messe frankfurt

«Creativeworld - 2022»: творчество объединяет!

Творческое международное сообщество DIY (сделай сам) с нетерпением ждет наступления нового 2022 года, чтобы после долгого перерыва вновь встретиться на выставке **«Creativeworld»**, которая пройдет в традиционном офлайн формате во Франкфурте-на-Майне (Германия) с 29 января по 1 февраля 2022 года.

Самая важная мировая выставка товаров для хобби, ремесел и художников продемонстрирует тенденции будущего сезона, новые продукты и технологии для творчества, разработанные за последние два года.

«На посту нового главы «Creativeworld» я с нетерпением жду возможности лично встретиться и обменяться идеями с представителями отрасли, - говорит Ева Ольбрих, директор «Creativeworld» в Messe Frankfurt Exhibition GmbH. - На 2022 год мы планируем ряд важных мероприятий, чтобы познакомиться друг с другом и узнать, что движет рынок творчества. Мы очень довольны интересом со стороны производителей из-за рубежа – приедут компании из Франции, Нидерландов, Италии и Испании, а также из США, Японии и Кореи. Это значит, что выставка уже демонстрирует высокий международный уровень».

Многие производители с надеждой ждут «Creativeworld - 2022» и уверены в том, что для успешного ведения бизнеса необходимы встречи офлайн - цифровой формат не может их заменить в полном объеме. Многие творческие продукты неразрывно связаны с тактильным опытом: все хотят увидеть и потрогать руками бумагу, кисти, ручки, различные материалы, в процессе личного общения с мастером насладиться изучением новых техник и технологий.

Именно поэтому известные производители - Fedrigoni, FILA group, Lyra, Molotow, Rico и Staedtler - будут присутствовать на выставке 2022 года и покажут свой ассортимент в группах товаров для хобби, ремесла, графики, а также принадлежности для художников, граффити и уличного искусства, изделия ручной работы и текстильный дизайн.

Участие в выставке «Creativeworld» в 2022 году также подтвердили Amos, JOVI, Carioca, Peter Bausch, BOYA d.o.o., Graine Creative и другие компании из разных стран. Россию на выставке представят ТД «Гамма», «Луч» и «Невская палитра».

«Мы демонстрируем тенденции завтрашнего дня, предлагаем торговые семинары и экспозицию новых материалов и инструментов, - поясняет Ева Ольбрих. - Все, что нужно для удовлетворения индивидуальных потребностей занимающихся творчеством клиентов, можно найти у нас в Creativeworld».

Кроме того, организаторы выставки подготовили обширную деловую программу. Важнейшим мероприятием станет семинар **«Creativeworld Trends»**. Для профессиональных посетителей это, можно сказать, творческий сундук с сокровищами. Здесь они смогут узнать, без чего не обойдется ассортимент сезона 2022 года, а также открыть для себя новые идеи для работы с разными материалами и инструментами.

Сообщество DIY сосредоточено на ресурсосберегающем использовании материалов и продуктов. Уже существующие вещи видоизменяются и используются повторно. Основное внимание уделяется ручной работе, так что сезону 2022/23 можно дать название - Круговорот Вещей.

Коммуникации, личный обмен и сознательное потребление приобрели огромное значение за последние два года и это особенно заметно в секторе DIY. Обмен в творческом сообществе стал еще более важным в уже не ограничивается физлицами.

Городские общественные пространства становятся местами встреч, творчески оформленными в рамках общественных проектов. Набирающий все больший вес в мире тренд на сознательное потребление предполагает развитие ремесел, в основе которых лежат идеи создания чего-то нового из того, что уже существует, тем самым продлевая жизненный цикл этих продуктов. Так сообщество DIY творчески подходит к ответственности за окружающую среду.

«Тенденция DIY развивается благодаря сознательному потреблению, - говорит Клаудиа Херке из агентства «Bora.Herke.Palmisano». - Вторичная переработка подпитывает промышленность, будь то одежда, текстиль, посуда или мебель. Ремесла играют здесь важную роль: ткачество, вязание крючком, вышивка, работа с натуральными материалами, плетение и многое другое демонстрируют возвращение к старым методам, которые мы заново открываем, чтобы усовершенствовать найденные «сокровища». Вот почему главенствующую роль в «Creativeworld Trends 2022» играет рукоделие».

Благодаря трем трендам: «цветовое высказывание», «органические отпечатки» и «бережное хранение» - старые любимые предметы получают новую жизнь, городское пространство становится холстом, а природа даёт пищу для творчества.

Высказывание цвета

Высказывание цвета, излучающий жизнерадостность оптимизм, используется в городах для крупномасштабных инсталляций, благодаря чему они становятся более красочными, и в домах в качестве ярких аксессуаров. Наряду с фиолетовыми и оранжевыми цветами важную роль играют красочные узоры. Их можно увидеть везде – на ткани, бумаге или фарфоре. Норвежские национальные узоры сегодня переживают ренессанс. Тонкие жаккардовые узоры норвежских джемперов вдохновляют дизайнеров и становятся, например, яркими цветовыми украшениями на манжетах ручной вязки винтажных блузонов.

Идея повторного использования также подпитывает эту тенденцию. Если раньше текстиль штопали, то теперь поврежденную одежду ремонтируют и одновременно украшают красочными узорами, клетками, полосками, превращая старую вещь в новое произведение искусства.

Специализированная торговля предлагает для реализации этой тенденции ткани, шерсть, краски для ткани, маркеры и ручки для письма по керамике. Продавцы также могут расширить свой ассортимент галантереей: пряжей, ножницами, булавками или пуговицами.

Органические отпечатки: поиск «следов» в природе

Источником вдохновения для создания «органических отпечатков» является сочетание абстрактных и органических узоров. Природа служит шаблоном для принтов и рисунков, структур, фактур и выбранных наугад поверхностей. Бесконечное разнообразие материалов, можно сказать, находится у нас прямо за дверью. Кистями служат корни, сухие ветки, трава или веточки. Они переплетаются, ненадолго погружаются в краску и оставляют абстрактные

следы на бумаге, ткани или керамике. Цветной шнур, джут или сизаль могут стать плетеными подставками или салфетками. Здесь вновь используются традиционные ремесленные техники вроде вязания крючком корзин из толстого шнура и веревок. Идеи вторичного использования или вторичной переработки приобретают важное значение. Поношенные джинсы разрезаются на узкие полоски и становятся новым материалом вроде пряжи.

В специализированном магазине можно купить качественную бумагу ручной работы, чистые поздравительные открытки, картон, кисти, натуральные и штамповочные краски - все необходимое для творчества.

Бережное хранение: долголетие как надежная альтернатива

После столь сложных времен, когда весь мир был охвачен кризисом, вызванным пандемией коронавирусной инфекции (COVID-19), люди очень жаждут положительных эмоций. И такие эмоции у них могут вызвать ностальгические воспоминания, позволяющие заново открывать для себя любимые старые вещи и создавать романтическое настроение. Новый романтизм подчеркивается цветочными узорами, цветами или орнаментами, которые наносятся на старые вещи: скатерти, постельное белье, кружевные блузки или винтажные платья. При этом используются традиционные техники вышивки, такие как строчка, зубчики, обработка краев, оборки, стежки на изнанке или декоративное шитье. Для обновления дизайна помещения украшается и обрабатывается посуда, фарфор и предметы декора. Мелочи, которые лежали далеко в шкафах, становятся украшением дома. Платки вышивают и превращают в салфетки, на заколки нанизывают бусинки или украшают их цветочным узором.

Ассортимент товаров, который может быть предложен в этом направлении в специализированных магазинах очень большой. Он может включать в себя краски по керамике, кисти, пряжу, крючки и спицы для вязания и, конечно, специализированную литературу и инструкции для традиционных методов вышивки.

Ещё одним важнейшим мероприятием деловой программы выставки станет **«Академия Creativeworld»**, которая проводится для обмена опытом и создания дополнительного вдохновения. На сцене будут проходить мастер-классы по новейшим творческим материалам и техникам, а также презентации новой продукции. Основное внимание здесь уделяется личному обмену опытом. Специализированные дилеры узнают непосредственно от производителя, как использовать их продукцию, и эта информация несомненно поможет им в их консультационной и торговой деятельности. Кроме того, «Академия Creativeworld» предлагает розничным торговцам идеи о том, как проводить семинары в своих магазинах и как быть компетентным консультантом для клиентов.

Дополнительная онлайн-платформа, которая будет работать на «Creativeworld», увеличит международный охват компаний-экспонентов и посетителей-специалистов, а также поспособствует новым контактам, сетевым возможностям и передаче знаний даже в условиях ограничений, вызванных коронавирусной инфекцией (COVID-19). Цифровой обмен через чат или видео канал возможен уже за неделю до и через две недели после мероприятия.

Например, семинары «Академия Creativeworld» будут транслироваться в прямом эфире, и в них можно будет поучаствовать в онлайн формате. Таким образом, основные моменты выставки смогут увидеть и посетители из-за рубежа, которые не приедут на выставку в 2022 году из-за ограничений на поездки. Видео будут доступны и позже на платформе «Conzoom Solutions».

Портал управления заказами и данными «Nextrade» - еще одна цифровая услуга, уже созданная Messe Frankfurt. Он обеспечивает круглосуточные цифровые деловые отношения между розничными продавцами и поставщиками.

Чтобы личное общение на выставке «Creativeworld – 2022» было максимально безопасным для всех участников, компания «Messe Frankfurt Exhibition GmbH» принимает все необходимые меры, далеко выходящие за рамки мер в государственном секторе, что позволит превратить выставочные залы Франкфурта в безопасные места для встреч даже во время пандемии. Эти меры включают в себя 100% подачу свежего воздуха, просторную планировку холлов и входов с соблюдением безопасных расстояний, интенсивные меры по уборке, адаптированную к гигиене концепцию общественного питания и проверенные средства защиты рта и носа.

Важным изменением по сравнению с предыдущими годами является то, что на выставку можно купить только онлайн-билеты. В 2022 году кассы на месте работать не будут из-за действующих карантинных мер. Все билеты будут не только персонализированы, но и действительны только в определенный день посещения. Дату посещения можно выбрать при покупке билетов. Это гарантирует, что на выставочной площади одновременно не будет находиться слишком много людей.

Информацию о посещении выставки вы можете получить
в московском представительстве компании
«Messe Frankfurt Exhibition GmbH» - «Мессе Франкфурт Рус»
(germany@messefrankfurt.ru, Tel.+7 495 649-8775).
Дополнительную информацию вы можете найти
на сайте выставки: **www.creativeworld.messefrankfurt.com**

Организаторы выставки ждут вас на выставке «Creativeworld - 2022», которая традиционно пройдет совместно с международными выставками товаров народного потребления «Paperworld» (29 января- 1 февраля 2022) и «Christmasworld» (28 января - 1 февраля 2022).

Елена Кузнецова

В материале использованы фотографии, принадлежащие Messe Frankfurt Exhibition GmbH