**Деловая программа Licensing Summit ONLINE: Новые франшизы и тренды на рынке детских товаров**

**15 – 17 сентября состоится Licensing Summit Online. Мероприятие соберет более 500 гостей и участников и свыше 50 топ-спикеров.** Во время Московского Лицензионного Саммита ведущие лицензионные агентства и правообладатели представят свои новейшие бренды и озвучат элементы антикризисной поддержки. Свои презентации проведут: ГРУППА КОМПАНИЙ "РИКИ", SAKS LICENSING, СТУДИЯ АНИМАЦИОННОГО КИНО "МЕЛЬНИЦА", MEGALICENSE, BRAND4RENT, АNIMACCORD, RAINBOW GROUP, VIACOMCBS, HASBRO, WIZART.

В рамках **Лицензионной Школы** профессионалы-практики расскажут об основных аспектах лицензионного процесса: от базовых понятий и выбора лицензии для построения успешной продуктовой программы, проведения переговоров по коммерческим условиям, до конкретных техник и кейсов.

**В фокусе внимания только актуальные темы!**

* Лицензии на карантине и после: какие игрушки выбирают потребители
* Эра коронавируса: «хоумтэйнмент» и потребитель, жаждущий впечатлений
* Тренды на рынке детских товаров 2020
* Детский телепросмотр в период пандемии
* Интернет активность населения с детьми: тренды в России
* Защита интеллектуальной собственности в режиме Home Office
* Исполнение контрактов и их расторжение в период кризиса и пандемии
* Youtube-бренды - новые игроки на рынке лицензирования
* Продвижение в TIkTok 2020

Среди спикеров – ведущие аналитические агентства и профессионалы отрасли: **EUROMONITOR INTERNATIONAL, IPSOS, NPD RUSSIA, MEDIASCOPE, ROMIR**, **ПЕРВЫЙ ПРОЕКТ, SEMENOV&PEVZNER, OLYMPX, BAKER MCKENZIE.**

В программе пройдут три круглых стола.

* **«Чего хотят лицензиаты»** – обсуждение от первого лица соберет срез текущих потребностей производителей лицензионной продукции.
* **«Антикризисные программы правообладателей»** – мнение агентов и лицензиаров о сложившейся ситуации и предлагаемые ими инструменты, которые помогут партнерам выйти из кризиса.
* **«Розница: влияние текущей ситуации на продажи и инструменты выхода из кризиса»** - эксперты розничных сетей обсудят ситуацию на рынке и место лицензий в современном розничном мире.

В работе **Retail-Центра.Online** примут участие более 20 федеральных и региональных розничных сетей. Среди них: **ЯНДЕКС МАРКЕТ, ОЗОН, MAMSY, FAMILIA, АШАН, МАГНИТ, MYTOYS.RU, МАЛЕНЬКИЙ СОКРАТ, FRESH TOYS, САКС, БЕСТ-ТОЙС, AFFEX, СИМА-ЛЕНД, ИМПЕРИЯ КУКОЛ** и другие.

**Зарегистрироваться на мероприятие** – <http://licensing-in-russia.com/events/reg/>   
Скачайте бесплатное мобильное приложение **Event.Rocks** (Play Маркет или App Store), запустите мобильное приложение, введите в поиске название события Licensing Summit Online или используйте кодовое слово для входа **lira**, нажмите получить билет, заполните анкету участника, затем проверьте вашу почту – доступ в приложение Licensing Summit Online открыт!

Подробнее о Licensing Summit Online - <http://www.licensing-in-russia.com/events/>

Более подробную информацию вы можете получить по эл. почте [news@licensing-in-russia.ru](mailto:news@licensing-in-russia.ru).

**Организатор:** ООО «Лира», представитель международной лицензионной ассоциации Licensing International в России, издатель журнала Licensing in Russia, организатор Московского Лицензионного Саммита.

**Оператор:** АО «ГРАНД ЭКСПО» – ведущая профессиональная выставочная компания с многолетним опытом в проведении отраслевых мероприятий. Организатор Международной специализированной выставки товаров и услуг для детей «Kids Russia» и Международной специализированной выставки лицензионной индустрии «Licensing World Russia».