Итоги международной выставки «Мир детства-2023»

12 / 10 / 2023

Международные выставки индустрии детских товаров – [«Мир детства-2023»](https://www.mirdetstva-expo.ru/) и [«CJF – Детская мода-2023. Осень»](https://www.cjf-expo.ru/) успешно проходили с 26 по 29 сентября 2023 года в ЦВК «Экспоцентр.

«Экспоцентр» организовал выставки при поддержке Министерства промышленности и торговли РФ, под патронатом Торгово-промышленной палаты РФ, при участии профильных ассоциаций и союзов.

***Заместитель Министра промышленности и торговли РФ Е.Г. Приезжева:***

***– Индустрия детских товаров и одежды за рекордно короткий срок, во многом благодаря профессионализму наших производителей, успешно переживает серьезную трансформацию, избавляясь от всего лишнего – создаются уникальные инновационные продукты. Со своей стороны, хочется выразить искреннюю благодарность компаниям, которые успешно реагируют на изменения рынка, сохраняют коллективы, находят новые рынки сбыта и в конечном итоге работают на наше будущее, ради наших детей.***

***Безусловно, огромную роль играют в данной ситуации крупнейшие смотры индустрии детских товаров и одежды – выставки «Мир детства» и «CJF – Детская мода», которые позволяют ведущим игрокам рынка оперативно обмениваться опытом, выстраивать стратегии развития, искать новых партнеров.***

Выставка «Мир детства», которая состоялась в 28-й раз, объединила на площадке ЦВК «Экспоцентр» ведущих производителей и поставщиков детских товаров, дистрибьюторов, представителей оптово-розничной торговли, маркетплейсов, лицензиаров, лицензиатов, руководителей профильных ассоциаций и других заинтересованных лиц.

В [официальном открытии выставок](https://www.expocentr.ru/ru/news/v-ekspotsentre-otkrylsya-blok-detskikh-vystavok/) приняли участие председатель Комитета Совета Федерации Федерального Собрания РФ по науке, образованию и культуре **Лилия Гумерова**, первый заместитель председателя Комитета Государственной Думы Федерального Собрания РФ по вопросам семьи, женщин и детей **Татьяна Буцкая**, вице-президент Торгово-промышленной палаты РФ **Вадим Чубаров**, помощник заместителя председателя Правительства РФ – министра промышленности и торговли РФ Дениса Мантурова **Алексей Медников**,президент Ассоциации предприятий индустрии детских товаров **Антонина Цицулина**,генеральный директор АО «Экспоцентр» **Алексей Вялкин**.

***Генеральный директор АО «Экспоцентр» Алексей Вялкин:***

***– Наши выставки детского блока в этом году выросли примерно на 20% – по площади и по участникам. Из 800 компаний, которые участвуют в наших проектах, более 500 – российские. И это тоже вполне соответствует общему тренду: за счет ухода ряда иностранных компаний ниши освобождаются и российские компании активно наращивают свое присутствие в различных сегментах детских товаров. Лидеры рынка расширяют ассортимент, запускают новинки и собственные торговые марки.***

**ЭКСПОЗИЦИЯ**

Масштабная и качественно наполненная экспозиция собрала **568 компаний** из **9 стран**:**Италии, Казахстана, Китая, Республики Беларусь, России, Сербии, Таиланда, Турции, Узбекистана**. Национальную экспозицию представили компании из Китая.

Благодаря субсидированию и софинансированию участия региональными властями на выставке «Мир детства-2023» были представлены**коллективные региональные экспозиции**из**Архангельской, Белгородской, Владимирской, Кировской, Костромской, Московской, Рязанской, Саратовской, Смоленской, Тамбовской, Тверской, Томской, Ульяновской областей**, **Чувашской Республики, Москвы и Пермского края.**Меры господдержки, безусловно, будут способствовать выводу на рынок новых товаров и услуг для детей и юношества.

**330 российских компаний** приняли участие в выставке:  «Алиса МТК», «Бэйби Опт Групп», ТД «Гамма», «Звезда», «Инвентив Тойз»,  «Русский стиль», «Гала-Центр», «Комус», «Коник», ПК химический завод «Луч», «Люкс Мама», «Мир Хобби», Merlion, «Офис Премьер», «Полиграф Принт», Полотняно-заводская бумажная мануфактура, ИД «Проф-Пресс», «Рокет Кидс», «Рокси», «Росмэн», «Рыжий Кот», ТД «Сима-Ленд», «Симба Тойз Рус», «Симбат», «Степ Пазл», «СТС Медиа», «Компания ТНГ», ТК «Урал Тойз», «Фабрика Облаков», «Феникс +», «Финсиб», «Хатбер-М», «Эксмо», ТД «Эдельвейс», МСК «Юнитойс» и многие другие.

Лучшие российские и зарубежные бренды товаров для детей на выставочной площади **14 267 кв. м**охватили весь ассортимент многообразной индустрии детских товаров: игрушки, товары для новорожденных и будущих мам, развивающие игры, товары для творчества и школы, хобби, спортивные товары, книги, товары для новорожденных, одежда, обувь, аксессуары для детей.

«Мир детства-2023» собрала самых крупных производителей и дистрибьюторов. Многие компании получили максимум полезной информации от лидеров рынка.

Выставки посетили более**14 900 специалистов**.

**ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА**

В рамках насыщенной объединенной [деловой программы](https://www.mirdetstva-expo.ru/ru/events/) выставок «Мир детства-2023» и «CJF – Детская мода-2023. Осень» прошло **более 50 крупных мероприятий**, которые охватили весь спектр актуальных отраслевых тематик.

Тема культурного кода России в детской моде была озвучена в рамках [панельной дискуссии «Культурный код России в индустрии детских товаров и одежды»](https://www.expocentr.ru/ru/news/diskussiya-o-kulturnom-kode-rossii-v-detskoy-mode/), организатором которой выступил «Экспоцентр» в партнерстве с Фондом поддержки образовательных и воспитательных инициатив «Народный проект».

Модератором дискуссии выступила **Елена Калгина**, исполнительный директор Фонда, член Попечительского совета Телеканала «Победа», сооснователь проекта «Я на стиле».

Елена Калгина зачитала послание от члена Совета Федерации ФС РФ **Сергея Колбина**. «*Не только родители, не только школа отвечают за воспитание ребенка, – подчеркнул в тексте своего приветствия сенатор от города Севастополя, – отвечаем все мы – взрослые. Мы создаем среду, в которой растут маленькие россияне, мы транслируем ценности, которые они впитывают. Важно, чтобы это были истинные ценности. Тогда поколению настоящих патриотов, любящих свою Родину, мы доверим судьбу России*».

В приветствии исполняющего обязанности председателя Комитета общественных связей и молодежной политики города Москвы **Екатерины Драгуновой**, которое озвучилее заместитель **Артур Берлов**, говорится: *«С каждым днем на российском рынке появляется все больше продукции с патриотической символикой, от сувениров до игрушек и сборных моделей. Сегодня органам законодательной и исполнительной власти, культурным организациям, отечественным производителям, дизайнерам, средствам массовой информации как никогда важно объединиться в выстраивании новых связующих звеньев между прошлым, настоящим и будущим, а также в привлечении молодых умов к познанию своих корней и истории. Именно от полученных знаний и сформированного мировоззрения зависит будущее человека, будущее страны и сохранение культурного суверенитета нашего народа»*.

По словам Советника Генерального директора АО «Первый канал», Председателя Попечительского Совета Телеканала «Победа» **Александра Ильина**, панельная дискуссия, безусловно, даст старт новым креативным идеям и нестандартным решениям для развития отечественной индустрии детских товаров и одежды.

Заместитель директора Высшей школы креативных индустрий РЭУ им. Г.В. Плеханова **Наталья Иванова-Достоевская** подробно остановилась на значении и роли детской анимации в формировании культурного кода.

Своим опытом поделились заместитель директора по развитию Государственного Бородинского военно-исторического музея-заповедника **Лариса Березовая** и исполнительный директор ООД «Росрекон» **Михаил Шмаевич**, сооснователь проекта «Я на стиле», владелец бренда одежды Depeche mode, дизайнер **Алёна Шкарупа**, эксперт по бизнес-психологии, автор бестселлера «Ангел влияния» и технологии «Треугольник влияния в бизнесе» **Ангелина Шам**.

Участники дискуссии присутствовали на шоу-показе детских коллекций одежды «Я на стиле», организованном Фондом поддержки образовательных и воспитательных инициатив «Народный проект» совместно с АО «Экспоцентр». В модном показе приняли участие юные звезды театра-студии «НЕПОСЕДЫ» и агентства TOP SECRET.

Важным событием деловой программы 26 сентября стал **региональный этап XIV Конгресса индустрии детских товаров**, организованный Ассоциацией предприятий индустрии детских товаров (АИДТ) при поддержке Совета Федерации ФС РФ, Минпромторга России, Минпросвещения России, Агентства стратегических инициатив и АО «Экспоцентр».

Деловую программу Конгресса открыла [пленарная дискуссия «Диалог о будущем: от адаптации к росту индустрии для детства»](https://www.expocentr.ru/ru/news/kongress-industrii-detskikh-tovarov-pristupil-k-rabote/). Речь шла о роли промышленности детских товаров в воспитании детей, включая отрасли книгоиздания, детского кинематографа и анимации.

Председатель Комитета Совета Федерации по науке, образованию и культуре **Лилия Гумерова** отметила: *«Сегодня стоят задачи и есть поручения самого высокого уровня, чтобы героями наших игрушек, анимационных фильмов, изображения на одежде были наши отечественные герои, наши отечественные бренды, изделия народных художественных промыслов. Мы должны разобраться, чтобы сделать так, чтобы те, кто производит качественную продукцию, игрушки, фильмы, мультипликационные фильмы для детей не испытывали искусственных барьеров, ненужных административных препятствий»*.

Модератором сессии выступила президент АИДТ**Антонина Цицулина**. Она, в частности, сказала:*«Наша задача – помочь творцам в реализации того, что касается нашей темы – сферы детства»*.

С докладами выступили заместитель Министра промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области **Владимир Балакин**, директор центра креативной экономики Агентства стратегических инициатив **Екатерина Черкес-Заде**, руководитель АО «Издательский дом «Лев» **Олег Вишняков**, один из основателей и председатель совета директоров группы компаний «Рики», соавтор идеи сериала «Смешарики»**Илья Попов** и др.

Рабочая группа ФТС провела Выездное заседание, посвященное злободневной проблеме – провозу через таможенную границу контрафактной продукции для последующей продажи на территории РФ. В фокусе внимания экспертов – товары, предназначенные для детей.

27 сентября в рамках регионального этапа Конгресса ИДТ производители игр и игрушек, представители Минпромторга России, Центра развития перспективных технологий (ЦРПТ), профильные эксперты обсудили вопросы и вызовы, связанные с проведением эксперимента по добровольной маркировке детских товаров. Организатором мероприятия выступила Ассоциация предприятий индустрии детских товаров (АИДТ) при поддержке Совета Федерации и Минпромторга России.

Участники дискуссии также обсудили категории продукции, предварительно включенные в пилотный проект, технологические процессы работы с системой маркировки, меры государственной поддержки, необходимые отрасли детских игрушек.

Региональный этап Конгресса ИДТ стал главной площадкой для дискуссии профессионалов по вопросам стратегии развития индустрии детских товаров, выработке системных решений, способствующих повышению конкурентоспособности российской промышленности, работающей в интересах детства.

О главных трендах и инновациях рынка детских товаров шла речь на VI Всероссийской конференции **«Формула успеха детского магазина»**, организованной АО «Экспоцентр» и КВК «Империя Форум». Признанные эксперты рынка обсудили свыше 20 тем, актуальных вопросов и «слагаемых» формулы успеха детского магазина в 2023–2024 годах.

Эксперты рынка 24-го Всероссийского торгового форума **«Поставщик детских товаров»** и семинара для **закупщиков сетей** привели цифры и факты, а также дали прогнозы потребления детских товаров и развития рынка детских товаров на 2024 год. Обозначили ТОП-10 способов выхода и увеличения продаж на маркетплейсах и интернет-магазинах. Обменялись опытом и инструментами по созданию бренда и разработке упаковки детских товаров с экспертами и практиками. Представители федеральных и региональных сетей ответили на самые «острые» вопросы о поставках товаров под брендом производителя и СТМ в сети.

В рамках деловой программы выставок состоялись прямые переговоры о поставках детских товаров - **Центр Закупок Сетей™**. Участие в митингах приняли представители 80 сетей (таких как, Кораблик, Ашан, Familia, ВотОнЯ, Детский Мир, WildBerries, Верный, X5 Retail, Винни, Бубль Гум) и более 130 поставщиков. На площадке было проведено 1930 переговоров, из которых признано положительными 81,5%.

На площадке **Центра Розничных Сетей™**для посетителей и участников выставок будут созданы уникальные комфортные условия для пребывания на выставке: «зеленый коридор», отдельная регистрация и гардероб, бизнес-центр для индивидуальной работы и деловых переговоров, зона отдыха и питания, насыщенная деловая программа с выступлениями главных экспертов рынка детских товаров.

Слушатели **VI Бизнес-форума «Рынок лицензионных детских товаров»**, организованногоАО «Экспоцентр» и КВК «Империя Форум, узнали оТОП-10 российских персонажей, которые выведут товар в лидеры продаж в 2024 году, получат инсайды прибыльных лицензионных коллабораций с правообладателями. В рамках бизнес-форумапрошли консультации с ведущими агентствами и компаниями («СТС-Медиа», «Мельница», «0+медиа», «ЯРКО», «СОЮЗМУЛЬТФИЛЬМ» и др.) об эффективном использовании любимых детских персонажей. Представитель анимационной компании «ЯРКО» **Ольга Крицкая** рассказала о том, как выбрать успешную лицензию и заключить выгодный контракт с правообладателем.

АО «Экспоцентр» при поддержке Экспертно-просветительского центра помощи будущим и состоявшимся родителям «Выбор родителей» провел [форум «Сделано в России: развитие индустрии детских товаров. Выбор родителей»](https://www.expocentr.ru/ru/news/vse-vnimanie-razvitiyu-industrii-detskikh-tovarov-v-rossii/). Собравшиеся эксперты, производители, дистрибьюторы самой разнообразной продукции для детей обсудили тему поддержки российских компаний, выпускающих товары для детей.

В форуме принимала участие первый заместитель председателя Комитета Государственной Думы ФС РФ по вопросам семьи, женщин и детей, председатель Общероссийской общественной организации поддержки материнства и детства «Совет матерей» **Татьяна Буцкая**. Она, в частности, отметила: *«Мы встречаемся на площадке «Мира детства» ежегодно и поднимаем самые важные, самые насущные вопросы. За долгие годы своего существования премия поменялась. И если в самом начале нам было очень важно знать, какие именно детские товары выбирают родители, чем пользуются и что рекомендуют своим друзьям, то сейчас мы должны сделать акцент на наших, российских производителях детских товаров для того, чтобы их поддержать. Мы понимаем, как сейчас им непросто, но я точно знаю, что у нас все получится»*.

В рамках Форума состоялось награждение лауреатов премии «Выбор родителей». [Победители>>](https://www.vremyarozat.ru/viborroditeley/#laureates).

Проекту «Мама в деле» было посвящено выступление Федерального куратора «Совета матерей» **Елены Данилевской**, которая отметила высокую эффективность работы института амбассадоров «Совета матерей».

Вопросом повестки форума стало обсуждение практики реализации проекта «Подарок №1». Речь шла о подарке каждому новорожденному ребенку в стране. Присутствующие представители предприятий, производящих продукцию для детей, отметили позитивную тенденцию насыщения внутреннего рынка отечественным качественным сырьем, позволяющим выпускать товары не хуже, а зачастую даже лучше зарубежных аналогов.

Важным аспектам дальнейшего развития индустрии детских товаров в России был посвящен **семинар «Бренд первого выбора. Реальная история успеха»**, который провел управляющий партнер BrandExpert «Остров Свободы» **Алексей Ларин**.

В рамках деловой программы международных выставок «Мир детства» и «CJF – Детская мода» в рамках проекта «ЭКСПО-Академия» состоялся **II Форум «Комплексный интернет-маркетинг для детской индустрии»**, организованный АО «Экспоцентр» при поддержке digital-агентства OLYMPX. Эксперты обсудили вопросы успешного использования в современном бизнесе интернет маркетинга и ответили на актуальные вопросы маркировки интернет рекламы. Модератором выступила **Анна Килимниченко**, управляющий партнер, директор Департамента интернет-рекламы digital-агентства OLYMPX.

27 сентября впервые в рамках деловой программы выставок прошел **форум «Мультимедийные цифровые технологии в управлении, лицензировании и монетизации брендов: опыт лидеров рынка индустрии детских товаров»**. Организатор мероприятия – АО «Экспоцентр» при поддержке ООО «Студия Ред Карпет».

Модератором форума выступила **Наталья Иванова-Достоевская**, заместитель директора Высшей школы креативных индустрий РЭУ Г.В. Плеханова, продюсер кино и анимации, руководитель анимационного департамента студии Ред Карпет.

Известные спикеры обсудили вопросы успешного использования в современном бизнесе технологий искусственного интеллекта и привели конкретные примеры эффективных кейсов.

Представители анимационных студий говорили о применении искусственного интеллекта в бизнесе, корпоративном обучении по внедрению chatGPT в бизнес, использовании нейросетей для оптимизации бизнес-процессов, в продажах и логистике.

На **семинаре «Новая логистика-2023»** речь шла о том, почему не стоит прекращать заниматься внешнеэкономической деятельностью, что делать, если привычный логистический маршрут более не работает и где искать новых поставщиков, которые имеют опыт взаимодействия с Россией.

27 сентября Академия «РОСТЕСТ» провела **практическую сессию «Оптимальные решения для подтверждения безопасности детской продукции: как стать надежным поставщиком».**Спикеры Академии РОСТЕСТдали практические рекомендации на темы: как зайти в ритейл, чтобы остаться, и как не потеряться в «лабиринте» требований к детской продукции.

В рамках выставок прошел [форум «Успешный старт в сегменте e-commerce в 2023 году: тренды, возможности и эффективные инструменты для масштабирования бизнеса в индустрии детских товаров»](https://www.expocentr.ru/ru/news/detskie-tovary-v-segment-e-commerce/). Мероприятие было организовано АО «Экспоцентр» совместно с операционным партнером крупнейших российских и зарубежных маркетплейсов XWAY. Модератором программы Форума выступил эксперт в области ритейла и электронной коммерции, CEO компании XWAY **Антон Ларин**.

Ведущие игроки индустрии детских товаров напрямую пообщались с представителями маркетплейсов и опытными селлерами-практиками, которые не один год успешно развивают свой бизнес в сегменте e-commerce, услышать их практические советы по выводу своей продукции в ТОПы и кратному увеличению продаж.

Кроме того, в деловую программу вошли следующие мероприятия:

* Семинар «Тренды в поведении потребителей мировые и локальные: что нужно клиенту»
* Семинар «Бренд первого выбора. Реальная история успеха»
* Семинар «Какие возможности роста существуют у детского бренда в ближайшие 2–3 года»
* Семинар «Пять главных инструментов в управлении розничным бизнесом 2023»
* Семинар «Тренд на чтение. Как с помощью книги увеличить лояльность покупателя»
* Семинар «Эффективные способы и инструменты для увеличения продаж с минимальными затратами»
* Семинар «Экосертификация: как это работает и что дает бизнесу и потребителям»
* Семинар «Маркетинг как искусство: позиционирование на ценностях, элегантный PR и фундаментальный контент»
* Семинар «Как продавать больше, используя бренд, упаковку и дополненную реальность»
* Семинар «Техника продаж в магазине детских товаров»
* Семинар «Дети и их решения: маркетинг, ориентированный на будущее»
* Семинар «Как продавать на маркетплейсах прибыльно?»
* Мастер класс «Цель вашего бизнеса – зарабатывать. Что вам мешает это сделать?»
* Мастер-класс «План маркетинга для роста продаж на 25% уже в октябре в детском бренде или магазине».

В дни работы выставки «Мир детства 2023» проходил [XXIII Московский Международный Фестиваль воздушных шаров](https://www.expocentr.ru/ru/news/v-ekspotsentre-proshel-festival-vozdushnykh-sharov/). По традиции это профессиональное мероприятие проводится в партнерстве с АО «Европа Уно Трейд».

В рамках фестиваля проходили Открытый Чемпионат России по профессиональному аэродизайну, конференция и обучающие семинары.

Тема нынешнего фестиваля – «Легенды Мира». Лучшие команды художников-оформителей из разных регионов России и мира продемонстрировали искусство создания воздушных композиций, фигур, букетов, костюмов и многого другого.

Команды сражались в семи конкурсных номинациях. Параллельно с конкурсной программой на фестивале проходили семинары звезд мирового аэродизайна. Мастера делились своим опытом и профессиональными секретами с начинающими и опытными оформителями.

На выставках «Мир детства-2023» и «CJF – Детская мода-2023. Осень» состоялось награждение финалистов [международного конкурса товаров для детей и подростков АНО «Союзэкспертиза»](https://www.expocentr.ru/ru/news/vrucheny-nagrady-pobeditelyam-konkursa-soyuzekspertizy/). Финалистам конкурса вручены 21 диплом I степени и 21 золотая медаль в номинации «За высокие потребительские свойства товаров». Вручено также три специальных диплома «За успешное продвижение качественных товаров».

29-я международная выставка «Мир детства-2023» состоится с 24 по 27сентября 2024 года в ЦВК «Экспоцентр».

**Пресс-служба АО «Экспоцентр»**