**[Всероссийский Форум поставщиков и ритейлеров детских товаров](http://www.quorum.guru/events/zakupki/kids-retail-speech-forum/?utm_source=planetadetstvo&utm_medium=email&utm_campaign=0702)**

**[KIDS RETAIL SPEECH 2017](http://www.quorum.guru/events/zakupki/kids-retail-speech-forum/?utm_source=planetadetstvo&utm_medium=email&utm_campaign=0702)**

Директора профильных подразделений GFK Rus, Nielsen, AliExpress, «Дочки-сыночки», «Кидзания», X5 Retail Group, Mamsy, Burger King, «Буквоед» и других крупнейших компаний России и мира на Всероссийском Форуме поставщиков и ритейлеров детских товаров KIDS RETAIL SPEECH FORUM 2017: «Как захватить рынок сбыта детских товаров».

* Тренды и вызовы рынка детских товаров: что год грядущий нам готовит,
* Покупатель детских товаров сегодня: кто он и как к нему подступиться,
* Инновации: хиты продаж детских товаров в перспективе 3-5 лет,
* Мероприятия в детском ритейле. Какие успешные практики существуют сейчас для продаж,
* Динамика интернет-торговли детскими товарами,
* Что должен привезти поставщик на первую встречу,
* Как лицензии помогают поднять Online продажи,
* Как слажено работать поставщику и сетевому закупщику для достижения максимальной эффективности,
* Какие особенности вывода новых продуктов существуют сегодня,
* Стоит ли использовать СТМ как путь в сеть,
* Как грамотно выстроить мониторинг всех тендеров,
* С какими сегментами детских товаров сейчас работает Horeca,
* К чему ведет ужесточение правил сертификации,
* Чем руководствуется fashion buyers при выборе поставщика,
* Настолько конкурентно способный российский рынок детской моды и др.

**УЗНАЕТЕ** 28 февраля-1 марта 2017 в МВЦ «Крокус Экспо».

Подробная информация о Форуме на сайте: <https://goo.gl/aDYmDr>