**LICENSING WORLD RUSSIA 2017 – НА ШАГ БЛИЖЕ К БРЕНДАМ!**

**Международная специализированная выставка Licensing World Russia** **пройдет в Москве** **с 28 февраля по 2 марта 2017 года**. В эти дни на площадке «Крокус Экспо» соберутся компании – правообладатели и лицензионные агентства, предлагающие для аренды персонажей развлекательной индустрии, корпоративные, модные, спортивные, lifestyle бренды, художественные, дизайнерские образы, изображения объектов и культурного наследия. Получить бесплатный электронный билет на выставку можно на официальном сайте <http://www.licensingworld.ru/conf2017/>

В выставке примут участие лидеры лицензионной индустрии - зарубежные и российские компании-лицензиары, правообладатели, лицензионные агентства, эксперты, представители власти, телевизионные компании, специализированные СМИ.

**Среди экспонентов Licensing World Russia 2017:** NICKELODEON VIACOM CONSUMER PRODUCTS, PULLMAN LICENSING, 0+ MEDIA, BRAND4RENT, CLS MEDIA, FUNTIK ENTERTAINMENT, KIDZ ENTERTAINMENT / INK GLOBAL, LUDORUM, PROSTO TOYS, RAINBOW, ROI VISUAL, SANTORO, АЙКОН КОМПАНИ, АССОЦИАЦИЯ АНИМАЦИОННОГО КИНО, WIZART, ЗАДОРИН ИНТЕРТЕЙМЕНТ, ИКС-МЕДИА ДИДЖИТАЛ, КИНОАТИС, КРОССВЭЙ, МАЛЕНЬКАЯ РАКЕТА ПИУ-ПИУ, МАРМЕЛАД МЕДИА, МАСТЕР-ФИЛЬМ, МАША И МЕДВЕДЬ, МЕГАЛАЙСЕНЗ, ЛА «МЕЛЬНИЦА», МЕТРОНОМФИЛЬМ, ОЛИМПИЙСКИЙ КОМИТЕТ РОССИИ, ОПЕН АЛЬЯНС МЕДИА, PLAYCOM, SPORTCONCEPT, СТС МЕДИА, ФИКСИКИ (АЭРОПЛАН, ЗАО), ФУТОБОЛЬНЫЙ КЛУБ ЛОКОМОТИВ, ЧАСТНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Благодаря участию в выставке Licensing World Russia, посвященной различным аспектам лицензирования, правообладатели смогут представить в максимально выгодном свете свои бренды и возможности их использования, а производители — получить знания о самых горячих предложениях и трендах лицензионного рынка, встретиться лицом к лицу с профессионалами лицензионной индустрии и выбрать образ, аренда которого сможет наглядно продемонстрировать покупателю, чем его продукт отличается от других.

**КЛЮЧЕВЫЕ ЭКСПОЗИЦИИ, ТЕМЫ И СОБЫТИЯ ВЫСТАВКИ**

**Brand Product Gallery** – демонстрация новых лицензионных товаров и продукции с изображением популярных персонажей и брендов. Возможность получить прямые контакты правообладателей и пообщаться с представителями крупных компаний и владельцев брендов.

**Бизнес-ориентированная деловая программа:** особое внимание планируется уделить теме лицензирования на рынке продуктов питания и напитков, спортивных товаров и услуг. Организаторы впервые планируют провести панель, посвященную вопросам музейного лицензирования. В рамках деловой программы традиционно состоится аналитическая сессия, где свои исследования представят The NPD Group Russia, Институт современных медиа, Ассоциация анимационного кино, в числе приглашенных экспертов гости из-за рубежа – представители журнала Total Licensing и исследовательской компании Kidz Global Research. Юридические вопросы и нюансы осветят в Антипиратской панели. Более подробно ознакомиться с деловой программой можно на официальном сайте выставки <http://www.licensingworld.ru/conf2017/program/program-conference/>

Большое внимание бизнес-мероприятий сосредоточено вокруг индивидуальных презентаций экспонентов. О своих новинках и планах на будущее расскажут такие компании, как: Nickelodeon Viacom Consumer Products, Pullman Licensing, Лицензионное агентство «Мельница» и телеканал СТС.

**Девиз выставки «Новый взгляд на Ваш продукт» (или «Ваша продукция + Узнаваемый успешный бренд = Ваша узнаваемая, успешно продаваемая продукция»)**, направлен на широкую целевую аудиторию производителей – действующих и потенциальных лицензиатов.

**Мы ждем Вас с 28 февраля по 2 марта 2017 года в МВЦ «Крокус Экспо», павильон 2, зал 8.**

Вход для лиц старше 16 лет (16+).

*Более подробную информацию Вы можете получить в нашем пресс-центре по тел.: +7 (495) 258 80 32, и по эл. адресу**info@licensingworld.ru**.*

**----------------------------------------------------------------------------------------------

Информационная справка**

|  |
| --- |
| ***Организатор:*** *ЗАО «ГРАНД ЭКСПО»– ведущая профессиональная выставочная компания с многолетним опытом в проведении отраслевых мероприятий. Организатор Международной Специализированной выставки товаров и услуг для детей "Kids Russia" и Международной Специализированной выставки «Licensing World Russia». Компания также выступает оператором лицензионного саммита Moscow Licensing Summit. С 2016 года компания ГРАНД ЭКСПО является членом Международной Ассоциации Участников Лицензионной Индустрии LIMA.* |