Kids Central Asia – встречи с поставщиками и выход на маркетплейсы Узбекистана

**25 – 27 мая 2023 года в Узбекистане (Ташкент) пройдет первая международная специализированная выставка товаров и услуг для детей «Kids Central Asia». Новый мультитематический отраслевой проект запущен при поддержке официальных государственных структур и органов власти Узбекистана. Среди них: Торгово-промышленная палата Узбекистана, Министерство инвестиций и внешней торговли (Агентство продвижения экспорта), Министерство образования Узбекистана, Торговое представительство РФ в Узбекистане. Организаторами-партнерами выступают компании: «BMC-LLP» (Узбекистан) и «ГРАНД ЭКСПО» (Россия).**

Профессиональная площадка «Kids Central Asia» предоставляет компаниям-производителям и поставщикам уникальные возможности для презентации товаров и услуг, обмена опытом и демонстрации инновационных подходов в области производства и стратегических решений, а также позволит в кратчайшие сроки расширить свою сеть продаж и найти новых клиентов. В выставке примут участие компании из России, Узбекистана, других стран Центральной Азии и международные компании, которые представят свою продукцию в **17 товарных группах**.

Среди участников «Kids Central Asia» **ведущие** **производители** **детских товаров и игрушек Узбекистана**: RUBBER TOYS, WERSAID, TOYS CITY, RAINBOW BUSINESS, POLIMER PLASTIK, KINDER TOYS , SUN SHADE, ASIAN TOYS TRADE, ZAK TOYS , ROTI RASTI BARAKA, KAPITAL MET PLAST , КОРПОРАЦИЯ ДЕТСКИХ ИГРУШЕК, VESBINI, METAL LEADER GROUP, HI PACKNOLOGY ТМ WONDER WOOD, ДЕТСКАЯ ОРТОПЕДИЧЕСКАЯ ОБУВЬ ТМ «ПАНДА» , SAODAT SANOAT SERVIS. А также: КИНОСТУДИЯ «СОЮЗМУЛЬТФИЛЬМ», ЛАНСИ, ОАО «ВОТКИНСКАЯ ПРОМЫШЛЕННАЯ КОМПАНИЯ», ЛА «МЕЛЬНИЦА», СТЕП ПАЗЛ, ДЕСЯТОЕ КОРОЛЕВСТВО, ЗВЕЗДА-ЭКСПОРТ, ЛЕСЕТ РУС, ПЛАСТИК ОН ЛАЙН, ТМ BRUNO VISCONTI (АЛЬТ), БЕЛОЕ МОРЕ, ОПТИПРОМ-А, WOOD COMPONENT, ИЗДАТЕЛЬСТВО «НАЦИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ», ИЗДАТЕЛЬСТВО «РОБИНС», БРЕНД «ЛОЖКА В ЛАДОШКЕ», DELI, МЕБЕЛЬНАЯ ФАБРИКА «КУЗЯ», ВЕТА и другие.

В рамках «Kids Central Asia» запланированы специализированные деловые и образовательные мероприятия, смотр трендовых товаров и технологий, знакомство с новыми лицензионными продуктами и локальными брендами, **переговорные сессии с поставщиками и закупщиками разных товарных категорий**.

В фокусе обсуждения главные темы деловой программы «Kids Central Asia»:

**ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ И БИЗНЕС-КЛИМАТ УЗБЕКИСТАНА**

Министерство инвестиций, промышленности и торговли

**НОВЫЕ ВОЖМОЖНОСТИ ДЛЯ БИЗНЕСА В УЗБЕКИСТАНЕ**

Ассамблея экономики Узбекистана

**ТАМОЖЕННОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО УЗБЕКИСТАНА И ЛОГИСТИКА**

Государственный таможенный комитет Узбекистана

**РЕКЛАМА, МАРКЕТИНГ И КОНКУРЕНЦИЯ В УЗБЕКИСТАНЕ**

Маркетинговая ассоциация Узбекистана

**СЕРТИФИКАЦИЯ ТОВАРОВ**

Агентство по техническому регулированию (Узстандарт)

**МАРКЕТПЛЕЙСЫ КАК ДРАЙВЕР РАЗВИТИЯ ТОРГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ**

* Как маркетплейс сможет помочь масштабировать бизнес производителя
* Роль маркетплейса в торговых операциях между Россией и Узбекистаном
* Минимальный стартовый набор для начала работы на маркетплейсе
* Сервисы маркетплейса для производителя
* Советы начинающим селлерам
* Что предусмотреть при межстранновых поставках
* Особенности работы в категории детства, fashion на маркетплейсе
* Как подготовиться производителю к требованиям российского законодательства, и требованиям маркетплейса
* Чем интересен рынок Узбекистана для российского производителя и почему стоит выбрать локальный маркетплейс

Спикеры: **Сардор Кадыров**, директор по взаимодействию с органами власти **Wildberries (Узбекистан)**, **Константин Маслов**, коммерческий директор **UZUM**, **Ольга Попова**, эксперт категории "Детство" с более чем 20-летним стажем работы в российских и международных компаниях, экс-директор по развитию бизнеса **OZON**, коммерческий директор Mytoys, **Виолетта Минина**, CEO **jenerkids.ru**

**РОЛЬ ЛИЦЕНЗИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ АНИМАЦИОННОЙ ВСЕЛЕННОЙ**

Ирина Мастусова, исполнительный директор, **Ассоциация анимационного кино**

**ОСНОВЫ ЛИЦЕНЗИРОВАНИЯ: КАК ГОВОРИТЬ НА ОДНОМ ЯЗЫКЕ С ПРОФЕССИОНАЛАМИ ОТРАСЛИ**

Марина Семенихина, представитель международной ассоциации лицензирования и мерчандайзинга **Licensing International**

**РАЗРАБОТКА ПРОДУКТА И ПРОМО В РИТЕЙЛЕ**

Елена Бережкова, Руководитель отдела лицензирования, **Анимационная студия «Мельница»**

**СЕКРЕТЫ В ПРОДВИЖЕНИИ ПРОДУКТОВОЙ РОЗНИЦЫ**

Юлия Голова, Руководитель лицензионных продаж, **«Союзмультфильм»**

**Приглашаем вас поддержать проект «Kids Central Asia» и принять участие в международной специализированной выставке товаров и услуг для детей в Центральной Азии, чтобы вместе не только усилить наше отраслевое сообщество, но и открыть новые грани бизнеса!**

Более подробную информацию о выставке «Kids Central Asia» вы можете получить на официальном сайте проекта <https://kidscentralasia.com/>, а также уточнить по тел.: +7 (495) 258 8032 и по эл. почте [anna.antoshina@kidscentralasia.com](mailto:anna.antoshina@kidscentralasia.com).

ДЛЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ:

Приглашаем пройти электронную регистрацию и получить пригласительный билет на «Kids Central Asia Весна 2023», чтобы спланировать поездку и деловые встречи с компаниями заранее. Для посещения выставки бесплатно необходимо получить электронный билет по ссылке <https://multievent.tickets.services.it-systems.ru/>.

БИЗНЕС-МИССИЯ:

Цели бизнес-миссии: знакомство с рынком и розничными предприятиями инвестиционно привлекательного региона Центральной Азии, презентации продукции российских компаний потенциальным узбекским и международным организациям, проведение b2b-встреч.

**Стоимость участия в бизнес-миссии представлены по** [**ссылке**](https://drive.google.com/file/d/1PhPNQTW7eLiZh7ogXEcZq3wNvzT_txX1/view?usp=sharing)**.**