**В Москве прошла конференция Spielwarenmesse Dialogue, посвященная крупнейшей в мире выставке игрушек, игр и товаров для детей**

С 31 января по 4 февраля 2018 г. выставочный центр Нюрнберга вновь откроет двери для десятков тысяч гостей со всего мира. Профессионалы глобальной индустрии детских товаров соберутся на крупнейшую в мире отраслевую выставку **Spielwarenmesse** ®**2018**

В преддверии этого события компания-организатор Spielwarenmesse eG проводит конференции Spielwarenmesse Dialogue в различных городах мира с участием руководителей предприятий, экспертов, представителей отраслевых союзов и журналистов.

Очередной московский Spielwarenmesse Dialogue состоялся  5 сентября в гостинице «Балчуг Кемпински». Перед собравшимися выступили генеральный директор компании Spielwarenmesse eG **Эрнст Кик** и руководитель представительства Spielwarenmesse eG в России, генеральный директор ООО «Профессиональные выставки» **Хуберт Деммлер.**

Собравшиеся задали множество интересных вопросов, от них не отставали и специалисты, смотревшие он-лайн трансляцию встречи. После этого в рамках фуршета прошли многочисленные частные встречи и обсуждения.

«Есть мероприятие, навсегда прописанное в календаре ежегодных поездок каждого игрушечника-профессионала», - отмечали выступавшие. Речь, конечно, идет о выставке Spielwarenmesse®, которая проходит ежегодно в Нюрнберге с 1949 года. За это время она стала ведущим мировым смотром достижений своей отрасли.

В феврале 2017 года в выставке приняли участие 2871 экспонент из 66 стран и 73297 посетителей-специалистов из 123 государств, включая 1533 гостя из России. Площадь экспозиции достигла 170 тыс.кв.м.

Как отметил Эрнст Кик, в нюрнбергской выставке игрушек участвует больше английских компаний, чем в аналогичной по тематике выставке в Лондоне, и это характерно практически для всех стран мира.

Что нас ждет в 2018 году? В рамках специализированных экспозиций предлагается выбор из трех основных тематических сегментов. Дебютант 2018 года – раздел «Toys meet Books» (игрушки встречаются с книгами), посвященный новейшей тенденции слияния обучающих книг и развивающих игрушек в один принципиально новый товар для детей.

Продолжат свою работу два интересных раздела, успешно стартовавших в 2017 году. На площадке Teach2Play будут собраны игрушки-роботы, виртуальные игры, радиоуправляемые игрушки и электронные средства обучения. Недалеко, в павильоне 3А на площади примерно 1000 кв.м. расположится TrendGallery – экспозиция перспективных направлений развития индустрии игрушек. Именно здесь будут представлены товары, представленные экспонентами выставки на конкурс Toys Award в четырех возрастных категориях. Рядом, в разделе New Exhibition Center свои новации представят молодые инновационные компании.

Специалисты и эксперты отрасли на площадке Toy Business Forum (Бизнес-форум игрушечников) поделятся своими знаниями и ноу-хау, необходимыми для организации успешных бизнес-процессов в индустрии детских товаров.

По традиции, выставка Spielwarenmesse считается уникальным источником ценной информации по вопросам, относящимся к лицензионной отрасли. Посетители- в любом случае получат исчерпывающую информацию о международном лицензионном рынке. В этом контексте следует рассматривать и продолжение долгосрочного сотрудничества с International Licensing Industry Merchandisers‘ Association (Международной ассоциацией участников  лицензионной индустрии). LIMA расположится в фойе павильона 12.0 в качестве первого адреса для лицензиаров и лицензиатов.

«Подготовка выставки идет полным ходом, чтобы по завершении выставки экспоненты и посетители увезли с собой из Нюрнберга только положительные впечатления и во всеоружии стартовали бы в новый бизнес-год. И мы уже твердо взяли курс на Spielwarenmesse 2018», – не скрывает своей радости председатель правления Spielwarenmesse eG Эрнст Кик.

Согласно предварительным данным, в феврале 2018 года на Spielwarenmesse будет представлено гораздо больше российских компаний, чем в этом году.  По состоянию на начало сентября о своем желании участвовать заявили 29 предприятий. В дополнение к этому, впервые в истории, будет построен коллективный стенд российских предприятий, подготовка которого практически полностью финансируется из федерального бюджета России в рамках программы продвижения экспорта Made in Russia. Оператором экспозиции выступает ЦВК «Экспоцентр».

**Он-лайн трансляцию встречи можно просмотреть в Интернете по ссылке:** [**http://gotoex.com/presentation/client/40**](http://gotoex.com/presentation/client/40)

Большая просьба присылать запрос на счет в таком виде:

"Просьба выставить счет. Основание:
- оформление 1 приглашений на выставку PowerTech. - Стоимость 1 приглашения 18 евро. Вкл.НДС."