Открыта регистрация на главное офлайн событие лицензионной отрасли «Moscow Licensing Summit 2022»

**7 сентября 2022 года в Москве состоится 7-й Лицензионный Саммит – ежегодная встреча специалистов в сфере лицензирования брендов.**

Мероприятие пройдет в привычном офлайн формате на базе одной из крупнейших столичных бизнес-площадок – в Центре международной торговли Москвы (ЦМТ) и соберет для обмена опытом и деловых переговоров ведущих игроков мирового и отечественного рынка лицензирования.

**УЧАСТИЕ ДЛЯ ГОСТЕЙ MOSCOW LICENSING SUMMIT – БЕСПЛАТНО**

**Онлайн-регистрация на Саммит открыта с 10 августа на официальном сайте мероприятия** [**http://licensingsummit.ru/**](http://licensingsummit.ru/)**. Количество мест ограничено.**

**Moscow Licensing Summit** – обязательное бизнес-событие для правообладателей и лицензионных агентств, компаний-лицензиатов, представителей розничной торговли, агентов, бренд-менеджеров, маркетологов, консультантов, инвесторов, финансовых аналитиков, представителей оптовой торговли и медиа-бизнеса.

Основным уникальным форматом Moscow Licensing Summit является **НЕТВОРКИНГ** - переговорные сессии с лицензиарами, производителями и представителями розницы в режиме non stop. Это позволит компаниям-поставщикам получить эксклюзивные предложения от правообладателей и подобрать подходящую лицензию, не покидая площадку Саммита.

**ВИДЕОАНОНС СОБЫТИЯ –** [**https://youtu.be/Q8ruYUwAyxg**](https://youtu.be/Q8ruYUwAyxg)

**Ключевые события Саммита:**

* Центр закупок лицензий
* Теория и практика лицензионного бизнеса: Лицензионная школа для поставщиков лицензионных товаров
* Свежая аналитика лицензионного рынка: анализ потребительского поведения от ведущих исследовательских компаний
* Консультации ведущих юридических компаний в сфере лицензирования и защиты авторского права
* Презентации новинок и лицензионных программ ведущих правообладателей и лицензионных агентств

**О Moscow Licensing Summit**

Moscow Licensing Summit - единственная в России и уникальная B2B коммуникативная площадка участников лицензионного рынка. Аудиторией события являются руководящие кадры компаний, уполномоченные принимать решения, при этом особое внимание уделяется российским производителям лицензионных товаров. Саммит - это отличная возможность для новых компаний заявить о себе и представить всему рынку свои новые бренды и продукты.

Официальный сайт: <https://licensingsummit.ru/>

**Организатор Саммита** – компания «ЛИРА» – представитель международной лицензионной ассоциации Licensing International в России, издатель журнала Licensing in Russia.

Официальный сайт проекта: <https://licensing-in-russia.com/>