|  |  |
| --- | --- |
| Пресс-релиз | Октябрь 2022 |
| Международная выставка потребительских товаровInternational Commodity Fair 2022Павильон № 8, ЦВК «Экспоцентр», Москва24 – 26 октября 2022[www.icf-expo.ru](http://icf-expo.ru/?utm_source=amart&utm_medium=release&utm_campaign=amart_march) | info@icf-expo.ruTel. +7 495 649 69 11, доб. 121[www.icf-expo.ru](http://www.icf-expo.ru) Пресс-релиз |
| **ICF-2022 представит более 150 китайских брендов для бизнеса на маркетплейсах****Дружественные отношения между Россией и Китаем открывают возможность заполнить освободившиеся на рынке ниши. Предстоящая в октябре выставка China Commodity Fair станет для российских участников прямым выходом на поставщиков и производителей потребительских товаров из Китая.**Международная выставка потребительских товаров [International Commodity Fair](https://www.icf-expo.ru/?utm_source=planeta&utm_medium=email&utm_campaign=icf22) (24-26 октября, Москва) — площадка, где можно найти производителей и поставщиков из Китая и России, и заодно узнать, как выйти с продукцией на маркетплейсы. Генеральным партнером 6-го Российско-Китайского бизнес-форума «Маркетплейсы и продвижение», который пройдет в рамках деловой программы выставки, в этом году выступит СберМаркетинг.**Товары, на которых можно заработать**International Commodity Fair 2022 объединит [**200 компаний-участников из Китая и России**](https://online.gefera.ru/info/ICF22/participants/), которые представят потребительские товары различных категорий. Самые крупные секции – товары для дома, одежда, детские товары, бытовая техника и электроника. Многие участники выставки сотрудничают с известными ритейл-сетями по всему миру – такими, как Kmart, Walmart, Target, и заинтересованы в работе с российскими компаниями – причем, не только с крупными закупщиками, но и с небольшими продавцами, включая селлеров на маркетплейсах. В этом году к экспозиции ICF подключились производители скейтбордов и самокатов Yiwu GreatVictory и Yongkang Runyi. Можно будет встретить и завести деловые контакты с представителями из сферы игрушек и яркой канцелярии, в том числе – с уже полюбившимся в прошлом году участником – Maihe с его знаменитым утенком Nomo Duck.Секция одежды представлена ведущими фабриками из Китая, которые зарекомендовали себя на международных рынках. Например, компании Nantex, Huatiancai Clothing, Nantong Mo Clothing продемонстрируют детскую одежду. А актуальные к предстоящему холодному сезону модели верхней одежды продемонстрируют бренды Happyshare Garments Factory и Guotai Baoma Clothing. Помимо этого, заявлена женская и мужская одежда, домашний текстиль, аксессуары. На выставке будет представлено множество интерьерных решений от производителей: постельные принадлежности всемирно известной компании DeRUCCI, шторы Texplus, ковры Yiwu Jietai Rug и многое другое, вплоть до ароматических диффузоров. Всё, чтобы покупатели не скучали по IKEA.Узнать больше и посмотреть фото продукции можно в [каталоге участников](https://online.gefera.ru/info/ICF22/participants/). В верху страницы есть удобный фильтр для выбора интересных категорий выставки. **Десятки технологичных брендов из Китая** Производители высококачественной бытовой техники и электроники представят свою продукцию в специально обустроенной Бренд Зоне, где удобно рассматривать товары и назначать бизнес-встречи. Среди участников этого года – Galanz, Vatti, Gree, Skyworth и еще более 20 брендов, поставляющих технологичные новинки: телевизоры, кондиционеры, микроволновки, пылесосы, холодильники и другие товары. В рамках экспозиции также заявлена мелкая бытовая техника и электроника для самых разных нужд: яркие блендеры CIXI GSTAR, триммеры Kemei, утюги и парогенераторы Heiger, электрооткрывалки для вина и многое другое. «*Китай остается крупнейшим торговым партнером России уже 11 лет подряд, а Россия является 10-м крупнейшим торговым партнером Китая*», – **подчеркнул полномочный министр Посольства Китая в России Ли Цзиньюань**, выражая надежду, что выставка станет дополнительным стимулом и поддержкой для продвижения китайских брендов в России.**Секреты выхода на маркетплейсы от экспертов** Наметив для себя товары для закупок, посетители выставки тут же могут получить и практические знания по повышению продаж и работе на маркетплейсах, которыми поделятся спикеры деловой программы. В частности, специалисты из JoomPro, СберМаркетинг, OZON расскажут о специфике ведущих торговых площадок, поделятся полезными советами по выходу на них, продвижению и аналитике. В конференции примут участие представители маркетплейсов, компаний-селлеров, а также фулфилмента. Посещение выставки и программы бесплатно по [онлайн-регистрации.](https://online.gefera.ru/?EXHIBITION_ID=14019391&PID=icf-22-release2-partners) |  |