ТОЧКА РОСТА: 28 февраля – 2 марта 2023 г. в Москве состоится главное весеннее отраслевое событие рынка детских товаров и лицензионной индустрии «KIDS RUSSIA & LICENSING WORLD RUSSIA»

*Все о деловой программе, специальных экспозициях, ключевых событиях в рамках 17-й международной специализированной выставки детских и лицензионных товаров и услуг «Kids Russia & Licensing World Russia».*

С 28 февраля по 2 марта 2023 года в МВЦ «Крокус Экспо» состоится 17-я международная специализированная выставка детских и лицензионных товаров и услуг «Kids Russia & Licensing World Russia» – крупное весеннее отраслевое мероприятие и одна из самых авторитетных профессиональных площадок для демонстрации лучших достижений в области индустрии детских товаров, новинок, инновационных технологий и главных хитов продаж.

«Kids Russia & Licensing World Russia» объединяет участников рынка товаров для детей и ключевых игроков российского лицензионного рынка, ведущих производителей, поставщиков, дистрибьюторов, правообладателей, представителей лицензионных агентств и ритейл-сообщества для эффективного делового общения, развития бизнеса, поиска новых партнеров и расширения географии продаж.

В 2023 году в выставке примут участие компании из **России, Беларуси, Италии, Кипра и Китая**, а также будут представлены **региональные экспозиции Удмуртии** и **Пермского края**. Среди участников: КИНОСТУДИЯ «СОЮЗМУЛЬТФИЛЬМ», ВОЛШЕБНЫЙ МИР, ВИСМА, СИМА-ЛЕНД, ДЕТСКОЕ ВРЕМЯ, МОЗАИКА-СИНТЕЗ, ТАРГЕТ, СТЕП ПАЗЛ, БАНСЮР, БУМБАРАМ, РОБИНС, КЛЕВЕР, БИФОРЕС, СТС МЕДИА, ГК «РИКИ» (СМЕШАРИКИ, ФИКСИКИ), ЕЛИ ПЕНЕРИ, ТО-МА-ТО, ТД «ГАММА», КОЛЬЧУГИНСКИЙ МЕЛЬХИОР, МФ-КОМПАНИ, АНИМАЦИОННАЯ КОМПАНИЯ «ЯРКО» (ГАЗПРОМ-МЕДИА ХОЛДИНГ), BC BABYCARE, ПЕРВАЯ МАРКА, ДОН БАЛЛОН, ИЗДАТЕЛЬСТВО «УЧИТЕЛЬ», САЙМА СПОРТ, ИГРАМИР, UNIDRAGON, МЕБЕЛЬНАЯ ФАБРИКА «ТИМА ТОМА», ТУРБОЗАВРЫ, X-MEDIA DIGITAL, ND PLAY, 3D SPARROW GROUP, DOBRiKA, СФЕРА ОБРАЗОВАНИЯ, ЮНИЛАЙН, ЛАНСИ, СБАБАМ, ЦВЕТНЯШКИ, BUNGLY, АБВГДЕЙКА, ШАР, КАРНАВАЛОФФ и многие другие.

На выставке «Kids Russia» будут представлены товары и игрушки для новорожденных и малышей, товары для школы и хобби, канцелярские принадлежности, книги, развивающие игры, детская одежда и обувь, аксессуары, детская мебель, новогодние игрушки, товары для праздника, спорта и активного отдыха, электронная и мультимедийная продукция — **весь спектр индустрии детских товаров и услуг в 14 товарных группах**.

Тематические разделы лицензионного направления «Licensing World Russia» охватывают глобальные и российские бренды, индустрию развлечений, тематические парки и шоу, товары с изображением знаменитостей и известных личностей, fashion и музыку, спортивные бренды и lifestyle, культурное наследие и искусство.

Посещение мероприятия бесплатное, по предварительной регистрации. Получить персональный бесплатный электронный билет E-ticket можно на официальном сайте <https://kidsrussia.ru/>.

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

Деловая программа выставки традиционно предоставляет отличную возможность для профессионалов индустрии обновить свои знания о рынке и получить бесценные рекомендации от экспертов отрасли.

**28 февраля** в рамках международной специализированной выставки товаров и услуг для детей «Kids Russia» состоится Национальный съезд производителей игр и игрушек. **Организатор:**

**Ассоциация индустрии детских товаров (АИДТ), при поддержке Совета Федерации РФ и Минпромторга России**.

**1 марта** эксперты обсудят тренды медиапотребления и трансформацию поведения потребителей, рынок детских и лицензионных товаров, новые тренды среди детей, подростков и зумеров, коммуникации с детской аудиторией в интернете, новый закон о рекламе и запрещенные соцсети, нововведения и тенденции в борьбе с контарфактом, а также новые эффективные инструменты ведения и продвижения бизнеса на маркетплейсах в 2023 году. Спикеры: **IPSOS, РОМИР, INGATE, SEMENOV&PEVZNER, ВИННИ, ЯНДЕКС МАРКЕТ, FIX PRICE, АВИТО, МЕДИА-НН**

Пройдут **презентации и премьеры новых лицензионных программ на 2023-2024 гг**. лидеров российского лицензионного рынка: АНИМАЦИОННОЙ КОМПАНИИ «ЯРКО» («ГАЗПРОМ-МЕДИА ХОЛДИНГ»), КИНОСТУДИИ «СОЮЗМУЛЬТФИЛЬМ», ЛИЦЕНЗИОННОГО АГЕНТСТВА B4R (Лицензионная программа самого кассового фильма России – ЧЕБУРАШКА).

**2 марта** в рамках выставки «Kids Russia & Licensing World Russia 2023» издательство **«Просвещение-Союз»** проведет **Всероссийскую конференцию для специалистов системы дошкольного образования**, на которой компании-экспоненты выставки, заинтересованные в поставках в ДОУ, смогут принять участие в прямых переговорах с участниками конференции и презентовать свои решения, технологии, товары и услуги для формирования полноценной образовательной среды в системе дошкольного образования России.

МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ

Деловая программа, каталог участников, новинки отрасли, нетворкинг и главные события под рукой в один клик! Мобильное приложение выставки на базе платформы Event.Rocks доступно для скачивания по ссылке <https://store.eventicious.com/eventrocks> (ID события **KIDSLWR2023**).

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ЭКСПОЗИЦИИ

**«ТОЧКА РОСТА: СОВРЕМЕННЫЕ ТРАЕКТОРИИ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ»**

Организаторы выставки, вдохновленные стратегическим партнерством с издательством «Просвещение-Союз», представили новую тематическую экспозицию, в которой компании, заинтересованные в поставках в ДОУ, смогут принять участие в прямых переговорах с участниками конференции и презентовать свои решения, технологии, товары и услуги для формирования полноценной образовательной среды для системы дошкольного образования, способствуя достижению национальных целей России.

**ЦЕНТР ЛИЦЕНЗИОННЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ И БРЕНДОВ**

Специальная экспозиция позволит продемонстрировать целевой аудитории главные новинки и лицензионные хиты корпоративных, модных, спортивных, lifestyle брендов, персонажей развлекательной индустрии, художественных, дизайнерских образов, изображений объектов и культурного наследия.

КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ

**НЕТВОРКИНГ С РОЗНИЧНЫМИ СЕТЯМИ И МАРКЕТПЛЕЙСАМИ**

Выставочная деловая площадка «Kids Russia & Licensing World Russia» оптимально приспособлена для установления прямых контактов между правообладателями, лицензионными агентствами, поставщиками детских и лицензионных товаров, закупщиками из федеральных и региональных розничных сетей и представителей маркетплейсов. **1 марта** вас ждет отраслевая сессия и общение с представителями **HAMLEYS, ВИННИ, FIX PRICE, АВИТО, ЯНДЕКС МАРКЕТ, ЛАНСИ**.

**ЦЕНТР НОВЫХ ТОВАРОВ И ТОВАРНЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ: «ЛУЧШИЙ ИЗ ЛУЧШИХ - 2023»**

Конкурс «Лучший из лучших» впервые проводится на выставке «Kids Russia & Licensing World Russia 2023». Цель конкурса — анонсировать ТОП лучших по качеству, востребованности и уникальности продуктов и услуг для детей и подростков, представленных на российском рынке в рамках экспозиции «Центр новых товаров и товарных предложений». Посетители профессионального события смогут не только наглядно оценить качество представленных в ярких витринах товаров, но и отдать свои голоса за «лучших из лучших» в трех главных номинациях: «Лучший товар», «Лучший инновационный продукт», «Лучшие сервисы и услуги для детей». Голосование доступно в мобильном приложении выставки <https://store.eventicious.com/eventrocks> (ID события **KIDSLWR2023**).

**RUSSIAN LICENSING AWARDS – ПЕРВАЯ РОССИЙСКАЯ ПРЕМИЯ ЛИЦЕНЗИОННОЙ ОТРАСЛИ**

В 2023 году торжественная церемония награждения победителей RUSSIAN LICENSING AWARDS II вновь состоится в рамках международной специализированной выставки лицензионной индустрии «Licensing World Russia». Награды будут вручены в 15 номинациях за высшие достижения в лицензионной отрасли на отечественном рынке по итогам 2022 года.

**БЛАГОТВОРИТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ФОНДА «НАЙДИ СЕМЬЮ»**

Фонд «Найди семью» стал официальным социальным партнером выставки «Kids Russia & Licensing World Russia». Благотворительная организация более 9 лет помогает детям с опытом сиротства справиться с травмами прошлого, наладить отношения с приемными родителями и больше никогда не возвращаться в детские дома. [Подробнее о благотворительной программе](https://kidsrussia.ru/news/27140/).

Более подробную информацию о программе поддержки и участию в выставке «Kids Russia & Licensing World Russia 2023» вы можете получить по тел.: +7 (495) 258 8032 и по эл. почте info@kidsrussia.ru.

***Справочная информация***

**Организатор:** «ГРАНД ЭКСПО» – ведущая профессиональная выставочная компания с многолетним опытом в проведении отраслевых мероприятий. Организатор Международной специализированной выставки товаров и услуг для детей “Kids Russia” и Международной специализированной выставки “Licensing World Russia”. Оператор и партнер нового выставочного проекта в Узбекистане – Международной выставки товаров для детей в Центральной Азии “Kids Central Asia”.

**О выставке «Kids Russia»**

Kids Russia - международная специализированная выставка товаров для детей, ведущая весенняя профессиональная выставка детских товаров в России, странах СНГ и Восточной Европе, проходящая под патронатом мирового лидера среди выставок-ярмарок, специализирующаяся на играх, игрушках и организации досуга – Spielwarenmesse ® (Nuremberg, Германия) - и Ассоциации предприятий индустрии детских товаров России.
<https://kidsrussia.ru/>

**О выставке «Licensing World Russia»**

Licensing World Russia – единственная в России специализированная выставка, посвященная теме лицензирования, участие в которой принимают все ключевые компании, представляющие популярные бренды и лицензионные франшизы.
<http://www.licensingworld.ru/>