|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|

|  |  |
| --- | --- |
|

|  |
| --- |
| **Wizart** **на фестивале «Мультимир»: взгляд изнутри** |

 |

 |
|

|  |  |
| --- | --- |
|

|  |
| --- |
| https://resize.yandex.net/mailservice?url=https%3A%2F%2Fgallery.mailchimp.com%2F1040badd208b6c4a335248b54%2Fimages%2F030aca2a-8939-4420-a42c-e84b4a2f44ef.jpg&proxy=yes&key=d4ec98960f82de6102eeea174ef49ab8 |

 |

 |
|

|  |  |
| --- | --- |
|

|  |
| --- |
| **С 31 мая по 4 июня в Москве прошел второй фестиваль «Мультимир» - главное событие года для маленьких любителей российской и не только анимации и их родителей. Студия WIZART представила на своем стенде все проекты – франшизу «Снежная Королева», мультфильм «Волки и Овцы» и мультсериал «Йоко». На все пять дней детского праздника было составлено насыщенное расписание из игр, конкурсов, мастер-классов, организованных совместно с компаниями-партнерами студии.Известный производитель конструкторов Bauer в очередной раз удивлял посетителей гигантскими фигурами персонажей сериала «Йоко». Традиционно стремительно и шумно проходила акция «Собери и забери», во время которой мы дарили юным строителям собранные ими машинки и грузовики. Впервые в этом году была организована одна из самых больших зон на фестивале для игры в конструктор, а также гостям стенда удалось первыми познакомиться с новыми наборами Bauer Йоко, которым только предстоит  поступить в продажу.  Компания «Фантазер», выпустившая в этом году разнообразные наборы для детского творчества в поддержу кинотеатрального релиза анимационного фильма «Снежная Королева: Огонь и Лед», организовала мастер-классы по изготовлению пайеточных аппликаций и волшебных неоновых фресок. Также маленьким гостям не без помощи их родителей предстояло своими руками сделать магниты и игрушки из наборов Йоко от компании Alyance. Для юных модниц производитель предложил наборы для маникюра и создания украшений. Еще один постоянный партнер студии – российский производитель эко-игрушек из картона «Йохокуб», выпустивший наборы для моделирования с персонажами сериала «Йоко». Все дни на стенде можно было собрать свою поделку из картонных кубов и специальных крепежей без использования клея.«Развивающие игры и мастер-классы с конструкторами и наборами для творчества  — очень удобная форма активности для такого мероприятия как  «Мультимир», — рассказывает генеральный продюсер Wizart Юрий Москвин, — маленькие посетители надолго задерживаются на стенде, родители узнают о бренде и наших товарах. Конечно же, взрослым гостям важно знать, что игрушки наших партнеров развивают воображение, мелкую моторику и абстрактное мышление детей. Так что в итоге в такой игре выигрывают все!»Для спортивных и артистичных непосед Wizart предусмотрел и активные игры. Например, танцевальные баттлы под руководством аниматоров в костюмах любимых персонажей мультфильмов, утренняя зарядка с Йоко и викторины  мультфильма «Снежная королева». Победители получали призы от компаний-партнеров.Разработчики игр студии WIZART сами приехали на праздник, чтобы встретиться с маленькими геймерами и показать им результат своей работы за прошедший год. Проект Йоко представил аркадную игру для дошкольников, ребятам постарше предлагалось испытать игры с использованием технологии виртуальной реальности или сразиться в кинект-снежки с волком Серым и троллем Ормом.Digital-отдел студии Wizart, развивающий направление дополненной реальности, смог «заколдовать» стены стенда. Обычные постеры с персонажами мультфильмов «оживали» на экранах телефонов и планшетов. Для этого нужно было скачать из App Store или Play Market бесплатные приложения «Мир Снежной Королевы», «Волки и Овцы: Игры» или «Йоко парк», запустить их на своем устройстве и сделать свое лучшее селфи с появляющимися троллем, лаской Лутой, волком Серым и Йоко. Помимо селфи каждое приложение содержит другие игры, в которые можно играть, распечатав специальную метку или, например, используя коробки наборов Bauer, «Фантазер» и Alyance. Все лицензионные товары студии Wizart теперь выпускаются с возможностью запуска игр дополненной реальности. https://resize.yandex.net/mailservice?url=https%3A%2F%2Fgallery.mailchimp.com%2F1040badd208b6c4a335248b54%2Fimages%2F87baac17-3d42-405b-9eaa-4c45cf9f7bbb.jpg&proxy=yes&key=ee67ae4c655e9caaec6bc80dd6df538e«Мультимир» — крупнейшее мероприятие в индустрии анимации и детских товаров. И мы очень рады быть в числе его топовых участников, — говорит генеральный продюсер Wizart Юрий Москвин, — За дни фестиваля с нашими проектами и продукцией партнеров познакомились тысячи непосредственных потребителей. Было бы отлично, если бы подобные мероприятия проходили не только в столице. Мы бы с удовольствием поддержали такие инициативы и приняли участие в других городах. Ведь это не только отличный инструмент популяризации бренда, но и, что важнее, — возможность подарить огромный праздник нашим маленьким посетителям. Ведь именно в этом, в конечном итоге, смысл всего, что мы делаем».Wizart – независимая российская анимационная компания, производитель и дистрибьютор высококачественных семейных анимационных фильмов и мультипликационных сериалов. На сегодняшний день компанией реализованы такие успешные полнометражные проекты, как "Снежная Королева" (2012), "Снежная Королева 2: Перезаморозка" (2015), "Снежная Королева 3: Огонь и лед" (2016), "Волки и Овцы: бе-е-езумное превращение" (2016), а также анимационный сериал для дошкольников "Йоко", создаваемый в сотрудничестве с испанскими студиями Somuga и Dibulitoon. В ближайших планах Wizart — продолжение франшиз «Волки и Овцы», «Снежная королева» и выпуск следующего сезона «Йоко».Wizart Licensing & Digital — подразделение Wizart, занимающееся продвижением анимационных франшиз студии в сфере лицензионной индустрии и разработкой программ и игр с применением виртуальной и дополненной реальности.Фестиваль "Мультимир" — ежегодное событие, приуроченное ко Дню защиты детей и началу летних каникул. Организаторы мероприятия собирают под одной крышей ведущие анимационные студии России и мира, а также крупнейших производителей детских товаров. Организаторами фестиваля "Мультимир" выступают ВГТРК, компания "Цифровое телевидение", ВДНХ, Ассоциация анимационного кино и компания "0+ Медиа".** |

 |

 |
|

|  |
| --- |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
|

|  |
| --- |
|  |

 |

 |

 |