**Kids Russia LIVE: Digital-трансформация вашего бизнеса случится 18 – 20 августа**

**Приглашаем Вас принять участие в бесплатной практической онлайн-конференции Kids Russia LIVE, которая состоится 18 – 20 августа. Более 500 гостей и участников, 35 топ-спикеров и свыше 1440 минут с пользой для Вашего бизнеса. Не нужно никуда ехать, главное – доступ в интернет!**

Kids Russia LIVE - инновационное онлайн - событие, где ключевые компании - поставщики детских товаров и представители розничной торговли, лучшие эксперты и специалисты отрасли, соберутся вместе, чтобы поделиться опытом, обсудить кейсы и практические решения, которые помогут вам повысить эффективность своего бизнеса в ситуации новой антикризисной экономики.

Ключевой темой мероприятия станет ответ на главный вопрос **«Как коронакризис изменил вектор развития рынка детских товаров в России»**.

Состав спикеров и формат обсуждений на конференции будет максимально практичным, а предлагаемые решения – применимы в деятельности любой компании. Среди спикеров представители экспертного сообщества: NPD GROUP, OLYMPX, TRENDSQUIRE, ALIEXPRESS, OZON, ЦЕНТР РАЗВИТИЯ ПЕРСПЕКТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ЛАБОРАТОРИЯ ДЕТСКОГО МАРКЕТИНГА, ДЕТСКОЕ ВРЕМЯ, АРТБИЗНЕСГРУПП, СИМБА, БИНОМ ДЕТСТВА (ХОЛДИНГА «ПРОСВЕЩЕНИЕ») и другие. Генеральным партнером деловой программы выступают Ассоциация предприятий индустрии детских товаров (АИДТ), Национальная Ассоциация игрушечников России (НАИР).

Главной изюминкой Kids Russia LIVE станет **Retail-центр. Переговоры с сетями Online** - деловая площадка, оптимально приспособленная для установления прямых контактов между поставщиками детских товаров и закупщиками из федеральных и региональных розничных сетей. Оператор Ритейл-центра – журнал о розничной торговле «Точка продаж». Уже сейчас свое участие подтвердили такие сети, как: УТКОНОС, ДОЧКИ-СЫНОЧКИ, OZON, ALIEXPRESS, ЛЕОНАРДО, A-TOY.

Мероприятие будет полезно компаниям, которые заинтересованы использовать онлайн-площадки для расширения географии продаж максимально быстрыми способами, поиска и привлечения новых клиентов, нацеленные на активное общение и максимально быстрый результат.

**Приглашаем к участию производителей детских товаров и товаров для здоровья, дистрибьюторов, представителей торговли и фармацевтических организаций, представителей среднего и малого бизнеса, региональных коллективных экспозиций, отечественных производителей, индивидуальных предпринимателей, представителей федеральных и региональных розничных сетей.**

Онлайн-мероприятие Kids Russia LIVE пройдет на базе цифровой площадки Event.Rocks, доступно как с различных мобильных устройств, так и с компьютера или ноутбука через web-интерфейс. Получение доступа к функционалу цифровой платформы возможно только после регистрации. Полный функционал доступен только в мобильном приложении.

**Зарегистрироваться** - <http://kidsrussia.ru/registratsiya/>

Подробнее о Kids Russia LIVE - <http://kidsrussia.ru/topics/kidsrussiaLIVE/>

Более подробную информацию вы можете получить по тел.: +7 (495) 258 8032, и по эл. почте [info@kidsrussia.ru](mailto:info@kidsrussia.ru).

**Организатор:** АО «ГРАНД ЭКСПО» – ведущая профессиональная выставочная компания с многолетним опытом в проведении отраслевых мероприятий. Организатор Международной специализированной выставки товаров и услуг для детей «Kids Russia» и Международной специализированной выставки лицензионной индустрии «Licensing World Russia».

**Kids Russia** - международная специализированная выставка товаров для детей, ведущая весенняя профессиональная выставка детских товаров в России, странах СНГ и Восточной Европе, проходящая под патронатом мирового лидера среди выставок-ярмарок, специализирующаяся на играх, игрушках и организации досуга – Spielwarenmesse ® (Nuremberg, Германия) - и Ассоциации предприятий индустрии детских товаров России.