ОПИСАНИЕ ВЫСТАВКИ

Видеоанонс события - <https://youtu.be/GxUAs3gCO3o>

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **KIDS RUSSIA 2023**  **17-я Международная специализированная B2B выставка товаров для детей**  **Дата и время проведения:** 28 февраля – 2 марта 2023  **Место проведения:** Россия, Москва, Международный Выставочный Центр «Крокус Экспо», Павильон 2, зал 8 (м. Мякинино)  **Время работы:**   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | 10:00 – 18:00 |  | **28 февраля 2023** | вторник | | 10:00 – 18:00 |  | **1 марта 2023** | среда | | 10:00 – 16:00 |  | **2 марта 2023** | четверг |   **Тип выставки:** Международная, специализированная, B2B  **Входной билет** Бесплатный электронный билет можно скачать на официальном сайте выставки <http://kidsrussia.ru/>. Регистрация ориентировочно откроется в декабре 2023 года. Пожалуйста, следите за новостями на официальном сайте выставки.  **О ВЫСТАВКЕ** В 2023 году ведущей весенней профессиональной выставке детских товаров в России, странах СНГ и Восточной Европе «Kids Russia» исполнится 17 лет. Масштабное отраслевое событие традиционно пройдет на единой коммуникационной площадке МВЦ «Крокус Экспо» совместно с единственной в России специализированной выставкой, посвященной теме лицензирования, «Licensing World Russia».  За всю историю проекта **более 10 500 экспонентов из разных стран мира** приняли участие в международной специализированной выставке «Kids Russia & Licensing World Russia».  В 2022 году, несмотря на неблагоприятные эпидемиологические и геополитические условия, профессиональное мероприятие объединило **8260 человек** из **37 стран мира** и **75 регионов России**, а **более 40%** компаний продемонстрировали свою продукцию впервые.  **НА ВЫСТАВКЕ «KIDS RUSSIA» ПРЕДСТАВЛЕН ШИРОКИЙ АССОРТИМЕНТ ТОВАРОВ И УСЛУГ ДЛЯ ДЕТЕЙ В 14 ТОВАРНЫХ ГРУППАХ:**   * Товары для беременных женщин и кормящих матерей * Товары и игрушки для новорожденных и малышей * Детская одежда, обувь * Детская мебель и оборудование для детских игровых площадок * Новогодние игрушки, все для праздников, подарки * Творчество и дизайн, товары для школы, канцелярские товары * Мягкие игрушки, куклы * Электронные и мультимедийные игры, механические и интерактивные игрушки * Книги, развивающие игры, настольные игры * Хобби и модели * Товары для активного отдыха, спортивные товары * Деревянные игрушки * Лицензионные товары * Товары для здоровья и детской безопасности   **ПРЕИМУЩЕСТВА ВЫСТАВКИ KIDS RUSSIA - В ЦИФРАХ И ФАКТАХ:**     * На выставке «Kids Russia» действует **программа поддержки производителей из всех регионов России**; * Ежегодно выставку посещают **свыше 7500 - 10 000 посетителей, 97% которых – специалисты**; * **Более 95% посетителей** выставки **участвуют в принятии решения о закупках**; * На выставке «Kids Russia» действует **байерская программа** для специалистов по закупкам из регионов России; * «Kids Russia» работает с надежными туроператорами, которые оказывают поддержку клиентам в любое время суток, предоставляя **комфортные и безопасные условия для пребывания в столице**; * Выставка «Kids Russia & Licensing World Russia» обеспечивает поиск эффективных решений для индустрии детских и лицензионных товаров, организовывая бесплатные обучающие семинары, круглые столы и тематические сессии с участием экспертов отрасли; * Выставка ежегодно проходит в весенний период, в **лучшее время для заключения сезонных сделок, подготовки и оптимизации ведения успешных продаж в осенний период.**   **КЛЮЧЕВЫЕ ЭКСПОЗИЦИИ, ТЕМЫ И СОБЫТИЯ ВЫСТАВКИ**  **БИЗНЕС-ПРОГРАММА**  Деловая программа традиционно проходит в первые два дня выставки и предоставляет отличную возможность для профессионалов индустрии обновить свои знания о рынке и получить бесценные рекомендации от экспертов отрасли. Мероприятие интересно производителям и поставщикам, дистрибьюторам, представителям ритейла и оптовых закупок.  **ЛИЦЕНЗИОННАЯ ШКОЛА ДЛЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ И ПОСТАВЩИКОВ**  Организатором обучающего блока является российское представительство международной ассоциации лицензирования и мерчандайзинга Licensing International – журнал для профессионалов российского лицензионного рынка Licensing in Russia. В рамках образовательной программы профессионалы-практики рассказывают об основных аспектах лицензионного процесса, обсуждают критерии выбора продающей лицензии, особенности работы в различных продуктовых секторах, юридические риски в лицензировании и правовые аспекты формирования и защиты контента в социальных сетях с точки зрения интеллектуальной собственности.  **RUSSIAN LICENSING AWARDS – ПЕРВАЯ РОССИЙСКАЯ ПРЕМИЯ ЛИЦЕНЗИОННОЙ ОТРАСЛИ**  В 2021 году стратегический партнер выставки Licensing in Russia учредил первую российскую премию для профессионалов лицензионной отрасли «Russian Licensing Awards». Торжественная церемония награждения победителей снова состоится в рамках международной специализированной выставки лицензионной индустрии «Licensing World Russia 2023». Награды будут вручены в 16 номинациях за высшие достижения в лицензионной отрасли на отечественном рынке по итогам 2022 года.  **ЦЕНТР НОВЫХ ТОВАРОВ WHAT'S NEW! & BRAND PRODUCT GALLERY**  Специальная экспозиция с ярким подиумом призвана продемонстрировать аудитории главные новинки, лицензионные товары с изображением популярных персонажей и брендов, инновационные решения и продукты, которые могут стать трендом и главным хитом продаж на долгие годы. Это эффективный инструмент продвижения новинок не только для компаний -традиционных участников выставки, но и для начинающих игроков рынка.  **ЦЕНТР ЗАКУПОК ЛИЦЕНЗИЙ, НЕТВОРКИНГ С РОЗНИЧНЫМИ СЕТЯМИ И МАРКЕТПЛЕЙСАМИ**  Выставочная деловая площадка «Kids Russia & Licensing World Russia» оптимально приспособлена для установления прямых контактов между правообладателями, лицензионными агентствами, поставщиками детских и лицензионных товаров, закупщиками из федеральных и региональных розничных сетей и представителей маркетплейсов. В 2022 году большой интерес отраслевых специалистов вызвала организация нетворкинга, который проходил в гибридном формате: офлайн и онлайн. Мобильным приложением выставки воспользовались 232 компании. Было проведено 766 онлайн встреч. Но главным приоритетом деловых коммуникаций по-прежнему остается живое общение. |

|  |
| --- |
| **Контактная информация:**  «ГРАНД ЭКСПО» Тел.: +7 (495) 258 8032 E-mail: [info@kidsrussia.ru](mailto:info@kidsrussia.ru)  Сайт: [www.kidsrussia.ru](http://kidsrussia.ru/)  **Организатор:**  «ГРАНД ЭКСПО» – ведущая профессиональная выставочная компания с многолетним опытом в проведении отраслевых мероприятий. Организатор Международной специализированной выставки товаров и услуг для детей “Kids Russia” и Международной специализированной выставки “Licensing World Russia”. Компания сотрудничает с ведущими российскими и международными организациями, среди них: Ассоциация предприятий индустрии детских товаров, Национальная ассоциация игрушечников России, Ассоциация анимационного кино, Открытый российский фестиваль анимационного кино (Суздальфест), НП «Объединение правообладателей», Международная ассоциация лицензирования и мерчандайзинга (Licensing International, российское представительство – Licensing in Russia), Ассоциация компаний интернет-торговли (АКИТ) и другими. |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Выставка KIDS RUSSIA в социальных сетях:**  Telegram: <https://t.me/+poq3TS6SuXplMzIy>  YouTube: <https://www.youtube.com/user/RNTAExpo>  Вконтакте: <http://vk.com/kidsrussia_tradefair> |