ОПИСАНИЕ ВЫСТАВКИ

|  |
| --- |
| **International Trade Fair Kids Central Asia Spring**  **Международная специализированная выставка товаров и услуг для детей в Центральной Азии проводится при поддержке официальных государственных структур и органов власти Узбекистана**  **Дата проведения:**  25 – 27 мая 2023    **Место проведения:**  Узбекистан, Ташкент, UZExpoCentre  **Тип выставки:** Международная, специализированная, B2B  **Сайт:** [http://kidscentralasia.com](http://kidscentralasia.com/)  **О ВЫСТАВКЕ** Независимо от того, является ли ваша компания производителем, желающим расширить свою сеть продаж и клиентов, или стартапом, стремящимся заявить о себе в полный голос, Kids Central Asia горячо приветствует вас на главном отраслевом событии весны в Узбекистане и предлагает уникальные возможности для презентации ваших новых товаров, обмена опытом, знаниями и деловых коммуникаций.  Местом проведения выставки выбрана столица Республики Узбекистан – город Ташкент – самый большой город в Центральной Азии с населением 2,5 млн чел. и еще около 2,9 млн чел., которые проживают в Ташкентской области.  **Почему Узбекистан?**  Республика Узбекистан, является самой большой страной в Центральной Азии и по природно-географическим условиям одним из наиболее благоприятных регионов в местности. На севере и северо-востоке граничит с Казахстаном, на востоке и юго-востоке — с Кыргызстаном и Таджикистаном, на западе — с Туркменистаном, на юге — с Афганистаном.  Узбекистан исторически был одним из центров мировой цивилизации. История Узбекистана – это история Великого шёлкового пути, самого знаменитого торгового маршрута в истории человечества, благодаря которому появился не только Ташкент, но и другие города Узбекистана.  Узбекистан – вторая по размеру экономика региона, с самой большой численностью населения (на 1 июля 2022 35,6 млн. чел.)  Современное состояние демографии и возрастная структура населения Узбекистана являются оптимальными с экономической точки зрения и создают для Узбекистана большой потенциал для получения демографического дивиденда.  Оборот розничной торговли в Узбекистане по итогам января-марта 2022 года достиг 59 057,3 млрд. сум и увеличился, в сравнении с аналогичным периодом 2021 года, на 10,8 %. По сравнению с соответствующим периодом 2021 года, во всех регионах отмечено увеличение темпов роста в розничной торговле. В структуре оборота розничной торговли республики значительная доля отмечена в Ташкенте, что составляет 23,7 %, или 13 995,5 млрд. сум.  Основные экспортные партнеры Узбекистана – Китай, Россия, Казахстан, Турция, Киргизия. Основные импортные партнеры – Китай, Россия, Корея, Казахстан, Турция, Германия, США.  Среди стран СНГ основными внешнеторговыми партнерами являются Россия, Казахстан, Кыргызстан, Украина, Белоруссия, Таджикистан и Туркменистан, на долю которых приходится 36,8 % внешнеторгового оборота, среди других стран — Китай, Турция, Республика Корея, Германия, Япония, Афганистан, Латвия, США, Иран, Франция, Италия, Литва, Индия, на долю которых приходится 63,2 % всего внешнеторгового оборота.  **ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ**   * Специализированные детские магазины * Представители оптовой и мелкооптовой торговли * Сети гипермаркетов/супермаркеты/дискаунтеры * Специализированные магазины товаров для новорожденных * Книжные магазины * Торговля канцелярскими товарами и сувенирами * Спортивные магазины * Магазины электроники и DIY * Магазины одежды и обуви * Интернет-магазины * Представители детских образовательных учреждений * Правообладатели и лицензионные агентства     **ТОВАРНЫЕ ГРУППЫ**  **ТОВАРЫ ДЛЯ ДЕТЕЙ**   * Товары и услуги для беременных женщин и кормящих матерей * Товары для новорожденных и малышей * Детское питание * Книги для детей, обучающие и развивающие материалы, наборы для экспериментирования * Детская одежда и обувь, текстиль, аксессуары * Детская мода и стиль жизни * Детская мебель и оборудование для игровых площадок * Товары для творчества и хобби, школьные принадлежности, канцелярские товары * Товары для здоровья, безопасности и физического развития детей * Лицензионные товары * Мультитоварная группа * Товары для организации праздников, сувениры и подарки * Товары из природных материалов * Услуги для бизнеса и торговли * Спортивные товары, туризм и отдых * Текстильные изделия и товары для детей, постельное белье * Игры и игрушки   **КАНЦЕЛЯРСКИЕ ТОВАРЫ, ПОДАРКИ И СУВЕНИРЫ**   * Бумажно-беловая продукция, открытки * Письменные принадлежности * Рюкзаки и портфели * Художественные товары и товары для хобби и творчества * Канцелярские товары для офиса и школы * Сувенирная и упаковочная продукция * Оргтехника, калькуляторы, расходные материалы * Деловые аксессуары, штемпельное оборудование * Лицензионные товары * Мультитоварная группа   **ЛИЦЕНЗИОННЫЕ ТОВАРЫ**   * Персонажи и герои мультфильмов, индустрия развлечений * Дизайн, культурное наследие и искусство * Мода * Корпоративные бренды * Стиль жизни и спорт     **КЛЮЧЕВЫЕ ЭКСПОЗИЦИИ, ТЕМЫ И СОБЫТИЯ ВЫСТАВКИ**  **TREND GALLERY**  Вы можете выделить ваши товары для посетителей-специалистов и представителей СМИ наилучшим образом: презентуйте свои инновационные товары и новинки вместе с главными международными отраслевыми тенденциями в эффектной экспозиции в самом центре выставки в стеклянных витринах и подиумах.    **БИЗНЕС-ПРОГРАММА**  Деловая программа предоставляет отличную возможность для профессионалов индустрии обновить свои знания о рынках России и Узбекистана, найти важные точки соприкосновения, обменяться опытом и получить бесценные рекомендации от экспертов отрасли.    **ЛИЦЕНЗИОННАЯ ШКОЛА ДЛЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ И ПОСТАВЩИКОВ**  Организатором обучающего блока является российское представительство международной ассоциации лицензирования и мерчандайзинга Licensing International –  журнал для профессионалов российского лицензионного рынка Licensing in Russia. В рамках образовательной программы профессионалы-практики рассказывают об основных аспектах лицензионного процесса, обсуждают критерии выбора продающей лицензии, особенности работы в различных продуктовых секторах, юридические риски в лицензировании и правовые аспекты формирования и защиты контента в социальных сетях с точки зрения интеллектуальной собственности. |

|  |
| --- |
| **Ваш персональный контакт по вопросам участия:  Анна Антошина**  Компания «ГРАНД ЭКСПО» Тел.: +7 (495) 258 8032 E-mail: [anna.antoshina@kidscentralasia.com](mailto:anna.antoshina@kidscentralasia.com)  «ГРАНД ЭКСПО» – ведущая профессиональная выставочная компания с многолетним опытом в проведении отраслевых мероприятий. Организатор Международной специализированной выставки товаров и услуг для детей “Kids Russia” и Международной специализированной выставки “Licensing World Russia”. Компания сотрудничает с ведущими российскими и международными организациями, среди них: Ассоциация предприятий индустрии детских товаров, Национальная ассоциация игрушечников России, Ассоциация анимационного кино, Открытый российский фестиваль анимационного кино (Суздальфест), НП «Объединение правообладателей», Международная ассоциация лицензирования и мерчандайзинга (Licensing International, российское представительство – Licensing in Russia), Ассоциация компаний интернет-торговли (АКИТ) и другими.  **Выставка INTERNATIONAL TRADE FAIR KIDS CENTRAL ASIA в социальных сетях:**  Telegram: <https://t.me/Grand_Expo> |