом «Ожившие рисунки» студии интерактивных технологий [**Hello Computer**](http://www.hello.io/)**:** технология дополненной реальности дает жизнь миру детских фантазий наяву.

Издательство **«Альпина Паблишер»** — крупное российское издательство, выпускающее книги прикладной направленности: по бизнесу и экономике, гуманитарным и естественным наукам, личной эффективности и воспитанию детей, - предоставит книги для награждения победителей конкурсов, которые проводились в рамках подготовки к форуму.

Свои призы для лучших маркетологов готовит также **Страховой Дом ВСК**, который решил также позаботиться об участниках форума во время вечерней прогулки по Москва-реке на теплоходе 5 июля – он всех застрахует.

Партнерами форума стали не только компании, но и теплоход. На борту "Царицы Елены" участники форума проведут незабываемый вечер. А запечатлеют самые приятные и просто рабочие моменты форума «Секреты детского маркетинга» наши фото-партнеры – **Анна Дроздова** и **Роберт Каримов**, о которых мы подробно рассказали на официальной странице форума в FB: <https://www.facebook.com/groups/kidsmarketing/>

Новости форума в постоянном режиме публикликуют наши информационные партнеры, которые расскажут еще большему кругу своих читателей о результатах самого масштабного специализированного мероприятия для детских маркетологов России: [**RDT-info.ru**](http://rdt-info.ru/)**, AdIndex, журнал «Планета Детство», ИД PROfashion,  журнал о торговом маркетинге  -**[**www.Трейд-маркетинг.РФ**](http://www.xn----8sbjbedvdmsp0aguk.xn--p1ai/)**.**

Переговоры с еще рядом компаний по партнерству не завершены, следите за новостями форума на странице в [FB](https://www.facebook.com/acgi.ru/?fref=ts): <https://www.facebook.com/groups/kidsmarketing/>.

Регистрируйтесь на сайте: <http://www.kids-marketing.ru/>

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

|  |  |
| --- | --- |
| **Контакты****Для участников и партнёров форума:**[+79629073747](https://e.mail.ru/%2B79629073747)forum@acgi.ru**Для СМИ и информационных партнёров** **форума:** [pr@acgi.ru](https://e.mail.ru/compose/?mailto=mailto%3apr@acgi.ru) **Адрес для документов и материалов форума**:121165, Москва, ул. Студенческая, дом 33, стр.14тел./факс: +7 (499) 519 0281 (83)info@аcgi.ru  | **Организаторы** [Национальная ассоциация игрушечников России](http://www.rnta.ru/) [Ассоциация предприятий индустрии детских товаров](http://acgi.ru/)[Высшая школа маркетинга и развития бизнеса ВШЭ](https://marketing.hse.ru/)  |